

**UNIVERSIDAD DE SONORA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Percepción de los alumnos de las generaciones 2007 y 2008 del proyecto de bienvenida Ahora Soy Búho (ASB) de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora: propuesta de mejora para la implementación de ASB 2009.**

**TRABAJO PROFESIONAL  
MODALIDAD: TESIS**

**Que para obtener el título de  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Presentan:**

**C. Ana Lydia Ruíz San Martín  
C. Claudia María Flores Tapia**

**Asesora-Directora:**

Mtra. Elodia Guadalupe Ortega Escalante

**Asesores**

Lic. María del Carmen Moreno Figueroa  
Mtro. Rodrigo Romero Matuz  
Lic. Alberto Bernal Maldonado

**Hermosillo, Sonora. México.**

**Agosto de 2009**

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

## AGRADECIMIENTOS

Primero que a nadie a **Jehová mi Dios**, mi guía, mi proveedor, mi amigo; Señor sabes lo esencial que has sido en mi posición firme de alcanzar esta meta, el lograr mi culminación académica. Tú que pusiste los medios para que esto fuera posible, por siempre estar conmigo, por darme la fuerza espiritual y física para llegar a donde estoy.

A esas personas grandiosas que Dios puso en mi camino y que me dieron la vida; **Mis Padres**, por darme la estabilidad emocional, económica, sentimental; para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ustedes. Papá, Mamá siempre serán mi inspiración para alcanzar mis metas, gracias por enseñarme que todo se aprende y que todo nuestro esfuerzo es al final recompensado. Su esfuerzo, se convirtió en su triunfo y el mí, los amo.

A mis pedacitos de cielo, que vinieron a llenar mi vida de amor y felicidad; **Mis Hijos Jorge Eduardo y Danna Sofía**, por que nunca imaginé que pudieran darme tanta fuerza y entusiasmo para salir adelante. Al hombre que me dio esos hijos tan hermosos; **Mi Esposo**, por tu apoyo incondicional, por tu paciencia, tu amor, por creer en mi y por estar siempre conmigo, te amo mi amor, gracias por hacerme tan feliz, este triunfo también es tuyo.

**A mi Tía Lydia** por estar ahí cuando te necesito, por tu apoyo económico y sentimental que nunca me ha faltado, por darme ánimos, por venirte de Estados Unidos para estar con nosotros, tu familia. Por que no hay un día que no estés pendiente de mí, de mis hijos y de mi esposo, por ser quien eres, Gracias. **A mi hermana**, porque siempre quise darte un buen ejemplo y muchas veces falle, pero quiero que esto te sirva de inspiración para tus propios logros, te quiero mucho.

A esos **Maestros** que hicieron posible este trabajo, que me permitieron estar en este proyecto de tesis, por todo su apoyo incondicional y por depositar su confianza en mi, a esos maestros que más que maestros son amigos, que siempre están ahí, a la Helodys la Mtra. Elodia Ortega; a la Makame la Lic. María del Carmen Moreno, y por ultimo pero no menos importantes a los goldos, el Mtro. Rodrigo Romero y Lic. Alberto Bernal. A ellos muchas gracias por todo, por ser unos grandes maestros, unas grandes personas pero sobre todo por ser unos grandes amigos, los quiero mucho.

Por ultimo, pero no menos importante, **A mi compañera y mi amiga Claudia**, por tu perseverancia, tu apoyo, tu amistad, y por trabajar duro a pesar de las circunstancias para lograr esto, ilo logramos amiga!

**Ana Lydia Ruiz San Martín**

## **AGRADECIMIENTOS**

Esta tesis representa una meta y una etapa muy enriquecedora en mi vida. Como lo fue la experiencia Universitaria, en este tiempo ha habido personas que merecen las gracias, por que con su valiosa aportación, compañía y apoyo me hicieron llevar momentos inolvidables y por haber marcado su huella en mí camino, Primero que nada:

Agradezco a dios por haberme dado la vida y llenarla de dicha y bendiciones por estar siempre con migo y nunca abandonarme, por haberme dado sabiduría y fortaleza, por que eres un amigo, un todo que compartió mis sueños y me indico el camino, por permitirme llegar hasta este momento y lograr otra meta mas en mi carrera y te pido nunca me sueltes de tu mano para alcanzar otras y que espero sean para tu Gloria.

A mis padres Nora Leticia Tapia García por que no existen palabras que puedan describir tu amor incondicional a mi padre Francisco Javier Flores Salazar por haberme dado un hogar en el que siempre prevaleció el amor y el respeto, les agradezco de todo corazón, por su amor cariño, comprensión, por su apoyo, guía y confianza, soy afortunada por contar siempre con su amor.

A mis hermanos Wendy Carolina y Francisco Javier por su compañía, amistad, cariño y por el apoyo que me brindan, por los años compartido y por los que faltan con el favor de dios, por sus concejos y experiencias, gracias por su cariño, se que cuento con ustedes siempre.

A mi tía Maria del Rosario Tapia (Q.p.d), por ver sido una fuente de inspiración y de amor para mi, te quiero mucho tía.

Gracias a mi amor Francisco Ignacio Badilla Audeves, Por tu apoyo, comprensión y amor que me permite sentir poder lograr lo que me proponga. Gracias por escucharme y por tus consejos, por sentirte orgulloso de mi y el estar ahí en cada etapa importante en mi camino, por llenar mi vida día a día, te amo con todo el corazón. Gracias por ser parte de mi vida ayer, hoy y siempre.

Agradezco a mi Amiga y compañera de Tesis, Ana Lydia Ruiz Sanmartín, una de las bellas personas que conocí en el transcurso de mi carrera con la cual he compartido muchos momentos de felicidad, amiga te admiro por ser madre y ver sido una muy buena estudiante y una excelente amiga, te respeto y te quiero. Gracias por recordarme que hay personas valiosas en el mundo y gracias por estar en el mío.

A todos mis amigos que conocí en el transcurso de mi estancia universitaria y por todos aquellos que he conocido en el camino y que han dejado algo en mi, en especial a mis amigos Larissa, Tomas y Erica que a pesar de los años y la distancia siempre estamos juntos, gracias por todos esos momentos de alegría y tristeza que he compartido con ustedes.

Agradezco a mis maestros por su disposición y ayuda brindada, en especial a mi Maestra y Directora de Tesis Elodia Ortega Escalante, la cual fue una excelente maestra y amiga, a los maestros Alberto Bernal Maldonado, Rodrigo Romero Matuz y Maria del Carmen Moreno Figueroa, por que estoy segura que sin su valiosa enseñanza y amistad y el apoyo que nos brindaron hubiésemos tardado mucho mas en presentar este trabajo, fue una bendición ver conocido a los cuatro y tenerlos ahora como amigos, de verdad gracias por sus consejos y compañía y sobre todo por esos momentos y los que nos faltan compartir.

**Claudia Maria Flores Tapia**

**Percepción de los alumnos de las generaciones 2007 y 2008 del proyecto de bienvenida Ahora Soy Búho (ASB) de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora: propuesta de mejora para la implementación de ASB 2009.**

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
1. Justificación .....	7
2. Objetivos .....	8
a. General .....	8
b. Específicos .....	8
3. Metodología .....	9
a. Tipo de estudio.....	9
b. Variables de estudio.....	13
4. Sujetos y Contexto.....	14
5. Marco Teórico .....	15
a. Estructura organizacional de la Universidad de Sonora .....	16
b. División de Ciencias Sociales.....	18
c. Coordinación de Difusión y Comunicación de la División de Ciencias Sociales.....	19
d. Identidad Universitaria .....	20
<b>CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN .....</b>	<b>22</b>
1.1. Justificación.....	22
1.2. Objetivos.....	23
1.2.1. General. ....	23
1.2.2. Específicos.....	23
1.3. Metas.....	23
1.4. Metodología.....	23
1.5. Sector que se beneficia.....	24
1.6. Impacto académico. ....	24
1.7. Plan de actividades anuales. ....	24
1.8. Requerimiento de apoyo estudiantil. ....	25
1.9. Presupuesto de gastos anuales .....	25
1.10. Metas alcanzadas: .....	26
1.10.1. Productos. ....	27
1.10.2. Formación de recursos humanos.....	27
1.10.3. Metas .....	28

1.10.4. Resultados obtenidos:.....	28
1.10.5. Programa de actividades .....	28
<b>CAPITULO II. DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>30</b>
2.1. INFORMACIÓN GENERAL.....	30
2.1.1. Edad. ....	30
2.1.2. Estado civil .....	30
2.1.3. Tiene Hijos .....	31
2.1.4. Licenciatura que estudias.....	31
2.1.5. Estudiante local y foráneo .....	32
2.1.6. Semestre que cursa actualmente .....	32
2.1.7. ¿Realizas alguna actividad complementaria a los estudios?.....	32
2.1.8. ¿Qué medio de comunicación utilizas para informarte? .....	33
2.2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS UNIVERSITARIOS.....	33
2.2.1. ¿Participas en los eventos organizados por la Universidad de Sonora?.....	33
2.2.2. ¿Como te enteras de los eventos de la Institución? .....	35
2.2.3. ¿Es la primera vez que participas en un evento organizado por la Universidad de Sonora?.....	35
2.2.4. ¿Has recibido algún beneficio por participar en eventos académicos?.....	36
2.2.5. ¿Has participado en la organización de eventos académicos de la Universidad de Sonora?.....	37
2.2.6. ¿Te gustaría participar en la organización de eventos académicos próximos?.....	37
2.3. PERCEPCIÓN DE AHORA SOY BÚHO.....	40
2.3.1. ¿Conoces el programa "Ahora soy Búho" (ASB) de la División de Ciencias Sociales? .....	40
2.3.2. ¿Como conociste el programa ASB? .....	41
2.3.3. ¿Has participado en ASB?.....	41
2.3.4. ¿Te gusto el programa ASB? .....	42
2.3.5. ¿Qué promueve el programa ASB?.....	42
2.3.6. Consideras que ASB te sirvió para conocer los valores Universitarios de la Universidad de Sonora .....	43
2.3.7. Consideras que ASB te sirvió para conocer la Filosofía y Postulados de la Universidad de Sonora.....	43
2.3.8. Consideras que ASB te sirvió para conocer Los logros y presencia de la Universidad de Sonora .....	44
2.3.9. Consideras que ASB te sirvió para conocer y fomentar el respeto a los símbolos Universitarios de la Universidad de Sonora .....	44
2.3.10. ¿Cómo fue el trato recibiste por parte del equipo organizador?.....	45
2.3.11. ¿Llevarías algún invitado al evento de ASB? .....	45
2.3.12. ¿Llevarías a tus padres o familia al evento de ASB? .....	45
2.3.13. ¿Qué objeto promocional de ASB recibiste?.....	46
2.3.14. ¿Que te pareció el diseño de imagen de ASB? .....	46
2.3.15. Por favor, evalúa lo siguiente: Utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es "Deficiente" y 5 es "Excelente" .....	47
2.4. SUGERENCIAS DE MEJORA PARA AHORA SOY BÚHO .....	48
2.4.1. ¿Cuál consideras el mejor momento para implementar ASB?.....	48
2.4.2. Prefieres que ASB tenga lugar en.....	49
2.4.3. Prefieres que el evento sea... ..	49
2.4.4. ¿Que sugieres para mejorar el diseño de imagen de ASB?.....	50
2.4.5. ¿Tienes alguna idea o sugerencia sobre un lugar para celebrar este evento? Si es así por favor dinos cuál o cuáles:.....	50
2.4.6. ¿Qué tipo de música te gusta? Marca todas las opciones que proceden.....	51
2.4.7. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades prefieres?.....	51
2.4.8. ¿Qué combinación de colores te agradan más? .....	52
2.4.9. Si decidiéramos hacer algún concurso. ¿Qué premios te gustaría que hubiese?.....	52
2.4.10. ¿Se te ocurre alguna dinámica que ayude a los estudiantes de nuevo ingreso a adaptarse mejor?.....	52
2.4.11. ¿Qué objetos promocionales nos recomiendas para regalar a los estudiantes de nuevo ingreso? .....	53

2.4.12. En qué áreas crees que deberíamos mejorar .....	53
2.4.13. ¿Recomendarías este evento a otras personas? .....	54
2.5. A MANERA DE CONCLUSIÓN .....	54
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE AHORA SOY BÚHO. ....</b>	<b>55</b>
3.1. ASPECTOS POSITIVOS .....	55
3.2. ASPECTOS NEGATIVOS .....	56
3.3. ANÁLISIS .....	57
<b>CAPITULO IV. PROPUESTA .....</b>	<b>59</b>
4.1. JUSTIFICACIÓN .....	59
4.2. OBJETIVOS .....	59
4.3. ACTIVIDADES.....	59
4.3.1. Actividades permanentes del programa ASB. ....	60
4.3.2. Congreso ASB. ....	62
4.3.3. Cursos de inducción.....	65
4.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	71
4.4.1. Presidenta del Comité Organizador .....	71
4.4.2. Comité de Logística: .....	71
4.4.3. Sub-comité de Protocolo y Atención a Congresistas .....	72
4.4.4. Sub-comité del Programa Cultural.....	72
4.4.5. Sub-comité de Promoción y Medios.....	73
4.4.6. Sub-comité de Registro.....	73
4.4.7. Sub-comité de Atención a congresistas.....	74
4.4.8. Sub-comité Técnico: .....	74
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA .....</b>	<b>77</b>
<b>AGENDA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS</b>	

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada **Percepción de los alumnos de las generaciones 2007 y 2008 del proyecto de bienvenida Ahora Soy Búho (ASB) de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora: propuesta de mejora para la implementación de ASB 2009**, es el resultado del trabajo conjunto de estudiantes, tesis y la Coordinación de Difusión y Comunicación de la División de Ciencias Sociales, los cuales estamos interesados en la mejora incesante de fomentar una mayor vinculación, adaptación e identificación de los estudiantes de primer ingreso y la Universidad de Sonora.

El interés de esta investigación surgió a partir de que se buscó una mejor aceptación de las nuevas generaciones hacia la comunidad Universitaria, el buscar mejores propuestas para el proyecto de bienvenida ahora soy Búho y decretar si la organización y el contenido de los eventos satisficieron las necesidades de las nuevas generaciones, lo cual se determinó mediante técnicas de investigación y al darle un continuo seguimiento al proceso de adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso.

El resultado de esta investigación se presenta en 4 capítulos:

### **1.- CONTEXTUALIZACIÓN**

### **2.- DIAGNÓSTICO**

### **3.- ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE AHORA SOY BÚHO.**

### **4.- PROPUESTA**

## **1. Justificación**

En Abril de 2007, al establecerse la Coordinación de Difusión y Comunicación de la División de Ciencias Sociales se le encomendó la comisión de convertirse en un área que acompañará a los estudiantes en sus diferentes etapas de trayectoria escolar y apoyará las actividades de promoción y extensión de los programas académicos. Este último era lo más sencillo pues dependería de la iniciativa de segundas personas, pero la primera se convirtió en un reto que ha generado importantes proyectos de vinculación y extensión al interior y exterior de la Universidad de Sonora.

El trabajo de exploración realizado por el equipo de trabajo de esta área dio como resultado interesantes hallazgos, de los cuales resaltamos los siguientes:

1. Los estudiantes no conocen los servicios institucionales con los que cuentan en la Institución y por lo tanto no acuden a ellos para recibir asesoría, tutorías, orientación, o cualquiera que sea la necesidad de apoyo.
2. Las tasas de reprobación son fuertemente impactadas por la deserción de estudiantes por cambio de carrera o abandono de estudios.
3. Los estudiantes no identifican los símbolos universitarios.



4. Un porcentaje considerable de los estudiantes ingresan a los programas educativos por segunda opción, en espera de la oportunidad de un cambio de carrera o al tronco común.
5. Lo estudiantes no se enteran a tiempo de los eventos académicos organizados para su asistencia.
6. No conocían el quehacer de la profesión al ingresar y lo han descubierto en el curso de la misma. (Entrevista a Ortega, noviembre de 2008)

Del trabajo de reflexión de la situación actual de la comunidad estudiantil surgieron dos proyectos: Nívelate y Ahora Soy búho, los cuales marcaron el inicio de los trabajos, el primero dirigido a estudiantes con problemas de reprobación y rezago escolar, y el segundo a los estudiantes de nuevo ingreso con el objetivo de promover la identidad universitaria, siendo este último el interés principal del presente trabajo de investigación.

Con el proyecto "Ahora Son Búho" (ASB) se da la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso mediante charlas, recorridos por las instalaciones y la distribución de objetos promocionales que les brinde un primer acercamiento a los símbolos universitarios, con la intención de general la identidad universitaria, es decir que se "pongan la camiseta de la institución" y se sientan orgullosos de ser búhos.

ASB se ha implementado como parte de los cursos de inducción a las generaciones 2007 y 2008, más de 3000 alumnos se han visto beneficiados con este proyecto. Los objetivos son muy claros, así como el impacto en los estudiantes, pero debemos comprender que el momento en que se implementa es un tiempo de cambio, de motivaciones y de adaptación que no siempre refleja información confiable en cuanto a la percepción y satisfacción de las actividades implementadas, esta situación cambia con el paso de las semanas, motivo por el cual deseamos conocer ¿Cuál es la percepción de los alumnos de ASB?, ¿les gusta participar en eventos académicos?, ¿tienen propuestas de mejora para ASB? Con el fin de diseñar una propuesta para su implementación en el 2009, a partir de la experiencia y observaciones de los estudiantes.

Tomando en consideración todo lo anterior, se determinó realizar la presente investigación, con los siguientes objetivos y aplicando la metodología que se presenta a continuación.

## **2. Objetivos**

### **a. General**

Conocer la percepción de los alumnos de la generación 2007 y 2008 del proyecto de bienvenida "Ahora Soy Búho" de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.

### **b. Específicos**

1. Conocer los objetivos, características y metas institucionales del proyecto Ahora Soy Búho.

2. Identificar los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la asistencia y participación en eventos académicos
3. Conocer la percepción de los estudiantes del proyecto Ahora Soy Búho y determinar si la organización y el contenido del evento satisficieron las necesidades y expectativas de los participantes.
4. Elaborar un análisis de la percepción de los estudiantes del proyecto Ahora Soy Búho.
5. Diseñar una propuesta de mejora para la implementación del proyecto Ahora Soy Búho 2009 de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.

### 3. Metodología

#### a. Tipo de estudio

La metodología empleada es de carácter cuantitativo y se constituye como una investigación de tipo mixta por que se realiza a partir de la investigación documental y la investigación de campo; la primera mediante la consulta de documentos de libros, revistas, periódicos, registros, etc., con el fin de obtener información que será procesada para el diseño de la investigación de campo, la cual permitió recoger datos directamente de los sujetos participantes en el caso de estudio.

Lo anterior implica un procedimiento metodológico que dividiremos a partir de las etapas de investigación y de los objetivos específicos:

OBJETIVO	ETAPA
Conocer los objetivos, características y metas institucionales del proyecto Ahora Soy Búho.	IDENTIFICACIÓN
Identificar los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la asistencia y participación en eventos académicos	EVALUACIÓN
Conocer la percepción de los estudiantes del proyecto Ahora Soy Búho y determinar si la organización y el contenido del evento satisficieron las necesidades y expectativas de los participantes.	
Elaborar un análisis de la percepción de los estudiantes del proyecto Ahora Soy Búho.	ANALISIS
Diseñar una propuesta de mejora para la implementación del proyecto Ahora Soy Búho. 2009 de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.	PRODUCCIÓN

### **a.1. Etapa de Identificación.**

Esta primera fase la investigación documental nos permitió aportar el conocimiento disponible sobre el tema. Se consultaron materiales que se pudieran presentar como referentes de información.

La metodología de investigación documental provee las fuentes necesarias para seleccionar, registrar y analizar información, con el propósito de organizarla y delimitar el tema del trabajo de investigación, en este sentido los resultados del trabajo realizado se presentan en el capítulo primero. Es importante señalar que para fines de la presente consideramos prudente delimitar los temas abordados en el cuerpo del trabajo por medio de mapas conceptuales.

Ya que no existen publicaciones con la información suficiente para complementar este punto fue necesario acudir personalmente con cada uno de los docentes participantes, a fin de que nos proporcionaran los datos suficientes para construir el apartado correspondiente a la contextualización.

A las personas antes mencionadas se les solicitó una entrevista entendiendo esta como "el proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar conocimientos y opiniones acerca de algo, con la finalidad de realizar alguna labor específica con la información captada" (NOMAKFOROOSH: 2002). La entrevista fue grabada en audio y procesada digitalmente para su análisis y óptima conservación. Las entrevistas se realizaron apoyadas en la guía anexa al presente. (Ver anexo).

### **a.2. Etapa de Diagnóstico.**

Este se logró gracias a la colaboración de los estudiantes de la División de Ciencias Sociales al responder las encuestas, consideradas como un procedimiento utilizado en la investigación para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población, es decir, a partir de un número suficiente de datos se obtuvieron conclusiones a nivel general (NOMAKFOROOSH: 2002).

Para fines de la presente se realizaron 1003 encuestas, los cuales representan el 30.30 % de los estudiantes de primer y tercer semestre de los 7 programas académicos de la División. Previo a esto, para validar el instrumento se aplicó una encuesta piloto a 100 estudiantes del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, con el fin de comprobar que las preguntas ahí planteadas eran de fácil comprensión y arrojaba la información requerida.

Una vez definida la muestra, fue la base para la elaboración de los instrumentos de investigación definitivos.

Para realizar la investigación, se utilizaron protocolos de observación, en los que se definieron los aspectos concretos a valorar, los instrumentos de recolección de información se diseñaron en función de los objetivos específicos a cumplir de la investigación, una vez que se identificó la información requerida para llevar a cabo la investigación.

A continuación, se presentan los modelos de instrumentos utilizados durante el trabajo de campo.

### **Entrevistas**

“Por entrevista se entiende el proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar conocimientos y opiniones acerca de algo, con la finalidad de realizar alguna labor específica con la información captada” (Nomakforoosh, 2002.).

Las entrevistas se realizaran a los docentes responsables del ASB, por ser quienes están relacionados con el trabajo y actividades que ahí se desarrollan y para obtener información sobre el tema, pues no existen documentos publicados sobre el mismo.

### **Encuesta**

La encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población siguiendo los principios básicos de la inferencia estadística, ya que la encuesta se basa en el método inductivo, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general.

La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información, por lo tanto con el siguiente instrumento se pretende elaborar un análisis

Para poder aplicar la encuesta se solicitó la colaboración de docentes y estudiantes de la División de Ciencias Sociales, a los primeros para facilitar el acceso y a los segundos, para responder la encuesta.

El diseño de la encuesta se basó en cuatro categorías: (Ver anexo)

- I. INFORMACIÓN GENERAL.
- II. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS UNIVERSITARIOS
- III. PERCEPCIÓN DE AHORA SOY BÚHO.
- IV. SUGERENCIAS DE MEJORA PARA AHORA SOY BÚHO

#### **I. INFORMACIÓN GENERAL.**

Conocer el perfil del estudiante

## II. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS UNIVERSITARIOS

Este apartado nos permitirá conocer los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la participación en eventos académicos. Obtendremos respuesta al objetivo específico número dos y se arrojarán elementos para la propuesta presentada en el capítulo IV.

## III. PERCEPCIÓN DE AHORA SOY BÚHO.

Se determinará si la organización y el contenido del evento satisficieron las necesidades y expectativas de los participantes. Esta es la parte del diagnóstico más sustancial, pues es el origen de la investigación.

## IV. SUGERENCIAS DE MEJORA PARA AHORA SOY BÚHO

Se apoya el cumplimiento del objetivo específico número cuatro y arroja elementos para el diseño de la propuesta

### a.3. Etapa de evaluación.

Una vez aplicadas las encuestas se realizó el análisis de contenidos de las mismas y se resumieron los resultados en tablas y gráficos de frecuencia, con ayuda del paquete estadístico S.P.S.S. y Excel.

Es importante señalar que para corroborar el cumplimiento de cada uno de los objetivos se realizó un cruce de información entre objetivo e instrumento y los resultados se presentan en el cuerpo del trabajo estructurados por capítulos, los cuales se van elaborando a medida que se van cumpliendo cada uno de las etapas obteniendo como resultado la siguiente estructura:

ACTIVIDAD	CAPÍTULO	OBJETIVO	METODOLOGÍA
PLANEAMIENTO	INTRODUCCIÓN	PLANTEAMIENTO DEL CASO DE ESTUDIO	Investigación documental
REVISIÓN TEÓRICA ETAPA: IDENTIFICACIÓN	CAPÍTULO I.	<b>OBJETIVO 1.</b> Conocer los objetivos, características y metas institucionales del proyecto Ahora Soy Búho.	Investigación documental y de campo. (Entrevista)
		<b>OBJETIVO 2.</b> Identificar los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la asistencia y participación en eventos académicos	Investigación de campo. (entrevista)
		<b>OBJETIVO 3.</b> Conocer la percepción de los estudiantes del proyecto Ahora Soy Búho y determinar si la organización y el contenido del evento satisficieron las necesidades y expectativas de los participantes.	Investigación de campo. (entrevista)
ANÁLISIS ETAPA: EVALUACIÓN	CAPÍTULO III	<b>OBJETIVO 4.</b> Elaborar un análisis de la percepción de los estudiantes del proyecto Ahora Soy Búho.	Análisis de información estadística

	CAPÍTULO IV	<b>OBJETIVO 5.</b> Diseñar una propuesta de mejora para la implementación del proyecto Ahora Soy Búho. 2009 de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.	
	CONCLUSIONES		

#### a.4. Etapa de producción.

La metodología se implementó en las siguientes etapas de investigación, validándolas paso a paso.

- A. Revisión teórica. Planteamiento del caso de estudio.
- B. Muestreo. Definición y diseño de los instrumentos.
  1. Los estudiantes de la generación 2007 y 2008.
  2. A partir de las características de los participantes y de la comunidad a trabajar, se diseñó el instrumento de recogida de información.
  3. Se realizó una prueba piloto del instrumento con 100 estudiantes del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, con el fin de comprobar que las preguntas ahí planteadas eran de fácil comprensión y arrojaba la información requerida.
- C. Trabajo de campo. Aplicación de los instrumentos y levantamiento de información.
  - Aplicación de encuestas, y
  - Realización de entrevistas.
- D. Base de datos. Captura y tabulación de información.
- E. Procesamiento y análisis de datos.

#### b. Variables de estudio

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. Las variables que NO dependen del fenómeno estudiado son denominadas independientes y las que SI dependen dependientes, estas ultimas son efecto de las primeras y no causa. (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ, BAPTISTA; 1998. NOMAKFOROOSH; 2002). En otras palabras, una variable es una característica, cualidad, rasgo, atributo o propiedad del sujeto o unidad de observación. Su manejo adecuado requiere identificarlas por nombre, tipo, definición operacional, escala de medición y fuente de información.

En la presente investigación la variable dependiente, también conocida como variable de criterio, es la Identidad Universitaria, eje del trabajo general y fenómeno que se estudia y cambia dependiendo de las variables independientes o previctorias.

**Variable dependiente.** Es la variable central de la investigación; a través de ella se miden los cambios ocasionados por la variable independiente en la población estudiada. En este caso: Identidad Universitaria

**Variable independiente.** Determina a la variable dependiente. Es la que va a ocasionar los cambios en la población estudiada. En este caso: Percepción y Satisfacción.

La percepción es un componente del conocimiento en donde el sujeto aplica el interactuar con el mundo objetivo al percibirlo. Por lo que la percepción está ligada al lenguaje y es entonces un elemento básico en el desarrollo cognitivo (García Luna, 2006)

Satisfacción. Percepción subjetiva del usuario sobre las tareas realizadas.

La Identidad Universitaria se considera la variable dependiente por que esta sujeta a la percepción y satisfacción de los estudiantes del evento académico ASB, por ser este el programa de bienvenida promotor de la identidad universitaria y su primer contacto con los símbolos universitarios como estudiantes de la institución.

A continuación se sistematiza la información correspondiente a las variables

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>MEDICIÓN DE COMPORTAMIENTO</b>		<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>Estudiante</b>	Sección 1 de encuesta a estudiantes.	Aspectos generales.	Conocer el perfil del estudiante
<b>Satisfacción</b>	Sección 2 de encuesta a estudiantes.	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS UNIVERSITARIOS	Este apartado nos permitirá conocer los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la participación en eventos académicos.
<b>Percepción</b>	Sección 3 de encuesta a estudiantes.	PERCEPCIÓN DE AHORA SOY BÚHO.	Se determinará si la organización y el contenido del evento satisficieron las necesidades y expectativas de los participantes. Esta es la parte del diagnostico mas sustancial, pues es el origen de la investigación.

#### 4. Sujetos y Contexto

Estudiantes y docentes responsables del proyecto ASB de la División de Ciencias Sociales.

- 1 3 Entrevistas a docentes.
- 2 528 Encuestas a estudiantes de la generación 2007
- 3 475 Encuestas a estudiantes de la generación 2008

El contexto es la División de Ciencias Sociales.

Los estudiantes de las generaciones encuestadas se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

2007

1	120 Administración Pública.	Encuestas Aplicadas: 39
2	250 Cs. De la Comunicación.	Encuestas Aplicadas: 82
3	800 Derecho.	Encuestas Aplicadas: 260
4	40 Historia.	Encuestas Aplicadas: 13
5	250 Psicología.	Encuestas Aplicadas: 82
6	40 Sociología.	Encuestas Aplicadas: 13
7	120 Trabajo Social.	Encuestas Aplicadas: 39

**1520 TOTAL**

**528 TOTAL**

2008

1	668 Derecho.	Encuestas Aplicadas: 186
2	389 Psicología.	Encuestas Aplicadas: 108
3	317 Comunicación.	Encuestas Aplicadas: 88
4	257 Trabajo Social	Encuestas Aplicadas: 71
5	27 Sociología.	Encuestas Aplicadas: 8
6	90 Admón. Pública.	Encuestas Aplicadas: 3
7	42 Historia.	Encuestas Aplicadas: 11

**1790 TOTAL**

**475 TOTAL**

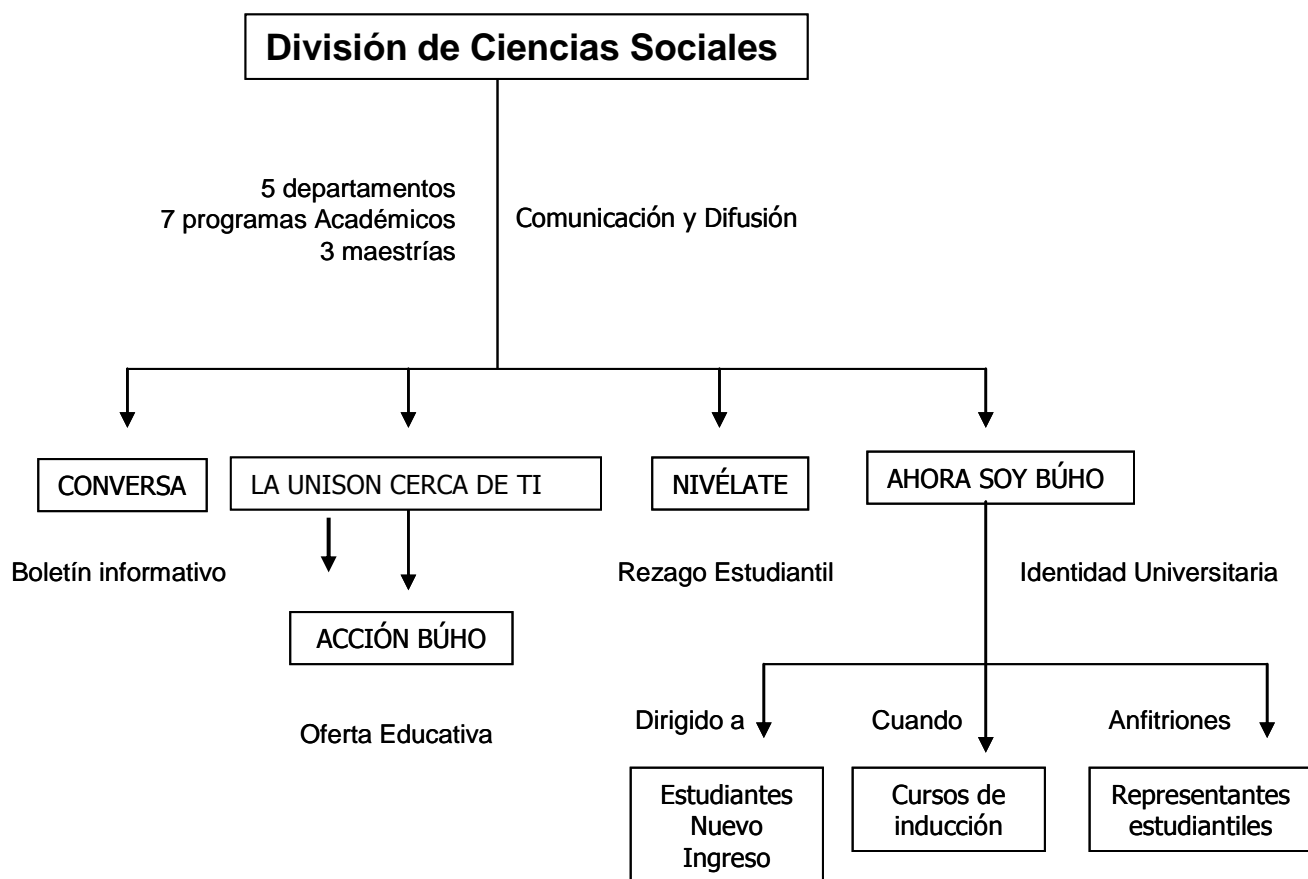
## 5. Marco Teórico

El presente apartado, denominado *marco teórico* (o conceptual) representa el grupo central de conceptos y teorías que se utilizaron para formular y desarrollar la presente tesis. Es decir, las ideas básicas que forman la base para los argumentos centrales de la misma.

Para este fin se realizó una revisión bibliográfica -artículos, estudios y libros específicos- para determinar la estructura y el argumento global (el marco teórico) que incluye la revisión de literatura, necesaria para desarrollar una tesis cohesiva y convincente.

La definición de conceptos incluidos se presentan interrelacionados tal y como se muestra en el siguiente mapa conceptual.





Elaborado por: Ruíz San Martín y Flores Tapia (2009)

### a. Estructura organizacional de la Universidad de Sonora

La Universidad de Sonora (UNISON) es una institución comprometida con la juventud sonorenses y lo demuestra día a día mediante acciones encaminadas a la superación de la calidad de los servicios educativos que ofrece. Es además un propósito de esta institución, obtener la más alta productividad en la docencia, investigación y extensión de conocimientos.

La UNISON es una Institución de Educación Superior autónoma y de servicio público, fundada hace más de 60 años. Es el más valioso patrimonio cultural y científico del estado de Sonora, por la magnitud y calidad de los recursos humanos y materiales, el número de estudiantes, la presencia de sus egresados, y por ser partícipe de la historia regional a través de sus 5 campus universitarios.

- 1 Campus Hermosillo
- 2 Campus Caborca
- 3 Campus Santa Ana
- 4 Campus Nogales
- 5 Campus Navojoa

El Campus Hermosillo incluye 6 divisiones que ofertan 29 Licenciaturas, 10 Ingenierías, 5 Doctorados, 21 Maestrías y 5 Especialidades.

## DIVISIONES

### HUMANIDADES Y BELLAS ARTES

Lic. en Literaturas Hispánicas  
 Lic. En Lingüística  
 Lic. En Enseñanza del Inglés  
 Arquitectura  
 Lic. En Artes esp. En Danza  
 Lic. En Artes esp. En Teatro  
 Lic. En Artes esp. En Artes Plásticas  
 Lic. En Artes esp. En Música

### CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

Lic. en Contaduría Pública  
 Lic. En Administración  
 Lic. En Economía  
 Lic. En Finanzas  
 Lic. En Mercadotecnia  
 Lic. En Informática Administrativa

### CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

Lic. en Matemáticas  
 Lic. En Física  
 Lic. En Geología  
 Lic. En Ciencias de la Computación  
 Ing. en Tecnología Electrónica

### CIENCIAS SOCIALES

Lic. en Derecho  
 Lic. En Sociología  
 Lic. En Administración Pública  
 Lic. En Historia  
 Lic. En Psicología  
 Lic. En Ciencias de la Comunicación  
 Lic. En Trabajo Social

### CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

Ing. Agrónomo  
 Químico Biólogo Clínico  
 Químico en Alimentos  
 Lic. En Cultura Física y Deporte  
 Lic. En Enfermería  
 Lic. En Medicina  
 Lic. En Biología  
 Lic. En Ciencias Nutricionales

### INGENIERÍA

Ing. Civil  
 Ing. Mecatrónica  
 Ing. Minero  
 Ing. Químico  
 Ing. Industrial y de Sistemas  
 Ing. en Sistemas de Información

### DOCTORADOS

Biociencias  
 Ciencias de Materiales  
 Ciencias Especialidad Física  
 Ciencias Especialidad Matemáticas  
 Doctorado en Derecho

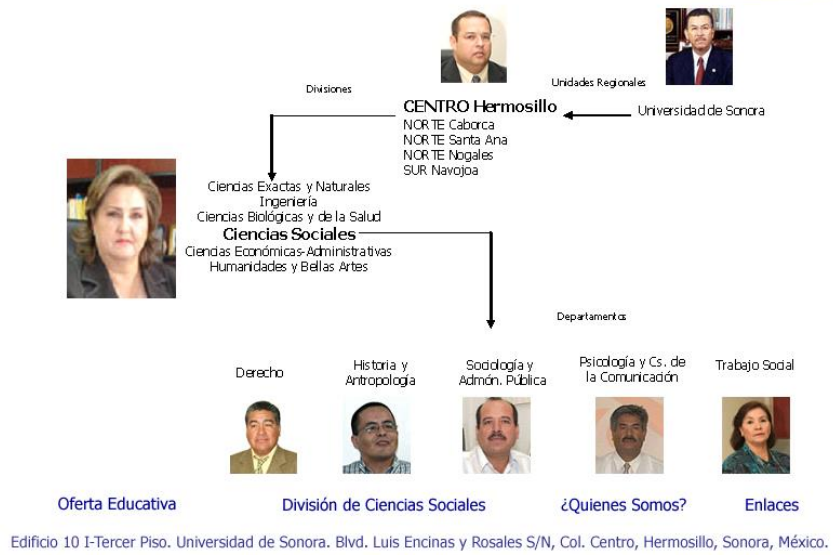
### MAESTRÍAS

Administración  
 Biociencias  
 Ciencias en Horticultura  
 Ciencias Agropecuarias  
 Ciencias de la Ingeniería:  
     Ingeniería Química  
     Ingeniería Civil  
     Ingeniería Industrial  
 Ciencias en Acuicultura  
 Ciencias Especialidad Física  
 Ciencias y Tecnología en Alimentos  
 Ciencias de la Salud  
 Comercio Exterior y Aduanas  
 Derecho  
 Geología  
 Innovación Educativa  
 Lingüística  
 Literatura Hispanoamericana  
 Matemáticas  
 Matemática Educativa  
 Polímeros y Materiales

### ESPECIALIDADES

Administración de Justicia  
 Desarrollo Sustentable  
 Derecho Penal y Criminología  
 Derecho y Psicología de la Familia  
 Inmunohematología Diagnóstica

**b. División de Ciencias Sociales**



**Fuente: Ahora son Búho 2008. División de Ciencias Sociales. [www.dcsociales.uson.mx](http://www.dcsociales.uson.mx)**

La División de Ciencias Sociales representa para la Universidad de Sonora una de las comunidades con mayor numero de estudiantes y docentes, con una oferta educativa que incluye dos especialidades, la maestría en derecho e innovación educativa, el doctorado en derecho y siete programas académicos de licenciatura:

1. Administración Pública
2. Ciencias de la Comunicación
3. Derecho
4. Historia
5. Psicología
6. Sociología
7. Trabajo Social

Docencia, Investigación y extensión son los ejes de acción de nuestra institución, por lo tanto el plan de trabajo de esta división concentra sus esfuerzos y actividades en este marco, fomentando la participación entusiasta de la comunidad en proyectos que representen la mejora continua y el ensalzamiento, en particular, de cada uno de los programas educativos y en general en la División. Con personal capacitado a cargo de cada actividad se generan

programas encaminados a la superación constante y sobre todo, al mantenimiento de la calidad académica de los programas educativos –todos evaluados en nivel 1 de CIEES, actualmente los programas del departamento de PSICOM se encuentran en proceso de reacreditación, pues la actual vence en 2010 y 2011 respectivamente.

Hasta la fecha los éxitos obtenidos son evidencias claras del trabajo en equipo, mismo que se procura respaldar en la mayor medida posible a través de comisiones de apoyo creadas para ese fin, como la Coordinación de Difusión y Comunicación que empezó actividades en abril de 2007.

### **c. Coordinación de Difusión y Comunicación de la División de Ciencias Sociales.**

Esta conformada por un equipo de profesores, prestadores de servicio social y colaboradores se han avocado a planear y operativizar campañas encaminadas a la atención y “acompañamiento” del estudiante en sus diferentes etapas de trayectoria escolar, además de apoyar las actividades de la Administración de la División de Ciencias Sociales y sus programas académicos, con el objetivo de favorecer la comunicación y difusión de las actividades.

Los objetivos particulares de dicha área son:

1. Apoyar la organización de eventos realizados por estudiantes y docentes de los programas académicos de la División de Ciencias Sociales.
2. Producir y distribuir mediante correo electrónico el boletín informativo [CONVERSA](#) que de a conocer los aconteciéndoos noticiosos relacionados con la actividad académica, de investigación y vinculación social de la División.
3. Implementar la campaña de regularización [NIVÉLATE](#) dirigida a estudiantes con problemas de rezago escolar y profesionistas con carrera trunca, a través de cursos de verano, exámenes especiales y pasantías.
4. Promover la identidad universitaria a través de [AHORA SOY BÚHO](#), programa de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso a los programas académicos de la División de Ciencias Sociales
5. Implementar “[La Unison cerca de ti](#)” programa de promoción de la oferta educativa, dirigida a estudiantes próximos a egresar de bachillerato e interesados en los programas educativos de la División de Ciencias Sociales.
6. Dar a conocer a la comunidad de la división de Ciencias Sociales los trabajos realizados por la administración de la División.
7. Diseño y actualización constante del [Web Site](#) de la División de ciencias Sociales

Los principales proyectos que aquí se han generado son:



**Boletín Conversa.-** Boletín electrónico informativo.



**Nívelate.-** con el fin apoyar a los estudiantes en situación de reprobación o rezago a nivelar sus estudios.



**Ahora Soy Búho.-** para promover la identidad universitaria, principalmente entre los estudiantes e nuevo ingreso.



**La Unison cerca de ti.-** para dar a conocer los programas académicos de la División de Ciencias Sociales a la comunidad en general, sobre todo en las Instituciones de Educación Media Superior. De la cual se han derivado las campañas:



**Acción Búho.-** Promoción de valores y seguridad escolar.



**Visión Búho.-** Promoción de la visión profesional de estudiantes universitarios.

Cada uno de los proyectos se ha enfocado a necesidades de promoción diferentes como la oferta educativa, seguridad escolar, visión profesional, rezago estudiantil y en el caso de Ahora Soy Búho, identidad universitaria.

#### **d. Identidad Universitaria**

Se entiende por **identificación** el proceso psíquico por el que una persona, que se siente vinculada emotivamente a otra, asimila alguna de las características de ésta. Cuando estos **pertenecen** a una misma comunidad, sociedad o corporación lo hacen a partir de principios conductores del desarrollo personal, es decir a partir de **Valores**, un referente claro de **identidad**, la cual es entendida como un conjunto de caracteres que diferencian a una persona o cosa entre si.

Cuando esta interacción se da en el contexto universitario podemos referir a la **identidad universitaria**, que para fines de la presente investigación, la consideraremos como el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias

propias de una Universidad que la hacen distinta, diferente a las demás Universidades, y que esta se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios.

El conocimiento pleno de nuestras referencias simbólicas, nos va a permitir configurar una cosmovisión de lo que somos universitarios, a lo que aspiramos y qué valores va a guiarnos a lo largo de nuestra vida y sin duda, para toda Institución de Educación Superior el conocimiento, preservación, fomento y respeto de los símbolos universitario es una manera de construir y fortalecer la Identidad Universitaria.

Los símbolos universitarios representan:

1. Los valores
2. Los magnos acontecimientos históricos
3. Las más elevadas aspiraciones de los universitarios.

Los principales símbolos de identidad la Universidad de Sonora son:

1. Escudo y Lema
2. Himno Universitario
3. Logos y Escudos
4. Murales y Vitrales

Se entiende por **La percepción** el primer proceso cognoscitivo, a través del cual los sujetos captan información del entorno y permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información, la razón de ésta información es que usa la que está implícita en las energías que llegan a los sistemas sensoriales y que permiten al individuo formar una representación de la realidad de su entorno.

Cuando la percepción se aprecia da desde un **clima escolar**, se da un desarrollo emocional y social en el estudiante, **Aurelio Villa (Villa, 1992a)**, la instituciones educativas poseen algo llamado "clima escolar", el "clima escolar" esta influenciado por un conjunto de variables, pero estas variables no lo componen ni lo originan, el "clima escolar" afecta los resultados estudiantiles, asociado a lo académico, social y afectivo, la comprensión del "clima escolar" permitirá mejorar las intervenciones que se realicen en el establecimiento. Las dimensiones del "clima escolar del aula", se han relacionado con variables personales de los estudiantes (sexo, autoestima, locus de control), con variables familiares (entorno socioeconómico, escolaridad de padres, expectativas), variables académicas (rendimiento, motivación e interés), y con variables organizativas de la unidad educativa.

Es decir la percepción del universitario se va a ver afectado tanto por variables personales como de la propia institución, ya que para cada alumno será diferente su manera de percibir el ambiente universitario ya que cada uno cuenta con su propia perspectiva.

En el primer capítulo de la presente tesis describimos toda la información relacionada con el trabajo que la coordinación de comunicación y difusión lleva a cabo para la promoción de la Identidad Universitaria a través del programa Ahora Soy Búho.

## CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN

El programa "Ahora Soy búho" (ASB) es una de las estrategias comunicativas del área de comunicación y difusión de la División de Ciencias Sociales, el cual es implementado anualmente por la coordinadora de esta área, la Maestra Elodia Ortega Escalante con la colaboración de Lic. María del Carmen Moreno Figueroa, M.C. Rodrigo Romero Matuz y Lic. Alberto Bernal Maldonado, docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Para conocer mas detalles de ASB en el presente apartado se incluye la información disponible del mismo, como: justificación, objetivos, metas, metodología, resultados obtenidos, etc.

### 1.1. Justificación.

Aunque la importancia del conocimiento acerca de los estudiantes universitarios parece estar fuera de duda, en la Universidad de Sonora el tema de la identidad estudiantil no ha sido suficientemente abordado por los investigadores, aun cuando así lo señala el objetivo general del apartado PROGRAMA DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL UNIVERSITARIO del Plan de Desarrollo Institucional 2005-2009: "Fomentar el reconocimiento y aprecio del patrimonio cultural universitario como parte sustancial de identidad de la comunidad universitaria, de la cultura y el desarrollo de la sociedad en general, a través de acciones de preservación, conservación, organización, administración y difusión de los bienes culturales y aportaciones al legado del saber artístico, humanístico, científico y tecnológico" (página 148) y lo especifica en el tercer objetivo específico "Contribuir a la formación integral del estudiante apoyando acciones para el fortalecimiento de la identidad universitaria en coordinación con los departamentos y divisiones académicas" (página 149).

Aunado a lo anterior, la demanda de los programas académicos de la División de Ciencias Sociales (DCS) exige que año tras año autoridades y docentes pongan su mayor empeño en conservar los índices de calidad educativa, para lo cual genera estrategias, como el proyecto denominado "**Ahora Soy Búho**", que produzca una mayor identificación del alumnado hacia su universidad y que impulse el crecimiento institucional hacia dentro y fuera de la misma, recurriendo a criterios de identificación, pertenencia y valores, es decir de identidad en el contexto universitario.

Considerando a la **Identidad Universitaria** como el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de una Universidad que la hacen distinta, diferente a las demás Universidades, y que esta se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios, consideramos que el mejor momento para promover estos valores son los cursos de inducción para los estudiantes de nuevo ingreso, pues se encuentran en la etapa de identificación y adaptación a la institución.

De esta manera, contribuiremos con una de las metas del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora en relación a la importancia de promover en el estudiante el conocimiento de la institución y el fomentar en ellos la identidad con la Universidad.(Meta 9, página 89), fortaleciendo así la comunicación de las unidades de la

Universidad con sus miembros, mejorando los flujos de información internos relacionados con las acciones desarrolladas en los rubros de la docencia, investigación, difusión cultural y ejercicio administrativo, a la vez que se promueve un ambiente de armonía y se estimula el desempeño laboral y académico, lo cual contribuye al fortalecimiento de la identidad e imagen institucional, pudiendo señalar este como el mayor impacto del proyecto.

## 1.2. Objetivos

### 1.2.1. General.

***“Promover la identidad universitaria en los estudiantes de nuevo ingreso a los programas académicos de la División de Ciencias Sociales”***

### 1.2.2. Específicos.

1. Difundir tanto los valores universitarios, como la filosofía y postulados de la Universidad de Sonora.
2. Dar a conocer los logros y presencia de nuestra Universidad en el entorno estatal y nacional.
3. Preservar y fomentar el respeto a los símbolos universitarios, tanto institucionales como de sus divisiones, departamentos y escuelas.

## 1.3. Metas.

1. Entregar a cada uno de los estudiantes de nuevo ingreso al menos un objeto promocional de los símbolos universitarios.
2. Que todos los estudiantes de la DCS tengan acceso a la información de servicios y funcionamiento institucional.
3. Implementar al menos una charla de inducción a la DCS en cada departamento.

## 1.4. Metodología

Se llevarán acabo las siguientes acciones y productos, de acuerdo al plan de acción estratégica.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	PRODUCCIÓN
<b>Distribuir objetos de promoción de la División de Ciencias Sociales</b>	1. Difundir tanto los valores universitarios, como la filosofía y postulados de la Universidad de Sonora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ CD Interactivo</li> <li>➤ Objetos promocionales: camiseta, mochila, llaveros, plumas, etc.</li> <li>➤ Evento de convivencia</li> </ul>
<b>Diseñar medios informativos donde se difundan los logros y</b>	2. Dar a conocer los logros y presencia de nuestra	➤ Diseñar foros de opinión y debate



<b>reconocimientos obtenidos por la institución, estudiantes y docentes.</b>	Universidad en el entorno estatal y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Distribuir material informativo: carteles, folletos, boletín electrónico, etc.</li> <li>➤ Portal electrónico.</li> </ul>
<b>Visitas a los diferentes departamentos para orientar a los estudiantes de nuevo ingreso acerca de los servicios y funcionamiento institucional.</b>	3. Preservar y fomentar el respeto a los símbolos universitarios, tanto institucionales como de sus divisiones, departamentos y escuelas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Video informativo.</li> <li>➤ Prestaciones didácticas.</li> <li>➤ Actividades de interacción.</li> </ul>

### 1.5. Sector que se beneficia.

Comunidad docente, estudiantil y administrativa de la División de Ciencias Sociales.

### 1.6. Impacto académico.

Identidad universitaria de acuerdo a lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2005-2009, en los aspectos de comunicación interna, vinculación, difusión y promoción.

### 1.7. Plan de actividades anuales.

Fecha	Actividad	Observaciones
MARZO	Elaboración del proyecto	
ABRIL	Cotización de necesidades de producción y ejecución de las actividades.	
MAYO	Diseño de productos y organización de actividades	
JUNIO	Presentación del proyecto  Producción general.	
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de objetos promocionales en los departamentos</li> <li>- Recorrido por las escuelas para la difusión de las actividades de bienvenida.</li> <li>- Visita a los departamentos para las charlas de inducción a la División y a la Institución.</li> <li>- Evento de rompehielos</li> </ul>	El equipo de trabajos distribuirá para la realización de actividades, simultaneas.

SEPTIEMBRE	Y	- Elaboración y diseño de memoria grafica	
OCTUBRE		- Documentación de actividades realizadas.	
NOVIEMBRE	Y	- Seguimiento y evaluación de actividades	
DICIEMBRE			
ENERO Y FEBRERO		- Análisis de datos y elaboración de informes	

### 1.8. Requerimiento de apoyo estudiantil.

- 1 Representantes estudiantiles
- 2 Asesoría de los coordinadores de programa docente de la División de Ciencias Sociales.
- 3 Sociedad de Alumnos.
- 4 Prestadores de Servicio Social
- 5 Consejeros académicos
- 6 Voluntarios
- 7 Consejeros divisionales

Fungen como árbitros del desarrollo del proyecto y apoyan las actividades de organización y legista. Específicamente en el trato directo con los aspirantes a nuevo ingreso.

### 1.9. Presupuesto de gastos anuales

Debido a la diversidad de actividades, consideramos pertinente dividir el presupuesto de gastos en Producción y Logística

#### GASTOS DE PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
IMPRESIÓN EN LONAS PARA EVENTO	3,000.00	3,000.00
1800 PULSERAS IMPRESAS A UNA TINTA	4.75	8,046

1800 CAMISETAS CUELLO REDONDO 2 IMPRESIONES	53.00	95,400
30 CAMISETAS TIPO POLO 2 IMPRESIONES	83.00	2,490
1800 LLAVEROS	23.00	41,400
1800 PLUMAS	4.70	8,460
1800 FOLDER	29,00	52,200

Cotización de gastos realizados, Mayo 2008.

## LOGÍSTICA

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PROVEEDOR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RENTA DE UN TEMPLETE DE 6.10m X4.88m, POR DOS DÍAS	VIDA FIESTA	\$3,570.00	\$3,570.00
SILLAS Y MESAS	VIDA FIESTA		\$600.00
ILUMINACIÓN	VIDA FIESTA		\$1,200.00
RENTA DE PANTALLAS	JVS- SONIDO	\$600.00	\$1,200.00
RENTA DE SONIDO POR DOS DÍAS	JVS- SONIDO	\$3,500.00	\$7,000.00
RENTA DE DOS CAÑONES PROYECTORES POR DOS DÍAS	JVS- SONIDO	\$600.00	\$2,400.00
TOTAL			

Cotización de gastos realizados, Mayo 2008.

### 1.10. Metas alcanzadas:

En el presente informe describimos los resultados alcanzados en las metas planteadas  
Entregar a cada uno de los estudiantes de nuevo ingreso al menos un objeto promocional de los símbolos universitarios.

Como parte del programa de bienvenida a la División de Ciencias Sociales se les entrego objetos promocionales a todos los estudiantes de nuevo ingreso de las generaciones 2007 y 2008.

**Generación 2007**

**Generación 2008**

- |   |                |   |          |
|---|----------------|---|----------|
| 1 | Calcomanía     | 1 | Pulsera  |
| 2 | Camiseta       | 2 | Camiseta |
| 3 | Fólder         | 3 | Llavero  |
| 4 | Pulsera        | 4 | Fólder   |
| 5 | CD-informativo | 5 | Pluma    |

Que todos los estudiantes de la DCS tengan acceso a la información de servicios y funcionamiento institucional.

El diseño del CD. Informativo se puso en línea en el Web Site de la División de Ciencias Sociales, de tal forma que todos los estudiantes tienen acceso a la información, además de que a una generación se les entregó la información en CD.

Implementar al menos una charla de inducción a la DCS en cada departamento.

Se cumplió al 100% como parte de las actividades del programa académico del evento.

#### **1.10.1. Productos.**

Documentos que soportan la información de las actividades realizadas:

- 1 Memoria audiovisual de las actividades realizadas: fotografía y video.
- 2 Material de promoción: Cartel y folletos informativos.
- 3 CD-Interactivo-Informativo
- 4 Web site

#### **1.10.2. Formación de recursos humanos**

A continuación se puntualizan los nombres de los estudiantes que han participado en el proyecto Ahora Soy Búho 2007, 2008, 2009:

ASB 2007

- 1 Gloria Valadez
- 2 Dulce Gaviña Salazar
- 3 Edith Penélope Tamayo Morimoto
- 4 Enrique García Prieto
- 5 Ana Paola Arballo
- 6 Irlanda Miranda

ASB 2008

- 1 Marlene Alejandra Valenzuela Medina
- 2 Flor Hortensia Ruiz Valenzuela
- 3 Manuela Irene Daniel Ortega
- 4 Patricia Amador
- 5 Miriam Othon Soria
- 6 Ramón Lagarda
- 7 Laura Encinas
- 8 Fabiola del Castillo

#### ASB 2009

1. Aldo Navarro
2. Alia Hernández
3. Araceli Aburto Tapia
4. Carolina Patiño
5. Clara Elena Díaz
6. Fabiola Leyva
7. Guadalupe Carmona
8. Jovan Guerra
9. Juan Carlos Gálvez
10. Karely Trasviña Robledo
11. Karla Cook
12. Marcela Vega
13. Melissa Martínez
14. Noelia Noriega
15. Victoria Solorio

#### **1.10.3. Metas**

##### **Las metas para el periodo 2009 son:**

- 1 Reforzar académicamente el proyecto incluyendo a más instancias de la Universidad de Sonora.
- 2 Involucrar al menos a 10 estudiantes de cada licenciatura en la organización del Ahora Soy Búho.

#### **1.10.4. Resultados obtenidos:**

- 4 Se trabajo con todos los estudiantes de nuevo ingreso a la División de Ciencias Sociales.
- 5 Se distribuyo material informativo y objetos promocionales.

#### **1.10.5. Programa de actividades**

Las actividades del programa son anuales, para el periodo 2009 se trabajo en:

<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>ABRIL</b>	PLANEACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE AHORA SOY BÚHO 2009
<b>MAYO</b>	DISEÑO DE IMAGEN COTIZACIÓN DE COSTOS PROYECCIÓN DE GASTOS
<b>JUNIO</b>	PRESENTACIÓN DE PROPUESTA A AUTORIDADES INTEGRACIÓN DE EQUIPO ORGANIZADOR
<b>JULIO</b>	PRODUCCIÓN DE MEDIOS Y PROMOCIÓN
<b>AGOSTO</b>	IMPLEMENTACIÓN DE AHORA SOY BÚHO 2009

## CAPITULO II. DIAGNÓSTICO

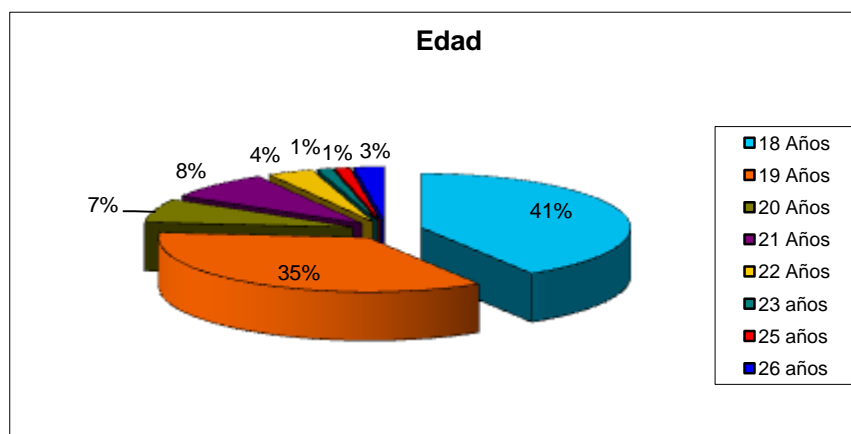
### 2.1. INFORMACIÓN GENERAL

En el presente apartado vamos encontrar información referente con el perfil personal del estudiante y sus aspectos generales.

#### 2.1.1. Edad.

El 4 % de los alumnos encuestados tienen 18 años, el 35% 19 años, el 7% 20 años, el 8% 21 años, el 4% 22 años, el 1% 23 años, el 1% 25 y el 2% 26

**GRAFICA No. 1**



Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

#### 2.1.2. Estado civil

El 99% de los alumnos encuestados el 99% son solteros y solo 1% vive en unión libre

**GRAFICA No. 2**

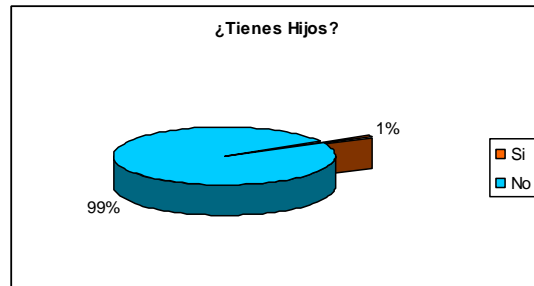


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.1.3. Tiene Hijos

El 99% de los encuestados no tiene hijos y solo el 1% si tiene

**GRAFICA No. 3**

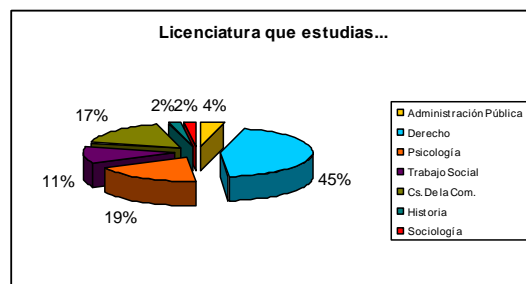


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.1.4. Licenciatura que estudias

Del 100% alumnos encuestados el 45% estudia derecho, el 19% psicología el 17% estudia Cs. De la comunicación, el 11% trabajo social, el 4% administración publica, el 2% historia y 2% sociología

**GRAFICA No. 4**



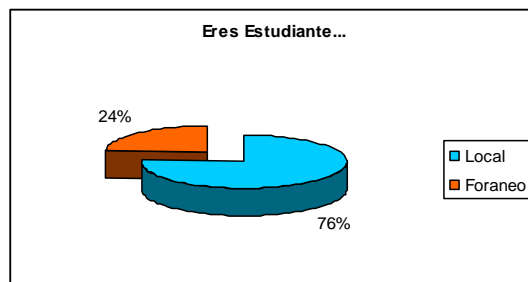
Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009



### 2.1.5. Estudiante local y foráneo

El 76% de los encuestados son estudiantes locales y solo el 24% son estudiantes foráneos

**GRAFICA No. 5**

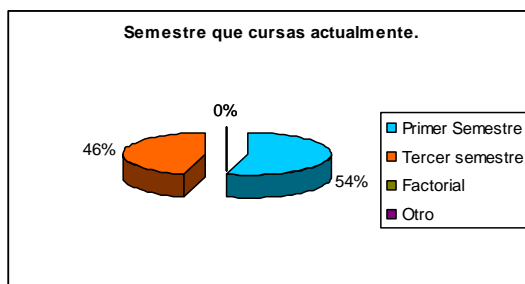


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.1.6. Semestre que cursa actualmente

El 54% de los estudiantes encuestados cursan el primer semestre y el 46% el tercer semestre, en generaciones en las que se ha implementado el proyecto.

**GRAFICA No. 6**

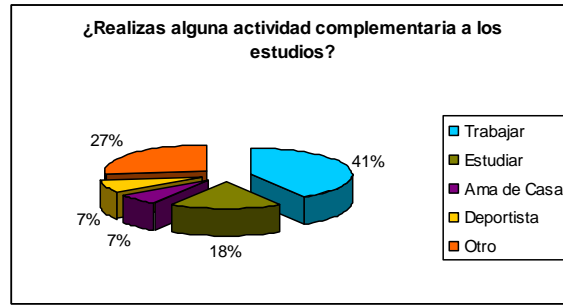


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.1.7. ¿Realizas alguna actividad complementaria a los estudios?

El 41% de los estudiantes encuestados realiza actividades complementarias a los estudios tales como trabajar, el 27% no realizan ninguna actividad, el 18% estudian idiomas, música, etc., el 7% realizan deportes y el otro 7% son amas de casa

**GRAFICA No. 7**

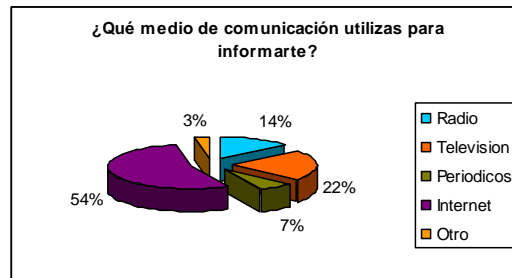


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.1.8. ¿Qué medio de comunicación utilizas para informarte?**

El 54% de los alumnos encuestados utilizan el Internet como medio de comunicación para informarse de los eventos organizados por la escuela, el 22% utilizan la televisión, el 14% la radio, el 7% los periódicos y solo el 3% utilizan otros medios tales como ser avisados por compañeros y maestros, volantes y periódico mural

**GRAFICA No. 8**



Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS UNIVERSITARIOS.**

En este apartado encontraremos información referente a la participación de los estudiantes en los eventos universitarios, el cual nos permitirá conocer los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la participación de estos en los eventos académicos.

**2.2.1. ¿Participas en los eventos organizados por la Universidad de Sonora?**

Solo el 66% participa en eventos organizados por la Universidad de Sonora y el 34% no participa

**GRAFICA No. 9**

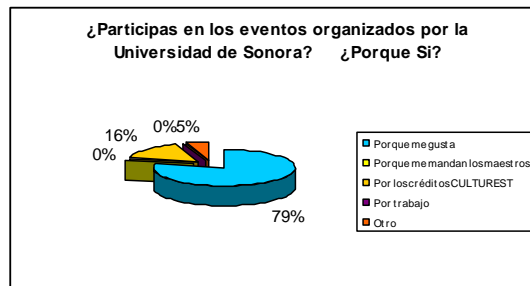


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**a. ¿Por que si participas?**

De los estudiantes que si participan en los eventos organizados por la universidad de sonora el 70% participa por que le gusta el 16% por los créditos Culturest, el 5% por que les gustan los Festivales y los eventos de bienvenida

**GRAFICA No. 10**

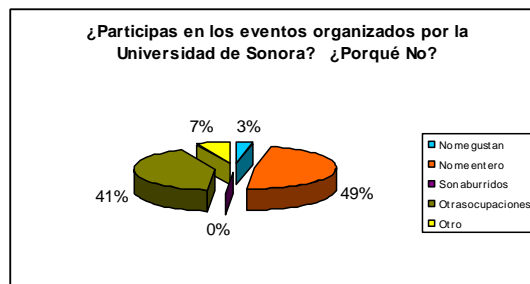


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**b. ¿Por que no participas?**

De los estudiantes que no participan en los eventos organizados por la Universidad de Sonora el 49% no participa por que no se entera, el 41% por que tiene otras ocupaciones, el 7% por que trabajan, el 3 %por que no le gustan

**GRAFICA No. 11**

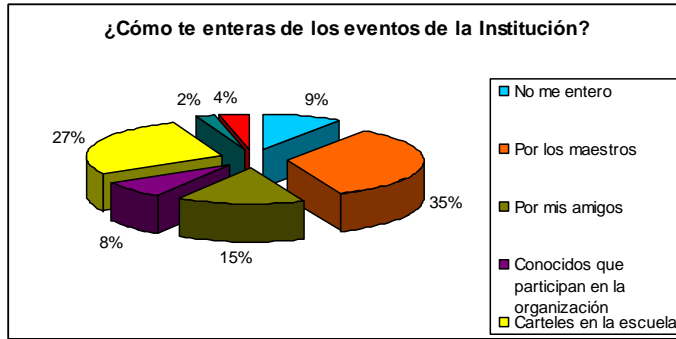


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.2.2 ¿Cómo te enteras de los eventos de la Institución?

El 35% de los alumnos encuestados se enteran de los eventos por los maestros, el 27% por carteles en la escuela, el 15% por amigos, el 9% no se entera de los eventos, el 8% por conocidos que participan en la organización, el 4% por otro medio como el internet y el 2% por los medios de comunicación.

**GRAFICA No. 12**

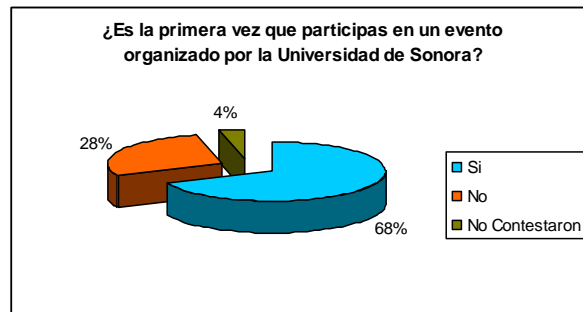


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.2.3 ¿Es la primera vez que participas en un evento organizado por la Universidad de Sonora?

Del 100% de alumnos encuestados el 68% es la primera vez que participan en algún evento organizado por la Universidad de Sonora, el 28% no es su primera vez y el 4% no contestó a la pregunta.

**GRAFICA No. 13**

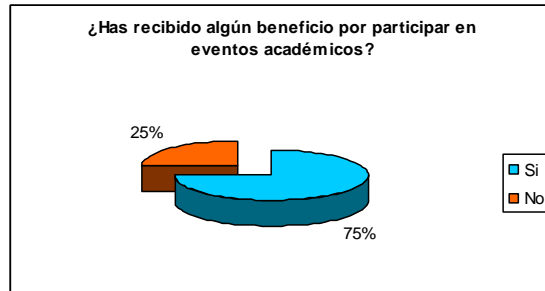


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.2.4 ¿Has recibido algún beneficio por participar en eventos académicos?**

De los que han participado el 75% a recibido algún beneficio por haber participado y el 25% no.

**GRAFICA No. 14**

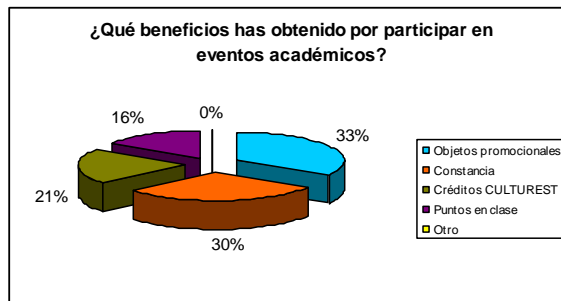


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**a. ¿Qué beneficios has obtenido por participar en eventos académicos?**

Del 75% que a recibido beneficios por ver participado en eventos el 33% recibió objetos promocionales, el 30% constancias, el 21% créditos CultuREST, el 16% puntos en clase.

**GRAFICA No. 15**

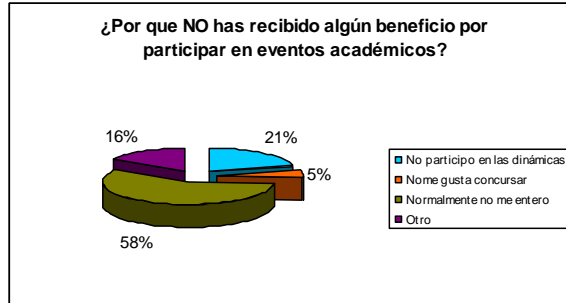


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**b. ¿Por qué no has recibido algún beneficio por participar en eventos académicos?**

Del 25% que no ha recibido beneficios por otros motivos, el 21% por que no participa en las dinámicas, el 16% por que normalmente no se entera y el 5% por que no le gusta concursar.

**GRAFICA No. 16**

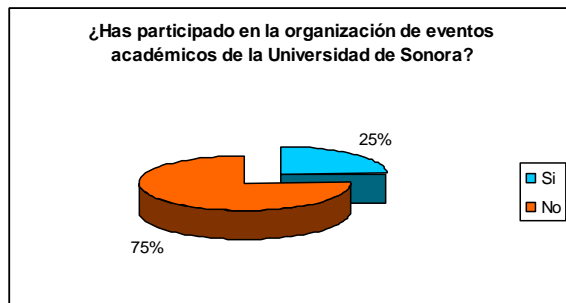


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.2.5. ¿Has participado en la organización de eventos académicos de la Universidad de Sonora?**

El 75% de los encuestados ha participado en la organización de eventos académicos de la Universidad de Sonora y el 25% no.

**GRAFICA No. 17**

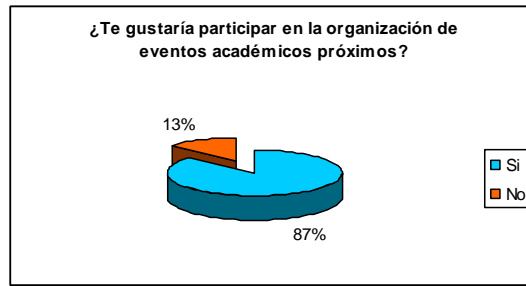


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.2.6. ¿Te gustaría participar en la organización de eventos académicos próximos?**

Al 87% le gustaría participar en la organización de eventos académicos próximos y sólo el 13% no le gustaría.

**GRAFICA No. 18**

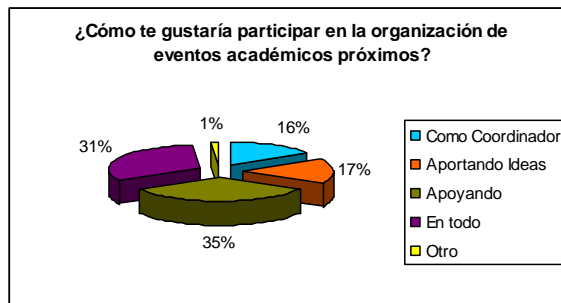


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**a. ¿Cómo te gustaría participar en la organización de eventos próximos?**

Al 35% le gustaría participar apoyando en la organización del evento, al 31% le gustaría participar en todo, al 17% le gustaría participar aportando ideas, al 16% participar como coordinador y al 1% en otras áreas.

**GRAFICA No. 19**

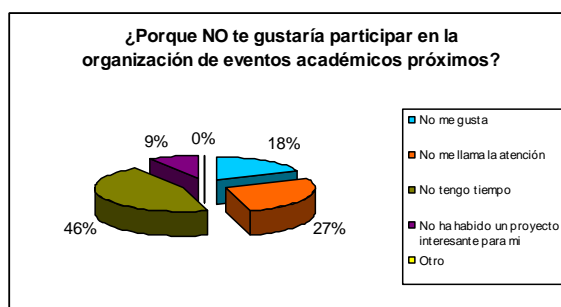


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**b. ¿Por qué no te gustaría participar en la organización de eventos académicos próximos?**

Al 46% no le gustaría participar en la organización de eventos próximos por que no tiene tiempo, al 27% por que no le llama la atención al 18% por que no le gusta y al 9% por que no a habido un proyecto interesante para el.

**GRAFICA No. 20**



Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.2.6. 1 Indica del 1 al 5, siendo uno el mejor, los eventos que más te gustan

**1er. Lugar.- Artísticos**

**2do. Lugar.- Culturales**

**3er. Lugar.- Sociales**

**4to. Lugar.- Deportivos**

**5to. Lugar Académicos**

\* En el segundo lugar encontramos un empate entre la preferencia de los Estudiantes a asistir a los eventos de tipo artístico y culturales.

**TABLA No. 1**

Rubro/ Escala	5	4	3	2	1
Culturales	6%	24%	21%	28%	21%
Sociales	9%	9%	30%	25%	27%
Artísticos	4%	1%	26%	28%	41%
Deportivos	29%	33%	18%	12%	8%
Académicos	48%	31%	7%	12%	2%

Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

#### **a. Culturales**

En una evaluación sobre los eventos que mas les gustan, los estudiantes calificaron del 1 al 5, donde uno era el mejor, primero evaluaron los eventos culturales, donde el 21% eligieron como el evento que mas les gusta, siendo el 6% de los encuestados que dijeron que nos les gusta eligiendo la opción 5, mientras el 28 % eligió la opción 2, y el 21 % la opción 3 y por último la opción 4 el 24 %.



## b. Sociales

En la evaluación sobre los eventos, los estudiantes evaluaron los eventos sociales en el segundo lugar de su preferencia, donde el 27% eligieron como el evento que más les gusta, siendo el 25%, mientras el 30% eligió la opción 3, el 9% la opción 4 y por último la opción 5 el otro 9%

## c. Artístico

En este rubro los estudiantes calificaron del 1 al 5, donde uno era el mejor, en tercer lugar evaluaron los eventos artísticos, donde el 41% eligieron como el evento que más les gusta, siendo el 28% el segundo lugar, mientras el 26 % eligió la opción 3, el 1 % la opción 4 y por último la opción 5 el otro 4%.

## d. Deportivos

En cuarto lugar evaluaron los eventos deportivos, donde el 8% eligieron como el evento que mas les gusta, siendo el 12% el segundo lugar, mientras el 18 % eligió la opción 3, el 33 % la opción 4 y por ultimo la opción 5 el otro 29%

## e. Académicos

En quinto lugar evaluaron los eventos académicos, donde el 2% eligieron como el evento que mas les gusta, siendo el 12% el segundo lugar, mientras el 7 % eligió la opción 3, el 31 % la opción 4 y por ultimo la opción 5 el otro 48%

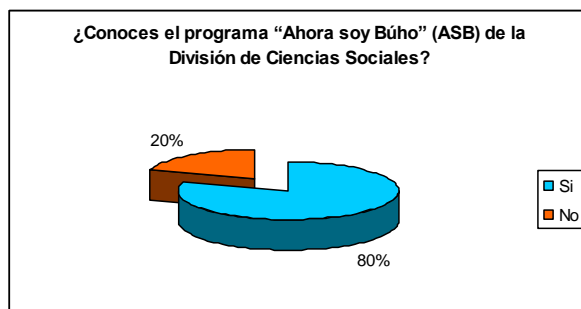
## 2.3. PERCEPCIÓN DE AHORA SOY BÚHO.

En este apartado encontraremos la información referente sobre la percepción de Ahora Soy Búho, en este se determinara si la organización y el contenido del evento satisficieron las necesidades y expectativas de los participantes.

### 2.3.1 ¿Conoces el programa "Ahora soy Búho" (ASB) de la División de Ciencias Sociales?

El 80% de los alumnos encuestados si conoce el programa Ahora Soy Búho y el 20% no lo conoce.

**GRAFICA No. 21**

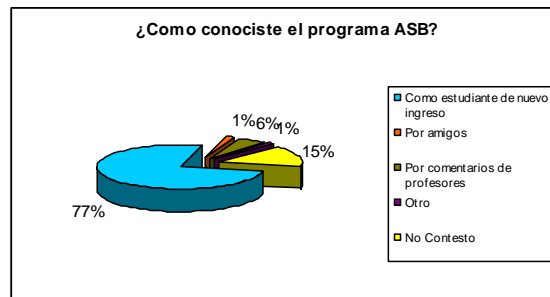


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.3.2. ¿Como conociste el programa ASB?

El 77% de los alumnos encuestados conoció el programa Ahora Soy Búho como estudiante de nuevo ingreso el 15% no contesto la pregunta el 6% lo conoció por comentarios de los profesores, el 1% lo conoció por amigos y el otro 1% no conoce el programa

**GRAFICA No. 22**



Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.3.3. ¿Has participado en ASB?

El 55% de los alumnos encuestados a participado en el programa Ahora Soy Búho y el 45% no ha participado.

**GRAFICA No. 23**

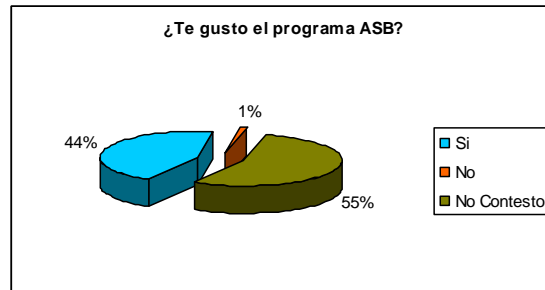


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.3.4. ¿Te gusto el programa ASB?

Al 55% de los alumnos encuestados le ha gustado el programa Ahora Soy Búho y al 44% no contesto a la pregunta y solo el 1% no le gusto.

**GRAFICA No. 24**

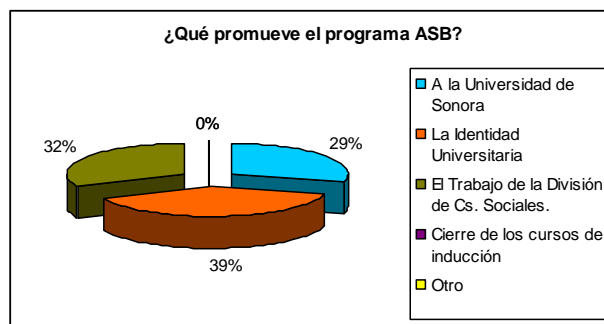


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.3.5. ¿Qué promueve el programa ASB?

El 39% de los alumnos encuestados piensa que el programa Ahora Soy Búho promueve la identidad universitaria, el 32% piensa que promueve el trabajo de la División de Cs. Sociales, el 29% piensa que promueve a la Universidad de Sonora.

**GRAFICA No. 25**

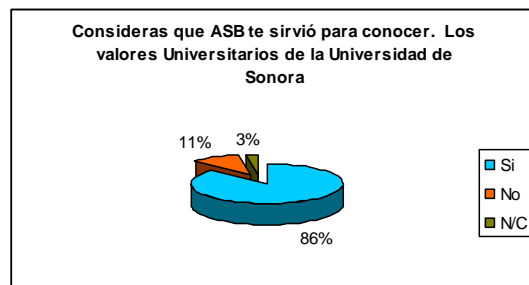


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.6. Consideras que ASB te sirvió para conocer los valores Universitarios de la Universidad de Sonora**

El 86% de los alumnos encuestados considera que ASB le sirvió para conocer los valores universitarios de la Universidad de Sonora, el 11% considera que no le sirvió y el 3% no contesto.

**GRAFICA No. 26**

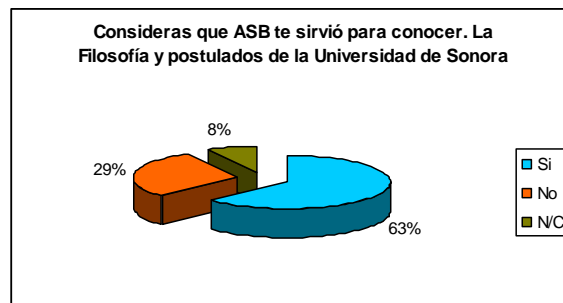


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.7. Consideras que ASB te sirvió para conocer la Filosofía y Postulados de la Universidad de Sonora**

El 68% de los alumnos encuestados considera que ASB le sirvió para conocer la filosofía y postulados de la universidad de sonora, el 29% considera que no le sirvió y el 8% no contesto.

**GRAFICA No. 27**

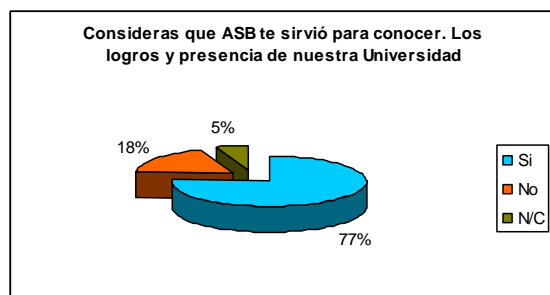


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.3.8. Consideras que ASB te sirvió para conocer Los logros y presencia de la Universidad de Sonora

El 86% de los alumnos encuestados considera que ASB le sirvió para conocer los logros y presencia de nuestra Universidad de Sonora, el 18% considera que no le sirvió y el 5% no contestó.

**GRAFICA No. 28**

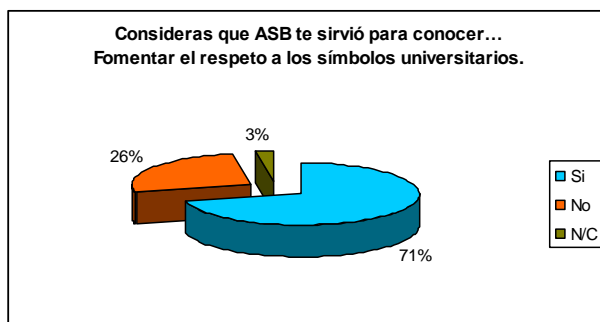


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.3.9 Consideras que ASB te sirvió para conocer y fomentar el respeto a los símbolos Universitarios de la Universidad de Sonora

El 86% de los alumnos encuestados considera que ASB le sirvió para conocer y fomentar el respeto a los símbolos universitarios, el 26% considera que no le sirvió y el 3% no contestó.

**GRAFICA No. 29**

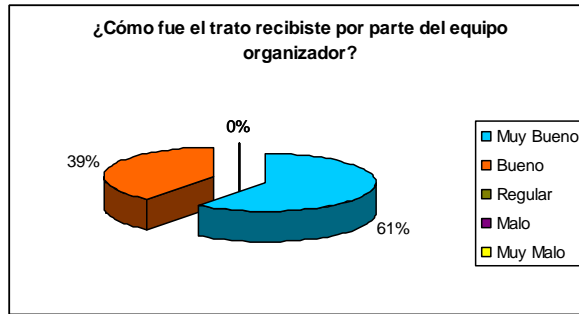


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.10. ¿Cómo fue el trato recibiste por parte del equipo organizador?**

El 61% opina que el trato que recibió por parte del equipo organizador fue muy bueno y el 39% opina que fue bueno.

**GRAFICA No. 30**

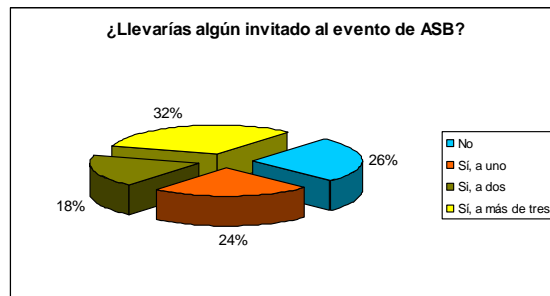


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.11. ¿Llevarías algún invitado al evento de ASB?**

El 32% de los alumnos encuestados opina que si llevaría a mas de tres invitados a los eventos de ASB, el 26% opina que no, e 24% que si llevaría a uno y el 18% que a dos personas.

**GRAFICA No. 31**

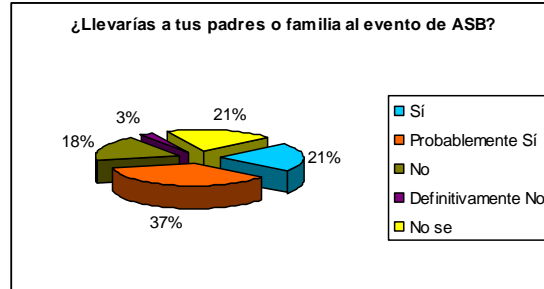


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.12. ¿Llevarías a tus padres o familia al evento de ASB?**

El 37% de los alumnos encuestados opina que si llevaría a sus padres familia a algún evento de ASB, el 21% opina que no sabe, el otro 21% que si llevaría, el 18% que no y el 3% definitivamente no llevarían a nadie.

**GRAFICA No. 32**

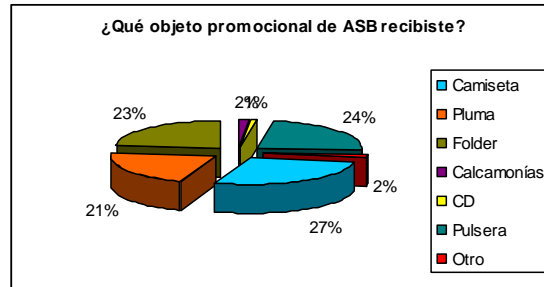


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.13. ¿Qué objeto promocional de ASB recibiste?**

El 27% de los alumnos encuestados recibió camisetas como objetos promocionales de ASB, el 24% recibió pulseras, el 23% recibió fólder, el 21% recibió plumas el 2% recibió calcamónias, el otro 2% recibió otros tales como dulces y libretas y solo el 1% recibió CD.

**GRAFICA No. 33**

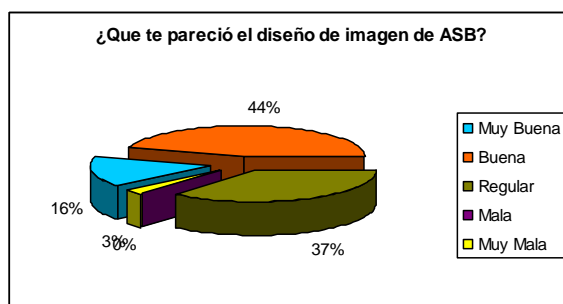


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.14. ¿Que te pareció el diseño de imagen de ASB?**

El 44% de los alumnos encuestado le pareció bueno el diseño de imagen de ASB, al 37% le pareció regular, al 16% le pareció muy bueno, al 3% le pareció muy mala.

**GRAFICA No. 34**



Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.3.15. Por favor, evalúa lo siguiente: Utilizando la misma escala del 1 al 5, donde 1 es "Deficiente" y 5 es "Excelente"**

**a. Actividades**

**b. Regalos**

**c. La participación de los estudiantes**

**d. El evento en general**

**e. La calidad de las instalaciones**

**f. El diseño de los objetos promocionales**

**g. El ambiente agradable del evento**

**TABLA No. 2**

Rubro/Escala	5	4	3	2	1
Actividades	17%	21%	14%	21%	27%
Regalos	9%	22%	13%	25%	31%
Participación de los estudiantes	3%	15%	46%	15%	21%
Evento en General	48%	7%	19%	11%	15%
Calidad de instalaciones	28%	28%	0%	31%	13%
Diseño de los objetos promocionales	6%	6%	24%	24%	40%
Ambiente agradable del evento	26%	31%	21%	11%	11%

Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**a. Actividades**

Los alumnos evaluaron del 1 al 5 siendo 1 deficiente y 5 excelente, comenzaron con las actividades del evento donde el 27% de los encuestados calificaron como deficiente y el 17% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 21% en el número dos, el 14% en el tres y el 21% en el cuatro.

**b. Regalos**

El 9% de los encuestados calificaron como deficiente y el 31% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 25% en el número dos, el 13% en el tres y el 22% en el cuatro.



**c. Participación de los Estudiantes**

El 3% de los encuestados calificaron como deficiente y el 21% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 15% en el número dos, el 46% en el tres y el 15% en el cuatro.

**d. El evento en General**

El 48% de los encuestados calificaron como deficiente y el 15% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 11% en el número dos, el 19% en el tres y el 7% en el cuatro.

**e. Calidad de las Instalaciones**

El 28% de los encuestados calificaron como deficiente y el 13% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 31% en el número dos, el 0% en el tres y el 28% en el cuatro.

**f. El diseño de los Objetos promocionales**

El 6% de los encuestados calificaron como deficiente y el 40% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 24% en el número dos, el 24% en el tres y el 6% en el cuatro.

**g. El ambiente agradable del evento**

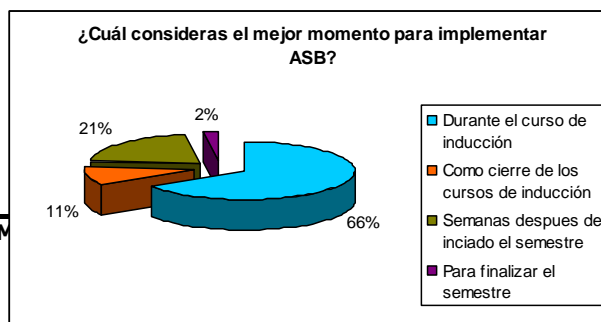
El 26% de los encuestados calificaron como deficiente y el 11% como excelente, quedando el resto distribuidos de la siguiente manera el 11% en el número dos, el 21% en el tres y el 31% en el cuatro.

**2.4. SUGERENCIAS DE MEJORA PARA AHORA SOY BÚHO**

En el presente apartado conoceremos las sugerencias de los estudiantes para mejorar el programa de bienvenida de la División de Ciencias Sociales.

**2.4.1. ¿Cuál consideras el mejor momento para implementar ASB?**

El 66% de los alumnos encuestados consideran que el mejor momento para implementar ASB es durante el curso de inducción, el 21% considera que durante las semanas después de iniciado el semestre, el 11% que durante el cierre de los cursos de inducción y solo el 2% para finalizar el semestre.



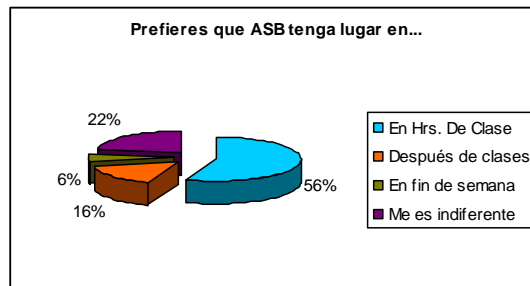
**GRAFICA No. 35**

Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.4.2. Prefieres que ASB tenga lugar en...

El 56% de los alumnos encuestados prefieren que ASB tenga lugar en horas de clase, para el 22% les es indiferente, el 16% considera que ASB tenga lugar después de clases y sólo el 6% en fines de semana.

**GRAFICA No. 36**

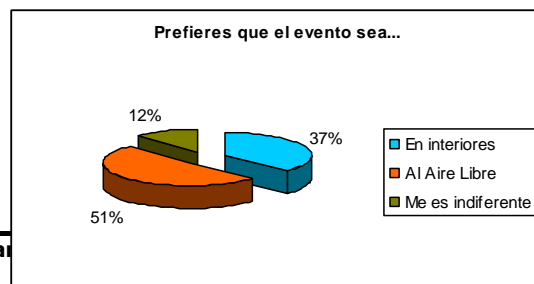


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

### 2.4.3. Prefieres que el evento sea...

El 51% de los alumnos encuestados que los eventos de ASB sean al aire libre, el 37% considera que en interiores del plantel, al 12% les es indiferente.

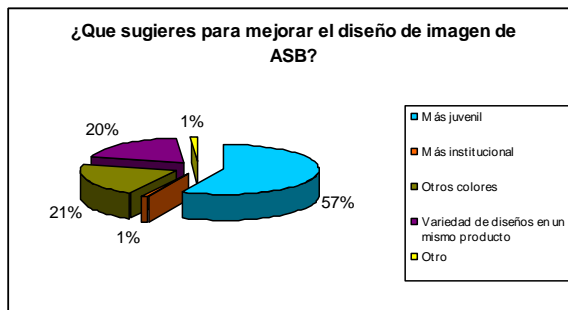
**GRAFICA No. 37**



**2.4.4. ¿Que sugieres para mejorar el diseño de imagen de ASB?**

El 57% de los alumnos que fueron encuestados sugieren que para mejorar el diseño de la imagen de ASB sea mas juvenil, el 21% considera que otros colores, el 20% mas variedad de diseños en un mismo producto, el 1% considera que debe ser mas institucional y el otro 1% otros como más eventos.

**GRAFICA No. 38**

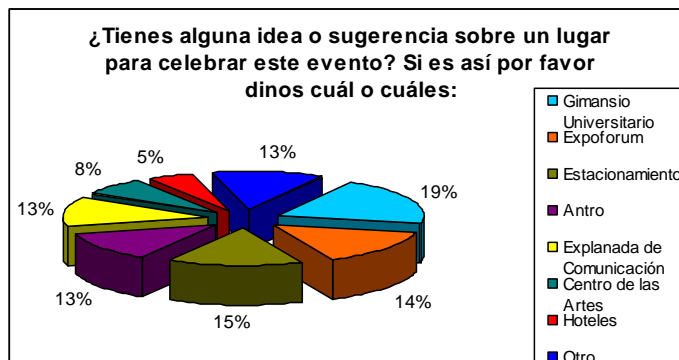


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.5. ¿Tienes alguna idea o sugerencia sobre un lugar para celebrar este evento? Si es así por favor dinos cuál o cuáles:**

Se les pidió a los encuestados que dieran su opinión sobre un lugar para celebrar el evento, y de los encuestados el 19% dijo que le gustaría el Gimnasio Universitario, mientras que el 14% eligió como su favorito Expoforum, el 15% el estacionamiento, el 13% eligieron antro, el 3% la explanada de Comunicación, el 8% el centro de las Artes de la Universidad de Sonora, quedando el 5% para aquellos que eligieron hoteles, y el 13% algún otro lugar, entre esos otros, están restaurantes, la saucedá, el estadio de béisbol, el Centro de Usos Múltiples (CUM) y fuera de la ciudad.

**GRAFICA No. 39**

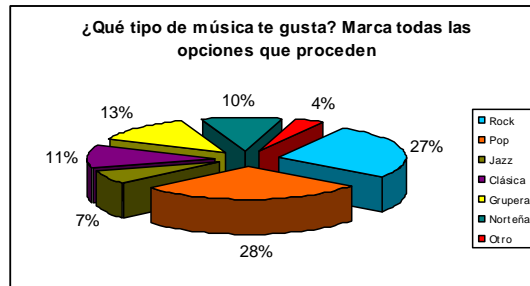


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.6. ¿Qué tipo de música te gusta? Marca todas las opciones que proceden**

El 28% opino que el tipo de música que mas les gusta es la pop, el 27% música rock, el 13% música grupera, el 11% música clásica, el 10% música norteña, el 7% música jazz y solo el 4% escogió otros entre estos están hip hop, pop cristiano, electrónica, trova, balada psy tronca, sky, havy metal.

**GRAFICA No. 40**

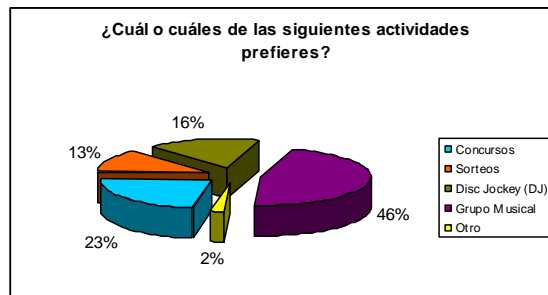


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.7. ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades prefieres?**

El 46% de los alumnos prefieren que en las actividades de ASB haya grupos musicales, el 23% prefieren concursos, el 16% prefieren entre las actividades disc jockey (DJ), el 13% prefieren los sorteos y solo el 2% prefieren otras actividades tales como eventos que ellos organicen y decidan y eventos relacionados con deportes.

**GRAFICA No. 41**

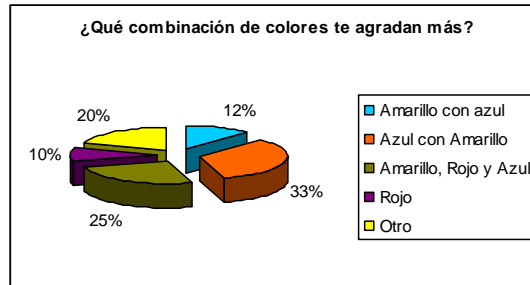


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.8. ¿Qué combinación de colores te agradan más?**

Al 33% prefieren combinación de colores azul con amarillo, 25% prefieren los colores amarillo, rojo y azul, el 20% prefieren otras combinaciones entre estas ( rojo, blanco y azul), (azul, amarillo y rojo), (azul y oro), /blanco y negro), (violeta y negro), (rosa y café), (guinda y negro), (rojo y negro), (negro y rojo), ( verde), (morado y azul), (blanco y verde), (rosa, morado y verde), (morado y negra), ( negro y amarillo), (rosa y morado), el 12% prefieren el amarillo con azul, el 10% prefieren el rojo.

**GRAFICA No. 42**

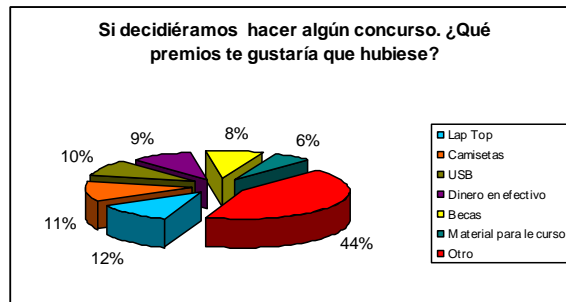


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.9. Si decidiéramos hacer algún concurso. ¿Qué premios te gustaría que hubiese?**

El 44% escogieron que si decidieran hacer un concurso los premios que mas les gustarían son las camisetas, 12% laptops, 11% otros, el 10% USB, el 9% dinero en efectivo, el 8% decidieron que becas y el 6% material para el curso.

**GRAFICA No. 43**

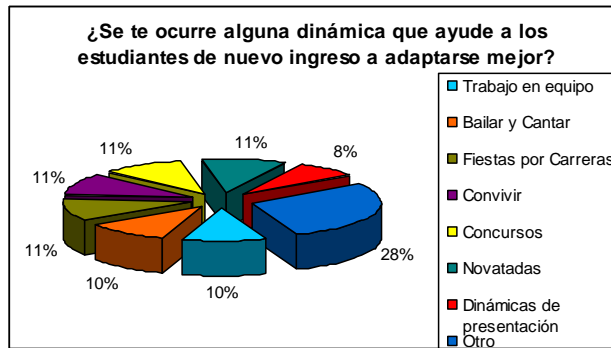


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.10. ¿Se te ocurre alguna dinámica que ayude a los estudiantes de nuevo ingreso a adaptarse mejor?**

El 28% consideran que algunas de las actividad para ayudar a los alumnos a adaptarse mejor escogieron que otros, el 11% considera que las novatadas, otro 11% que los concursos, el otro 11% que deberían organizarse fiestas por carreras, otro 11% que convivir mas entre ellos, el 10% que dinámicas de presentación, otro 10% que trabajos en equipo y el 8% bailar y cantar.

**GRAFICA No. 44**

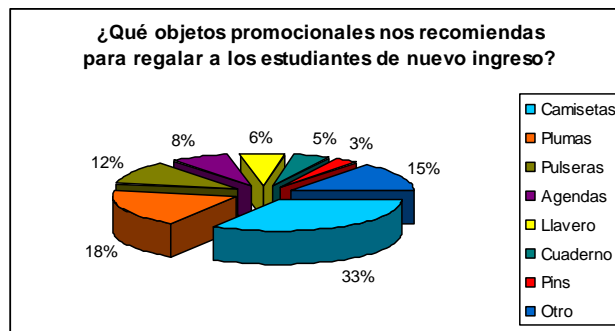


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.11. ¿Qué objetos promocionales nos recomiendas para regalar a los estudiantes de nuevo ingreso?**

El 33% considera que deberían de ser camisetas, el 18% piensa que plumas, el 15% considera que otros objetos, el 12% considera que agendas, el 8% considera que agendas, el 6% piensa que llaveros, el 5% piensa que deberían de ser cuadernos y sólo el 3% que pins.

**GRAFICA No. 45**

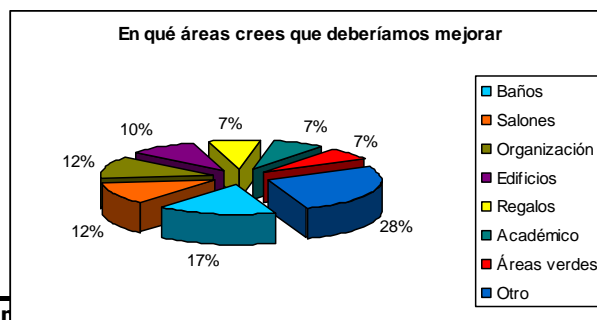


Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

**2.4.12. En qué áreas crees que deberíamos mejorar**

El 28% consideran que en el área académica es en la que más se debe mejorar, el 17% en los baños, el 12% en las áreas verdes, otro 12% se debe mejorar en la organización, el 10% en los edificios, el 7% en los regalos, otro 7% en lo académico y el otro 7% en los salones.

**GRAFICA No. 46**



### 2.4.13. ¿Recomendarías este evento a otras personas?

El 98% si recomiendan los eventos de ASB para otras personas y sólo el 2% no lo recomiendan.

**GRAFICA No. 46**



Elaborado por Ana Lydia Ruíz San Martín y Claudia Ma. Flores Tapia, Enero del 2009

## 2.5. A MANERA DE CONCLUSIÓN

Los resultados anteriores revelan la necesidad de los estudiantes de ser atendidos por las autoridades universitarias. Así mismo se manifiesta su gusto por mantenerse informados del acontecer universitario, sin embargo desconocen los medios adecuados para ello y quienes son partícipes de esta actividad lo hacen de forma inconsciente, pues no se identifican al 100% con la institución.

Hasta el momento, el proyecto ASB ha encaminado a los jóvenes de nuevo ingreso al nuevo mundo que para ellos representa la Unison, sin embargo es necesario hacer mucho más, todo aquello que este en manos de las autoridades, pero sobre todo, en manos de sus compañeros estudiantes. Los futuros búhos deben aprender y desarrollar habilidades, competencias y reglas de convivencia,

En el siguiente capítulo puntualizamos los hallazgos más importantes de la investigación, con el fin de convertirlos en el núcleo de la propuesta para la mejora de ASB Edición 2009.

### **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE AHORA SOY BÚHO.**

Es importante destacar las principales observaciones de los estudiantes, en cuanto al impacto de ASB, conocer si este ha sido importante o no, va más allá de responder una pregunta, tiene que ver con la relación entre las respuestas otorgadas a todas las preguntas, interrelacionarlas y analizarlas objetivamente. Para iniciar este trabajo, se puntualizan los aspectos positivos y negativos encontrados.

#### **3.1. ASPECTOS POSITIVOS**

- 1.- A los encuestados les gusta estar informados y usan diferentes medios de comunicación para hacerlo.
- 2.- El 66% de los alumnos participan en los eventos que se organizan en la Universidad de Sonora
- 3.- De los alumnos que participan en los eventos organizados por la Universidad de Sonora, el 70% lo hace por que los eventos les gustan.
- 4.- Un 75% de los alumnos que participan en los eventos académicos han recibido algún tipo de beneficio de estos.
- 5.- Al 87% de los alumnos sí les gustaría participar en la organización de los eventos académicos de la Universidad de Sonora.
- 6.- Al preguntarles a los alumnos sobre que tipo de eventos les gustan más, hubo una variedad al elegir entre culturales, sociales, artísticos, deportivos y académicos.
- 7.- El 80% de los alumnos encuestados sí conocen el programa ASB. Y lo conocen por medio de comentarios de sus profesores, por amigos y como alumnos de nuevo ingreso.
- 8.- El 55% de los alumnos encuestados han participado en el programa ASB.
- 9.- De los alumnos que conocen el programa ASB, al 99% les gusto.
- 10.- Los encuestados consideran que el programa ASB les sirvió para conocer los valores universitarios de la Universidad de Sonora, la filosofía y postulados de la misma, así como los logros y presencia del alma mater, también para fomentar el respeto a los símbolos universitarios.



11.- El 61% de los alumnos contestó que el trato que recibió por parte del equipo organizador fue muy bueno y el resto contestó que había sido bueno, dejando a un lado la duda de que el trato recibido fuera inapropiado.

12.- El 74% de los alumnos si llevarían algún invitado al evento de ASB.

13.- Todos los alumnos encuestados y que asistieron al evento ASB recibieron algún objeto promocional sobre el mismo.

14.- El mayor porcentaje de los alumnos considera que durante el curso de inducción es el mejor momento para implementar el programa ASB.

15.- El 51% de los alumnos prefieren que el evento sea al aire libre, el 37% prefiere en interiores y al resto les es indiferente.

16.- A la mayoría de lo estudiantes les gustaría que el diseño de ASB fuera mas juvenil.

17.- Hubo varias ideas o sugerencias sobre el lugar para celebrar el evento.

18.- El 98% de los encuestados sí recomendarían este evento a otras personas.

### **3.2. ASPECTOS NEGATIVOS**

1.- Un 34% de los encuestados dicen que no participan en los eventos que organiza la Universidad de Sonora.

2.- De los alumnos que no participan en los eventos organizados por la Universidad de Sonora, el 49% no participa por que no se enteran de los eventos, mientras que el resto o tiene otras ocupaciones o simplemente no les gusta asistir.

3.- El 25% de los alumnos que han participado en los eventos académicos no han recibido ningún beneficio al asistir, lo que significa que no se beneficia al 100% de los asistentes a los eventos.

4.- Sólo el 25% de los alumnos encuestados han participado en la organización de los eventos académicos de la Universidad de Sonora.

5.- El 46% de los encuestados no les gustaría participar en la organización de los eventos por que no tienen tiempo.

6.- El 45% de los alumnos encuestados no han participado en el programa ASB.

7.- El 39% de los alumnos encuestados piensa que el programa ahora soy Búho promueve la identidad universitaria, el 32% piensa que promueve el trabajo de la división de Cs. Sociales, el 29% piensa que promueve a la Universidad de Sonora. Esto nos demuestra que los alumnos no tienen realmente claro cual es realmente lo que promueve el programa ASB.

8.- El 56% de los alumnos les gustaría que el evento ASB se lleve a cabo en horas de clase.

### **3.3. ANÁLISIS**

La valoración general del impacto del programa ASB es favorable, sin embargo es innegable la necesidad de reorganizar algunas de las actividades para que tengan mayor impacto, además de promover el programa y adecuarlo a las necesidades permanentes del estudiante de la Universidad de Sonora.

Es importante resaltar los puntos de atención correctiva, como:

#### **En relación a la participación en eventos universitarios**

A los estudiantes les gusta asistir a todo tipo de eventos organizado por la Universidad de Sonora, ya sea académico, deportivo, cultural, artístico, etc. y manifiestan interés por participar en la organización de eventos.

Además, denuncian la falta de promoción de las actividades y la falta de opciones para involucrarse en la planeación y organización del mismo.

#### **En relación a la percepción de Ahora Soy Búho.**

La mayoría de los estudiantes han participado en el programa ASB y se han beneficiado con la obtención de puntos culturest, constancias de participación y objetos promocionales. Es importante señalar que a los estudiantes les gustó el programa e invitarían a un familiar y amigo a asistir al mismo. Señalan que el programa ASB les sirvió para conocer los valores universitarios de la Universidad de Sonora, la filosofía y postulados de la misma, así como los logros y presencia del alma mater, también para fomentar el respeto a los símbolos universitarios.

Es de preocuparse por el trato inadecuado que los estudiantes manifestaron recibir por parte de los profesores de los departamentos, durante el recorrido por las instalaciones.

#### **Sugerencias de mejora para Ahora Soy Búho**

Aun cuando los estudiantes manifestaron obtener buena impresión de los trabajos realizados, puntualizaron algunas sugerencias de mejora, sobre todo en relación al tiempo y lugar en que se realizan las actividades.

Por otro lado, a pesar de que toda actividad diseñada para ASB es sometida a opinión de representantes estudiantiles de la División de Ciencias Sociales, los beneficiarios directos señalan que les gustaría que el diseño de ASB fuera más juvenil y menos institucional

Los resultados obtenidos, nos hacen reflexionar en el trabajo realizado para la implementación de las actividades en el marco del programa ASB, se revaloran los aspectos positivos obtenidos de la investigación y se replantean algunas cuestiones negativas que se resaltan de la opinión de los estudiantes.

Por todo lo anterior y como aportación de la presente tesis y en base a los resultados expuestos en el presente capítulo, en el capítulo IV se presenta el diseño de una propuesta de mejora para la implementación del proyecto Ahora Soy Búho, edición 2009, de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora.

## **CAPITULO IV. PROPUESTA**

Ahora Soy Búho 2009 debe ser un espacio creado por autoridades, profesores y estudiantes universitarios que represente una oportunidad de realizar un trabajo de calidad tanto en su contenido, como en su forma; de tal manera que el resultado sea positivo y se cumplan los objetivos de promoción de la identidad universitaria.

Este evento deberá realizarse para que los estudiantes de nuevo ingreso lo aprovechen y enriquezcan su formación.

### **4.1. JUSTIFICACIÓN**

Es importante señalar, que en este apartado se justifica la propuesta y no el proyecto de ASB, aunque la propuesta se dirige al aspecto estructural del proyecto. Tampoco se pretende realizar un documento confuso, si uno un especie de manual que facilite el trabajo de implementación de ASB 2009, que sea mas sustancial y mayormente aprovechando.

### **4.2. OBJETIVOS**

1. Delimitar funciones y responsabilidades para un equipo de trabajo estable que operativice las actividades permanentes y temporales de ASB.
2. Elaborar un plan de actividades anuales como bienvenida a los estudiantes durante su primer año en la UNISON
3. Establecer los lineamientos para la implementación, a partir del 2009 del congreso ASB
4. Generar el plan de trabajo para la participación del programa ASB 2009 en los cursos de inducción de los programas académicos de la División de Ciencias Sociales.

### **4.3. ACTIVIDADES**

Las actividades propuestas se presentan a continuación en tres rubros.

#### **1. Actividades permanentes del programa ASB.**

- Incluirán la organización de eventos académicos que faciliten al estudiante, como talleres, conferencias, concursos, torneos deportivos, etc.
- Además, facilitará al estudiante la obtención de créditos extracurriculares y brindará oportunidad de participar a nivel de planeación y organización de las mismas.

#### **2. Congreso ASB.**

- Evento anual que reúna a los principales promotores de la identidad universitaria de la UNISON, así como a personalidades que ofrezcan conferencias de promoción de valores.

### 3. Cursos de inducción.

- Básicamente se realizará la misma dinámica que se ha implementado hasta ahora y se sumará el congreso. Es decir, se distribuirán objetos promocionales, información sobre las carreras y la universidad, se presentarán los diferentes programas de extensión, vinculación, investigación y académicos de la división y se presentará a los estudiantes destacados, como un modelo a seguir.

A continuación se amplían y presentan cada una de las propuestas.

#### 4.3.1. Actividades permanentes del programa ASB.

La encuesta aplicada evidencio la necesidad de los estudiantes por la participación activa en eventos académicos, motivo por el cual proponemos la organización de actividades permanentes del programa ASB, que acompañen al estudiante no solo la primera semana de clases, sino durante todo el primer año, facilitándoles además la adquisición de los puntos extracurriculares en actividades relacionadas con su área disciplinar.

El programa que a continuación diseñamos supone su previo registro a CULTUREST e implica la participación de estudiantes en la organización y/o asistencia a dichas actividades, partimos de un año de trabajo, como se expone a continuación:

MES	SEMANA	ACTIVIDAD	CARRERAS INVOLUCRADAS							PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE			
			1	2	3	4	5	6	7	ORG.	ASIST.		
AGOSTO	1	<b>CURSOS DE INDUCCIÓN E INICIO DE CLASES</b>											
	2												
	3												
	4												
SEPTIEMBRE	1	CONFERENCIA " MI UNIVERSIDAD"	X	X	X	X	X	X	X				
	2	CINECLUB		X		X							
	3	DEPORTIVA "TORNEO RELAMPAGO DE VOLEI BALL"	X	X	X	X	X	X	X				
	4	TALLER DESARROLLO DE HABILIDADES "ATREVETE A EXPRESAR"	X	X	X	X	X	X	X				
OCTUBRE	1	CONFERENCIA " COMO SOÑAR Y NO MORIR EN INTENTO"	X	X	X	X	X	X	X				
	2	CINECLUB		X		X							
	3	DEPORTIVA "TORNEO RELAMPAGO	X	X	X	X	X	X	X				

		DE FUTBOL"																					
	4	TALLER DESARROLLO DE HABILIDADES	X	X	X	X	X	X	X	X													
NOVIEMBRE	1	CONFERENCIA MAGISTRAL	X	X	X	X	X	X	X	X													
	2	CINECLUB		X		X																	
	3	TALLER DESARROLLO DE HABILIDADES	X	X	X	X	X	X	X	X													
	4	TALLER DESARROLLO DE HABILIDADES	X	X	X	X	X	X	X	X													
DICIEMBRE	1	<b>PERIODO INTERSEMESTRE E INICIO DE CLASES</b>																					
	2																						
	3																						
	4																						
ENERO	1																						
	2																						
	3																						
	4																						
FEBRERO	1												CONFERENCIA MAGISTRAL	X	X	X	X	X	X	X	X		
	2												CINECLUB		X		X						
	3												DEPORTIVA "MARATON DEPORTIVO"	X	X	X	X	X	X	X	X		
	4												TALLER DESARROLLO DE HABILIDADES	X	X	X	X	X	X	X	X		
MARZO	1	CONFERENCIA MAGISTRAL	X	X	X	X	X	X	X	X													
	2	CINECLUB		X		X																	
	3	DEPORTIVA "TORNEO RELAMPAGO DE VOLEIBOL"	X	X	X	X	X	X	X	X													
	4	DEPORTIVA "TORNEO RELAMPAGO"	X	X	X	X	X	X	X	X													
ABRIL	1	<b>CONGRESO ASB</b>																					
	2																						
	3																						
	4																						
MAYO	1	CINE CLUB		X		X																	
	2	CONFERENCIA	X	X	X	X	X	X	X	X													
	3	CINE CLUB		X		X																	
	4	CINE CLUB		X		X																	
Nomenclaturas			6. Sociología																				
1. Administración pública			7. Trabajo Social																				
2. Comunicación			ORG = ORGANIZADOR																				
3. Derecho			ASIST-= ASISTENTE																				
4. Historia																							
5. Psicología																							

#### **4.3.2. Congreso ASB.**

A continuación se presenta los detalles para la realización de este evento.

##### **4.3.2. 1. EL TITULO DEL EVENTO:**

Identidad Universitaria.

##### **4.3.2. 2. PRESENTACIÓN:**

Se entiende por evento académico, el conjunto de actividades de carácter profesional, artístico o técnico que implican algún tipo de enseñanza o capacitación. Se realizan de manera esporádica o periódica y están dirigidos a un específico o general, según los temas a tratar. En este sentido, el congreso ASB 2010 persigue abrir un espacio para la discusión teórica entre los profesionales y estudiosos del tema de la Identidad universitaria. De la misma manera, se busca generar el intercambio de experiencias y la actualización de las últimas investigaciones en el área, además de abrir un espacio de discusión para estudiantes, docentes e investigadores, a partir de experiencias particulares.

##### **4.3.2. 3. ANTECEDENTES:**

La División de Ciencias Sociales ha participado en la organización de varios eventos académicos, es decir seminarios, congresos, talleres, cursos, encuentros etc. Entre los más recientes podemos destacar:

- XV Congreso Mexicano de Psicología. Octubre de 2007
- Congreso Internacional Mass media 2008. Septiembre de 2008
- Congreso Nacional de Formación Jurídica. Septiembre de 2008.
- Encuentro regional de estudiantes de psicología. Octubre de 2008
- Encuentro Regional de Historia. Noviembre de 2008.
- XXVII Aniversario del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Abril de 2009
- Entre otros...

Además ha implementado programas académicos como Ahora Son búho y La unison cerca de ti, que implican la planeación y movilización de cientos de estudiantes participantes y organizadores.

##### **4.3.2. 4. JUSTIFICACIÓN:**

Los resultados del diagnóstico presentado en el capítulo anterior, revelaron la necesidad de realizar actividades de promoción de la identidad universitaria, lo cual implica no solo la participación en eventos, si no además, el intercambio de experiencias. Razón por la cual se propone el Congreso ASB 2010

##### **4.3.2. 5. OBJETIVOS DEL CONGRESO:**

#### **A. Objetivo General.-**

Facilitar un espacio para el intercambio de experiencias entre estudiantes, docentes e investigadores de la División de Ciencias Sociales, a partir del tema de la identidad universitaria.

#### **B. Objetivos Específicos.-**

Dar a conocer los símbolos y valores universitarios.

Promover la identidad universitaria.

Generar un espacio de reflexión de experiencias de universitarios.

#### **4.3.2. 6. METAS:**

- Que participen al menos el 80 % de los estudiantes de nuevo ingreso a al División de Ciencias Sociales
- Contar con la colaboración de al menos el 50% de la planta docente.
- Recibir por lo menos 20 ponencias, resultados de trabajo de investigación relacionados con e l tema del evento.
- Motivar la participación de 20 jóvenes de generaciones anteriores para la exposición de productos resultados de sus prácticas académicas.

#### **4.3.2. 7. FECHA TENTATIVA:**

25 y 26 de Febrero de 2010

#### **4.3.2. 8. LUGAR SEDE:**

Universidad de Sonora.

Hermosillo, Sonora. México.

#### **4.3.2. 9. ACTIVIDADES QUE COMPRENDE EL CONGRESO:**

##### **A. Actividades Académicas.-**

- Ceremonia de Apertura del Evento ó Ceremonia de Inauguración
- Las Conferencias Magistrales, Ponencias Magistrales.
- Talleres.
- Concursos.
- Ponencias Estudiantiles.
- Paneles
- Ceremonia de Clausura del evento académico, Etc.

##### **B. Actividades Sociales.-**

- Fiesta de clausura.

#### **4.3.2. 10. ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:**

A. Ponencias Magistrales.

B. Talleres.



**4.3.2. 11. DIRIGIDO A:**

Estudiantes, docentes e investigadores de la División de Ciencias Sociales

**4.3.2. 12. INSCRIPCIONES:**

Lugar.- De las Inscripciones. En línea a través de [www.dcsociales.uson.mx](http://www.dcsociales.uson.mx)

Fecha de inicio de inscripción. 1 de enero de 2010

Teléfonos para informaciones. (662) 2592172 y 2592260

Fax. (662) 2592260

**4.3.2. 13. PREMIOS E INCENTIVOS:**

- Ganadores de los Concursos Académicos.
- Ganadores de las Ponencias Estudiantiles.
- Premio de Universidad de Campeonato Deportivo.

**4.3.2. 14. PROGRAMA DEL EVENTO**

Miércoles- Mañana

8:00 a.m. - 9:00 a.m	REGISTRO E INGRESO
9:00 a.m. - 9:20 a.m.	INAUGURACIÓN
9:20 a.m. - 9:35 am.	COFFEE BREAK
9:35 a.m. - 10:35 a.m.	CONFERENCIA.
10:35 a.m. - 10:55 pm	COFFEE BREAK
10:55 a.m. - 11:55 pm.	PANEL "MOVILIDAD ESTUDIANTIL"

Miércoles - Tarde

3:00 p.m. - 4:00 p.m.	CONFERENCIA
4:00 p.m. - 5:15 pm.	COFFEE BREAK
5:15 p.m. - 6:15 p.m.	PANEL "VERANO DE INVESTIGACIÓN"
6:15 p.m. - 6:30 p.m.	CONFERENCIA
6:15 p.m. - 6:30 p.m.	COFFEE BREAK
6:30 p.m. - 7:30 p.m.	CLAUSURA.

## Jueves- Mañana

9:00 a.m. - 1:00 p.m.	TALLERES
-----------------------	----------

## Jueves- Tarde

4:00 p.m. - 6:00 p.m.	TALLERES
6:00 p.m - 8:00 p.m	EVENTO SOCIAL

## 4.3.2.15. TALLERES

- Desarrollo de Habilidades
- Manejo de técnicas expositivas.
- Elaboración de Materiales para exposiciones académicas.
- Técnicas de Lectura
- Técnicas de redacción, para trabajos académicos.
- Estrategias para trabajar en equipo altamente efectivos.
- Técnicas de liderazgo
- Tip ís para organizar mi tiempo

**4.3.3. Cursos de inducción.**

En sus dos emisiones anteriores, ASB se ha aplicado de forma paralela a los cursos de inducción a cada una de los programas de Licenciatura de la División de Ciencias Sociales, los cuales se implementan durante la primera semana de clases, con una duración de 3 a 5 días según el programa académico y la cantidad de estudiantes admitidos en el periodo. El programa académico del curso contempla la inducción a la institución, conocimiento del plan de estudios a cursar, presentación de planta docente, los servicios con los que cuentan en al institución, así como las obligaciones y responsabilidades que adquieren como estudiantes de la Universidad de Sonora.

La participación de ASB durante el periodo de inducción de los alumnos de nuevo ingreso consiste principalmente en exponer a los jóvenes todo lo relacionado con la identidad universitaria, así como la presentación de los símbolos de la Universidad, con el fin de que los conozcan y los utilicen en su trayectoria académica en trabajos escolares o la participación en eventos. Además, se les describen los valores universitarios y la forma de poder llevarlos acabo. Durante esta "Charla" se distribuyen objetos promocionales de la División de Ciencias Sociales, como llaveros, plumas, carpetas, camisetas y calcomanías, entre otros, con el fin de que se vayan apropiando de la identidad institucional.

Hasta el momento, de acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta aplicada, han demostrado que la participación de ASB es del agrado de los jóvenes, sin embargo desean algo mas, que el programa no inicie y acabe

durante esos días, razón por la cual se amplía la propuesta a actividades permanente, tal como se describe en el apartado anterior. Por otro lado, hacen observaciones en relación al diseño de dichos objetos promocionales, quieren diseños mas juveniles, frescos y prácticos, de ahí que la propuesta en este apartado se el diseño de los mismos, los cuales se presentan a continuación, a fin de que sean considerados por el equipo organizador de ASB 2009, para lo cual también incluimos un presupuesto estimado al final de este capitulo.

#### 4.3.3.1. LOGOTIPO



#### 4.3.3.2. DISEÑO DE CAMISETA



#### 4.3.3.3. WEB INFORMATIVO

Alojado en: [www.psicom.uson.mx/asb2009/index.htm](http://www.psicom.uson.mx/asb2009/index.htm)

#### 4.3.3.4. DISEÑO DE PLUMA



#### 4.3.3.5. DISEÑO DE CARPETAS / FOLDER



#### 4.3.3.6. DISEÑO DE CALCOMANÍA



#### 4.3.3.7. DISEÑO DE IMAGEN



#### 4.3.3.8. CD INFORMATIVO



#### 4.3.3.9. FOLLETO INFORMATIVO

La presentación impresa de este producto se puede consultar en la sección de anexos de esta tesis. A continuación se incluye la información que contiene.

UNIVERSIDAD DE SONORA

La Universidad de Sonora es una Institución de Educación Superior autónoma y de servicio público, fundada en el año 1942. Es el más valioso patrimonio cultural y científico del estado de Sonora, por la magnitud y calidad de los recursos humanos y materiales, el número de estudiantes, la presencia de sus egresados, y por ser partícipe de la historia

regional a través de sus 5 campus universitarios: Hermosillo, Caborca, Santa Ana, Nogales y Navojoa.

El Campus Hermosillo incluye 6 Divisiones que ofertan 29 Licenciaturas, 10 Ingenierías, 5 Doctorados, 22 Maestrías y 5 Especialidades. La División de Ciencias Sociales es una de las comunidades con mayor número de estudiantes y docentes, con una oferta educativa que incluye dos especialidades, tres maestrías, un doctorado y siete licenciaturas, agrupados en 5 departamentos.

## IDENTIDAD UNIVERSITARIA

### ¡BIENVENIDOS! GENERACIÓN 2009

Ya son parte de nuestra comunidad, son parte de la Universidad de Sonora, ¡Ahora Son Búhos! de la División de Ciencias Sociales

Es momento de emprender el camino de ACCIÓN BÚHO, estudiantes con los valores y la identidad Universitaria que nos hace diferentes a los demás.

Nuestra VISIÓN de los valores representa nuestra identidad, por ello en la División de Ciencias Sociales promovemos aquellos que fomentan la sana convivencia y el trabajo multidisciplinario, como:

- Respeto
- Disciplina
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Honestidad
- Perseverancia

### ¿Cómo podemos empezar?

- Identificando y haciendo tuyos los valores universitarios.
- Aprendiéndote el himno universitario.
- Respetando el escudo y lema de la Universidad de Sonora.
- Enorgulleciéndote de los símbolos y la historia del alma mater.
- Siendo buen ESTUDIANTE

Además del escudo oficial de la Universidad de Sonora, hay 25 logotipos representativos de sus diferentes divisiones, departamentos, escuelas o alusivos al aniversario de la institución.

En la División de Ciencias Sociales, se eligió el logotipo y lema en un concurso convocado en marzo de 2007, dándolo a conocer a inicios de septiembre del mismo año y estableciéndolo como la imagen oficial de la división. El diseño es autoría de la joven Dhanaé Alhelí Pérez Arellanes, en ese entonces estudiante de la facultad de diseño gráfico de la Universidad del Istmo.

## **DIRECTORIO DIVISIONAL**

### **DIRECCIÓN**

Dra. Blanca A. Valenzuela.  
Directora de la División de Ciencias Sociales  
E-mail: blancav@sociales.uson.mx

Lic. Luz Bertina Galindo López.  
Secretaria Académica de la División de Ciencias Sociales.  
E-mail: lgalindo@sociales.uson.mx

M.C. Lydia Concepción Garibaldi Acosta.  
Coordinadora Divisional de Practicas Profesionales.  
E-mail: lgaribal@psicom.uson.mx

M.C. Rebeca Betancourt Reyes.  
Coordinadora Divisional del Programa Institucional de Tutorías.  
E-mail: rbetancourt@sociales.uson.mx

M.C. Yvette Márquez Munguía.  
Coordinadora de Vinculación y Servicio Social de la División de Ciencias Sociales.  
E-mail: ivemar@psicom.uson.mx

### **JEFES DE DEPARTAMENTO**

Lic. Francisco Javier Ritchie Manríquez  
Derecho  
Tel y Fax: (662) 259.21.70 y 71  
E-mail: fjritchie@sociales.uson.mx

M.C. Hiram Félix Rosas  
Historia y Antropología  
Tel y Fax: (662) 259.2131 (662) 259.2181  
E-mail: hfelix@sociales.uson.mx  
M.A. Abelardo Domínguez Mejía  
Psicología y Ciencias de la Comunicación  
Tel: (662) 259.21.73 y 88  
E-mail: adominguez@sociales.uson.mx

M.C. Juan Manuel Gálvez Andrade  
Sociología y Admón. Pública  
Tel y Fax: (662) 259.21.76  
E-mail: arodrig@sociales.uson.mx

Lic. María del Carmen Marmolejo López  
Trabajo Social  
Tel y Fax: (662) 259-21-78  
E-mail: mmarmolejo@sociales.uson.mx

### **COORDINADORES DE PROGRAMA**

Mtro. Francisco J. Bello Quiroga.  
Administración Pública.  
E-mail: javierbello@sociales.uson.mx  
Mtro. Gonzalo Leyva Pacheco.  
Ciencias De La Comunicación.  
E-mail: gleyva@sociales.uson.mx

Lic. Tarsila González Camacho.  
Derecho.  
E-mail: tgonzalez@sociales.uson.mx  
Dr. Aaron Grajeda Bustamante.  
Historia.  
E-mail: agrajeda@sociales.uson.mx

Mtro. Alejandro Navarro Hernández.  
Sociología.  
E-mail: inavarro@sociales.uson.mx  
Lic. Olga A. Gutiérrez Coronado.  
Trabajo Social  
E-mail: ogutier@sociales.uson.mx

Mtra. Francisco Obregón Salido.  
Psicología.

### **HIMNO UNIVERSITARIO**

LETRA: Profr. Adalberto Sotelo  
MÚSICA: Profr. Ernesto Salazar Girón

Unidos vencerán  
los aguilucho del valor,  
unidos han de estar  
esas falanges del honor;  
la Patria su canción  
por esos labios va a escuchar,  
con todo el corazón  
esa canción se escucha ya.

Vamos contentos de vivir  
por esa senda de verdad  
no nos arredra el porvenir  
ni nos arredra el más allá;  
del que trabaja es la virtud,  
del que trabaja es el honor  
brille tu luz, luz de verdad,  
por siempre así Universidad.

Porque Sonora valga más  
sus nobles hijos lucharán,  
porque la Patria sea feliz  
y por la santa libertad

de un mundo nuevo baja ya  
definitivo un gran amor  
fraterno amor universal  
que nunca más se ha de apagar.

**Universidad de Sonora**  
División de Ciencias Sociales  
Área de comunicación y difusión  
Teléfonos: (662) 2 59 21 72 y 2 59 22 60

Portal electrónico: [www.dcsociales.uson.mx](http://www.dcsociales.uson.mx)  
E-mail: [difusiondcs@psicom.uson.mx](mailto:difusiondcs@psicom.uson.mx)  
Msn: [difusiondcs@hotmail.com](mailto:difusiondcs@hotmail.com)  
Space: <http://difusiondcs.spaces.live.com/>  
División de Ciencias Sociales - Universidad de Sonora. Ed. 10I 3er.  
piso Interior Campus Universitario  
Rosales y Blvd. Transversal Col. Centro C.P. 83000.

#### **4.3.3.10. JINGLE PROMOCIONAL**

En el disco adjunto.

#### **4.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

A continuación se describen los objetivos y actividades de cada equipo de trabajo, con el fin de delimitar responsabilidades y obligaciones del equipo organizador de ASB, sobre todo en lo referente al Congreso.

##### **4.4.1. Presidenta del Comité Organizador**

**Objetivo:** coordinar las actividades de los diferentes equipos de trabajo que conforman el comité organizador.

**Actividades:**

- 1 Identificar las oportunidades de diversas índole que genera el evento
- 2 Nombrar y asignar las comisiones de trabajo.
- 3 conocer las cuentas e informes de las comisiones de trabajo.
- 4 Aprobar el programa (propuesta de temas a tratar, conferencistas, estructura y distribución de actividades).
- 5 Aprobar el Presupuesto del evento.
- 6 Aprobar la campaña promocional propuesta para el evento
- 7 Aprobar el programa cultural para el evento.
- 8 Guardar relaciones con las instituciones y personalidades de interés para el evento.
- 9 Inaugurar y clausurar el evento
- 10 Participar en la bienvenida y despedida de los asistentes y personalidades.
- 11 Conocer y aprobar el informe final.

##### **4.4.2. Comité de Logística:**

**Objetivo:** proveer las necesidades de infraestructura, espacios, equipo humano y distribución de materiales del comité organizador.

**Actividades:**

- 1 Establecer la planificación (cronograma, fechas, tareas, actividades, duración y responsables) del evento.
- 2 Seguir y evaluar el cronograma de actividades desarrolladas por las comisiones de trabajo.
- 3 Establecer los requerimientos técnicos y logísticos que permiten la atención adecuada de los participantes



- 4 Informar sobre el avance de las inscripciones en las diferentes categorías
- 5 Coordinar los subcomités
- 6 Contratación de bienes y servicios relacionados con el evento.
- 7 Elaborar y divulgar la convocatoria
- 8 Proponer a la Comisión Organizadora el programa de actividades colaterales, su contenido, guión y organización.
- 9 Divulgar el tema y organización de los cursos pre eventos, así como otras actividades científicas y colaterales del evento.
- 10 Garantizar la venta de libros durante la realización del evento.
- 11 Rendir informes de avance y cierre al Comité Organizador.

#### **4.4.3. Sub-comité de Protocolo y Atención a Congressistas**

**Objetivo:** coordinar las actividades de los invitados, en coordinación con el presidente del comité organizador de acuerdo al programa del evento.

**Actividades:**

- 1 Recibir a los conferencistas e invitados especiales, entregarles la documentación y los medios de que se dispongan para estos efectos, así como ofrecerles la información inicial necesaria.
- 2 Designar el personal adecuado para que se encargue de atender de forma permanente a cada conferencista magistral invitado según las actividades organizadas
- 3 Coordinar oportunamente con la Comisión de Aseguramiento el alojamiento, transporte, alimentación (incluida las comidas), etc. de los conferencistas e invitados.
- 4 Coordinar con la Comisión de promoción y medios, el plan de actividades paralelas en que participarán los invitados y todos los detalles organizativos necesarios.
- 5 Organización del acto de apertura y clausura del evento
- 6 Otras funciones que le asigne la comisión organizadora.

#### **4.4.4. Sub-comité del Programa Cultural**

**Objetivo:** Elaborar el programa cultural del evento.

**Actividades:**

- 1 Elaborar e implementar un proyecto de actividades culturales y recreativas. Organizar los cuadros artístico-culturales para el evento.
- 2 Elaborar Un programa de actividades recreativas y culturales dirigidas a los invitados especiales al evento.

- 3 Implementar lo relacionado con las celebraciones, brindis y demás actos sociales dirigidos a invitados especiales.
- 4 Organizar el programa "anfitriones"
- 5 Determinar e informar sobre los requerimientos, técnicos, logísticos y económicos necesarios para el desarrollo de sus funciones.
- 6 Rendir informes de avance y cierre al Comité Organizador.

#### **4.4.5. Sub-comité de Promoción y Medios.**

**Objetivo:** Elaborar un plan estratégico de promoción de las actividades del evento.

**Actividades:**

- 1 Generar las estrategias necesarias para implementar la Campaña Promocional del evento a través de medios de comunicación.
- 2 Definir el Plan de promoción del evento.
- 3 Establecer el Cronograma de pre-venta y venta de patrocinios.
- 4 Determinar las necesidades y requerimientos técnicos y financieros para desarrollar la Campaña Promocional, Planes de Medios.
- 5 Diseño de productos y elementos promocionales.
- 6 Rendir informes de avance y cierre al Comité Organizador.
- 7 Divulgación externa del evento (prensa radial, escrita y televisiva; tanto provincial como nacional), antes, durante y después del evento.
- 8 Divulgación interna (murales, carteles, vallas, anuncios, orientaciones, señalizaciones, identificación de locales, etc.), para mantener informados a los participantes.
- 9 Montar exposiciones permanentes alegóricas al evento (Producción científica alcanzada en los diferentes eventos, Galerías de fotos etc.)
- 10 Mantener funcionando los medios de comunicación disponibles durante el evento (audio, radio base) y la comunicación directa a los participantes.
- 11 Coordinar la apertura en el centro de tiendas de productos promocionales durante el evento.
- 12 Garantizar la salida de un boletín diario del evento.
- 13 Otras funciones que le asigne la comisión organizadora.

#### **4.4.6. Sub-comité de Registro**

**Objetivo:** Generar un sistema de control de asistencia altamente efectivo.

**Actividades:**

- 1 Elaboración de los diplomas de participación y preparación de los estímulos a los autores de los trabajos más destacados por simposios y comisiones.

- 2 Habilidad de las carpetas de acreditación de los participantes. Determinar y gestionar su contenido.
- 3 Elaboración y reproducción de toda la documentación necesaria para el registro y control de la información que genera el evento.
- 4 Garantizar la entrega de los constancias de los cursos pre-eventos o alternos al evento en la medida que estos se vayan impartiendo, así como de los reconocimientos a los conferencistas y ponentes en cada uno los simposios.

#### **4.4.7. Sub-comité de Atención a congresistas**

**Objetivo:** Recibir y atender las necesidades de los congresistas, en los hoteles sede y en el lugar del evento antes y durante el evento.

**Actividades:**

- 1 Garantizar la realización de actividades culturales y recreativas, etc., teniendo en cuenta tanto las actividades masivas como para los conferencistas y ponentes.
- 2 Diseñar los paquetes de venta de participación para el evento. (transporte, alimentación, alojamiento, etc.)
- 3 Establecer los requerimientos técnicos y logísticos que permiten la atención adecuada de los participantes al evento.
- 4 Implementar lo relacionado con las celebraciones sociales.
- 5 Implementar el programa "Adopta a un estudiante"
- 6 Determinar e informar sobre los requerimientos, técnicos, logísticos y económicos necesarios para el desarrollo de sus funciones.

#### **4.4.8. Sub-comité Técnico:**

**Objetivo:** Proveer y supervisar el óptimo funcionamiento de los equipos necesarios para el desarrollo del evento.

**Actividades:**

- 1 Garantizar las condiciones de alojamiento
- 2 Garantizar la transportación interna para todos los movimientos que se ejecuten durante la realización del evento.
- 3 Asegurar las condiciones materiales para la atención De actividades
- 4 Proveer a las Comisiones de Trabajo de los medios y recursos necesarios para la organización del evento.
- 5 Garantizar la limpieza y correcto estado técnico de las instalaciones durante el evento.
- 6 Garantizar el buen estado técnico de los medios necesarios para la realización del evento (medios audiovisuales, TV, videos, computadoras, impresoras, equipos de audio, retro proyectores, grabadoras, etc.).
- 7 Solicitar a la Comisión Organizadora los fondos y financiamientos necesarios para el evento.

- 8 Identificar los espacios de trabajo.
- 9 Colocar carteles (mapas) que orienten a los participantes acerca de la ubicación de los espacios de trabajo.
- 10 Atender a conferencistas, ponentes e invitados (agua, café, merienda, etc.).
- 11 Ubicar en cada local de trabajo los medios necesarios para el cumplimiento del programa.
- 12 Otras funciones que le asigne la comisión organizadora.

## CONCLUSIÓN

La presente investigación nació de la inquietud por conocer el impacto de la campaña de promoción de valores de la División de Ciencias Sociales, después de un meticuloso trabajo de exploración con los estudiantes de la generación 2008 percibimos la necesidad de los jóvenes por fusionar los símbolos y valores con sus gustos y necesidades, motivo por el cual convenimos en aportar una propuesta de mejora al programa de bienvenida que incluyera ideas frescas para impulsar la identidad universitaria desde el primer acercamiento a los objetos promocionales, bajo el supuesto de que a partir de que acepten y se identifiquen con la imagen de Ahora Soy Búho adoptarán con mayor orgullo y disposición identidad universitaria.

Para lograr dicha propuesta fue necesario plantear un objetivo general que nos llevará a conocer la percepción de los alumnos de la generación 2007 y 2008 del proyecto de bienvenida "Ahora Soy Búho" de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, lo cual hizo necesario involucrarnos al cien por ciento con los objetivos, características y metas institucionales del proyecto, lo cual se logro acercándonos a los encargados de la campaña, desde la directora de la división hasta los profesores responsables, quienes nos plantearon la importancia que para ellos tiene el proyecto, calificándolo como algo más que un proyecto social de promoción o bienvenida como un evento de envergadura académica que brinda al estudiante la oportunidad de conocer en su propio lenguaje y de voz de sus compañeros el "Que hacer y Saber hacer" de la institución. Con esta información se diseñó una encuesta para identificar los gustos y preferencias de los estudiantes en relación a la asistencia y participación en eventos académicos, para finalmente consultarlos en relación a cual fue su percepción del proyecto Ahora Soy Búho y determinar si la organización y el contenido del evento satisficieron sus necesidades y expectativas.

Se analizo la información obtenida y los hallazgos fueron contundentes:

- Falta promoción de los eventos,
- Falta acercamiento a la administración,
- Sobra formalismo en las actividades,
- Se necesita abrir el dialogo,
- Esperan mayor claridad en las exposiciones, sobre todo en el lenguaje que utilizan y las referencias que brindan, y
- Que la identidad sea adecuada a su edad, estilo de vida y gustos, entre otros.

Resultado favorable la experiencia de retomar los hallazgos, adaptarlos al proyecto e imprimirlos en una propuesta de mejora para la implementación del proyecto Ahora Soy Búho 2009 de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, pues fue aceptada por la división y trabajada por el equipo organizador de la campaña, quienes tomaron positivamente los aciertos y desaciertos señalados por los estudiantes e implementaron la propuesta presentada en el capítulo IV de la presente investigación.

Los resultados cualitativos y cuantitativos de la investigación están claramente expuestos e indexados al inicio del presente trabajo y a completa disposición de los interesados.

Por último, es importante agradecer el trabajo que se realiza desde la División de Ciencias Sociales, el esfuerzo por recibir fraternalmente a los jóvenes y la disposición de brindarles las primeras herramientas necesarias para su incursión al nuevo mundo que para ellos representa la Educación Superior. Además de agradecer el total y valioso apoyo brindado para la realización de la presente investigación titulada **Percepción de los alumnos de las generaciones 2007 y 2008 del proyecto de bienvenida Ahora Soy Búho (ASB) de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora: Propuesta de mejora para la implementación de ASB 2009.**

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- PRODES 2007. Programa de Desarrollo 2007 de la División de Ciencia Sociales.
- Plan de Desarrollo Institucional 2005-2009
- Programa de fortalecimiento institucional (2007)
- Nomakforoosh. Metodología de la Investigación. Segunda edición. Editorial Limusa. México, 2002.
- JAUREGUI B., Inmaculada y MENDEZ G., Pablo. La identidad: el gran delirio de occidente. Nómadas. Red Nómadas. España, 2006.
- GOMEZ G., Pedro. Conclusiones críticas sobre la identidad cultural. Universidad de Granada. España
- REVILLA B., Marisa. El Concepto de Movimiento social: acción, identidad y sentido. En: Revista Última Década. Chile, 1996
- MORIN, Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO. Tr: VALLEJO G., Mercedes. Universidad Pontificia Bolivariana. París, 1999.
- GARCÍA GÓMEZ, Pedro y MORIN, Edgar. Las Ilusiones de la Identidad. Universidad de Valencia. España, 2001.

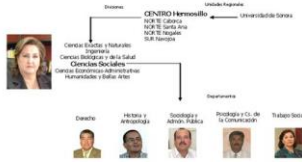
## **AGENDA DE INVESTIGACIÓN**

- Evaluación y seguimiento de las actividades de Ahora Soy Búho
- Impacto de Ahora Soy Búho en la adopción de valores universitarios
- Importancia de Ahora Soy Búho en la formación académica del restador de servicio social.

# Anexos

## DIRECTORIO DIVISIONAL

Identifica a las personas al frente de nuestras escuelas. Ellos te podrán ayudar durante tus estudios.



## DIRECCIÓN

- Dra. Blanca A. Valenzuela**  
Directora de la División de Ciencias Sociales.  
E-mail: blanca@dcso.uson.mx
- Lic. Luz Bertha Galindo López**  
Secretaría Académica de la División de Ciencias Sociales.  
E-mail: lbgalindo@dcso.uson.mx
- M.C. Lyda Concepción Garibaldí Aceitua**  
Coordinadora Divisional de Prácticas Profesionales.  
E-mail: lgaribal@psicom.uson.mx
- M.C. Rubica Belincourt Paytes**  
Coordinadora Divisional del Programa Institucional de Tutorías.  
E-mail: rbelincourt@dcso.uson.mx
- M.C. Yvette Márquez Munguía**  
Coordinadora de Vinculación y Servicio Social de la División de Ciencias Sociales.  
E-mail: ymendez@psicom.uson.mx

## JEFES DE DEPARTAMENTO

- Lic. Francisco Javier Ríos Hernández**  
Derecho.  
Tel y Fax: (662) 254 2178 y 71.  
E-mail: frjrios@psicom.uson.mx
- M.C. Hiram Félix Rojas**  
Historia y Antropología.  
Tel y Fax: (662) 254 2131 (662) 254 2191.  
E-mail: hfrjas@dcso.uson.mx
- M.A. Abelardo Domínguez Mayá**  
Psicología y Ciencias de la Comunicación.  
Tel: (662) 254 2179 y 88.  
E-mail: adominguez@dcso.uson.mx
- M.C. Juan Manuel Gómez Andrade**  
Sociología y Trabajo Social.  
Tel y Fax: (662) 254 2174.  
E-mail: jgomez@psicom.uson.mx
- Lic. María del Carmen Martínez López**  
Trabajo Social.  
Tel y Fax: (662) 254 2178.  
E-mail: mmartinez@psicom.uson.mx

## COORDINADORES DE PROGRAMA

- Mtro. Francisco J. Beltrán Ochoa**  
Administración Pública.  
E-mail: fbeltran@psicom.uson.mx
- Mtro. Gonzalo Leyva Pacheco**  
Ciencias de la Comunicación.  
E-mail: gleyva@dcso.uson.mx
- Lic. Teresita González Camacho**  
Derecho.  
E-mail: tgonzale@psicom.uson.mx
- Dr. Juan Guadalupe Escobar**  
Historia.  
E-mail: jguad@psicom.uson.mx
- Mtro. Alejandro Navarro Hernández**  
Sociología.  
E-mail: anavarr@psicom.uson.mx
- Lic. Olga Guadalupe Camacho**  
Trabajo Social.  
E-mail: oguad@psicom.uson.mx
- Mtra. Maricela Obregón Saldaña**  
Psicología.  
E-mail: mobregon@psicom.uson.mx

## HIMNO UNIVERSITARIO

LETRA: Profr. Adalberto Sotelo  
MÚSICA: Profr. Ernesto Salazar Girón

Unidos vencerán  
los aguiluchos del valor,  
unidos han de estar  
esas falanges del honor;  
la Patria su canción  
por esos labios va a escuchar,  
con todo el corazón  
esa canción se escucha ya.

Vamos contentos de vivir  
por esa senda de verdad  
no nos arredra el porvenir  
ni nos arredra el más allá;  
del que trabaja es la virtud,  
del que trabaja es el honor  
brille tu luz, luz de verdad,  
por siempre así Universidad.

Porque Sonora valga más  
sus nobles hijos lucharán,  
porque la Patria sea feliz  
y por la santa libertad  
de un mundo nuevo baja ya  
definitivo un gran amor  
fraterno amor universal  
que nunca más se ha de apagar.



Universidad de Sonora  
Unidad Regional Centro  
División de Ciencias Sociales



**Nuevos Búhos  
Bienvenidos**

Universidad de Sonora  
División de Ciencias Sociales  
Área de comunicación y difusión  
Teléfonos: (662) 2 59 21 72 y 2 59 22 60  
Portal electrónico: [www.dcsociales.uson.mx](http://www.dcsociales.uson.mx)  
E-mail: [dfusiondcs@psicom.uson.mx](mailto:dfusiondcs@psicom.uson.mx)  
Msn: [dfusiondcs@hotmail.com](mailto:dfusiondcs@hotmail.com)  
Space: <http://dfusiondcs.spaces.live.com/>

División de Ciencias Sociales - Universidad de Sonora.  
Ed. 101 3er. piso Interior Campus Universitario  
Rosales y Blvd. Transversal Col. Centro C.P. 83000.





**UNIVERSIDAD DE SONORA**

**IDENTIDAD UNIVERSITARIA**

La Universidad de Sonora es una Institución de Educación Superior autónoma y de servicio público, fundada en el año 1942. Es el más valioso patrimonio cultural y científico del estado de Sonora, por la magnitud y calidad de los recursos humanos y materiales, el número de estudiantes, la presencia de sus egresados, y por ser partícipe de la historia regional a través de sus 5 campus universitarios: Hermosillo, Caborca, Santa Ana, Nogales y Navojoa.

El Campus Hermosillo incluye 6 Divisiones que ofertan 29 Licenciaturas, 10 Ingenierías, 5 Doctorados, 22 Maestrías y 5 Especialidades. La División de Ciencias Sociales es una de las comunidades con mayor número de estudiantes y docentes, con una oferta educativa que incluye dos especialidades, tres maestrías, un doctorado y siete licenciaturas, agrupados en 5 departamentos.

**¡BIENVENIDOS!**  
**GENERACIÓN 2009**

Ya son parte de nuestra comunidad, son parte de la Universidad de Sonora, **¡Ahora Son Búhos!** de la División de Ciencias Sociales

Es momento de emprender el camino de ACCIÓN BÚHO, estudiantes con los valores y la identidad Universitaria que nos hace diferentes a los demás.

Nuestra VISIÓN de los valores representa nuestra identidad, por ello en la División de Ciencias Sociales promovemos aquellos que fomentan la sana convivencia y el trabajo multidisciplinario, como:

- Respeto
- Disciplina
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Honestidad
- Perseverancia

**¿Cómo podemos empezar?**

- Identificando y haciendo tuyos los valores universitarios.
- Aprendiéndote el himno universitario.
- Respetando el escudo y lema de la Universidad de Sonora.
- Enorgullicándote de los símbolos y la historia del alma mater.
- Siendo buen ESTUDIANTE

Además del escudo oficial de la Universidad de Sonora, hay 25 logotipos representativos de sus diferentes divisiones, departamentos, escuelas o alusivos al aniversario de la institución.

En la División de Ciencias Sociales, se eligió el logotipo y lema en un concurso convocado en marzo de 2007, dándolo a conocer a inicios de septiembre del mismo año y estableciéndolo como la imagen oficial de la división. El diseño es autoría de la joven Dhanaé Alheli Pérez Arellanes, en ese entonces estudiante de la facultad de diseño gráfico de la Universidad del Istmo.



División de Ciencias Sociales

**"La ciencia ilumina al hombre"**

**Logotipos de Departamentos**



Derecho



Psicología y Ciencias de la Comunicación



Sociología y Administración pública



Trabajo Social



Compañero estudiante, le solicitamos responda la siguiente encuesta, la cual tiene el objetivo de conocer su opinión sobre el programa de bienvenida que la división de Ciencias Sociales organizó para Ustedes, con el fin de mejorar los trabajos realizados con las próximas generaciones. La información será utilizada con fines meramente académicos.

DE ANTEMANO. MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO

**I. INFORMACIÓN GENERAL.**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Estado civil:**

- ( ) Soltero ( ) Casado  
( ) Unión Libre ( ) Otro: \_\_\_\_\_

**Tienes hijos:**

- ( ) SI. ¿Cuántos? \_\_\_\_\_ ( ) NO.

**Licenciatura que estudias:**

- ( ) Administración Pública ( ) Ciencias de la comunicación  
( ) Derecho ( ) Historia  
( ) Psicología ( ) Sociología  
( ) Trabajo social

**Eres estudiante...**

- ( ) Local  
( ) Foráneo. ¿De donde? \_\_\_\_\_

**Semestre que cursa actualmente:**

- ( ) Primer Semestre  
( ) Tercer Semestre  
( ) Factorial  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

**¿Realizas alguna actividad complementaria a los estudios?**

- ( ) Trabajar  
( ) Estudiar  
( ) Ama de casa  
( ) Deportista  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

**¿Qué medio de comunicación utilizas para informarte?**

- ( ) Radio  
( ) Televisión  
( ) Periódico  
( ) Internet  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

**II. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS UNIVERSITARIOS**

**¿Participas en los eventos organizados por la Universidad de Sonora?**

- ( ) SI  
¿POR QUE?  
( ) Por que me gustan

- ( ) Por que me mandan los maestros  
( ) Por los créditos CULTUREST  
( ) Por trabajo  
( ) Otro: \_\_\_\_\_  
( ) NO.

¿POR QUE?

- NO me gustan
- No me entero
- Son aburridos
- Otras ocupaciones
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Como te enteras de los eventos de la Institución?

- No me entero
- Por los maestros
- Por amigos
- Por conocidos que participan en la organización
- Por carteles en las escuelas
- Por los medios de comunicación
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Es la primera vez que participas en un evento organizado por la Universidad de Sonora?

- SI.
- NO.

¿Cuántos?

- De 2 a 5 eventos
- De 6 a 8 eventos
- Mas de 9 eventos

¿Has recibido algún beneficio por participar en eventos académicos?

- SI

¿Que?

- Objetos promocionales
- Constancia
- Créditos CULTUREST
- Puntos en clase
- Otro: \_\_\_\_\_

- NO.

¿POR QUE?

- No participo en las dinámicas
- No me gusta concursar
- Normalmente no me entero
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Has participado en la organización de eventos académicos de la Universidad de Sonora?

- Si
- No

¿Te gustaría participar en la organización de eventos académicos próximos?

- SI

¿COMO?

- Como coordinador
- Aportando ideas
- Apoyando
- En todo
- Otro: \_\_\_\_\_
- NO.

¿POR QUE?

- No me gusta
- No me llama la atención
- No tengo tiempo
- No ha habido un proyecto interesante para mi
- Otro: \_\_\_\_\_

Indica del 1 al 5, siendo uno el mejor, los eventos que mas te gustan.

- Culturales
- Sociales
- Artísticos
- Deportivos
- Académicos
- Otro: \_\_\_\_\_

### III. PERCEPCIÓN DE AHORA SOY BÚHO

¿Conoces el programa "Ahora soy Búho" (ASB) de la División de Ciencias Sociales?

- SI
- NO

¿Como conociste el programa ASB?

- Como estudiante de nuevo ingreso
- Por amigos
- Por comentarios de profesores
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Has participado en ASB?

- SI
- NO *\*Si tu respuesta es No, pasar al rubro IV.*

¿Te gusto el programa ASB?

- SI
- NO

¿Qué promueve el programa ASB?

- A la Universidad de Sonora
- La Identidad universitaria
- El Trabajo de la división de Ciencias Sociales
- Cierre de los cursos de inducción
- Otro: \_\_\_\_\_

Consideras que ASB te sirvió para conocer...

	SI	N O	N/ C
Los valores universitarios de la Universidad de Sonora.			
La filosofía y postulados de la Universidad de Sonora.			
Los logros y presencia de nuestra Universidad			
Fomentar el respeto a los símbolos universitarios.			

¿Cómo fue el trato recibiste por parte del equipo organizador?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

¿Llevarías algún invitado al evento de ASB?

- No
- Sí, a uno
- Sí, a dos
- Sí, a más de tres

¿Llevarías a tus padres o familia al evento de ASB?

- Sí.
- Probablemente Si
- No
- Definitivamente, No
- No se.

Señala con una X el objeto promocional de ASB que recibiste.

- Camiseta
- Pluma
- Folder
- Calcomanías
- CD
- Pulsera
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Que te pareció el diseño de imagen de ASB?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

Por favor, evalúa lo siguiente: Utilizando la misma escala del 1 al 6, donde 1 es "Deficiente" y 5 es "Excelente"

- Actividades
- Regalos
- Participación de los estudiantes
- El evento en general
- Calidad de las instalaciones
- El diseño de los objetos promocionales
- El ambiente agradable del evento
- Otro: \_\_\_\_\_

**IV. SUGERENCIAS DE MEJORA PARA ASB**

**¿Cuál consideras el mejor momento para implementar ASB?**

- Durante el curso de inducción
- Como cierre de los cursos de inducción
- Semanas después de iniciado el semestre.
- Para finalizar el semestre
- Otra: \_\_\_\_\_

**Prefieres que ASB tenga lugar en...**

- En horas de clase       Después de clases
- En fin de semana       Me es indiferente
- Otro (por favor, especifique): \_\_\_\_\_

**Prefieres que el evento sea...**

- En interiores       Al aire libre
- Me es indiferente
- Otro (por favor, especifique): \_\_\_\_\_

**¿Que sugieres para mejorar el diseño de imagen de ASB?**

- Mas juvenil       Mas institucional       Otros colores
- Variedad de diseños en una mismo producto
- Otro (por favor, especifique): \_\_\_\_\_

**¿Tienes alguna idea o sugerencia sobre un lugar para celebrar este evento? Si es así por favor dinos cuál o cuáles:**

- Opción 1: \_\_\_\_\_
- Opción 2: \_\_\_\_\_
- Opción 3: \_\_\_\_\_

**¿Qué tipo de música te gusta? Marca todas las opciones que proceden**

- Rock       Pop       Jazz
- Clásica       Grupera       Norteña
- Otro (por favor, especifique): \_\_\_\_\_

**¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades prefieres?**

- Concursos       Sorteos
- Disc Jockey (DJ)       Grupo musical
- Otro (por favor, especifique): \_\_\_\_\_

**¿Qué combinación de colores te agradan más?**

- Amarillo con azul       Azul con amarillo
- Amarillo, Rojo y Azul       Rojo
- Otro (por favor, especifique): \_\_\_\_\_

**Si decidiéramos hacer algún concurso. ¿Qué premios te gustaría que hubiese?**

- Opción 1: \_\_\_\_\_
- Opción 2: \_\_\_\_\_
- Opción 3: \_\_\_\_\_

**¿Se te ocurre alguna dinámica que ayude a los estudiantes de nuevo ingreso a adaptarse mejor?**

- Opción 1: \_\_\_\_\_
- Opción 2: \_\_\_\_\_
- Opción 3: \_\_\_\_\_

**¿Qué objetos promocionales nos recomiendas para regalar a los estudiantes de nuevo ingreso?**

- Opción 1: \_\_\_\_\_
- Opción 2: \_\_\_\_\_
- Opción 3: \_\_\_\_\_

**En qué áreas crees que deberíamos mejorar**

- Opción 1: \_\_\_\_\_
- Opción 2: \_\_\_\_\_
- Opción 3: \_\_\_\_\_

**Recomendarías este evento a otras personas?**

- SI       NO      ¿POR QUE? \_\_\_\_\_

**¿Algún comentario adicional acerca del evento?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## GUÍA DE ENTREVISTA

### ENTREVISTADOS

Las entrevistas se realizarán a los docentes responsables de AHORA SOY BÚHO (ASB), por ser quienes están relacionados con el trabajo y actividades que ahí se desarrollan y para obtener información sobre el tema, pues no existen documentos publicados sobre el mismo.

### EXPLICAR EL MOTIVO POR EL CUAL SE REALIZA LA ENTREVISTA

Con el fin de conocer los objetivos, características y metas institucionales del proyecto Ahora Soy Búho, le solicitamos responda brevemente a la entrevista.

### PLANTEAR LAS PREGUNTAS, A PARTIR DE LAS RESPUESTAS DEL ENTREVISTADO.

1. ¿QUE ES AHORA SOY BÚHO (ASB)?
2. ¿COMO SURTIÓ EL PROYECTO ASB?
3. ¿CUAL ES EL OBJETIVO DE ASB?
4. ¿LAS METAS DEL PROYECTO SON CUANTIFICABLES?
5. POR QUE LA IDEA DE PROMOVER LA IDENTIDAD. ¿QUE TAN IMPORTANTE ES PARA USTEDES?
6. CUAL HA SIDO LA EXPERIENCIAS EN LAS EDICIONES DEL 2007 Y 2008 DE ASB. ¿HA FUNCIONADO COMO LO ESPERABAN?
7. TRABAJAR CON PERFILES TAN DISTINTOS COMO EL DE LOS PROGRAMAS DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES. ¿QUE TAN FÁCIL O DIFÍCIL HA SIDO?
8. Y EL PAPEL DE LOS ESTUDIANTES COMO ORGANIZADORES, RECEPTORES, COORDINADORES... ¿Qué TANTO INFLUYEN EN LAS ACTIVIDADES?
9. HAY ALGO QUE HUBIERAS QUERIDO HACER PARA EL PROGRAMA Y NO SE PUDO. ¿Qué FUE Y CUAL FUE EL MOTIVO QUE NO LO HIZO POSIBLE?
10. ¿CONSIDERA QUE HAY ALGO IMPORTANTE SOBRE EL PROGRAMA, QUE DEBAMOS SABER?