

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Experiencias de aprendizaje en la producción de medios de comunicación de televisión
y radio locales: XHUS-TV CANAL 8 TELEVISIÓN UNIVERSITARIA, XHAK-TV
DOCE TV TELEVISA HERMOSILLO Y GRUPO UNIRADIO HERMOSILLO.

MEMORIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Para obtener el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

1942

Presenta:

Francisco Javier Valdez Mendivil

Asesor-Director:

MAE Luis Humberto Ruiz García

Hermosillo, Sonora.

Junio de 2016.

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

ÍNDICE

Introducción.....	2
1.- Programa de prácticas profesionales.....	5
2.- Descripción del contexto.....	8
2.1. – XHUS-TV Canal 8 TV Universitaria.....	8
2.2.- XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo.....	13
2.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.....	22
3.- Actividades realizadas.....	29
3.1.- XHUS-TV Canal 8 TV Universitaria.....	29
3.2.- XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo.....	33
3.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.....	36
4.- Resultados y aportes.....	39
4.1.- XHUS-TV Canal 8 TV Universitaria.....	40
4.2.- XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo.....	42
4.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.....	45
5.- Conclusiones y recomendaciones.....	49
6.- Referencias.....	51
Anexos.....	52

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una memoria de prácticas profesionales, producto de tres semestres de material de producción para XHUS-TV Canal 8 TV Universitaria, Universidad de Sonora, XHAK-TV DOCE TV (Canal 12) Televisa Hermosillo y Uniradio Noticias de Grupo Uniradio de Hermosillo, Sonora realizado durante el período comprendido de agosto de 2014 a diciembre de 2015, que incluye los semestres 2014-2, 2015-1 y 2015-2.

El material representa, el esfuerzo realizado y enmarcado en el Programa de Prácticas Profesionales de la Universidad de Sonora, y fue realizado dentro del Eje Especializante en Producción en Medios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ver anexo 1, avances parciales de las prácticas profesionales en los formatos oficiales registrados, F01 y F02, para cada semestre).

El reglamento de prácticas profesionales de la Universidad de Sonora, permite y condiciona que el alumno se pueda introducir a una unidad receptora, para así poder poner en marcha las competencias adquiridas a lo largo de los primeros seis semestres de su formación académica, y relacionarse con el ambiente laboral antes de terminar la licenciatura.

Tomé la decisión de elegir estos tres medios ya que son, en su mayoría, reconocidos, pues son los que más he visto y escuchado, y además son empresas líderes en la comunicación, uno de ellos en el estado y otro localmente; y por los conocimientos que se pueden adquirir dentro de estas empresas.

Desde este punto de vista considero que cada semestre en estas distintas compañías fue un reto importante el cual tuve que cumplir y sacar adelante, ya que la producción es algo muy dinámico sin rutina y cada material producido me dejó un gran aprendizaje.

Pero, uno de los retos más importantes, y al cual me tuve que enfrentar, fue el salir a buscar distintos lugares de prácticas al cual estaba acostumbrado dentro de la escuela y comenzar a confirmar si las competencias adquiridas a lo largo de

mi formación habían sido las apropiadas. También, el tener que adaptarme a las dinámicas de trabajo en los diferentes espacios, distintas reglas y exigencias.

El estar realizando mis prácticas profesionales dentro de estas empresas me dejó grandes satisfacciones y bastantes conocimientos adquiridos, se podría decir que mis expectativas fueron cumplidas y hasta superadas, ya que fue un gran aprendizaje tanto para mi vida profesional como personal.

El documento que concentra el esfuerzo realizado durante los últimos tres semestres de la carrera (ver anexo 2, constancia oficial de prácticas profesionales) se ha conformado en congruencia a la estructura que marca el Manual de Procedimientos para la Titulación de la División de Ciencias Sociales de la Unidad Regional Centro¹, a continuación se describe el contenido.

En el apartado I conoceremos el programa de prácticas profesionales, en el cual se describe el reglamento que se debe de seguir y algunos artículos que describen los objetivos que aportan las practicas a los alumnos.

Así mismo, en el apartado II se aborda la descripción del contexto, en la cual se describe cada una de las unidades receptoras para conocer mejor su funcionamiento.

En el apartado III nos damos a la tarea de describir todas las actividades realizadas en los distintos medios de comunicación en los que se llevaron a cabo las prácticas profesionales para que se conozca mi trabajo.

Consecuentemente, para el apartado IV se presentan los resultados y aportes, en los cuales se realiza un análisis del programa de prácticas profesionales, de mis actividades realizadas como también de mi colaboración brindada a la unidad receptora y lo que la unidad receptora contribuyo en mi formación.

Para el cierre del documento, en el apartado V podemos encontrar la conclusión del escrito y nos permitimos realizar unas recomendaciones desde la

¹<http://www.dcsocialesuson.mx/archivos/reglamentos/titulacion.pdf> (Recuperado el 22 de abril de 2016).

disciplina de las ciencias de la comunicación y desde el perfil del especialista en producción en medios, para los alumnos que planean comenzar sus prácticas profesionales; así mismo las referencias que sirvieron de apoyo durante la experiencia en la práctica profesional y se anexan evidencias de los productos realizados.

1.- Programa de Prácticas Profesionales.

La presente memoria se ha realizado en apego al Reglamento General de Prácticas Profesionales aprobado en 2008 por la Universidad de Sonora², el cual establece en su artículo 1° que dicho ordenamiento tiene por objeto establecer las bases y lineamientos generales para la realización de prácticas profesionales de los alumnos que cursan estudios de licenciatura en los diferentes programas que ofrece la Universidad de Sonora”.

En consecuencia, en el artículo 6° del mismo reglamento, se establece que “el objetivo de la práctica profesional es:

- I. Contribuir a la formación integral del alumno a través de la interrelación de conocimientos teóricos y aspectos prácticos de la profesión.
- II. Coadyuvar en la formación del alumno con el fin de desarrollar habilidades y competencias para diagnosticar, planear, ejecutar y evaluar actividades de la profesión, de conformidad con el perfil de egreso.
- III. Proporcionar información pertinente para la actualización de los planes y programas de estudio.
- IV. Fortalecer y consolidar la vinculación de la universidad con el entorno social y productivo.
- V. Promover valores profesionales, humanísticos y éticos en la formación integral del estudiante.
- VI. Facilitar la inserción del egresado al mercado laboral”.

Para tal efecto, cumplir objetivos y acreditar las actividades a realizar dentro de la práctica profesional, es necesario que se establezca un programa de prácticas profesionales, el cual debe contener, según el artículo 13° del mismo ordenamiento, “... los siguientes apartados:

²
http://www.unison.edu.mx/institucional/marconormativo/reglamentosescolares/reglamento_de_practicas_profesionales.pdf (Recuperado el 22 de abril de 2016).

- I. Datos de la unidad receptora.
- II. Plan de actividades a desarrollar.
- III. Perfil de estudiante(s) solicitado(s) por la unidad receptora.
- IV. Justificación del plan de actividades, en términos de las fracciones I y II del artículo 6° del presente reglamento.
- V. El número de horas establecidas en el programa y su equivalencia en créditos dentro del plan de estudios, de conformidad con el artículo 3° del presente reglamento”.

En este sentido, dicho programa se registra, según el artículo 14° del mismo reglamento, “[...] ante la Comisión Académica de Prácticas Profesionales del Programa Educativo y las que sean evaluadas positivamente serán integradas y turnadas al Consejo Divisional”.

Para tal motivo, la Comisión Académica de Prácticas Profesionales del Programa Educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, solicitó al Consejo Divisional de Ciencias Sociales; el registro del Programa de Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, quedó oficializado en sesión extraordinaria efectuada el 28 de mayo de 2014, acta 05/14³ y en el anexo 1⁴.

Las prácticas profesionales, comienzan a partir del séptimo semestre, cuando se entra al eje especializante. El mío fue, Producción en Medios, en este caso se dividieron en tres distintas organizaciones o unidades receptoras.

Primeramente, en el séptimo semestre, correspondiente de agosto a noviembre del 2014, se estuvo realizando las prácticas profesionales en XHUS-TV Canal 8 Televisión Universitaria, contando con el maestro Fernando Fuentes Fierros como tutor, y fungiendo como representante en la unidad receptora Lic. Luis Armando Mendoza Arreola, encargado de la Dirección de Comunicación Social de la Universidad de Sonora.

³http://www.dcsociales.uson.mx/acuerdos/2014/Acuerdos05_14.pdf (Recuperado el 22 de abril de 2016).

⁴http://www.dcsociales.uson.mx/acuerdos/2014/Anexos/anexo1_05_14.pdf (Recuperado el 22 de abril de 2016).

En el octavo semestre, de febrero a mayo del 2015, se realizaron las prácticas profesionales en XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo, contando nuevamente, con el maestro Fernando Fuentes Fierros como tutor, y como representante de la unidad receptora, el Lic. Lucas Eduardo Huerta Carballeda, jefe de recursos humanos de la empresa.

En el noveno y último semestre, el cual corresponde a los meses de septiembre a diciembre de 2015, se llevaron a cabo las funciones de practicante profesional en Grupo Uniradio de Hermosillo, contando en este caso, como maestra tutora, Elva Luz López Maldonado y con el Lic. Marco Vinicio Sánchez Fernández como representante de la unidad receptora, quien fungía en ese momento el cargo de Director de Producción de Audio y Video.

De igual forma, para la realización de las actividades en la unidad receptora, hubo tutorías por parte de mis profesores, como también colegiados al final del semestre, en los cuales se presentaba el trabajo que se había realizado dentro de la empresa mencionada.

2.- Descripción del contexto.

Las prácticas profesionales en la Universidad de Sonora son muy importantes, ya que nos permiten como alumnos ir conociendo cómo se maneja el ámbito laboral, nos ayuda a tomar experiencias y aprender cosas nuevas rodeado de profesionistas en este ámbito, es por eso, que en los últimos semestres de la carrera, elegí estos tres diferentes lugares, por motivo de ser reconocidos y por ser empresas en las que podía crecer, tanto profesional como personal.

Otro de los motivos por los que fueron elegidos estos medios fue por buscar un crecimiento profesional, como también el relacionarme con gente del medio, que conocieran mi forma de producir y mi desempeño, para poder en un futuro obtener un trabajo en alguna de estas empresas.

2.1. - XHUS-TV Canal 8 TV Universitaria.

Entorno donde se ubica la unidad receptora: Urbano.

Tipo: Organización pública.

Características de la unidad receptora: Medio de comunicación audiovisual cultural.

Vínculos con el entorno: En canal 8 destacan dos vínculos muy importantes en el entorno.

- A. Social: Busca tener contacto con su público transmitiendo programas con contenidos agradables con los cuales la comunidad se sienta identificado.

B. Cultural: Ya que este canal cuenta y transmite con la mayoría de sus contenidos culturales con los cuales buscan concientizar a la gente y promoverles una buena formación y un buen aprendizaje.

Instalaciones y equipamiento:

Canal 8 se encuentra en Blvd. Luis Encinas y Rosales S/N, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México. Se ubica dentro de la Universidad de Sonora, frente al centro de las artes, cuenta con solo un edificio pequeño, dentro del cual se encuentra una oficina que es su área administrativa, una sala de espera, un auditorio, dos salas nombradas A y B, donde la A actualmente es una bodega en la que guardan equipo en buenas y malas condiciones.

La sala B está totalmente equipada, cuenta con un set donde se graban algunos programas, dos cámaras, equipo de iluminación, tripies, micrófonos de solapa y de mano. Más adelante se ubica la sala de edición y transmisión, que consta de, cuatro computadoras en las cuales editan los contenidos, otra especial para grabar voz en off de las cápsulas que son realizadas y transmitidas por dicho canal, dos más para capturar notas informativas del canal de la Universidad Nacional Autónoma de México (TV-UNAM), su sede está ubicada en la ciudad de México.

Estas notas o programación capturadas de dicho canal son, en ocasiones, transmitidas por canal 8, aclarando que la Universidad de Sonora tiene convenio con dicha universidad, para que ambas puedan capturar y transmitir contenidos de ambos canales, más adelante en el mismo cuarto se ubica el master, lugar donde se encargan de la transmisión, de que la señal llegue correctamente a la antena y que el contenido este siempre al aire.

Cuentan con reporteros, a los cuales se les presta, desde cámara y micrófonos, para que puedan realizar su trabajo con éxito, también con conductores especiales, a quienes se les facilita la transportación hacia el lugar

donde van a grabar y de igual forma micrófonos de solapa, que son estos los más utilizados por un conductor.

El canal universitario está dividido en diferentes áreas, para su buen funcionamiento, primero que nada, la Dirección de Comunicación la cual se encargada de mandar la información, reglamento y contenidos que pueden ser transmitidos.

Después sigue, la dirección general del canal, quien recibe la información del director de comunicación y tiene la responsabilidad de contratar, capacitar y organizar la forma de trabajar y horario de transmisión de contenidos.

También podemos encontrar el área de edición, en la cual los editores se encargan de llevar a cabo la post-producción, es decir, juntar todos los contenidos que graban, ordenarlos para así finalmente editarlo.

Y a su vez, están los camarógrafos, quienes son los encargados de grabar los programas, capturar imágenes y contenidos, ya que a través de la cámara los editores se enteran de la idea de director, pertenecen al personal técnico y opera la cámara con la dirección del productor, director y técnicos.

Los reporteros son aquellos, quienes se encargan de salir a la calle en busca de información interesante para el canal, realizan una investigación de los hechos ocurridos para así después, resumir y presentárselo a su público.

Los conductores, se encargan básicamente, de estar frente a las cámaras, y prestar su imagen para representar al canal y transmitir los contenidos.

Los practicantes, son quienes forman parte del canal, prestando sus servicios en las distintas áreas mencionadas anteriormente, realizando de todo un poco y obteniendo experiencia de todas las áreas.

Normatividad o reglas de operación:

El canal 8 TV Universitaria tiene un reglamento básico para el personal y practicantes, el cual viene desde la Dirección de Comunicación Social de la Universidad de Sonora.

Toda persona que labore, y alumno que practica en esta organización, debe de cumplir con las siguientes reglas: acatar y cumplir las disposiciones normativas y acuerdos de la dirección, asistir con puntualidad a las actividades correspondientes, ya sea dentro del canal o fuera, informar con anticipación en el caso de tener que ausentarse, debe hacerse un buen uso de las instalaciones y del equipo brindado por la organización, ya que se cuenta con equipo delicado y de gran valor, ser tratados con respeto e igualdad.

Toda persona siempre debe tener el derecho de expresarse sin interrupciones, ya que cada persona piensa diferente, cada idea o forma de ver las cosas, sirve para un buen crecimiento al canal y también a ti mismo, pero expresarte con respeto, y saber manejar bien tus palabras sin ofender la integridad de nadie.

Conocer a cada miembro de la organización, para saber a quién acudir cuando se necesite, desde la dirección, hasta camarógrafos, reporteros, conductores, editores, etcétera. Se debe tener, una buena relación con los compañeros y mantener la armonía en las horas de trabajo.

Ambiente institucional:

El ambiente de trabajo dentro de esta organización es muy bueno y tranquilo, ya que es muy poca gente la que labora en el canal universitario, y esto hace que se logre trabajar de una forma cómoda, correcta, precisa y sin contratiempos, consta de tres editores, los cuales, cada uno cuenta con su computadora de escritorio, para trabajar cómodamente, por lo tanto, esto permite que los empleados, no estén discutiendo por usar las maquinas al mismo tiempo.

Cuenta también con dos camarógrafos por la mañana y uno por la tarde, los cuales entre los tres se dividen el trabajo, se tiene la absoluta confianza y de igual forma la libertad para expresarse, esto hace que puedan darse opiniones y sugerencias con el trabajo que están realizando, se ayudan entre todos, cuando una persona se atora en lo que está trabajando, y no puede realizar sus obligaciones adecuadamente, ya sea por algún problema laboral o personal, hablan con sus compañeros para que los ayuden y los cubran, una organización la cual es muy flexible.

Las instalaciones están totalmente equipadas, los lugares de trabajo están perfectamente ubicados y separados, contando así con un lugar amplio, en el cual te puedes desplazar rápidamente de un lugar hacia otro sin ningún obstáculo, a parte que la sala de grabación, esta frente a la sala de edición, esto es algo que también permite que el material que es grabado en el momento, llegue rápidamente al lugar en el cual se va realizar la post producción

La experiencia durante el semestre 2014-2, como practicante en canal 8 fue muy enriquecedora, los practicantes son muy bien tratados, tienen la libertad de opinar, para mejorar el trabajo que se está realizando y de igual forma se brindan la libertad, para realizar contenido que sea del agrado del practicante, siempre y cuando vaya de acuerdo con los fines del canal y reúnan la calidad que se requiere, ya que la calidad de las producciones que se realizan es muy importante, ya que de eso depende el prestigio y posicionamiento del canal, los empleados son respetuosos y comprensivos, están siempre a disposición para ayudar en lo que necesite.

2.2.- XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo.

Entorno donde se ubica la unidad receptora: Urbano.

Tipo: Empresa privada.

Características de la unidad receptora:

Medio de comunicación audiovisual dedicado al entretenimiento e información diaria. Una televisora filial pues trasmite contenido propios y es repetidora los fines de semana.

Vínculos con el entorno:

Televisa Hermosillo cuenta con diferentes vínculos, se pueden considerar los de mayor valor:

- a. Social: Es uno de los principales, ya que como todo medio de comunicación busca ser útil y eficaz a la ciudad en la cual se ubica, mediante la difusión de programas de entretenimiento e información del día a día a distintos sectores de la comunidad (educativo, deportivo, cultural, de salud, político, etcétera).
- b. Político: Los partidos políticos, instancias gubernamentales y personas que conforman este ámbito, tienen gran peso en este canal de televisión, ya sea por el espacio, que cada personaje o partido compran, para su propaganda o por coberturas que este medio realiza.
- c. Económico: Tiene vínculos económicos, ya que todo tipo de empresas desde privadas y públicas conocen el buen nivel de producción de los

contenidos y posicionamiento de la empresa, al ser un canal consumido por la audiencia, es por eso que optan por ese medio para la publicidad.

Instalaciones y equipamiento:

DOCE TV o Canal 12 Televisa Hermosillo actualmente está ubicada en boulevard José María Morelos y Pavón #811 colonia Colinas de Bachaco en Hermosillo Sonora, México.

Cuenta con dos edificios, uno de ellos ubicado sobre el boulevard Luis Encinas y calle Ignacio Romero en el que anteriormente eran sus instalaciones y hoy en día se utiliza como bodega para guardar, desde equipo que ya no se utiliza o que no está en buenas condiciones, hasta muebles en las mismas condiciones anteriores; en las nuevas instalaciones se encuentran todos los departamentos de la empresa: dirección general, recursos humanos, administración, ventas, producción, noticias, entre otros.

El edificio cuenta con un desnivel, por lo tanto es de dos pisos, en la parte de arriba se encuentra la recepción, la oficina de la dirección general, el área de recursos humanos, ventas, personal administrativo, también se ubica una sala de juntas, una sala para conferencias la cual está equipada con computadoras, cañones, televisiones, etcétera, se encuentra una cafetería, que está equipada por mesas con sus respectivas sillas, una despensa, barra con lava trastes, una máquina expendedora, y también baños de hombres y mujeres para el personal de arriba, y un elevador para personas discapacitadas.

Después, un poco más abajo se encuentra una sala larga; y en la parte de abajo se encuentra los baños, para el personal que labora en esa sección, las oficinas de gerente de noticias, jefe de noticias, gerente de producción, un área en general, para todos los productores y personal, donde cada quien cuenta con su escritorio, computadora y silla. Un área para los reporteros, la cual esta, de igual manera equipada, con todo el equipo necesario, para llevar a cabo su trabajo.

También se encuentran, dos camerinos equipados con espejos, sillas, regaderas. A su vez, se localiza el área de transmisión, donde se encargan de estar siempre al aire. El *switcher* que es el lugar donde se transmite la señal al aire, se encuentra el operador de audio y de *switcher*, de igual forma productores, *tituladores*, asistentes de producción, etcétera.

Se localiza un área de edición, totalmente equipada, más adelante se ubica una de lockers para los empleados, una sala de descanso y espera, para los invitados, la puerta de entrada y salida para trabajadores con torniquete, y además los foros. Foro 01 para los programas Teledicción y noticieros; foro 02 programas como La Tatahuila y Ruleteando; foro 03 para programas especiales, grabaciones de promocionales o castings.

Durante las prácticas profesionales en Canal 12 Televisa Hermosillo, el área en la que colaboré y presté mis servicios, fue el de noticias, la cual está distribuida de la siguiente manera:

Gerente de noticias: se encarga de que toda esta área funcione correctamente, da las órdenes, busca el crecimiento y calidad. Se encarga de seleccionar las notas, que serán transmitidas en los distintos noticieros. Tiene contacto directo con el jefe de noticias, reporteros y conductores.

Jefe de Noticias: Es aquella persona que recibe las órdenes directas del gerente de noticias y de igual forma trabaja de su mano, al momento de seleccionar las notas, puede tomar las riendas del trabajo cuando el compañero no está, y es quien se encarga de hacer las pautas de cada uno de los noticieros y de igual forma distribuirlas.

Productores: En esta área existen 3 productores para los 4 noticieros, uno de ellos tiene a su cargo dos noticieros, el Buenos Días y Noticiero con Sergio Valle, donde como fue mencionado anteriormente tuve la oportunidad de colaborar, el noticiero con Edgar Molina cuenta con un productor y de igual forma el noticiero con Tadeo López.

Todos ellos se encargan de que cada noticiero funcione correctamente, el productor coordina al equipo de producción y staff técnico, es responsable de organizar todos los recursos humanos y técnicos que son necesarios para la transmisión, realiza y lleva ideas para su programa, trabajan directamente con el gerente y jefe de noticias, con los conductores y todo el equipo técnico, de tal manera que durante la producción del programa todo suceda en tiempo y forma con calidad evitando así los imprevistos.

Asistente de Producción: Es el representante del productor en todas las actividades realizadas, junto con el productor organiza los guiones y pautas del programa, reporta al productor el estado de la producción, ya sea la evolución o retrasos que se obtienen, recibe y acata las órdenes directas del gerente y jefe de noticias, también lleva a cabo actividades extras, como lo son la edición, se encarga de investigar todo lo relacionado con los programas, tiene contacto directo con el staff técnico y conductores, incluso puede tomar las riendas del programa cuando el productor no este.

Editores: El trabajo de edición consiste en seleccionar el material videográfico, se encarga de las mezclas finales del audio y video y de igual forma de los efectos de transición en las imágenes y sonidos (post-producción), antes de iniciar la edición debe de tener el guión y pauta de los notas en la mano para enterarse de los objetivos del productor y de los reporteros.

Floor Manager: El *floor manager* o jefe de piso es la voz, ojos, brazos y piernas del productor en el foro, una de sus funciones es establecer la comunicación entre las personas que trabajan en la cabina con las que trabajan en el estudio, sigue las instrucciones del productor, coordina a los camarógrafos, conductores, sonidistas, invitados, les señala a la gente que está en el foro el inicio del programa, cuando van a corte comercial, cuando regresan y cuando finalizan; siempre debe de tener a la mano un guion y una pauta para estar checando que se lleve a cabo todo lo marcado por el guionista, se encarga también de señalar las cámaras que están al aire y los movimientos de los conductores.

Switcher: Es el responsable del buen uso del equipo técnico, se encarga del mezclador de video y audio en la cabina, en las unidades móviles o en el estudio, prepara los efectos como el croma, disolvencias, etcétera., que sean solicitados y también es quien le da salida al monitor, maneja las cámaras desde la cabina, le da las ordenes a los camarógrafos y también a los conductores.

Técnico: Es aquella persona que dirige las actividades del personal técnico, a su vez se encarga de todos los equipos, ya sea para su mantenimiento, renovación y adecuado funcionamiento de estos. Estableciendo todas las facilidades técnicas para la realización, grabación, y/o transmisión de dichos programas.

Camarógrafos: Se encarga del registro de las imágenes a través de la cámara de video. Debe de tener conocimientos básicos sobre la imagen, iluminación, audio, etcétera. Así como también, sobre el funcionamiento de su herramienta de trabajo, ya sea, tipo de manejo en los hombros o instrumento mecánico, como lo son los tripies y la grúas. Siempre haciendo buen uso de estos.

Operador de Audio: Conoce a la perfección los equipos técnicos de sonido que le permiten realizar a la perfección su trabajo como lo son los tipos de micrófonos y sus características, controla la consola de sonido para las mezclas de audio como voz, música y el ambiente en los programas.

Master: Es el encargado de que la transmisión ocurra y sea emitida en tiempo y forma. Coordina cada entrada y salida del programa y en algunos casos los anuncios que le hayan sido marcados en la pauta de transmisión. Trabaja de la mano con el switcher, ya que se tiene que dirigir a él para los cambios de señales al aire. Coordina las señales remotas, los enlaces y reporta la transmisión diaria.

Guionista: Realiza la estructura de los guiones. Por lo general, trabaja de la mano con el jefe de noticias, ya que necesita tener las pautas de todas las notas ya aprobadas, para así poder escribir el guion.

Tituladora: Esta persona requiere de una buena ortografía, ya que en su trabajo, es la encargada de capturar todo lo que aparece en la pantalla, en coordinación con el switcher, para marcarle cuando entra y/o sale.

Conductores: Son aquellos presentadores que se encargan de transmitir la información a la audiencia por medio de la cámara; de este modo deben de hablar directamente con ella, para que parezca que se están haciendo contacto directo con el público. Los conductores deben adaptarse a las cámaras, al audio, toma de tiempos, señales del *floor manager*, así como los mecanismos de *teleprompter*.

La programación de Televisa Hermosillo, está conformada mayormente con programas locales, producidos por ellos mismos, de lunes a viernes podemos encontrar los siguientes:

7:00 - Buenos Días

9:00 - Telecasa (Solo los lunes, repetición del programa del día domingo)

11:00 - La Tatahuila

12:00 - Teledición

13:00 - Familiarmente Hablando

14:00 - Las Noticias con Edgar Molina

17:30 - La Tatahuila El Recalentadito

20:00 - El Noticiero Con Sergio Valle

21:00 - Ruleteando

Los fines de semana esta televisora funge más como repetidora que se dedica a retransmitir programas del Canal de las Estrellas y, de igual forma, los propios; contando los sábados y domingos con los siguientes:

Sábado

13:00 - El Noticiero con Tadeo López Rojas

Switcher: Es el responsable del buen uso del equipo técnico, se encarga del mezclador de video y audio en la cabina, en las unidades móviles o en el estudio, prepara los efectos como el croma, disolvencias, etcétera., que sean solicitados y también es quien le da salida al monitor, maneja las cámaras desde la cabina, le da las ordenes a los camarógrafos y también a los conductores.

Técnico: Es aquella persona que dirige las actividades del personal técnico, a su vez se encarga de todos los equipos, ya sea para su mantenimiento, renovación y adecuado funcionamiento de estos. Estableciendo todas las facilidades técnicas para la realización, grabación, y/o transmisión de dichos programas.

Camarógrafos: Se encarga del registro de las imágenes a través de la cámara de video. Debe de tener conocimientos básicos sobre la imagen, iluminación, audio, etcétera. Así como también, sobre el funcionamiento de su herramienta de trabajo, ya sea, tipo de manejo en los hombros o instrumento mecánico, como lo son los tripies y la grúas. Siempre haciendo buen uso de estos.

Operador de Audio: Conoce a la perfección los equipos técnicos de sonido que le permiten realizar a la perfección su trabajo como lo son los tipos de micrófonos y sus características, controla la consola de sonido para las mezclas de audio como voz, música y el ambiente en los programas.

Master: Es el encargado de que la transmisión ocurra y sea emitida en tiempo y forma. Coordina cada entrada y salida del programa y en algunos casos los anuncios que le hayan sido marcados en la pauta de transmisión. Trabaja de la mano con el switcher, ya que se tiene que dirigir a él para los cambios de señales al aire. Coordina las señales remotas, los enlaces y reporta la transmisión diaria.

Guionista: Realiza la estructura de los guiones. Por lo general, trabaja de la mano con el jefe de noticias, ya que necesita tener las pautas de todas las notas ya aprobadas, para así poder escribir el guion.

Tituladora: Esta persona requiere de una buena ortografía, ya que en su trabajo, es la encargada de capturar todo lo que aparece en la pantalla, en coordinación con el switcher, para marcarle cuando entra y/o sale.

Conductores: Son aquellos presentadores que se encargan de transmitir la información a la audiencia por medio de la cámara; de este modo deben de hablar directamente con ella, para que parezca que se están haciendo contacto directo con el público. Los conductores deben adaptarse a las cámaras, al audio, toma de tiempos, señales del *floor manager*, así como los mecanismos de *teleprompter*.

La programación de Televisa Hermosillo, está conformada mayormente con programas locales, producidos por ellos mismos, de lunes a viernes podemos encontrar los siguientes:

7:00 - Buenos Días

9:00 - Telecasa (Solo los lunes, repetición del programa del día domingo)

11:00 - La Tatahuila

12:00 - Teledición

13:00 - Familiarmente Hablando

14:00 - Las Noticias con Edgar Molina

17:30 - La Tatahuila El Recalentadito

20:00 - El Noticiero Con Sergio Valle

21:00 - Ruleteando

Los fines de semana esta televisora funge más como repetidora que se dedica a retransmitir programas del Canal de las Estrellas y, de igual forma, los propios; contando los sábados y domingos con los siguientes:

Sábado

13:00 - El Noticiero con Tadeo López Rojas

Domingo

10:00 - Telecasa

Normatividad o reglas de operación:

Como toda empresa, Televisa Hermosillo cuenta con su normatividad y reglas internas; esta tiene un código de ética el cual contiene distintos principios de conducta, de los cuales depende la credibilidad y el éxito, en la labor profesional de la empresa. Este código menciona la disciplina, la integridad, el respeto y la discreción.

Los practicantes también cuentan con un reglamento, que es similar al de los empleados. Nos dice que debemos tener disciplina durante las horas que se esté en la empresa; no correr por los pasillos, trabajar con ética, congruencia entre lo que hacemos y decimos, así cuidamos nuestra credibilidad y la de la empresa a la que representamos puesto que ya eres parte de ella, y cualquier conducta equivocada puede llegar a perjudicarla.

La forma de vestir debe de ser la adecuada, nada de shorts, ni tenis deportivos, siempre con pantalón, camiseta o camisola ya que en ocasiones hay visitas a la empresa, de ejecutivos, los cuales son enviados desde la ciudad de México, para hacer supervisiones y es importante dar siempre una buena imagen como persona seria, profesionista y digna de pertenecer a la televisora.

El respeto es primordial, hacia tus compañeros de trabajo, no gritarles ni empujar, actuar con ellos de una buena manera, pedir las cosas correctamente con educación, tener un buen comportamiento, no realizar cosas personales externas a las actividades de la empresa, solo en casos que sea necesario. No utilizar el celular durante los programas en vivo o grabaciones ya que distrae tanto a uno mismo como a los compañeros, puede afectar a la hora de transmisión y por ello cometer errores.

El equipo se debe de utilizar de manera correcta, con bastante cuidado, encender las maquinas cuando las tengas que usar y de igual forma al terminar tu trabajo apagar todo y dejarse tal y como fue encontrado. Las fotos y videos dentro de las instalaciones no son permitidas, más que nada de los foros de grabación o a los conductores durante los programas o sets, al menos que seas la persona que se encarga de las redes sociales de la empresa o de algún programas en particular.

Todos los empleados y practicantes cuentan con una tarjeta, la cual sirve para acceder a las instalaciones, ya que con ella puedes y debes siempre marcar entrada y salida en los torniquetes, De igual forma sirve como gafete, el cual al momento de abandonar la empresa debe ser entregado en buenas condiciones; si lo extravías tiene un costo de \$200 pesos.

Al entrar a la institución la empresa te da para que leas un acuerdo que debes tener con el canal donde indica la duración de las prácticas profesionales, los horarios y días que tienes y puedes acudir a la empresa. En mi caso, las prácticas duraron solo tres meses, de febrero a mayo que es lo que abarca el semestre, pero la empresa me dio la oportunidad de seguir practicando hasta el mes de junio.

Y por último, la discreción, uno de los más importantes, no divulgar los contenidos de programas de la televisora ya que es información confidencial, lo cual, solo compete al personal de la misma. Hacer caso omiso de esto tiene sanciones.

Ambiente institucional:

En Televisa Hermosillo el ambiente entre empleados y practicantes es muy bueno: Desde el primer instante en el que acudí a las instalaciones a pedir información para entrar de practicante el recibimiento fue excelente. De principio a fin de mi tiempo en la empresa me hicieron sentir como en familia; el productor

con el que estuve trabajando me brindó su confianza, me instaló una silla en su escritorio y me cedió su computadora, en la cual yo podía trabajar con comodidad y adelantar trabajo mientras él no estaba. Me presentó empleados quienes también fueron amables, educados y nunca me hicieron menos por ser practicante.

Las instalaciones están muy bien acondicionadas. Los espacios en los que se trabaja son bastante amplios y cómodos, cuentan con ventilación e iluminación, la cual tiene sensores para ahorrar energía, se enciende automáticamente, cuando se encuentre algún empleado trabajando en la sala, a su vez, cuando no hay nadie se apaga. Estos son factores que ayudan a realizar muy bien tu trabajo, a gusto y con ganas.

La interacción con el personal es excelente ya que como todos trabajan en la misma sala pueden llegar hacia donde está su compañero rápidamente cuando lo necesiten, platicar e intercambiar ideas sin ningún problema.

Los empleados y practicantes son de 20 años en adelante y la mayoría de los conductores, productores y reporteros cuentan con los mismo estudios o las mismas bases, siendo egresados o estudiando la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora o Periodismo en la Universidad Kino. Esto crea que todos tengan buena convivencia; existe una gran confianza entre todo el personal, lo cual hace posible que puedan coordinarse sin problemas para trabajar y resolver dudas.

Por la mañana, se genera un ambiente de convivencia, ya que labora más gente. A su vez, todo es más agitado por el hecho de que va empezando el día, tienen que organizarse las noticias y notas del momento puesto que en esta parte del día ocurren más eventos, manifestaciones, huelgas, etcétera; y por la tarde el ambiente es más tranquilo ya que casi todas las notas están listas, solo queda que salga todo aquello que entra después de las tres de la tarde.

La empresa busca cada mes realizar juntas, dar cursos de capacitación o pláticas a sus empleados, para estar en constante crecimiento.

2.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.

Entorno donde se ubica la unidad receptora: Urbano.

Tipo: Empresa privada.

Características de la unidad receptora: Medio de comunicación radiofónico.

Vínculos con el entorno:

Grupo Uniradio Hermosillo destaca en su entorno tres importantes vínculos los cuales logran que la empresa tenga un buen posicionamiento ante la audiencia consumidora de dicho medio:

- a) **Social:** Este vínculo es el más destacado e importante para este medio ya que como fue mencionado anteriormente es un medio de comunicación radiofónico y esto implica bastante interacción con su público, desde llamadas telefónicas hasta redes sociales e invitados.
- b) **Político:** Es una de las radiodifusoras con mayor auge en el periodismo, siempre busca mantener informado a su público, sobre lo que está pasando en la ciudadanía, con los partidos políticos o personas que entran en este ambiente.
- c) **Económico:** Muchas empresas buscan tener, un espacio en alguna de las estaciones que conforman esta radio, para publicitar su negocio y así atraer más consumidores. Una de las empresas que cuenta con espacio publicitario, es Telcel, la cual es una organización reconocida en toda la República Mexicana.

con el que estuve trabajando me brindó su confianza, me instaló una silla en su escritorio y me cedió su computadora, en la cual yo podía trabajar con comodidad y adelantar trabajo mientras él no estaba. Me presentó empleados quienes también fueron amables, educados y nunca me hicieron menos por ser practicante.

Las instalaciones están muy bien acondicionadas. Los espacios en los que se trabaja son bastante amplios y cómodos, cuentan con ventilación e iluminación, la cual tiene sensores para ahorrar energía, se enciende automáticamente, cuando se encuentre algún empleado trabajando en la sala, a su vez, cuando no hay nadie se apaga. Estos son factores que ayudan a realizar muy bien tu trabajo, a gusto y con ganas.

La interacción con el personal es excelente ya que como todos trabajan en la misma sala pueden llegar hacia donde está su compañero rápidamente cuando lo necesiten, platicar e intercambiar ideas sin ningún problema.

Los empleados y practicantes son de 20 años en adelante y la mayoría de los conductores, productores y reporteros cuentan con los mismo estudios o las mismas bases, siendo egresados o estudiando la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora o Periodismo en la Universidad Kino. Esto crea que todos tengan buena convivencia; existe una gran confianza entre todo el personal, lo cual hace posible que puedan coordinarse sin problemas para trabajar y resolver dudas.

Por la mañana, se genera un ambiente de convivencia, ya que labora más gente. A su vez, todo es más agitado por el hecho de que va empezando el día, tienen que organizarse las noticias y notas del momento puesto que en esta parte del día ocurren más eventos, manifestaciones, huelgas, etcétera; y por la tarde el ambiente es más tranquilo ya que casi todas las notas están listas, solo queda que salga todo aquello que entra después de las tres de la tarde.

La empresa busca cada mes realizar juntas, dar cursos de capacitación o pláticas a sus empleados, para estar en constante crecimiento.

2.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.

Entorno donde se ubica la unidad receptora: Urbano.

Tipo: Empresa privada.

Características de la unidad receptora: Medio de comunicación radiofónico.

Vínculos con el entorno:

Grupo Uniradio Hermosillo destaca en su entorno tres importantes vínculos los cuales logran que la empresa tenga un buen posicionamiento ante la audiencia consumidora de dicho medio:

- a) Social: Este vínculo es el más destacado e importante para este medio ya que como fue mencionado anteriormente es un medio de comunicación radiofónico y esto implica bastante interacción con su público, desde llamadas telefónicas hasta redes sociales e invitados.
- b) Político: Es una de las radiodifusoras con mayor auge en el periodismo, siempre busca mantener informado a su público, sobre lo que está pasando en la ciudadanía, con los partidos políticos o personas que entran en este ambiente.
- c) Económico: Muchas empresas buscan tener, un espacio en alguna de las estaciones que conforman esta radio, para publicitar su negocio y así atraer más consumidores. Una de las empresas que cuenta con espacio publicitario, es Telcel, la cual es una organización reconocida en toda la República Mexicana.

Instalaciones y equipamiento:

Grupo Uniradio Hermosillo está ubicada en boulevard Navarrete #38 colonia Valle Escondido, en Hermosillo Sonora, México.

Cuenta con un solo edificio en la ciudad, en el cual se encuentran todas las áreas y departamentos de la empresa, el edificio es de dos pisos, en la parte de abajo podemos encontrarnos al entrar con la recepción y una sala de espera, a mano izquierda se encuentra una puerta, la cual te lleva al área administrativa, y al departamento que se encarga de la organización de cualquier tipo de evento.

Así mismo, junto a estas áreas, se encuentra una sala de juntas completamente equipada, con una mesa larga, bastantes sillas, micrófonos, cañón, etcétera. Volviendo a la recepción, a mano derecha se encuentra otra puerta, que te lleva a producción y las distintas cabinas de transmisión. Ubicadas primeramente, la de la Z93, seguida de la Invasora y por ultimo Stereo100, las cuales están altamente equipadas; contando con sus micrófonos, auriculares, sillas, mesas y de igual forma, su sección de controles, en la que se ubican el operador y productor.

En el segundo piso se encuentran algunas oficinas de ventas y un poco de administración, seguido de una pequeña cafetería que cuenta con lava trastes, refrigerador, cocineta, porta garrafón y dos baños para mujeres.

Más adelante está un cubículo bastante amplio y grande donde es el área de diseño y redes sociales, quienes se encargan de toda la publicidad de las estaciones; en esta área también se encuentran uno que otro practicante tanto de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como también de Diseño Gráfico.

Por último, ubicamos el área de noticias, donde podemos encontrar una computadora, en la que se encargan de diseñar toda la propaganda e imagen de los noticieros, seguido de cinco computadoras para los reporteros y cada uno cuenta, a parte de su propia máquina para editar sus entrevistas, con grabadora, baterías, un chaleco y uniforme de la empresa.

Después, encontramos un productor, quien se encarga de las audio notas de los reporteros, enfrente de él, una computadora del director de audio y video. Enseguida otra, que es utilizada para los practicantes, después está el área de editoras, las cuales son cuatro, que cuentan con todas las herramientas y comodidades, para realizar su respectiva labor, quienes se encargan de recibir y trabajar, con las notas de cada uno de los reporteros y subirlas al portal web de uniradionoticias.com.

Podemos ubicar, en esta sección dos escritorios más, los cuales son utilizados por productores de distintos programas. De igual forma, se encuentran las oficinas del jefe y gerente de noticias y de contenidos. A su vez esta, un cuarto donde es el área técnica, en el cual están los técnicos de la empresa, quienes se encargan de arreglar cualquier desperfecto que presente alguna maquina o equipo, para así dejar todo en óptimas condiciones operativas.

Hay una cabina de grabación, cada reportero o persona que necesite grabar alguna capsula o información, puede hacer uso de ella. Está equipada con un micrófono y pared con esponja que sirve para aislar los ruidos. Por ultimo junto a ella, un baño para los hombres y una puerta, que da hacia una bodega.

La empresa, cuenta con estacionamiento de empleados y un solar para guardar las unidades de la empresa, situados en la parte de atrás. Por enfrente, un estacionamiento accesible al público en general.

En Uniradio me toco formar parte en el equipo de noticas, ya que mi experiencia en la empresa anterior, era en la misma área y sabia un poco sobre su manejo. Uniradio noticias se distribuye de la siguiente manera:

Director de noticias: Se encarga de dirigir las actividades respecto a esta área, encarga de tomar las decisiones, quien aprueba cada nota que será publicada, es el responsable de los reporteros, y de todo el equipo en general, tiene la obligación de supervisar y asistir a eventos.

Productores: Un productor en el caso de la radio, es una pieza clave pues tiene un papel muy importante, ya que es quien se encarga de armar los contenidos del programa reuniendo los aportes de todo el equipo y así poder garantizar una transmisión de calidad que logre enganchar a la audiencia.

Redactoras: Son aquellas personas que se encargan, de subir las notas al portal web de noticias, quienes reciben de la mano de cada reportero las notas, para ello deben de contar con una buena ortografía, ya que al transcribir las notas, tiene que estar escritas correctamente, por ser un trabajo público.

Jefe de Audio y Video: Es la persona que se encarga de contratar a los editores. Es también, quien recibe la información y grabación correcta de audio notas.

Editores: Estas personas se encargan de la post-producción, al recibir la información y audios ya grabados por cada reportero. Mezclar todo, desde voz hasta música de fondo, para después subirlas al portal web, insertándolas en las notas ya subidas por las redactoras.

Reporteros: Son los que salen a la calle. Asisten a eventos políticos, culturales, sociales, etcétera., para buscar información fresca y que sea relevante para su público, pues su deber es mantenernos informados sobre los acontecimientos que se están viviendo, también, se encargan de seleccionar lo más importante de cada entrevista o información que logren capturar, grabar su voz y mandan todo producido al jefe de audio y video y a los editores.

Técnicos: Solucionan los problemas, que tengan que ver con todo el equipo electrónico. Desde su funcionamiento correcto, al realizar el trabajo y las transmisiones en vivo. A su vez, te dirigen al momento de una falla y actualizan cada tanto tiempo el software de cada uno.

Normatividad o reglas de operación:

Dentro de Grupo Uniradio Hermosillo, como en los distintos medios de comunicación mencionados anteriormente, existe un reglamento institucional tanto para los empleados como para los practicantes, que es similar al de las unidades receptoras mencionadas anteriormente, pues toca y tiene puntos iguales.

Primero se debe aclarar que el practicante comienza a formar parte de la empresa desde el momento que eres aceptado, por lo tanto, es importante que el comportamiento sea como el de un verdadero empleado. No con las mismas responsabilidades, pero si, cumplir todos los códigos del reglamento pues ya representa a la imagen de la organización.

El trabajo al estar al aire tiene que ser de calidad y excelente ya que este por si solo hablara de ti mismo, como a su vez de todo el equipo, siendo esto de suma importancia.

Para los empleados es importante la hora de entrada y de salida a la empresa. Cumplir con sus horas de trabajo establecidas y de igual manera, el momento para comer y tomarse un descanso. Para los practicantes, como no son de tiempo completo, no aplica la hora de comida, pero si todo lo mencionado anteriormente.

Cuidar el equipo que utilizan, mantener limpio su espacio de trabajo, en las computadoras ordenar todo por carpeta y no dejar nada suelto en el escritorio.

Otras reglas importantes son, el no participar en las promociones que realizan en las estaciones de esta empresa ni mucho menos en las de la competencia, estar siempre a la disposición para realizar una tarea extra a las que se te son asignadas.

No divulgar la información confidencial sobre lo ocurrido dentro de las instalaciones con los empleados, y las notas periodísticas.

La forma de vestir en la empresa también es algo muy importante, sobre todo para los reporteros y promotores de las distintas estaciones, deben cuidar

siempre su presentación, la cual debe de ser formal, con el uniforme de trabajo, ya sea playeras, camisolas y en el caso de los reporteros chalecos, cuando se encuentren ejerciendo su trabajo .

Debe de haber sobre todo, trabajo en equipo, honradez, excelente actitud, compromiso y fidelidad a la empresa que estas laborando.

Ambiente institucional:

Dentro de Grupo Uniradio Hermosillo el ambiente de trabajo es muy agradable, los empleados se tratan muy bien y de igual forma tratan bien a sus practicantes, desde el primer momento que llegue me brindaron apoyo, me hicieron parte de ellos, me brindaron un escritorio y una computadora, en la cual trabajar. No se tiene problemas para intercambiar puntos de vista, porque aunque todos en el área de noticias estén ubicados en la misma sala, los espacios son muy amplios y se puede interactuar fácilmente.

En el caso de los reporteros que eran con los que más interactúe por dedicarme a editar sus audio notas, siempre el trato que me dieron fue muy bueno y muy amable, estaban a la disposición de ayudarme cuando necesitaba alguna cosa respecto a su trabajo, de igual forma los productores pues la enseñanza estuvo siempre presente, y las editoras de quienes también tuve su apoyo pues cuando se necesitaba alguna información sobre una nota en el portal ahí estaban para aclarar las dudas, ya que en esta área de redacción se debe tener mucha comunicación.

Me pude dar cuenta que en esta empresa es grande el afecto que se tienen todos los compañeros de trabajo ya que en distintas ocasiones me toco compartir cumpleaños de algunos del personal y siempre había convivencia con pastel y botanas. Los empleados, cuentan con convivios organizados para todo el personal de la empresa como posadas, etcétera.

En el caso de las capacitaciones, dentro de esta área son constantes, por lo menos me tocó ver que Luis Alberto Medina, quien se encontraba laborando en esta empresa como gerente de noticias, realizaba por lo menos cada dos días junta con sus reporteros, editores y productores no tanto en forma de regaños si no más que nada como motivación personal y ver aspectos de mejora para tener un buen nivel sobre su competencia.

Durante las tardes, que era el horario en el que se asistía, el ambiente pasa a ser muy tranquilo en ocasiones cuando hay mucho trabajo, si se acelera todo un poco, pero nunca se pierde la cordura, ni el respeto entre las personas. De igual manera, los fines de semanas, días en los que ocasionalmente asistí, todo es muy tranquilo, dado a que se encuentra menos gente trabajando y nada más asisten cuatro reporteros, por lo tanto es menos carga de trabajo para los editores de audio.

3.- Actividades realizadas.

En este apartado se presentan y se describen detalladamente cada una de las actividades realizadas en las distintas unidades receptoras: XHUS-TV Canal 8 Universitario, XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo y Grupo Uniradio Hermosillo, en las que se colaboró como practicante durante séptimo, octavo y noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

3.1.- XHUS-tv Canal 8 TV Universitaria.

Según lo establecido en los formatos 1 y 2 registrados en la Coordinación de Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ver anexo 1), los objetivos fueron: Perfeccionamiento de la producción audiovisual, generar contenidos de impacto social, robustecer la identidad Universitaria, para la acreditación de 55 horas de prácticas profesionales en dicha unidad receptora.

En el séptimo semestre, correspondiente al ciclo escolar 2014-2, durante los meses de agosto a diciembre se estuvo practicando en canal 8, el cual corresponde a TV Universitaria, con la realización de cápsulas audiovisuales, las cuales llevaron por nombre "Orgullo Sonorense", se llevaron a cabo 9 cápsulas en total con una duración mínima de 2:50 y máximo 3:00 minutos, con contenido diferente cada una, los contenidos que tienen las cápsulas son sobre los talleres libres, artísticos y deportivos de la Universidad de Sonora con el objetivo de difundirlas a los jóvenes universitarios así como también al público en general.

El material fue entregado una por semana y así mismo fue creada para cada una de ellas la pre-producción, producción y post-producción lo cual hacía posible que se llevaran a cabo correctamente todas estas.

Organización de las actividades y funciones en la unidad receptora:

Pre-producción

A cada una se le dedicaba por semana un día, para la pre-producción la cual consistía en planear el contenido de la cápsula de esa semana, buscar la información necesaria que llevaría, así como también locaciones y horarios de grabación.

Producción

Para la producción de la cápsula, se le dedicaban dos días a la semana, los cuales consistían en, grabar la *voz en off* que contiene cada una y a su vez, asistir a las locaciones. Si al final, hacía falta material dentro de ese tiempo, se tenía que regresar y realizar nuevamente, recaudando más información.

Post-producción

A la post producción por el hecho de ser algo más complicado y más tedioso se le dedicaban tres días a la semana, los cuales eran destinados para la edición del material.

Para trabajar correctamente, los días de la semana se dividían de la siguiente manera: los lunes era la entrega y comienzo de la pre-producción de la cápsula. Los martes y miércoles, se utilizaron para la producción y los 3 días restantes, jueves, viernes y sábado, eran destinados para la post-producción.

Para que las cápsulas no fueran repetitivas, se alternaron entregando, una de deportes y una de artes, así sucesivamente hasta concluir con las 9 producciones. Las cuales fueron entregadas de la siguiente manera:

1. Natación.
2. Teatro.
3. Softbol.
4. Danza.
5. Taekwondo.
6. Música.
7. Fútbol.
8. Artes Pláticas.

9. Voleibol

También se realizaron intervenciones, pertenecientes a la quinta emisión de la segunda temporada de "Sonora México", programa que contiene, 7 capsulas de diferentes temas, teniendo una duración de treinta minutos, y fue transmitido por canal 8.

Este programa, era realizado por varios equipos, los cuales, tenían que presentar nueve cápsulas, una por semana. Posteriormente, al terminarla cada una de ellas, se encargaban de realizar una emisión, con intervenciones, para presentar, y así ir agregando, en forma ordenada, cada una de las producciones.

Para la grabación de este, también se llevó acabo, la pre-producción, donde se buscó la locación del programa y la recaudación del contenido, correspondiente la quinta emisión.

La locación fue, en un parque, situado en la colonia Pitic, de la ciudad de Hermosillo, donde se llevó a cabo la producción. Posterior a esto, y para finalizar, se pasó a la edición e incorporación del contenido.

Equipo utilizado:

Para la producción y realización de todo lo mencionado anteriormente se utilizó un equipo de trabajo el cual era:

- Cámara Nikon 5100
- Cámara Canon T3i
- Un Tripie
- Un Micrófono

Utilización de software especializado

Las competencias y habilidades, necesarias para llevar a cabo este proyecto, fueron, el saber manejar bien las cámaras de video, como también, los programas de edición como Adobe Premiere y Adobe Audition.

El saber desenvolverse frente a las cámaras, de qué manera expresarte, con las personas que formaban parte, de las entrevistas; como también el organizar un equipo y tener la responsabilidad como productor, para tener como resultado un buen trabajo al momento de realizar y entregar las cápsulas.

Durante la práctica profesional se presentaron dificultades, puesto que nunca se recibió apoyo por parte de la Universidad y del canal universitario con equipo como cámaras y micrófonos para la realización de cápsulas.

Justificación de los contenidos de las cápsulas realizadas

Con base en los objetivos de la televisora universitaria, los cuales son el promover la identidad universitaria, la divulgación del conocimiento, la promoción de la cultura, se realizaron las nueve producciones enumeradas anteriormente.

Por tal motivo, se realizó este material audiovisual para impulsar los talentos, tanto artísticos como deportivos, de los jóvenes hermosillenses; por medio de estrategias que permitan fortalecer sus habilidades e invitándolos a hacer deporte y fomentar el arte.

En cada una de las cápsulas encontraremos una grata invitación, tanto a jóvenes pertenecientes a la institución como en general, por medio de entrevistas a maestros e alumnos que cuentan su experiencia y explican de qué se trata cada taller añadiendo las imágenes más representativas, los cuales la Universidad de Sonora ofrece.

3.2.- XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo.

Según lo establecido, en los formatos 1 y 2 registrados en la Coordinación de Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ver anexo 1), los objetivos fueron: Colaborar en el área de producción del noticiero, para la acreditación de 100 horas de prácticas profesionales en dicha unidad receptora.

En el octavo semestre que comprende al periodo 2015-1, los meses de febrero a mayo, se realizaron las prácticas profesionales en la empresa Televisa Hermosillo, en la cual se colaboró en el área de noticias en especial en el Noticiero con Sergio Valle, el cual es transmitido de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 pm, donde estuve como asistente de producción, en el cual se llevó a cabo la realización de *teasser*⁵ del noticiero con una duración alrededor de 10 segundos, placas y notas informativas.

También se colaboró en la producción del noticiero, en la cual, al llegar a la empresa, me encargaba de ordenar las *pautas* y *guiones*, en ocasiones ya estaban sobre el escritorio, cuando no las encontraba acudía con los redactores, para ver si estaban listas, cuando se tenía todo listo, organizaba las diferentes *pautas*⁶, para el productor, asistente de producción, *floor manager*, tituladora, y los guiones, uno para el productor y otro para el conductor.

Al terminar con la organización, me dirigía al área de edición, para montar los *teasser*, todos los días se le dedicaba, alrededor de una hora, porque en ocasiones las notas no estaban terminadas o el conductor no llegaba aún, a grabar su *voz en off*.

Posteriormente, se editaban las placas de cotización del dólar, se buscaba información en la página de los bancos, sobre el precio de este, esto se hacía a diario, puesto que, cada día cambia y se tiene el deber de informarle al público el valor real.

⁵ Es el resumen de lo que se va a ver en el noticiero, contiene alrededor de 5 notas, una por cada bloque.

⁶ Es una guía de contenido que marca el orden de entrada de cada una de las notas.

Detrás de cámaras, previo a dar inicio al noticiero, le ayudaba al *floor manager* a acomodar el *set*; descubría la escenografía y posteriormente les entregaba las *pautas* y *guiones* ya organizados.

Me encargaba totalmente, de acudir al *switcher* para encender las computadoras y poner en las pantallas del foro los *backs*⁷, y en la cámara del conductor el *teleprompter*⁸ durante la transmisión del noticiero; mi rol era mandar todo al aire, desde notas informativas hasta capsulas de deportes o de cualquier tema que se fuera a presentar.

Muchas veces cuando el productor no podía asistir a cumplir sus labores, me tocaba tomar la batuta, me encargaba de dar todas las indicaciones al *floor manager*, conductor, *switcher*, tituladora, operador de audio, etcétera. Cuando había entrevistas en vivo recibía a los invitados y los dirija hasta el foro para que posteriormente les proporcionaran todo lo necesario, como son los micrófonos e indicaciones para salir al aire.

Se utilizó en algunos momentos, el servicio Notinet, en el cual se suben las notas más importantes del día, para compartirlo con televisoras de otras ciudades, que son de la empresa. De igual forma, se tomaban llamadas de denuncias, a las cuales, se manda a una conductora del noticiero Buenos Días, a cubrir diariamente.

Se colaboró, durante un mes en el noticiero Buenos Días, transmitido por este mismo canal, en el horario de 7:00 a 9:00 am, trabajando en conjunto con el mismo productor de dicho programa. A su vez, como asistente de producción. Se tenía contacto con los conductores, ya que me encargaba de pasarles mensajes, que la gente, hacía llegar por redes sociales o por teléfono, desde denuncias, saludos, felicitaciones etcétera.

Este programa muchas veces es transmitido fuera de las instalaciones de Televisa Hermosillo en distintos puntos de la ciudad. Por ello, una noche antes,

⁷ Los Backs son aquellas imágenes que aparecen en las pantallas del foro con el detrás de los conductores.

⁸ Es el guion pero en una pantalla especial que tienen las cámaras para que los conductores lean desde ahí.

me encargaba de organizar todo lo que se tenía que llevar a las transmisiones, por ejemplo, las *pautas* y *guiones*, pasar todas las notas informativas a un disco duro productos de los patrocinadores los cuales se utilizaban como adorno en el set para su misma publicidad.

Los días que se asistía a la empresa eran de lunes a viernes de 5:30 pm a 9:00 pm, y el último mes de 6:40 am a 10:00 am.

Organización de las actividades y funciones en la unidad receptora

Pre-producción

Mi trabajo en la pre-producción, previo al noticiero en vivo, era el de buscar información para las capsulas del dólar, clima, y teasser, que es lo que se edita diariamente, organizar todos los guiones, pautas del noticiero para entregarlo a quien corresponde y prender el equipo en el switcher para que esté listo a la hora de transmitir.

Producción

Durante el noticiero en vivo me encargaba de acomodar las notas por bloque y ponerlas al aire cada vez que el conductor las mencionara.

Post-producción

Al tener ya recaudada la información necesaria para las placas de dólar, clima y teasser se comenzaba con la edición en la cual se hacía una mezcla de audio, video y efectos de transiciones.

Estructura del Noticiero con Sergio Valle.

Este noticiero se distribuye de la siguiente manera: de cinco a seis bloques, cada uno con cuatro notas, el primer bloque con el teaser y siempre la información política, después de esto viene el primer corte comercial.

El segundo bloque siempre inicia con la placa de cotización del dólar, en este caso, las notas de aquí en adelante, contienen información en general de la sociedad.

Como se mencionó anteriormente, se contienen cinco notas y después corte, en algunas ocasiones, entra una cortinilla que muestra lo que se verá más adelante.

El tercer bloque, inicia con la información del clima, seguido de más información, y corte comercial con *cortinilla*. En el cuarto bloque, en ocasiones se tienen entrevistas, antes de seguir con notas informativas.

El bloque número cinco, contiene notas informativas nacionales, capturadas del noticiero Primero Noticias o de Foro Tv. Para finalizar, el bloque número seis, contiene la información deportiva, y es así como cierra este noticiero.

3.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.

Según lo establecido en los formatos 1 y 2 registrados en la Coordinación de Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (ver anexo 1), los objetivos fueron: colaborar en el área de producción, realizando audio notas de los diferentes noticieros, presentados en las distintas estaciones de Uniradio, para la acreditación de 100 horas de prácticas profesionales.

En el noveno semestre correspondiente al periodo 2015-2, los meses de agosto a diciembre, se cambió de unidad receptora y se realizaron las prácticas profesionales en la empresa Uniradio en Hermosillo, en el área de noticias, en la cual se colaboró realizando la producción de las audio notas de los 5 reporteros,

mismas que se transmiten, en los noticieros por las distintas estaciones de la empresa, el noticiero Proyecto Puente por Stereo100, La invasora, Z93.

También se llevó acabo la realización de los teasser de los noticieros de Proyecto Puente y de La Invasora.

Diariamente se le dedicaba tiempo a la edición de audio notas y de los teasser alrededor de 4 horas. Se tenía también acceso a la página de Uniradio donde se buscaba cada una de ellas.

Al terminar la edición y ubicar la nota, ya en el sitio subida por las editoras, se copiaba en titulo, para ponérselo e insertarlo en un documento de word, de igual forma se copiaba la descripción y se insertaba en el mismo.

Posteriormente se subía la audio nota a la página insertándola a las notas que las editoras suben, después se organizaban los documentos y eran entregados a los distintos productores de cada estación.

Se utilizó un servicio llamado FileZilla por el cual se mandaban todas las producciones realizadas en el día a la ciudad de Obregón y Navojoa donde también cuenta con sede esta empresa, algunas veces se realizaron cápsulas producidas completamente por mí, desde prestar mi voz hasta la edición.

Buscaba información relevante, de interés y que fuera acorde con los radio escuchas de cada estación, pasaba a la cabina de grabación y a realizar la nota. Posteriormente, limpiaba el audio, buscaba efectos de sonido de acuerdo al tema del que se estaba hablando y comenzaba a editar la capsula, estas nunca salieron al aire, eran simplemente para practicar frente al micrófono.

Los días que se asistía a la empresa para llevar acabo las prácticas eran de lunes a viernes de 4:00 pm a 7:00 pm y en ocasiones los sábados de 3:00 pm a 5:00 pm.

Organización de las actividades y funciones en la unidad receptora

Post-producción

En mis prácticas profesionales en esta empresa mi trabajo fue, más que nada, de post-producción ya que al llegar en las tardes la mayoría del trabajo estaba listo, solamente me encargaba de la edición, tomar las audio notas de los reporteros, cortarlas en las partes que me marcaban, mezclarles la música de fondo, los *insert*⁹ de las entrevistas y al terminarlas publicarlas en el portal web de Uniradionoticias.com.

De igual forma se editaban los teasser de Proyecto Puento y La Invasora. Para el de Proyecto Puento se tomaba los audios que grababan los reporteros para este y se mezclaban con una música de fondo.

Para el de, La Invasora se hacía exactamente lo mismo, solo que este, en vez de que fuera audios de los reporteros, se tomaban las partes más importantes de los *insert* de las entrevistas, y se mezclaba con el audio de fondo que el *teasser* anterior.

⁹ Es la selección que se hace de la entrevista que va incluida en la nota informativa.

4.- Resultados y aportes.

Análisis general del programa: diseño, metodología, desarrollo y organización.

La principal fortaleza del Eje de Producción en Medios son las prácticas profesionales, ya que es el centro de cada actividad que se realiza, con ayuda de las demás materias las cuales aportan conocimientos teóricos que nos ayudan a llevar y reforzar la parte práctica, pero sin duda, las practicas, es la materia y actividad en la que cae todo el peso.

En la Universidad de Sonora los estudiantes deben de realizar un total de 255 horas de prácticas profesionales, en el caso de Ciencias de la Comunicación se dividen en tres semestres del séptimo al noveno.

El alumno del Eje de Producción en Medios debe de presentar como evidencia 55 horas durante el séptimo semestre y 100 durante el octavo y noveno.

Las prácticas profesionales tienen como objetivo "consolidar la formación profesional del estudiante a través de la interrelación de conocimientos teóricos y prácticos, con el fin de desarrollar habilidades y competencias profesionales en contextos laborales, vinculados estrechamente con el perfil de egreso de la licenciatura cursada"¹⁰.

Desde el inicio de la Licenciatura hasta su culminación, nuestros maestros, suelen utilizar en las clases, el término competencias, para describir las habilidades que se desarrollan y aplican a lo largo de nuestra carrera.

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, éstas, son muy bien explicadas desde el principio: la identificación, diagnóstico, planeación, producción, intervención, evaluación e investigación.

En la producción en medios, todas las competencias son desarrolladas, ya que en todo trabajo o programa de radio o televisión, deben de pasar por una

¹⁰ <http://www.dise.uson.mx/PRACTICASPROFESIONALES.html> (Recuperado el 14 de marzo de 2016).

identificación y diagnóstico, de la problemática o contenidos que se quieren abordar. Seguido de una planeación del programa, en donde se debe desplegar, la estructura y tiempos que se tendrán.

También está presente la más importante de todas en este eje, que es la producción pues es donde se lleva a cabo el programa desde la recolección de información hasta las grabaciones en los foros de televisión o cabinas de radio, podemos encontrar también la intervención que es cuando los programas ya están al aire y se tiene interacción con el público.

La evaluación es donde el público opina sobre los programas realizados y deciden si continua viéndolos, escuchándolos o cambiar de canal o de estación. Por último, la investigación, es donde se le pregunta a la audiencia, qué es lo que les gusta o disgusta de los contenidos, qué les gustaría ver o esperan en los programas.

4.1.- XHUS-TV Canal 8 TV Universitaria.

Análisis de las actividades realizadas

Dentro del canal Universitario, se realizaron 9 cápsulas audiovisuales (ver anexo 3), las cuales, tienen que ver con los talleres artísticos y deportivos de la Universidad de Sonora. Estas son evidencia de muchas horas de búsqueda de información, grabación y edición.

Se explicará en los siguientes párrafos, de manera general, las características y metodología, de los trabajos realizados. Los cuales, son muy representativos para mí, ya que me ayudaron a crecer y tomar experiencia, tanto como camarógrafo y editor.

Las capsulas, como ya se mencionó anteriormente, se fueron alternando. La metodología llevada a cabo fue, primero que nada, la búsqueda de información, seguido de las grabaciones y por último la edición.

La organización, era algo muy importante para la realización de este proyecto audiovisual, ya que al ser un equipo de cuatro personas, donde cada una tenía actividades diferentes que realizar, adaptándonos a los horarios de cada uno, para que todo saliera a tiempo y de manera correcta.

El tratamiento visual, que se le dio, contribuyó a la publicación. Cabe mencionar, que la mayoría de la fotografía, fue realizada por mí. Un trabajo que me dejó mucha enseñanza, me gustó mucho porque, aparte de aprender, descubrí información que no sabía del todo, sobre la universidad y me ayudó a desenvolverme y poner en práctica mis conocimientos.

Análisis de los aportes a la unidad receptora.

Cuando comencé mis prácticas profesionales en canal 8, este contaba con muy poca producción y una programación muy repetitiva, fue por eso -que nos tomaron en cuenta a mis compañeros y a mí para realizar producciones que pudieran ser transmitidas por este mismo. Durante todo ese ciclo mi participación fue constante con una cápsula publicada a la semana.

Considero que mi principal aporte a la unidad receptora, ha consistido más que nada, en contribuir en la producción audiovisual, en el ámbito social como en el cultural.

A su vez, aporte una parte de mis conocimientos a mis compañeros, ya que pude ayudarles y enseñarles cosas que no sabían, de igual manera, ellos hacia mí. Fueron de gran apoyo, me ayudaron a crecer y aprender muchas cosas nuevas, siempre estábamos en constante desarrollo, aportando entre todos.

Análisis de los aportes en la formación profesional del estudiante.

Los aportes que obtuve al formar parte de canal 8 en la Universidad fue muy gratificante ya que me ayudo bastante a crecer como persona, aprender a

trabajar en un verdadero equipo bajo presión teniendo que entregar producciones de un día para otro y fue una puerta, la primera oportunidad brindada para poner en práctica los conocimientos que había adquirido a lo largo del primero al sexto semestre.

Esta labor fue esencial para mejorar en varios aspectos prácticos básicos en la producción, de fortalecer lo aprendido en las aulas y demostrar, qué tan valioso ha sido todo el conocimiento que adquirí de mis maestros.

Algo en lo que esta unidad receptora me ayudó bastante, es en mejorar las técnicas de grabación pues al tomar el papel de videógrafo pude ponerlas en marcha. De igual forma puse en práctica las técnicas de edición de audio y video y el manejo de los programas como lo son el Adobe Premiere y Adobe Audition.

Así mismo aprendí a darle prioridad a la información que la audiencia desea conocer pues en un proyecto audiovisual no se tiene todo el tiempo que quieras y esta vez eran cápsulas de 3:00 minutos.

También, al momento de realizar las preguntas a los entrevistados, tener presente, qué es lo que quieres saber, llevar las preguntas ya realizadas y de forma entendible y fácil de contestar, ya que se dijo anteriormente, no siempre se tiene el tiempo suficiente, para hacer todas las preguntas que nos gustaría, y es necesario ir directamente, a las que sacarán la información necesaria.

4.2.- XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo

Análisis de las actividades realizadas:

Durante mi estancia en esta empresa, tuve la oportunidad de trabajar, como asistente de producción, realicé alrededor de 118 teaser y placas informativas, y organicé alrededor de 200 pautas y guiones de los noticieros (ver anexo 4).

Tuve la oportunidad de conocer y aprender cómo se maneja el *switcher*, pues trabajé en conjunto con él al momento de lanzar las notas al aire. Para esto,

ambos necesitábamos tener mucha comunicación para informarle cuándo se iba a reproducir la nota y así el poder ponerla al aire.

También trabajé, en conjunto con el jefe de piso, colaborando al momento de arreglar el foro minutos antes de empezar la transmisión, entregarle las pautas, guiones, y en algunas ocasiones informarle desde el *switcher*, el orden del noticiero.

Tenía que estar siempre muy atento, a la información que el master le daba al productor, como por ejemplo cuando íbamos a entrar al aire, para reproducir las cortinillas de entrada, las de salida a corte y despedida. La parte social, era algo muy importante, tuve la oportunidad de desenvolverme mejor en ese aspecto.

De igual forma, con los conductores tuve la oportunidad de tener relación y contacto, más que nada con los del noticiero Buenos Días, ya que, en el mes que estuve, les pasaba los reportes y saludos de la gente.

El lograr establecer diferentes tareas, me ayudó hacer un análisis anticipado, para llevarlas a cabo. Se aprende a ser tolerante, y ofrecer un buen trato, aunque algo no ande bien.

Análisis de los aportes a la unidad receptora.

Cuando comencé mis prácticas profesionales, dentro de esta empresa, la única área que estaba disponible, y no tenía practicantes, era la de noticias, en el horario vespertino, de 5:30 a 9:00 pm. Aunque sentía que era un horario muy pesado, no dude en aceptarlo y tomar la oportunidad.

Para el área de noticias, mi ayuda por la tarde fue muy grata, al no contar con practicantes, tuve la oportunidad de que mi colaboración fuera constante, aportar mis conocimientos básicos, en la producción y edición.

En la organización del noticiero, jugué un papel muy importante, ya que en ocasiones, el productor no podía llegar a tiempo, o tenía otras actividades que

realizar, ayudando bastante, donde la carga ahora se dividía en dos y todo era más rápido.

Se dieron cuenta, que mi trabajo fue desempeñado con ganas, desde las primeras semanas. Para la tercera, yo ya estaba realizando el trabajo solo y sin ayuda, la supervisión seguía pero ya tenía la libertad y la confianza de realizar las cosas correctamente, puesto que, de mi interés era aprender y trabajar.

Algo que fue de bastante ayuda, es la experiencia con la que contaba, puesto que esto, me ayudo a mí, para entrar a esta empresa, como a su vez, ayudo a que el productor, me prestara la confianza necesaria, para el trabajo.

Un aporte que hice, de bastante ayuda para el productor, fue organizar también, el noticiero Buenos Días. Como fue mencionado, esté también, está a su cargo, por lo tanto, cuando el editaba o realizaba otras actividades, yo me encargaba de ordenar pautas y guiones del programa, o bien, al revés, intercalando el trabajo.

De igual forma, contribuí con ideas para la producción y realización del programa, aportando conocimientos a mis jefes, ya que me tomaban en cuenta y nunca están de más las ideas frescas.

Análisis de los aportes en la formación profesional del estudiante

Estar dentro de la empresa Televisa Hermosillo fue una experiencia muy enriquecedora, pues es uno de los medios de comunicación más reconocidos tanto localmente como nacional e internacional, y fue el primer medio de comunicación local que me abrió las puertas y me brindó la primera oportunidad de desempeñar mi trabajo, desenvolverme y conocer lo que es el ámbito laboral.

Ya que no había tenido la oportunidad de trabajar de manera práctica, pues lo que se ve a lo largo de la carrera es más teórico, lo cual sirve para tener bases de cómo funciona todo. Tuve la oportunidad de conocer ya dentro del medio como

es que se maneja una televisora y todos sus programas, pues no es la misma ser un consumidor más a estar realizando por ti mismo el trabajo y aportando ideas para que el público lo consuma.

Esta empresa me ayudó muchísimo también a crecer como persona, a aprender a tener prioridades, pues ser parte de una empresa aunque sea como practicante y no como empleado, ya pasas a ser uno más de ellos y tienes que ponerte la camiseta del canal y esto representa un gran compromiso con la televisora.

Al ser participante, del programa de prácticas profesionales de la Universidad de Sonora, el compromiso también es, con la carrera que estás estudiando y con el alma mater, ya que eres un representante más, tanto de la escuela de comunicación, como de la universidad, por ello, el compromiso es mayor y la responsabilidad también.

Empezar a trabajar con gente profesional, fue de mucha importancia, porque las enseñanzas, conocimientos y consejos transmitidos por colegas ya con experiencia, y carrera ya formada, es de mucha ayuda y sobre todo mucho ánimo.

Tuve la fortuna, de estar rodeado de muy buenas personas, las cuales ayudaron mucho en mi crecimiento, como estudiante y persona, rápidamente forme parte de ellos, y nunca me hicieron a un lado, ni dejaron solo, estuvieron pendientes de mi desempeño, desde el primer día, en esa área y que comencé a practicar, como hasta mi salida.

Sin duda alguna, esta empresa aportó muchos conocimientos de producción, edición, y manejo de algunos equipos y programas, los cuales son muy importantes para mi desempeño, a la hora de laborar.

4.3.- Grupo Uniradio Hermosillo.

Análisis de las actividades realizadas.

En esta empresa, realice mis prácticas profesionales de igual forma, en el área de noticias, gracias a la experiencia obtenida en la empresa anterior, fungiendo esta vez, como editor de las audio notas de los reporteros. Realizando alrededor de 125 por semana (ver anexo 5).

El contenido de las audio notas realizadas, en su gran mayoría tenía que ver con temas sociales y políticos, ya que es dónde se encuentra la información más relevante.

Mi trabajo era dedicarme a cortar los audios de los reporteros, puesto que, lo graban todo corrido, separarlas e insertarles, lo que ellos llaman *insert*, que es un fragmento de la entrevista que se le realizó a alguna persona para obtener información.

Tuve la oportunidad de realizar 3 cápsulas informativas, producidas completamente por mí, sirviendo estas como pruebas para mi desenvolvimiento, tanto en el micrófono como en la producción completa.

A continuación describo la metodología que se llevó a cabo para la realización de estas cápsulas:

Primero que nada, la búsqueda de información, saber cuáles son los temas que les interesa, a los distintos públicos, de las diferentes estaciones de la empresa, y buscar información interesante, para la grabación de la cápsula, seguido de, pasar por la autorización del jefe de audio, ya aprobada se pasa a la cabina, a grabar la voz, buscar los efectos y música de fondo, para así proceder a editarla y por último escuchar el resultado final.

Una actividad, diariamente realizada, era la creación de un documento en word, del orden de las audio notas, que sirve como guión, usado por el locutor para guiarse, y saber cuántas audio notas se tienen como contenido. (En el anexo 5 podemos encontrar un ejemplo de este documento).

Si bien, estas actividades eran muy repetitivas, ya que era algo que realizaba todos los días, sin embargo, toda labor es buena, deja enseñanza, de la cual, nace la experiencia.

Análisis de los aportes a la unidad receptora.

En el momento que inicie las prácticas en esta unidad receptora, con base en mis conocimientos adquiridos en la empresa anterior, y los adquiridos en las aulas de la escuela, por medio de mis profesores, comencé a formar parte del equipo de edición del área de noticias.

Sobre esa base fui aportando mis conocimientos de edición, sobre todo del software Adobe Audition, el cual sirve para editar audio y es el que utilizaba diariamente.

De acuerdo con todo lo anterior, mi aporte a la empresa, ha consistido primordialmente, en la colaboración en la edición, ya que cuando entre, no existía un practicante que se encargara de editar, había muchos más pero en ese momento, el encargado de audio estaba solo y con una gran carga de trabajo, entonces, mi ayuda fue de gran importancia, para la realización de este trabajo.

Una aportación que también realice, fue la asistencia a las prácticas los sábados, acudía cuando se me necesitaba y culminaba el trabajo que los reporteros o el mismo editor dejaban empezados.

Había momentos, en que él encargado de audio y edición, tenía que salir antes o faltaba, mi presencia le beneficiaba, podía dejarme encargado de todo y terminar lo que hiciera falta, lo cual en bastantes ocasiones ocurrió.

Análisis de los aportes en la formación profesional del estudiante.

Haber formado parte de Grupo Uniradio en mi último semestre de la carrera fue una muy buena experiencia la cual aportó mucho para mi formación profesional ya que los medios de comunicación en los que había practicado anteriormente eran de televisión, y esta vez pude conocer, cómo es el verdadero ambiente en una radio.

Me pude dar cuenta, de todas las diferencias que tienen los medios de comunicación, anteriores con este en particular, desde la forma en que se manejan, su funcionamiento y la manera de transmitir los contenidos.

Esto era algo que yo estaba buscando, cuando decidí comenzar en un medio radiofónico, mi intención era conocer más sobre éste, por qué bien, ya tenía experiencia en lo que era la televisión.

Esta empresa aportó más seguridad en mí, pude comprobar, que puedo realizar todo tipo de trabajo, y ser bueno en varias cosas. Tuve la oportunidad, de que me enseñaran, a usar mi voz correctamente en los micrófonos.

La responsabilidad, compromiso y la puntualidad, es algo a lo que también me tuve que ir acostumbrando, puesto que en la empresa anterior, tenía más libertad y permisos a la hora de faltar, y en esta no, todo era más estricto en este aspecto, algo que agradezco bastante porque es muy importante todas estas cualidades en un trabajo.

5.- Conclusiones y recomendaciones.

Las prácticas profesionales, me han dejado una gran experiencia, de cómo se desarrolla el trabajo en el ámbito laboral y mucho aprendizaje en distintas áreas de producción. Aprender a convivir, con un grupo de personas que forman parte de tu equipo y apoyarse en lo que es necesario, de igual forma la retroalimentación.

Al momento de estar en un espacio de prácticas, ya sea empresa o medios de comunicación, el poner en marcha las competencias adquiridas en las aulas, por medio de los profesores, permite reforzar todo el aprendizaje, ya que el ajustar la teoría, en un espacio de trabajo profesional, es de bastante ayuda.

Aprendí el manejo de distintos softwares, que es de vital importancia, conocí equipos de producción y tuve la oportunidad de manejarlos, y reforzar el conocimiento de cómo funcionan.

Lo más importante que adquirí, en estos distintos medios de comunicación, fue la disciplina, en los tiempos de transmisión en vivo, que todo debe de estar correcto, sin interrupciones, para esto son muy importantes los procesos de planeación.

Planear correctamente el programa, el contenido que debe de tener y los tiempos en los que se debe presentar, es necesario que siempre este listo, con horas de anticipación como: cápsulas, notas o cualquier material que vaya a ser transmitido, para poder dar paso a la postproducción y que el editor tenga a tiempo todo, mínimo una hora antes de salir al aire.

Aprendí mucho sobre la producción en medios, aspectos como la teoría, que solo llevándolos a la práctica se pueden aprender, ya que este eje es más práctico que todos los demás.

Tengo una noción muy diferente a cuando entre de estos tres medios de comunicación, pues adquirí experiencia de cómo desenvolverte en el ámbito laboral, que era lo que se buscaba, y el trato de las personas.

Ahora me doy cuenta que en los medios de comunicación, el trabajo en equipo y la comunicación, es algo importante, para ser excelente, en todo lo realizado

Sin duda alguna, el programa de prácticas profesionales, es de gran ayuda para todos los estudiantes de la Universidad de Sonora. Nos da la oportunidad de insertarnos en proyectos externos, y para los alumnos de Ciencias de la Comunicación, es de suma importancia y elemental, sobre todo, para quienes queremos seguir por este camino, gracias a esto podemos desarrollar las habilidades adquiridas dentro de las aulas.

Como recomendación a los alumnos del eje de producción en medios, involucren a unidades receptoras externas, desde el séptimo semestre, no desaproveche la oportunidad, que la escuela nos ofrece. Muchas veces por flojera o miedo, al no saber lo que viene, nos quedamos en la comodidad, dentro de la universidad, y no es que, al estar dentro no se aprenda, pero siempre es mucho más, dentro de un medio de comunicación.

Otra recomendación y una de las más importantes, es que se comprometan siempre con su trabajo, y con las tareas asignadas, dentro de la unidad receptora, den su mayor esfuerzo y aprendan bastante de las experiencias. El involucrarse con las personas y ser un poco metiche, nos ayuda mucho, dando a conocer tu interés, y pueden llegar a tomarte en cuenta para proyectos futuros.

6.- Referencias.

Gonzales Treviño, Jorge (1983). Televisión Teoría y Práctica. México: Alhambra.

Puente, María Soledad (1997). Televisión el Drama Hecho Noticia. Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Universidad de Sonora (2008). Reglamento General de Prácticas Profesionales de la Universidad de Sonora. Recuperado el 22 de abril de 2016 de http://www.unison.edu.mx/institucional/marconormativo/reglamentosescolares/reglamento_de_practicaprofesionales.pdf

_____ (2015). Manual de Procedimientos para la Titulación de la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora. Recuperado el 22 de abril de 2016 de <http://www.dcsociales.uson.mx/archivos/reglamentos/titulacion.pdf>

_____ (s/f). Prácticas Profesionales. Recuperado el 22 de abril de 2016 de <http://www.dise.uson.mx/PRACTICASPROFESIONALES.html>

_____ (2014). Programa de Prácticas Profesionales de Ciencias de la Comunicación. Recuperado el 22 de abril de 2016 de http://www.dcsociales.uson.mx/acuerdos/2014/Anexos/anexo1_05_14.pdf

Zettl, Herbert (2000). Manual de Producción de Televisión. International Thomson.

Anexos.

Anexo 1: Formato 01 y Formato 02, Semestres 2014-2, 2015-1 y 2015-2.



Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 1)
Registro de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Eje Especializante: Producción en Medios

Semestre: Séptimo

Ciclo escolar: 2014-2

Horas: (señalar con una cruz el semestre aplicable): VII= 55 (x), VIII=100 (), IX=100 ()

Identificación

Unidad receptora (UR)	Nombre: Canal 8 de Televisión Universitaria Dirección: Rosales y Encinas, Col. Centro 83000 Ciudad: Hermosillo, Sonora Teléfono: Fax: Sitoweb				
Representante de la UR para la práctica profesional	Nombre: Lic. Luis Armando Mendoza Ameola Cargo: Director de Comunicación de la Universidad de Sonora Teléfono oficina: Teléfono celular: Correo electrónico:				
Sector	Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>	Social
Nombre del proyecto	Sonora Máximo. La segunda temporada				
Objetivos	Perfeccionamiento de la producción audiovisual. Generar contenidos de impacto social. Robustecer la identidad Universitaria				
Programa de actividades	Preproducción, producción y postproducción.				
Justificación del programa de actividades	Canal 8 Universitario no ha podido aprovechar la fuerza y talento del eje de producción en medios de los estudiantes de Comunicación y con esta iniciativa pretendemos comunicar a la población de Hermosillo, los avances de la especialidad de producción de medios de la Licenciatura en Comunicación.				
Datos del estudiante	Nombre	Expediente	Correo Electrónico	No. de Celular	Firma
	Francisco Javier Valdez Mendivil	211201792	Franciscovaldez_mendivil@gmail.com	66222935 02	Francisco Valdez

³ Conforme a los puntos I y II del artículo 6 del Reglamento de Prácticas Profesionales



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 1)
Registro de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<p><u>Lic. Luis Armando Mendoza Arreola</u> Nombre del Representante de U.R.</p> <p>Director de Comunicación de la Universidad de Sonora</p> <p>Puesto</p> <p>Firma y Sello</p> 	<p>Fernando Fuentes Fierro</p> <p>Nombre de Tutor de Prácticas Profesionales</p> <p>23271</p> <p>Número de Empleado</p> <p>Firma</p>
---	--

El saber de mis hijos
hará mi grandeza
Dirección de
Comunicación

Hermosillo, Sonora, a 18 de Agosto 2014.

C.c.p. Tutor de Prácticas Profesionales
C.c.p. Practicante



Eje Especializante: Producción en medios

Semestre: Séptimo

Ciclo Escolar: 2014-2

Horas: (señalar con una cruz el semestre aplicable): VII= 55 (x), VIII=100 (), IX=100 ()

Actividades desarrolladas: Describir de acuerdo 1) al programa de actividades registrado y 2) competencias desarrolladas)

Se elaboraron capsulas audiovisuales en el 7° semestre que comprende el periodo 2014-2 donde el objetivo fue difundir las actividades artisticas y deportivas de la Universidad de Sonora, que llevan por nombre "Orgullo Sonorense", para Canal 8 de Televisión Universitaria

Se produjeron 9 cápsulas en total, con una duración de mínimo 2:50 y máximo 3:00 minutos, las cuales fueron entregadas una por semana, así mismo, fue creada la pre producción, producción y post producción que conformó cada una de ellas.

Por semana se le dedicaba a cada cápsula 1 día para la pre producción que consistía en planear lo que se grabaría y buscar información respecto al tema elegido, 2 días para la producción, sumando en total 8 horas por semana, para la post producción se destinaban los 3 días restantes de la semana.

Las cápsulas se entregaron en el siguiente orden.

1. Natación
2. Teatro.
3. Softbol
4. Danza
5. Taekwondo
6. Música
7. Fútbol
8. Artes Plásticas
9. Voleibol



Universidad de Sonora
 División de Ciencias Sociales
 Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 2)
 Reporte de Prácticas Profesionales Universitarias
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<p><u>Lic. Luis Armando Mendoza Arreola</u> Nombre del Representante de U.R.</p> <p>Director de Comunicación de la Universidad de Sonora</p> <p>Puesto</p> <p>Firma y Sello</p>	<p><u>Fernando Fuentes Ferro</u> Nombre de Tutor de Prácticas Profesionales</p> <p>223271 Numero de Empleado</p> <p>Firma</p>
---	---

El saber de mis hijos hará mi grandeza

Nombre del alumno	Expediente	No. Control	Correo Electrónico	Firma
Francisco Javier Valdez Mendivi	211201792	6622293502	franciscovaldezmendivi@gmail.com	Francisco Valdez

Hermosillo, Sonora, a 24 de Noviembre De 2014

C.c.p. Tutor de Prácticas Profesionales
 C.c.p. Practicante



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 1)
Registro de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Eje Especializante: Producción en Medios
Semestre: Octavo
Ciclo escolar: 2015-1
Horas: (señalar con una cruz el semestre aplicable). VII= 55 (), VIII=100 (X), IX=100 ()

Identificación

Unidad receptora (UR)	Nombre: Canal 12 Televisa Hermosillo Dirección: Boulevard Morelos #811 colonia Colinas de Bachaco C.P. 83104 Ciudad: Hermosillo, Sonora Teléfono: 4-54-81-00 Fax: Sitio web:				
Representante de la UR para la práctica profesional	Nombre: Lic. Lucas Eduardo Huerta Carballeda Cargo: Jefe de RH US Teléfono oficina: 4548100 ext. 48120 Teléfono celular: 1973155 Correo electrónico: elhuertaca@televisa.com.mx				
Sector	Público	Privado	X	Social	
Nombre del proyecto	Noticieros Televisa Hermosillo				
Objetivos	Colaborar en el área de producción del noticiero e intercambiar experiencias en materia de televisión.				
Programa de actividades	Preproducción y postproducción de teaser, placas y notas informativas.				
Justificación del programa de actividades	Fortalecimiento de mis capacidades en televisión, así como el desarrollo de nuevas habilidades.				
Datos del estudiante	Nombre	Expediente	Correo Electrónico	No. de Celular	Firma
	Francisco Javier Valdez Mendivil	211201792	franciscovaldezmendivil@gmail.com	6622293502	Francisco Valdez

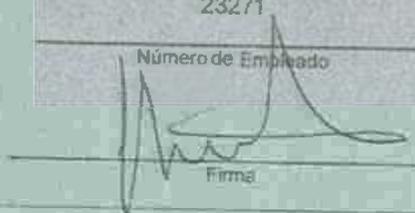
Conforme a los puntos I y II del artículo 6 del Reglamento de Prácticas Profesionales.



"El saber de mis hijos
hara mi granjeza"

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 1)
Registro de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<p>Lic. Lucas Eduardo Huerta Carballeda</p> <hr/> <p>Nombre del Representante de U.R.</p> <p>Jefe de RH US</p> <hr/> <p>Puesto</p> <p></p> <hr/> <p>Firma y Sello</p>	<p>Fernando Fuentes Fierro</p> <hr/> <p>Nombre de Tutor de Prácticas Profesionales</p> <p>23271</p> <hr/> <p>Número de Empleado</p> <p></p> <hr/> <p>Firma</p>
---	---

Hermosillo, Sonora. a 02 De Febrero 2015.

C.c.p. Tutor de Prácticas Profesionales.
C.c.p. Empleado.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 2)
Reporte de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<p>Lic. Lucas Eduardo Huerta Carballeda</p> <hr/> <p>Nombre del Representante de U.R.</p> <p>Jefe de RH US</p> <hr/> <p>Puesto</p> <hr/> <p>Firma y Sello</p>	<p>Fernando Fuentes Fierro</p> <hr/> <p>Nombre de Tutor de Practicas Profesionales</p> <p>23271</p> <hr/> <p>Número de Empleado</p> <hr/> <p>Firma</p>
---	--

Nombre del alumno	Expediente	No. Celular	Correo Electronico	Firma
Francisco Javier Valdez Mendivil	211201792	6622293502	franciscovaldezmendivil@gmail.com	Francisco Valdez

Hermosillo, Sonora, a 15 de Mayo De 2015

C.c.p. Tutor de Prácticas Profesionales
C.c.p. Practicante



"El saber de ensueño
ha en mi guardero"

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 1)
Registro de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Eje Especializante: Producción en Medio

Semestre: Noveno

Ciclo escolar: 2015-2

Horas (señalar con una cruz el semestre aplicable): VII= 55 (), VIII=100 (), IX=100 (X)

Identificación

Unidad receptora (UR)	Nombre: Grupo UniRadio Dirección: Blvd Navarrete #38 Col. Valle Hermoso C.P. 83209 Ciudad: Hermosillo, Sonora Teléfono: 2-15-4900 Fax: Sitio web: www.uniradionoticias.com				
Representante de la UR para la práctica profesional	Nombre: Marco Vinicio Sánchez Fernández Cargo: Director de producción de audio y video Teléfono oficina: 2-15-49-00 Teléfono celular: 6621842843 Correo electrónico: vinasanc@outlook.com				
Sector	Público	Privado	X	Social	
Nombre del proyecto	Uniradio Noticias				
Objetivos	Colaborar en el área de producción realizando audio notas de los diferentes noticieros presentados en las distintas estaciones de Uniradio.				
Programa de actividades	Producción y postproducción de audio notas				
Justificación del programa de actividades	Al realizar mis prácticas profesionales en Uniradio se desarrollan las habilidades adquiridas durante la U.C. En Ciencias de la Comunicación: diagnóstico, planeación y producción de mensajes. Se fortalecerá mis capacidades en el medio radiofónico, poner en práctica mis conocimientos, así como el desarrollo de nuevas habilidades.				
Datos del estudiante	Nombre	Expediente	Correo Electrónico	No. de Celular	Firma
	Francisco Javier Valdez Mendivil	211201792	franciscovaldez.mendivil@gmail.com	6622323502	Francisco Valdez

Conforme a los puntos I y II del artículo 6 del Reglamento de Prácticas Profesionales.



Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 1)
Registro de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<p>Marco Vinicio Sánchez Fernández</p> <hr/> <p>Nombre del Representante de U.R.</p> <p>Director de producción de audio y video</p> <hr/> <p>Puesto</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>Firma y Sello</p> <p>UNIRADIO[®]</p> <p>SENCO R.F.P. 4850 5800 V</p>	<p>Eiva Luz Lopez Maldonado</p> <hr/> <p>Nombre de Tutor de Prácticas Profesionales</p> <p>28192</p> <hr/> <p>Número de Empleado</p> <p><i>[Signature]</i></p> <hr/> <p>Firma</p>
---	---

Hermosillo, Sonora, a 1 de Septiembre 2015

C.c.p. Tutor de Prácticas Profesionales
C.c.p. Practicante



Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 2)
Reporte de Prácticas Profesionales Universitarias
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Eje Especializante: Producción en Medios

Semestre: Noveno

Ciclo Escolar: 2015-2

Horas: (señalar con una cruz el semestre aplicable): VII= 55 (), VIII=100 (), IX=100 (X)

Actividades desarrolladas: Describir de acuerdo 1) al programa de actividades registrado y 2) competencias desarrolladas

En el noveno semestre correspondiente al periodo 2015-2 se realizaron las prácticas profesionales en la empresa UniRadio en Hemosillo, en el área de noticias en la cual se colaboraba realizando la producción de las audio notas de los 5 reporteros, María Montijo, Marlene Valero, Zana Mendoza, Evidia Ayala y Alan Rubio, audio notas que se transmiten en los noticieros por las distintas estaciones de la empresa, el noticiero Proyecto Puente por Stereo100, La Invasora, Z93. También se llevó a cabo la realización de los Teaser de los noticieros de Proyecto Puente y de la Invasora.

Todos los días se le dedicaba tiempo a la edición de las audio notas y de los teaser, se tenía acceso también a la página de UniRadio, donde se buscaba la audio nota que se realizaba y al terminar la edición se subía a la página y se insertaba a las notas que las editoras suben, después se organizaban los documentos y eran entregados a los distintos productores.

Se utilizó un servicio por el cual se mandaban todas las producciones realizadas en el día a la ciudad de Obregón y Navojoa donde también cuenta con sede esta empresa, algunas veces se realizaron capsulas producidas completamente por mí desde prestar mi voz hasta la edición.

Los días que se asistía a la empresa para llevar a cabo las prácticas eran de Lunes a Viernes de 4:00 a 7:00 pm y en ocasiones los Sábados de 3:00 a 5:00 pm.



Universidad de Sonora
 División de Ciencias Sociales
 Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

(Formato 2)
 Reporte de Prácticas Profesionales Universitarias
 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<p>Marco Vinicio Sánchez Fernández Nombre del Representante de U.R. Director de Producción de Audio y Video Puesto  PMPB Proyector Multimediales Puente de Sonora S.A de C.V RFC: PPM10000119 Pasos Santa Fe #2 local 4 Col. Santa Fe C.P 83249</p>	<p>Elva Luz López Maidonado Nombre de Tutor de Prácticas Profesionales 28192 Número de Empleado Firma</p>
--	--

N.º de Documento	Fecha de Emisión	No. Cédula	Correo Electrónico	Firma
Francisco Javier Vazquez Mendivil	211201792	6622293502	franciscovaldezmendivil@gmail.com	Francisco Vazquez

Hermosillo, Sonora a 01 de Diciembre De 2015

C.c.p. Tutor de Prácticas Profesionales
 C.c.p. Practicante

Anexo 2: Constancia oficial de prácticas profesionales.

Constancia

Por haber acreditado 255 horas de Prácticas Profesionales en el Campo Laboral de Producción en Medios durante el periodo 4 agosto del 2014 al 18 de diciembre 2015. En cumplimiento del Capítulo Quinto, Artículo 29, literal X del Reglamento General de Prácticas Profesionales, Se extiende la presente el 11 de mayo del 2016.

Francisco Javier Valdez Mendisilla

Ortega Constancia de Acreditación a
Programa Docente de Ciencias de la Comunicación,
La División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación
A través de

M.A. SERGIO ALBERTO BELTRÁN MORENO
Jefe del Departamento de Psicología y
Ciencias de la Comunicación

DRA. EMILIA CASTILLO OCHOA
Responsable de Prácticas
Profesionales de la Licenciatura en
Licencias de la Comunicación



Orgullo SONORENSE

Nombre el cual representaba cada una de las cápsulas.



01. Cápsula Natación

En esta cápsula se presenta la natación como un deporte aeróbico el cual sirve para ejercitar los músculos, siendo también distinguida como una actividad de supervivencia.



02. Cápsula Teatro

Dentro de esta cápsula se exhibe la academia de teatro de la Universidad de Sonora, mostrando un poco de la historia de este taller y como está conformado, desde materias hasta maestros.



03. Cápsula Softbol

En esta ocasión se presenta este deporte como una de las actividades deportivas de la Universidad, explicando sus diferencias con el béisbol y reglas de juego.



04. Cápsula Danza

La danza se muestra como un arte en el cual se distingue por usar los movimientos del cuerpo, por medio de esta capsula mostramos que la danza es una forma de presentar la historia de Sonora, como también se mencionan los distintos tipos de danza que existen.



05. Cápsula Taekwondo

Se ofrece el Taekwondo como un deporte de preparación físico y mental, y como un arte marcial que es considerado un deporte olimpico, se muestra los beneficios que tiene hacer este deporte, reglas y lo que ofrece la Universidad acerca de este deporte.



06. Cápsula Música

Esta cápsula introduce a una de las artes más fabulosas, explica algunas de las emociones y sensaciones que hace sentir la música al ser humano, y muestra lo que este taller ofrece.



07. Cápsula Fútbol

En esta cápsula mostramos uno de los deportes más popular del mundo, se muestran las reglas del juego así como también su objetivo, como también los beneficios físicos que tiene el practicar este deporte.



08. Cápsula Artes

Las artes son manifestaciones del ser humano, es por eso que en esta capsula se muestran algunas de ellas como lo son: la pintura, dibujo y grabado, se presenta uno de los talleres que expresa el mundo real y uno de los cuales la Universidad ofrece.



09. Cápsula Voleibol

Uno de los deportes en equipo más completos en el cual se utilizan todos los músculos, con esta capsula se busca difundir más este deporte ya que

es poco practicado y de la misma forma, se presentan beneficios que trae el practicar este deporte.

SONORA MÁXICO



10. SonoraMaxico

Quinta emisión la cual contiene 7 diferentes capsulas con distintos contenidos, todo representativo al estado de Sonora.

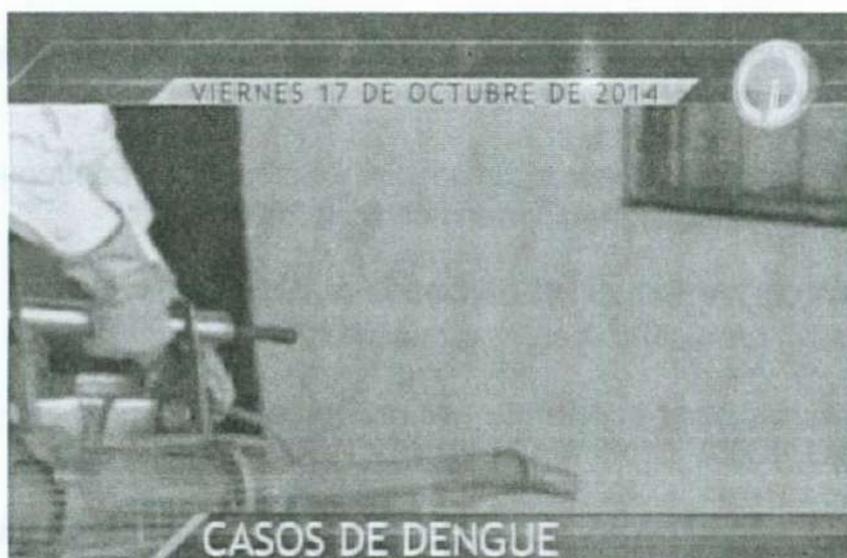
Anexo 4: Producciones en XHAK-TV DOCE TV Televisa Hermosillo.

Las fechas de estos anexos no corresponden a las que se estuvo colaborando, debido a que por reglas de la televisora no se permite sacar información fuera de la empresa, sin embargo en el cambio de edificio se recuperó un CD del cual se pudieron rescatar estos ejemplos.

01. PLACAS



02. TEASSER



Anexo 5: Producciones en Grupo Uniradio Hermosillo.

Ejemplo de documento realizado como guía para los noticieros.

AUDIOS MIÉRCOLES 30 SEPTIEMBRE

01.00 TEASER PROYECTOPUENTE (1MIN 48SEG)

02.00 TEASER LA INVASORA (1MIN 50SEG)

03. 1MM Disminuye turismo 25% por lluvias y fiestas patrias (AUDIO NOTA 0106 MARIA)

Se juntaron las lluvias con los días patrios y esto causó que el turismo bajara.

04. JUAN PEDRO VARGAS (SÓLO INSERT 0031 MARÍA)

Disminuye turismo 25% por lluvias y fiestas patrias

05. EA Diputados locales quieren homologar ley de derechos de niñas y niños (AUDIO NOTA 0122 ELVIDIA)

Se presentará ante el Congreso del Estado un proyecto para realizar diversas modificaciones en la ley estatal.

06. FLOR AYALA (SOLO INSERT ELVIDIA)

Diputados locales quieren homologar ley de derechos de niñas y niños

07. 2AR Médicos apoyan para surtir recetas de empleados del Municipio (AUDIO NOTA 0102 ALAN)

El alcalde dijo que pidió el apoyo de amigos médicos para conseguir los tratamientos para diabetes e hipertensión para 200 recetas.

08. MALORO ACOSTA (SOLO INSERT 0033 ALAN)

Médicos apoyan para surtir recetas de empleados del Municipio

09. 2MV Buscan impulsar economía_ se reúnen empresarios con titular de Nafin (AUDIO NOTA 0100 MARLENNE)

Con el fin de fomentar las oportunidades para el desarrollo económico en el estado, la gobernadora gestiona un recurso de 350 millones de pesos para apoyar al sector turístico como a medianas empresas.

10. CLAUDIA PAVLOVICH (SÓLO INSERT 0026 MARLENNE)

Buscan impulsar economía_ se reúnen empresarios con titular de Nafin

11. 1ZM Realizan alumnos de Psicología de Unisonen campaña contra violencia (AUDIO NOTA 0125 ZARYA)

Estudiantes de la Licenciatura de Psicología de la Universidad de Sonora llevan a cabo la campaña alteres unido.

12. OLIMPIA SALAZAR (SÓLO INSERT 0027 ZARYA)

Realizan alumnos de Psicología de Unison en campaña contra violencia

Capsulas producidas totalmente por mí

13. CAPSULA CIRCULACIÓN

14. ALIMENTACIÓN MASCOTA