

UNIVERSIDAD DE SONORA
División de Ciencias Sociales
Posgrado Integral en Ciencias Sociales

**“Transformaciones e innovaciones, un estudio interdisciplinar sobre el perfil y práctica del periodismo desde el significado de los actores: España y México.
Propuesta de formación para futuros egresados de comunicación”**



TESIS

Que para obtener el grado de Maestra en
CIENCIAS SOCIALES

Presenta:
MARÍA DOLORES ARAGÓN ROBLES LINARES

Directora de tesis:
Dra. Emilia Castillo Ochoa

Co-director y lector:
Dr. Gustavo Adolfo León Duarte

Lectores:
Dr. Xosé López García
Dra. Mariel Montes Castillo

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Agradecimientos

*A mis mujeres guerreras: mamá, tía, hermanas
por su apoyo incansable y amor incondicional*

*A la Universidad de Sonora,
por concederme la oportunidad*

*A Emilia y Gustavo,
por enseñarme a volar alto*

*A Xosé López,
por abrirme tantos caminos en Santiago*

*A Galicia,
por haberme querido tanto*

*A los periodistas,
por su confianza, dedicación,
y pasión hacia la mejor profesión del mundo*

Índice de contenido

Capítulo I. Introducción al análisis sobre las transformaciones e innovaciones del perfil y práctica del periodista	9
1.2 Antecedentes para la construcción del objeto de estudio	11
1.2.2 Aproximaciones a los estudios sobre los centros de investigación, formación y contexto educativo para periodistas	13
1.4 Objetivo general.....	20
1.5 Justificación.....	23
1.6 Delimitación del estudio	24
1.7 Limitaciones del estudio	25
Capítulo II. El contexto y enfoque interdisciplinar para el marco teórico	27
2.1 Conceptos complejos:	31
2.2 El enfoque interdisciplinar para el estudio de las transformaciones e innovaciones del perfil y práctica del periodista	33
2.3 Las transformaciones en la práctica y el perfil del periodista	34
2.3.1 Aspectos de la convergencia tecnológica: el analista simbólico	36
2.3.2 Aspectos sobre el periodismo en línea o ciberperiodismo	40
2.4 El perfil profesional emergente, dominante y en recesión	42
2.5 Las necesidades de formación para los futuros comunicadores y periodistas desde las IES	45
2.6 La innovación en las propuestas de formación	48
Capítulo III. Ruta metodológica para abordar el perfil y práctica del periodista en un caso mixto: España y México	50
3.1 ¿Elegir el tema de estudio o ser elegido por éste?	52
3.2 Elementos metodológicos para el análisis del perfil y práctica del periodista	53
3.4 El interaccionismo simbólico como enfoque de interpretación	55
3.5 Tipo de investigación: estudio descriptivo	56
3.6 La elección del caso múltiple como método de investigación	58
3.7 Las metodologías para la recolección de información	59
3.7.1 Recolección de datos con informantes clave en Sonora (México)	61
3.7.2 Recolección de datos con informantes clave en Galicia (España).....	61
3.7.3 Recolección de datos con informantes clave en Sonora (México).....	63
3.7.4 Recolección de datos con informantes clave en Galicia (España).....	63
3.7.5 Variables e indicadores para identificar el perfil y la práctica.....	65
3.7.6 Operacionalización de variables de la investigación	66
3.8 Contexto de la investigación	67
3.9 Selección de informantes clave y criterios de inclusión	67
3.9.1 Perfil socioeducativo y laboral: selección de periodistas de Galicia (España).....	69
3.9.2 El perfil socioeducativo y laboral de los periodistas de Sonora (México).....	71
Capítulo IV. Los significados sobre las transformaciones e innovaciones del perfil y la práctica del periodista: una mirada desde los actores	74
4.1 ¿Quiénes son los periodistas de Galicia (España) y Sonora (México)?	77
4.1.1 Perfil socioeducativo y laboral de los periodistas de Galicia (España).....	78

4.2 Hallazgos centrales sobre los profesionales en Galicia (España).....	84
4.2.1 Perfil socioeducativo y laboral de los periodistas de Sonora (México).....	86
4.2.2 Hallazgos centrales sobre los profesionales en Sonora (México).....	91
4.3 Autoevaluación en conocimientos Sonora (México) y Galicia (España).....	92
4.4 Las transformaciones de la profesión: prácticas dominantes y emergentes	96
4.4.1 Uso dominante de las TICs: “...el periodista camina con su oficina móvil”.....	97
Capítulo V. Discusión y conclusiones.....	99
Capítulo VI. Propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital dirigida al futuro egresado en ciencias de la comunicación de la UNISON.....	105
6.2 Objetivo general y específicos	110
6.3 Contextualización sobre la propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital.....	111
6.4 Presentación y planteamiento de la propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital dirigida al futuro egresado	114
6.5 Justificación	115
6.6 Objetivo.....	116
6.7 Estructura de los módulos temáticos de los talleres y seminario	116
6.8 Desarrollo del programa.....	117
6.9 Evaluación.....	118
6.10 Retroalimentación	120
6.11 Difusión	121
3.12 Transferencia.....	123
6.13 Conclusiones.....	124
Capítulo VII. Bibliografía.....	126
ANEXOS:	138
Guía de entrevista cualitativa.....	138

Índice de figuras

Figura 1. Modelo del marco teórico interdisciplinar	33
Figura 2. Modelo metodológico de investigación	51
Figura 3. Modelo metodológico para el análisis del perfil y la práctica profesional del periodista.....	53
Figura 4. Fases para pilotaje y levantamiento de información	59
Figura 5. Presentación de la dimensión, variables, microvariables e indicadores	65
Figura 6. Modelo de propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica	107

Índice de tablas

Tabla 1. Fases de implementación al cambio	48
Tabla 2. Perfil socioeducativo y laboral general de los periodistas en España.....	69
Tabla 3. Perfil socioeducativo de periodistas en Galicia.....	70
Tabla 4. Perfil socioeducativo y laboral general de periodistas en México.....	72
Tabla 5. Perfil socioeducativo de periodistas en Sonora.....	72
Tabla 6. Perfil socioeducativo de los periodistas en Galicia (España).....	79
Tabla 7. Continuación del perfil socioeducativo de periodistas en Galicia (España).....	80
Tabla 8. Perfil laboral de periodistas en Galicia (España).....	81
Tabla 9. Perfil socioeducativo de los periodistas en Sonora (México)	86
Tabla 10. Continuación del perfil socioeducativo de periodistas en Sonora (México).....	87
Tabla 11. Perfil laboral de los periodistas en Sonora (México).....	88
Tabla 12. Percepción de los periodistas de Galicia y Sonora sobre conocimientos.....	92
Tabla 13. Percepción de los periodistas Galicia y Sonora sobre transformaciones e innovaciones.....	96
Tabla 14. Estrategia para posicionar taller y seminario.....	121
Tabla 15. Cuentas de redes sociales activas UNISON.....	122
Tabla 16. Indicadores de educación formal, no formal e informal	124

Resumen

A partir de un enfoque interdisciplinar, el siguiente estudio de caso mixto identificó los significados atribuidos a las transformaciones e innovaciones en la práctica y perfil de la profesión informativa, a través del análisis de discurso argumentativo en dos grupos periodísticos ubicados en contextos geográficos distintos: España (Galicia) y México (Sonora).

Los informantes clave para el caso de España, fueron egresados de la Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo, y en cuanto a México, se contó con la participación de egresados de la Universidad de Sonora, ambos grupos ejercieron labores propias de comunicación en entornos digitales y para cibermedios.

Con lo anterior se rindió cuenta de que las transformaciones en la profesión periodística, versan sobre las prácticas dominantes y emergentes, a partir de las cuales se elaboró una propuesta de innovación y formación para los entornos digitales dirigida a los futuros egresados de la licenciatura en comunicación.

Palabras clave: Periodismo, innovación, perfil profesional, práctica periodística

Abstract

From an interdisciplinary approach, the following mixed case study identified the meanings attributed to the changes and innovations in practice and profession of the journalist profile, through the analysis of argumentative discourse thru different geographical groups located in Spain (Galicia) and Mexico (Sonora).

The key informants in the case of Spain, were graduates of the University of Santiago de Compostela and University of Vigo, and as for Mexico, was attended by graduates of the University of Sonora, both groups exercised own communication tasks in digital and online media environments.

These groups made statements about the changes that journalistic profession is facing, those were about dominant and emerging practices, from wich these study also made a propposal for innovation and education into digital environments aimed at future graduates of the degree in communication.

Keywords: Journalism, innovation, professional profile, journalism practice

**Capítulo I. Introducción al análisis sobre
las transformaciones e innovaciones del
perfil y práctica del periodista**

El arribo de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TICs) han revolucionado la forma en la que nos comunicamos, educamos, creamos y compartimos conocimiento en internet. La sociedad en red, descrita por Castells (2008) llegó para interconectar a la ciudadanía, así también para cambiar los paradigmas sociales desde finales del siglo pasado hasta la actualidad.

Se puede afirmar que el campo profesional de la comunicación en todas sus especialidades, sufre transformaciones de gran calado a raíz de la renovación e innovación constante en las herramientas tecnológicas: el uso de dispositivos móviles y ordenadores, los medios sociales generando auto comunicación, y con ellos, nuevas necesidades de formación para mejorar los conocimientos que se imparten a través de las instituciones de educación superior para los futuros comunicadores y periodistas.

Sirve lo anterior para especificar que la práctica del periodismo se ha transformado a raíz de la red o digitalidad, también se define como ciberperiodismo¹. El concepto nació en España y aunque cuenta con una diversidad de sinónimos tales como: periodismo digital o periodismo en línea, es la arena donde los actuales y futuros profesionales de la información, perfilan sus habilidades y competencias a la altura de una sociedad global.

Esta investigación identificó la existencia de nuevas figuras profesionales en el campo práctico-empírico de la actividad periodística en dos contextos geográficos distintos: España y México a partir de un enfoque interdisciplinar; las aportaciones de los sujetos contribuyeron a la creación de una propuesta de formación y mejora para los estudiantes

¹ El ciberperiodismo se define como el traslado a un formato de características digitales disponibles en la red con sus particularidades de hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, personalización, así como actualización constante.

de comunicación y periodismo de la Universidad de Sonora. Las aportaciones teóricas y metodológicas, se extraen de diversos campos del conocimiento, específicamente:

Desde la **comunicación** se retoman los aportes respecto a la sociedad del conocimiento y red, el ciberperiodismo y la convergencia digital, en donde las transformaciones en la práctica pueden ser dominantes y emergentes, indiscutiblemente influenciadas por la globalización, tecnología y las plataformas digitales.

En cuanto a la **sociología**, por un lado, se extraen aportaciones metodológicas para el análisis del discurso con los periodistas entrevistados a través de un enfoque holístico, antropológico y cualitativo; en la parte teórica, se utilizó a la sociología de las profesiones para evidenciar la complejidad del mercado laboral.

Para contribuir a los entornos educativos formales, no formales e informales, se utilizaron aportes de la **innovación educativa y política pública**, para su aplicación en las IES; se realizó una propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital dirigida a los estudiantes de comunicación y periodismo en la UNISON.

1.2 Antecedentes para la construcción del objeto de estudio

Los autores coinciden en que fue a mediados de los años noventa cuando comenzó el uso de la tecnología aplicada a la práctica del periodismo, así como sus posibilidades de transformarlo, aunque desde los años setenta la revolución tecnológica² en Estados Unidos dio paso a la producción de *hardware* y *software* en Silicon Valley, e influyó en la economía y empresas; surgió un nuevo paradigma organizado en torno a la tecnología el cual fue segmentando a la sociedad en materia de interacción con la

² La revolución tecnológica es un concepto acuñado por Manuel Castells en su libro *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, especifica los cambios en torno a las tecnologías de la información y el impacto que tuvieron en la economía mundial y su producción.

economía global, por lo que se materializó un nuevo modo de producir, comunicar, gestionar y vivir (Castells, 2000, pg. 30).

La revolución tecnológica ha sido estudiada por diversos autores (Dahlgren, 1996; Deuze, 1999; Heinonen, 1999; Pavlik, 2001) los cuales identificaron desde hace 20 años los cambios que vendrían específicamente para la producción periodística y de la comunicación, esto específicamente a raíz del hipertexto, interactividad, multimedialidad, personalización y la actualización constante (Masip, 2010) que trajeron consigo las nuevas plataformas digitales y sus herramientas.

Las cinco características mencionadas anteriormente, siguen siendo parte de la comunicación en los entornos en línea de la actualidad. Los primeros periódicos digitales fueron producidos en Estados Unidos, a partir del *San José Mercury News* (L. Navarro, 2002) y el diario *Avui* (Aliaga, 2008) desde España entre 1995-1996.

Fue hasta 1998 cuando llegó el turno de México, donde al menos 62 portales o cibermedios informativos siguieron las pautas globales al digitalizar su contenido (Caballero, 2004). El crecimiento sin duda paulatino, puesto que cuando en América del Norte y Europa emergían los portales informativos, México apenas iniciaba los marcos normativos de apertura que permitieron la comunicación global y de negocios, debido a que el tratado de libre comercio se firmó en 1994, por lo tanto la apertura se generó de forma paulatina para las escuelas de comunicación y el sector productivo (Ochoa, 1997, pp. 2-3).

La globalización jugó un papel relevante para la expansión de los medios de comunicación y la producción, sobretodo porque potencializó la conexión local y global (Beck, 1998; Castells, 2000) a través de ella los estados y naciones intercambiaron

productos, bienes y servicios, esta contribución tuvo consecuencias culturales, consolidándose con ella una sociedad del conocimiento, permanentemente en red.

1.2.2 Aproximaciones a los estudios sobre los centros de investigación, formación y contexto educativo para periodistas

América Latina y Europa han recorrido un camino particular y diferente, respecto a sus medios de comunicación y la profesión periodística, los que trastocan la esfera tecnológica, económica, política, sociocultural y educativa de cada región. Para el caso de España, a mediados de los noventa, el sector científico estaba intentando consolidar al ciberperiodismo (Aliaga, 2008) como un campo de estudios, adicionalmente, se incluyeron asignaturas en las universidades con miras a la integración de un perfil multimedia y más innovador.

Este campo disciplinar tuvo como consecuencia el nacimiento de grupos de investigación especializados en los estudios sobre ciberperiodismo y el comportamiento de los entornos digitales, así también el nacimiento de foros y la posibilidad de desarrollar nuevas teorías que pudiesen interpretar el cambiante entorno que representa el internet para los comunicadores.

El primer departamento de laboratorio multimedia dirigido al estudio de los medios digitales y su comportamiento en la Universidad de Navarra, a partir de 1995 (MMLab; <http://www.unav.es/fcom/mmlab/>) el que marcó un precedente e influenció a diversos investigadores en comunicación de Europa, formulándose diversos grupos: Novos Medios (<http://www.novosmedios.org>) de la Universidad de Santiago de Compostela, el Laboratorio de Comunicación (LabCom; <http://www.umalab.com>) de la Universidad de Málaga, el grupo INFOIke de la Universidad del País Vasco

<http://www.ehu.es/impactoInternet>).

Adicionalmente, surgió el Observatorio de Periodismo en Internet (OPEI), fundado en 2005 por profesores de las universidades Antonio de Nebrija, Autónoma de Barcelona, Carlos III de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid pero que aún no tiene sitio web propio.

Con la llegada de estos grupos de investigación y sus redes, un nuevo campo del conocimiento denominado ciberperiodismo echó raíces en las escuelas de comunicación y periodismo españolas, lo que influyó en la configuración de las actuales empresas mediáticas de cara al siglo XXI, y también lo sigue haciendo, con la formación académica de sus estudiantes.

Existe una cualidad importante sobre el desarrollo del ciberperiodismo porque indiscutiblemente los estudiantes universitarios inscritos en la carrera en España desarrollaron habilidades y conocimientos diferentes a los de un estudiante latinoamericano, específicamente de México, por la simple razón: desde mediados de los noventa en esta parte de la península se contaba con profesores especializados (Aliaga, 2008), y eran ellos mismos los precursores de los grupos de investigación científica pioneros en el sector, además, este mismo profesorado contaba con experiencia profesional en el campo práctico del periodismo.

En otro sentido, podemos afirmar que el fondo deontológico del periodismo, con todas estas transformaciones sociales, no ha cambiado: la perceptiva, la información veraz, la explicación para divulgar la información compleja, la precisión, sigue siendo parte de la actividad en los profesionales; lo que cambia es el entorno, los medios, los sistemas de

difusión, el papel de los ciudadanos, las técnicas (López, 2011, p. 274) y de ello van los recientes estudios sobre el perfil profesional para los futuros informadores.

Por lo tanto, en cuanto a la formación requerida para el profesional de cara al futuro, es imprescindible una renovación intelectual constante, dejando atrás los viejos modelos educativos que sólo emiten mensajes que no proponen interactuar (Cornella, 1999) puesto que estos profesionales requieren manejar importantes cantidades de información, y se someten, además, al escrutinio público de una sociedad en la búsqueda de procesos más democráticos y transparentes.

La primera generación³ de investigadores en España concentró su producción en monografías, así como manuales descriptivos, también con estudios sobre el funcionamiento de la prensa en línea de esta región (Masip, 2010) mismos que tenían el profundo interés de ir reconceptualizando desde la arquitectura del contenido⁴, hasta identificar los nuevos formatos de diseño.

Por lo tanto, durante este periodo de tiempo, y quizá sin tenerlo como una finalidad objetiva, también se educó al sector empresarial de medios, este que por su naturaleza privada puede reservarse el derecho de admitir o no un estudio de investigación. Es indiscutible que al largo plazo a quienes más benefició la investigación en esta área fue a

³ Para Javier Díaz-Noci (2008) a partir de la década de 1990 surgió la primera generación de académicos enfocados al estudio del ciberperiodismo, periodismo digital y nuevas tecnologías de información en España: Ramón Salaverría, Xosé López, (López; Gago; Pereira, 2000; López; Otero, 2004; López, 2006), Pilar Diezhandino y Elvira García-De-Torres.

⁴ En una definición general de arquitectura de contenido (López, Pereira, Limia, Tournal, & Gago, 2013) trata sobre los conocimientos en comunicación, diseño y programación de un sitio web, así también poniendo atención a las necesidades de los usuarios en línea. El concepto no sólo tiene que ver con sitios web periodísticos, también es aplicable a cualquier otra finalidad siempre y cuando conlleve una plataforma interactiva en internet.

los medios digitales emergentes, y también a empresas establecidas interesadas en acaparar nuevos mercados e innovar.

Al otro lado del mundo, las aportaciones del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) se consolidó por iniciativa de la UNESCO a mediados del siglo XX (Mellado, 2010) y se propuso desde entonces para “subsana un vacío existente entre las escuelas de periodismo nacientes en la zona, y las necesidades teóricas y prácticas derivadas de los medios electrónicos de comunicación emergentes.” (Mellado, 2010, p. 309).

Lo cierto es que con CIESPAL se abrió una vía para institucionalizar la investigación en comunicación, así también el proceso de enseñanza en las escuelas latinoamericanas (León, 2012) bajo este tenor, el centro incluían en sí mismo diversos subcampos de conocimiento: publicidad, radio, televisión, periodismo y que según diversos autores (Marques de Melo, 1998; Mellado, 2010) esto generó una confusión estructural en el modelo multidisciplinario.

Sin embargo, otros investigadores latinoamericanos coinciden (Mellado, 2010; León, 2012; Marques de Melo, 1998) en que la característica primordial en el modelo de formación latinoamericano, y por ende con influencia directa en las escuelas de México, tiene un enfoque multidisciplinar, puesto que no existe una definición de fondo que separe a la comunicación del periodismo.

Por su parte, Machado (2011) hace una crítica a la enseñanza basada en la reproducción teórica y práctica, lo que para el autor, conlleva a una dispersión del conocimiento. Por lo que se intuye, que si la investigación científica camina a la par de la

enseñanza, se posibilita la creación de nuevos modelos de formación acordes a las necesidades del sector, puesto que van de la mano de políticas públicas en el sector de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Esta naturaleza “híbrida” que reconoce Machado (2011) y la que se entenderá más adelante como la denominada polivalencia en los periodistas y comunicadores, se relaciona con la necesidad de formar una auténtica tradición multidisciplinaria dentro de la academia; así también, en las redacciones de noticias o departamentos de difusión, en donde colindan diversas áreas del conocimiento y perfiles especializados para responder con prontitud ante los fenómenos de una sociedad cada vez más informacionalizada.

1.2.3 Aproximaciones a la Universidad de Sonora y la licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Para el caso de la Universidad de Sonora, la carrera de ciencias de la comunicación se fundó en 1982, y se da a partir de un movimiento estudiantil debido al aumento en el cobro de cuotas de la Universidad del Noroeste (Ochoa, 1999).

La mayoría del personal en la escuela de Ciencias de la Comunicación a nivel regional y local comenzó como un cuerpo académico con conocimientos empíricos en áreas prácticas: fotografía, cine, radio y televisión.

Sin embargo, esta casa de estudio generó, a partir de sus egresados, diversos estudios y aproximaciones, que aunque no de corte científico, revelaron las transformaciones de la práctica profesional en la región.

Se destacan las aportaciones empíricas de diversos autores locales, en particular las de Moncada, C. (1984; 1991; 2000) quien relata, a medida anecdotaria, la práctica profesional del periodista, sus riesgos y entramados con el poder político.

En este mismo sentido, la profesora y periodista, Pimienta, N.A. (2005a; 2005b; 2008) hizo aproximaciones a la vida y obra de los actores periodísticos locales; en el campo científico, se generaron estudios sobre los medios de comunicación regionales (Ochoa, E. C., 2000) por lo que se crearon aportaciones metodológicas para el estudio de los medios.

En la actualidad, la producción científica de la Universidad de Sonora, dentro de las Ciencias Sociales muestra un interés por los fenómenos sobre educación, comunicación, sociedad del conocimiento e innovación, integró un cuerpo académico con el liderazgo de dos investigadores quienes se han desarrollado por alrededor de veinte años en diversos campos del conocimiento: León Duarte ⁵ y Castillo Ochoa ⁶, respectivamente.

1.3 Planteamiento del problema

En los últimos años se han elaborado una serie de estudios y recomendaciones (OCDE, 2005) que apuntan a la necesidad de innovar en el sector productivo de la comunicación a nivel global, y que exhiben además, la recurrencia de perfiles profesionales con una tendencia importante en el uso de dispositivos móviles y plataformas virtuales para el desempeño de su trabajo.

⁵ Gustavo Adolfo León Duarte (2016). Líder del Grupo de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina. (GEIC-AL UNISON). Recuperado de: http://www.pics.uson.mx/?page_id=245

⁶ Emilia Castillo Ochoa (2016). Docente e investigadora de la Maestría en Innovación Educativa y del Depto. En Ciencias Sociales (PICS UNISON). Recuperado de: <http://www.mie.uson.mx/index.php/2-uncategorised/13-emilia-castillo-ochoa>

A consecuencia de ello, es aún más pertinente que las actividades de los profesionales en la comunicación especializados en periodismo dentro de los entornos virtuales (ciberperiodistas) sean identificadas a nivel local e internacional, para explorar detalladamente un fenómeno que tiene relación directa con las necesidades de formación e integración de la currícula, desde donde se desprenderán los planes de estudio acordes a la nueva era.

En América Latina, específicamente en Chile, se tiene el antecedente de la pertinencia que existe sobre la actualización constante en la currícula dentro de las escuelas de comunicación y periodismo (Mellado, C., Simon, J., Barría, S., & Enríquez, J., 2011) a raíz de los acelerados cambios tecnológicos, empresariales y económicos, por lo tanto, Sonora y México, merecen estar a la altura de políticas públicas que garanticen el interés hacia este sector.

La Universidad de Sonora, al situarse como el centro de formación para comunicadores y periodistas más robusto del noroeste del país, es importante que tome en cuenta las recomendaciones internacionales, para que los egresados tengan las habilidades y competencias que el mercado laboral exige; identificar y promover la innovación es una parte esencial en la construcción de mejores medios de comunicación, quienes le proporcionan un servicio a la comunidad y los entornos sociales.

1.4 Objetivo general

El objetivo de este proyecto de investigación se basó en identificar las transformaciones prácticas dominantes y emergentes a partir de las rutinas profesionales periodísticas, específicamente las que confieren a la producción informativa para los cibermedios (portales en la web, cibermedios) y la relación que estas guardan con el perfil profesional y las nuevas necesidades de formación ante la sociedad red y del conocimiento en un contexto global.

Para encontrar lo anterior, se aplicaron entrevistas semi-estructuradas y composiciones a ocho sujetos clave quienes ejercieron durante 2015 laboralmente en redacciones informativas digitales: cuatro de ellos procedentes de Galicia (España) egresados de la Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Vigo, así como cuatro más oriundos de Sonora (México) egresados de la Universidad de Sonora (UNISON).

En este contexto, se propuso conocer, explorar y describir, para su triangulación teórica, las prácticas dominantes y emergentes dentro del ejercicio profesional, y comparar las similitudes y diferencias a través de un estudio de caso mixto integrado el cual contempló a dos grupos de periodistas, de este modo, se identificaron las necesidades de formación y una propuesta de mejora para futuros egresados de la licenciatura en ciencias de la comunicación en UNISON.

1.4.1 Objetivos específicos

- Describir las transformaciones en el perfil profesional del periodista a raíz de la sociedad red y del conocimiento

- Identificar las prácticas dominantes y emergentes ante las nuevas necesidades del campo laboral
- Contrastar las similitudes y diferencias entre los profesionales de Sonora (México) y Galicia (España) respecto a las transformaciones de la profesión periodística
- Identificar las necesidades de formación e innovación del periodista ante los retos que devienen de la sociedad red y del conocimiento
- Elaborar una propuesta de formación y mejora para futuros egresados de comunicación a partir de las necesidades planteadas

Pregunta central

¿Cuáles son las transformaciones producidas en la práctica periodística a raíz de las Tecnologías de Información y Comunicación y de qué forma se relacionan con el perfil profesional, así como las necesidades de formación, tomando en cuenta un contexto global?

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las transformaciones en el perfil del periodista a raíz de la sociedad red y del conocimiento?
- ¿Cómo son las prácticas profesionales dominantes y emergentes del periodista en el campo laboral?
- ¿Qué similitudes y diferencias comparten los periodistas de Sonora (México) y Galicia (España) respecto a las transformaciones de la profesión?
- ¿Cuáles son las necesidades de formación e innovación del periodista ante los retos globales?
- ¿Qué propuestas de formación plantean los periodistas de Sonora (México) y Galicia (España) de cara a los próximos profesionales?

1.5 Justificación

A nivel global, el crecimiento exponencial en cuanto a la tecnología y sus herramientas, tiene que ver con el impacto social en la movilidad y la personalización (Escorcia, G., 2016) el desarrollo de la convergencia tecnológica, y en específico, de la convergencia periodística (Salaverría, 2010) trae consigo cambios en las formas de producir, narrar y posicionar un producto informativo en los medios de comunicación.

Es indiscutible que a lo largo de la historia el periodismo y sus actores, han mantenido diversas funciones sociales relevantes, por su parte, Fenton (2010) establece la del entretenimiento, crítica social y política, y muy recientemente, a estas funciones se le atañe el hecho de hacerlo con una rapidez sin precedentes, utilizando plataformas que se renuevan según las necesidades del sector tecnológico y empresarial.

En Europa, y especialmente en España, existe una tendencia importante en la fragmentación de tareas y el surgimiento de especialidades para los profesionales: el periodista de datos y el arquitecto de la información (López-García, X., Toural-Bran, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I., 2016); adicionalmente la figura del periodista “adaptativo” (Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors, 2016) el cual integra competencias y habilidades técnicas, científico-sociales y tiene la capacidad de innovar e integrarse a equipos multidisciplinarios de trabajo.

En México, son pocos los estudios que triangulen la práctica profesional con el perfil deseado de formación, al menos a medida de propuesta; las aportaciones científicas van dirigidas de forma disciplinar al campo eminentemente educativo, o bien, desde las redacciones de noticias en los medios de comunicación (Meneses, 2010; Crovi, Toussaint, & Tovar, 2006).

Sirve lo anterior para argumentar que este estudio, contempla la mirada de dos grupos de profesionales distintos: Galicia (España) y Sonora (México), a partir de un enfoque interdisciplinario, el cual abarcó los significados atribuidos por estos grupos sociales para vertirlos en una propuesta de formación y mejora, específicamente de talleres y seminario, de este modo, aportarle nuevos conocimientos y áreas de oportunidad a las actividades que realizan los estudiantes de comunicación y periodismo en la Universidad de Sonora.

1.6 Delimitación del estudio

Este proyecto consideró la recabación de entrevistas y composiciones de corte cualitativo con ocho sujetos clave emanados de dos cibermedios informativos: Galicia, España (www.galiciaconfidencial.com) y Sonora, México (www.uniradionoticias.com) quienes laboraron dentro de estas empresas durante el periodo del 2015.

Entre las características generales de los sujetos seleccionados fueron: ser egresados de universidades procedentes de la ciudad y país de origen, anteriormente señalados. En términos generales destacaron los egresados de la Universidad de Santiago de Compostela y Vigo para el grupo gallego, y la Universidad de Sonora para el sector sonoreense.

Los sujetos clave quienes fueron parte crucial de este estudio son comunicadores, informadores, publicistas, productores, quienes se han desempeñado por varios años en el campo del periodismo, y específicamente, en la producción de contenidos digitales dentro de plataformas en la web.

En ambos grupos se aplicó el mismo cuestionario que constó de tres variables: transformaciones en la práctica, del perfil profesional y sus necesidades de formación e

innovación, de las cuales se desprenden microvariables sobre el perfil sociodemográfico, laboral, rutinas de producción, propuestas de formación y sus respectivos indicadores.

1.7 Limitaciones del estudio

En el marco de las limitaciones se tomó en cuenta la posible resistencia por parte de las empresas de medios de comunicación en las que los periodistas laboraban, en primero lugar, por cuestiones contractuales, y en segundo, por la posibilidad de revelar dinámicas de producción que exhiben procesos internos a la competencia.

Durante el pilotaje del instrumento se encontraron dificultades durante el levantamiento de los testimonios debido a la falta de tiempo o interés de los periodistas, así como la resistencia de proyectar de forma positiva y/o negativa a la empresa y/o grupo social que representaban.

Además, se tomó en cuenta, desde la elaboración del protocolo, la posibilidad del “miedo” por parte de los periodistas para conversar, esto por ser un gremio que enfrenta adversidades de tipo económico y de riesgo personal. Por lo tanto, se delineó la estrategia de recabar testimonios únicamente de ocho sujetos porque fueron los personajes verdaderamente convencidos del motor en este proyecto.

Los sujetos clave, revelaron sus más profundos sentimientos, actitudes, emociones, llenando cada apartado de este estudio con información de índole personal y sentimental. Es por ello que se generó un vínculo importante entre la investigadora y los entrevistados, se creó un ambiente de confianza; fue un proceso que tomó tiempo y consideró, en todo momento, las sugerencias de los participantes para que estuvieran cómodos durante las entrevistas.

En cuanto al material bibliográfico, respecto a Sonora, es poca la producción científica generada sobre el perfil profesional del periodista, medios digitales, transformaciones prácticas del periodista y comunicadores, y lo es incluso a medida general para México.

Sin embargo, esta situación se resolvió haciendo una profunda búsqueda bibliográfica con diversos autores procedentes de América Latina, Estados Unidos, y especialmente en España, aprovechando la oportunidad de movilidad estudiantil durante posgrado que ofrece la Universidad de Sonora, donde se contó con bibliografía actual desde la Universidad de Santiago de Compostela y el grupo de investigación *Novos Medios*, en su departamento de comunicación.

Capítulo II. El contexto y enfoque interdisciplinar para el marco teórico

Los estudios interdisciplinarios aplicados a las Ciencias Sociales posibilitan la asociación (integración) de fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos, provenientes de diversas disciplinas los cuales tienen relación con el objeto de estudio seleccionado a investigar.

Para Newell (2001) la perspectiva interdisciplinaria tiene la finalidad de trazar percepciones teóricas profundas entre disciplinas e integrarlas para comprender con mayor amplitud la explicación sobre problemas y fenómenos sociales complejos.

En su definición, el área disciplinar (o disciplina) se concibe como: "...Una categoría organizacional en el seno del conocimiento científico; ella instituye allí la división y la especialización del trabajo y ella responde a la diversidad de los dominios que recubren las ciencias. Si bien está englobada a través de un conjunto científico más vasto, una disciplina tiende naturalmente a la autonomía..." (Morin, 2004, p.1)

Los estudios con enfoque interdisciplinar no son un descubrimiento del siglo XXI, pero sí un redescubrimiento debido a su popularización, permitiendo encontrarlos en diversas áreas del conocimiento tanto del campo científico social como en las ciencias naturales, incluso, en la convergencia entre ambos.

El origen de este enfoque data desde 1637 en Grecia (Pérez Matos, 2009) y fue a partir del siglo XX la llegada de un resurgimiento interdisciplinar para la investigación en las Ciencias Sociales, esto para reestablecer las perspectivas académicas, así también su enseñanza en el campo universitario (Katz, 2001).

En lo referente a los estudios sobre globalización, internet, nuevas tecnologías de información, sociedad red y del conocimiento, así también comunicación, la comprensión del objeto de estudio mantiene un enfoque relacionado a los postmodernistas, puesto que

coinciden en que la realidad puede interpretarse de diferentes formas. En cambio, los positivistas o modernistas, producen conocimiento generalmente a partir del objeto.

Incluso para Szostak (2007) los interdisciplinarios no deben simplemente integrar, sino tratar de desarrollar sus nuevas concepciones de la realidad. Desde aquí, también cabe la fragmentación del conocimiento. En consecuencia, a la interdisciplina se le asocia con el posmodernismo por intercambiar similitudes, las cuales tienen que ver con el planteamiento e interpretación sobre el objeto de estudio.

Aún así, y en un sentido fundamentalmente epistemológico, la interdisciplina y el posmodernismo pueden confundirse entre sí, ambos guardan un escepticismo ante la estructura que mantienen las disciplinas, ambos sostienen que el conocimiento académico puede mejorarse (Szostak, 2007).

Los enfoques de investigación arrojan teorías, métodos y conceptos particulares de cada disciplina, trazan un camino que propone guiar al investigador hacia el objeto de estudio de su interés. No se descarta la opción de tomar un camino disciplinario, tampoco sus posibilidades, realmente la apertura radica en diversas formas de exponer e interpretar los resultados sobre un fenómeno social analizado.

Sin embargo, la interdisciplina propone generar un diálogo entre las disciplinas, y los investigadores que las integran, con la finalidad de abonar y comprender fenómenos sociales complejos, los cuales requieren de dos o más áreas de conocimiento para abordar interpretaciones amplias, novedosas y de alcance profundo.

La decisión de cómo y por qué hacerlo de una u otra forma dependerá, primordialmente, de la formación epistemológica del investigador. Por ello, un mismo objeto de estudio visto desde diferentes enfoques en términos generales: puede interpretarse

a través de los propios sujetos del estudio, en el caso de los posmodernistas; ser objetivo y tajante en cuanto a los modernistas; y por último, mantenerse integral, conectando conceptos complejos y básicos entre diferentes disciplinas para los interdisciplinarios.

Se destaca el dato de que la mayoría de la investigación académica es altamente especializada y eso incluye a las Ciencias Sociales (Alvesson, 2002) citado en Szostak (2012) en donde coinciden diversos autores (Katz, 2001; Morin, 2004) por lo que también es crucial que la investigación interdisciplinar mantenga apertura, sin perder su perspectiva con la realidad de la oferta y demanda ante el mercado de investigación científica.

Subrayando la importancia del financiamiento destinado a la producción para las Ciencias Sociales, el recurso económico puede alcanzarse mediante el establecimiento de redes tanto dentro de las disciplinas como en la formación de equipos interdisciplinarios longitudinales (Kreps, 2003; Kreps, consulta, y Bonaguro, 2008; Kreps, Vishwanath, y Harris, 2002) citado en Query Jr (2009).

En la cuestión de las potencialidades a desarrollar para los equipos interdisciplinarios de investigación, se destacan las aportaciones que arrojan las metodologías mixtas, desde donde incluso, no se requiere a expertos en todas las áreas. Para Morin (2004) las miradas “novatas” o noveles, pueden aprovecharse en beneficio del proyecto, puesto que desconocen los vicios o tendencias al interior del campo de estudio el cual es ajeno a su tradición. Desde aquí, se pueden potenciar nuevas miradas, formas y apreciaciones para abordar un objeto de estudio.

Para fines de nuestro estudio, es importante introducir aquí la propuesta de Szostak (2004) para definir una organización e integración de los aportes o núcleos teóricos disciplinares a un modelo interdisciplinar inclusivo. Recordemos que la interdisciplina tiene

la finalidad de integrar los aportes teóricos disciplinares. Las cinco tipologías de integración en la teoría en la propuesta que realiza son abordadas en las siguientes cinco dimensiones:

- 1) La academia requiere teorías que sean generalizables y teorías particularistas
- 2) Teorías que resalten la causalidad a nivel individual y teorías que subrayen el nivel social
- 3) Teorías que impliquen la toma racional de decisiones y teorías que versen en la no radicalización de la toma de decisiones
- 4) Teorías centradas en acciones y teorías enfocadas en actitudes
- 5) Teorías que enfatizen el cambio; y las que hacen hincapié en la estabilidad

Pero sin duda, no todos los fenómenos sociales e investigaciones son de índole interdisciplinar, no se trata de una adaptación forzada *per sé*, depende fundamentalmente de que el objeto de estudio sea un fenómeno complejo, profundo, el cual integre variables relacionadas con dos o más disciplinas, métodos y enfoques.

2.1 Conceptos complejos:

A largo de este capítulo hemos mencionado el término “complejidad” en diversas ocasiones, el cual va de la mano con los *conceptos* (o variables). Existen dos tipos de conceptos: complejos y básicos. Se argumenta que la relación entre dos tipos de conceptos básicos son: “lo que estudiamos (individuos, rocas, árboles) y la relación que guardan (conversan, se mueven, pagan)” (Szostak, 2012).

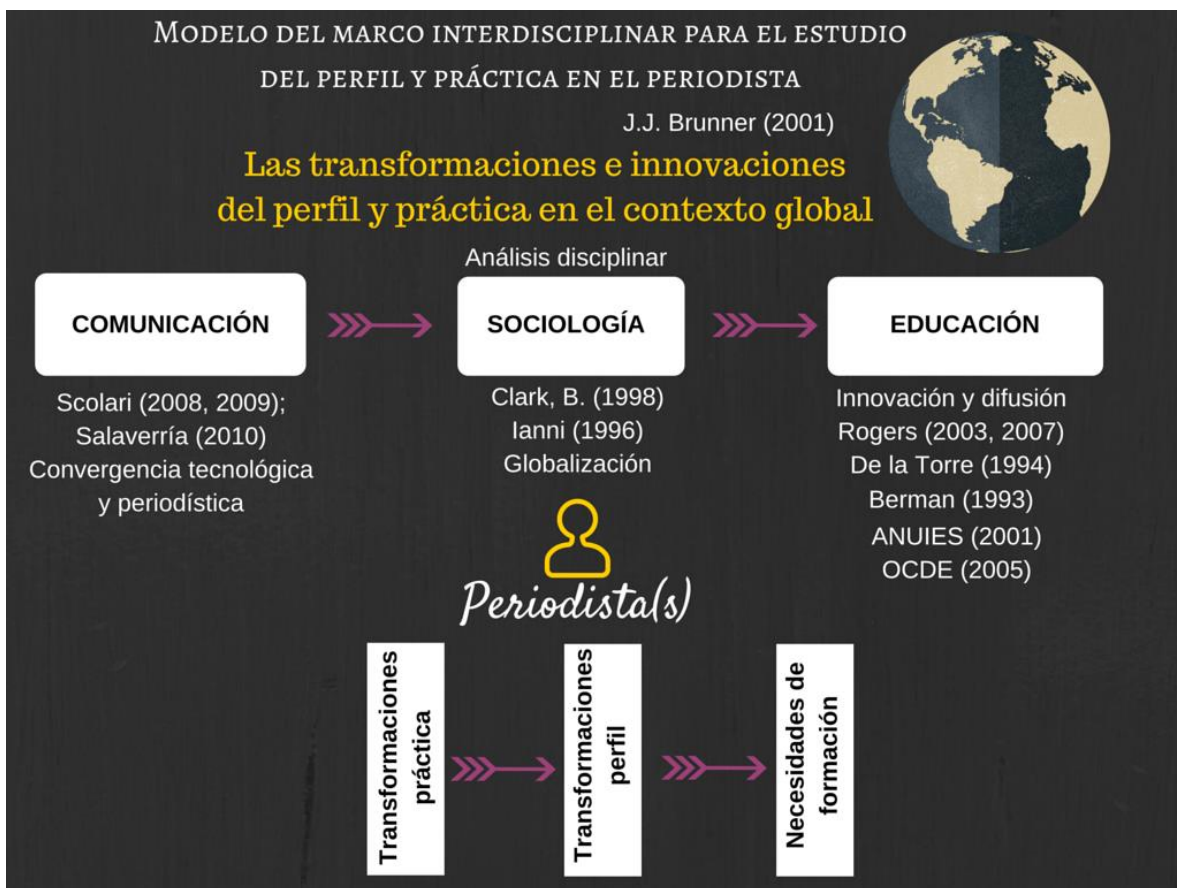
El debate en cuanto a la conceptualización y sus niveles, está relacionado a la comunicación entre las disciplinas. Desde la opinión de Szostak (2012) se debe motivar el desarrollo de un entendimiento “universal” para las definiciones conceptuales, sólo así se establece una verdadera conversación entre las disciplinas.

Esto no significa que el disenso de un concepto y otro deba terminar, pero en la medida en que los significados asignados al objeto sean universales y complementarios, podrán trascender las fronteras entre países, culturas y también sus disciplinas. Siendo esta una propuesta para que el diálogo y entendimiento, sea posible y trascienda campos del conocimiento.

2.2 El enfoque interdisciplinar para el estudio de las transformaciones e innovaciones del perfil y práctica del periodista

Para desarrollar el enfoque interdisciplinar respecto a las transformaciones e innovaciones del perfil y práctica profesional del periodista, se abordó una perspectiva que incluye nociones teóricas de la comunicación, sociología de la globalización y educación, así como educación e innovación, lo anterior para comprender el objeto de estudio en cuestión. A continuación se presenta el modelo teórico interdisciplinar:

Figura 1. Modelo del marco teórico interdisciplinar



Fuente: elaboración propia con referentes teóricos

2.3 Las transformaciones en la práctica y el perfil del periodista

En este apartado desarrollaremos los fundamentos teóricos y conceptuales que tienen relación con las transformaciones en la práctica y el perfil profesional del periodista bajo el contexto de la sociedad del conocimiento y red en el marco de la globalidad, tecnología y la comunicación.

En los estudios del periodismo existe un debate que versa sobre la redefinición conceptual del término “periodista”, el que por tener relación con el perfil profesional y su inmersión en el campo laboral enfrenta un proceso de redefinición. Las formas operativas en el terreno práctico están cambiando.

Según la *Real Academia Española* (DRAE, 2016) “periodista” significa: “1. Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo y 2. persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión”.

El debate versa sobre la necesidad de un nuevo concepto de ‘periodista’⁷ debido a los perfiles dominantes y emergentes (Salaverría, R., 2016) la globalización, la sociedad red y del conocimiento, así como las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) en donde existen cambios respecto al paradigma social de la nueva era (Brunner, 2001).

La práctica del periodista en el siglo XXI se ha transformado: es polivalente, multifuncional, domina un perfil híbrido (Aguado & Torres, 2010; Machado, 2011) de igual forma, los cambios tecnológicos del sector empresarial, el uso de dispositivos móviles y ordenadores modifican constantemente las rutinas en la producción informativa de los

⁷ RAMÓN SALAVERRÍA, investigador sobre periodismo y profesor en la Universidad de Navarra, instió en 2015 a la RAE para modificar la definición de periodista la que desde su perspectiva, se encuentra “obsoleta”. La propuesta fue aceptada y se encuentra en proceso. Tomado de: La Voz de Galicia (diario), España, 17 de febrero, 2016.

medios de comunicación, sin distinción de matriz de origen (radio, televisión, prensa, cibermedios).

Históricamente, la aparición de una nueva tecnología ha alterado el espectro de profesiones (Scolari, 2008) así ocurrió con el telégrafo y la televisión; la globalización influye en esta transformación laboral por la conformación de una aldea global e interconectada (MacLuhan, 1996; Ianni, 1996; Castells, 2001) exhibiendo a una sociedad con un profundo deseo de participar, ser más democrática y aprender constantemente (Cornella, 1999).

La globalidad de la mano con las Tecnologías de Información y Comunicación, ponen sobre la mesa un debate obligado y en prospectiva para el mejoramiento de las Instituciones de Educación Superior (IES) (Brunner, 2001) así también en conectar al sector de las instituciones con políticas públicas, y al mercado laboral que enfrentan los futuros profesionales, y quizá de forma mucho más marcada quienes se encuentran laborando en el campo de la comunicación.

A raíz de lo anterior, y de estas transformaciones en el sector productivo, se ha potencializado una multitud de intelectuales quienes trabajan en todo el mundo: "...son investigadores, analistas, estrategas, ejecutivos, consultores, técnicos, especialistas" (Ianni, 1996, pg. 81) y es que a través de la red las posibilidades en el terreno de lo económico y social se han apliado considerablemente.

La denominada autocomunicación de masas (Castells, 2010), de la cual hablaremos más adelante, proporciona un nuevo enfoque el cual le permite a la sociedad civil generar sus propios contenidos, ganar audiencias, generar medios de comunicación emergentes auto gestionados a través de las redes sociales y los entornos digitales.

Durante el siglo XX los periodistas tenían una función social que no era equiparable al de una persona de la sociedad civil; hoy en día, la auto comunicación, se ha convertido en un cambio importantísimo porque los intelectuales, o bien, los analistas simbólicos, son un perfil existente en la sociedad red y del conocimiento.

Adicionalmente, existe una tradición histórica entre el periodismo y, propiamente el lenguaje literario. En el siglo pasado surgió el género de la crónica a raíz de nuevas pautas de consumo en la prensa por parte de las audiencias lo que dio pie a nuevos géneros periodísticos (Chillón, 1999) este cambio de forma, más no de fondo, lo podemos interpretar en el siglo XXI como un proceso natural.

Es indiscutible que nuevas formas narrativas emergen y el lenguaje en los entornos digitales o cibermedios, y estas estructuras ponen sobre la mesa nuevas necesidades y competencias profesionales.

2.3.1 Aspectos de la convergencia tecnológica: el analista simbólico

Existen diversas aportaciones sobre el estudio de la convergencia, el concepto es retomado y definido desde diferentes disciplinas, por lo que existen apreciaciones referentes al campo tecnológico, económico (Scolari, 2009) y el que nos compete, periodístico.

Para (Miller, 2004) citado en (Scolari, 2009) la convergencia se sitúa en dos sentidos: convergencia digital o industrial. La primera se refiere al proceso de los flujos informativos; la segunda se refiere a las actividades entre diferentes sujetos económicos.

La unión de estos dos significados se refieren a la conformación de un sector económico nuevo: la industria multimedia interactiva (Ibídem, 2009). La convergencia, en

cualquiera de sus apreciaciones, influye de forma directa en las industrias mediáticas y en la producción cultural.

En este mismo sentido, Fagerjord (2003) citado en (Scolari, 2009, pg. 52) propone el concepto “convergencia retórica” para referirse a los diferentes estilos y sistemas de signos en los textos, donde el lector tiene el poder de seleccionar, lo que sugiere una convergencia entre lenguajes y medios.

Adicionalmente, este mismo autor, propone: “El proceso de divergencia: estos dispositivos están transformando prácticas sociales lejanas al “hablar por teléfono”, como el transporte (gracias a la tecnología gps), las formas de relación social (la creación de comunidades más o menos efímeras en función de los intereses de los usuarios)” (Scolari, 2009, pg. 54).

Es decir, observar los proceso divergentes que surgen en este mismo campo los cuales son completamente inesperados pero tienen una influencia directa, en los proceso culturales y simbólicos.

Aún así, retomando las transformaciones dentro de la práctica periodística existe una estrecha relación con la convergencia derivada de las nuevas herramientas tecnológicas a disposición, se acumulan las labores profesionales que antes eran exclusivas para cada disciplina (Salaverría, R., & García-Avilés, J.A., 2008) y esto trae consigo una necesidad de formación particular, sumamente robusta y renovada, cambiante.

Se reafirma que debido a la disposición tecnológica actual, este periodista polivalente u “orquesta” guarda una estrecha relación con la definición del analista simbólico (Reich, 1999; Brunner, 2001) entendido como los sujetos que tienen

conocimientos técnicos específicos para desarrollar alguna tarea, aunque no venga de una tradición disciplinar, académica y formal.

En otra concepción sobre los analistas simbólicos aplicada al campo intelectual: “De allí la racionalidad de su dicotomía entre dos tipos de conocimiento. El primero remite a un punto de ideas y representaciones. Este sirve para ser comunicado y “consumido” por los colegas del campo intelectual. Se trata de bienes simbólicos que circulan entre productores. El otro, el saber posmoderno, remite a lo que Bruner denomina conocimiento-destreza. Mientras el primero está, diría, formalizado, objetivado y por lo tanto tiene una existencia exterior a los individuos, el segundo sólo existe en forma incorporada, es decir, saber en el cuerpo que se asocia con un "saber hacer" y sólo existe en la medida en que se usa en contextos de interacción” (Fanfani, T., 1994, pg.7).

Se identifican diversos aportes tecnológicos con el advenimiento de la convergencia periodística, que han transformado los lenguajes periodísticos a lo largo del siglo XX, llegando a las formas más innovadoras de contenidos multimedia, siendo estos un ejemplo de convergencia (Salaverría, R., et. al., 2008) así también de integración entre otros subcampos del conocimiento: redacción, edición, documentación, fotografía, video.

En la actualidad, diversos campos del conocimiento y laborales se han visto afectados por la práctica empírica de los analistas simbólicos a raíz de la globalización y la aldea global; las funciones “empíricas” y el conocimiento autogestivo, nacen a partir de una sociedad del conocimiento (Cornella, 1999) puesto que a través del internet se dispone de todo tipo de información.

Nos encontramos ante una sociedad cada vez más compleja y cambiante, en donde las necesidades de profesionalización para los periodistas, no radican solamente en una

adecuada forma de escribir, narrar, contar y/o preguntar; pero tampoco debiese ser un trabajo meramente “tecnócrata” y operativo, desconectado de su tradición académica y formación de científico social.

Por ello, en lo referente a las necesidades de formación para los periodistas; bajo una perspectiva mucho más amplia y sociológica del tema, señala Bertrand (1998, citado en Brunner, 2001) que el vínculo entre economía, desarrollo tecnológico y las organizaciones repercuten en la calificación para el desempeño laboral, su educación y su constante capacitación. Es decir, los cambios en la práctica, el perfil y sus necesidades de formación, dependen, en cierta medida, de factores externos ligados a la economía y el desarrollo tecnológico.

Es una realidad que la convergencia incide en múltiples campos del conocimiento, y particularmente, en áreas del trabajo periodístico (Salaverría, R., et. al, 2010) también lo hace en las estrategias empresariales, elaboración de contenidos y su distribución, pero sobretodo en el perfil profesional de los futuros informadores.

Adicionalmente, la convergencia entre estos saberes, tareas, funciones y tradiciones disciplinares que dialogan entre sí para que el periodista opere en un medio: aluden a un cierto nivel de interdisciplinariedad, debido a que como se refiere (Cobo, 1986, pg. 29) este enfoque se da con la interacción entre disciplinas, pero también con su aprendizaje.

El profesional del periodismo aprende y retoma, constantemente, quizá sin saberlo de antemano, conocimientos que aunque parten de una tradición disciplinar como lo es la comunicación, el periodismo y la producción cultural, por su estrecha relación, provienen también de la literatura, narratología y tecnologías de información en sus aspectos más estructurales.

2.3.2 Aspectos sobre el periodismo en línea o ciberperiodismo

La denominada autocomunicación de masas definida por Castells (2008) como aquella que brinda a la ciudadanía la posibilidad de expresarse, participar y producir información, pone a disposición de la audiencia la realización de una labor que durante el siglo XX era de exclusividad para periodistas y comunicadores.

Los acelerados cambios tecnológicos producen, por un lado: la transformación en el formato a partir de la hipertextualidad, multimedialidad, personalización, así como actualización constante (Masip, 2010) y por lo tanto, influye en la actividad de los profesionales porque sus herramientas se renuevan.

El reto de las empresas de medios e instituciones públicas o privadas, así como de las mismas IES reside en este cambio de paradigma en donde mediante la *World Wide Web* se generan conversaciones constantes producidas en los medios sociales (Twitter, Facebook, Blogs).

En aspectos particulares, a 20 años de la era digital, la producción periodística en línea se ha fusionado con los antiguos impresos (Boczkowski, 2004; Fenton, 2010; Navarro, 2013) por lo que las potencialidades de la web se encuentran en procesos muy diversos dependiendo de las condiciones laborales (Fenton, 2010) de cada empresa informativa y país.

En términos particulares, los medios de comunicación sufren transformaciones constantes a raíz de las herramientas tecnológicas que se renuevan de forma acelerada e influyen en la producción de contenido. En consecuencia, se transforman las rutinas de producción, y recientemente, con la llegada de las redes sociales, se potencializa la interacción.

La primera edición en línea se originó en Estados Unidos durante 1994 (Navarro, 2002) y un año después, el diario *Avui* (Aliaga, 2008) en España consolidó el nacimiento de los cibermedios. Se tiene registro que El Imparcial fue el cuarto periódico mexicano en ingresar a la web durante septiembre de 1995 (Ibarra, 2001) después de La Jornada, Reforma y El Norte.

Se destaca en la tesis de Ibarra (2001) que El Imparcial, en ese tiempo, no contaba con un portal interactivo y multimedia. Aunque en términos nacionales era un referente en línea para el noroeste del país. Durante 1998 se cuantificaban al menos 62 portales informativos con sede en México (Caballero, 2004).

El salto hacia 2007 arroja que a nivel nacional se contaba con 309 sitios web informativos, de los que 258 contaban con matriz impresa y 32 eran exclusivamente cibermedios (López, 2008) esta investigación doctoral sobre la prensa en línea revela el hallazgo de 21 portales informativos correspondientes para Sonora.

Los medios de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, exhiben una metamorfosis que afecta, indiscutiblemente, la forma y el fondo de sus estructuras operantes. Los factores externos como la innovación tecnológica, las nuevas plataformas y un fragmentado mercado de consumo, colocan a las empresas mediáticas actuales con un precario control de la situación y con la necesidad de comprender el funcionamiento de la *world wide web* cuanto antes, donde el modelo unidireccional utilizado sin las redes sociales, quedó en el pasado.

La diversidad de productos informativos actuales están a la carta a través de las redes sociales (Twitter, Facebook, Blogs) así también se exhibe una diversificación de

temáticas y líneas editoriales. No sólo cambian las herramientas, también las formas de establecer fuentes informativas para elaborar contenido; el fondo y su proyección al público amerita ser cada vez más visual e interactivo.

Esta denominada “crisis” del periodismo y sus profesionales, tiene su base en dos dimensiones: la económica y la tecnológica (Salaverría, 2012) puesto que existe una transformación para el modelo de negocios de los medios, el mercado de consumo, la necesidad de participar por parte de las audiencias y la fragmentación de los productos informativos que ya no son adaptables a los viejos modelos del medio tradicional, los cuales no se fundamentaban en la interactividad, que al día de hoy, sí proporciona el internet y sus plataformas.

2.4 El perfil profesional emergente, dominante y en recesión

Es corto de miras concebir al profesional de la información alejado de la integración con diversas disciplinas e hiperespecializaciones, las cuales son indispensables para su desarrollo profesional: por un lado, dentro del campo académico y de formación; así también en el plano práctico y laboral.

En el terreno de la sociología de las profesiones, la ‘profesionalización’ es determinada por los cambios sociales, en donde las actividades en el terreno laboral se van modificando respecto a la cultura (Ballesteros, A., 2007) por ello, la definición de profesión integra un periodo de formación mínimo, y también la rentabilidad de la ocupación.

En otra definición el perfil profesional, enfocado en nuestro objeto de estudio, es conceptualizado: “los conocimientos, habilidades y aptitudes requeridas para el desarrollo de

las prácticas de un campo profesional del futuro profesionalista de la comunicación” (Ochoa, 1997, pg. 11).

Se destaca de forma particular que hay perfiles profesionales en recesión, por ejemplo: los correctores de textos, técnicos de grabación o técnicos de laboratorio fotográfico; y dominan los gestores de redes sociales (*social media managers*), marketing online y editores multimedia (Salaverría, 2016) estos últimos pueden intercalar funciones entre el periodismo, departamentos de comunicación y difusión o publicidad.

Sin embargo, se identificaron perfiles emergentes: el periodista de datos y el arquitecto de la información, el primero se centra en el dominio informático, la estadística y visualización de datos en línea; el segundo tiene que ver con la administración de contenidos y código para las páginas web (López-García, X., Toural-Bran, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I. (2016).

Para el caso del arquitecto del contenido, es importante acotar que cuenta con múltiples definiciones, pero se destaca la siguiente: “Organiza los patrones inherentes a la información y estructura los sistemas que conforman un sitio web” (Hernández y Gómez, 2000) citado en López, X., Limia, M., Toural-Bran, C., De la Hera, T. (2012).

Sin duda, ante este entorno, al periodista se le atribuye la necesaria función de innovar: “apela a la necesidad de responder a las exigencias del entorno, una opción ligada a la competitividad y a la creación de valor” (Baregheh; Rowley; Sambrook, 2009) citado en (Palomo, Bella; Paulau-Sampio, Dolors, 2016).

Las innovaciones puntuales en el terreno práctico del periodismo moderno son: el periodismo de datos, uso de drones, realidad aumentada, automatización de tareas, desarrollo de API (*application programming interfaces*), visualización de información y

periodismo móvil (Palomo, Bella; Paulau-Sampio, Dolors, 2016, pg. 190) este último de las especialidades incipientes dado el incremento en el uso de dispositivos móviles en el mundo.

Por lo tanto, la evolución del perfil profesional para el periodista es también una cuestión de identidad, por tanto, existe una dicotomía entre la formación generalista y especializada, así como la teórica por encima de la técnica (Salaverría, 2016) y en realidad las escuelas de comunicación y periodismo aún siguen en dicho debate.

Los tópicos alrededor de esta discusión le han valido años tanto al campo del periodismo, como de la comunicación, donde en este último se cuestiona que la formación universitaria para los profesionales versa más sobre el “objeto real” y no sobre la ciencia (Fernandez Hasan, V., 2013).

El comunicador, periodista de datos, informador, en cualquiera de sus tipologías y funciones, merece entender la complejidad social; el capital cultural (Bourdieu, P., 1997) desde su formación hasta su práctica, sigue y seguirá siendo parte esencial en un mundo tecnológico donde los formatos se renuevan aceleradamente.

2.5 Las necesidades de formación para los futuros comunicadores y periodistas desde las IES

Las Instituciones de Educación Superior (IES) enfrentan diversos retos educativos que devienen de la tecnología y las nuevas necesidades de formación, específicamente porque los nuevos tiempos traen consigo necesidades de mejora. En este sentido, Clark (1998) hace hincapié en la autoevaluación y la autorregulación como parte de un ciclo de autosuperación para las instituciones.

Es por ello que a lo largo de este proyecto de investigación se señaló la importancia de que el sector educativo incorpore a sus políticas institucionales: nuevos conocimientos, con nuevas formas de enseñanza; también la actualización constante del contenido para enfrentar las competencias de un mercado laboral cada vez más digital y global.

A medida interna, desde la parte de las instituciones, la sociedad del conocimiento es también una construcción en conjunto a la cual deben aspirar las instituciones educativas del siglo XXI, de esta se desprenden algunas características necesarias para su edificación:

- Desarrollar el conocimiento científico
- Contar con desarrollo, uso y conocimiento de tecnologías
- La función de la educación y la formación de recursos humanos debe tener la función de desarrollar la creatividad a partir del desarrollo de la capacidad analítica y de comprensión de los sujetos
- Cambios en los sistemas de educación, en las formas de transmisión del conocimiento, así como mejorar la calidad y excelencia

- Se requiere una relación entre conocimiento y aplicación y uso efectivo del mismo en la sociedad (proceso de apropiación social del conocimiento)
- Generar procesos de aprendizaje social a partir de la investigación en el mejoramiento continuo y la innovación
- Las sociedades del conocimiento e instituciones deben tener la función de desarrollar en los individuos el pensamiento estratégico y prospectivo (Didriksson, 2000; UNESCO, 2000; UNECSE, 2001 citado en (Ochoa, E. C., Duarte, G. A. L., Castillo, M. M., & Rodríguez, L. O., 2016).

Es indiscutible que en México, y específicamente para el caso de Sonora, las instituciones de educación superior merecen estar a la altura de los retos de una sociedad hiperconectada, al mismo tiempo que su profesorado y planes de estudio. En esta misma línea, los atributos generales señalados a continuación (ANUIES, 2001, p. 25) corresponden al perfil de egreso para los estudiantes:

- Ser polifascéticos en capacidades genéricas que abarquen diferentes disciplinas
- Ser flexibles ante la diversificación y evolución del mundo laboral
- Estar preparados para la internacionalización del mercado laboral mediante una comprensión de diversidad cultural y el dominio de otros idiomas
- Ser capaces de contribuir a la innovación y ser creativos
- Contar con una actitud positiva para emprender sus propios negocios y empresas
- Estar interesados en el aprendizaje durante toda la vida y preparados para ello

- Ser capaces de trabajar en equipo
- Contar con capacidades de comunicación y sensibilidad social
- Ser capaces de hacer frente a las incertidumbres
- Estar animados de un espíritu de empresa
- Estar dispuestos a asumir responsabilidades
- Contar con una formación sólida en los conocimientos y capacidades generales
- Desarrollar aptitudes para resolver problemas.

Partiendo de las recomendaciones de la ANUIES (2001) se pueden establecer parámetros o guías que sirvan para diseñar e implementar políticas públicas enfocadas a los futuros egresados de la carrera de comunicación y periodismo en la Universidad de Sonora, para este caso, la elaboración de propuestas de mejoramiento y formación en los entornos digitales dirigida a los futuros egresados de la carrera.

Podemos entender la definición de políticas públicas, como la siguiente: “un sector de la política suele estar compuesto por una serie de muchos y diversos gobiernos, unidades burocráticas, tribunales, grupos de interés privados y públicos, sistemas locales de prestación de servicios, grupos de clientes o beneficiarios y actores individuales, cuyas complejas interacciones son habitualmente muy difíciles de descubrir, por no decir de describir” (Berman, 1995, p. 292).

La implementación que se tenga de una política, o de su propuesta, no es sólo sobre las relaciones institucionales y las dinámicas que haya al interior de las instituciones formales; las propuestas de formación para los futuros egresados en comunicación y

periodismo, pueden servir para la implementación de cambios curriculares, pero también en el diseño de talleres y seminarios, los cuales pueden transferirse a otros sectores sociales.

2.6 La innovación en las propuestas de formación

Partimos de la definición de la innovación educativa, definida también como un conjunto de procesos de cambio intencional y como tal, guarda en sí misma un proyecto y sus respectivas actividades (Tejeda, 1998). A partir de la innovación en este sector se generan propuestas de formación, extraídas de datos empíricos, para aplicarlas sea a la currícula, o bien, a medida de recomendaciones.

En este mismo sentido, Fullan (2002) establece una propuesta de análisis para identificar la adopción y aceptación a esos cambios por parte de los sujetos, las que se pueden aplicar, en el caso de las IES, con el profesorado y los alumnos, para la carrera de comunicación y periodismo en la Universidad de Sonora; así también con los periodistas en ejercicio profesional.

Tabla 1. Fases de implementación al cambio

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Objetivos de los usuarios	Adopción de innovaciones conocidas	Aceptación de los usuarios	Capacidades de los usuarios	Resultados efectivos

Fuente: Fullan (2002)

Los anteriores indicadores rinden cuenta sobre la necesidad existente de que haya cambios institucionales que puedan servir, para este caso específico, a la adaptación tecnológica. Los usuarios, quienes en este caso son los alumnos de comunicación y periodismo, así también los periodistas en ejercicio, pueden adoptar estas innovaciones y propuestas, emanadas del campo profesional, y aplicarlas a sus necesidades prácticas.

**Capítulo III. Ruta metodológica para
abordar el perfil y práctica del periodista
en un caso mixto: España y México**

En este apartado se propone desglosar los elementos que integran la estrategia de investigación sobre Transformaciones e innovaciones, un estudio interdisciplinar del perfil y práctica del periodismo, desde el significado de los actores: España y México.

En el siguiente esquema de la Figura 2 destacan los elementos que componen al proyecto. Se desarrolla a partir de los motivos de la investigación, perspectiva, delimitación del objeto de estudio, enfoque interdisciplinar y de interpretación. Detallando el tipo de estudio, selección de informantes, las técnicas aplicadas, así como el contexto.

Figura 2. Modelo metodológico de investigación



Fuente: elaboración propia

3.1 ¿Elegir el tema de estudio o ser elegido por éste?

La selección del tema es una parte crucial para el proyecto de investigación que se emprende: ¿El investigador elige el tema o el tema elige al investigador? en mi caso, siempre tuve un interés particular por adentrarme al estudio del periodismo desde sus actores en el campo operante porque yo misma laboré en este terreno.

Previo al ingreso a la Maestría en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora tenía una idea muy básica sobre lo que podría plantear como proyecto de tesis. Comenzó con un acercamiento al periodismo digital en México, aunque conforme a las clases y asesorías con la Dra. Emilia Castillo fue evolucionando hacia una propuesta que incluyera elementos de formación para los profesionales del área en el contexto de la sociedad red y del conocimiento.

Este trabajo se ha ido reconstruyendo, en parte, por mis experiencias empíricas, guiadas desde un instinto profesional debido a que me desarrollé como reportera, editora, corresponsal y jefa de información a lo largo de mi trayectoria; además, trabajé en departamentos de comunicación digital y medios en línea.

La tarea del profesional de la comunicación, en cualquiera de sus hiperespecialidades, enfrenta retos que trastocan aristas complejas tales como: economía, política, sociedad, cultura, aspectos educativos, por mencionar algunas.

Sin embargo, se le dio preferencia a los tópicos relativos a las transformaciones del perfil, práctica y necesidades de formación por ser los más urgentes en el contexto de las nuevas generaciones, debido a que el terreno laboral del comunicador especializado en periodismo, merece renovarse en el contexto de Sonora, México.

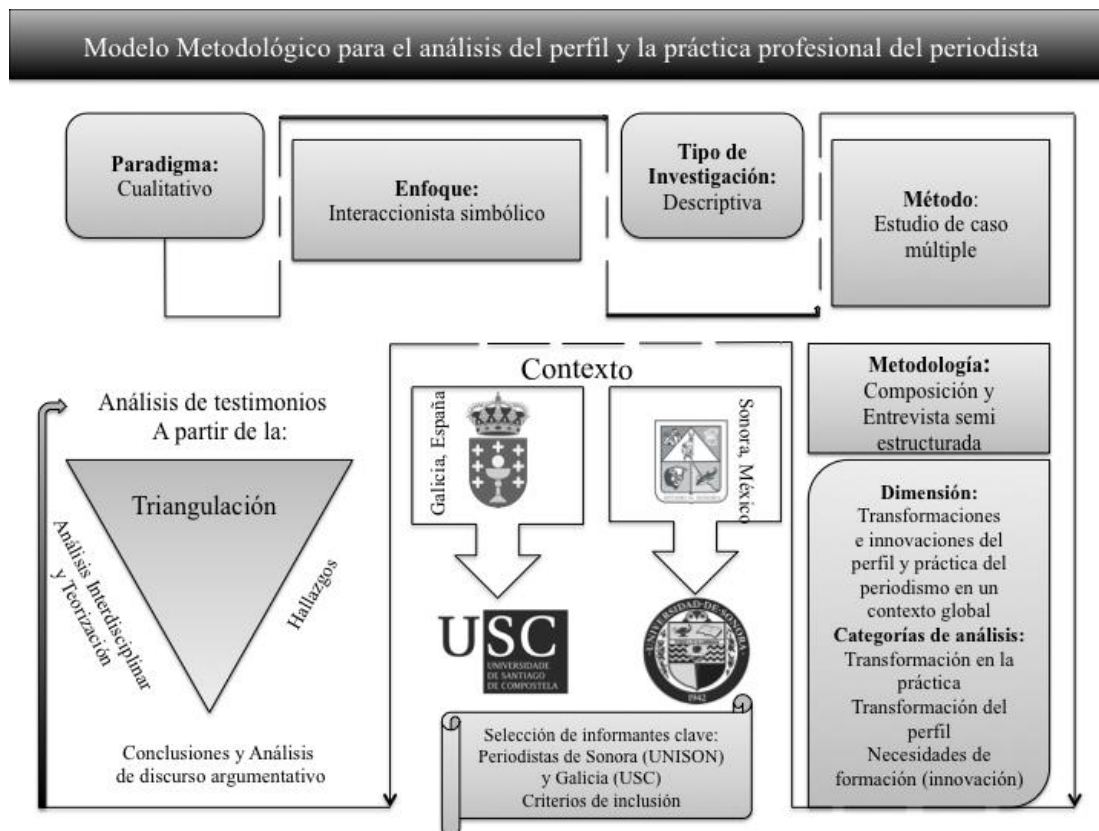
Adicionalmente, este proyecto se nutrió de una perspectiva internacional a través

del programa de movilidad de la UNISON, con el apoyo para que partiera a una estancia de investigación en la Universidad de Santiago de Compostela al lado del Dr. Xosé López García, desde donde tuve un acercamiento especializado sobre la temática.

3.2 Elementos metodológicos para el análisis del perfil y práctica del periodista

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un análisis descriptivo, desde una perspectiva interdisciplinar, con el objetivo de identificar las transformaciones e innovaciones del perfil y práctica profesional en los periodistas, así como las necesidades de formación en un contexto global, a partir de la mirada de dos grupos de periodistas ubicados en Galicia (España) y Sonora (México).

Figura 3. Modelo metodológico para el análisis del perfil y la práctica profesional del periodista



Fuente: elaboración propia

En este proyecto se utilizó el paradigma de investigación cualitativo con la aplicación de entrevistas semiestructuradas y composiciones a ocho profesionales en funciones de este campo profesional, dando como resultado un estudio de caso múltiple.

En el marco geográfico que corresponde a Sonora (México) es importante destacar que los estudios referentes a las transformaciones del perfil y práctica en los periodistas son de carácter incipiente, y en general, lo son también los estudios sociales relacionados a la líneas de investigación sobre periodismo, por esto resultó primordial tener un acercamiento profundo con el objeto de estudio.

Partimos de la idea de que los paradigmas científicos son ejemplos aceptados de la práctica científica actual, según Kuhn (1962) citado en Rodríguez, J. M. (2011) y a través del paradigma cualitativo se propone comprender a las personas en el marco de referencia donde se encuentran (Álvarez-Gayou, J.L. 2003) por ello, estudiar a los periodistas desde su práctica profesional, lo que equivale a su entorno, brinda aportes sobre las transformaciones e innovaciones que enfrenta su profesión.

Adicionalmente, los estudios cualitativos tienden a utilizarse para la generación o construcción de teorías a través de la observación de la realidad (Carazo, P.C.M., 2006) en donde la proximidad empírica es tan valiosa como el método cuantitativo, a partir de ella se generan variables y se encuentran hallazgos que en cierta medida ayudan a la reformulación de teorías, y también posibilitan, en investigaciones futuras, la construcción de instrumentos cuantitativos más sólidos y pertinentes.

Entre los beneficios de utilizar este enfoque para Shaw (1999) citado en (Carazo, P.C.M., 2006) es que la epistemología subjetiva del paradigma cualitativo observa la

realidad social como una construcción que se da a través de las personas. Los sujetos tienen la posibilidad de mostrar sus apreciaciones.

Para recabar estas apreciaciones se cuenta con instrumentos que garanticen la recolección de datos sobre ciertos tópicos, pero dentro de este paradigma existe una cualidad flexible (Álvarez-Gayou, J.L., 2003; Taylor, S.J., & Bogdan, R., 1987).

No se trata de ir cambiando el objeto de estudio en cuestión a cada momento, sino de tener una cercanía con el fenómeno e ir ajustando detalles que proporcionen mayor claridad y profundidad.

El lente de la investigación cualitativa se enfoca en interpretar las intenciones, experiencias, opiniones de los participantes (Godínez, V. L. M., 2013) este paradigma también es conocido como hermenéutico, interpretativo-simbólico o fenomenológico. Su base epistemológica es el constructivismo simbólico de Seymour Papert (Ibídem, 2013).

Sobre este último, se detallará en el siguiente apartado e identificará la relevancia del interaccionismo simbólico como enfoque metodológico para estudiar el perfil y la práctica del profesional del periodismo.

3.4 El interaccionismo simbólico como enfoque de interpretación

En primera instancia, el interaccionismo simbólico es un enfoque que le da relevancia primordial a los significados sociales asignados por las personas o grupos sociales (Taylor, et. al., 1987) y se destacan tres premisas básicas para comprenderlo:

La interacción de las personas respecto a las cosas; los significados como productos sociales los cuales se dan a partir de esta interacción y la asignación de significados dada por los grupos de personas, en este caso, el significado que le dan los periodistas a sus actividades y producción.

Otra definición expone: “existen múltiples realidades construidas por los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por eso, no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra” (Rodríguez, J.M., 2011, pg. 9).

En un ángulo más crítico acotado por Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2010) se contrasta con el enfoque positivista que integra al método cuantitativo, expresando que no captura la complejidad de una determinada conducta social, debido a que cada fenómeno es: “único, irrepetible e irreplicable”.

Partiendo del planteamiento de diversos autores (Taylor, et. al.,1987; Marradi, et. al., 2010; Rodríguez, J.M., 2011) podemos afirmar que un enfoque interpretativo garantiza, para este caso de estudio mixsto, una mirada a los argumentos empíricos de los personajes primordiales en la ejecución e innovación del campo periodístico, arrojando respuestas y preguntas para continuar con estudios al respecto.

Sobre esta misma línea, el método de estudio de caso múltiple, del cual hablaremos más adelante, se utilizó para comparar las similitudes y diferencias entre dos grupos de periodistas ubicados en puntos geográficos diferentes, pero quienes cuentan con características sociales, culturales y educativas, en el rango de lo similar.

3.5 Tipo de investigación: estudio descriptivo

Es recurrente acotar las investigaciones en tres tipos: exploratorias, descriptivas y explicativas, de ellas depende el nivel de profundidad y alcance que deberá tener el estudio en cuestión. En este caso se realizó un estudio descriptivo porque se basa en la

caracterización de los grupos o comunidades que analiza (Tamayo, M., 2004) que para este caso, fue el de dos grupos de periodistas.

En otro aporte, para Krause M. (1995) los estudios de corte descriptivo pueden dar lugar a tipologías descriptivas, y señala que existen en todas las investigaciones cualitativas, una relación recíproca con los resultados obtenidos, siendo a partir de ahí que el investigador interpreta la realidad social expuesta.

Con la descripción cualitativa los grupos de periodistas estudiados narran sus percepciones sobre la práctica que ejercen cotidianamente, discutiendo los tópicos abordados en la guía de composición-entrevista semi estructurada.

Los datos empíricos obtenidos son analizados a detalle para conocer, decifrar y especificar con criterios teóricos qué es lo que dicen, y su significado más allá de las palabras.

Adicionalmente, se plantea sobre el análisis descriptivo: “...es presentar *descripciones detalladas*, acuciosas, habitualmente intercaladas con párrafos de análisis más abstracto del investigador. Estas descripciones con frecuencia llevan a resultados estructurados y ordenados...” (Krause M., 1995, pg. 32).

La descripción es parte fundamental de este proyecto debido a que sólo a partir de estos argumentos se posibilita la comprensión profunda respecto a los cambios y transformaciones que están surgiendo de forma emergente en la práctica y el perfil profesional. En los apartados siguientes se detalla a profundidad el desarrollo del método.

3.6 La elección del caso múltiple como método de investigación

El método de investigación utilizado, integra un estudio de caso mixto, pero antes, debemos puntualizar qué comprende un estudio de caso, para Robert Yin (1984) citado en Sandoval, C. (2016) este es aplicable para un fenómeno contemporáneo en el cual los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes, y desde donde existen, además, diversas fuentes de evidencia.

El mismo autor, Yin (1989, 1998) identifica que para el estudio de caso, y el estudio de caso mixto (que incluye el análisis de dos o más grupos) aunque este último no puede integrar una “generalización estadística”, contempla la “generalización analítica” en donde a partir, tanto del estudio de caso o del estudio de caso múltiple se puede representar a una teoría.

Específicamente, para Sandoval, C. (2016) con el estudio de caso múltiple se refuerza las generalizaciones sobre un grupo, identificando características compartidas; también sirve para dar lugar a resultados opuestos. Es decir, lo que dos grupos o más pueden compartir.

Como ya se ha señalado con anterioridad, en la investigación cualitativa no interesa la representatividad; la investigación puede ser valiosa si se realiza en un solo caso (estudio de caso), en una familia o en un grupo de cualquiera de pocas personas.

Los resultados de los argumentos emanado de la aplicación instrumental de la guía aplicada a los sujetos, serán analizados a través de la saturación del discurso: “...se refiere al momento en el que durante la obtención de la información, ésta empieza a ser igual, repetitiva o similar” (Álvarez-Gayou, J.L., 2003, pg. 33); sin embargo, para llevar a cabo una correcta confiabilidad de las fuentes Satake (1994) citado en Arzaluz Solano, S. (2005)

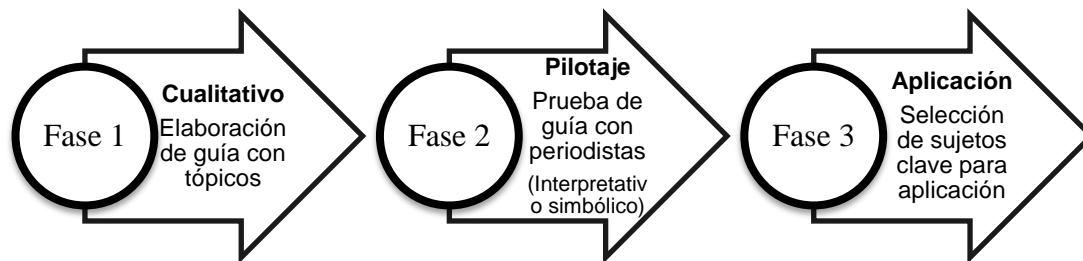
contempla la necesidad de una triangulación teórica, con esta se lleva a cabo un proceso en donde las múltiples percepciones recibidas se clasifican, verifican e interpretan teóricamente.

3.7 Las metodologías para la recolección de información

Se propone explicar a detalle el proceso metodológico de recolección desde sus primeros acercamientos para rendir cuenta sobre la elaboración del estudio, previo a la aplicación definitiva del instrumento se realizó un diseño, implementación, aplicación (pilotaje) y procesamiento de datos empíricos basados en la metodología de Castillo (2011).

Con el anterior orden de ideas, se muestra en la figura 4 el proceso de pilotaje elaborado, contribuyendo en el orden para la aplicación definitiva con los sujetos clave seleccionados en Sonora (México) y Galicia (España): fases para pilotaje

Figura 4. Fases para pilotaje y levantamiento de información



Fuente: elaborado con elementos del modelo metodológico de Castillo (2011)

Con estas tres fases se logró: definir los objetivos y variables finales para el estudio; selección de criterios que serían utilizados para los informantes clave, así como una aplicación que incluyera el análisis de discurso interpretativo.

Para entrar detalles específicos de cada caso, debemos definir conceptualmente a la recolección: “En las investigaciones de tipo cualitativo se buscará que las técnicas de generación y recolección de información, respondan a un encuadre particular derivado de las características de cada situación, circunstancia, persona o grupo, más que a un proceso de estandarización...” (Peña, A. Q., 2006, pg. 60).

La naturaleza del estudio que contempla un estudio de caso mixto, la recolección de datos empíricos en los dos grupos sociales requirieron una técnica particular para su levantamiento, pero utilizando el mismo instrumento (guía-cuestionario) de corte cualitativo.

Partiendo de las necesidades específicas para cada grupo en su aplicación instrumental, se elaboró una tabla con indicadores relativos al perfil socioeducativo y laboral para identificar las transformaciones del perfil; adicionalmente preguntas enfocadas a las transformaciones prácticas y sus necesidades de formación con el requerimiento de una cuartilla de extensión por tópico.

En el siguiente apartado se describe el proceso de levantamiento y las técnicas utilizadas. En concreto destacan: La composición (Castillo, 2011) aplicada para el grupo de Sonora (México) con elementos etnográficos; entrevista semi estructurada (Marradi, 2010) para el grupo de Galicia (España). La descripción conceptual de cada una de ellas y sus particularidades se elaboran en los siguientes apartados.

3.7.1 Recolección de datos con informantes clave en Sonora (México)

Para el caso de los sujetos seleccionados en Sonora (México) se aplicó una guía de tópicos denominada composición: "...se define como una metodología cualitativa individual, donde se solicita al informante que realice una composición (cuestionario) por escrito en relación con una pregunta asignada en una cuartilla. Es una técnica discursiva en la medida en la que el informante estructura una narración desde su percepción, conocimiento y práctica cultural..." (Castillo, 2011, pg. 108).

Para recolectar los datos empíricos con la composición (Ibídem, 2010) se realizó través del uso de la etnografía mediada o digital (Ardèvol y Vayreda, 2002) siendo un proceso que utiliza las Tecnologías de Información (Tics) desde ordenadores hasta dispositivos móviles como instrumento para revelar una práctica social.

El levantamiento de las composiciones fue realizado de forma virtual, a través del correo electrónico, en donde los cuatro sujetos clave ubicados en Sonora (México) contestaron tres preguntas a la semana durante el periodo de julio 2015. Cada una de las respuestas fueron guardadas, cotejadas y utilizadas para el proceso de análisis.

3.7.2 Recolección de datos con informantes clave en Galicia (España)

Sobre los informantes de Galicia (España) se utilizó el mismo instrumento de recolección aplicado con anterioridad en la composición, aunque en este caso, de forma presencial a medida de entrevista, la que busca entender el mundo desde la perspectiva del sujeto y comprender los significados de sus experiencias (Álvarez-Gayou, J.L. 2003).

En cuanto a la entrevista semi estructurada la cual fue aplicada para cuatro sujetos en Galicia (España) la cual comparte características con la técnica de composición

(Castillo, 2011) debido a que los tópicos de referencia emanan preguntas que serán respondidas por los sujetos.

Es importante señalar que se tomó dicha estrategia debido al tiempo y disposición de los sujetos para no escatimar en el acceso y corroboración de los datos, tomando en cuenta que los informantes procedían de otro país. Este trabajo de campo fue realizado durante septiembre del 2015.

Con estas tres fases se logró: definir los objetivos y variables finales para el estudio; selección de criterios que serían utilizados para los informantes clave, así como una aplicación que incluyera el análisis de discurso interpretativo.

Para entrar detalles específicos de cada caso, debemos definir conceptualmente a la recolección: “en las investigaciones de tipo cualitativo se buscará que las técnicas de generación y recolección de información, respondan a un encuadre particular derivado de las características de cada situación, circunstancia, persona o grupo, más que a un proceso de estandarización...” (Peña, A. Q., 2006, pg. 60).

La naturaleza del estudio que contempla un estudio de caso mixto, la recolección de datos empíricos en los dos grupos sociales requirieron una técnica particular para su levantamiento, pero utilizando el mismo instrumento (guía-cuestionario) de corte cualitativo.

En el siguiente apartado se describe el proceso de levantamiento y las técnicas utilizadas. En concreto destacan: La composición (Castillo, 2011) aplicada para el grupo de Sonora (México) con elementos etnográficos; entrevista semi estructurada (Marradi, 2010) para el grupo de Galicia (España). La descripción conceptual de cada una de ellas y sus particularidades se elaboran en los siguientes apartados.

3.7.3 Recolección de datos con informantes clave en Sonora (México)

Para el caso de los sujetos seleccionados en Sonora (México) se aplicó una guía de tópicos denominada composición: "...se define como una metodología cualitativa individual, donde se solicita al informante que realice una composición (cuestionario) por escrito en relación con una pregunta asignada en una cuartilla. Es una técnica discursiva en la medida en la que el informante estructura una narración desde su percepción, conocimiento y práctica cultural..." (Castillo, 2011, pg. 108).

Para recolectar los datos empíricos con la composición (Ibídem, 2010) se realizó través del uso de la etnografía mediada o digital (Ardèvol y Vayreda, 2002) siendo un proceso que utiliza las Tecnologías de Información (Tics) desde ordenadores hasta dispositivos móviles como instrumento para revelar una práctica social.

El levantamiento de las composiciones fue realizado de forma virtual, a través del correo electrónico, en donde los cuatro sujetos clave ubicados en Sonora (México) contestaron tres preguntas a la semana durante el periodo de julio 2015. Cada una de las respuestas fueron guardadas, cotejadas y utilizadas para el proceso de análisis.

3.7.4 Recolección de datos con informantes clave en Galicia (España)

Sobre los informantes de Galicia (España) se utilizó el mismo instrumento de recolección aplicado con anterioridad en la composición, aunque en este caso, de forma presencial a medida de entrevista, la que busca entender el mundo desde la perspectiva del sujeto y comprender los significados de sus experiencias (Álvarez-Gayou, J.L. 2003).

En cuanto a la entrevista semi estructurada la cual fue aplicada para cuatro sujetos en Galicia (España) la cual comparte características con la técnica de composición

(Castillo, 2011) debido a que los tópicos de referencia emanan preguntas que serán respondidas por los sujetos.

Es importante señalar que se tomó dicha estrategia debido al tiempo y disposición de los sujetos para no escatimar en el acceso y corroboración de los datos, tomando en cuenta que los informantes procedían de otro país. Este trabajo de campo fue realizado durante septiembre del 2015.

3.7.5 Variables e indicadores para identificar el perfil y la práctica

Figura 5. Presentación de la dimensión, variables, microvariables e indicadores

DIMENSIÓN	VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE MICRO VARIABLE	INDICADORES
Transformaciones e innovaciones del perfil y práctica del periodismo en un contexto global	Perfil y práctica profesional del periodista	Perfil socioeducativo: Se refiere a información de carácter personal, incluye su nombre, edad, género, ciudad de residencia, experiencia profesional, nivel académico e institución educativa de procedencia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre 2. Género 3. Edad 4. Experiencia laboral 5. Nivel académico 6. Licenciatura de adscripción 7. Área de conocimiento 8. Institución de procedencia 9. Ciudad de residencia
		Perfil laboral: Se pretende conocer su situación laboral: nombre del medio (s) de comunicación para los que labora, matriz operativa del mismo, sus funciones y su autoevaluación sobre conocimientos TICs.	<ol style="list-style-type: none"> 10. Nombre del medio(s) 11. Número de medio(s) 12. Matriz del medio 13. Funciones o tareas 14. Autoevaluación TICs (alto, medio, bajo) 15. Puesto o área laboral
	Transformaciones en la práctica del periodismo	Rutinas de producción: Se propone conocer las actividades dominantes y emergentes dentro de las labores periodísticas en el entorno de los medios de comunicación digitales	<ol style="list-style-type: none"> 16. Percepción de las transformaciones en la actividad periodística desde su inmersión al campo 17. Descripción de actividades diarias en la jornada laboral a partir de experiencia 18. Apreciación sobre el periodismo tradicional (antes) y el que se da en el contexto digital (actual)
	Necesidades de formación (innovación)	Formación académica: Se propone identificar las propuestas de formación académica para los futuros profesionales del periodismo a partir de quienes realizan las actividades en el campo laboral, así como el diseño de propuestas para las instituciones educativas	<ol style="list-style-type: none"> 19. Descripción de su formación continúa: talleres, diplomados y cursos 20. Tres conocimientos esenciales para los futuros periodistas 21. Elaboración de propuesta de innovación para la transformación y cambio del perfil y práctica del periodista

Fuente: elaboración propia con base en aspectos teóricos y trabajo de campo

3.7.6 Operacionalización de variables de la investigación

El objetivo de la operacionalización radica en que un concepto abstracto pase a uno empírico, y de este modo, sea tangible, operativo y medible (Tamayo & Tamayo, 2004) con ello el instrumento de recolección de información recabe la información relativa a los tópicos previamente establecidos en la tabla (número) anteriormente expuesta.

- **Perfil socioeducativo:** se refiere a información de carácter personal, incluye su nombre, edad, género, ciudad de residencia, experiencia profesional, nivel académico e institución educativa de procedencia. Con esta información se pretende ubicar al sujeto de estudio para profundizar sobre quiénes son.
- **Perfil laboral:** se pretende conocer su situación laboral, nombre del medio (s) de comunicación para los que labora, matriz operativa del mismo, sus funciones y su autoevaluación sobre conocimientos TICs. Con esta variable se pretende identificar el campo operativo en medios.
- **Rutinas de producción:** se propone conocer las actividades dominantes y emergentes dentro de las tareas laborales de los periodistas en su cotidianidad en el entorno de los medios de comunicación. La finalidad es conocer qué hacen los sujetos estudiados.
- **Formación académica:** se propone identificar las propuestas de formación académica para los futuros profesionales del periodismo a partir de quienes realizan las actividades en el campo laboral, así como el diseño de propuestas para las instituciones educativas.

3.8 Contexto de la investigación

El estudio se llevó a cabo, en términos generales, dentro del contexto social de los grupos periodísticos tomando en cuenta dos ubicaciones geográficas particulares: el caso de Sonora (México) y Galicia (España) para su proceso de comparación en el marco de una profesión que es de carácter global.

En cuanto a las particularidades del contexto, se destaca para Sonora (México) la participación de egresados de la Universidad de Sonora (UNISON); sobre el caso de Galicia (España) con una mayoría de egresados de la Universidad de Santiago de Compostela (USC).

3.9 Selección de informantes clave y criterios de inclusión

En lo referente a la selección, se utilizó el criterio de informantes clave para el levantamiento de composiciones y entrevistas semi estructuradas, debido a la naturaleza del estudio que propone comprender en profundidad: las transformaciones e innovaciones del perfil y práctica del profesional en los periodistas en Sonora (México) y Galicia (España).

Es importante mencionar que el muestreo intencional es la principal característica del corte cualitativo para la selección de los sujetos, quienes proveerán de información en una investigación, debido a que con esta estrategia se encuentran los casos ricos y relevantes según Patton (1998) citado en Peña, A. Q. (2006).

Adicionalmente, se identifican diversas tipologías de muestreo, según sea la necesidad del fenómeno, durante este proyecto se utilizó el muestreo de caso típico, puntualizado de la siguiente manera: “La definición de ‘típico’ se construye a partir del consenso de opiniones entre informantes clave, buenos conocedores de la realidad bajo

estudio” (Peña, A. Q., 2006, pg. 58).

En otro aporte, las muestras participantes denominadas “informantes clave” son conocidas bajo la definición de “poblaciones ocultas” las cuales se pueden dar a partir de entrevistas a profundidad o semi estructuradas en el campo empírico; a partir de un muestreo por bola de nieve o referencia en cadena y mediante el muestreo blanco (Aguilera, R. M., Durand-Smith, A., Rodríguez, E. M., & Mendoza, M. R. (2003).

Aunque en este proyecto de investigación se identificaron, previo conocimiento empírico, a los informantes clave residentes en Sonora (México) sobre el caso de Galicia (España) se identificó a los periodistas a partir del proceso “bola de nieve” definido conceptualmente de la siguiente manera: “Encontrar un caso perteneciente al grupo objeto de investigación y éste lleva al siguiente y al próximo y así sucesivamente hasta alcanzar el nivel de información suficiente para dar por terminada la investigación” (Sandoval, C., 2016, pg. 123).

Durante la identificación de los informantes clave se procedió a seleccionar ocho periodistas, cuatro para el caso de Sonora (México) y cuatro procedentes de Galicia (España); los sujetos, además, debiesen cumplir con los siguientes criterios asignados:

- Contribuir de forma innovadora al medio de comunicación donde ejerzan la profesión periodística bajo el contexto de las TICs
- Egresados de la Universidad de Sonora o dentro del contexto geográfico local, ubicados en el universo de Sonora, México
- Egresados de la Universidad de Santiago de Compostela o de alguna universidad dentro del contexto geográfico, ubicada en Galicia, España

Las anteriores características integradas en dos microvariables: perfil socioeducativo, respecto a su formación; perfil laboral, sus funciones.

3.9.1 Perfil socioeducativo y laboral: selección de periodistas de Galicia (España)

Según el informe generado por El Estado de la Libertad de Prensa en España (2015)⁸ con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) existen un total de 82.542 personas que trabajan como periodistas, y se calcula que desde febrero del 2014 hubo un aumento de 1.000 profesionales registrados a finales de ese mismo año.

En ese contexto, se procedió a localizar a un medio que fuera punto de referencia por su innovación en Galicia (España) y compartiera características socioeducativas y un acercamiento al perfil laboral con los informantes de Sonora (México) para establecer un punto de comparación entre ambos grupos. Se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Perfil socioeducativo y laboral general de los periodistas en España

Informante	Género	Edad	Experiencia	Nivel Académico
A	M	39 años	15 años	Candidato a Doctor
B	M	37 años	15 años	Licenciatura
C	F	26 años	2 años	Licenciatura
D	M	38 años	15 años	Licenciatura

Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo

⁸ En España existen diversos informes que rinden cuenta sobre el número de periodistas laborando y sus condiciones profesionales, destacan: El Informe de la Profesión Periodística (2015), consultado en: http://www.access-info.org/wp-content/uploads/IPISpainReport_ESP.pdf; el censo elaborado de la Asociación de la Prensa (APM), en permanente actualización, consultado en la siguiente dirección: <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/nuevos-medios-lanzados-por-periodistas?Itemid=209>

La mayoría de los entrevistados tuvieron un promedio de experiencia profesional de 15 años, por lo que se intuye vivieron el proceso de transición del periodismo tradicional al digital, que incluye el uso y aplicación de Nuevas Tecnologías de Información (Tics) como herramientas fundamentales de trabajo.

Se integró en la selección a tres varones y una mujer, debido a la distribución de la empresa de medios consultada en donde la participación femenina no cuenta con mayoría representativa.

Se incluyó en el informe: universidad, licenciatura, área del conocimiento y ciudad de residencia. A continuación se muestra la lista que arroja los datos mencionados:

Tabla 3. Perfil socioeducativo de periodistas en Galicia

Informante	Lic. De adscripción	Área del conocimiento	Institución	Ciudad de residencia
A	Publicidad & RP	Ciencias Sociales	UVIGO	Madrid
B	Física	Ciencias Exactas	USC	Compostela
C	Periodismo	Ciencias Sociales	USC	Compostela
D	Periodismo	Ciencias Sociales	USC	Compostela

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

En el proceso de entrevista semi estructurada el primer seleccionado fue el director y coordinador del medio de comunicación de Galicia, quien procedió a la inclusión de los tres sujetos restantes a partir de un proceso de “bola de nieve” (Sandoval, C., 2016) con base a su experiencia y recomendación se procedió a entrevistar.

En cuanto al perfil socioeducativo y experiencia laboral del grupo, se destaca que de los cuatro entrevistados tres fueron egresados de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) aunque sólo dos de ellos estudiaron la licenciatura en Periodismo, mientras que el otro informante egresó de la licenciatura en Física pero su experiencia ha sido dentro de los medios digitales de información.

Sobre el último informante es egresado de la Universidad de Vigo de la licenciatura en publicidad y relaciones públicas ubicada en Galicia, España y es candidato a doctor por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). El único informante que cuenta con estudios de posgrado de los entrevistados.

3.9.2 El perfil socioeducativo y laboral de los periodistas de Sonora (México)

En cuanto a la situación de México son 24.771 personas registradas quienes realizan labores relativas al periodismo y redacción, según el informe de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en el apartado del Observatorio Laboral (2015)⁹ este documento electrónico sólo incluye a los trabajadores del mercado formal.

Se procedió a localizar un medio de comunicación de referencia por sus características de innovación, señaladas en los apartados anteriores, ubicado en Sonora (México) el cual compartiera características socioeducativas y un acercamiento al perfil laboral con los informantes de Galicia (España) para establecer un punto de comparación.

Se muestra en la siguiente tabla:

⁹ El ranking del Observatorio Laboral en México (2015), en constante actualización, consultado en: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaInicialOcupacion.jsf#AnclaGrafica>; la mayoría de los informes y censos en México se enfocan en las condiciones de precariedad, crimen y fallecimientos en la profesión, consultados en: <https://www.article19.org/resources.php?lang=es>

Tabla 4. Perfil socioeducativo y laboral general de periodistas en México

Informante	Género	Edad	Experiencia	Nivel Académico
E	M	35 años	15 años	Licenciatura
F	M	37 años	15 años	Licenciatura
G	F	27 años	5 años	Licenciatura
H	M	38 años	16 años	Licenciatura

Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo.

La mayoría de los informantes tuvieron un promedio de experiencia profesional de 15 años, por lo que se intuye, al igual que los periodistas procedentes de España, vivieron el proceso de transición del periodismo tradicional al digital, que incluye el uso y aplicación de Nuevas Tecnologías de Información (Tics) como herramientas fundamentales de trabajo.

Por la naturaleza de la distribución en el medio de comunicación, la cual no cuenta con una mayoría representativa femenina, se incluyeron a tres varones y una mujer quienes realizaron sus composiciones durante el proceso de levantamiento de datos. En la siguiente tabla se abordan las áreas relativas al perfil socioeducativo de los sujetos procedentes de Sonora:

Tabla 5. Perfil socioeducativo de periodistas en Sonora

Informante	Lic. De adscripción	Área del conocimiento	Institución	Ciudad de residencia
E	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo
F	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo

G	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo
H	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo

Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

Sobre el perfil socioeducativo del grupo, se destacó según la información empírica recabada que los cuatro informantes son egresados de la Universidad de Sonora y cursaron, en su mayoría, el eje especializante en periodismo de dicha casa de estudios.

Es importante señalar que para el caso de los informantes clave de Sonora (México) ninguno cuenta con estudios de maestría o posgrado, pero de igual forma, con una amplia trayectoria laboral en su terreno especializado.

Capítulo IV. Los significados sobre las transformaciones e innovaciones del perfil y la práctica del periodista: una mirada desde los actores

En el presente capítulo atenderemos los significados que le atribuyen a la actividad profesional dos grupos de periodistas ubicados en España y México con la finalidad de identificar las transformaciones e innovaciones en la práctica laboral bajo el contexto global, específicamente en los medios digitales.

Se contempló la selección de ocho sujetos clave para realizar un estudio de caso mixto, tomando en cuenta la participación de cuatro sujetos egresados de la Universidad de Santiago de Compostela y Vigo originarios de Galicia (España); así como cuatro informantes oriundos de Sonora (México) egresados de la Universidad de Sonora.

Los resultados que a continuación se presentan corresponden a la ruta metodológica expuesta en el tercer capítulo. El informe de resultados se aborda a partir de una triangulación en tres niveles: hallazgos, testimonios de los sujetos clave y reflexión de la investigadora. A continuación se enuncian los objetivos:

- Describir las transformaciones en el perfil profesional del periodista a raíz de la sociedad red y del conocimiento
- Contrastar las similitudes y diferencias entre los profesionales de Sonora (México) y Galicia (España) respecto a las transformaciones de la profesión periodística
- Identificar las necesidades de formación e innovación del periodista ante los retos que devienen de la sociedad red y del conocimiento
- Identificar las prácticas dominantes y emergentes ante las nuevas necesidades del campo laboral

El último objetivo específico de esta investigación, el cual versa sobre la elaboración de una propuesta de innovación y mejora para la formación de comunicadores y periodistas en

los entornos digitales, se generó a partir de los hallazgos vertidos a lo largo de este apartado, pero por motivos de especificidad será abordado de forma particular y detallada, a partir del capítulo de propuesta.

4.1 ¿Quiénes son los periodistas de Galicia (España) y Sonora (México)?

Durante el segundo capítulo se describió la situación que enfrentan los periodistas no sólo en su contexto laboral dentro de los medios de comunicación, sino la redefinición conceptual y teórica que vive un campo profesional con miras hacia una formación más sólida y acorde a las necesidades del nuevo siglo.

El objetivo de las variables sobre las transformaciones prácticas y del perfil profesional en el periodista, cuentan con dos microvariables: perfil socioeducativo y perfil laboral, el que integra la autoevaluación en sus conocimientos tecnológicos; seguido de las rutinas de producción para conocer las actividades operativas; en el tercer lugar se exponen las necesidades de formación a partir de las propuestas de los sujetos entrevistados.

La selección de sujetos clave radicando en continentes diferentes: Galicia (España) con Europa, y Sonora (México) desde América Latina, tiene su base estructural en generar un punto de comparación que sirva para intercambiar perspectivas, que en prospectiva, abonen en la elaboración de una propuesta de mejora y formación en el contexto digital para los futuros egresados de comunicación y periodismo en la Universidad de Sonora.

En el siguiente apartado se presenta una caracterización de los periodistas seleccionados durante este proyecto de investigación quienes participaron como informantes clave, a partir de ellos se expone su perfil, y al mismo tiempo, se añaden recortes de las entrevistas y composiciones, las cuales sirvieron para reafirmar la descripción e interpretación de los datos empíricos recabados durante 2015.

4.1.1 Perfil socioeducativo y laboral de los periodistas de Galicia (España)

En España son alrededor de 82.542 profesionales en ejercicio quienes trabajan como periodistas para diversos medios de comunicación, según el informe por El Estado de la Libre Prensa en España (2015) e incluye a trabajadores autónomos y formales; se destaca un incremento en los profesionales “autónomos” (o *freelance*) debido a la crisis económica que enfrentó el país en 2008.

En este mismo informe (Ibídem, 2015) también se expuso una importante tendencia en los periodistas y comunicadores españoles de proveer otro tipo de servicios en el sector de la comunicación y prensa, el cual podemos interpretar como un perfil multidisciplinario y polivalente. Son profesionales quienes pueden realizar labores de difusión, prensa y moverse en los entornos digitales a partir de la creación de cibermedios.

Los informantes clave fueron en su mayoría, egresados de la Universidad de Santiago, y sólo uno de ellos por de la Universidad de Vigo, este grupo perteneció al medio de comunicación Galicia Confidencial, mostró una fuerte tendencia a la repartición horizontal de tareas, colaboración, asociación y un uso importante de los dispositivos móviles para el desempeño de su trabajo.

De este modo, podemos afirmar según diversos autores (Scolari, 2009; Salaverría, 2015) la existencia de una convergencia tecnológica y periodística, desde el punto de la comunicación, puesto que los periodistas en España, contaron con la capacidad para desenvolverse en entornos multimedia y transmedia.

En el contexto educativo, la Universidad de Santiago de Compostela en su oferta¹⁰ contabiliza alrededor de 90 ingresos a la Licenciatura de Periodismo y 80 egresos; adicionalmente 60 ingresos a la Licenciatura en Comunicación Audiovisual y 50 egresos, respectivamente. A continuación se presentan los datos recabados sobre el perfil educativo:

Tabla 6. Perfil socioeducativo de los periodistas en Galicia (España)

Informante	Género	Edad	Experiencia	Nivel Académico
A	M	39 años	15 años	Candidato a Doctor
B	M	37 años	15 años	Licenciatura
C	F	26 años	2 años	Licenciatura
D	M	38 años	15 años	Licenciatura

Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo

En resumen, se destacó un nivel educativo promedio de licenciatura, 15 años de experiencia, tres varones y una mujer; así también, una excepción importante en todos periodistas entrevistados en este estudio: el informante A es el único en proceso de obtener el grado académico de doctor en investigación sobre comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid.

La mayoría de los entrevistados en Galicia (España) cuentan con experiencia profesional que ronda los 15 años. Lo que significa que han vivido una transición tecnológica en el campo educativo y profesional (Brunner, 2001; Castells, 2008) con la llegada del internet, por lo que se han dotado de conocimientos técnicos debido a las circunstancias del entorno cada vez más tecnológico.

¹⁰ Cifras de ingresos y egresos para la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Consultado en: http://www.usc.es/gl/info_xeral/responsable/cifras/index.html

Adicionalmente, podemos entender de forma general y según diversos autores mencionados anteriormente, los entrevistados oriundos de Galicia vivieron una transición tecnológica importante a raíz de las transformaciones en la profesión (Scolari, 2008) en cierta medida, se adaptaron a los cambios profesionales que devienen de los dispositivos móviles, ordenadores y nuevos formatos. A continuación los datos restantes:

Tabla 7. Continuación del perfil socioeducativo de periodistas en Galicia (España)

Informante	Lic. De adscripción	Área del conocimiento	Institución	Ciudad de residencia
A	Publicidad & RP	Ciencias Sociales	UVIGO	Vigo
B	Física	Ciencias Exactas	USC	Compostela
C	Periodismo	Ciencias Sociales	USC	Compostela
D	Periodismo	Ciencias Sociales	USC	Compostela

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo

El perfil laboral reflejó rasgos en la práctica operante y se destacó por una actividad de polivalencia mediática, con una tendencia prioritaria al formato multimedia e hipertexto. Es decir, la mayoría de los entrevistados prestaron sus servicios profesionales a más de un medio de comunicación.

De acuerdo con Salaverría, Avilés y Masip (2007) citado en (Aguado & Torres, 2010) el concepto “polivalencia” es el conjunto de destrezas diversas que puede realizar el profesional de la información que van desde el dominio de formatos, hasta lenguajes, incluyendo el manejo de diversas temáticas o tópicos, y específicamente, la polivalencia mediática, significa prestar servicios a más de un medio de comunicación.

Con la denominada polivalencia también llegaron nuevas formas de narrar, en un contexto histórico, tal y como ocurrió durante el siglo pasado con el género de la crónica (Chillón, 1999, 1998) de este mismo modo, los periodistas del siglo XXI dominan y generan, lenguajes propios a raíz de la multimedialidad e hiperconectividad que procede del internet. En la siguiente tabla podemos identificar que todos los informantes clave colaboran con diferentes cibermedios:

Tabla 8. Perfil laboral de periodistas en Galicia (España)

Informante	Número de medios	Nombre de medio(s)	Matriz	Tareas
A	2	Galicia Confidencial y G-Ciencia	Cibermedios	Redes sociales y edición
B	5	Galicia E, Galicia	Cibermedios	Programación
C	1	Galicia Confidencial	Cibermedio	Edición
D	2	Galicia Confidencial, G-Ciencia	Cibermedios	Reporteo, edición y coordinación

Elaboración propia con información de entrevistados

De la tabla 8 podemos interpretar que la polivalencia mediática es una realidad en los periodistas gallegos, puesto que prestaron sus servicios periodísticos por un lado a Galicia Confidencial, pero también a G-Ciencia y Galicia E, siendo una práctica dominante en los informantes clave. Entre los hallazgos discursivos relacionados a sus actividades dentro del campo profesional, se destacaron los siguientes:

[“...los medios alternativos, yo hablo desde la perspectiva de un medio alternativo (en línea), no tenemos una jerarquización de los medios tradicionales, el trabajo es más horizontal, hay más comunicación entre las partes, más interacciones de los miembros de diferentes departamentos del periódico y eso nos obliga a mantener una comunicación continua o fluida.”]

Informante A, periodista de Galicia

[“Participar en todo el proceso de este... que empiezas a pensar en qué noticias vas a cubrir hasta que se publiquen y más allá porque también ayudas a la difusión a través de las redes. Yo, incluso, en mi caso personal también tuve que participar en la búsqueda de publicidad para... vamos, las labores de comercial, digamos. Entonces puedo decir que

participo en cada una de las fases”]

Informante C, periodista de Galicia

[“Las interacciones las hago por llamada telefónica, gmail o por whatsapp. ‘Oye, qué tienes para hoy’, nosotros nos coordinamos de la siguiente manera: Llevamos la coordinación del

medio dos días: yo hago la apertura un día, él la siguiente,

con el otro editor”]

Informante D, periodista de Galicia

[“Hay una tendencia a bajar el status de periodista al de una persona normal, equivale a cualquier persona, antes el periodista era un profesional con una carrera respetado o no respetado, también podía ser mal periodista. Eso pues... no le va a proporcionar o no les

está proporcionando... las plataformas no les permite destacar ¿por qué? porque hay muchísima más competencia.”]

Informante B, periodística Galicia

Los datos empíricos recabados, a la par de los testimonios obtenidos durante las entrevistas, mostraron que existe un perfil y práctica con una tendencia importante a la repartición equitativa de las tareas. Aunque cada periodista tiene un área o conocimiento específico, no hay una distribución jerárquica sino colaborativa entre el grupo de trabajo.

Lo anterior, además, exhibe una tendencia al emprendimiento de medios, debido a las nuevas formas de producción de contenido que traen consigo las innovaciones tecnológicas; los periodistas y comunicadores, se ven obligados a buscar financiamientos económicos y desarrollar sus propios modelos de negocio (Palomo, B., et. al., 2016) acordes a las plataformas interactivas para contrarrestar la crisis económica que enfrenta el gremio.

En cuanto al uso específico de dispositivos móviles y plataformas virtuales como whatsapp, gmail y redes sociales, podemos afirmar que la convergencia tecnológica es un hecho consolidado en Europa, específica para el caso gallego en España. El uso aplicado de la tecnología en las labores del profesional de la información, se manifiesta de forma persistente, lo cual se puede interpretar como un perfil de igual forma, convergente (Salaverría, R.; García-Avilés, J.A.; Masip, P., 2010; Scolari, 2009).

En cuanto a la figura del profesional de la información y el periodismo, se destacó dentro de los argumentos, uno en particular el cual versa sobre la denominada crisis. Es importante mencionar que el analista simbólico o intelectual simbólico (Gibbons et al., 1997; Brunner, 1999; Didriksson, 2000) citado en (Castillo, 2016) viene a cambiar las

reglas del juego, sobretodo en los entornos virtuales, puesto que es esta figura quien compite directa o indirectamente con el profesional de la información aunque no egrese de las universidades comunicación y periodismo, o bien, integre algún medio de comunicación.

Con lo anterior se puede afirmar que los periodistas comienzan a detectar en su discurso la necesidad de una base formativa mucho más sólida, actualizada, cambiante y veloz, así también las necesidades de un uso aplicado para las TICs.

4.2 Hallazgos centrales sobre los profesionales en Galicia (España)

Entre los hallazgos encontrados relativos al perfil profesional de los informantes de Galicia, España, destacaron: en primer lugar, una tendencia a la integración de un equipo multidisciplinario, el cual es un perfil recurrente en los medios de comunicación digitales en Europa, según apuntan recientes estudios (Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors, 2016) y se pronostica se desarrollarán aún más ante las necesidades del mercado y la constante innovación tecnológica de la época.

El segundo punto, se encuentra una alta disposición tecnológica para realizar sus tareas y funciones laborales: hay una mejora global del uso de las TIC en microempresas gallegas con un 57.8% de acceso a internet, en donde 27.6% dispone de una página web, según el informe La Sociedad de la Información en España (2015) por ello a medida general los trabajadores españoles utilizan la tecnología en cada una de sus labores.

En tercer punto, existe una importante tendencia de adaptarse al cambiante entorno digital, con una marcada búsqueda hacia la innovación (OCDE, 2005) sobretodo en el sector de la comunicación.

La práctica periodística en los entornos digitales, específicamente en los cibermedios, al igual que en cualquier sector productivo, se renuevan conforme las exigencias sociales de los nuevos tiempos. Esto influye directamente en el perfil de los profesionales, haciéndolos mucho más polifáséticos “hombres orquesta”, los cuales deben estar preparados para sobrellevar los retos de un entorno cambiante.

4.2.1 Perfil socioeducativo y laboral de los periodistas de Sonora (México)

En México existen 24.771 personas registradas quienes realizan labores relativas al periodismo y redacción, según el informe de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en el apartado del Observatorio Laboral (2015) es importante señalar que este documento electrónico sólo incluye a los trabajadores del mercado formal, además, son pocos los estudios referentes al perfil profesional de comunicadores, informadores o periodistas en México.

En cuanto a los periodistas oriundos de Sonora (México) son egresados de la Licenciatura en Comunicación¹¹, incluso tres de ellos (Informantes E, G y H) cursaron el eje de periodismo; mientras que el informante F se especializó en el eje de educación que ofrece la carrera. A continuación los datos recabados:

Tabla 9. Perfil socioeducativo de los periodistas en Sonora (México)

Informante	Género	Edad	Experiencia	Nivel Académico
E	M	35 años	15 años	Licenciatura
F	M	37 años	15 años	Licenciatura
G	F	27 años	5 años	Licenciatura
H	M	38 años	16 años	Licenciatura

Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo.

El periodo de experiencia laboral ronda a la mayoría en los 15 años, y cinco años para uno de los informantes; se ubicaron dentro del estándar sobre el nacimiento y

¹¹ La licenciatura en Comunicación de la Universidad de Sonora cuenta con ejes especializantes: Política, educación, organizaciones, producción en medios, periodística y Cultura. Consultado en: http://www.uson.mx/oferta_educativa/pe/liccscomunicacion.htm

desarrollo del internet, así como la aplicación incipiente de Nuevas Tecnologías tanto en el campo educativo y laboral (Brunner, 2001) por lo que su inmersión a este campo profesional ha sido más de forma empírica que desde el sector educativo formal.

Sin embargo, y a pesar de lo anterior, el estado de Sonora fue pionero en innovación en materia periodística, cuando El Imparcial fungió como el cuarto cibermedio de referencia en la *world wide web* mexicana durante 1995-1998 (Ibarra, 2001; Caballero, 2004) aunque no se contaba, en ese periodo de tiempo, con una formación especializada para periodistas multimedia en la Universidad de Sonora. La continuación de la tabla sobre el perfil socioeducativo de los entrevistados:

Tabla 10. Continuación del perfil socioeducativo de periodistas en Sonora (México)

Informante	Lic. De adscripción	Área del conocimiento	Institución	Ciudad de residencia
E	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo
F	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo
G	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo
H	Comunicación	Ciencias Sociales	UNISON	Hermosillo

Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo

Para el caso específico del grupo sonorenses, todos los informantes provienen de una formación disciplinar en Ciencias de la Comunicación, aunque se destacó que tres de los cuatro sujetos entrevistados tomaron el eje de periodismo, mientras que sólo uno se especializó en educación, sin embargo, este último nunca ejerció dicha especialidad en el campo laboral.

El perfil laboral de los periodistas de Sonora reflejó una práctica operativa polivalente, para los informantes laborando en el cibermedio de Uniradio Noticias, aunque la matriz del medio es por un lado: radio y prensa escrita. En este caso, un corporativo coordina y se asocia con proyectos multimedia innovadores y emergentes. Es importante mencionar que ningún perfil entrevistado se identificó como autónomos o *freelance*.

La empresa para la que laboran es Grupo Uniradio de matriz radiofónica integró en 2015: Círculo Sonora ¹² y a Proyecto Puente. Adicionalmente, Uniradio Noticias (www.uniradionoticias.com) se coloca como el tercer sitio periodístico más visitado del estado (Linares, D. A. R., 2016). A continuación los datos:

Tabla 11. Perfil laboral de los periodistas en Sonora (México)

Informante	Número de medios	Nombre de medio(s)	Matriz	Tareas
E	3	Uniradio, Proyecto Puente y Círculo Sonora	Cibermedios, prensa y radio	Dirección y conducción de noticiero
F	3	Uniradio, Proyecto Puente y Círculo Sonora	Cibermedios y radio	Producción, edición y monitoreo
G	2	Uniradio, Proyecto Puente	Cibermedios y radio	Redes sociales y producción
H	1	Uniradio	Cibermedio y radio	Reporteo

Fuente: elaboración propia

Para el caso de los informantes sonorenses podemos detectar que la redacción de Uniradio es integrada, esto significa que dentro del mismo espacio laboran para diversos medios como fue el caso de Proyecto Puente y Círculo Sonora. De tal forma que dicha

¹² Grupo Uniradio adquirió un periódico impreso en 2015. Consultado en: <http://www.uniradioinforma.com/noticias/hermosillo/325958/grupo-uniradio-presenta-circulo-sonora.html>

integración se realizó a través del grupo económico el cual domina la consorcio mediático, pero no a partir de sus periodistas. En los hallazgos respecto a sus labores y actividades se destacaron las siguientes:

[“El periodista esta obligado triple a trabajarla, cotejarla, corroborarla, para hacerla lucir porque el trabajo del reportero la hace el ciudadano. Los ciudadanos son reporteros, la comentocracia se extendió y ha comido al ciudadano.

Entonces ese es el perfil que puedo ver.”]

Informante E, periodista Sonora

[“...si voy a publicar algo en medio impreso, tiene que ir acompañado de una entrevista en radio, y fortalecerlo con audios de la misma entrevista para corroborar lo que se publicó, y promocionarlo en redes sociales para que tenga el impacto en la sociedad que queremos, la

sociedad que esta activa en redes sociales. Y en video, tratamos de que sea así, que sea

multimedios.”]

Informante F, periodista Sonora

[“Las redes sociales... No necesitas ni si quiera haberte especializado en periodismo, ya los ciudadanos vienen y nos informan a los mismos medios. La inmediatez, y la facilidad de tener al alcance audio, video, cámara, y de poderlo difundir

a través de una red social que la gente lo vea, ya no tienes que ser un especialista para

decir: esto esta pasando en mi colonia, fui discriminado por esto, tengo tal denuncia o reporte. Ya no necesitas ni si quiera ser un especialista teniendo a la mano la tecnología.”]

Informante G, periodista Sonora

[“...un periodista tiene facilitado su trabajo con la inversión del internet, redes sociales, incluso, las herramientas laborales han cambiado con el uso de grabadora digitales o los celulares para grabar audios de entrevistas en el caso de repotereros para radio. Para los periodistas de televisión pueden utilizar un celular inteligente o una tablet para grabar videos de una entrevista o suceso sin necesidad que esto lo haga un camarógrafo con equipo especial.”]

Informante H, periodista Sonora

Los periodistas en Sonora identificaron que la llegada de las plataformas digitales y la misma convergencia tecnológica, cambió de forma acelerada las rutinas de producción al interior de los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, coexisten las dinámicas del siglo pasado con las del siglo XXI.

En cuanto al perfil por su modalidad de “hombre orquesta” se debe a que realiza diversas actividades, y se debe destacar un lado negativo: el detrimento de la función periodística (Scolari, 2008) la cual deviene de la inmediatez y velocidad con la que se deben desenvolver los profesionales actuales en la vorágine del internet.

De nueva cuenta, los analistas simbólicos y periodistas ciudadanos, son percibidos por parte de los informantes sonorenses como una competencia directa hacia su labor profesional, puesto que con la disposición tecnológica y herramientas, específicamente con el uso de Facebook y Twitter, el posicionamiento de mensajes e información, ya no radica únicamente en los periodistas o informadores específicos.

A este fenómeno lo podemos asociar teórica y conceptualmente con la auto comunicación de masas (Castells, 2010) puesto que estamos frente a una sociedad la cual es

visiblemente más participativa a raíz de las redes sociales, aunque no sean especialistas en medios de comunicación o algún tema en específico.

4.2.2 Hallazgos centrales sobre los profesionales en Sonora (México)

Entre los hallazgos generales y centrales, los periodistas de Sonora (México) según su formación educativa, cuentan con un perfil disciplinar, todos los informantes son egresaron de la carrera en ciencias de la comunicación, en donde sólo tres sujetos se especializaron en el eje de periodismo por la UNISON. Adicionalmente, no se detectó a ningún informante que fuera egresado de otra carrera o sector productivo, y tampoco si alguno fuere estudiante de posgrado.

Sin embargo, en sus labores operativas, destacaron por mantener un perfil polivalente pero aún no una polivalencia mediática, esto es porque realizan una diversidad de tareas dentro de su área de trabajo, aunque a través de los datos empíricos recabados y los testimonios, existe una jerarquización en la forma de operar, esto se debe a que los informantes pertenecen a un grupo de medios de comunicación. Ninguno presta servicios a una empresa o medio que no tenga vínculo con Grupo Uniradio.

A pesar de la globalización y la disposición tecnológica con la que cuenta este grupo, el sector empresarial mantiene una concreción y centralización del capital (Ianni, 1998, pg. 7) influyendo en la toma de decisiones operativas.

Con base a esto, podemos identificar según el informe de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2001) que los entrevistados cuentan de forma parcial la recomendación de ser polifáséticos, e integrar capacidades genéricas que abarquen diversas disciplinas, aunque se encuentran muy

conscientes sobre las necesidades, cambios y nuevas dinámicas que devienen de la disposición tecnológica (Brunner, 2001).

4.3 Autoevaluación en conocimientos Sonora (México) y Galicia (España)

Parte de las microvariables asignadas a los dos grupos de periodistas, incluyó una autoevaluación sobre sus conocimientos tecnológicos para conocer la percepción que tienen sobre su formación y cómo impacta en sus dinámicas de trabajo, así también la ubicación de sus habilidades en un rango distribuido entre alto, medio, bajo, seguido de sus razones discursivas. A continuación se exponen los hallazgos y las causas en la tabla 12:

Tabla 12. Percepción de los periodistas de Galicia y Sonora sobre conocimientos

Informante Galicia (España)	Auto Evaluación	Testimonio (recortes)	Informante Sonora (México)	Auto Evaluación	Testimonio (recortes)
A	ALTO	“...mi colaboración la sustento en la práctica, es decir, me he dotado de las habilidades necesarias para poder manejarme con libertad...”	E	ALTO	“...Soy apasionado de mi trabajo y diario me preparo. Soy un periodista del diario, diario me preparo para hacer un buen programa, para consultar buenas entrevistas. Me siento un periodista formado, capacitado...”
B	ALTO	Si tuviera una formación baja, podría sobrevivir pero no estaría al corriente de las últimas tendencias y eso en un año o dos te saca del mercado. Esto avanza muchísimo...”	F	ALTO	“...ahorita ya son mis manos y mis pies, cualquier producto que haga diariamente va acompañado al uso de las nuevas tecnologías, el uso de la información debe de ser rápido, veraz...”

C	MEDIO	“...tengo suficiente conocimiento en nuevas tecnologías, es algo continuo, siempre están saliendo nuevas herramientas y tal. No soy muy experta en elaborar infografías, por ejemplo...”	G	ALTO	“...sé escribir, sé leer a consciencia, sé leer y procesar la información. Sé difundirla a través de la red social. Sé reproducirla en audio; siento que puedo reproducir la información que tengo para distintos géneros...”
D	ALTO	“...llevo un medio digital, si no estoy familiarizado con el ciberperiodismo... no podría entenderlo e interactuar . Y ese es un defecto que tienen algunos compañeros ya mayores de los medios de comunicación: no acaban de entender los medios electrónicos...”	H	MEDIO	“...a penas sé utilizar el twitter, facebook, instragram, telegram y whatsapp... Sé que existen muchas plataformas de internet y son pocas las que conozco donde mi trabajo periodístico puede lucir más, ser más atractivo, más interactivo para el público...”

Fuente: elaboración propia

Fueron tres informantes A, B, D, de los cuatro sujetos de Galicia (España) quienes tienen la percepción de contar con un conocimiento “alto” sobre su dominio en TICs aplicadas a su labor profesión; mientras que el informante C consideró tener un nivel medio y requerir mayor capacitación en la elaboración de infográficos.

De igual forma, son tres sujetos, los informantes E, F, G de Sonora (México) quienes perciben que cuentan con capacidades “altas” sobre la aplicación de TICs, aunque destaca el informante H quien expone desconocer el uso y aplicación de redes sociales para la proyección de su trabajo periodístico, es decir, utilizar las plataformas virtuales. Es importante destacar que la mayoría del aprendizaje dado para los entornos virtuales tienen

que ver con la educación no formal e informal (Marenales, E., 1996) puesto que en estos sitios la disposición tecnológica se adquiere a través de la experiencia de otros colegas, en la práctica, o congregaciones entre pares.

En este sentido, vale la pena tomar en cuenta las recomendaciones de integrar propuestas de formación al interior de las instituciones de educación superior (Fullan, 2002; Tejada, 1998) las cuales pueden subsanar este tipo de necesidades, no sólo para los futuros profesionales de la comunicación y el periodismo, también para otros sectores interesados en la temática.

En el sentido de las necesidades educativas y de formación, a continuación, se esbozan algunas de las propuestas discursivas elaboradas por entrevistados quienes realizan laboral propias de la información tanto de España como México, a medida de recomendaciones para los futuros egresados de comunicación y periodismo:

[“El periodista necesita formación en todas las herramientas tecnológicas posibles, porque al final, yo creo que hoy en día esos discursos diferentes se complementan: el video se complementa con la escritura, con el audio y hombre, la imagen con la fotografía obviamente.”

Informante C, periodista Galicia

[“Estamos con todo de los dispositivos móviles. El tema empresarial, yo ya ahí... lo que pasa es que bueno depende de las personas. Yo creo que nunca debes olvidar la herencia que te deja el periodismo tradicional, es decir, tienes que estar adaptado, el futuro periodista debe estar adaptado a los nuevos tiempos. Tienes que saber escribir y contar una historia.

No puedes olvidar el inicio del periodismo, los valores, saber contarla, contarla bien y

sobretudo, nunca olvidarte: defectos de la rapidez que es no contrastar información”]

Informante D, periodista Galicia

“El dominio de las redes sociales para informar, del lenguaje de internet, del apoyo siempre de las herramientas digitales: video, fotografía, telefonía, todo servicio informativo digital... Un perfil humanista, que sea sensible a lo que sucede alrededor pero primero pensar en él, que no descuide su vida personal, pero empezar por la autoestima.

Si la gente no está bien consigo mismo no va estar bien con los demás.

Que haya pasión en todo eso que hace.”]

Informante E, periodista Sonora

[“Tiene que haber como práctica avanzada y actualización en seminarios, en lo que haces que te especialices más, maestrías, doctorados. Relacionando con el medio desde que empiezas el segundo semestre si quieres, ya ir trabajando en lo que sea: radio, televisión, periódico, portal, en si gustas en un área de comunicación social de cualquier dependencia, agencias de publicidad. Lo que tu quieras que te va ir perfilando tu especialidad.”]

Informante F, periodista Sonora

De igual forma y en el sentido educativo, los informantes mostraron que como bien hemos acotado teóricamente a lo largo del marco teórico, existe una necesidad de proporcionarle a los estudiantes y profesionales, el contexto teórico profundo de la comunicación y periodismo, aunado a las actividades prácticas y propias de los entornos multimedia.

4.4 Las transformaciones de la profesión: prácticas dominantes y emergentes

Tomando en cuenta los testimonios recabados con informantes en Galicia (España) y Sonora (México) se afirma que nuevas figuras profesionales emergen en el contexto de los medios digitales, esto a raíz del cambio en sus actividades, y precisamente debido a las herramientas tecnológicas con las que disponen. A continuación, en la tabla 12 se destacaron los tópicos recurrentes para los entrevistados:

Tabla 13. Percepción de los periodistas Galicia y Sonora sobre transformaciones e innovaciones

Tópicos	Galicia, España	Sonora, México
Transformaciones en la práctica del periodismo	<ul style="list-style-type: none"> • TIC's: uso predominante del móvil y redes sociales • Convergencia periodística • Perfil profesional polivalente 	<ul style="list-style-type: none"> • TIC's: uso predominante del móvil y redes sociales • Periodismo ciudadano • Perfil profesional polivalente "anfibia"
Jornada de actividades para la práctica diaria	<ul style="list-style-type: none"> • El ordenador y los móviles como herramienta de trabajo • Monitoreo de información • Estructura horizontal (y compartida) en la repartición de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • El ordenador y los móviles como herramienta de trabajo • Uso predominante de las redes sociales • Estructura jerárquica de actividades en el centro de trabajo

Fuente: elaboración propia

Existe un uso dominante del móvil y las redes sociales en ambos grupos de periodistas Sonora y Galicia, estas son utilizadas para comunicarse de forma interna, entre los miembros de cada medio de comunicación digital, pero adicionalmente, son utilizadas para la elaboración de su trabajo cotidianamente.

Este es un punto de referencia para entender que los comunicadores están generando sus propios procesos de innovación (ANUIES, 2001; OCDE, 2005) y descubriendo de forma autodidacta y explorativa, el uso de estas herramientas para aplicarlas a su trabajo.

4.4.1 Uso dominante de las TICs: “...el periodista camina con su oficina móvil”

El hallazgo más recurrente durante las entrevistas tiene que ver con el uso del dispositivo móvil, los periodistas conciben al teléfono celular como una extensión de su propio cuerpo. En los siguientes testimonios, los informantes expresan:

[“El periodista de hoy trae una oficina móvil y debe de dominarla, es el periodista ideal. No te puedo decir que todos sean así. El periodista camina con su oficina en la bolsa, y no sé si esté más informado pero compite mucho con el ciudadano. Ahorita cualquiera es reportero, toma una foto y te la manda”]

Informante A, periodista Sonora

[“...hoy con un móvil, ya es una herramienta por sí de comunicación. Puedes grabar, hacer un video, y al momento, incluso mandar a tus redes sociales una noticia al momento”]

Informante H, periodista Galicia

[“Tenemos al fortuna de acceder a tecnología. Se me viene un ejemplo, observa mi celular alcatel, sencillo, equis, fuimos a comer una amiga y yo con unos amigos argentinos y nos decían que... qué tecnológicos nuestros celulares, y que qué increíbles los aparatos”]

Informante G, periodista Sonora

Teóricamente, entendemos que existen tres cambios fundamentales con la sociedad red y del conocimiento: las organizaciones dependen cada vez más de la información, los ciudadanos se informacionalizan y el sector de la información, sobretudo en internet, guarda en sí mismo una serie de servicios (Moore, 1997) las transformaciones en la práctica tienen una tendencia importante hacia el dispositivo móvil.

Los periodistas señalaron en reiteradas ocasiones la facilidad con la que pueden realizar cada una de sus tareas operativas desde el dispositivo, por lo que este se ha

convertido en una herramienta fundamental para las actividades multimedia, e incluso, esta modalidad podría ir en crecimiento con los años.

Para reafirmar lo anterior, el estudio de la Asociación Mexicana del Internet (AMIPCI, 2015) señala que el segundo dispositivo más utilizado para acceder a la web son los móviles con 58%, lo que se traduce en que la movilidad está por encima del desktop, y ante esta migración hacia el formato móvil, nuevamente, la narrativa, presentación y capacitación para los profesionales debe ajustarse.

Capítulo V. Discusión y conclusiones

Entre las aproximaciones sobre los hallazgos encontrados, podemos identificar que en la actualidad coexisten las prácticas de los periodistas del siglo XX con las dinámicas emergentes que demanda el siglo XXI, esto asociado primordialmente al uso digital, sobretodo de los ordenadores y dispositivos móviles como elemento principal en las actividades profesionales. Sin embargo, la presencia de la radio, prensa escrita, y sus dinámicas y herencia, siguen vigentes, incluso en los entornos virtuales.

Desde el punto de vista de la comunicación, lo anterior está aunado a la denominada convergencia tecnológica y periodística, con la llegada de nuevos lenguajes y formatos (Scolari, 2008, 2009) y desde el aspecto sociológico, la aldea global hiperconectada brinda elementos tecnológicos de uso aplicado (Brunner, 2001) puesto que el campo laboral se transforma, y el sector educativo debe estar a la par de dichas necesidades.

En cuanto a las aportaciones de la educación e innovación, los hallazgos evidencian la necesidad que las instituciones de educación superior, arropen a las nuevas tecnologías dentro de sus políticas de formación, especialmente cuando nos referimos al sector de la comunicación y periodismo, en el caso del alumnado.

Es evidente que los informadores, comunicadores y/o periodistas dedicados a la actividad profesional en España y México, enfrentaron procesos históricos distintos que tienen que ver con factores sociales, culturales, educativos y de disposición tecnológica, esta última relacionada al proceso de convergencia y migración de nuevos formatos, plataformas y formas de producir contenido, el cual es completamente dispar.

Sin embargo, ambas entidades compartieron una tendencia importante durante los testimonios recabados sobre el uso de la tecnología como una herramienta mediadora para procesar, intercambiar y transferir información, esta se desprende de un proceso social cada

vez más global e interconectado (Ianni, 1996; Beck, 1997) y que además, mantiene una estrecha relación con aspectos económicos.

La denominada crisis que enfrentan los periodistas, el periodismo, y las empresas de información a nivel global, aunque tienen una relación deontológica mucha más profunda de la abordada, y la cual no se aborda a profundidad en este estudio, también mantiene estrecha relación con la necesidad de sustentabilidad económica y la implantación de un nuevo modelo de negocios que pueda promover el trabajo *freelance*, así también la elaboración de proyectos innovadores.

Adicionalmente, los informadores en el entorno actual enfrentan retos en relación con la deontología de su práctica, y hacia dónde van a dirigirse para profesionalizarse; en relación con lo anterior, la sustentabilidad económica se convierte en un punto menos recurrente pero el cual deberá ser primordial para futuras investigaciones referentes al perfil y práctica profesional de los periodistas, así también por ser un punto crucial para el desarrollo productivo de los países, específicamente para el caso de Sonora.

En lo que respecta las necesidades de formación se encontraron similitudes en cuando a Galicia (España) y Sonora (México) puesto que, aunque provengan de niveles educativos distintos y de instituciones de educación superior diferentes, exhibieron que el conocimiento informal y no formal, así como la práctica rutinaria empírica, les sirvió para adquirir destrezas que las escuelas formales no están promoviendo, específicamente, con este tipo de grupos sociales.

Para responder a los objetivos y preguntas previamente planteados en este proyecto de investigación, se describen a continuación las transformaciones en el perfil profesional del

periodista a raíz de la sociedad red y del conocimiento, y también se contrastan similitudes y diferencias entre los profesionales:

- En el caso de Galicia (España) existe un nivel mayor de adquisición y adaptación al proceso de convergencia digital; para el caso de Sonora (México) se exhibe resistencia en cuanto a los aspectos de profesionalización de su práctica
- Los periodistas gallegos son polivalentes y multidisciplinarios, provienen de diversas disciplinas y tienen una repartición horizontal de sus tareas; en cuanto a los sonorenses aunque sí mostraron polivalencia en sus actividades internas, todos los entrevistados procedían de la misma carrera y eje especializante
- En cuanto al nivel educativo de los informantes, en general fue relativamente similar puesto que de los ocho entrevistados, siete realizaron estudios de nivel licenciatura; solo un informante procedente de España contaba con estudios de posgrado

En el siguiente objetivo que tuvo la tarea de identificar las **prácticas dominantes** y **emergentes** ante las nuevas necesidades del campo laboral, se destacan las siguientes:

- El uso de dispositivos móviles para establecer comunicación interna, con los compañeros de las redacciones informantivas y en el entorno laboral, pero también para la extracción de datos en la red; de forma externa para enviar, subir y editar: texto, videos, fotografías
- La implementación de las redes sociales de forma estratégica para proveer e intercambiar de información con las audiencias, dinamizando la comunicación.
- La aplicación del monitoreo de medios digitales como práctica interna para detectar temáticas, tópicos y situaciones relevantes en las audiencias digitales

- Persiste la elaboración de información corta, evitando análisis profundos, o narrativas complejas. Los periodistas de medios digitales tienen claro que su audiencia desea informarse al instante; esto tiene un punto negativo puesto que puede ir en detrimento de la calidad y verificación de los datos

En lo que respecta las **prácticas emergentes** y en vías de desarrollo, mostraron relevancia las que presentamos a continuación:

- Un espíritu incipiente en la investigación cuantitativa dentro de los entornos virtuales para localizar documentos, informes, corroborar información, así también la búsqueda de plataformas acordes a las nuevas necesidades de las páginas web (cibermedios)
- La multifuncionalidad o “polivalencia” que guarda en sí mismo un espíritu de empresa (ANUIES, 2001) los periodistas comienzan a intuir que pueden generar sus propios productos y que con la tecnología disponible, no es necesario disponer de una gran oficina para desarrollar contenidos multimedia

En cierta medida, algunos periodistas guardan resistencia a estos cambios que devienen de una sociedad del conocimiento que es más participativa, debido a que encuentran dificultades en la adaptación al proceso de innovación tecnológica (Rogers, 1995) esta resistencia se encontró, sobretodo, en los periodistas de Sonora.

Sin embargo, debemos acotar especialmente para este último, que la adaptación al cambio tecnológico, es un proceso el cual depende de la adopción de las innovaciones, su aceptación (Fullan, 2002) puesto que no se trata de desechar los conocimientos y

herramientas previamente adquiridos, sino irlos acotando a nuevas realidades sociales, educativas y contextuales que vienen de la sociedad global.

**Capítulo VI. Propuesta de innovación
para la mejora de la formación y
práctica en el ámbito digital dirigida al
futuro egresado en ciencias de la
comunicación de la UNISON**

Es indiscutible que las Nuevas Tecnologías de Comunicación (Tics) están revolucionado la forma en la que nos comunicamos, y con ello, se transforman las empresas, medios de comunicación e instituciones de educación superior; los futuros egresados de comunicación y periodismo requieren estar a la altura de los desafíos que enfrenta un mundo hiperconectado.

La siguiente propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital, se dirige a los futuros egresados de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora, tomando en cuenta los resultados obtenidos mediante un estudio cualitativo y descriptivo entre profesionales de la comunicación originarios de Sonora (México) y Galicia (España).

Por un lado, la propuesta de mejora que se presta a continuación, es fruto del resultado de una investigación de tesis que se basó en las recomendaciones realizadas por profesionales quienes realizan su actividad práctica en los entornos digitales, y también se tomaron en cuenta las recomendaciones de organismos internacionales enfocados en innovación educativa, comunicación, difusión y ciberperiodismo.

En la siguiente propuesta de formación se apela a la innovación en dos vías: por un lado desde el campo educativo, con la inmersión de talleres y seminarios enfocados a los nuevos medios, y por otro, a la búsqueda de promover un interés en los estudiantes por crear sus propios proyectos del cara al egreso.

6.1 Justificación y planteamiento del problema

Para contribuir con la oferta de formación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación (UNISON) se parte de la propuesta de innovación elaborada por De la Torre (1994), la cual tiene el objetivo de generar transformaciones o cambios, en este caso, aplicada a mejorar la práctica profesional en sus ejes especializantes: Política, educación, organizaciones, producción en medios, periodística y cultura¹³.

La presente propuesta de innovación se basó en Castillo (2011) y De la Torre (1996) para mejorar la formación y práctica en el ámbito digital de los estudiantes:

Figura 6. Modelo de propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica



Fuente: elaboración propia con aportes teóricos

¹³ El plan de estudios de Ciencias de la Comunicación (2004-2), Universidad de Sonora (2016) Consultado en: http://www.uson.mx/oferta_educativa/pe/liccscomunicacion.htm

Se propone brindar un seminario y cuatro talleres ante las necesidades del campo profesional, según Aragón-Robles (2016) se detectaron: falta de integración en grupos multidisciplinarios, dominio de TICs aplicadas a conocimientos específicos (redes sociales, páginas web) y resistencia al cambio e innovación.

En diversas investigaciones (Hargreaves y Fullan, 1997) se puntualiza la importancia de implementar actividades para mantener una relación entre la comunidad, tecnología, política gubernamental y las alianzas que estas promuevan entre colegas, universidades, empresas mediáticas y/o de difusión en todas sus ramas, para generar una conexión con la realidad social.

En este caso, partimos de la necesidad que existe de innovar en dos sentidos: en las prácticas y los recursos (Rogers, 2003) para la enseñanza de conocimiento teóricos y contextuales en el campo de la comunicación, así como las nuevas narrativas multimedia (ciberperiodismo) y de comunicación en entornos digitales, tomando en cuenta el uso aplicado de las TICs.

Entendemos que esta propuesta se fundamenta bajo el concepto de innovación educativa: “La configuración novedosa de recursos, prácticas y representaciones en las propuestas educativas de un sistema, subsistema y/o institución educativa, orientados a producir mejoras” (Fullan Bolivar, Viñao, Tyack y Cuban).

Adicionalmente, las propuestas de innovación se plantean: “como oferta para solucionar o mejorar alguna problemática, lo cual requiere un plantamiento de objetivos y estrategias que atenderán necesidades que demandan cambio” (De la Torre, 1994).

La pertinencia se sustenta a nivel global en las recomendaciones de diversos organismos (OCDE, 2005; ANUIES, 2001) debido a la necesidad de innovar en el sector

productivo de la comunicación, puesto que existe una demanda de nuevos perfiles profesionales con tendencia al uso de dispositivos móviles y plataformas virtuales.

Desde el sector educativo, los estudios en América Latina exhiben la necesidad de oferta actualizada, debido a que los cambios curriculares dentro de las escuelas de comunicación y periodismo, no son tan rápidos como las transformaciones tecnológicas (Mellado, C., Simon, J., Barría, S., & Enríquez, J., 2011).

En lo que respecta a la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, cuenta con el plan de estudios (2004-2) bajo el modelo de competencias, el cual podemos definir según (UNESCO, 1998) citado en (León Duarte, G. A., 2011): a grades razgos, se trata de la competencia técnica (saber), competencia metodológica (saber hacer), competencia participativa (saber estar) y competencia personal (saber ser).

Por lo tanto, se exhibe una necesidad de acercamiento constante y mejora, de las habilidades y competencias, para los futuros egresados de comunicación y periodismo, esto para que se adapten al constante cambio tecnológico que deviene de la globalización.

En el marco de una sociedad del conocimiento, comprendemos que las TICs son el centro de los procesos sociales, económicos, culturales (Hargreaves, A., 2003) y hasta institucionales al referirnos a la innovación en el sector de la educación superior. Sin embargo, la transferencia del programa de mejoramiento contempla tres modalidades educativas, descritas según Marenales, E. (1996):

- Educación formal: se encuentra dentro de las instituciones educativas o especializadas en proveer un conocimiento, el que puede involucrar un grado, reconocimiento o aportación curricular.

- Educación no formal: puede incluir actividades sociales, y contiene en sí misma una enseñanza sistemática no escolarizada
- Educación informal: se identifica como un grupo social de pares e iguales, existe una participación, y cabe en ella, una experiencia cotidiana

En el caso de la educación formal, se proyecta a la Universidad de Sonora como centro educativo matriz para impartir el seminario y talleres; en cuanto a la educación no formal, se propone colaborar con el Ayuntamiento de Hermosillo para la realización de la capacitación.

6.2 Objetivo general y específicos

Proporcionarle a los estudiantes de la licenciatura en comunicación, integrantes del séptimo, octavo y noveno semestre de la carrera, cuatro talleres y un seminario el cual conste de tres módulos enfocados en: conocimientos actualizados sobre los estudios de la comunicación y ciberperiodismo en el contexto global, fomento al uso de las Tics en los entornos digitales e impulsar la innovación práctica de la profesión, en función de un proyecto de difusión ciberperiodística.

Adicionalmente, estos talleres pretenden servir como una guía para su aproximación a la especialización, también brindarles un acercamiento hacia las áreas, temáticas y recursos, que pueden utilizar para su vida profesional. Se puntualizan los objetivos específicos:

- Actualización sobre los más recientes estudios teóricos y metodológicos sobre comunicación y ciberperiodismo enfocados a los entornos virtuales a nivel local e internacional
- Fomentar el uso de las Tics aplicado específicamente a los entornos digitales: redes sociales, soportes multimedia y nuevas narrativas
- Desarrollar y ejecutar un proyecto práctico e innovador de difusión creando un cibermedio; utilizar los recursos de las Tics en función del eje temático del estudiante

6.3 Contextualización sobre la propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital

A lo largo de este apartado se explican los antecedentes respecto a los motivos, transformaciones y evoluciones, que experimenta el campo de la comunicación y el periodismo, a raíz de la llegada del internet, las TICs y la relación que estas guardan con la necesidades de formación hacia un perfil profesional innovador capaz de enfrentar los desafíos de la actualidad.

Los estudios sobre la revolución tecnológica enfocados al internet, realizados por diversos autores (Dahlgren, 1996; Deuze, 1999; Heinonen, 1999; Pavlik, 2001) quienes identificaron hace 20 años los cambios que en prospectiva enfrentaría la producción periodística, y la comunicación en los entornos digitales, a raíz de nuevos formatos: hipertexto, interactividad, multimedialidad, personalización y una actualización constante (Masip, 2010).

Este paradigma organizado en torno a la tecnología fue segmentando a la sociedad en materia de interacción, pero unificándola en una economía global interconectada, por lo

que se materializó una nueva forma de producir, comunicar, gestionar y vivir (Castells, 2000, p. 30) a esta se le ha denominado sociedad red, por su conectividad; en el contexto educativo, se le entiende como sociedad del conocimiento, mostrando una necesidad latente de enseñar y aprender, simultáneamente.

Es importante destacar que con la globalización y las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) no solo cambian las dinámicas en las empresas y medios de comunicación, también lo hacen en las instituciones de educación superior, debido a que afectan el entorno en el cual operan y al que deben responder y adaptarse de forma continua (Brunner, 2001, p.6).

En términos tecnológicos y de comunicación, en lo que va del S. XXI el panorama guarda en sí mismo incertumbre, aún nos encontramos ante el proceso denominado convergencia, el cual se define como una mudanza e integración entre formatos (Salaverría, 2010) en donde surgen nuevas herramientas técnicas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes que durante el siglo XX permanecían completamente disgregados.

Bajo la línea del perfil profesional, esta revolución tecnológica dio paso a la figura del analista simbólico: “producto de la revolución de la información y las telecomunicaciones, que tiene como función ser experto en cualquier ámbito de actividad, que se dedica a manipular información y a la producción, adaptación, selección, transferencia, aplicación y uso innovativo de conocimientos” (Gibbons et al., 1997; Brunner, 1999; Didriksson, 2000) citado en (Castillo, 2016, p. 18).

Podemos afirmar que diversos campos del conocimiento y laborales conviven con profesionales empíricos, quienes mediante el conocimiento autogestivo, logran disponer de

todo tipo de información (Cornella, 1999) y esta figura del analista simbólico, convive en el terreno laboral con los profesionales, titulados y egresados de comunicación y periodismo, por tratarse de una figura con habilidades ligada a la comunicación y digitalidad.

Debido a la interconectividad de la época, dentro del sector de la información, es común acceder al conocimiento a través de un modelo educativo no formal e informal (Marenales, E., 1996) en donde la experiencia social se encuentra mediada por alguna plataforma virtual, no necesariamente involucrando a las Instituciones de Educación Superior.

Las sociedades son cada vez más complejas y cambiantes: las necesidades de profesionalización para los comunicadores y periodistas, se fragmentan y especializan, pero requieren una convivencia multidisciplinaria en el campo práctico para potencializar conocimientos que emergen de áreas o disciplinas específicas, siempre en función de un mismo objetivo o meta.

A nivel internacional, específicamente en el contexto Europeo, existe una tendencia importante hacia el perfil profesional del comunicador hiperespecializado: fragmentación de tareas, periodista de datos y arquitecto de la información son algunas figuras emergentes (López-García, X., Toural-Bran, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I., 2016) las que posiblemente dominarán el mercado en América Latina los próximos años.

También se destaca la figura del periodista “adaptativo” (Palomo, Bella; Palau-Sampio, Dolors, 2016) el cual integra competencias y habilidades técnicas, pero también tiene un sentido de investigador científico-social, con una tendencia a la innovación e integración de equipos multidisciplinarios de trabajo.

Si tomamos el caso Europeo como un ejemplo en prospectiva, podemos evidenciar que México se encuentra en un nivel incipiente respecto a la práctica, innovación y perfil profesional deseado para los futuros comunicadores y periodistas. Las aportaciones suelen estar enfocadas al campo educativo, y a los estudios sobre medios de comunicación (Meneses, 2010; Covi, Toussaint, & Tovar, 2006).

Por lo tanto, el campo laboral, la práctica profesional y las necesidades de formación, estrechan el vínculo entre la innovación, producción y distribución (OCDE, 2005) y es en función de esta tendencia es importante la renovación e inclusión de las prácticas en el ámbito digital para los futuros egresados de comunicación.

6.4 Presentación y planteamiento de la propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital dirigida al futuro egresado

Partimos del plan de estudios vigente (2004-2) para la carrera de ciencias de la comunicación en la Universidad de Sonora, el cual está basado en el modelo por competencias; debemos tomar en cuenta que las innovaciones tecnológicas y las nuevas herramientas en el sector de la comunicación, avanzan mucho más rápido que la estructura curricular de la carrera.

Por ello, las recomendaciones de la CIESPAL y diversos autores latinoamericanos se basan en la necesidad primordial de actualización constante para las escuelas de comunicación y periodismo (Mellado, C., Simon, J., Barría, S., & Enríquez, J., 2011) y por esto, la propuesta de mejoramiento que incluye talleres y un seminario, son una vía de acción para brindar recursos adicionales a las materias asignadas a los estudiantes de la UNISON.

Adicionalmente, investigadores latinoamericanos coinciden (Mellado, 2010; León,

2012; Marques de Melo, 1998) en que la característica primordial en el modelo de formación latinoamericano, y por ende con influencia en México, tiene un enfoque multidisciplinar, puesto que no existe una definición de fondo que separe a la comunicación del periodismo.

Esta propuesta de mejoramiento se dirige a los estudiantes de comunicación, periodismo y otros subcampos del conocimientos que trastoquen la comunicación en los entornos digitales; de igual forma sirve también para los egresados y profesionales en el campo laboral que deseen dotarse de nuevas habilidades.

6.5 Justificación

La pertinencia de la propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital, se sustenta en el amplio crecimiento de la conectividad en México: existen 53.9 millones de usuarios quienes están conectados a través de internet, utilizando desde ordenadores hasta dispositivos móviles (AMIC, 2015).

Este creciente número de conectividad se interpreta como un evidente interés del sector poblacional mexicano por adquirir información, adicionalmente, la Asociación Mexicana del Internet (2015) destaca una participación del 58% en la población más joven que oscila entre los 6 a 24 años de edad. Por lo tanto, la era de la información y transferencia del conocimiento, es una realidad para el país.

Dicho lo anterior, entendemos que las recomendaciones de diversos organismos (ANUIES, 2001; OCDE, 2005) son cruciales para construir e implementar, de manera paulatina, un perfil profesional auténticamente multidisciplinar, innovador y con una clara tendencia al emprendimiento de proyectos creativos en los entornos digitales.

6.6 Objetivo

Los talleres y el seminario, se proponen servir como una actividad extracurricular para los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la Universidad de Sonora, con ella podrán poner a prueba sus habilidades y competencias adquiridas durante la carrera, pero también con la guía del curso, se busca la realización de un proyecto innovador en los entornos digitales.

Adicionalmente, se busca promover el uso aplicado de las TICs en relación con el eje temático del estudiante o tema de interés, con ello se busca que los futuros egresados puedan ser receptivos al trabajo en equipo multidisciplinario, y evitar la resistencia hacia los constantes cambios tecnológicos que enfrentamos a raíz de nuevas herramientas digitales.

6.7 Estructura de los módulos temáticos de los talleres y seminario

En este apartado se expone la propuesta sobre el contenido temático para cada módulo del taller, como se mencionó anteriormente, el objetivo es que el estudiante pueda utilizar lo aprendido durante el curso elaborando una propuesta de difusión e innovación, trabajando en equipo, y finalmente, desarrollar un proyecto que pueda ejecutarse en los entornos digitales de forma integral: página web, blogs, redes sociales.

La propuesta se centra en que los talleres consten de tres módulos temáticos: estudios de la comunicación y ciberperiodismo en el contexto global, conocimientos técnicos y operativos aplicados; adicionalmente, un proyecto final que apunte a la innovación práctica profesional.

Las necesidades de formación para el futuro comunicador se basó en diversos autores (Salaverría R. en Fernández Franco, 2001, p. 66; Morán Próspero en Fernández

Franco, 2001; p. 66) quienes a través de manuales y estudios sobre tecnología y comunicación, detectan los siguientes:

- Capacitación técnica en un nivel operativo
- Instrucción en páginas web y manipulación de imágenes
- Empleo de recursos digitales sin importar su soporte final
- Formación humanística para afrontar la interculturalidad
- Formación informática básica
- Conocimiento de las bases de datos de la mercadotecnia en la red
- Gestión de publicidad en la red
- Conocimiento de las técnicas audiovisuales y el lenguaje de esos medios
- Dedicación a la lectura

6.8 Desarrollo del programa

En este apartado se expone la propuesta de estructura de la propuesta de innovación para la mejora de la formación y práctica en el ámbito digital, dirigida al futuro egresado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora:

Módulo 1: Estudios de la comunicación en el contexto global
--

Objetivo general: Hacer una aproximación teórica, metodológica y contextual sobre los conocimientos recientes sobre los entornos digitales y nuevos medios de información; así también las aportaciones disciplinares desde la literatura, periodismo y sociología a las nuevas formas de crear, producir y difundir contenido en internet con la finalidad de dotar al alumno de bases humanísticas para generar, a largo plazo, sus propias estrategias de comunicación.

Módulo 2: Conocimientos técnicos y operativos aplicados a la comunicación
Objetivo general: Proporcionarle al alumno conocimientos técnicos aplicados al uso de software y aplicaciones gratuitas para que tenga habilidades básicas en: administración de páginas web, blogs, redes sociales, monitoreo de información y curación de contenidos a partir de información oficial.
Módulo 3: Innovación práctica profesional
Incentivar a que el alumno utilice de forma práctica y en función de un proyecto de difusión e innovación, los conocimientos teóricos y técnicos, previamente impartidos. Se trata de que el estudiante experimente el campo práctico de la comunicación y periodismo en los entornos digitales enfocado a un proyecto creativo.

6.9 Evaluación

En este apartado se expone un instrumento cuantitativo para evaluar la pertinencia y enseñanza del taller dirigido a los estudiantes, el cual consta de nueve preguntas. A partir de los resultados recabados se podrán establecer mejoras para futuros talleres, cursos y seminarios. A continuación se presenta la guía de preguntas:

A continuación se anexa la guía de preguntas:

1. ¿Cómo se enteró del curso?

- Recomendación de un compañero
- Redes sociales
- Por medio de un profesor
- Otro(s)

2. ¿Cómo evalúa usted el conocimiento del tema del instructor(a)?

- Alto dominio
- Regular dominio
- Poco dominio

3. ¿Cómo evalúa usted la puntualidad y asistencia de los instructores?

- Excelente
- Muy buena
- Regular
- Deficiente

4. Las estrategias dinámicas en los módulos fueron:

- Excelente
- Muy buena
- Regular
- Deficiente

5. Durante el curso los instructores estuvieron dispuestos a dar asesoría adicional para el logro de los objetivos del módulo:

- Sí
- No

6. ¿Considera que las tareas y trabajos solicitados eran pertinentes y tenían relación con el objetivo general del curso?

- Siempre
- Algunas veces
- Raramente
- No eran pertinentes

7. ¿Considera que las aulas e infraestructura dispuesta para el curso fue suficiente y funcional?

- Si
- No

8. ¿Recomendaría usted el taller a sus compañeros universitarios?

- Si
- No

9. Le agradecemos sus sugerencias:_____

6.10 Retroalimentación

A partir del instrumento cuantitativo presentado anteriormente, los alumnos podrán contestar una breve encuesta electrónica al finalizar el taller, a partir de este levantamiento de datos se podrán recibir las sugerencias por parte de los participantes, y sobretodo, evaluar los conocimientos del instructor(a) durante el programa.

6.11 Difusión

En este apartado se describe la propuesta de difusión, e incluye: una estrategia general que abarca medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa) y también el uso aplicado de recursos TICs en función de los medios digitales asociados a la universidad, alumnos, profesores y comunicadores.

El posicionamiento general del proyecto de mejora se dirige primordialmente a los alumnos de la UNISON; la evidencia generada antes, durante y después del proceso se aprovecha en beneficio de la casa de estudios para que conste, públicamente, bajo diversos medios y formatos, la generación del conocimiento y su impacto en la sociedad.

La difusión es definida como el proceso por medio del cual la innovación es comunicada utilizando diversos canales que conecten con los miembros de un sistema social (Rogers, 2003) en la siguiente tabla se describe el tipo de medio, matriz, su estrategia asignada y el curso a utilizar:

Tabla 14. Estrategia para posicionar taller y seminario

Tipo de Medio de comunicación	Matriz	Estrategia asignada	Recurso
Redes sociales y cibermedio (página web oficial de la universidad)	Digital	Promoción de los talleres y actividades impartidas: antes, durante y después de su realización	Audio, fotografía, video; integrar información en un boletín electrónico vía e-mail.
Radio Universidad	Radio	Entrevista	Utilizar los recursos descritos

Canal 8 y Tv Azteca	Televisión	Entrevista	Utilizar los recursos descritos
---------------------	------------	------------	---------------------------------

Fuente: elaboración propia

De la tabla 14 es importante destacar la utilización de la página oficial de la universidad, la creación de un micrositio-cibermedio nuevo para impulsar la temática, así también los medios tradicionales (radio, televisión); por otro lado, las redes sociales para complementar la estrategia con la utilización aplicada de las TICs.

Se destacó que el proceso de difusión involucra tanto a los medios de comunicación masiva como a los medios de comunicación personal, en estos radican los más recientes emanados del internet y la telefonía móvil (Rogers, 2003) por ello, las redes sociales son esenciales para cualquier estrategia de difusión.

Para llevar a cabo esta estrategia se indican en la tabla 15 las cuentas de redes sociales asociadas a la Universidad de Sonora, siendo estas un canal abierto de comunicación con los estudiantes de la carrera y egresados.

Tabla 15. Cuentas de redes sociales activas UNISON

Redes sociales	UNISON	STAUS	Alumnos
Twitter	@SoyUnison	@StausUnison	No disponible
Facebook page	facebook.com/comunicacionunison/?fref=ts	facebook.com/staus.unison/?fref=ts	No disponible

Facebook groups	No disponible	No disponible	facebook.com/groups/masiseu/?fref=ts
------------------------	---------------	---------------	--------------------------------------

Fuente: elaboración propia

A partir de estas cuentas de redes sociales, se tiene el objetivo de difundir el contenido generado previamente: boletín de prensa, fotografías, videos y argumentos cortos creados específicamente para Twitter y Facebook, así como pósters digitales previo al curso.

Previo a la implementación del taller y seminario, se deben de publicar en las cuentas y sitios ligados a la universidad, así como en las redes sociales de la carrera, la conclusión de cada uno de los proyectos realizados por los estudiantes, de este modo, se exhibe el cumplimiento del proyecto; sirviendo también como motivación para los alumnos.

3.12 Transferencia

La propuesta de innovación y mejora previamente proyectada, tiene la finalidad de ser transferida a diversos entornos educativos, no solo a los que pertenecen a las IES, para el caso de la UNISON, por ello se propone que los talleres y seminarios, sean replicados en otras instituciones públicas, por ello en la tabla 4 se expone la duración, universalidad, institución y estructuración:

Tabla 16. Indicadores de educación formal, no formal e informal

	Educación formal	Educación no formal	Educación informal
Duración	4 talleres (8-12 horas cada uno) y 1 seminario (2 horas)	4 talleres (8-12 horas cada uno) y 1 seminario (2 horas)	Seminario general para presentación de proyectos al público (2 horas) y discusión
Universalidad	Dentro del periodo de actividades escolares 2016	Periodio vacacional junio-julio 2016	Periodo vacacional junio-julio 2016
Institución	Universidad de Sonora, PSICOM.	Ayuntamiento de Hermosillo: Instituto Hermosillense de la Juventud (IHJ)	Punto México Conecta, Nearsoft talks (empresa digital)
Estructuración	Cada taller constará de 8-12 horas e incluirá 4 módulos temáticos.	Cada taller constará de 8-12 horas e incluirá 4 módulos temáticos.	El seminario y exposición constará de 2 horas y será a medida de intercambio con la sociedad asistente

Fuente: con aportaciones de Coombs y Ahmed (1975, p. 27)

6.13 Conclusiones

Es evidente que las escuelas de comunicación y periodismo en América Latina, y específicamente en México, enfrentan retos que tienen relación con la actualización constante en su matrícula, sin embargo, la necesidad de dotar a los estudiantes de nuevas herramientas para los entornos digitales también puede llevarse a cabo a través de seminarios, talleres y conferencias, adicionales a las materias.

El objetivo primordial de esta propuesta de mejora e innovación es motivar a que la Universidad de Sonora, incentive la creación e implementación de proyectos digitales con los alumnos, con miras a que los estudiantes puedan generar sus propios modelos de negocio.

Se considera crucial para el prestigio de la casa de estudios la producción de proyectos creativos de difusión e innovación en los entornos digitales, estos sirven para promover el prestigio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y de igual forma, plantarse como un referente en el noroeste del país, no sólo por su producción científico-social, también por integrar nuevos campos de conocimiento, y prepararse para los retos educativos del futuro.

Capítulo VII. Bibliografía

Aguado, J. M., & Torres, B. P. (2010). Convergencia y nuevas rutinas profesionales: Luces y sombras del periodista polivalente en las redacciones españolas *Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela

Aguilera, R. M., Durand-Smith, A., Rodríguez, E. M., & Mendoza, M. R. (2003). Veinticinco años de investigación cualitativa en salud mental y adicciones con poblaciones ocultas. Primera parte. *Salud mental*, 26(6), 76-83.

Aliaga, R. S. (2008). La investigación sobre ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas. . *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos*

Álvarez-Gayou, J.L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. *Colección Paidós Ecuador. México: Paidós Mexicana*.

Ardèvol, E. y Vayreda, A. (2002). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.

Arzaluz Solano, S. (2005). La utilización del estudio de caso en el análisis local. *Región y sociedad*, 17(32), 107-144.

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) (2015). Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015. Consultado en: <https://www.amipci.org.mx/es/estudios>

Ballesteros, A. (2007). *Max Weber y la sociología de las profesiones*. México: UPN.

Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Paidós Ibérica.

Boczkowski, P. J. (2010). *News at work: Imitation in an age of information*

abundance. University of Chicago Press.

Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI.

Brunner, J. J. (2001). Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos, estrategias. *Análisis de Prospectivas de la Educación en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: UNESCO.

Brunner, J.J. (1999). Educación superior en una sociedad global de la información.

Bogotá: Universidad Piloto-ASCUN. Consultado en:

<http://200.6.99.248/~bru487cl/files/20058.pdf>

Caballero, U. (2004). Periódicos Mexicanos en Internet. *Revista Universidad de Guadalajara*.

Carazo, P. C. M. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión: Revista de la división de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte*, (20), 165-193.

Carrizo, L. (2004). El investigador y la actitud transdisciplinaria. Condiciones, implicancias, limitaciones. UNESCO.

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II): los nuevos espacios de la comunicación. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (75), 11-23

Castells, M. (2010). Medios de auto Comunicación de Masas. En Conferencia dictada en el Citilab de Cornellà, Barcelona. Recuperado de: <http://www.citilab.eu/es/queesta-pasando/videos/miradas/los-medios-de-comunicacion-son-el-espacio-dondese-juega-el-poder>.

Castillo, E. (2011). Competencias metodológicas desde la perspectiva cualitativa para la generación de conocimiento en Comunicación y Educación. En Estudios de la Comunicación Estrategias Metodológicas y Competencias Profesionales en Comunicación.

Castillo, E. (2016). Mejoramiento del trabajo académico en la universidad pública: Políticas, estrategias y acciones (1993-2002). Universidad de Sonora, México.

Chillón, A. (1998). El "giro lingüístico" y su incidencia en el estudio de la comunicación periodística. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (22), 63-98.

Chillón, A. (1999). Literatura y periodismo. *Una tradición de relaciones promiscuas*, 26, 75.

Coombs, P.H. y Ahmed, M. (1975). *La lucha contra la pobreza rural*. El aporte de la educación no formal, Madrid, Tecnos.

Cornella, A. (1999). En la sociedad del conocimiento, la riqueza está en las ideas. *Base de datos de revistas de texto completo EBSCO*.

Crovi, D., Toussaint, F., & Tovar, A. (2006). *Periodismo Digital en México* (Vol. Primera Edición). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Crovi, D., Toussaint, F., & Tovar, A. (2006). *Periodismo Digital en México* (Vol. Primera Edición). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Dahlgren, Peter. "Media logic in cyberspace: repositioning journalism and its politics". *Javnost: the public*, 1996, v. 3, n. 3, pp. 59-72.

Deuze, Mark. "Journalism and the web. An analysis of skills and standards in an online environment". *Gazette*, 1999, v. 61, n. 5, pp. 373-390.

en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs, 15.

Escorcía, G. (2016). Economías emergentes y ejes de talentos. *El futuro a debate: respuestas prospectivas y estratégicas ante la incertidumbre global*. México: Editorial Limusa.

Fenton, N. (2010). *New media, old news: Journalism and democracy in the digital age*. Sage Publications.

Fernández Franco, Elisa (2001): Rutinas productivas y periodismo digital: una metodología para su investigación por internet. S.l.

Fernandez Hasan, V. (2013). De los estudios culturales a la interdisciplinariedad: los avatares del campo disciplinar de la comunicología. *Question, 1*.

Fullan, M., & Hargreaves, A. (1997). *¿ Hay algo por lo que merezca la pena luchar en la escuela?*.

Fundación de Tecnologías de la Información (FTI) (2012). Perfiles profesionales más demandados en el ámbito de los contenidos digitales en España 2012-2017. Madrid.

Consultado en:

http://ametic.es/es/FTIsites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-rooter_1.pdf

Gibbons, M. et al. (1997). La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. Barcelona: Pomares-Corredor.

Godínez, V. L. M. (2013). Paradigmas de investigación. *Manual multimedia para el desarrollo de trabajo de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica*.

Recuperado de: http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf

Hamme, M., & Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. M. Hamme, & P. Alkinson, *Etnografía Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós

Hargreaves, A. (2003). *Enseñar en la sociedad del conocimiento*. La educación en la era de la inventiva. Barcelona. Consultado en: http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/recensiones/n5_rec_jbc.htm

Heinonen, Ari. *Journalism in the age of the net*. Tampere: Tampere University Press, 1999. <http://acta.uta.fi/haekokoversio.php?id=2306>

Ibarra, J. A. (2001). *Desarrollo y condiciones actuales de IMPARMÉXICO: sistema de información en línea de periódicos Healy*. Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sonora, Sonora, México. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/8168/Capitulo1.pdf>

Katz, C. (2001). Response: Disciplining Interdisciplinarity. *Feminist Studies*, 27(2)

Klein, J.; & Newell, W.; (1996). Advancing interdisciplinary studies. In J.G. Gaff, Ratcliff, & Associates, Eds., *Handbook of the undergraduate curriculum* (393-415). San Francisco: Jossey-Bass.

Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Revista Temas de educación*, 7, 19-40.

Larrondo Ureta, A. (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(57).

León Duarte, G. A. (2011). *Estudios de la Comunicación. Estrategias metodológicas y competencias profesionales en Comunicación*. Hermosillo; PEARSON-Prentice Hall-Universidad de Sonora.

León Duarte, G. A. (2012). El papel de la Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina. *Miguel Hernández Communication Journal (Alicante)*, 3, 235-261.

León, G., Castillo, E., Montes, M., & Caudillo, D. (2013). Relaciones interactivas, Internet y jóvenes de secundaria en México. *Primera oleada sobre usos, consumos, competencias, y navegación segura de Internet en Sonora. Hermosillo: SEP-Gobierno del Estado de Sonora-Qartuppi-Universidad de Sonora.*

Linares, D. A. R. (2016). Panorama y desafío en el periodismo on-line de Sonora: El Imparcial, Uniradio Noticias, Expreso y El Diario de Sonora. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 3(5).

López-García, X., Limia, M., Toural-Bran, C., De la Hera, T. (2012). Arquitectura de la información. *El arquitecto de la información: definiendo su perfil.* Santiago de Compostela.

López-García, X., Toural-Bran, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. *El profesional de la información*, 25(2), 286-294.

López, X. (2011). La centralidad del periodismo *El nuevo escenario mediático* (pp. 267-274). Zamora, España.

López, X., Pereira, J., Limia, M., Tournal, C., & Gago, M. (2013). El arquitecto de la información: perfil y funciones *Evolución de los cibermedios de la convergencia digital a la distribución multiplataforma* (pp. 49-60). Madrid: Editorial Fragua

Machado (2011). El reto de la innovación en el desarrollo de tecnologías para el

Marenales, E. (1996). Educación formal, no formal e informal. *Temas para concurso de maestros*, Editorial Aula. Recuperado el, 19.

Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2010). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Masip, P., Díaz-Noci, J., Domingo, D., Micó-Sanz, J. L., & Salaverría, R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia

McLuhan, M., & Powers, B. R. (1996). *La aldea global*. Barcelona.

Mellado, C., Simon, J., Barría, S., & Enríquez, J. (2011). Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 12(23).

Méndez Álvarez, C. (2006). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Editorial Limusa.

Meneses, M. E. (2010). La industria del periodismo y su transición a la convergencia digital: ciberperiódicos y periodistas convergentes en México. *Virtualis*, 2, 44-58.

Moncada, C. (1984). 30 años en esto: Autobiografía periodística. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora

Moncada, C. (1991). Periodistas asesinados: Del México violento. Ciudad de México: Editores Asociados Mexicanos.

Moncada, C. (2000). Dos siglos de periodismo en Sonora (1828-2000). Hermosillo: Ediciones EM.

Morin, E. (2004). La epistemología de la complejidad. *Gazeta de antropología*,

(20), 10.

Mosquera Villegas, M. A. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. *Fermentum*, 18 (53).

Navarro, L. (2002). *Los Periódicos On-Line*. México: UASL.

Navarro, L. (2013). La Investigación del Ciberperiodismo en América Latina. *Questión: Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(40), 12.

Newell, W. (2001). A theory of interdisciplinarity studies. *Issues in Integrative Studies*, 19, 1-26.

Noci, J. D. Narratología de las (ciber) noticias.

OCDE (2005). Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. 3era ed. Paris: OCDE Publications. Consultado en: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5889925/OSLO-EN.PDF>

OCDE (2005). Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. 3era ed. Paris: OCDE Publications. Consultado en: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5889925/OSLO-EN.PDF>

Ochoa, E. C. (2000). Historia de medios regionales en Sonora: la cronología como propuesta. *Memoria*, 1, 89.

Ochoa, E. C., & Fonllen, M. T. (1997). La formación de comunicadores ante los nuevos retos. *Perfiles educativos*, (75).

Ochoa, E. C., Duarte, G. A. L., Castillo, M. M., & Rodríguez, L. O. (2016). Problemas, perspectivas e innovación del trabajo académico en la universidad pública. Un

referente de análisis prospectivo. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(9).

Palomo, B., & Palau-Sampio, D. (2016). El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *El profesional de la información*, 25(2), 188-195.

Pavlik, John. Journalism and new media. New York: Columbia Univ Press, 2001.

Peña, A. Q. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*.

Pérez Matos NE, J., Setién Quesada E. (2008). La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en las ciencias. Una mirada a la teoría bibliológico-informativa. *I8(4)*.

Tomado de: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol18_4_08/aci31008.htm

Pérez Tornero, J.M. & Tejedor, S. (dirs.) (2014). *Escribir para la red*. Barcelona: Gabinete de Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona.
periodismo *El nuevo escenario mediático*. Zamora, España.

Pimienta, N. A. (2005). Con olor a tinta: Periodismo sonoreño, hablan sus protagonistas. Hermosillo: Editorial Pimienta.

Pimienta, N. A. (2008). Mujeres al micrófono: entrevistas. Hermosillo: Editorial Pimienta.

Pimienta, N.A. (2005). Periodismo escrito en Sonora. Hermosillo: Editorial Pimienta.

Query Jr, J. L., Wright, K. B., Amason, P., Eichhorn, K. C., Weathers, M. R., Haun, M. W., & Pedrami, V. (2009). Cap. 4 Using Quantitative Methods to Conduct Applied

Communication Research. *Routledge handbook of applied communication research* (Vol. 81)

Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, 1(08).

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.

Rogers, E. M. (2004). A prospective and retrospective look at diffusion model. *Journal of Health Communication*, 9(1), 13-19.

Salaverría, R. (2004). Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo. *Chasqui*. *Revista Latinoamericana de Comunicación* (86)

Salaverría, R. (2010). Estructura de la convergencia.

Salaverría, R. (2016). Redefinir al comunicador. *El profesional de la información*, 25(2), 163-167.

Salaverría, R.; García-Avilés, J.A.; Masip, P. (2010) "Concepto de convergencia periodística". In: López, X.; Pereira, X. (coords.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64.

Salaverría, Ramón (2005): *Redacción periodística en internet*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA).

Salaverría, Ramon (2012) "Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?", *Cuadernos Evoca*, 7 (El futuro del periodismo), pp. 11-14.

Sandoval, C. (2016). *Investigación cualitativa*.

Scolari, C. A. (2009). Alrededor de la (s) Convergencia (s) 1: Conversaciones Teóricas, Divergencias Conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 44-55.

Scolari, C. A., Micó Sanz, J. L., Navarro Güere, H., & Pardo, H. (2008). *El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes*.

Shadish, W. (1993). "Critical multiplism: A research strategy and its attendant tactics. *New directions for program evaluation* 1993.60 (1993): 13-57.

Soto Fernández, J. R., & Espido Bello, X. E. (1999). La educación formal, no formal e informal y la función docente. *Innovación educativa*, (9), 311-323.

Szostak, R., (2004). *Classifying science: Phenomena, data, theory, method, practice*. Dordrecht: Springer.

Szostak, R., (2007). Modernism, postmodernism, and interdisciplinarity. *Issues in Integrative Studies*, No.25, 32-83.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

Taylor, S.J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.

ANEXOS:

Guía de entrevista cualitativa

Guía de composición cualitativa

A partir de las variables: Transformaciones en el perfil, transformaciones en la práctica del comunicador (periodistas) y formación académica

NOMBRE DEL APLICADOR:

DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO:

Fecha: Lugar:

Número del informante (No llenar)

Sexo: F____ M____ Edad:

Nivel de Estudios:

Institución de Procedencia:

Años de experiencia laboral:

Lugar de origen: Hermosillo, Son.

Número de medios con los que labora:

Tipo de medio:

Puesto: dirección de operaciones y producción

Número de productos mediáticos

I. Siga las instrucciones: responda con una cuartilla de extensión como mínimo, cada una de sus respuestas:

1.- Desde su experiencia describa cuáles son los principales cambios en el desempeño laboral que vive un comunicador (periodista) actualmente

2.- ¿Cómo evalúa su formación en conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de la

comunicación para el ejercicio de su trabajo? (Nulo, bajo, medio o alto. Explique por qué)

3.- Describa un día de las actividades propias de un comunicador a partir de su experiencia laboral desde que inicia hasta que termina su jornada:

4.- Desde su experiencia mencione nuevos conocimientos que debe tener el futuro periodista/comunicador