



Introducción.

Actualmente la preocupación de las empresas por el mejor aprovechamiento de recursos y el maximizar el patrimonio generando utilidades prepondera hoy en día, pero ¿De qué manera? ¿Bajo qué costo?

Es cierto que un sistema financiero bien desarrollado, eficiente, organizado y viable es una condición necesaria para el desarrollo económico de cualquier empresa, pero eso no representa alcanzar y fijar una rentabilidad superior al promedio.

El tema por el cuidado al medio ambiente parece ser de interés general, y se observa que empresas nacionales internacionales comienzan a eco-diseñar e integrar políticas y estrategias; quizá como Ibarra (2018) lo resalta *“Incluir instrumentos económicos, tales como los certificados ambientales, constituye un complemento en la gestión ambiental para potenciar las energías renovables con objetivos nacionales que contribuyan a los compromisos internacionales en materia climática”* (p.590); debido a que son múltiples los beneficios empezando por la rentabilidad que se genera y el incremento en diversos procesos de mejora, así como CONAMA (1998) incluye que “el comercio internacional cada vez está más condicionado por la proliferación de requerimientos ambientales que se hacen a productos y procesos, (...) pueden llegar a constituirse en barreras arancelarias al comercio internacional, ejemplo de ellos son las normas ISO 14.000 y las eco-etiquetas o sellos ambientales para productos” (p.7). Para México, las consecuencias por la intervención inconsciente de las actividades humanas han generado para el gobierno una incertidumbre por el medio ambiente y por ende el sentido de presión para imponer sanciones efectivas sobre las leyes ambientales.

El objetivo en sí es influir sobre las consideraciones ambientales y que sean parte del desarrollo de cada una de las empresas de este país para el comercio internacional, mediante finanzas verdes. Tal como Buenrostro y Ruiz (2018) indican “en términos sencillos, en el contexto de las negociaciones comerciales internacionales, se pretende asegurar que medidas ambientales no se conviertan en barreras o distorsionen el comercio” (p.6)

Ahora, ¿Habrá alguna relación entre el comercio internacional y el medio ambiente? ¿Pueden llevarse a cabo al mismo tiempo? No está por demás recordar que sí tienen una



relación muy estrecha, puesto que la elaboración de productos o la prestación de servicios provoca un impacto medioambiental; la práctica y demanda de estos conduce una sobreproducción a manera de que distintos países sientan la necesidad de expandirse y vender sus excedentes productivos a otros.

Con base en las preferencias en la sustentabilidad social y ambiental en conjunto al comercio internacional de bienes, las estrategias que se utilizan y como se han ido adaptando a lo largo del tiempo para su práctica sustentable en los países de desarrollo, hay que integrar aquellas estrategias/ideas/ instrumentos/prácticas/iniciativas que pueden generar un avance en las áreas de producción, ventas, comercialización y el consumo de productos y/o servicios.

La presión por adoptar prácticas de sustentabilidad dentro de las empresas ha provocado una distinción entre países. Este trabajo tiene por objetivo mostrar la diferencia de valores monetarios que se producen al contar con certificaciones que avalen el compromiso con el medio ambiente.

El estudio del comercio internacional en materia ambiental se llevó a cabo con una comparación de cifras a nivel nacional e internacional del año 2020, se determinó que una de las principales causas de contaminación ambiental son las emisiones, desechos y vertidos industriales que dañan la atmósfera y la hidrósfera, el agua, el suelo, esto debido a un presupuesto considerablemente limitado, las industrias tienen la imposibilidad para certificarse con un sello ambiental.

Entendemos que, debido al aumento de la demanda del entorno, obligan a las empresas a moverse rápidamente en busca de satisfacer esa “necesidad” a toda costa, fenómenos como la revolución y la globalización de las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado las principales reglas del juego sobre cómo gestionar los recursos.

Lo anterior nos lleva a plantear una respuesta ante la crisis medioambiental, ideando la manera en cómo ser, cómo actuar, cómo producir y cómo pensar; Para detener el deterioro y revertir los problemas de la naturaleza se necesita de un modelo que incluya políticas, acciones e instrumentos; con el fin de proponer una justicia ecológica y social, marcando un antes y un después. Tal como comparte la idea Cutrim (2020) indicando que por lo



tanto es necesario pensar en un modelo de desarrollo que concilie la eficiencia económica, la equidad social, y la prudencia ecológica, es decir, el desenvolvimiento sustentable (p.9). Pero no sólo es un aspecto de gasto sino de diseño e instrumentación de políticas como anteriormente se había expuesto, para proteger y mejorar el medio ambiente. Aunque como Martínez (2020) señala que poco a poco se han instrumentado bases legales y científicas que promueven la protección y conservación del medio ambiente (p. 3). La estrategia conjunta entre los gobiernos federales y locales es reducir la contaminación en la zona metropolitana.

Marco teórico.

Durante los últimos años, el debate sobre los costos, beneficios y repercusiones a más largo plazo del libre comercio y la globalización económica ha estado en el primer plano de las preocupaciones de la política pública (Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte, 2002).

La presente investigación identifica las tendencias actuales; buscando explorar hacia dónde parecen dirigirse los informes de sostenibilidad corporativa y si esto debiera beneficiarnos o no. En el ámbito económico las organizaciones y negocios, ha transitado de cuestiones aisladas en las áreas ambiental y social, al enfoque de responsabilidad corporativa (Carter y Easton, 2011). La necesidad de actuar de las industrias por la preservación del medio ambiente ha aumentado, a manera de involucrar responsabilidad social en las empresas, tal como Cajiga (2016) señala el concepto de responsabilidad social empresarial “la empresa se ocupará de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras” (p. 2).

Ya expuesto con anterioridad podemos decir que existe una preocupación por el diseño de modelos desarrollados que promuevan el crecimiento de la empresa, tal como la Bolsa Mexicana de Valores (2012) con base en el Índice de Sustentabilidad indica “un crecimiento con economía eficiente, viabilidad ambiental y equidad social, corrigiendo la falsa oposición entre el crecimiento y el desarrollo sustentable” (p.1).



Las estimaciones que se muestran cuando se cuentan con certificaciones de calidad tienen un impacto significativo en la internacionalización de las empresas; cuantitativamente, la implementación de certificaciones de calidad aumenta en un 20% la probabilidad de que la empresa se internacionalice. Esto enseña que la certificación internacional, como estrategia que genera ventajas competitivas diferenciadoras entre las empresas, contribuye a una mayor inserción de los mercados internacionales (Botello, 2016).

Existen industriales que rechazan la posibilidad de un deterioro medioambiental por el comercio internacional, aquellos que se encuentran en un área intermedia de solución o auxilio del medio ambiente. Un reciente texto sobre “Ecoeficiencia”, expone esta última postura que nos parece la más inteligente. Se tiene como punto de partida el “desarrollo sostenible”. Esta visión encierra en sí objetivos económicos, sociales y ecológicos, y se propone contribuir al mejoramiento de las expectativas de vida de las generaciones actuales y futuras. Un sistema de comercio internacional estable y previsible favorece la inversión, la innovación y el cambio tecnológico, que son fundamentales para conseguir un desarrollo sostenible y la transición a una economía verde (Organización Mundial del Comercio, 2011).

Lo anterior establece clara relación con el uso responsable y sostenible de los recursos naturales y de la energía como instrumento de un sistema económico eficiente. En definitiva, busca el equilibrio entre políticas medioambientales y políticas comerciales (Peña, 2001).

Se hace énfasis desde hace ya unos años al elevado interés frente a la expansión comercial en el mundo que se ha formalizado cada vez más y ha ejercido consigo un nivel de proyección al crecimiento económico, que influencia vastos niveles de consumo y una dinámica de crecimiento poblacional desembocando en problemas ambientales a nivel global (Giraldo, Bernal, Acero, 2019)

La tecnología ha traído consigo eficientes procesos de producción, pero estas son tan aceleradas que pueden resultar una amenaza al medio ambiente e incluso la implementación de éstas afectan a las ciudades en el manejo de desechos, la calidad del aire, patrimonio natural, entonces; Hernández y Garduño (2010) exponen que “en el desarrollo urbano de las ciudades, se deben de tratar las siguientes áreas prioritarias: (...)”



uso del suelo, energía renovable y alterna, manejo sustentable del agua, materiales ecológicos, manejo sustentable de desechos (...)" (p.25).

Metodología

Este estudio tendrá la intención de analizar los beneficios de llevar a cabo prácticas de gestión estratégica de la sostenibilidad, además de contar con los respectivos indicadores de desempeño. Los pasos a seguir en la metodología fueron los siguientes, revisión de la literatura identificando las investigaciones previas sobre los beneficios o desventajas de incluir la parte ambiental en sus operaciones, se sistematizó la información y se presenta como estudios previos.

En el comercio internacional se utiliza diversas certificaciones internacionales como aval de cumplimiento al momento de operar con actividades del giro del negocio. Ahora, la mayor parte de los lineamientos de sostenibilidad integran principalmente aspectos ambientales y aspectos sociales.

Un segundo paso de la metodología fue identificar los organismos y las certificaciones ambientales otorgadas, los beneficios que generan a las empresas y como parte importante para llevar a cabo el comercio internacional.

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) quien es una empresa que desarrolla el servicio de evaluación mediante auditores expertos que aplican y difunden el conocimiento recibido, de esta manera logran brindar la certificación de sistemas de gestión; así como de ciertos productos o de personas, también realizan inspecciones y ensayos para difundir la distribución de estándares, normas, publicaciones e información sectorial.

Esta compañía cuenta con la mayor cantidad de certificados ambientales que permiten a una organización acreditar su compromiso con el medio ambiente, minimizando los impactos con el mismo para favorecer la gestión de los recursos; como, por ejemplo, AENOR se adelantó en el apoyo a las empresas con su compromiso con el Protocolo de Kioto, siendo la primera empresa española acreditada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Se ha dejado de lado darle la importancia que se merece el recibir una certificación ambiental para las empresas y esto puede generar acciones negativas que se deriven de no



contar con una de estas, ya que se han vuelto de suma importancia para la comercialización internacional puesto que varios países han tomado cartas en el desarrollo de la sustentabilidad, entonces el contar con una certificación puede abrir puertas para expandir la empresa a nivel internacional.

Entre las diferentes certificaciones que existen unas de las más destacables son las normas ISO 14000, estas son de carácter internacional que se especifican en la gestión ambiental de las organizaciones. Su principal objetivo se basa en la homologación de formas de producir y de prestar servicios para promover la protección del medio ambiente. Su correcta aplicación brinda al gobierno y a las industrias la oportunidad de crecer con un mayor desarrollo económico y comercial mediante los estándares que promueven las normas ISO 1400 con su modelo eficaz de Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Para poder entender mejor el tema debemos explicar que un Sistema de Gestión Ambiental se encarga de identificar procedimientos, políticas y recursos que se deben cumplir para lograr una administración ambiental efectiva, esto genera que se realicen inspecciones rutinarias de impactos ambientales y se contraiga un compromiso con cumplir las leyes y regulaciones vigentes en el tema.

Como evidencia de que las normas ISO 14000 se están volviendo indispensables en el mundo de la globalización, presentamos la tabla que muestra a los 10 países con más certificaciones en el mundo. (Tabla 1)

Tabla 1. 10 países con más certificaciones en el mundo

Puesto	País	Certificaciones
1	China	117,758
2	Italia	27,123
3	Japón	22,123
4	Reino Unido	16,438
5	España	13,869
6	Rumania	9,285
7	Francia	8,306
8	Alemania	7,676
9	Estados Unidos	6,573
10	India	6,436

Fuente: Nuevas Normas ISO.



Ahora, detengamos a analizar la tabla de los 10 países que más exportan en el mundo (2020). (Tabla 2)

Tabla 2.10 países con más exportan en el mundo.

Puesto	País	Exportaciones
1	China	\$2,812,000
2	Alemania	\$1,757,000
3	Estados Unidos	\$1,602,000
4	Francia	\$791,000
5	Países Bajos	\$739,000
6	Corea	\$736,000
7	Japón	\$718,000
8	Rusia	\$648,000
9	Bélgica	\$630,000
10	Reino Unido	\$613,000

Fuente: Nuevas Normas ISO.

Los beneficios que obtienen las empresas para explotar las posibilidades del comercio por trabajar con estas normas son:

- Mejora continua: gracias a las auditorías se puede establecer un proceso de perfeccionamiento continuo, en el cual se enmiendan errores y se potencializa la producción, se previenen posibles barreras comerciales derivadas del problema con el medioambiente y esto genera una ventaja sobre la competencia que no se esté adaptando a esta posible nueva legislación.
- Reputación: el público tiene el conocimiento de las normas, lo cual puede significar una ventaja competitiva por ganar la preferencia de clientes que estén a favor de las prácticas sustentables que se realizan, así como la aceptación de países externos para comercializar los productos, mostrando mediante la certificación que se tienen prácticas que no afectarían el medioambiente de manera excesiva o tóxica.
- Agiliza el acceso a ayudas económicas de protección medio ambiental.
- Cumplimiento: demuestra que las organizaciones cumplen con una serie de requisitos legales. Esto puede mitigar los riesgos de juicios.



- Ahorro de costos: proporciona un ahorro a través del mayor aprovechamiento de los recursos naturales y la disminución de basuras, además que se adelanta a posibles multas o penas futuras por algún incumplimiento con alguna ley ambiental. Queda más que claro que la certificación ISO 14000 se presenta como una de las herramientas más útiles e importantes para alcanzar la sostenibilidad en la metodología de los procesos, productos y posturas de las empresas optimizando el rendimiento, la rentabilidad y la producción en el futuro.

Por el contrario, cuando no se respetan las normas o acuerdos para minimizar el impacto ambiental, por ejemplo, China declaró una inversión de 275 billones de dólares en los últimos 5 años para limpiar la contaminación del aire en el país asiático. Recordemos que China es el mayor emisor, a nivel mundial, de dióxido de carbono, un gas que conforma las principales causas del calentamiento global. Al no verse respetados los acuerdos de reducir las emisiones de este gas, dos de las principales compañías de este país fueron penalizadas suspendiendo todos los proyectos de refinería (Hermida, 2015).

Pero ¿De cuánto pueden ser aquellas pérdidas en México?

Según la publicación de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) quien es una organización gubernamental fundada en 1992 encargada del cuidado y de la preservación del medio ambiente en toda la nación, impone el monto de la multa siendo “el equivalente de 20,000 a 50,000 días de salario mínimo en el Distrito Federal al momento de imponer la sanción” (PROFEPA).

La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), cuenta con lineamientos que se llevarán a cabo si no se cumplen con los acuerdos para la protección al medio ambiente:

-Multa

-Clausura temporal o definitiva, total o parcial, cuando:

- a) No haya cumplimiento de las medidas correctivas o de urgente aplicación ordenadas.
- b) En casos de reincidencia cuando las infracciones generen efectos negativos al ambiente.



c) Se trate de desobediencia reiterada, en tres o más ocasiones

-Arresto administrativo hasta por 36 horas

-El decomiso de los instrumentos, ejemplares, productos o subproductos directamente relacionados

-La suspensión o revocación de las concesiones, licencias, permisos o autorizaciones.

En la aplicación de reglamentos es un área en la cual deberá de intervenir el estado, los análisis con respecto al cumplimiento y aplicación de las regulaciones ambientales han tenido resultados. Sin embargo, tal como lo señala Vélez (2012) "las multas no deben exceder los recursos de los infractores dado que, si ellas fueran mayores que estos recursos, la sociedad no podría ser compensada, por tanto, este instrumento sancionatorio se invocaría para delitos ambientales que no estén en la categoría de graves o muy graves" (p.11).

Relación medio ambiente y demanda dentro del comercio internacional

En la actualidad, existe la manera de concebir el desarrollo y el progreso de los países tomando en cuenta la variable ambiental, el comercio internacional es un motor del desarrollo impulsado por casi todos los países. Es por esto, que la idea de seguir con una continua exigencia de innovación, preparación y responsabilidad dentro de las estrategias de comercio deben de prevalecerse y mejorarse.

El cambio climático tiene consecuencias casi invisibles en el comercio internacional, por ejemplo, la relación que tiene con la perspectiva que poseen los clientes o consumidores por generar contaminantes provocados por la producción y el proceso de exportación del producto. Este acontecimiento de emisión de gases se le conoce como huella de carbono y su importancia es sumamente delicada en los países destino de los productos, aunque estos mismos generen demasiados gases contaminantes con la gestión de sus residuos, procesos y distribuciones industriales. Tal como Frohmann, Herreros, Mulder y Olmos (2014) lo indican "La clave está en poder determinar en qué medida la producción, el transporte y el consumo relacionados con el comercio contribuyen a ejercer una presión adicional sobre el medio ambiente" (p.11).



Con base en investigaciones obtenidas de Factor CO₂ una organización especializada en soluciones innovadoras y sostenibles para el mundo. Declararon los siguientes resultados, con 2 certificados ambientales ISO 9001 e ISO 14001. (Tabla 3)

Tabla 3. Porcentaje de emisiones en Kg CO₂ e.

Etapas	Emisiones (kg CO₂ e/kg)	Desviación estándar (kg CO₂ e/kg)	Peso relativo en el total (%)
Cultivo	0.74	0.91	44.1
Extracción	0.64	0.25	38.1
Refinado	0.25	0.06	14.9
Distribución	0.05	0.05	2.9

Fuente: Factor CO₂ y SNV.

Los resultados determinaron que la gran mayoría de emisiones generadas de CO₂ son por la producción de materias primas; seguidas con el 38.1% debido a la extracción y utilización de suelos, la gestión de electricidad empleada para procesar los cultivos supone un 14.9% de emisiones generadas, y por último con un bajo porcentaje se encuentra en la etapa de los canales de distribución.

Un último paso de la metodología es ejemplificar lo anterior con un estudio de caso de poseer una certificación ambiental abre las puertas a un posible comercio internacional tenemos a la empresa mexicana Rotoplas S.A de C.V, quien tiene más de 40 años de operación y gracias a su increíble adaptación a las diferentes circunstancias ambientales que han existido hoy cuentan con presencia en 14 países en el continente americano, donde podemos destacar a:

México, donde se enfocan en poseer el liderazgo en la venta de sus productos y potencializan el mejoramiento y desarrollo de sus servicios.

Argentina, el país en el cual se encuentran trabajando para la mejora de calentadores para así reforzar la plataforma para la exportación y obtener un mayor espacio físico y así poder cubrir la producción sin dejar de cumplir con los estándares sanitarios derivados de la pandemia.



En Brasil se están enfocando en el tratamiento de aguas residuales y así poder obtener un aprovechamiento sobre la fiscalización que este país tiene.

Para Estados Unidos se trabaja en una plataforma llamada e-commerce para ofrecer más productos de almacenamiento sin contar que cuentan con 8 tiendas físicas y se está trabajando en un mayor aprovechamiento en los sitios web y los call center de la empresa.

Perú, donde se están creando nuevos canales de venta de calentadores como lo son las tiendas de autoservicio.

Grupo Rotoplas cuenta con una estrategia de sustentabilidad y avances 2021-2025, con la que busca seguir progresando con su compromiso con el uso sustentable de los recursos sin dejar de atender las necesidades de los clientes fomentando un uso responsable del agua en industrias y hogares.

Para realizar esta estrategia realizaron un análisis de la materialidad en el que se recopilaron las estrategias lanzadas en 2016 y 2019 junto con las generadas por la interrupción del COVID-19 en el 2020.

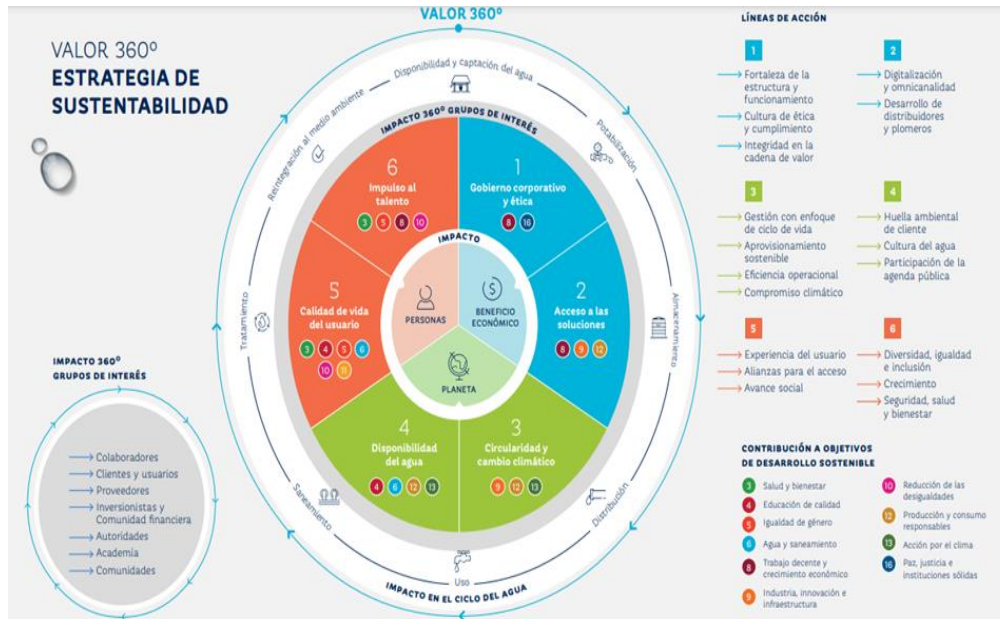
El conjunto de estrategias y lineamientos apegados a la política empresarial es importante priorizar los grupos de interés; buscando valor y obtener canales para asegurar el diálogo y la colaboración de los diferentes actores, clientes y usuarios, proveedores, inversionistas y comunidades financieras, así como también autoridades y organismos reguladores.

La empresa mexicana busca mejorar la gestión del uso de soluciones en las que se requiere de energía, la idea principal de esto es como grupo Rotoplas (2020) indica “El trabajo en eficiencia es uno de los pilares fundamentales de nuestra contribución a la economía circular, la totalidad de nuestras soluciones están diseñadas para generar eficiencia en cuanto a uso de materiales, recursos hídricos y/o energéticos” (p.64).

Para ejemplificar mejor esta estrategia presentamos un esquema brindado por Rotoplas S.A de C.V. (Tabla 4)



Tabla 4. Estrategia de Sustentabilidad.



Fuente: Informe Anual Integrado Rotoplas.

Rotoplas planea seguir con un crecimiento sustentable a través de esta estrategia, esperando se dupliquen las ventas, incrementar su rentabilidad y establecer más puntos de venta.

Un hecho favorable para esta empresa mexicana es lograr con más facilidad los objetivos propuestos, debido al margen que los acredita con las plantas que operan con un sistema al cuidado ambiental, certificados y basados de la norma ISO 14001, teniendo 4 plantas certificadas correspondientes a México, Guatemala, Perú y Argentina.

Dichos objetivos mencionados se centran en la salud y bienestar, la educación de calidad, igualdad, agua y saneamiento, industria, innovación e infraestructura, producción y consumo responsables, acción por el clima y paz, justicia e instituciones sólidas.

4. Análisis de resultados

Esta más que clara la evidencia al confirmar que en la agenda empresarial nacional e internacional se preocupan por los impactos directos del cambio climático y el calentamiento global por los fenómenos climáticos derivados como sequías e



inundaciones. De ahí la necesidad de innovar, diseñar e invertir en estrategias e instrumentos para la adaptación de la actividad productiva a la demanda del deterioro ambiental.

Podemos confirmar que 6 de los países con mayor cantidad de certificaciones con la familia de normas ISO 14000 están entre los primeros 10 países que más exportaciones han tenido en el año 2020, ¿qué nos quiere decir esto? Que, en efecto, contar con este tipo de herramientas abre las puertas a un comercio de manera internacional.

Que la certificación ISO 14000 se presenta como una de las herramientas más útiles e importantes para alcanzar la sostenibilidad en la metodología de los procesos, productos y posturas de las empresas optimizando el rendimiento, la rentabilidad y la producción en el futuro.

Hemos de saber que, para conseguir rendimiento dentro de una empresa, hoy en día se necesita de un giro de 180° con participación de 360° pues se requiere de la participación de grupos de interés, innovación y constancia para generar una cadena de valor dentro de la industria; con un beneficio económico, y también favorecedor para la sociedad y para el planeta.

Dentro del círculo de estrategias de sustentabilidad se incluyen líneas de acción para cada ámbito integrado al cambio como el gobierno, posibles soluciones, aspectos al cambio climático, disponibilidad del agua, calidad de vida de clientes y el impulso de talento de trabajadores.

Con base en estos datos se puede decretar que invertir en instrumentos y estrategias para la sustentabilidad ambiental producen grandes ventajas, como la rentabilidad, la apertura de nuevos mercados hablando internacionalmente y lograr ser competencia sobre el comercio internacional.

El beneficio de Rotoplas al contar con certificaciones en 4 de sus plantas operando ISO 14001 es una reducción de costos, primeramente, pues al contar con energías limpias es notorio el ahorro de luz, agua, combustibles, etc.

Es importante mencionar que lograr que una empresa opere con base en los lineamientos de ISO 14001 mejora la imagen corporativa al ser una empresa socialmente responsable,



dando créditos ante posibles inversionistas, clientes externos e internos, autoridades y gobierno.

La mayor conciencia por los impactos ambientales de la producción y comercialización de productos ha hecho que las empresas comiencen a ser evaluadas por sus clientes e inversionistas no sólo por su capacidad de proveer productos y servicios de calidad a precios competitivos, sino también por su capacidad de balancear los aspectos económicos, sociales y ambientales, es decir por su sostenibilidad. (Frohmann et al., 2014, p.70)

Se ha comprobado que por falta de financiamiento algunas empresas estudiadas carecen de estrategias sostenibles, se recomienda un mayor compromiso con las estrategias internacionales, organizándose para presionar al gobierno para un mayor apoyo al sector estudiado, una mayor inclusión estratégica organizacional con el fin de aumentar competitividad tanto en el ámbito local como en el mercado internacional; puesto como González (2010) indica que “El establecimiento de un sistema de reparación de los daños al ambiente, como aspiración legítima de cualquier política ambiental, implica la construcción de un orden jurídico original que considere las características del bien jurídico protegido por el derecho ambiental” (p.113).

El Índice de sustentabilidad del grupo de la BMV permite asociar empresas que desempeñan el cumplimiento ambiental, social y de gobierno. Este permitirá abrir caminos al capital de inversionistas preocupados por el futuro, al efectuar prácticas sustentables serán reconocidas y conocidas tanto en tiendas locales como a nivel internacional, por distinguirse de operar con menores riesgos, ya que la empresa actúa de forma adecuada conforme a lo establecido.

Con esta investigación se pretende promover la presentación de informes de sostenibilidad corporativa, éstas deben atenuarse con una comprensión clara de sus limitaciones existentes y potenciales. La sostenibilidad es demasiado importante, por lo que existe una necesidad constante de someter todos los desarrollos en este campo a las críticas más contundentes.



Reflexiones finales

El comercio internacional se considera una herramienta indispensable para el avance del desarrollo en sustentabilidad ambiental y social especialmente; en este aspecto se puede aplicar a distintos niveles (macro y micro), tal como Olmos (2019) lo indica “La vinculación más directa entre comercio y mejoramiento social es la mejora en la productividad de las empresas que son parte del comercio internacional” (p.7).

El ciclo de un producto es extraer la materia prima, producirlo, transportarlo, exportarlo, y consumirlo generando residuos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en cada paso. Para que una empresa sea socialmente responsable deberá de operar tal como Cajiga (2016) lo indica “con el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad” (p.2). Mejorar la sostenibilidad de una empresa y aumentar las exportaciones ayudarán a lograr rentabilidad y potencia en la competitividad internacional. Además de ser una contribución al desarrollo sustentable también será para aportar al bien común.

Los resultados evidenciaron que, en general, las empresas involucran a los grupos de interés y sus empleados en estrategias sostenibles para llevarse a cabo dentro y fuera de ella.

Es muy probable que se necesiten de nuevos conceptos, estrategias, innovación e información con un enfoque a futuro; tal como Hermida (2015) hace referencia “El resultado, sin embargo, será rentable y, sobre todo, muy satisfactorio y reconfortante al contribuir al bienestar de las generaciones futuras” (p. 5).

Es posible mantener que hoy en día la mayoría de las empresas no cree que la sostenibilidad sea una iniciativa separada de la acción empresarial. Aunque el medio ambiente debe valorarse por razones morales y estéticas, no solo por razones económicas.

Son diversos los beneficios al contribuir a la sustentabilidad y contar con certificaciones ambientales, puede ofrecer incentivos a inversionistas y productores, crecimiento y acceso en el mercado, mayor utilidad al elevar los precios y una reputación protegida.



Referencias bibliográficas

- Botello Peñaloza, Héctor Alberto, (2016). Las certificaciones de calidad y la internacionalización de las firmas industriales colombianas, *Suma de Negocios*, Volume 7, Issue 16, 2016, Pages 73-81, ISSN 2215-910X, <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.009>.
- Buenrostro, P. y Ruiz, Manuel. (2018) *Comercio Internacional, Desarrollo y Medio Ambiente*. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/EVYjUo9HmzNEjPD9NbQo7uMBP8FQvucXE8KcTp-pYF936Q?e=ONFCoI
- Cajiga Calderón, J. (2016) El concepto de responsabilidad social empresarial [Archivo PDF] https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Carter, C. & Easton, L. (2011). Sustainable supply chain management: evolution and future directions. *International journal of physical distribution and logistics management*, 41(1), 46-62.
- Comisión Nacional del Medio Ambiente. (1998). *Comercio Internacional y Medio Ambiente Contexto Normativo e Institucional*. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/Ef60redjaqlLo32Rd25H3y0Boj8fwynyqF27QvAytQJaAVQ?e=RBq79e
- Cooperación Regional Francesa. Grupo BMW. (2020). *Informe Anual Integrado*. Recuperado de <https://www.bmv.com.mx/es/relacion-con-inversionistas/reporte-de-sustentabilidad>
- Cutrim Carvalho, A., Rodrigues da Silva, A. & Silva Sousa, J. (2020). Educación ambiental a través del teatro forestal: una reflexión alrededor de las acciones del instituto amigos del bosque amazónico en el municipio de Benévidos en el estado de Pará. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 13(37).
- Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte. (2002). Efectos ambientales del libre comercio. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/Ea6y7ZSa91OsGykwDiF_NoBiuDNpyJRboUvdLUyIPn_kw?e=eIGWFFN
- Factor CO2. (2004-2021). *Huella de carbono*. México. <https://www.factorco2.com/es/>
- Frohmann, A., Herreros, S., Mulder, N. y Olmos, X. (2014) Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional, la huella de carbono de las exportaciones de alimentos. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/EY8n-WGzu5FPga2IrPsBCEMBtzT0nsEYalhkWvR1-n7eZA?e=sJpcGy
- Giraldo, M., Bernal, C. & Acero, K. (2019). Comercio internacional y sus efectos en el medio ambiente. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/ESFXuAqKcApAsBwQ-5IHuhIBlccCikj_ua0Td7o_HpCF9A?e=1xQDAI
- González Márquez, J. (2010). La responsabilidad por el daño ambiental en América Latina. En memorias del V programa regional de Capacitación en Derecho y Políticas Ambientales. Bogotá: PNUD.
- Hermida, A. (2015). *Ser verde jamás fue tan rentable: Cadena de Suministro Sustentable*. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/EesW35mesmRBijAnm18BNg4B-M5X-5LK-o7nHIC692c--g?e=VWEfIo



- Henrique da Rocha Vencato, C., Maffini Gomez, C., Luciane Scherer, F., Marques Kneipp, J. & Schoproni Bichueti, R. (2014). Strategic sustainability management and export performance. *Management of Environmental Quality*, 25(4), 431-445. doi: <https://doi.org/10.1108/MEQ-02-2013-0014>
- Hernández Moreno, S y Garduño Hernández, A. (2010). Tecnologías actuales aplicadas al desarrollo urbano sustentable. *Acta Universitaria*, 20(1), 25-34.
- Ibarra Sarlat, R. (2018). El impulso de las energías renovables en la lucha contra el cambio climático a través de los certificados ambientales en el sector eléctrico mexicano. *Boletín mexicano de derecho comparado*. 51(152), 569-597. doi: <https://doi.org/10.22201/ij.24484873e.2018.152.12918>
- Jurema Grimm, I., Alcántara Liliane, C y Cioce Sempio, C. (2018) Tourism under climate change scenarios: impacts, possibilities, and challenges. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. 7(3), 1-22. doi: <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1>
- Martínez Martínez, J. L. y Hernández Guerrero, J. (2021). Línea base para un programa de educación ambiental no formal en la microcuenca Xichú, Guanajuato. *Acta Universitaria* 31, e2933. doi: <http://doi.org/10.15174.au.2021.2933>
- Olmos, X. “La sostenibilidad social en el comercio internacional, instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas”, Documentos de proyectos (LTC/TS.2019/39), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019.
- Organización Mundial de Comercio. (2011). Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y economía verde. Recuperado de https://correoipn-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mcmartinezr_ipn_mx/EVw5pgSwLotLoazkwZ_li2gBGjR-QIDXgYRw-taBKD8JQA?e=y3RvaB
- Peña-Neira, Sergio (2001). Comercio y Medio Ambiente: Aportaciones desde la perspectiva del Acuerdo de Libre Comercio Chile-Canadá. *Boletín Mexicana de Derecho Comparado*, Número 102, Septiembre-Diciembre 2001. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/ij.24484873e.2001.102>
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. Sanciones y multas. Recuperado de https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/295/1/mx/sanciones_y-multas#:~:text=Multas%3A%20El%20equivalente%20de%2050,veces%20el%20monto%20originalmente%20impuesto.
- Rotoplas S.A de C.V. (2020). *Informe Anual Integrado, Transformación con Impacto Sostenible*. Recuperado de https://rotoplas.com/inversionistas/rtp_resources/reporte-anual/2020/IA_rotoplas_2020.pdf?608bff15
- Vélez Gómez, L. (2012). Modelo para establecer sanciones pecuniarias para para delitos ambientales. *DYNA revista facultad nacional de minas*. 79(175), 7-14.