



## Memorias del Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora

División de Ciencias Económicas y Sociales  
Departamento de Ciencias Económico Administrativas  
Academia de Economía y Negocios Internacionales  
Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad



ISSN 2007-8897 ONLINE

### XXIV Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora “LA INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL”



### Universidad de Sonora Unidad Regional Sur

División de Ciencias Económicas y Sociales  
Departamento de Ciencias Económico Administrativas  
Academia de Administración  
Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad  
Dpto. de Salud Unidad Cajeme de la Universidad de Sonora  
H. Ayuntamiento de Navojoa.

**Dr. Francisco Espinoza Morales**  
**Dra. Francisca Elena Rochin Wong**  
(Coordinadores)

MEMORIAS DEL XXIII COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA, año 24, No. 24, diciembre de 2020, es una publicación anual editada por la Universidad de Sonora a través de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur. Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, C.P. 85880, Tel. 01(642)4259954, [www.memoriascoloquiosurson.com](http://www.memoriascoloquiosurson.com) y Editor responsable Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2014-030713263800-203 e ISSN 2007-8897, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Incorporado al Directorio de LATINDEX, con folio 26145 y folio único 23237, con fecha de alta 27 de abril de 2017. Fecha de la última modificación 31 de diciembre de 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.

## **Directorio Institucional**

Dr. Enrique Fernando Velásquez Contreras  
Rector de la Universidad de Sonora

Dra. Adriana Leticia Navarro Verdugo  
Vicerrectora de la Unidad Regional Sur

Dr. Ernesto Clark Valenzuela  
Director de División de Ciencias de Económicas y Sociales

Dr. Francisco Espinoza Morales  
Secretario de División Ciencias Económicas y Sociales

Dra. Leticia María González Velásquez  
Jefe del Departamento de Ciencias  
Económico Administrativas

Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer  
Jefe del Departamento de Ciencias Sociales

Dr. David López del Castillo Sánchez  
Coordinador de Programa de Medicina  
Unidad Cajeme

Lic. Olivia Paredes  
Coordinador de Comunicación URS.

Dra. Beatriz Llamas Arechiga  
Presidente de Academia de Administración

La fotografía, pertenece a la colección de fotos del Programa de Estudios Regionales del sur de Sonora de la DCEyS.

MEMORIAS DEL XXIV COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA, año 24, No. 24, diciembre de 2020, es una publicación anual editada por la Universidad de Sonora a través de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur. Blvd. Lázaro Cárdenas No. 100, Col. Francisco Villa, Navojoa, Sonora, C.P. 85880, Tel. 01(642)4259954, [www.memoriascoloquiosurson.com](http://www.memoriascoloquiosurson.com) y Editor responsable Francisco Espinoza Morales. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2014-030713263800-203 e ISSN 2007-8897, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Incorporado al Directorio de LATINDEX, con folio 26145 y folio único 23237, con fecha de alta 27 de abril de 2017. Fecha de la última modificación 31 de diciembre de 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes en la presente publicación siempre y cuando se cuente con la autorización del editor y se cite plenamente la fuente.

# Consejo Editorial

**Dr. Francisco Espinoza Morales**

Editor general responsable

**Dra. Francisca Elena Rochin Wong**

Subdirectora Responsable

**Dra. Leticia María González Velásquez**

Secretaria Ejecutiva

**Dr. Ernesto Clark Valenzuela**

Secretario de relaciones interuniversitarias

**Dra. Angélica María Rascón Larios**

Secretaria de Redes

**Mtra. María Guadalupe Alvarado Ibarra**

Secretaria de Asuntos Legales

**Dra. Rosa María Rincón Ornelas**

Secretaria de Redacción

**Dra. Beatriz Llamas Aréchiga**

Secretaria de Organización de Textos

**Dr. David López del Castillo Sánchez**

Representante de la Unidad Cajeme

**M.G.T.I. Francisco Alan Espinoza Zallas**

Secretario de Formato y Edición

**Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer**

Secretaria de Asuntos Legales

**Revisores de Textos en Inglés**

M.C.E. Gabriela Lee Estrella

Mtro. Renato Encinas

HECHO EN MÉXICO  
**MADE IN MÉXICO**

## Contacto

**Editor Responsable**

Dr. Francisco Espinoza Morales

Contacto: [francisco.espinozamorales@unison.mx](mailto:francisco.espinozamorales@unison.mx)

Tel. 01(642)4259954

Tel.y Fax (01642) 42 5 9954

e-mail: [frochin@navojoa.uson.mx](mailto:frochin@navojoa.uson.mx)

Diseño, elaboración y organización	Dr. Francisco Espinoza Morales	Reconocimientos
Coordinador general	Dr. Francisco Espinoza Morales	Dr. José César Kaplan
Jefa de Departamento	Dra. Leticia María González Velásquez	Mtra. María Antonieta Silva Valenzuela
Presidente de la Academia	Dra. Beatriz Llamas Aréchiga	
Líder del Cuerpo Académico	Dr. Francisco Espinoza Morales	
Maestro de Ceremonia	Lic. Oscar Enrique Palomares Ramírez	
Conferencistas	Dr. José Antonio Bustos Aguayo LN Lidia Anahí Espinoza Morales	
Comunicación	Lic. Olivia Paredes	
Formato y captura	Antony Brayn Osorio Ruelas	

Academia de Administración	Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad
Angélica María Rascón Larios Beatriz Llamas Arechiga Ernesto Clark Valenzuela Francisco Espinoza Morales Humberto Corral Robles Ma. Aida González Aboytia Oscar E. Palomares Ramírez	Dr. Francisco Espinoza Morales Dra. Angélica María Rascón Larios Dra. Francisca Elena Rochin Wong Dra. Beatriz Llamas Aréchiga Rosa María Rincón Ornelas Colaboradoras: Dra. Lidia Amalia zallas Esquer

<b>Comité Científico</b>	<b>Comité Organizador</b>	<b>Revisores</b>
Dr. Alfredo Islas Rodríguez Dr. Francisco Espinoza Morales Dr. Francisco Rodríguez Varela Dr. Ernesto Clark Valenzuela Dra. Angélica María Rascón Larios Dra. Beatriz Llamas Aréchiga Dra. Celia Guadalupe Torres Ayala Dra. Francisca Elena Rochin Wong Dra. Lidia Amalia Zallas Esquer Dra. María de Jesús Camargo Pacheco Dra. María Teresa Gaxiola Sánchez Dra. Rosa María Rincón Ornelas Dra. Rosario Molina González Dr. Cruz García Lirios Dr. Javier Carreón Guillen Dr. David López del Castillo Sánchez	Angélica María Rascón Larios Beatriz Llamas Aréchiga David López del Castillo Sánchez Ernesto Clark Valenzuela Francisca Elena Rochin Wong Francisco Alan Espinoza Zallas Francisco Espinoza Morales Francisco Murillo Valenzuela Humberto Corral Robles Javier Bernardo Evans Anduro Julio César Duarte Ruiz Lidia Amalia Zallas Esquer María Aida González Aboytia María Guadalupe Alvarado Ibarra María Teresa Gaxiola Sánchez Oscar E. Palomares Ramírez Ramón Octavio Espinoza Morales Rosa María Rincón Ornelas Margarita Chávez Haro	Amado Olivares Leal Angélica María Rascón Larios Beatriz Llamas Aréchiga Edgar Alberto Espinoza Zallas Ernesto Clark Valenzuela Francisca Elena Rochin Wong Francisco Alan Espinoza Zallas Francisco Espinoza Morales Josefina Ochoa Ruiz Juan Flores Preciado Leticia María González Velásquez Lidia Amalia Zallas Esquer Lorena Vélez García María Guadalupe Alvarado Ibarra María Teresa Gaxiola Sánchez Rosa María Rincón Ornelas



# UNIVERSIDAD DE SONORA

Unidad Regional Sur  
División de Ciencias Económicas y Sociales

**Reserva de Derecho al Uso Exclusivo 04-2014-030713263800-203**

**ISSN 2007-8897**

## **XXIV COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA**

### *“La Integración Económica para el Desarrollo Municipal”*

A realizarse los días Miércoles 18, jueves 19 de noviembre de 2020, en el Auditorio de la Unidad Regional Sur, edificio “D”, en Navojoa, Sonora. (Inauguración Miércoles a las 9:30 a.m.)

La División de Ciencias Económicas y Sociales a través del Departamento de Ciencias Económico Administrativas, así como el Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad, la Academia de Administración, el Dpto. de Salud Unidad Cajeme de la Universidad de Sonora y el H. Ayuntamiento de Navojoa.

### **CONVOCAN**

A investigadores, profesores, estudiantes, cronistas pertenecientes a organismos públicos y privados relacionados con los objetivos del Coloquio, a participar como asistentes o ponentes.

#### **1. OBJETIVOS:**

- a) Fomentar la investigación y exposición de conocimientos relativos a la cultura, historia y desarrollo de la región yaqui-mayo-guarijío en el sur del Estado de Sonora, que determinan la identidad de sus comunidades, ciudades y territorios.
- b) Fomentar la investigación y la exposición de los aspectos sociales, políticos y económicos actuales del entorno en el sur del Estado de Sonora

#### **2. EJES TEMÁTICOS:**

La Administración y su impacto en Competitividad  
Sustentabilidad y medio ambiente  
Cultura y Sociedad  
Desarrollo Regional  
Contabilidad  
Administración  
Finanzas y Políticas Públicas para el Crecimiento Económico Municipal  
Problemática indígena  
Salud  
Educación  
Negocios  
Turismo

### 3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN COMO PONENTES:

Ponencia producto o avance de investigación, que deberá contener:

- Nombre de la ponencia
- Autor (s) de la ponencia
- Resumen - resume el contenido del artículo, máximo 300 caracteres
- Palabras clave 5 máximo
- Introducción
- Planteamiento del problema (Descripción)
- Antecedentes
- Justificación
- Objetivos
- Referencias Teóricas
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones y propuestas
  - Citar en forma APA (generado a través del procesador Word)
- Apéndices
- Anexos

### REGISTRO, FORMA Y TIEMPO PARA LA PRESENTACION DE LAS PONENCIAS

Las ponencias deberán tener un mínimo de 10 y como máximo 20 cuartillas, caracteres en letra Times New Roman # 12, a 1.5 de espacio. Podrán participar en cada ponencia hasta 4 autores y no más de 3 ponencias por autor.

El registro y entrega de ponencias se realizará en las oficinas del Programa de Estudios Regionales del Sur de Sonora, de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora, con el Dr. Francisco Espinoza Morales, ubicado en la Planta Baja del Edificio principal de la Unidad Regional Sur, a través de archivo de Word y enviarlo al Email [coloquio@navojoa.uson.mx](mailto:coloquio@navojoa.uson.mx) o bien [francisco.espinozamorales@unison.mx](mailto:francisco.espinozamorales@unison.mx).

Fechas importantes:

Límite de envío de ponencias en extenso 03 de noviembre de 2020, mismas que se remitirán al Comité de Arbitraje para su dictamen de aprobación.

Envío de dictamen de revisión de ponencia del 03 al 15 noviembre 2020.

Presentación de ponencias 18 y 19 de noviembre 2020 (Programa anexo)

La presentación se hará con apoyo en Power Point en un tiempo de 10 minutos y 3 minutos para preguntas y respuestas.

### 4. DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Se entregarán reconocimientos a asistentes y ponentes, se publicará la memoria del coloquio en medios electrónicos en diciembre de 2020. [www.memoriascoloquiosurson.com](http://www.memoriascoloquiosurson.com)

### 5. IMPREVISTOS

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por la Comisión organizadora.

ATENTAMENTE



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

"EL SABER DE MIS HIJOS HARÁ MI GRANDEZA

Navojoa, Sonora, a 13 de febrero de 2020.

<http://memoriascoloquiosurson.com/>



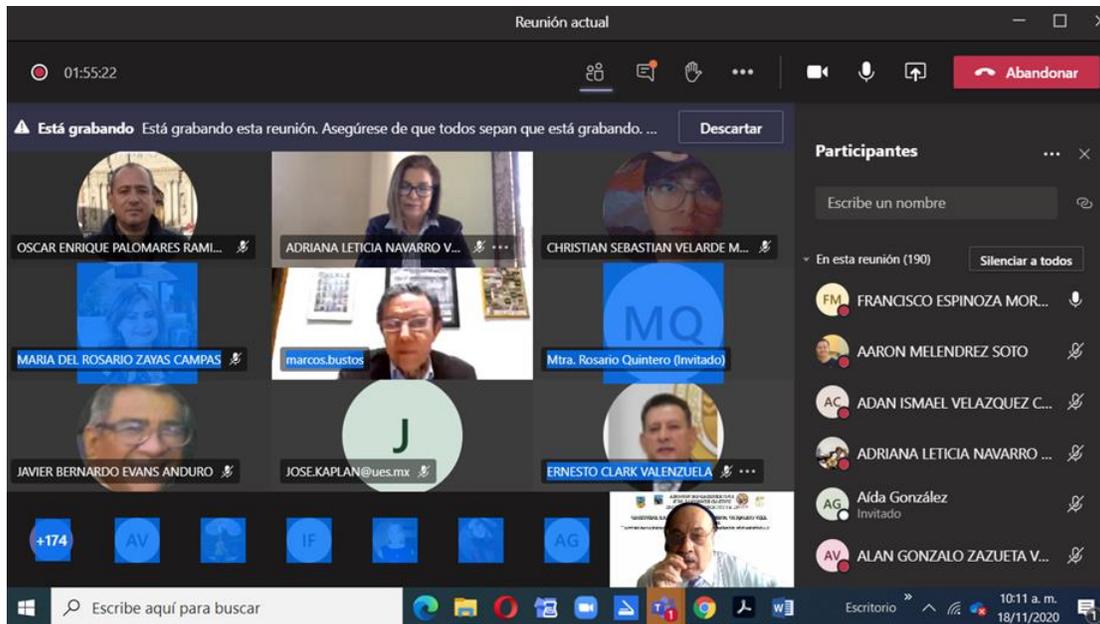
**XXIV COLOQUIO SOBRE CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD  
DEL SUR DE SONORA.**

**“LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL PARA EL  
DESARROLLO MUNICIPAL”.**

**24 años generando investigación para  
Conocer nuestra Cultura, comprender la Historia y  
Valorar la identidad del sur de Sonora.**

**Programa de Trabajo**

<i>Miércoles 18 de noviembre de 2020.</i>			<i>Jueves 19 de noviembre de 2020.</i>
08:00- 09:30	Registro en Línea	09:00-11:00	Instalación de las Mesas de Trabajo: Mea 5 Mesa 6 Mesa 7
09:30- 10:00	Inauguración y entrega de reconocimientos: Dr. José César Kaplan Mtra. María Antonieta Silva Valenzuela	11:00-13:00	Conferencia Magistral: “Alimentación saludable en el Noroeste de México, en el marco de la Agenda 2030”, por LN Lidia Anahí Espinoza Zallas
10:00-11:00	Conferencia Magistral: “La nueva realidad y sus efectos psicosociales y ambientales”, por el Dr. José Marcos Bustos Aguayo, de la Universidad Nacional Autónoma de México	13:00 – 13:30	Clausura A cargo del Director de División y Jefa de Departamento
11:30 – 14:00	Instalación Mesas de presentación de ponencias Mesa 1 Mesa 2		
16:00 – 18:30	Instalación Mesas de presentación de ponencias  Mesa 3 Mesa 4		



### ***José Marcos Bustos Aguayo***

Profesor titular «C» T. C., definitivo, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM. Licenciado, maestro y doctor en Psicología por Universidad Nacional Autónoma de México.

#### **Síntesis curricular:**

El doctor José Marcos es docente en la UNAM desde 1978, con línea de investigación principal sobre comportamiento proambiental con varios proyectos financiados para el análisis de las cogniciones y motivos de la conducta de ahorro de agua, el análisis de barreras para realizar conducta proambiental, la evaluación de estrategias de promoción de la conducta sustentable, y el desarrollo de un modelo de promoción de conducta proambiental en jóvenes. Ha conducido intervenciones psicoambientales en la comunidad universitaria sobre separación de residuos y ahorro de energía eléctrica. En la Facultad de Psicología ha sido profesor en la licenciatura de las prácticas de laboratorio, tanto del Sistema único de Prácticas, como del Programa de Alta Exigencia Académica, así como de asignaturas de Historia de la Psicología y Filosofía de la ciencia, así como profesor del posgrado en la misma Facultad de Psicología en la Residencia de Psicología Ambiental y cursos de procesos psicoambientales del doctorado. También participa como tutor en el programa de Maestría en Trabajo Social de la UNAM. Ha dirigido 30 tesis de licenciatura en psicología, 1 de maestría en psicología ambiental, 3 maestría en trabajo social y 8 del doctorado en pedagogía (INACE). Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1, desde 2006. Es tutor de cursos de verano de la investigación de la Academia Mexicana de Ciencias y del Programa Delfín, así como de cursos extracurriculares de teoría y métodos de la psicología ambiental, y modelos estructurales de investigación. Ha publicado artículos en revistas indizadas y varios con factor de impacto, además de libros y capítulos, con revisión de pares, y comités editoriales, sobre modelos explicativos de intervención sobre la conducta proambiental, vinculados a recursos ambientales, y conductas de consumo, riesgo ambiental, así como de los efectos de la densidad y el hacinamiento. Participa en congresos de la especialidad tales como Nacional de Psicología Ambiental (España y Portugal), International Association For People-Environment Studies (IAPS), Mexicano de Psicología Social, Mexicano de Psicología y Congreso Latinoamericano de Psicología Ambiental, Interamericano, Internacional de la FES Zaragoza, entre varios otros. Es miembro de IAPS, Asociación

Mexicana de Psicología Social y de la Red Multidisciplinaria de Investigación. Editó el texto introductorio *Psicología y ecología, una encrucijada*, asimismo co editó los libros *Investigaciones psicoambientales en preescolares*, y *Psicología ambiental: análisis de barreras y facilidades psicosociales para la sustentabilidad*. Colabora en proyectos multidisciplinarios de investigación sobre problemas sociales, ambientales y educativos, proyectos de creencias científicas y religiosas en universitarios, y del estudio de la familia coercitiva, entre otros.

**Dentro de sus publicaciones podemos encontrar las siguientes:**

1. Palacios Delgado, J. R. y Bustos Aguayo, M. (2012). La teoría como promotor para el desarrollo de intervenciones psicoambientales. *Psychosocial Intervention*, 21, 245-257. ISSN: 2173-4712 (on line) 1132-0559 (Print). <http://dx.doi.org/10.5093/in2012a22>.
2. Palacios, Delgado, J. R. y Bustos A., M. (2013). Validez factorial de la autoeficacia ambiental y su influencia estructural sobre la conducta proambiental en jóvenes. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 35, 95-111. ISSN: 1135-3848.
3. Palacios Delgado J. R., Bustos Aguayo J. M. y Mercado Doménech, S. (2013). Implicaciones de las estrategias de adaptación sobre la conducta proambiental en jóvenes. *Revista Psicología Iberoamericana*, 21 (1), 73-89. ISSN: 1405-0943.
4. Flores Herrera, L. M. y Bustos Aguayo. J. M. (Editores) (2013). *Investigaciones psicoambientales en preescolares*. México, D. F.: FES Zaragoza, DGAPA PAPIIT, UNAM. ISBN 978-607-02-3591-7, 115 pp.
5. Bustos Aguayo, J. M. y Flores Herrera, L. M. (2013). Las emociones: del estudio de la expresión al estudio de los vínculos psicosociales y ambientales. En Israel Grande García y Jesús Silva Bautista (Eds.). *Psicología, historia, teoría y procesos básicos*. Pp. 157-174. México: UNAM, FES Zaragoza, Manual Moderno. ISBN 978-607-02-4219-9; ISBN 978-607-02-4217-5, 280 págs.
6. Bustos Aguayo. M. y Flores Herrera. L. M. (Eds). (2014). *Psicología ambiental: análisis de facilidades y barreras para la sustentabilidad*. México: FES-Z, UNAM. ISBN978-607-02-5828-2. 232 págs.
7. Bustos, A. J. M., Flores, H. L. M., García, L. C., Morales, M. M. (2015). Identificación de creencias ambientales en jóvenes mexicanos, empleando las escalas NPA, NPE, y NPIH. *Revista Electrónica de Psicología de la FES Zaragoza-UNAM*. Año 5, 9, 47-62. ISSN:2395-8480.
8. Barrientos Durán, C., Bustos Aguayo, J. M. y Andrade Palos, P. (2015). Las prácticas de separación de residuos sólidos de habitantes de la Ciudad de México. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 31, (2), 27-42. ISSN:2007-6843.
9. Marañón Rosal, H. F., Flores Herrera, L. M., y Bustos Aguayo, J. M. (2015). Evaluación psicométrica del hacinamiento en el salón de clases. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 31, (2), 1-15. ISSN:2007-6843.
10. Palacios Delgado, J. R., Bustos Aguayo, J. M. y Soler Anguiano, F. L. (2015). Factores socioculturales vinculados al comportamiento proambiental en jóvenes. *Revista de Psicología*, 24 (1), 1-16. ISSN 0719-0581. DOI: 10.5354/0719-0581.2015.36900

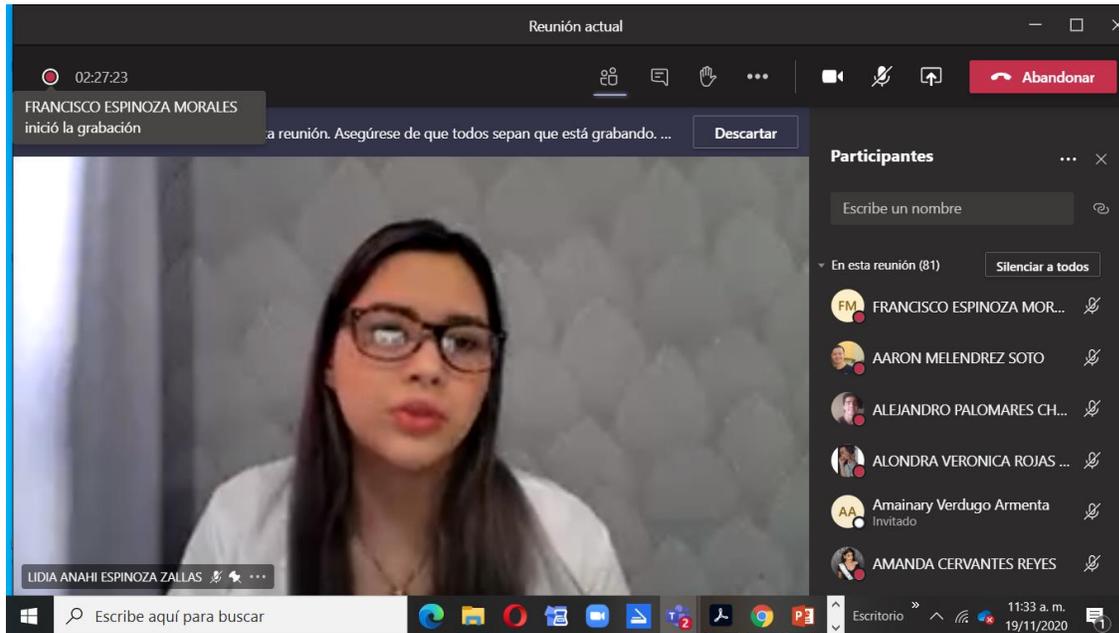
**Tesis que ha dirigidas**

15 Tesis de dirigidas de licenciatura y posgrado.

**Distinciones recibidas:**

Sistema Nacional de Investigadores

## Lic. Nutrición Lidia Anahí Espinoza Zallas



Egresada de la Universidad de Navojoa (Colpac)

Profesora de asignatura Universidad Estatal de Sonora.

Nutrióloga y propietaria en consulta particular en clínica proyecto corporal.

**Tallerista y conferencista en instituciones como** Universidad de Sonora (UNISON) Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Universidad Estatal de Sonora (UES), instituto tecnológico de Tepic y en el centro empresarial COPARMEX, hablando temas sobre alimentación correcta, estilo de vida saludable y enfermedades Crónico-degenerativas.

**Prácticas:** en Hospital Regional #1 del IMSS y en UMAE Colosio en Ciudad Obregón, Sonora.

**Servicio social:** Unidad de Medicina Ambulatoria #68 del instituto mexicano del seguro social en Hermosillo.

**Titulación:** tema de tesis evaluando del estado nutricional en pacientes con hemodiálisis.

**Pasante de Maestría de Nutrición Clínica** en la universidad autónoma de Durango campus los Mochis.

- Certificado en ISAK 1 de protocolos internacionales para la valoración antropométrica.
- Más de una especialidad en Estética Corporal por la Secretaría de Educación, del Instituto Nórdico.
- Especialidad en Mesoterapia Corporal y Adiposidades localizadas del laboratorio It Pharma
- Certificado en buenas Prácticas de Higiene de COFEPRIS.
- Diplomado por el Colegio de Nutriólogos del Estado de Sonora, como Educadora en Diabetes, A.C.
- Certificación en Técnicas de aplicación de Insulinas, por parte de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C
- Certificado en masaje terapéutico la Secretaría de Educación, del Instituto Nórdico

## **Dr. José César Kaplan Navarro**

José César Kaplan Navarro, nacido en Navojoa, Sonora es contador público y maestro en administración con acentuación en finanzas por el Instituto Tecnológico de Sonora, cuenta también con una Maestría en Impuestos por el Instituto de Estudios Universitarios (Puebla), y un Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Es profesor de tiempo completo en la Universidad Estatal de Sonora con 20 años de antigüedad, ha sido también profesor auxiliar en el Instituto Tecnológico de Sonora impartiendo materias en las maestrías de Administración y en la de Ingeniería en sistemas productivos.

Ha ocupado cargos en la administración municipal como Director de planeación programación y presupuesto (administración 2003 -2005) y como Tesorero Municipal (administración 2012 – 2015).

Ocupó el cargo de Director en el Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora, unidad académica Navojoa (hoy UES del 2005 al 2009), mismo cargo que ocupa actualmente en la Universidad Estatal de Sonora, Unidad Académica Navojoa desde noviembre de 2015.

De 2015 a la fecha ha publicado una decena de artículos relacionados con la competitividad empresarial, gestión organizacional y desarrollo económico.

Autor como co-compiler de libro titulado Economía Globalizada y Competitividad en el Desarrollo Regional (2015). Trabajo de colaboración con grupos de investigación de UES, ITSON y UPAEP.

Autor de capítulo en el libro denominado: Gestión Estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad, (2017). En trabajo de colaboración con cuerpos académicos y grupos de investigación de diversas instituciones de educación superior, impulsado por el Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora.

Autor de capítulo en el libro denominado: Experiencia de desarrollo sustentable y gestión organizacional, (2018). Trabajo de colaboración con grupos de investigación de diversas instituciones de educación superior impulsado por el Instituto Tecnológico de Sonora.

Autor de capítulo de libro publicado en: Calidad de vida laboral una perspectiva desde el sector educativo en la region del mayo (2019). Trabajo de colaboración con grupos de investigación del Instituto Tecnológico de Sonora.

Entre los reconocimientos obtenido se encuentran el de BISA (Mejor presentación en sesión) en el congreso IBFR (Instituto de Negocios e Investigación Financiera) Costa Rica 2010, el reconocimiento de perfil deseable de PRODEP en forma ininterrumpida desde 2009 a la fecha. Y el reconocimiento de servidor público íntegro de la Universidad Estatal de Sonora en este año 2020.

M.A. María Antonieta Silva Valenzuela L.E.  
MTC JUBILADA  
UNIVERSIDAD DE SONORA  
UNIDAD REGIONAL SUR

**Es un gusto saludarles y agradezco la distinción de la cual me hace objeto la UNIVERSIDAD DE SONORA , URS y a quienes presiden y organizan el XXIV COLOQUIO SOBRE CULTURA HISTORIA E IDENTIDAD DEL SUR DE SONORA.**

Las actividades realizadas son las siguientes:

**PUESTOS ADMINISTRATIVOS, ACADEMICOS y COLEGIADOS**

- Maestra de asignatura del 17 de Enero de 1983 a Enero de 1988
  - Maestra de tiempo completo de Enero de 1988 al 30 de Noviembre de 2017
  - Comisión Dictaminadora 1989-1990
  - Responsable Departamental de Ciencias Económico-administrativas del Programa Institucional de Tutorías del 2004 al 2006
  - Coordinador Divisional de Tutorías . 2006 al 30 de Noviembre de 2017
  - Presidenta de la Academia de Economía Negocios y comercio internacionales 2011 al 2017
  - Consejo Académico 2006-2008 U.R.S. DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.
  - Colegio académico 2006-2008 UNIVERSIDAD DE SONORA.
  - Tutor de prácticas profesionales desde agosto de 2013 al 30 de noviembre de 2017
  - Materias impartida a alumnos , Teoría Económica, Crecimiento y Desarrollo, Tronco Común. etc
  - Cursos impartidos a profesores “Introducción al manejo de las computadoras” junio de 1988
  - Titulación de la Carrera de Licenciados en Economía
  - “Especialidad en Orientación Psicológica con Enfoque Gestalt” Febrero de 2018
  - Candidata a Doctorado en “ Pedagogía Critica y Educación Popular” por INSTITUTO MCLAREN DE PEDAGOGIA CRITICA . Al 31 de julio de 2019
- Presidente de Academia de Economía y Negocios Internacionales

**CONFERENCIAS**

- “Problemática de los ejidos parcelados con motivo de recordar la vida y obra de Emiliano Zapata” 9 de abril de 1987
- “La concentración económica y política de los ejidos del Valle del Mayo” 28 de octubre de 1987

**RECONOCIMIENTOS**

- **(CACECA)** Consejo de acreditación en la enseñanza de la contaduría y Administración A.C. “FORMACION DE PARES EVALUADORES DE PROGRAMAS ACADEMICOS 10 CATEGORIAS” del 8 al 10 de enero de 2014.
- 6to Maratón Nacional de Conocimientos en Comercio Exterior Negocios Internacionales & Logística COMCE abril 24 2015 Puebla, Puebla.

- CERTIFICACION por CONOCER Y LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, No. 278663 es un Certificado de Competencia Laboral en el Estándar de Competencias. ECO217. 6 de marzo 2015
- Integrante del Programa de estímulos al desempeño del personal docente al 2014
- Integrante del Consejo Directivo como Delegada Regional en Navojoa por el Colegio de Economistas de Sonora A.C. en el periodo 2020-2022.
- Madrina de Generación de los alumnos egresados de la carrera de Licenciados en Economía ciclo 1997-2001
- Madrina de Generación de los alumnos egresados de la carrera de Licenciados en Economía ciclo 2003 -2007

### **INVESTIGACIONES**

- Colaboradora del proyecto de investigación terminado: “La juventud entre la barbarie y la posmodernidad la vida de los jóvenes en la calle, en Navojoa, Sonora” al 25 de enero de 2011

### **SERVICIO SOCIAL**

- **Responsable** del proyecto de Servicio Social “PERAJ ADOPTA UN AMIGO” con 25 tutores alumnos para Servicio Social y 25 niños “amigos” de Septiembre 2014 a Junio 2015

### **CURSOS RECIBIDOS**

- “Problemas psicológicos vinculados al rendimiento académico” junio de 2005
- “Ética y Desarrollo Profesional”. Eje de formación común, junio 2005
- “Características de la sociedad actual”. de formación común, junio de 2005
- “La tutoría, un acercamiento a la planeación de vida y carrera” Dirección de Servicios Estudiantiles. Enero 2006
- “Formación en valores” Dirección de Servicios Estudiantiles, junio 2007
- “Preparación de ponencias, artículos y oras contribuciones académicas” (ANUIES) 15 de octubre de 2011
- “La neurociencia aplicada a las aulas universitarias” junio de 2013 . Dirección de Desarrollo Académico e Innovación Educativa.
- “Estrategias para la conformación y consolidación de cuerpos académicos .”25 de junio de 2013
- “Evaluación del aprendizaje “ mayo de 2013. Dirección de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
- “Especialidad en Orientación Psicológica con Enfoque Gestalt” por el INSTITUTO HOLISTICO CAYALÁ , febrero de 2018
- Candidata a Doctora en “ Pedagogía Crítica y Educación Popular” por INSTITUTO MCLAREN DE PEDAGOGIA CRITICA . Al 31 de julio de 2019

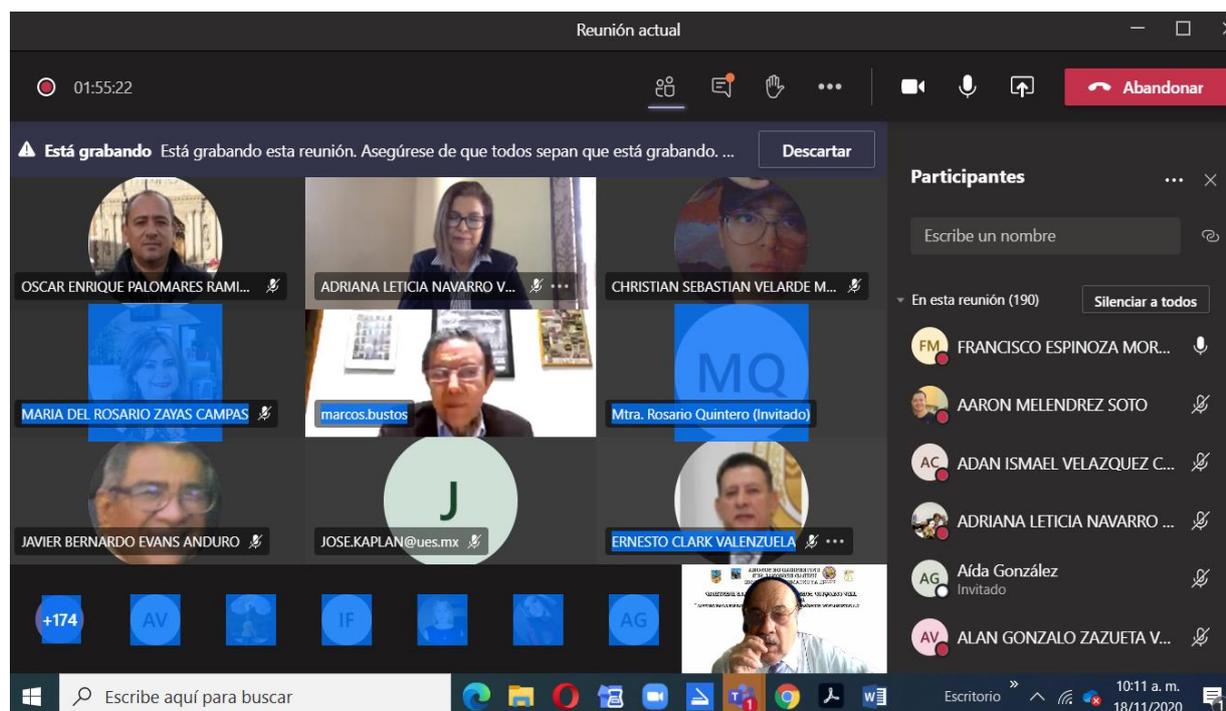
### **DIVERSAS ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS**

- Participación en la exposición colectiva de fotografía. “escribir con luz las ideas” como actividad conmemorativa del XXVI aniversario de la URS , Nov. de 2005

- Organizadora de la 1ª feria de Servicios Universitarios para Comunidades Urbana y Rural “ La Universidad en tu Comunidad”. 6 de Octubre de 2011 . Director de Vinculación y Difusión y la URS.
- Organizadora del” 6º Foro Académico Interdisciplinario y 4º Encuentro Universidad –Empresa” 31 de octubre de 2013
- Organizadora de la jornada de tutorías para la formación integral 2015 al 21 de octubre de 2015 en las instalaciones de la URS
- Organizadora del 8vo Foro Académico Interdisciplinario y 6to Encuentro Universidad –Empresa. “Conocimiento y Vinculación como estrategia del Desarrollo Regional al 15 de Octubre del 2015
- **Organizadora del coloquio sobre cultura Historia e Identidad del sur de Sonora, desde sus inicios, pues es obligación participar en la Academia de Economía a la que pertenece esta actividad**

## PONECIAS

- Arbitro para aceptación de ponencias del XVI Coloquio sobre Cultura e Identidad del sur de Sonora.
  - 1) Cultura de la Alimentación en la población de estudiantes de preparatoria en ciudad Obregón, Sonora.
  - 2) Cultura de la alimentación en zonas urbanas en ciudad Obregón, Sonora. Enero de 2013.
- Ponente en la X JORNADA GUBERNAMENTAL con la ponencia “ **Políticas Públicas para el Desarrollo Municipal, una aproximación.** 9 de abril 2013
- Ponente en el XIV Coloquio Sobre Cultura Historia e Identidad del Sur de Sonora
  - 1) La toma de decisión de las pequeñas empresas de los municipios de Cajeme, Navojoa, Huatabampo en el Estado de Sonora”
  - 2) Una política Agropecuaria para incrementar la diversidad de los cultivos, propiciar la producción agroindustrial y generar la dinámica para el desarrollo en la región del Sur de Sonora. Noviembre de 2010
- Ponente XIX Coloquio Sobre Cultura Historia e Identidad del Sur de Sonora. “Aspectos socioculturales Santa Lucia en la Laguna Tesia” 26 de noviembre de 2015.
- XX Coloquio sobre Cultura Historia e Identidad del sur de Sonora” Conversatorio sobre la situación actual de la Etnia del Sur de Sonora”: 25 de noviembre de 2016



### Olivia Paredes

Para brindar un espacio académico que fomente la divulgación de la investigación científica y permita la exposición de los conocimientos históricos sobre la región, inició en la Unidad Regional Sur (URS) de la Universidad de Sonora el XXIV Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora: la integración económica para el desarrollo municipal.

Durante la inauguración del evento que se lleva a cabo en la modalidad en línea, y consta de 55 ponencias que se desarrollarán este miércoles 18 y jueves 19 de noviembre, la vicerrectora Adriana Leticia Navarro Verdugo felicitó al comité organizador encabezado por el académico Francisco Espinoza Morales, quien desde 1996 ha dedicado su tiempo y esfuerzo para la realización del evento.

“Quiero felicitar enormemente al comité organizador que nos permite que estemos celebrando y conmemorando la 24 edición del Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora; un agradecimiento, doctor Espinoza, por estos 24 años en los que ha sabido organizar y ha tenido la paciencia y dedicación para hacer posible este evento. Me siento muy orgullosa de su trabajo y contenta de que desde 1996 me haya hecho partícipe de cada uno de los encuentros”, puntualizó.

Asimismo, destacó la presencia de la alcaldesa de Navojoa, Rosario Quintero Borbón, quien desde el inicio de su administración ha colaborado y participado en las actividades académicas y de divulgación científica en la Unidad Regional Sur.

“Muchísimas gracias por darse su tiempo maestra Rosario Quintero, por estar siempre al pendiente colaborando y participando en todos los eventos académicos y científicos, y porque nos ha hecho partícipes a la Unidad Regional Sur en todos los comités de desarrollo; porque hemos estado trabajando de la mano por el desarrollo del municipio y de toda la región”, señaló.

La funcionaria universitaria reiteró que el Coloquio, que en esta ocasión es en línea derivado de la contingencia sanitaria por Covid-19, cuenta con un equipo de colaboradores que buscan difundir la ciencia, cultura, tecnología, arte y, sobre todo, el rescate de las tradiciones en la región.

“Detrás de esto que estamos viendo, académicos, estudiantes e investigadores, hay mucho trabajo de organización, mucho liderazgo para darle el seguimiento, atención y el análisis para que cada año se saque una publicación donde están latentes todos los trabajos de cada uno de ustedes.

“Hablamos de todo el trabajo que puede impactar para el desarrollo económico de nuestra región y que impacta en todos los demás niveles debido a que se le da difusión a través de un libro que publican los colaboradores”, añadió.

Por su parte, la presidenta municipal de Navojoa, Rosario Quintero Borbón, subrayó que el Coloquio representa un gran espacio para comprender la historia y valorar la identidad de la región sur de Sonora, aún en la nueva realidad en la que la educación se desarrolla de manera virtual.

“Es importante decir que podremos acceder a conferencias magistrales y mesas de trabajo en línea, con excelentes ponencias en temas de gran interés, como la educación, economía, política, finanzas, cultura, negocios, entre otros. Sin duda alguna, este es un gran espacio para la difusión y conocimiento del acervo cultural de las regiones yaqui, mayo y guarijío.

“Y felicito enormemente a nuestra amiga, la vicerrectora Adriana Leticia Navarro Verdugo, a todos los participantes de este evento y a la Institución, que tiene gran proyección en todo México y gran renombre”, agregó.

En la inauguración del evento fueron reconocidos José César Caplan Navarro y María Antonieta Silva Valenzuela, quienes hasta hoy han sido colaboradores del Coloquio desde sus inicios.

Además, el director de la División de Ciencias Económicas y Sociales, Ernesto Clark Valenzuela, enfatizó un reconocimiento a los pioneros que han fallecido a lo largo de los 24 años: Manuel Hernández Salomón, Ramón Corona Anduaga, Lupita Sandoval, Georgina Castro, Enriqueta Carrasco, Rogelio Ángel García, Pedro Miranda, Miguel Ángel Siqueiros Murrieta.

**XXIV Coloquio sobre Cultura, Historia e Identidad del Sur de Sonora  
18 y 19 de noviembre 2020**

	<b>Ponencia</b>	<b>Ponentes</b>
1	Hábitos alimenticios en vecinos de colonias urbanas de Ciudad Obregón, en la contingencia sanitaria por Covid-19	Cantú Villarreal José Alberto, Félix Durán Melissa Alejandra, Morales Rodríguez Jael Aimee, Valdez Félix Iris Mishell
2	Alternativas para el ocio en familias durante las semanas de contingencia sanitaria en Cajeme	Cervantes Ruiz Edgar Lamberto, Cota Olivares Natali, De la Torre Roaro Danna Jacqueline, Macedo Calleros Margarita, Ortega Rodríguez Luis Eduardo
3	Medidas de prevención ante covid-19; saberes de las familias urbanas de Cajeme	Encinas Guerrero Sigrid Gabriela, Robles Gutiérrez Mara Jackeline, Medina Estrada Norma Leticia, Cabrera Cano Edgar Emilio, De la Torre Velazquez Kathya Karina.
4	Saberes de los varones adultos sobre la pandemia covid-19 en Cajeme	Cervantes Reyes A., Gutiérrez Carrillo Cinthya A., Páez Valenzuela O., Rodríguez Díaz Jazmín L., Zamora Lugo E.
5	El ocio en las familias, frente a la contingencia del covid-19; en colonias urbanas de Cajeme	Armenta Limón Itzel Merari, Galaviz Álcala Alejandra, Romero Ochoa Lizbeth, Valencia Lara María Fernanda, Valenzuela Rincón Paulett
6	La activación física durante el periodo del aislamiento social de la primavera del 2020 en adultos mayores; ¿cómo se organiza?	Vásquez Ruiz Karol Xiomara, Pablos Cisneros Rafael Gerardo, López Flores Hephzibah Fernanda, Hinojos Arredondo Vivian Miroslava, Flores Ayala Carlos Daniel
7	Alternativas Utilizadas para el Ocio en Familias de Ciudad Obregón Debido a la Contingencia Sanitaria Nacional por COVID-19	Coronado Valenzuela Alexia, Paredes López Jesús Iván, Sandoval Arce Luis Mario, Velderrain Lagarda Andrea, Verastegui Siulok Nyah Michelle
8	Saberes de los adultos sobre la Pandemia Covid-19 en Zona Urbana, Ciudad Obregón	Diana Guadalupe Cruz Millán, Diana Lizeth Gómez Montes, Rosa Icela Izaiz Ahumada, Carolyn Nicole López Grisales y Omar Alejandra Romero Núñez
9	Las fuentes de información sobre el COVID-19 en personas de colonias urbanas y rural de Cajeme; ¿La desinformación representa un riesgo a la salud?	Sánchez Vásquez Jesús Eleazar, Limón Lugo Carlos Alexis, Vásquez Espinoza Carlos Alberto, Carvajal Figueroa Paul Santiago, Corral Murguía Francisco.
10	Prevalencia de tabaquismo en residentes de Cajeme de entre 20 y 59 años durante la contingencia sanitaria por COVID-19	González Astorga Melissa Cristal, Ochoa Arballo Ashley, Quintero Félix Irving Enrique
11	Índice de Masa Corporal y hábitos saludables en adultos mayores durante la contingencia por COVID-19 en Cajeme, Sonora.	Cárdenas Alaniz Carlos, Yocupicio Cázares Leobardo, Villalobos Montoya Bryan, Rodríguez Echeverría Alan, Armenta Valenzuela Aurelio.
12	Análisis de las causas de reprobación de las carreras de Contador Público, Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Huatabampo Cohorte generacional 2018.	Corral Morales Emma Cecilia Atrip Karam Laila Guadalupe Parra Leyva Martín, Gastelum Serrano Jakeline María.

13	Necesidad de un Relleno Sanitario para la contaminación de la basura en Huatabampo.	Dra. Laila Guadalupe Atrip Káram, M.A. Emma Cecilia Corral Morales, Dr. Gil Arturo Quijano Vega, C. Saharabell Milagros Valencia Yocupicio
14	El caso de la ruta turística sierra-mar y su diagnóstico de la actividad del turismo en el sur de Sonora:	Dra. Laila Guadalupe Atrip Káram, M.A. Emma Cecilia Corral Morales, M.A. Griselda Leyva Valenzuela, C. Jesús Roberto López Alamea (alumno)
15	Habilidades de estudio	M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez M.A. Rosa Guadalupe Quintana Durán, ORCID Ing. Carolina Ayala Lugo M.A. Francisca Rosario Arana Lugo
16	Control y logística	M.A. Rosa Guadalupe Quintana Durán, M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez M.A. Francisca Rosario Arana Lugo Morales Castro Milagros Alejandra
17	Diseño de prototipo de funda con cargador para celular: Charger Case	M.A. Francisca Rosario Arana Lugo M.A. Rosa Guadalupe Quintana Duran M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez Siaruqui Baldenegro Jorge Everardo.
18	Motivación laboral en el sector comercial de Navojoa, Sonora.	Alvarez Sepulveda Nora Fernanda
19	Investigación sobre las causas de estrés laboral	Rosario Estrella Barreras Gómez
20	Estrategias contables en el establecimiento de un sistema de inventarios para la empresa “Dulcería la Colmena”	Lesly Esmeralda Chavez Hernandez
21	Economía familiar	Grisel Margarita Sánchez Cota
22	El impacto la tecnología en las empresas.	María Aurora Ortega León
23	Riesgos de trabajo en PYMES	Francisco Vega Valenzuela
24	Inteligencia financiera enfocada a las finanzas personales	Sandra Patricia Bórquez Espino
25	Cultura Ecológica para el cuidado del medio ambiente en las PYMES del municipio de Navojoa, Sonora	Esquer Flores Karla Rosario

26	Seguridad Social	Nadia Joceline Valenzuela Barrón
27	México Gestión de la deuda Pública	Ana Gabriela Vizcarra Coronado
28	Ética y conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa	Karla Denisse Ruiz Ayala
29	Los procesos adecuados para llevar un reclutamiento y selección de personal eficiente	María Fernanda Robles
30	Problemática en las empresas familiares	Dulce María Escalante Ortiz
31	Propuesta de mejorar sobre Abastecimiento continuo en el Almacén Rural Diconsa Alamos	Julisa Álvarez Lagarda
32	Marketing, conocer al cliente y las nuevas tendencias en Redes Sociales para aumentar las Ventas en Marions Boutique	María Isabel Ontiveros Valenzuela
33	Conflictos Laborales dentro del área de Corte y empaque de la empresa “Alimentos Groles”	María de Jesús López Jusacamea
34	Responsabilidad Social de la empresa Herdez	MC. Ma. Elsa Jiménez Fernández, MC. Domingo Trujillo Venegas
35	El servicio al Cliente	Hugo Antonio Flores Nava
36	Seguridad e Higiene basad en el Área de Corte y empaque de la empresa Kowui	Tania Joselin Miranda Martinie
37	Las voces y prevalencia de las emociones de adultos mayores por aislamiento social ante la contingencia de COVID-19; en zona urbana del sur de Sonora.	Las voces y prevalencia de las emociones de adultos mayores por aislamiento social ante la contingencia de COVID-19; en zona urbana del sur de Sonora.
38	La importancia de trabajar en equipo en una organización	María José Hoyos Armenta
39	El impacto que ha tenido el covid-19 en las PYMES de Navojoa, Sonora.	Quintana Rubio Cesar Isaac
40	La importancia de la competitividad entre las pymes de Sonora	Alejandra Sarahi Sandoval López

## **Hábitos alimenticios en vecinos de colonias urbanas de Ciudad Obregón, en la contingencia sanitaria por Covid-19**

Cantú Villarreal José Alberto, Félix Durán Melissa Alejandra, Morales Rodríguez Jael  
Aimee, Valdez Félix Iris Mishell

### **Resumen**

**Introducción.** - Sobre el estado nutricional se ha observado que cuando los hábitos son deficientes el sujeto presenta desnutrición, sobrepeso u obesidad, dentro del fenómeno de la pandemia por Covid-19, el confinamiento en casa aumenta los riesgos a tener hábitos alimenticios no saludables.

**Objetivo.** - Determinar los hábitos alimenticios en vecinos de colonias urbanas de Ciudad Obregón, durante la contingencia sanitaria por Covid-19.

**Metodología.** - Tipo mixta, diseño; investigación acción, etnográfico de campo, en las colonias Villa California al noroeste, Colonia Reforma en el sureste y Las Brisas en el suroeste, en Ciudad Obregón. La muestra; 35 personas, mayores de edad, previo consentimiento informado. Cada investigador en su vecindario aplicó dos encuestas estructuradas al inicio y final, donde se exploraron los hábitos alimenticios que están llevando en este periodo de contingencia, además se aprovechó en el lapso de 4 semanas dar información y estrategias sobre hábitos alimenticios saludables.

**Resultados.** - De 35 sujetos; 60% mujeres y 40% hombres. Se identificó a 67% de los sujetos en riesgo de alimentación no saludable, se les brindó educación y asesoría nutricional; al final se incrementó en un 48% las personas que la mejoraron, siendo mejor la selección de alimentos de origen animal, lácteos, integrales, frutas y verduras, al igual que una disminución de aquellos poco saludables como el refresco y los dulces, habiendo un mejor racionamiento de las comidas durante el día.

**Conclusión.** - Los hábitos no son saludables al inicio de las semanas; 67% presentó un consumo de jugos, refrescos y dulces. Mediante la educación nutricional en sus hogares, el 87,14% mejoró los hábitos alimenticios a saludables.

La educación nutricional debe promoverse junto con las acciones de confinamiento en casa, por la pandemia del Covid-19.

**Palabras clave.** - Alimentación, Covid-19, Educación, Promoción.

## **Introducción**

Actualmente, la población del mundo se encuentra frente a una pandemia de una enfermedad llamada Covid-19, una situación grave que afecta a una gran cantidad de países, entre ellos México. En el municipio de Cajeme, también hay casos confirmados respecto a la enfermedad antes mencionada, por lo que la población se vio en la necesidad de aplicar las estrategias implementadas por el gobierno, como aislamiento y distanciamiento social, para disminuir el número de casos por la dispersión comunitaria. Como consecuencia de los últimos acontecimientos en nuestra localidad, en los vecindarios donde residen los investigadores se llevó a cabo esta investigación acción con el fin de realizar intervenciones para la prevención y promoción de la salud nutricional, previo a los hábitos alimentarios diagnosticados en estos sujetos, se establecieron sesiones educativas y de asesoría personalizada con conveniencia de mejorar estos hábitos, durante el confinamiento en casa, donde el acceso al alimento y los estados emocionales pueden ser un riesgo para consumir alimentos no saludables por la contingencia del Covid-19. Con el objetivo de determinar, con base a la evidencia encontrada, cuáles son los hábitos alimenticios presentados en la población estudiada antes de una intervención y otra después de dicha actividad.

Por otro lado, se tienen reportes por la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición en 2018 a nivel nacional, donde se analizó que un porcentaje de adultos de 20 años y más con sobrepeso y obesidad era de 75.2%, siendo 39.1% sobrepeso y 36.1% obesidad (ENSANUT, 2018).

La presente investigación se realizó con el fin de apoyar a las familias en la selección y mejorar la alimentación, ya que en nuestra zona existe una alta prevalencia de sobrepeso y obesidad. Por otro lado, debido a la contingencia no debe haber movilización de las personas, por lo que se optó en apoyar haciendo acciones de Salud Pública a las familias de estas colonias, siendo los escenarios integrados en zonas urbanas con aceptable nivel socioeconómico; Colonias Villa California, Reforma y Las Brisas, ubicadas en Ciudad Obregón.

## **Planteamiento del problema**

Sonora es un estado donde tiene alta prevalencia en obesidad y sobrepeso. Estar inactivos en confinamiento domiciliario como una medida preventiva por resguardar la vida, pone en riesgo a los seres humanos a estos padecimientos, por lo que promover una apropiada nutrición es esencial para el adecuado funcionamiento del cuerpo humano. Gracias a los nutrientes se constituyen los componentes necesarios para el buen funcionamiento del organismo y, por ende, del sistema inmune, el cual, en esta situación de la pandemia por el Coronavirus, los organismos deben estar en óptimas condiciones de salud. (Villegas, 2013).

Debido a la situación en la que se encuentra el mundo por la contingencia sanitaria ocasionado por el Covid-19, se predispone a estados emocionales con pensamientos negativos y cambios conductuales en la familia como punto inicial que se extiende a la comunidad, dado que no se sabe con certeza el rumbo que tomará el país y su economía después de este suceso, la canasta básica pudiera no estar completa para un hábito alimenticio saludable. Así que la promoción de un consumo saludable de alimentos hace que las personas puedan resistir un proceso mórbido. Se ha observado que los habitantes de las colonias urbanas de Ciudad Obregón han realizado compras de pánico debido a la desinformación y las respuestas emocionales ante el aislamiento social, lo que repercute en los hábitos alimenticios de la población, en la calidad y cantidad de los mismos. Por lo que surge la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cuáles son los hábitos alimenticios en vecinos de colonias urbanas de Ciudad Obregón por la contingencia sanitaria por Covid-19?**

### **Antecedentes**

Ciudad Obregón es la cabecera del municipio de Cajeme y la segunda ciudad más poblada del estado de Sonora, ubicándose al noroeste de México, además de contar con más de 409,110 habitantes. En cuanto a localización, Ciudad Obregón se encuentra al sur del estado de Sonora, está a 252 kilómetros de Hermosillo y a 129 kilómetros del puerto de Guaymas (Gobierno de Sonora, 2019).

El problema surge cuando se presentan los primeros casos de Covid-19 en el país, enfermedad que es causada por el virus SARS-CoV-2, siendo este identificado en Wuhan, China, a finales de diciembre del 2019. Debido a que se presentó una elevada cantidad de casos a nivel mundial, la OMS notificó que nos encontrábamos ante una pandemia, brindando recomendaciones para la prevención del contagio entre la población y, así, que no aumente de manera drástica el número de casos. Una de las estrategias aplicadas en la población fue el distanciamiento y aislamiento social, esto afectando la vida cotidiana de las personas, destacando entre estos los hábitos alimenticios, los cuales se vieron deteriorados debido a diversas causas, tales como la dificultad para el acceso a la obtención de los recursos o, incluso, la falta de los insumos necesarios para la compra de los alimentos.

Ciudad Obregón se encuentra en un área geográfica donde se presenta mucho trabajo agrícola y de ganadería, contando con una cantidad basta de granos y de carne, siendo el maíz, el frijol, la harina de trigo, la carne de res, la leche, entre otros, los principales alimentos que se consumen. Debido a esto, los platillos tradicionales de la zona se centran en la utilización de estas materias primas, por lo que algunos ejemplos de estos alimentos, que comúnmente se encuentran, sería la preparación de la carne asada, el queso fresco y los tamales, que son los

que destacan por un mayor consumo en la colectividad (Sandoval & Camarena, 2012). Habiendo mencionado esto, se considera que la localidad cuenta con los suficientes recursos para abastecer a la población de la comunidad. Sin embargo, la condición económica sigue siendo un determinante importante, principalmente siendo reflejada en la cantidad y calidad de los recursos alimentarios, los cuales tienen un grave impacto en los hábitos alimenticios de la colectividad. Los cuales se han demostrado que, si se deterioran hasta un punto grave, pueden llegar a afectar la salud, esto de acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición en 2018 a nivel nacional, donde se analizó que un porcentaje de adultos de 20 años y más con sobrepeso y obesidad era de 75.2%, siendo 39.1% sobrepeso y 36.1% obesidad (ENSANUT, 2018).

### **Justificación**

Evaluando las variables que se analizaron para la realización de esta investigación, como consecuencias a la pandemia de Covid-19 en los hogares de Cd. Obregón, se consideran como independientes la cantidad y calidad de ingestas alimenticias durante el día, por otra parte, la variable dependiente, por la cual se optó, fue enfocada en los hábitos alimenticios. Esto pone en riesgo a los adultos de 20 años y más a que padezcan sobrepeso y obesidad; 75,2%, siendo 39,1% sobrepeso y 36,1% obesidad. Por lo que es necesario abordar el estudio de la alimentación, esto debido a que la mayoría de las familias se encuentran aisladas en sus propias casas para evitar así el contacto con otras personas, previniendo el contagio del virus de dicha enfermedad, por lo que la alimentación dependerá completamente de los recursos, ya sean económicos o de otro ende, con los que se dispongan en un momento determinado. Otro aspecto para considerar es que las personas, cuando se dio la alerta de una pandemia, comenzaron a realizar compras de pánico, llevándose a sus viviendas cantidades de productos que superan por mucho sus necesidades, dejando de este modo a otros hogares sin los recursos necesarios. Una consecuencia o resultado que podía traer esto a las familias, sería una alimentación inadecuada, llegando a casos extremos si se trata de niños, y peor aún si se agotan los recursos teniendo que exponerse para poder obtenerlos en las tiendas de la comunidad. Sin embargo, también existe la afectación psicológica en esta situación, donde, principalmente los jóvenes, consumen cantidades elevadas de alimento por ansiedad, esto pudiendo generar afectaciones en su salud a largo plazo, tales como obesidad, sobrepeso, desnutrición, entre otros. Del mismo modo, cualquier grupo etario no se encuentra exento de padecer estas condiciones si presenta los hábitos alimenticios inadecuados como factores de riesgo. La presente investigación es factible gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las cuales permiten mantener el contacto con la comunidad estudiada. La vulnerabilidad que podría

encontrarse es que las personas no recuerden lo que consumieron desde el inicio de la situación mencionada, o inclusive la falta de comunicación al no contar con internet en sus casas o algún aparato móvil para una charla informativa adecuada, por lo que algunas personas quedarán descartadas como objeto de estudio para esta investigación.

## **Objetivos**

- **Generales:**

Determinar los hábitos alimenticios en vecinos de colonias urbanas de Ciudad Obregón, en la contingencia sanitaria por el COVID-19.

- **Específicos:**

Analizar los hábitos alimenticios en vecinos de colonias urbanas de Ciudad Obregón, en la contingencia sanitaria por el COVID-19.

Identificar los alimentos que las personas consumen en sus hogares con mayor frecuencia durante la contingencia sanitaria.

Brindar asesoría y beneficios de un hábito alimenticio saludable, mediante sesiones educativas interactivas con los integrantes de las familias.

## **Marco teórico**

En un estudio realizado entre el 03 de mayo y el 11 de junio del 2004 en la escuela secundaria “José Rafael Campoy” No. 1, de Ciudad Obregón, Sonora, (México), de tipo transversal descriptivo, se incluyeron alumnos del turno matutino y de los tres grados, adscritos durante el ciclo escolar 2003-2004, con la finalidad de evaluar los hábitos alimenticios del adolescente y su relación con el estado nutricional. Para ello, utilizaron un cuestionario, aplicado a 69 adolescentes entre 12 y 16 años, que contaba con los ocho grupos de alimentos y fue validado, contando con una confiabilidad de 0.65. El estado nutricional resultó normal en 34 individuos, con una diferencia no significativa ( $p = .814$ ). El 52 % refirió hacer tres comidas al día, mientras que el 13% realizaba más de tres comidas. Los alimentos más consumidos diariamente fueron, en el 73.9% los cereales, 43.5% la leche y sus derivados y 46.4% los azúcares. Concluyendo que estos resultados demuestran que los hábitos alimenticios no están relacionados estadísticamente con el estado nutricional; sin embargo, clínicamente se observó que cuando los hábitos son deficientes el adolescente presenta desnutrición, sobrepeso u obesidad (Castañeda, Rocha & Ramos, 2008).

Por lo anterior la FAO (Informador, 2020) en esta pandemia por Covid-19, recomienda; aumentar el consumo de frutas y verduras como fuente de vitamina A y C, y antioxidantes que ayudan al organismo a combatir infecciones: "Consume legumbres al menos tres veces a la

semana: se conservan por mucho tiempo, son económicas y te ayudarán a mantenerte sano, porque son altas en proteína y hierro".

## **Metodología**

La presente investigación es de tipo mixto, con un diseño; etnográfico de campo, investigación acción, longitudinal, prospectivo. El escenario fue en las familias que integran el hábitat cercano al investigador a no más de 100 metros, en las Colonias Villa California en el noroeste, Reforma en el sureste y Las Brisas en el suroeste, ubicadas en Ciudad Obregón, dentro del municipio de Cajeme. La muestra teórica; se escogieron a 35 personas, previo consentimiento informado, de las casas cercanas al investigador.

Se aplicó una encuesta que consistía en tres categorías, divididas en diez variables (Anexos), las cuales exploraban el consumo, la preparación de los alimentos y la autopercepción de los hábitos alimenticios.

Procedimiento: Se hizo un recorrido en una distancia de cien metros, se abordaron a las familias para identificar personas en riesgo para Covid-19, y se les invitó a contestar la encuesta, mientras se observaba a las personas su actitud, disposición, durante la realización del estudio se compartió información acerca de buenos hábitos alimenticios y estrategias para evitar ingerir comidas no saludables, se les solicitó su número de celular para que por vía Whatsapp se continúe con la estrategia educativa y hacer seguimiento; tipo, cantidad, manera de preparación, número de raciones que consume, etc., así como también la aplicación de encuestas dirigidas a conocer la calidad y cantidad del alimento que cada persona consume, haciendo énfasis en evitar los estilos de vida sedentarios, cómo cambiarlos y la importancia de una buena alimentación a corto y largo plazo (IMSS, 2013).

Durante las intervenciones, se les indicó a los participantes que realizaran una serie de actividades mediante las cuales se les permitiera reflexionar, sustituir y reforzar sus hábitos alimenticios. El primer paso consta de la elaboración de una lista en donde se plasmen los tipos de alimentos consumidos. En este punto, el equipo proporciona información acerca de alimentos requeridos para una dieta equilibrada. Una vez hecho esto, el individuo debería ser capaz de resaltar aquellos alimentos que resulten desfavorables para su salud, según el asesoramiento de los investigadores. Acto seguido, se debían identificar los "factores desencadenantes" para el consumo de los distintos alimentos previamente enlistados. La finalidad de esta modalidad de intervención es lograr que la población se percate de aquellas conductas poco saludables para su estado nutricional y que, por decisión propia, en conjunto con el equipo de investigación, logre desarrollar cambios conductuales que repercutan de manera positiva en sus hábitos alimenticios (CDC, 2019).

Después de la intervención, el equipo mantuvo un contacto continuo de aproximadamente 2 a 3 veces por semana con las personas estudiadas para seguir desarrollando hábitos alimenticios adecuados.

Para el análisis estadístico de las variables categóricas, se utilizó el paquete informático Microsoft Excel.

Se apegó al respeto de los derechos humanos y bioéticos de las personas.

### **Resultados y discusión**

El confinamiento por la pandemia del Covid-19 ha implantado un nuevo modo de vida al cual las personas no están acostumbradas, siendo aquellos de mayor cambio el consumo de alimentos y las estrategias para salir y adquirir los mismos, junto a esto va la incertidumbre de cuándo es que tendrá fin esta situación. Se observaron, entrevistaron y siguieron por 4 semanas, a 35 sujetos; 60% mujeres y 40% hombres.

Antes de la intervención educativa, en las entrevistas previas, se les preguntó: ¿Qué han estado comiendo durante la contingencia sanitaria? (Tabla 1), se puede observar en los resultados que el 87,14% de ellas cuentan con una dieta rica en frutas, verduras, alimentos integrales, lácteos y productos de origen animal, siendo estos los alimentos con mejor impacto nutricional, ingeridos durante la contingencia sanitaria, mientras que, por otro lado, se observa que el 67% de la población presenta un consumo de jugos, refrescos y dulces, todos estos, alimentos poco saludables.

Después de la intervención, se observó una disminución notoria en el porcentaje de la población que consumía una dieta desfavorable, en específico del 13%.

**Tabla 1**

	<b>Antes de la intervención</b>	<b>Después de la intervención</b>
<b>Autopercepción de los hábitos alimenticios</b>	68% perjudicial. 14% indiferentes. 17% favorable.	32% perjudicial 20% indiferentes 48% favorable
<b>Tipos de alimentos consumidos durante la contingencia</b>	87,14% dieta rica en frutas, verduras, alimentos integrales, lácteos y productos de origen animal.  67% dieta basada en jugos, refrescos, embutidos y dulces.	91,42% dieta rica en frutas, verduras, alimentos integrales, lácteos y productos de origen animal.  54% dieta basada en jugos, refrescos, embutidos y dulces.
<b>Comidas preparadas durante el día en el hogar</b>	57,1%, comen 3 veces al día.  22,9%, ingieren alimentos 2 veces al día.  14,3%, comen 4 veces al día.  5,7% ingieren alimentos 5 veces al día.	35,3% comen alimentos 3 veces al día.  29,4%, consumen alimentos 2 veces al día.  14,7%, comen 4 veces al día.  14,7% refiere aumentar la cantidad de consumo a 5 veces diarias.

Fuente: Elaboración propia.

Los hábitos alimenticios cumplen un rol fundamental para una vida saludable, por lo que existen factores determinantes, como el estrato socioeconómico y factores socioculturales, destacando la tradición gastronómica y los estilos de vida, siendo el factor de las emociones un detonante para un hábito no saludable y con riesgo al sobrepeso y obesidad (Álvarez, 2017).

El proceso de la alimentación es uno de los factores con mayor influencia en la salud. Practicar una dieta suficiente, equilibrada y acondicionada a las necesidades en las diferentes etapas de la vida, garantiza un correcto crecimiento físico, facilita el desarrollo psicológico, contribuye a la prevención de enfermedades y favorece un estado óptimo de salud (Sánchez & Aguilar, 2015).

### **Conclusiones y propuestas**

La población de las colonias urbanas de Ciudad Obregón reflejó una mejoría de la autopercepción de los hábitos alimenticios. Los hábitos no son saludables en la semana de inicio de la investigación; se encontró que el 67% presentó un consumo de jugos, refrescos y dulces. Al final de las semanas de intervención educativa, por medios electrónicos y

comunicación con las personas, se logró que los hábitos alimenticios mejoraran en un 87,14%. Esto se puede contrastar y confirmar respecto a los tipos de alimentos que consumían las personas durante este tiempo, ya que incrementa la cantidad de población que dejó de comer alimentos poco saludables como dulces y refrescos. Además, hubo un aumento del número de comidas que se preparaban durante el día, siendo asociadas a platillos con porciones más racionadas.

Según los resultados obtenidos, se propone que junto a las estrategias de confinamiento para la prevención del Covid.19, se implementen sesiones educativas acordes al nivel cultural de las personas y su poder adquisitivo para la selección de alimentos, la experiencia de una Salud Pública en la comunidad, cercana a las personas hace que esta tenga más impacto, que cuando se hace de manera masiva y despersonalizada. De esta manera las actividades recomendadas son simples de desarrollar, como el evitar consumir productos procesados o conseguir productos más frescos, los cuales tienen un gran impacto en la salud de las personas, junto a la promoción de la actividad física en casa y las medidas de prevención para el Covid-19.

## **Bibliografía**

- Álvarez, R., Cordero, G., Vásquez, M., Altamirano, L. & Gualpa, M. (2017). *Hábitos Alimentarios, su Relación con el Estado Nutricional en Escolares de la Ciudad de Azogues*. Ciencias Médicas de Pinar del Río, 21(6), 852-859. Recuperado el 28 de abril del 2020, de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rpr/v21n6/rpr11617.pdf>
- CDC. (2019). *Cómo Mejorar sus Hábitos de Alimentación: Peso Saludable*. Recuperado 11 de mayo de 2020, de <https://www.cdc.gov/healthyweight/spanish/losingweight/eatinghabits.html>
- Gobierno de sonora. (2019). *Visita Obregon: Turismo*. Recuperado el 28 de abril del 2020, de: [https://visitaobregon.gob.mx/turismo/ciudad-obregon/#geograf\\_a](https://visitaobregon.gob.mx/turismo/ciudad-obregon/#geograf_a)
- Informador. (2020). *Consejos de Alimentación ante Pandemia de COVID-19: FAO*. Recuperado el 12 de mayo del 2020, de: <https://www.informador.mx/tecnologia/Consejos-de-alimentacion-ante-pandemia-de-COVID-19-FAO--20200325-0083.html>
- Instituto Mexicano del Seguro Social (2013). *Eliminar los Malos Hábitos Alimenticios, Acción Preventiva contra Enfermedades Crónicas*. Recuperado el 21 de marzo del 2020, de: [http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/i2f\\_news/035\\_PDF\\_0.pdf](http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/i2f_news/035_PDF_0.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición*. Recuperado el 24 de marzo del 2020, de: <https://www.inegi.org.mx/programas/ensanut/2018/>

- Sánchez, V. & Aguilar, A. (2015). *Hábitos Alimentarios y Conductas Relacionadas con la Salud en una Población Universitaria*. *Nutrición Hospitalaria*, 31(1), 449-457. Recuperado el 24 de marzo del 2020 <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2015.31.1.7412>
- Sandoval, S. & Camarena, D. (2012). *Consumo de Alimentos de la Población Sonorense: tradición versus internacionalización*. *Estudios sociales*, XX(2), 53-72. Recuperado el 07 de mayo del 2020.
- Villegas, C. & Faxas, M. (2013). *La Nutrición en la Inmunidad y el Cáncer*. *Revista Argentina de Endocrinología y Metabolismo*, vol. 51 N° 1, pp.30-36. Recuperado el 07 de mayo del 2020.

## **Alternativas para el ocio en familias durante las semanas de contingencia sanitaria en Cajeme**

Cervantes Ruiz Edgar Lamberto, Cota Olivares Natali, De la Torre Roaro Danna Jacqueline, Macedo Calleros Margarita, Ortega Rodríguez Luis Eduardo.

### **Resumen**

**Introducción:** Por la pandemia provocada por el COVID-19, virus altamente contagioso, las autoridades de Salud ante la contingencia sanitaria determinó para limitar el contacto entre personas, algunas estrategias para disminuir el contagio; manteniendo una sana distancia y la iniciativa #QuédateEnCasa. Se ha comprobado que el aislamiento tiene efectos psicológicos negativos en las personas, debido a esto las actividades de recreación son importantes en la generación de sentimientos positivos, siendo el tiempo mayor de convivencia en las familias por lo tanto el manejo del Ocio debe ser planeado de manera sana. **Objetivo:** Identificar las alternativas para el ocio que las familias practican durante la contingencia sanitaria en Cajeme. **Metodología:** tipo cuantitativo. Diseño; descriptivo, exploratorio, transversal, prospectivo. En las colonias; Noroeste, Villa Itson, Alameda, Cuauhtémoc y Villa de Cortés, ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora, residencia de los 5 investigadores, muestreo no probabilístico, por conglomerados, se identificó a 32 sujetos adultos, vecinos cercanos a la vivienda base, previo consentimiento verbal informado. Se aplicó un instrumento de 20 preguntas, 4 categorías, Ocio; físico, cultural, tiempo libre y pasivo. Con 3 respuestas tipo Likert, siguiendo la sana distancia. El análisis de las variables categóricas fue con estadística descriptiva con ayuda del paquete estadístico de Microsoft Excel. Se respetaron los aspectos bioéticos. **Resultados:** de las 32 personas, el Ocio físico se encontró; 65.5% habitualmente; quehacer doméstico. Ocio cultural el 81.3% habitualmente en redes sociales. Ocio y tiempo libre; el 68.8% apoya y anima a amigos habitualmente. Ocio pasivo el 78.1% habitualmente le gusta ver videos. **Conclusiones:** las alternativas para manejo del ocio, las familias optan por llevar a cabo actividades que implican sedentarismo, es recomendable realizar actividades que promuevan un Ocio con ejercicio físico y una planeación adecuada de este, así promover una mejor salud mental en las semanas de confinamiento por el Covid-19.

Palabras clave: Contingencia, familias, Covid-19, Ocio.

### **Introducción**

Comúnmente se llama ocio al tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas, y que pueden ser consideradas como recreativas. Es un tiempo variado que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias o esenciales,

como comer, dormir, hacer tareas vinculadas a cierta necesidad, etc. Las actividades de ocio se hacen en el tiempo libre y no por obligación. El municipio de Cajeme perteneciente al estado de Sonora, ubicado al sur de este en la parte baja del río Yaqui, ha sido partícipe como muchos países del mundo y estados de México de la pandemia ocasionado por Covid-19, virus perteneciente a la familia coronavirus denominado científicamente como SARS- COV- 2.

En la colonias pertenecientes al municipio de Cajeme y debido a la contingencia presentada por la pandemia del COVID-19, se han propuesto medidas a la población para evitar el aumento de enfermos de manera exponencial y el colapso del sistema de salud, una de estas medidas ha sido el implementar la estrategia de #QuédateEnCasa, donde se invita a las familias a que limiten sus salidas del hogar a lo indispensable, representando esto un nuevo reto para los integrantes y llevándolos a desarrollar alternativas para pasar el tiempo en sus hogares.

En la actualidad existe un amplio rango de opciones de entretenimiento para un uso del ocio y del tiempo libre, con un repertorio que va desde el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, tutoriales; para la activación física, lo cultural, educativo, recreación, así como lo necesario para una sana convivencia en casa y promover estilos de vida saludables en las familias por la contingencia sanitaria.

Cabe destacar que la diversidad de alternativas para pasar momentos de ocio estará determinada por las posibilidades económicas de la familia. A lo largo de este documento se describen las medidas alternativas utilizadas por las familias para el ocio durante la contingencia del COVID-19 en el municipio de Cajeme, tomando en cuenta diversas colonias de la ciudad para realizar dicho estudio. Tales colonias de estudio fueron Villa de Cortés localizada al sureste de la ciudad, colonia Alameda, ubicada al norte de este y colonias como Cuauhtémoc, Noroeste y Villa Itson las cuales podemos encontrar el noroeste de la ciudad, en zona urbanizada y con un nivel socioeconómico medio y medio alto.

### **Planteamiento del problema**

La gran velocidad de propagación que posee SARS- COV-2 es de 1.4 a 2.5 contagios por cada persona infectada (Pérez-Then, 2020), debido a lo anterior y tomando en consideración que ningún sistema de salud en la actualidad está preparado para atender un problema de esta índole; se han tomado medidas para tratar de contener el problema y así tener el menor número de contagios y muertes a causa de la infección por el virus. Uno de ellos aplicado a nivel mundial, nacional y estatal es el distanciamiento social que hasta el momento se encuentra en rigor, se tiene registro de acuerdo con información que la movilidad urbana ha disminuido un

67% en el espacio público en México (López- Gatell, 2020), lo que demuestra que muchas personas se encuentran en casa limitando el número de salidas, así como tomando medidas de prevención pertinentes.

Por otro lado, en México los principales problemas crónico- degenerativos que se presentan en la población son: diabetes, padecimientos cardiovasculares, neumonía, enfermedades crónicas-respiratorias, hipertensión, sobrepeso, obesidad y enfermedades del hígado (Jiménez, 2016), por lo que al disminuir la cantidad de actividades cotidianas que se realizan fuera de casa puede llevar a agravar las afecciones mencionadas.

La convivencia familiar al estar por largos periodos en un solo lugar, interactuando con las mismas personas podría detonar o alterar la estabilidad mental de la población, tomando en cuenta que aproximadamente 15 millones de personas en México padecen algún trastorno mental, entre los principales problemas de esta índole se encuentran depresión, trastorno de ansiedad, trastorno por déficit de atención, autismo y trastornos de la conducta alimentaria (Secretaría de salud, 2020), por lo anterior que se plantea la siguiente pregunta:

¿Qué alternativas utilizan las familias para el ocio en las semanas de contingencia sanitaria en Cajeme?

### **Antecedentes**

A lo largo de la historia de la civilización, se han presentado múltiples pandemias en el planeta tierra. No siendo la excepción, la actual, causada por SARS- COV-2, de la cual todas las familias del mundo se encuentran en dicha situación, esta se caracteriza por su letalidad, transmisibilidad y su impacto sanitario, el costo social y emocional por la pérdida de seres humanos, siendo los más vulnerables los adultos mayores y aquellos que padecen comorbilidades.

La capacidad letal del COVID- 19 es baja alrededor de 3%, es más grave en grupos de edad de más de 60 años, en personas con patologías previas y en todas las clases sociales, siendo más impactante en aquellos grupos de personas donde los servicios asistenciales no están al alcance, siendo estos los más susceptibles a enfermarse. (Herrera, 2020)

Anteriormente se han realizado estudios en pacientes adultos sometidos a cuarentena en el cual se ha demostrado que el 80% de los pacientes que estaban a ocupados en terapia musical percibió que el tiempo transcurre más rápido después de las sesiones. Lo anterior sugiere que

las actividades de ocio, planeadas y con los recursos a la mano, ayudan a manejar el estrés, ansiedad y depresión. (B. Ruiz, A. Fernández, 2009)

La necesidad de participar en actividades recreativas significa practicar actitudes encaminadas a la diversión que comprende la capacidad de disfrutar, de poseer sentimientos positivos sobre uno mismo y sobre los demás, y de sentir placer. Si queremos mantener un adecuado nivel de salud mental, estas actividades no pueden ni deben abandonarse totalmente.

Es importante abordar qué medidas se están implementadas en los momentos de ocio, ya que dependiendo de cuales sean pueden aportar datos acerca de posibles riesgos a la salud ya sea física o mental, con daño a las personas más vulnerables; mujeres, niños y adultos mayores.

### **Justificación**

El abordaje del Ocio en las familias urbanas, durante las semanas de contingencia sanitaria, es necesario identificar cómo se lleva a cabo, por la salud mental y una sana convivencia familiar. Este es un tema poco abordado en la actualidad y toma relevancia durante este confinamiento, debido a que ante la aparición del brote epidémico causado por el COVID-19 es indispensable la realización de actividades de ocio ante el confinamiento en casa, de esta manera se podrá aportar a la Salud Pública que acciones hacen los integrantes de la familia por una ocupación del tiempo libre y uso planificado del ocio y prevenir daño a la salud tanto física como mental.

El ser humano tiene como características ser gregario, interactuar con otras personas además de la familia como una parte afectiva en el desarrollo psicosocial, además que el cuerpo humano está diseñado para mantenerse activo, si las actividades de ocio se promueven de manera consensuada con los integrantes de la familia se pueden ayudar a sobrellevar el confinamiento en casa en esta contingencia sanitaria, se ha observado que muchas familias se niegan a quedarse en casa, exponiéndose al contagio externo que puede poner en riesgo además de la familia a la comunidad.

### **Objetivos**

#### **Objetivos generales:**

Identificar las alternativas para el ocio que las familias practican durante la contingencia sanitaria en Cajeme.

#### **Objetivos específicos:**

- Identificar que actividades de ocio prefieren las familias en Cajeme.

- Identificar las actividades de ocio que ponen en riesgo a la salud de la población.

### **Referencias teóricas**

El concepto de contingencia puede definirse como “riesgo” (RAE, 2019) sanitario debido al COVID-19. Entre las varias medidas de protección están el aislamiento, cuarentena y el distanciamiento físico. Cuarentena significa restringir las actividades o separar a las personas que no están enfermas, pero que pueden haber estado expuestas a COVID-19. El aislamiento significa separar a las personas que están enfermas con síntomas de COVID-19 y pueden ser infecciosas para prevenir la propagación de la enfermedad. El distanciamiento físico significa estar físicamente separado. La OMS recomienda mantener al menos 1 metro de distancia de los demás, es una medida general y que se aplica incluso si no hubo exposición al COVID-19 (OMS, 2020).

En un estudio en Hong Kong (2020), se desarrolló un modelo de meta población susceptible-expuesta-infecciosa-cuarentena-recuperada (SEIQR) para estratificar las infecciones en infecciones locales importadas y posteriores y así obtener los efectos de control sobre la transmisibilidad en una región con muchos casos importados. El modelo estimó que el número reproductivo se redujo de 2.32 a 0.76 después de que un caso infectado se encontrara en cuarentena medio día antes del inicio de los síntomas. Si la cuarentena se hubiera implementado un día después del inicio, es probable que ocurriera una propagación a la comunidad, indicada por un número reproductivo mayor a 1. Los resultados sugieren que la cuarentena temprana para un caso sospechoso antes del inicio de los síntomas es un factor clave para suprimir COVID-19 (Yuan, Mao, Han, & Pfeiffer, 2020).

Debido a estas medidas, el tiempo en el hogar ha aumentado. Según el INEGI, 433,050 personas de la población cajemense residen en hogares familiares (INEGI, 2010). En un hogar promedio de Cajeme residen 3.6 personas (INEGI, 2015).

Por lo anterior, la Salud mental es tan importante como la salud física es por ello que en situaciones de encierro y aislamiento social es importante implementar actividades recreativas y de ocio para el manejo del estrés y la ansiedad, distintas investigaciones que estudiaron cómo las actividades recreativas ayudaban a la recuperación de pacientes hospitalizados por largos periodos de tiempo y estas mencionan que la mayoría de los pacientes opinan que estas actividades son positivas para su bienestar psicológico siendo una importante ayuda en muchos aspectos. La idea ha sido bien acogida y los resultados claramente positivos. (Brooks, S.K., Webster, R.K., Smith, L.E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., Rubin, G.J., 2020).

Un estudio brasileño con terapia musical determinó, entre otros objetivos, la percepción del tiempo sensorial de pacientes adultos sometidos a cuarentena, partiendo de que la literatura sobre esta temática es escasa. La conclusión fue que más del 80% de los pacientes sintió el tiempo pasar más rápido después de las intervenciones musicales. Lo cual nos quiere decir que las actividades de ocio si nos ayudan a manejar el estrés, ansiedad y depresión (Guenoun y Bauçá, 2012).

Otro estudio que se basó en los efectos psicológicos que los talleres de actividades de ocio desarrollados en un Centro de Día para Mayores tienen sobre el bienestar subjetivo de sus usuarios. Sobre una muestra de 122 personas de edades comprendidas entre los 50 y 82 años (edad media = 67.6), repartidas en cinco grupos, (gimnasia, manualidades, informática, dibujo-pintura y control), utilizando un diseño cuasiexperimental pre-test/post-test, se analizan las siguientes variables: satisfacción vital, depresión y soledad. Los resultados hallados confirman que estas actividades de ocio hacen disminuir los niveles de depresión y soledad entre sus usuarios, al tiempo que ayudan a incrementar su satisfacción vital. Estos beneficios se mantienen tres meses después de la conclusión de los talleres (Bosque et al., 2013).

La clasificación de ocio para realizar que se tomaron en las encuestas, para esta investigación, fue obtenida mediante un artículo acerca de las alternativas de ocio utilizadas por las personas de acuerdo con qué tan frecuente se practican las distintas actividades. (Bosque, R. L., Pérez, F. R., Rodríguez, V. R., Fernández, G. F. M., Flores, M. E. P., Mohamed, K. A., & Abuín, J. M. R., 2013).

## **Metodología**

Se realizó un estudio de investigación de tipo cuantitativo. El Diseño, fue descriptivo, exploratorio, transversal, prospectivo. El Escenario fue en Cd. Obregón, municipio de Cajeme, que se ubica al Sur de Sonora, con una actividad en su mayoría agrícola, esta cuenta con una población de 433,050 personas.

La muestra fue seleccionada al azar a través de la vivienda base de los investigadores, en 5 grupos por conglomerados, siendo las colonias; Col. Noroeste, Villa Itson, Alameda, Cuauhtémoc y Villa de Cortes, que se encuentran al noroeste y este de Cd. Obregón, siendo las familias de clase media y media alta, localizadas en espacios urbanos. El tamaño de la muestra fue de 32 personas, se identificaron a 6 y 7 sujetos por invitación de cada uno de los 5 investigadores.

El Instrumento consta de 20 preguntas separadas en 4 categorías, con opciones de respuesta tipo Likert, cada una aborda un tipo de Ocio; el físico consta 4 actividades específicas como bailar, ejercicio en casa, ejercicios aeróbicos y el quehacer doméstico en donde se puede responder con una frecuencia de realización habitual, algunas veces o nunca. De igual manera se explora, el “ocio cultural”, “ocio y tiempo libre” y “ocio pasivo”.

Una vez identificado el sujeto, cada investigador, previo consentimiento informado y respetando la sana distancia con las medidas de bioseguridad se realizó el cuestionario, de manera discreta.

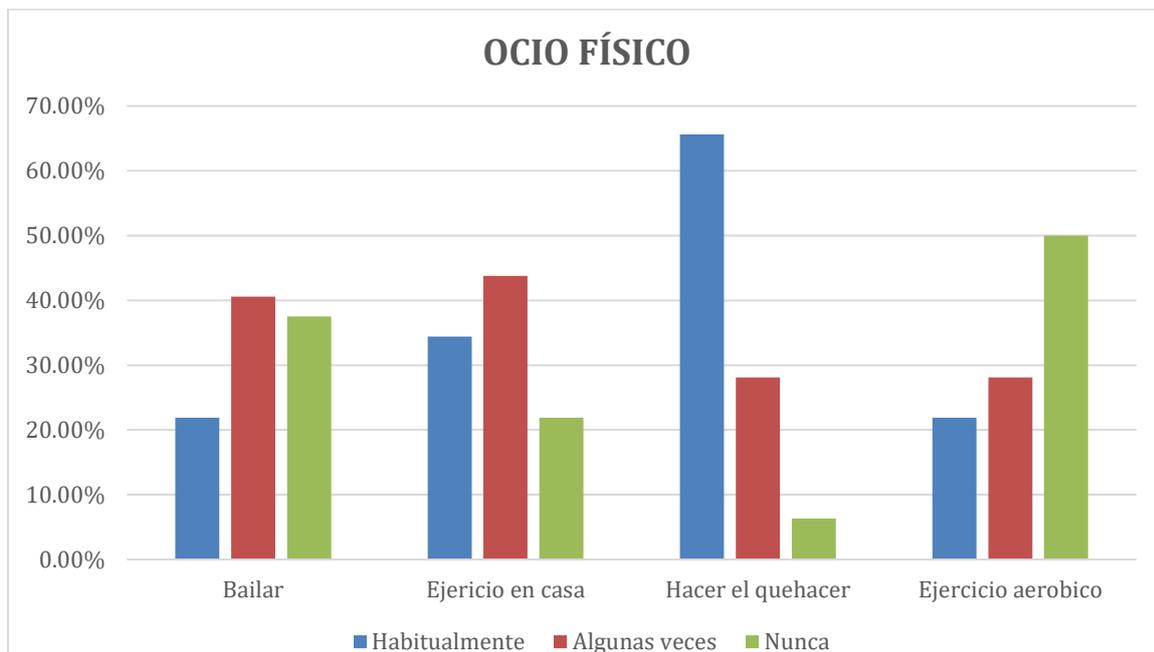
El análisis de los datos se llevó a cabo con estadística descriptiva para las cuatro categorías, mediante el paquete estadístico Microsoft Excel.

Se respetó los aspectos bioéticos para la investigación en seres humanos.

### **Resultados y discusión**

En el Ocio físico, de 32 personas entrevistadas, según el gráfico 1.1, Se encontró que el **65.5%** de las personas en cuanto al ocio físico habitualmente en el **quehacer del hogar**, el 28.1% algunas veces lo hace y el 6.3% nunca lo realiza. El 21.9% habitualmente realiza baile, el 40.6% lo hace algunas veces y el 37.5% no lo realiza nunca. De los encuestados el 34,4% realiza ejercicio en casa habitualmente, el 43.3% solo lo realiza algunas veces y el 21.9% no lo realiza.

Por otro lado, el 21.9% realiza habitualmente ejercicio aeróbico como saltar la cuerda, bici estática etc., el 28.1% solo lo realiza algunas veces y el 50% nunca lo realiza.



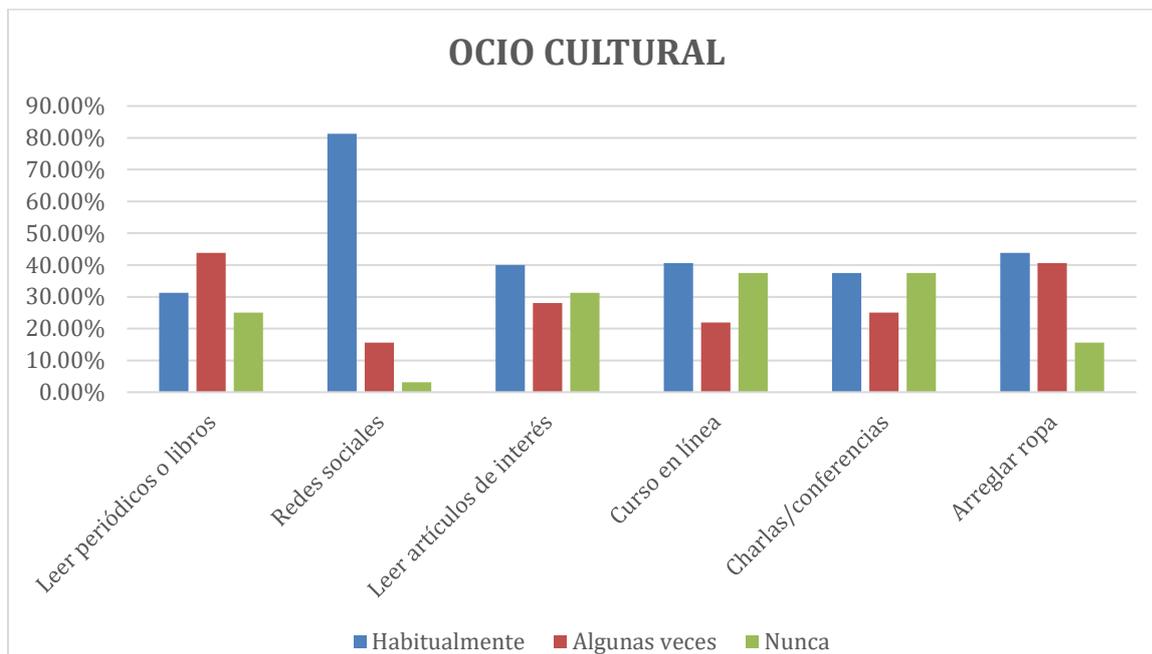
Fuente: Cervantes. E., Cota N., De la Torre D., Macedo M. & Rodríguez. E., "Alternativas utilizadas por las familias para el ocio" CD. Obregón. Son. México (2020).

**Gráfico 1.1. ocio físico.**

En el Ocio Cultural (ver gráfico 1.2). El de utilizar **redes sociales**, se identificó que el **81.3%** lo hace habitualmente, el 15.6% lo hace algunas veces y el 3.1% nunca lo hace, el 31.3% lee libros habitualmente en esta cuarentena, mientras que el 43.8% y 25% lo realiza algunas veces o nunca respectivamente.

El 40.6% de los encuestados lee artículos de interés habitualmente, mientras que el 28.1% lo hace algunas veces y el 31.3% nunca lo hace. También según los resultados el 40.6% lleva algún curso en línea habitualmente durante esta cuarentena, mientras que el 21.9% algunas veces lo hace y el 3.5% no lleva este tipo de actividad.

Por otro lado, se evaluó el escuchar charlas o conferencias online, de los cuales se demostró que el 37.5% lo hace habitualmente, el 25% algunas veces y el 37.5% nunca lo hace. Por último, referente al ocio cultural de describe la actividad de arreglar ropa en forma de ocio, de las cuales el 43.8% lo hace de manera habitual, el 40.6% lo algunas veces lo hace y el 15.6% nunca lo efectúa.



Fuente: Cervantes. E., Cota N., De la Torre D., Macedo M. & Rodríguez. E., "Alternativas utilizadas por las familias para el ocio" CD. Obregón. Son. México (2020).

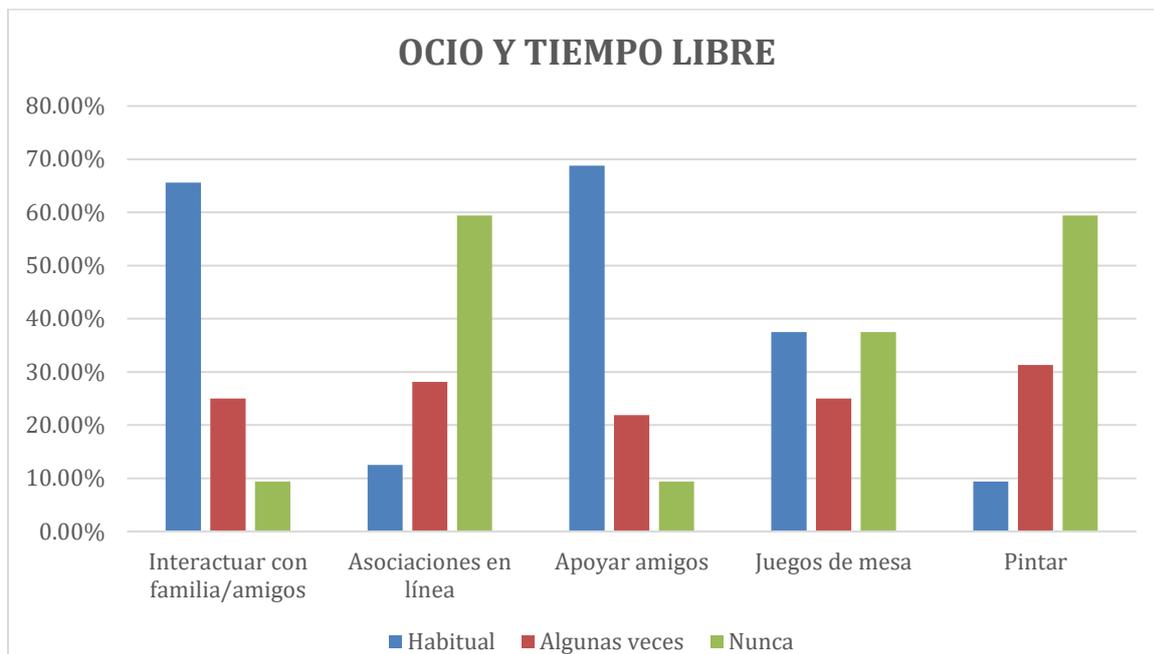
**Gráfico 1.2, Ocio cultural.**

En referente al ocio y tiempo libre (ver el gráfico 1.3) se encontró que el **65.6%** habitualmente le gusta **interactuar con amigos y familiares**, el 25% algunas veces lo hace comparado con el 9.4% que nunca lo hace.

Además, el 12.5% participa habitualmente en alguna asociación en línea, mientras que el 28.1% y 59.4% lo realiza algunas veces o nunca respectivamente.

Por otro lado, el 68.8% le interesa apoyar y animar amigos habitualmente, pero al 21.9% solo algunas veces lo hace y el 9.4% nunca lo realiza.

También cabe mencionar que el 37.5% le gusta habitualmente entretenerse jugando juegos de mesa, el 25% algunas veces se interesa por esta actividad y el 37.5% nunca lo hace. Por último, en el ámbito del ocio y tiempo libre se encontró que el 9.4% habitualmente pinta, comparado con el 31.3% y 59.4% que pinta algunas veces o nunca respectivamente.

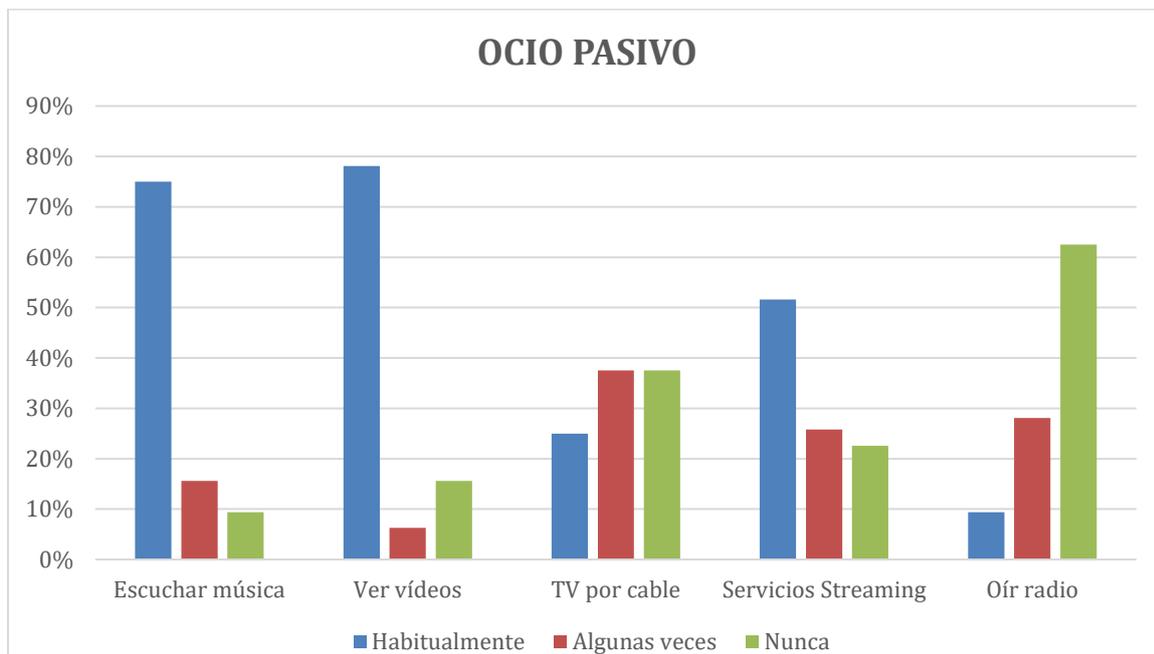


Fuente: Cervantes. E., Cota N., De la Torre D., Macedo M. & Rodríguez. E., "Alternativas utilizadas por las familias para el ocio" CD. Obregón. Son. México (2020).

**Gráfico 1.3, Ocio y tiempo libre.**

Dentro del Ocio pasivo (En el gráfico 1.4), se muestran que el **75%** de los encuestados escucha **música** habitualmente, mientras que el 15.6% solo escucha música algunas veces y el 9.4% nunca lo hace. También al **78.1%** habitualmente le gusta **ver videos**, al 6.3% solo lo hace algunas veces y el 15.6% nunca lo realiza. el 25% de los encuestados habitualmente ve televisión por cable durante esta cuarentena, el 37.5% algunas veces ve televisión por cable y el 37.5% nunca lo hace.

Algunas personas prefieren usar servicios de streaming (Netflix, Amazon prime, Claro video etc.) de los cuales el 51.6% lo hace habitualmente, el 22.6 % solo algunas veces y el 25.8% nunca utiliza estas plataformas para su ocio. El escuchar la **radio** solo el **51.6%** lo realiza habitualmente, mientras que el 25.8% solo algunas veces y el 22.6% nunca escucha la radio.



Fuente: Cervantes. E., Cota N., De la Torre D., Macedo M. & Rodríguez. E., "Alternativas utilizadas por las familias para el ocio" CD. Obregón. Son. México (2020).

**Gráfico 1.4, Ocio pasivo.**

Diversos autores (Dumazedier, 1974; Touraine, 1969; Trilla Bernet, 1991; Cuenca Cabeza, 2000 y 2004; Martínez Rodríguez & Gómez Marroquín, 2005) señalan que para que el ocio pueda ser considerado como tal debe cumplir las siguientes condiciones: Ser elegido libremente en función de preferencias individuales, transmitir la sensación o sentimiento subjetivo de liberación proporcionar una sensación gratificante y placentera.

Considerando estos resultados podemos notar como las actividades de ocio pasivo y ocio y tiempo libre son las que tiene mayores números de personas que las realizan habitualmente, considerando que en este tipo de ocio no se requiere ningún tipo de esfuerzo físico esto puede influir al sedentarismo y la falta de actividad física, que los predispone a desarrollar sobrepeso y obesidad si no se tiene una dieta adecuada.

## **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

Las alternativas que tienen las familias de Ciudad Obregón, para el uso del Ocio en las semanas de contingencia sanitaria, por Covid-19, son habitualmente; los quehaceres del hogar, escuchar música o el radio, interactuar con amigos o familiares, las redes sociales, luego entonces son actividades que tienden al sedentarismo.

Por lo anterior, siendo este un estudio exploratorio, se encuentra que las concepciones del proceso de enfermedad por Covid-19, es vinculada a los comportamientos de los sujetos, siendo emergente una adopción de cambios en los estilos de vida habitual; leer algún libro de interés, aprender a comer más sanamente.

Por otro lado, el abordaje debe ser multidisciplinario, que sea ligado a las emociones, los factores sociales y culturales y se incluyan dentro de las campañas de promoción y prevención que deben tomarse a futuro, siendo la administración del Ocio un actitud hacia una salud mental en las familias en confinamiento, se hace una propuesta para que se promueva actividades que inculquen el llevar a cabo ejercicio físico en casa, esto evitará que se desarrollen factores de riesgo que induzca a alguna patología.

## REFERENCIAS:

1. B. Ruiz de Alegría Fernández de Retana, Et al. Cambios en las estrategias de afrontamiento en los pacientes de diálisis a lo largo del tiempo. *Rev. Soc. Esp. Enferm. Nefrol* 2009; 12 (1): 11/17. Fecha de consulta: 05-06-20. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S2254-28842012000100008&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S2254-28842012000100008&script=sci_arttext&tlng=en).
2. Bosque, R. L., Pérez, F. R., Rodríguez, V. R., Fernández, G. F. M., Flores, M. E. P., Mohamed, K. A., & Abuín, J. M. R. (2013). Actividades de ocio y calidad de vida de los mayores en la Comunidad de Madrid. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (63). Fecha de consulta: 15-04-20.
3. Brooks, S.K., Webster, R.K., Smith, L.E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., Rubin, G.J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. *The Lancet*, 395, pp. 912-20. Fecha de consulta: 05-06-20.
4. Enrique Echeburúa. ¿Qué terapias psicológicas son eficaces? Un reto ante el año 2000. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*. 1998. Vol. 3, Nº 3, pp 146-160. Fecha de consulta: 29-03-20.
5. Francisco J. Labrador, Juan Antonio Cruzado, Manuel Muñoz. *Manual de Técnicas de Modificación y Terapia de Conducta*. Ediciones Pirámide. 1998. Fecha de consulta: 23-05-20
6. Guenoun, M., & Bauçá, A. (2012). ¿Cómo influye en los pacientes crónicos de hemodiálisis la organización de actividades de ocio durante sus sesiones? mayo 9, 2020, de *Revista Seden* Sitio web: <https://www.revistaseden.org/imprimir.aspx?idArticulo=4424170093099098096424170>. Fecha de consulta: 20-05-20.
7. INEGI. (2010). Población en hogares familiares. mayo 9, 2020, de INEGI Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/temas/hogares/default.html#Mapas>, Fecha de consulta: 03-04-20
8. INEGI. (2015). Características de los hogares. mayo 9, 2020, de INEGI Sitio web: [https://www.inegi.org.mx/temas/hogares/default.html#Informacion\\_genera](https://www.inegi.org.mx/temas/hogares/default.html#Informacion_genera). Fecha de consulta: 12-05-20
9. Jiménez, M. (2016, 3 de octubre). Sistema de Salud Pública un problema más para los mexicanos. *Forbes*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/sistema-de-salud-publica-un-problema-mas-para-los-mexicanos/> Fecha de consulta: 05-06-20.

10. López- Gatell, H. (abril de 2020). Conferencia de Prensa. Conferencia de Prensa: [#Coronavirus #COVID19](#) | 21 de abril de 2020 [#UnidosSaldremosAdelante](#). Gobierno de México. Conferencia llevada a cabo en Ciudad de México. Consultada en: [https://www.youtube.com/watch?v=crvMd4\\_3SiU&t=2109s](https://www.youtube.com/watch?v=crvMd4_3SiU&t=2109s) Fecha de consulta 15-05-20.
11. Miguel Ángel García et al. Revista de Psicología Social, Volume 18, 2003 -Issue 1 Published online: 23 Jan 2014. Fecha de consulta: 27-05-20.
12. OMS. (2020). Q&A on coronaviruses (COVID-19). mayo 9, 2020, de WHO Sitio web: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/q-a-coronaviruses> Fecha de consulta: 02-06-20.
13. Pérez-Then, E. (2020). Nuevo coronavirus 2019-ncov: impacto en salud global. *Ciencia y Salud*, 4(1), 5-9. Fecha de consulta: 03-05-20.
14. Riveros, Cortazar-Palapa, Alcazar L., Sánchez-Sosa. Efectos de una intervención cognitivo-conductual en la calidad de vida, ansiedad, depresión y condición médica de pacientes diabéticos e hipertensos esenciales. *Int J Clin Health Psychol*, Vol. 5, N°3 pp. 445-462. Fecha de consulta: 28-05-20.
15. Ruiz Fernández, M<sup>a</sup> Ángeles; Díaz García, Marta Isabel; Villalobos Crespo, Arabella. *Manual e Técnicas de Intervención Cognitivo Conductuales*. 2<sup>o</sup> Edición. 2012. Biblioteca de Psicología. Desclée De Brouwer.
16. Secretaria de Salud de la Ciudad de México. (2020). Salud Mental. Recuperado de: <http://data.salud.cdmx.gob.mx/portal/index.php/programas-y-acciones/309>
17. Yuan, H., Mao, A., Han, G., & Pfeiffer, D. (2020). Effectiveness of quarantine measure on transmission dynamics of COVID-19 in Hong Kong. mayo 9, 2020, de ResearchGate Sitio web: [https://www.researchgate.net/publication/340591074\\_Effectiveness\\_of\\_quarantine\\_measure\\_on\\_transmission\\_dynamics\\_of\\_COVID-19\\_in\\_Hong\\_Kong](https://www.researchgate.net/publication/340591074_Effectiveness_of_quarantine_measure_on_transmission_dynamics_of_COVID-19_in_Hong_Kong).

# **Medidas de prevención ante covid-19; saberes de las familias urbanas de Cajeme**

Encinas Guerrero Sigrid Gabriela, Robles Gutierrez Mara Jackeline, Medina Estrada Norma Leticia, Cabrera Cano Edgar Emilio, De la Torre Velazquez Kathya Karina.

## **Resumen**

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa que se transmite a través del contacto directo o indirecto con una persona enferma o portadora del virus SARS-CoV-2. Los grupos con mayor riesgo de presentar síntomas graves y desarrollar la enfermedad de una forma más agresiva incluyen a niños menores de 5 años, mujeres embarazadas, adultos mayores de 65 años y personas con alguna comorbilidad asociada.

## **Introducción**

La salud pública es el conjunto de actividades por parte del sector público para dar atención y cuidado de la población, presentando una estrategia de prevención para evitar o disminuir cualquier tipo de enfermedad y/o problemática que se presente a nivel poblacional, considerado como una manera de establecer un estilo de vida sustentable. Debido a la actual contingencia que estamos teniendo referente a la enfermedad COVID-19, la salud pública ha ejercido el papel más importante de todos y lo hemos podido ver reflejado en distintos medios de comunicación y también en a un nivel poblacional, la prevención es lo más importante que podemos ejercer ahora mismo.

Tomando en cuenta distintos estudios realizados a esta nueva enfermedad se ha descubierto que tiene una alta posibilidad de contagio, en dos pacientes donde uno haya probado positivo para esta enfermedad y otro no, el paciente que no ha sido contagiado aún de esto, al encontrarse en contacto con el otro paciente, sin seguir ninguna recomendación de prevención, tiene una posibilidad de 70% - 80% de contraer esta enfermedad. Con ello podemos concluir que las medidas de prevención hoy en día y frente a este padecimiento son vitales, el riesgo de contagio disminuye hasta 15% suponiendo que ambos pacientes están siguiendo las correctas recomendaciones por parte del sistema de salud.

Ahora bien, después de tener esto en cuenta ha surgido nuestro principal objetivo de este estudio, analizar las medidas de prevención y cuidado frente a esta contingencia global que

estamos viviendo y por ende educar de manera oportuna acerca del uso correcto del equipo personal de protección y así como medidas de higiene personal que benefician que esta afección se disipe lo menos posible, como por ejemplo el correcto lavado de manos, uso apropiado de mascarillas y el evitar la interacción con múltiples personas, con ello pretendemos el dar a conocer información prioritaria en beneficio tanto de la salud de nuestra persona como de las demás.

En el siguiente documento se exponen los conocimientos que tiene la población de Cajeme referente al virus que ha azotado nuestro mundo, denominado SARS-CoV-2 causante de la enfermedad como se conoce coloquialmente, COVID-19, se detalla cómo fue la intervención para educar de manera oportuna a un grupo de 30 personas que tomamos para nuestra investigación, con el uso de las medidas de prevención, identificando conductas riesgosas que generarían un aumento de casos de manera exponencial, todo ello con ayuda de diversas herramientas tecnológicas.

### **Planteamiento del problema**

Actualmente la enfermedad COVID-19 es uno de los temas de conversación más comunes alrededor de todo el mundo, tras su reciente llegada a México y el pánico e histeria que ha despertado en la población ha sido el motivo por el cual, al intentar contrarrestar el número de muertes, se ha generado falsa información que no solo podría afectar las estrategias que el sistema de salud ha desarrollado para contrarrestarlo sino directamente en la salud de la población.

Si, la población está informada y participa de manera consciente en las medidas de prevención para la contención de esta pandemia, los éxitos ante este problema será relevantes. De ahí que se plantea la siguiente pregunta de investigación:

**¿Cuáles son los saberes sobre las medidas de prevención del Covid-19 en las familias urbanas de Cajeme?**

### **Antecedentes**

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa que se transmite a través del contacto directo o indirecto con una persona enferma o portadora del virus SARS-CoV-2, actualmente se conoce que es un virus perteneciente a la familia coronavirus y al parecer tiene un origen zoonótico. El nuevo virus así como la enfermedad causada por este, eran desconocidos antes de que se originara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. La aparición de esta

enfermedad se ha extendido por toda China e incluso a otros países del mundo incluyendo a México.

Como ya se había mencionado se sabe que esta enfermedad es contagiosa con capacidad de transmisión -contacto humano a humano- y que está en constante aumento el número de infectados llegando hasta el día 30 de abril de 2020 a un total aproximado de más de 3,3 millones de casos en más de 212 países y territorios en el mundo. La Organización Mundial de la Salud ha colocado a esta enfermedad como una Emergencia de Salud Pública de Preocupación Internacional desde el día viernes 31 de enero de 2020 y hasta la fecha en la que se realizó esta investigación así se mantiene .

La gravedad y complejidad se debe a que esta enfermedad no cuenta con una línea de medicamentos disponibles para contraatacar directamente al virus que la provoca. Por lo anterior mencionado se le ha dado una importancia prioritaria al control y a la prevención de la enfermedad COVID-19. Por lo que las medidas preventivas para evitar la propagación constan de las siguientes precauciones: quedarse en casa lo máximo posible, mantener distanciamiento social, lavarse las manos con frecuencia, toser tapándose con el codo y llamar si se tiene algún síntoma para evitar consultas innecesarias a los centros de atención para que funcionen con eficacia.

### **Justificación**

El SARS-CoV-2 es la principal amenaza contra la salud de los seres humanos, habiendo afectado hasta la fecha a más de 4 millones de personas en el mundo, es por esto que adquiere gran relevancia para las personas. A pesar de que el sector salud es el principal afectado, la economía de los países también ha sido perjudicada gracias a la contingencia sanitaria, que ha impedido que algunas empresas continúen con sus actividades afectando así los ingresos monetarios de los individuos. En cuanto al aspecto social, ha habido un cambio drástico gracias al distanciamiento social como medida de prevención. Todos estos aspectos recaen de igual forma en la salud de los individuos, ya que influyen en la salud mental y pueden resultar en trastornos psicológicos si no son bien atendidos o incluso, en dejar de implementar las medidas de prevención con tal de evitar caer en lo anterior.

Todas estas razones nos orientaron a la elección del tema de investigación, el cual busca conocer qué información conocen las familias urbanas en Cajeme, para de esta manera reforzar los conocimientos y educarlos en aquellos que desconocen. De esta manera, se

realizará la investigación a través de medios electrónicos que nos permitan adquirir este tipo de información respetando las medidas de prevención.

## **Objetivos**

**Objetivo general:** Describir los saberes sobre las medidas de prevención para Covid-19 en las familias urbanas de Cajeme.

## **Referencias teóricas**

Si bien aún no han encontrado una cura específica para la enfermedad como tal, se sabe que las medidas de prevención como el constante y correcto lavado de manos, el mantener el distanciamiento social por lo menos de un metro entre cada persona, conocida como la sana distancia, y el adoptar medidas de higiene como

Estornudar sobre el ángulo interno del codo, estas son hasta hoy, la mejor forma de combatir la propagación del virus SARS-CoV-2 que causa la enfermedad COVID-19...

... Estas medidas han sido las que han tenido más éxito para la prevención debido a al medio por el cual el virus adaptó para que se transmita que este puede ser por medio de gotículas expulsadas al toser, estornudar o habla. (OMS, 2020).

Entendemos como mitigación a las medidas que atenúan o suavizan una problemática, mientras que contención hace referencia a evitar el desarrollo de esta. López-Gatell (2020) detalla:

En México desde un momento se dijo que la estrategia no era de contención sino de mitigación que es lo que conduce a la idea de un modelo centinela, no se trata de frenar el contagio sino los daños más importantes que podría hacer el contagio a idea es estudiar a los que tienen la enfermedad grave, a esos se les va a hacer la prueba y esos son los que van a ingresar a los hospitales.

Mediante este modelo, se planea evitar el colapso del sistema de salud a través de la implementación de medidas de distanciamiento social total a aquellas personas contagiadas que no presentan síntomas graves.

El cuadro clínico comienza entre los 2-14 días tras haber estado expuesto (el tiempo que tarda en presentarse el cuadro clínico varía en cada paciente y esto depende completamente del estado de salud del mismo paciente y la carga de la enfermedad),

suele presentarse como una infección respiratoria aguda, con presencia de fiebre, astenia y tos seca, y con menos frecuencia pueden presentarse mialgia, dolor de cabeza, mareos, dolor abdominal, diarrea, náuseas y vómito; también existen casos en los que los pacientes se encuentran asintomáticos. (Louro, 2020).

Los grupos con mayor riesgo de presentar síntomas graves y desarrollar la enfermedad de una forma más agresiva incluyen a niños menores de 5 años, mujeres embarazadas, adultos mayores de 65 años y personas con alguna comorbilidad asociada a casos graves de COVID-19.

Se define como caso sospechoso

A una persona de cualquier edad que haya presentado dentro de los últimos 7 días al menos dos de los siguientes signos y síntomas: tos, fiebre o dolor de cabeza; acompañado de al menos uno de los siguientes: dificultad para respirar, artralgias, mialgias, dolor de garganta, rinorrea, conjuntivitis y dolor de pecho”. (Gobierno de Mexico, 2020).

Se define como caso confirmado:

Aquella persona que cumpla con la definición operacional de caso sospechoso y cuente con el diagnóstico confirmado por la Red Nacional de Laboratorios de Salud Pública reconocidos por el InDRE, la cual cuenta con un total de 32 laboratorios, uno por cada entidad federativa y comúnmente conocidos como Laboratorios Estatales de Salud Pública. (Gobierno de México, 2020).

En cuanto a la epidemiología encontramos los siguientes datos:

“El virus tiene una tasa de letalidad total de 2.3%, siendo mayor en hombres (2.8%), que en mujeres (1.7%), en mayores de 80 años fue de 15% y la letalidad sin patología previa fue del 0.9%, sin embargo México se encuentra en el décimo país con mayor tasa de letalidad por COVID-19 con 9.4%”. (Soriano, 2020).

## **Metodología**

Tipo mixto. Diseño: Etnográfico de campo, descriptivo, transversal, prospectivo. En colonias urbanas de Ciudad Obregón. La muestra fue no probabilística por juicio, con un tamaño de 30 sujetos que representan a la familias. Se aplicó una entrevista domiciliaria de 3 preguntas

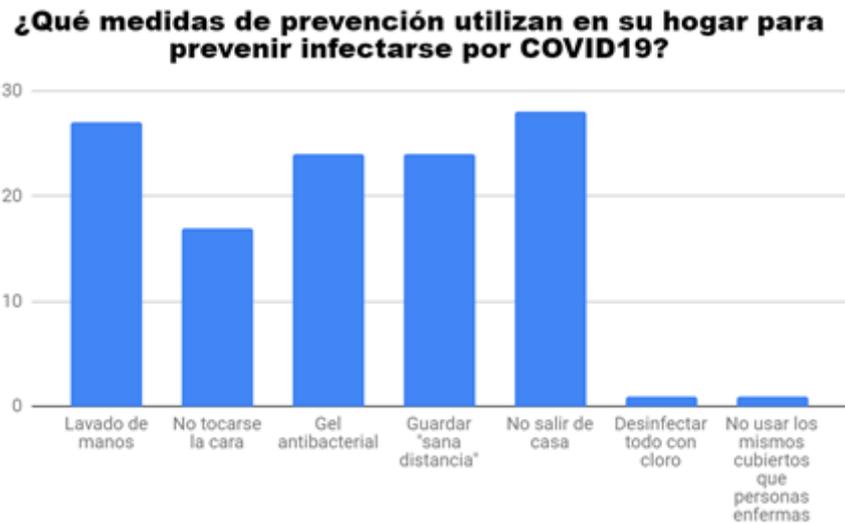
abiertas sobre prevención, síntomas y contacto con Covid-19. Los saberes se registraron durante las 10 semanas de seguimiento. Se implementó la educación para la salud en este trayecto. El análisis fue con estadística descriptiva, respecto a los aspectos bioéticos.

**Procedimiento.-** Se realizó con sana distancia y respetando la bioseguridad. La entrevista en el domicilio del representante de la familia, se trató que hubiera equidad de género, previo consentimiento verbal informado se levantó la encuesta a los vecinos de la cuadra donde reside cada uno de los investigadores, la entrevista fue dentro de la confianza, observando y registrando los saberes de los sujetos. Se hizo seguimiento de observación a las familias durante diez visitas.

**Análisis:** Las variables categóricas se analizaron con estadística descriptiva en el paquete Excel. Los aspectos cualitativos de los saberes se registraron al final de la entrevista y se reportaron en categorías. Se respetaron los aspectos bioéticos para investigación en seres humanos. Para los resultados de los porcentajes y gráficas de las encuestas obtenidas se utilizó el programa de excel solo agregando las respuestas de las 30 encuestas.

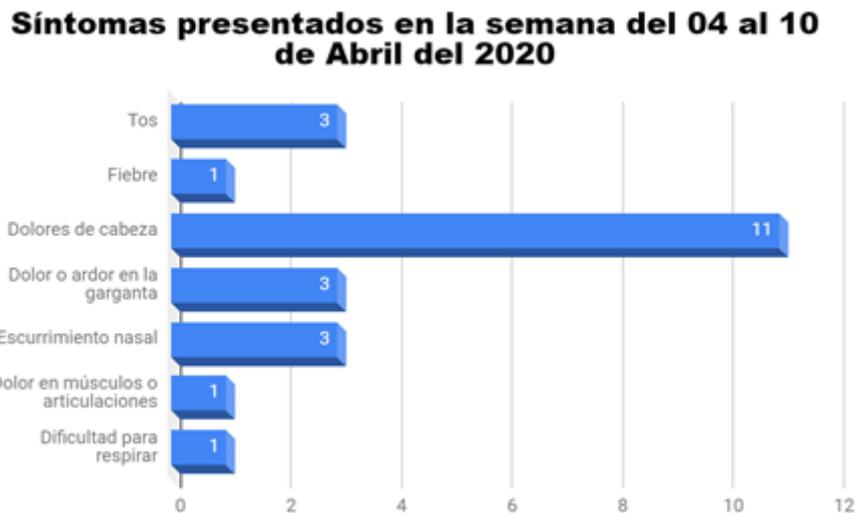
### **Resultados y Discusión**

Los saberes de las personas encuestadas, expresaron; “**¿Qué sabe usted sobre el nuevo COVID-19?**”, Francisco (22 años) expresó “nada”, Ana (41 años) comentó “es un virus que se puede transmitir muy fácilmente”, Merari (19 años) nos dijo “sólo lo que he visto en redes y en medios, es muy contagioso y se propaga por los fluidos de la persona”, Antonio (37 años) contestó “es una enfermedad muy delicada que se debe de tomar con mucha precaución y de igual manera higiene en todo momento ya que por eso se debe uno de refugiar en sus casas para así evitar el contagio”, Felicia (35 años) respondió “un virus que puede afectar tu salud y por falta de información o cuidado puede llegar a ser algo más grave como la muerte”, Jocelyn (20 años) dijo “que afecta los alvéolos, sobre todo a personas de la 3ra edad y también a personas con enfermedades crónicas degenerativas, también a fumadores”, Sofía (74 años) comentó “es una pandemia que se está esparciendo y poco a poco llega a más personas, estamos en cuarentena para evitar que nos llegue a nosotros” y Guillermo (40 años) comentó “que es un virus originado en china sin cura, este nos produce enfermedades respiratorias muy agresivas dependiendo de la edad.”



**Figura 1**

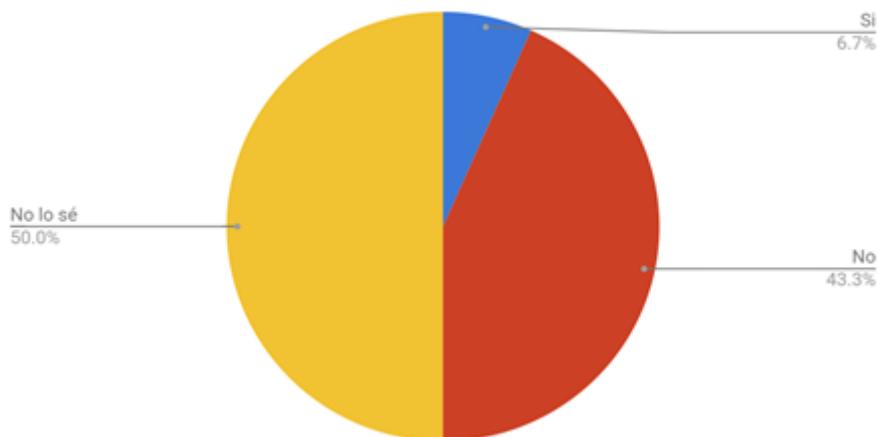
En la figura No. 1, sobre las medidas de prevención, se obtuvo que el 90% utilizan el lavado de manos, 80% guardan la sana distancia de 1.5 metros de distancia entre personas, y 93.3% no salen de casa.



**Figura 2**

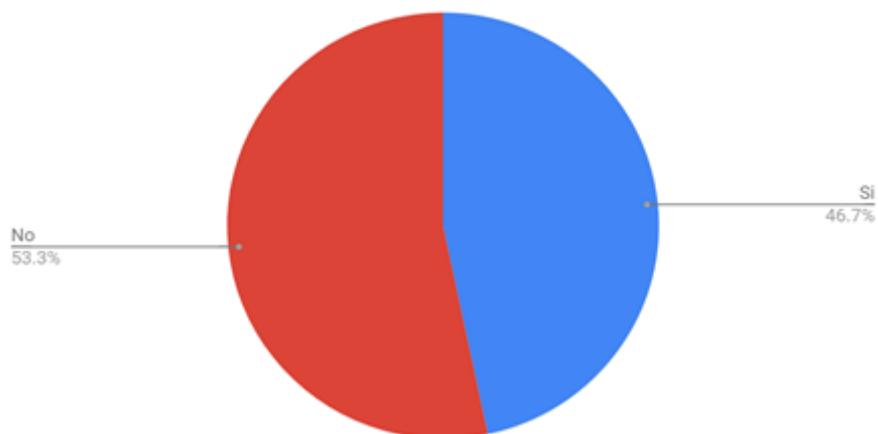
En la figura 2.- Manifestaron si algún integrante de la familia tuvo contacto con personas infectadas y si han implementado alguna nueva medida de prevención durante la semana del 04 al 10 de Abril del año 2020, donde se reflejó que 36.6% de la población es estudio presentó dolores de cabeza de moderados a fuertes, 10% refirió tener tos durante este periodo, y sólo el 3% tuvo dificultades para respirar normalmente

**¿Alguien de su casa ha tenido contacto con algún enfermo de COVID-19?**



**Figura 3**

**¿Han implementado nuevas medidas de prevención?**



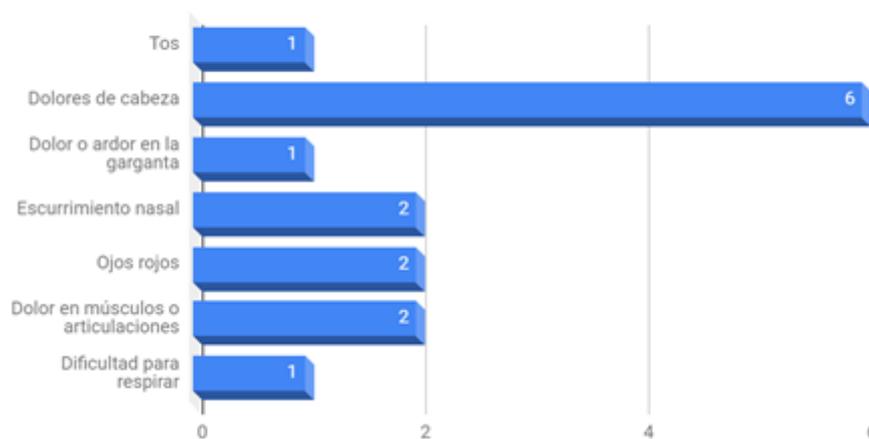
**Figura 4**

En la figura 3.- Durante esta semana el 6.7% de la población en estudio refirieron que por lo menos una persona en su hogar había mantenido contacto con pacientes positivos a COVID-19, y 46.7% de la población estudiada implementó nuevas medidas de prevención contra la enfermedad. Dentro de los saberes expresados, en la figura 4, las personas que si implementaron nuevas medidas de prevención en esta semana, nos compartieron las siguientes:

Francisco (22 años) comenzó a “usar caretas”, Ana (41 años) dijo “lavar las verduras antes de cocinarlas y continuar con las otras medidas como el aislamiento social y el lavado correcto de manos”, Jocelyn (20 años) expresó que aplican el “lavado de manos, aislamiento y en caso que

tengamos que salir el uso de tapabocas gel antibacterial, dejar los zapatos fuera, desinfectar objetos que compremos”, Felicia (35 años) comentó “solo sale una persona a comprar, desinfectar los zapatos al entrar, lavarse las manos cada 30 min, entre otras”, Guillermo (40 años) nos dijo “mantenemos la casa lo más limpia posible, al igual que el lavado de manos que hacemos es el recomendado y al momento de ingresar a la casa dejamos los zapatos afuera”, Merari (19 años) dijo lo siguiente “mi papá sale a trabajar y duerme en un cuarto solo”, por último Antonio (37 años) nos compartió “mantengo distancia, trabajo supervisando hospitales y al llegar a casa dejo toda la ropa sucia fuera, me lavo las manos y todo lo que vaya a entrar a la casa y también después de entrar tomo un baño, además duermo en un cuarto aparte”

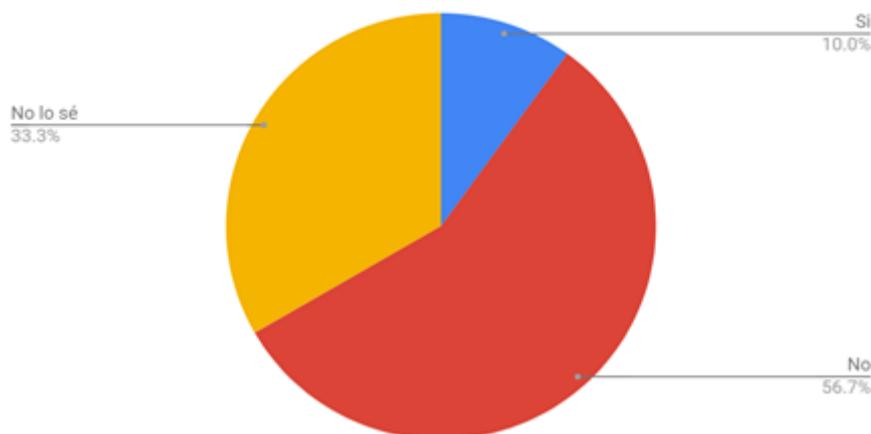
**Síntomas presentados en la semana del 18 al 24 de Abril del 2020**



**Figura 5**

En base a la figura 5.- Entre el 18 y el 24 de Abril del año 2020, hubo una disminución en el porcentaje de tos de un 10% a un 3.3%, disminución en la fiebre hasta un 0% durante este periodo, el escurrimiento nasal bajó de un 10% a un 6.6%, se presentaron un 6.6% de “ojos rojos”, los valores de dolor artromuscular subieron de 3.3% a 6.6% y se mantuvo el porcentaje de disnea en 3.3%.

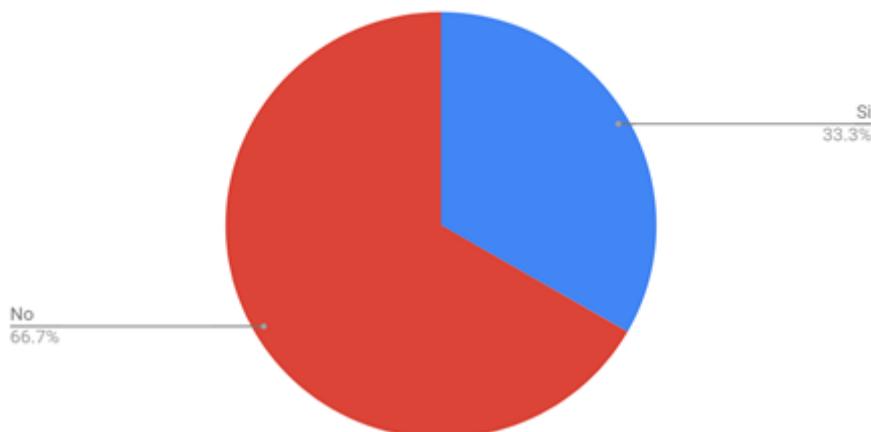
**¿Alguien de su casa ha tenido contacto con algún enfermo de COVID-19?**



**Figura 6**

Figura 6.- Durante esta semana se mantuvo que el 10% de la población en estudio refirieron que por lo menos una persona en su hogar había mantenido contacto con pacientes positivos a COVID-19, y solo un 33.3% de la población estudiada implementó nuevas medidas de prevención contra la enfermedad.

**¿Han implementado nuevas medidas de prevención?**



**Figura 7**

Las nuevas medidas implementadas por las familias (ver figura 7) en estudio durante esta última semana fueron descritas de la siguiente manera:

Antonio (37 años) expresó “limpiar constantemente mi área de trabajo y darle gel antibacterial a mis clientes antes de entrar”, Felicia (35 años) dijo “lavar cosas del exterior antes de usarlas”, Guillermo (40 años) dijo “desinfectar celulares, lavarnos las manos cada 30

min, desinfectar la suela de zapatos, usar gel antibacterial y estornudar en el ángulo del codo”, Francisco (22 años) comentó “entrar por la puerta de servicio para lavarse las manos , desinfectar áreas transitadas constantemente y dejar las prendas fuera de la casa y ponerse la pijama o otra ropa para andar dentro”, por último Jocelyn (20 años) comentó que en su hogar implementaron “cuarentena, limpiamos la suela de nuestros zapatos con cloro al entrar, desinfectamos superficies, lavamos y desinfectamos las frutas y verduras”.

Un estudio realizado por la Facultad de Medicina de la Universidad Veracruzana, el departamento de neurocirugía de la Universidad de Heidelberg en Alemania y el departamento de inmunobioquímica del Instituto Nacional de Perinatología de la Ciudad de México, se menciona que las medidas de prevención para evitar la propagación de este virus son: lavado de manos frecuente, en especial después de entrar en contacto con individuos enfermos o el ambiente que los rodea, cubrirse la nariz y boca al estornudar, cocinar bien carne y huevos, evitar el contacto directo con individuos que presenten síntomas de enfermedad respiratoria, evitar viajar a ciudades afectadas por la enfermedad y evitar el contacto directo con animales vivos o muertos. (Cruz, 2020).

La población demostró saberes y que acata las recomendaciones de higiene para la prevención de COVID-19, es necesario que junto a las políticas de contención y mitigación se difunda las medidas de prevención de manera directa por personal de salud, el seguimiento da confianza a la población.

### **Conclusiones y propuestas**

Los saberes de las personas en Ciudad Obregón, reconocen las medidas de prevención, tanto personales como hacia la familia y la comunidad, sin embargo las manifestaciones clínicas de sospecha de COVID-19 pueden deberse a los mismos momento del confinamiento en el hogar que genera miedo, neurosis así como la información en los medios de comunicación.

Al principio de las intervenciones los sujetos de estudio aplicaban pocas medidas de prevención y lo hacían de forma inadecuada, gracias cooperación y la disposición de cooperar en la investigación.

Se propone que junto a las medidas de mitigación y contención se fomente la Educación para la Salud en la prevención para evitar el contagio así como adoptar estilos saludables durante estas semanas.

## Referencias

- CONAVE. (2020). Aviso Epidemiológico. Recuperado de Instituto Nacional de Salud  
Publica el 28 de abril de 2020 :  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/537581/AvisoEpidemiol\\_gico\\_COVID19\\_27022020\\_FINAL.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/537581/AvisoEpidemiol_gico_COVID19_27022020_FINAL.pdf)
- Cruz, M. P., Santos, E., Cervantes, M. V., & Juárez, M. L. (2020). COVID-19, una emergencia de salud pública mundial. Revista Clínica Española. Recuperado el 28 de abril de 2020: que  
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2254887420300333?token=DA8C85310FF05B494FA107818CF5627070BFC312C2CC9D7E7C7BFD177023A4889555528939DFE1144C64BB6F25ED4F74>
- Lopez-Gatell, h., Alomia, J., Cervantes, M., Robles, E., & Reyes, g. (2020).  
#ConferenciaDePrensa: #Coronavirus #COVID19 | 31 de marzo de 2020. CDMX.
- Louro, A. (2020). Enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). Recuperado de Fiesterra el 28 de abril de 2020: <https://www.fisterra.com/guias-clinicas/covid-19/>
- Navarro, M. (2020). Mitigacion o contencion, las dos opciones de los gobiernos para abordar el coronavirus. Recuperado de Forbes el 29 de abril de 2020:  
<https://www.forbes.com.mx/mitigacion-o-contencion-las-dos-opciones-de-los-gobiernos-para-abordar-el-coronavirus/>
- OMS. (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). 23/03/2020, Recuperado de Organización mundial de la salud el 26 de abril de 2020:  
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- Soriano, J. (2020). Conceptos Epidemiologicos Basicos. Epidemiologia del COVID-19 (2/2). Recuperado de Red Clinicas Privadas Oftalmologia el 28 de abril de 2020:  
<http://www.seguimoscuidandotuvision.es/index.php/2020/04/14/conceptos-epidemiologicos-basicos-epidemiologia-del-covid-19-2-2/>
- Zhou, W. (2020). THE CORONAVIRUS PREVENTION HANDBOOK. Wuhan, China: Skyhorse Publishing.

## **Saberes de los varones adultos sobre la pandemia covid-19 en Cajeme**

Cervantes Reyes A., Gutiérrez Carrillo Cinthya A., Páez Valenzuela O., Rodríguez Díaz Jazmín L., Zamora Lugo E.

### **RESUMEN**

**Introducción:** Las pandemias han estado a lo largo de la historia, hoy no estaba preparada la sociedad para el COVID-19 más que un virus, dio a lucir miedos, angustias, histerias y paranoias, principalmente debido a la escasa información que ocasionó la incertidumbre de toda la población.

**Objetivo:** Describir los saberes de los varones adultos sobre la pandemia Covid-19 en Cajeme.

**Metodología:** Tipo mixta. Diseño; Etnográfico, exploratorio, descriptivo, transversal, prospectivo. En 5 colonias de zona urbana, nivel socioeconómico medio y medio alto en Ciudad Obregón. Muestra teórica de 30 sujetos adultos varones, que viven cerca de las viviendas base de los 5 investigadores, se escogieron mediante entrevistas y consentimiento informado. Se aplicó un instrumento que consta de 15 preguntas cerradas, se pondero de cero a 100 los conocimientos en; prevención para COVID-19. Cada investigador aplicó la encuesta, al inicio y al final durante 3 semanas, se realizaron observaciones de campo los comportamientos, se dio educación participativa de las medidas sanitarias y aclaración de dudas, mediante el uso de nuevas tecnologías de la información; Celular y redes sociales, respetando los derechos humanos bioéticos y apego a las recomendaciones de la contingencia sanitaria. Las variables categóricas analizadas con estadísticas descriptivas. Y los discursos de los sujetos, saberes por categorías.

**Resultados:** la primera encuesta la media de 61.9, en la segunda la media fue de 84.93, no fue relevante, no modificaran las conductas de riesgo. Los saberes son a la sobrevivencia y la aceptación social.

**Conclusión:** Se observó que las intervenciones dirigidas a establecer una educación de prevención e información sobre el COVID-19 lograron una mejoría en el conocimiento de los sujetos, al grado de cambiar sus saberes iniciales, disminuyendo de esta manera la ignorancia de las medidas de seguridad y la descomposición de la información

**Palabras clave:** COVID-19, educación, varones, prevención, saberes.

## **INTRODUCCIÓN**

El siguiente trabajo de investigación se aborda el tema sobre el saber que tienen los varones adultos acerca de la pandemia de COVID-19 y cómo la desinformación está agravando dicho problema. Este es un tema relevante en este momento, ya que, como sabemos, la falta de información sobre las medidas de prevención de una enfermedad puede provocar que no se lleven a cabo las medidas necesarias para evitar el contagio y de esta forma reducir el número de casos y con ello también disminuir el número de muertes.

Una de las mejores herramientas en una pandemia como ésta es la educación. Si una población está educada e informada sobre cuáles son los riesgos, qué medidas deben de tomar para evitar contagiarse o qué hacer si llegan a presentar síntomas, va a haber una menor probabilidad de que dicha población se contagie y, en consecuencia, la situación va a estar bajo control. Es trabajo de todos, incluidos del personal de salud, el educar a través de videos, fotografías, carteles, así como cualquier otro medio posible, todo con el fin de eliminar mitos y creencias falsas, de esta manera contribuir a disminuir el contagio por esta enfermedad.

Con el desarrollo de esta investigación se pretende observar los saberes y conocimientos mediante una investigación mixta, observando las normas de bioseguridad, como la sana distancia de esta manera intervenir con la difusión de información para incrementar la participación en la prevención, así como los saberes entre los varones sobre el rol que llevan en la sociedad.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En diciembre de 2019, se presentó en Wuhan, provincia de Hubei, de la República Popular China, un brote de neumonía de causa desconocida. Lo anterior derivó en una investigación por el país, de tal forma que las autoridades de salud de la ciudad de Wuhan informaron a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la presencia de un conglomerado de 27 casos de Síndrome Respiratorio Agudo de etiología desconocida. Esto llevó a que científicos chinos aislaran una nueva cepa de coronavirus y realizaran la secuenciación genética. El virus aislado pertenece a los Betacoronavirus del grupo 2B con al menos un 70% de similitud en la secuencia genética con el SARS-CoV, el cual se nombró por la OMS como 2019-nCoV. Este virus causa la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19), que es una afección respiratoria que se puede propagar de persona a persona.

Actualmente Cajeme cuenta con un total de 17 casos confirmados, por ser una enfermedad relativamente nueva para la sociedad nos encontramos limitados en información y mucha de ella es desconocida por la población, lo cual ocasiona un problema considerable debido a que al ignorar qué es el virus, cómo se contagia, la manera en que se puede prevenir, entre otras, no se toman las medidas sanitarias correspondientes haciendo a la población cada vez más vulnerable a incrementar los casos nuevos de infectados. La población cajemense piensa que: "Es obra del Gobierno"; "Es solo una gripe más"; "Me puse la vacuna de la Influenza para no enfermarme", etc. Por tal motivo consideramos conveniente conocer ¿Cuáles son los saberes de los varones adultos sobre la pandemia Covid-19 en Cajeme? Para nosotros poder descubrir que se conoce o no, y cómo actuar ante ello.

## **ANTECEDENTES**

Las frecuentes interacciones de los animales salvajes con los humanos los convierten en una fuente común de infecciones zoonóticas. El coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV) y el coronavirus del síndrome respiratorio del Medio Oriente (MERS-CoV) son patógenos zoonóticos que pueden causar enfermedades respiratorias graves en humanos. (Luk et al. 2019)

Un nuevo coronavirus designado como 2019-nCoV es otro patógeno humano. Este nuevo virus se descubrió por primera vez en 2019 cuando se realizó una metagenómica viral en tres muestras de lavado broncoalveolar de pacientes adultos chinos con neumonía grave inexplicada. (Tung P. 2020)

Durante las primeras semanas de la llegada del COVID-19, la población mexicana se vio inmersa en un notorio estado de psicosis. Fueron múltiples noticias las que aparecieron en diferentes medios acerca del desabasto de ciertos productos necesarios por el personal de salud para la lucha contra el COVID-19, como es el caso guantes y cubrebocas, a causa de la misma psicosis. Por ello, la OMS se vio en la necesidad de activar un servicio de alerta por WhatsApp al inicio de toda esta problemática, como consecuencia de la gran cantidad de noticias falsas que se esparcían y que alteraban aún más a la población

Lo anterior no es de extrañar, debido a que la mayoría de la población se informa en fuentes que difícilmente son confiables y en las que básicamente cualquier persona puede difundir información poco veraz, causando desinformación en las personas. Según el Informe de Noticias Digitales 2019 del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo de la Universidad

de Oxford, el 67% de los usuarios de internet en México se informan principalmente a través de Facebook, 42% de YouTube y 41% de WhatsApp.

La población cajemense piensa que: “Es obra del Gobierno”; “Es solo una gripe más”; "Me puse la vacuna de la Influenza para no enfermarme", etc.

## **JUSTIFICACIÓN**

El abordaje del proceso salud enfermedad en el caso de enfermedades altamente contagiosas que ponen en peligro a la humanidad, como es el caso de la enfermedad SARS-2. Covid-19, que ha llegado a esta ciudad, no estando preparado el sistema para enfrentarlo, siendo los más vulnerables las personas adultas mayores, con comorbilidades como la Diabetes Mellitus, Hipertensión Arterial, Obesidad, Sobrepeso o enfermedad crónica pulmonar. Siendo de una letalidad baja en nuestro contexto se ha visto incrementado hasta 5 puntos a otros países, sin duda a las comorbilidades mencionadas.

Una sociedad informada y educada sobrelleva mejor las estrategias de contención y mitigación para esta pandemia por Covid-19, por lo que también es relevante los saberes que se tiene sobre este problema de salud y como participar desde la familia hasta la sociedad para preservar la vida.

Las rutas de transmisión de persona a persona del SARS-CoV-2, incluyen transmisión directa, como tos, estornudos, transmisión por inhalación de gotas y transmisión por contacto, como el contacto con las membranas mucosas orales, nasales y oculares. También se puede transmitir a través de la saliva, y la rutas fecal-oral puede además ser una posible ruta de transmisión de persona a persona. (Peng Xian 2020).

La población de Ciudad Obregón, han minimizado este evento, escuchando que estas acciones: “Es obra del Gobierno”; “Es solo una gripe más”; "Me puse la vacuna de la Influenza para no enfermarme", etc.

## **OBJETIVOS**

### Objetivo general:

- Describir los saberes de los varones adultos sobre la pandemia Covid-19 en Cajeme.

### Objetivos específicos:

- Medir los conocimientos y saberes antes y después sobre prevención para el COVID-19.
- Brindar asesoría y educación no formal mediante NTI'C sobre las estrategias de prevención de Covid-19

## REFERENCIAS TEÓRICAS

Con la necesidad de detectar los factores que influyen en la población se realizaron algunos estudios variables. Un metaanálisis realizado el 9 de marzo del 2020 llamado “COVID-19 - el papel de las reuniones masivas”, afirma la importancia de las reuniones masivas para la transmisión de enfermedades está directamente relacionada con la eficiencia de la transmisión expresada en términos epidemiológicos como el número de reproducción básico o  $R_0$ . El análisis más reciente de 425 casos en el epicentro de la crisis COVID-19 en Wuhan indica un  $R_0$  de 2.2. Esto indirectamente significa que el número afectado se duplicará dentro del período de incubación. En el cálculo de  $R_0$  se incluyen tanto el período de incubación de la enfermedad como la eliminación viral que permite la excreción del virus de infectado a no infectado. Estas altas tasas de transmisión son posibles gracias a los altos títulos de virus en la orofaringe al comienzo de la enfermedad en un momento de síntomas mínimos. Al igual que con otros coronavirus, las personas infectadas asintomáticas también pueden transmitir la infección. (Shahul H. 2020).

Otro estudio realizado el 13 de marzo del 2020 afirma que el COVID-19 supone una gran carga para los centros de salud, especialmente en pacientes con comorbilidades. Se requirió UCI para aproximadamente el 20% de los pacientes polimórbidos infectados con COVID-19 y la hospitalización se asoció con una CFR > 13%. A medida que este virus se propaga a nivel mundial, los países deben preparar urgentemente recursos humanos, infraestructura e instalaciones para tratar el COVID-19 grave. (Rodríguez A. 2020).

El gobierno de México y el IMSS con el objetivo de capacitar a la población, han implementado por medio de la plataforma educativa CLIMSS, diversos cursos en línea gratuitos acerca del COVID-19, como el curso de “Todo sobre la prevención del COVID-19<sup>1</sup>”. En ella, se encuentran distintas estrategias con las que puedes capacitarte y desarrollar competencias en temas del cuidado de la salud y de capacitación para el trabajo. En dicha plataforma también se encuentran diversas infografías para hacer más fácil la difusión de la información, como la utilizada durante este trabajo para informar a nuestra población problema llamada “PROCESO

DE PREVENCIÓN DE INFECCIONES PARA LAS PERSONAS CON COVID-19<sup>2</sup>”. Además de esta plataforma, el gobierno de México ha creado una página oficial de Coronavirus<sup>3</sup> en donde continuamente publican información nueva acerca del virus, en ella se pueden encontrar conferencias, datos recientes de los casos, la verdad de algunos mitos más comunes, preguntas frecuentes, recomendaciones para la población, entre otras cosas.

Con la continua aparición de nuevos casos en el país se ha visto en diversas plataformas de comunicación, múltiples videos acerca del lavado de manos, la forma en que se propaga el virus en un ambiente cerrado puntualizando la importancia de la sana distancia, el tiempo de vida del virus en diversas superficies y entornos, etc.; la gran mayoría de estos videos radican en Youtube<sup>4</sup> y Facebook<sup>5</sup>, y son continuamente publicados en paginas oficiales del gobierno e incluso en paginas universitarias.

## **METODOLOGÍA**

El estudio realizado es de tipo mixto, con un diseño etnográfico de campo, descriptivo, longitudinal, prospectivo con un antes y un después. Se llevó a cabo en Ciudad Obregón, que es en el municipio de Cajeme, que se ubica en el sur de Sonora, enfocándose principalmente en las colonias Villas de Cortés (al sur), Luis Antillón (al norte), Prados de la Laguna (al suroeste), Nueva Esperanza (al noroeste) y Centro de Ciudad Obregón. El nivel socioeconómico en general en estas colonias es de clase media, pudiendo llegar a clase media alta, o en los casos más desfavorables estar por debajo de la media en algunos lugares.

El muestreo fue no probabilístico, donde se entrevistó a 30 hombres adultos distribuidos entre las colonias en estudio (6 hombres adultos por cada colonia), los cuales se escogieron por cercanía a las casas bases de los 5 investigadores, que aceptaron participar previo consentimiento verbal informado.

El instrumento, se elaboró un cuestionario utilizado en el curso en línea del IMSS acerca del COVID-19 para poder evaluar los conocimientos que poseían sobre el tema. El cuestionario utilizado constaba de 15 preguntas cerradas de opción múltiple, en las que en algunos casos podía haber más de una opción correcta por pregunta; la evaluación del cuestionario se realizó en base a los criterios del curso en línea, donde cada acierto es un punto y a partir de la sumatoria se sacó una calificación sobre 100, con la cual se obtuvo una media entre los 30 varones adultos de las diferentes colonias. Una vez obtenidos los datos, se expone la infografía “PROCESO DE PREVENCIÓN DE INFECCIONES PARA LAS PERSONAS CON COVID-19” presente en la página oficial del IMSS y se brinda información basada en el “Libro de

Prevención del Coronavirus” de Wang Zhou y otras fuentes que fueran consideradas adecuadas.

Procedimiento; una vez identificado al informante, se le aplicó la encuesta y una entrevista individual a fondo para analizar el contexto en que se fueron desarrollando. Luego se realizó seguimiento de los entrevistados por tres semanas, observando sus comportamientos acordes a las semanas de contención, y se les fue proporcionada la información junto a otras actividades, la difusión de material informativo (panfletos y videos) acerca del lavado de manos y medidas de prevención y aclaración de dudas para erradicar mitos sobre el COVID-19. Se procedió a aplicar el cuestionario al término de 3 semanas. Se registró los saberes antes y después.

El análisis estadístico fue para las variables categóricas con estadística descriptiva, y los saberes se analizaron por el discurso de los sujetos para plasmarse por categorías antes y después. Se apegó a las normas y disposiciones bioética para investigación en seres humanos.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

De un total de 30 personas varones, podemos observar que los primeros resultados de la primera encuesta son muy bajos con un promedio de 61.9 (Figura 1) la cual fue tomada el 24 de marzo del 2020 y en la segunda toma de encuesta para saber los resultados de nuestros intervenidos aumentaron con un promedio de 84.93 (Figura 2) que fue tomada el 13 de abril del 2020.

Se llevó a cabo una serie de pláticas teóricas por los investigadores, mediante videollamadas con todos los vecinos, tanto hombres como mujeres, acerca del correcto lavado de manos, sus momentos y cuál es su importancia, asimismo sobre información acerca de cómo debe de ser un manejo adecuado de alimentos con esta contingencia, y qué hacer en caso de sospecha de COVID-19.

También se recomendó que todos los voluntarios a dichas videollamadas se inscriban y promuevan los cursos en línea que existen sobre el COVID-19 en internet, y de ser posible compartan todos los conocimientos otorgados por nosotros con sus familiares y amigos

Voces de relevancia antes de la intervención en cuanto a los saberes de esta enfermedad, fueron:

“Es obra del Gobierno”

“Fue creado en un laboratorio chino”

“Con llevar mi cubrebocas puesto ya estoy protegido”

“No puedo quedarme en casa ya que soy el que trae comida a la casa”

“Aquí estamos a salvo, no hay ningún caso, entonces no hay que preocuparnos”

“Aquí estamos a salvo, no hay ningún caso, entonces no hay que preocuparnos”

“No me preocupo, no estoy enfermo ni soy adulto mayor”

**Tabla de Resultados de la primera encuesta**

CALIFICACION DE PERSONAS ENCUESTADAS	Encuestador	Investigador	Investigador	Investigador	Investigador	Investigador
		1	2	3	4	5
Persona 1	71	76	47	52	66	
Persona 2	61	47	66	85	52	
Persona 3	61	52	66	76	62	
Persona 4	47	47	76	57	66	
Persona 5	71	47	57	90	76	
Persona 6	57	66	71	42	47	
Suma	368	335	383	402	369	
Promedio total de la población						61.9

**Figura 1.** Valores obtenidos de la primera encuesta antes de la sesión de educación sobre sus saberes de los varones adultos acerca del COVID-19

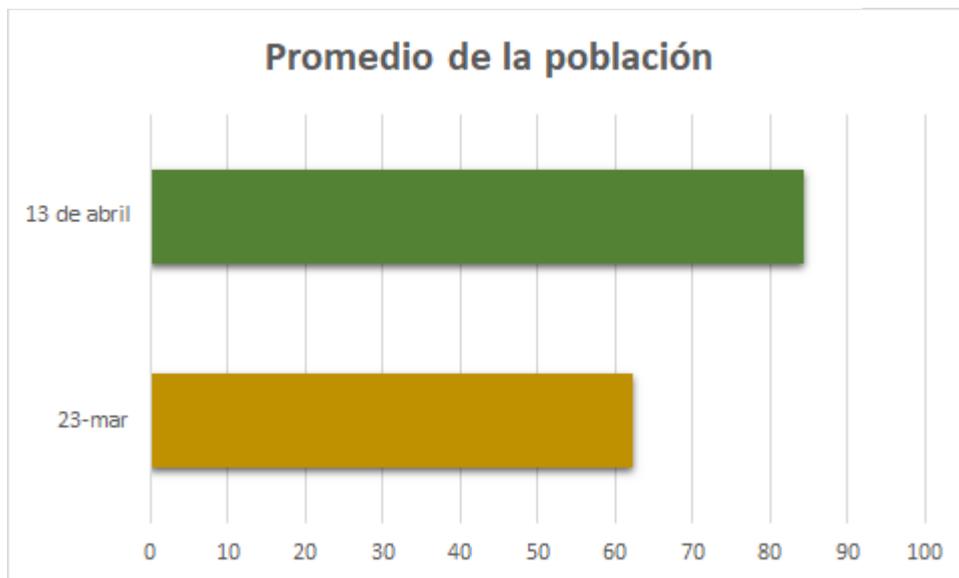
De los saberes de los varones expresados antes de la intervención, nos pone en una situación para reflexionar sobre los saberes por la sobrevivencia, el cuidado de la familia para adoptar estilos de vida ante la crisis, no se puede olvidar otras situaciones sociales que les afectan: se da la orden de quedarse en casa como lugares seguros en los que aislarse de la epidemia, pero, ¿qué ocurre de todos esos otros «virus» que conviven en muchas casas?: la falta de atención médica, de medicamentos, alimentos y asesoría para la educación en la prevención. Situaciones que se ven desde la perspectiva de género (García L. 2020).

**Tabla de Resultados de la Segunda encuesta**

CALIFICACION DE PERSONAS ENCUESTADAS	Encuestador	Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4	Investigador 5
		90	77	90	90	76
	Persona 2	95	85	66	85	85
	Persona 3	66	90	95	100	90
	Persona 4	90	85	85	90	71
	Persona 5	100	80	71	85	90
	Persona 6	95	85	85	71	85
	Suma	536	502	492	521	497
Promedio total de la población						84.93

**Figura 2.** Valores obtenidos de la segunda encuesta después de la intervención de educación

**Grafica de comparación de intervención**



**Figura 3.** Diferencias antes de la intervención educativa y después de la intervención educativa.

Voces de relevancia después de la intervención en cuanto a los saberes de esta enfermedad, fueron:

“No es solo una simple gripe”

“Puede afectar a todas las edades sin importar el sexo”

“Usar el cubreboca no me protege totalmente”

“Lavarse las manos es el mejor método de protección”

Al comparar los puntajes obtenidos entre la primer y última evaluación, se puede observar que existió un aumento de 20 puntos con el promedio final general con el que se había evaluado a la población en estudio, pasando de 61.9 a 84.93.

Esto nos da a entender que las acciones por informar y educar a la población realmente funcionan en cuanto a que y como prevenir acerca de la situación del COVID-19. Pero los saberes que poseen son a la sobrevivencia y la aceptación social, características de las personas de la región, se observó que sólo en una parte de los individuos se generó un verdadero cambio en sus conductas y las actividades que realiza día con día, lo cual nos lleva a suponer que una población mejor informada no necesariamente respetará las medidas de contingencia para la disminución de los contagios.

Por lo anterior, se pudo determinar que la educación de la población sobre la prevención del COVID-19 tiene una importancia considerable para la disminución de casos, debido a que se cuenta con limitantes como el tamaño de la muestra y el contexto de la situación del estado de Sonora respecto al COVID-19.

Sonora cuenta con aproximadamente 2,85 millones de habitantes, de los cuales sólo existen 288 casos confirmados hasta el día 29 de abril de 2020. Por su parte, el municipio de Cajeme cuenta con una población de 375, 800 personas, de las cuales 17 son casos confirmados para ese mismo día (Gobierno del Estado de Sonora, 2020). La relación entre el número de habitantes y los casos no nos permite determinar si educar a la población sobre el tema juega un papel relevante para la disminución de casos, ya que son muy pocos como para comparar la diferencia entre la población que fue más informada y la que no.

Además, conforme fue aumentando el número de casos y el país pasaba de fase 2 a fase 3, junto con las nuevas medidas tomadas por el gobierno, los sujetos fueron cambiando sus conductas, lo que nos lleva a considerar la influencia que tiene el contexto político sobre que las personas sigan o no las medidas de contingencia.

## **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

Se observó que los saberes al inicio del estudio expresaron; “es ordenado por el gobierno”, o que “fue enviado por los chinos”, hasta la preocupación de “cómo mantener a su familia” ya que los varones en nuestra sociedad llevan el papel de proveedores, las estrategias de educación sobre la prevención en los varones adultos tuvieron un cambio de veinte puntos de cien, en la

segunda intervención; sobre la prevención de Covid-19, los saberes manejados por los medios informativos generan desconfianza y es campo factible para la diseminación del virus, al no darle la relevancia que esto tiene.

Sin embargo, después de las sesiones de información y educación, los varones siguieron realizando actividades de riesgo, como, por ejemplo; reuniones sociales.

La planeación y realización de estrategias educativas sigue siendo una parte esencial para el personal de salud con el fin de hacer frente a la pandemia por Covid-19 sobre todo para la reducción y erradicación de algunos de los mitos más escuchados. Y mantener la norma de: #Quedatencasa.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso J. Rodríguez. (2020). Características clínicas, de laboratorio y de imagen de COVID-19: una revisión sistemática y metaanálisis. Recuperado el 22 de abril de 2020 de Elsevier sitio web: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1477893920300910>

García- Lastra (2020) Crisis, pandemia y fragilidades: reflexiones desde un «balcón sociológico» Rase, rev de sociología. Recuperado el 11 de mayo de 2020 de: <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/17122/15392>

Gobierno del Estado de Sonora (2020). Covid-19 en Sonora. Recuperado el 29 de abril de 2020 de <https://www.sonora.gob.mx/coronavirus/inicio.html>

Heyes KH Luk et, al. (2019). Epidemiología molecular, evolución y filogenia del coronavirus SARS., Recuperado el 18 de abril de 2020 de Elsevier Sitio web: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1567134819300310>

Instituto Reuters. (2019). Informe de Noticias Digitales 2019. Recuperado el 08 de mayo de 2020, de Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo en la Universidad de Oxford Sitio web: <http://www.digitalnewsreport.org/>

Inzunza, M. (2020). Psicosis en Cajeme por Coronavirus. Recuperado el 08 de mayo de 2020, de Diario del Yaqui Sitio web: <https://diariodelyaqui.mx/index.php/2020/03/17/psicosis-en-cajeme-por-coronavirus/>

Organización Mundial de la Salud. (2020). Alerta de salud de la OMS lleva los datos de COVID-19 a miles de millones a través de WhatsApp. Recuperado el 08 de mayo de 2020, de OMS Sitio web: <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/who-health-alert-brings-covid-19-facts-to-billions-via-whatsapp>

Peng, Xian et al. Transmission routes of 2019-nCoV and controls in dental practice. International Journal of Oral Science. ISSN 2049-3169. doi:10.1038/s41368-020-0075-9

Shahul, E. (2020). COVID-19: el papel de las reuniones masivas., de Elsevier Sitio web: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1477893920300855#bbib3>

Tung, P. (2020). Nuevo coronavirus: del descubrimiento al diagnóstico clínico. Recuperado el 30 de abril de 2020 de ELSEVIER Sitio web: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1567134820300435#bb0030>

## ANEXOS Y APENDICES

Encuesta:

### **¿CUÁLES SON LOS SABERES DE LOS VARONES ADULTOS SOBRE LA PANDEMIA COVID-19 EN CAJEME?**

#### **1.- ¿Qué es una epidemia?**

- a) Cuando los virus surgen continuamente y representan un desafío para la salud.
- b) Cuando existe contacto con animales exóticos como el murciélago.
- c) Es la aparición de más casos de una enfermedad que los esperados en un área dada en un período de tiempo establecido.

#### **2. ¿Qué son los coronavirus?**

- a) son una familia de virus, conocidos por causar enfermedades tanto en animales como en humanos, que van desde el resfrío común hasta enfermedades más graves.
- b) Son una familia de bacterias que causan graves enfermedades en nuestro sistema inmune.
- c) Son infecciones respiratorias que pueden causar la muerte.

#### **3. Selecciona las personas que tienen mayor riesgo de padecer el nuevo coronavirus**

- a) Mujer embarazada.
- b) Persona con diabetes sin control.
- c) Persona con hipertensión sin control.
- d) Menores de 5 años.
- e) Persona con trasplante.
- f) Persona adulta mayor de 60 años.
- g) Persona con sistema inmune debilitado.
- h) Joven con buena salud.
- i) Niño con alimentación saludable.
- j) Adulto que realiza ejercicio.

#### **4. ¿Cómo se propaga el nuevo coronavirus?**

- a) Por agua.
- b) Por picadura de moscos.
- c) De persona a persona y por objetos y superficies infectadas.

**5. Son algunas de las medidas para evitar el contagio y la propagación del nuevo coronavirus:**

- a) Sanitizar con gel al 60%, desinfectar superficies con agua y jabón, estornudar en lugares abiertos e ir al médico.
- b) Tomar antigripales, desinfectarse las manos con agua y jabón, usar gel antibacterial al 60% y evitar visitar a enfermos.
- c) Lavarse las manos con agua y jabón de 40 a 60 segundos, cubrir boca y nariz al estornudar, evitar saludos de beso o manos y desinfectar superficies.

**6. Son síntomas comunes de la enfermedad:**

- a) Fiebre, cansancio y tos seca.
- b) Tos seca, cansancio y dolor muscular.
- c) Fiebre de más de 38°, falta de aire y dificultad para respirar.

**7. Son síntomas graves de la enfermedad:**

- a) Fiebre de más de 38°, falta de aire y dificultad para respirar.
- b) Tos seca, cansancio y dolor muscular.
- c) Nariz tapada, afonismo y dificultad para respirar.

**8. En torno al 60% de las personas que han contraído la enfermedad han muerto.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**9. La mayoría de las personas se recupera de la enfermedad.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**10. ¿Es una intervención para reforzar la prevención y la seguridad para controlar el riesgo?**

- a) Evitar que usen pañuelos desechables.
- b) Brindar a los trabajadores educación y capacitación actualizadas sobre cómo se transmite y los factores de riesgo del nuevo coronavirus.
- c) Restringir los materiales de educación y capacitación en un formato fácil de entender y en el nivel apropiado de lenguaje y alfabetización para todos los empleados.

**11. ¿Qué se debe hacer ante síntomas leves de haber contraído el coronavirus?**

- a) Acudir inmediatamente al hospital para recibir el tratamiento.
- b) No salir de casa y seguir los cuidados recomendados para casos sospechosos de COVID-19.
- c) Continuar realizando sus actividades de manera cotidiana

**12. ¿Qué se debe hacer ante síntomas graves de la enfermedad?**

- a) Buscar atención médica.
- b) No salir de casa y seguir los cuidados recomendados para casos sospechosos de COVID-19.
- c) Continuar realizando sus actividades de manera cotidiana

**13. ¿Cuáles son las recomendaciones para los cuidados en casa de un caso sospechoso de COVID-19?**

- a) Mantener al caso sospechoso en un cuarto separado y con baño exclusivo cuando sea posible; los visitantes o familiares no deben acercarse a menos de un metro del paciente; debe tener toalla, vaso, cubiertos, platos y bote de basura con plástico que solo debe usar el paciente; usar

gel a base de alcohol al 70%; el paciente puede usar cubre bocas azul para disminuir el riesgo de contagio; se debe mantener hidratado con al menos 8 vasos de agua simple al día; estar atentos de si desarrolla síntomas de gravedad que requieran atención médica.

b) Ninguna, el paciente debe ir de inmediato al hospital y no quedarse en casa.

c) Debe quedarse en casa y realizar su vida de manera normal

**14. ¿El ajo ayuda a protegerse a las personas del COVID-19?**

a) Verdadero

b) Falso

**15. ¿Puede el COVID-19 sobrevivir en climas cálidos?**

a) Verdadero

b) Falso

c) Depende de qué tanto calor haga

## **El ocio en las familias, frente a la contingencia del covid-19; en colonias urbanas de Cajeme**

Armenta Limón Itzel Merari, Galaviz Álcala Alejandra, Romero Ochoa Lizbeth,  
Valencia Lara María Fernanda, Valenzuela Rincón Paulett

### **RESUMEN**

Debido a la contingencia sanitaria presentada en los últimos meses por el nuevo coronavirus SARS-COV2, reconocido como pandemia según la Organización Mundial de la Salud. Las familias han tenido que apegarse a las indicaciones de aplicar el confinamiento en casa con el fin de prevenir contagios comunitarios. Luego entonces el Ocio dentro de la familia debe promoverse de una manera sana, como una estrategia de higiene mental.

**Objetivo;** Caracterizar las alternativas que utilizan las familias para el ocio en la contingencia por Covid-19 en Cajeme.

**Metodología:** investigación de tipo cuantitativa, diseño; descriptivo, exploratorio, transversal, prospectivo. En colonias urbanas de Ciudad Obregón, La muestra fue no probabilística por invitación a 30 personas. El instrumento consta de preguntas cerradas; tiempo libre, tiempo a sus pasatiempos, el tiempo libre; suficiente o insuficiente, ejercicio físico. Análisis con estadísticas descriptiva. Apego a la Bioética.

**Resultados;** El uso de redes sociales se le dedica más de 3 horas diarias, el tiempo libre le es suficiente, la mayoría de las personas realizan muy poco ejercicio físico, las personas que realizan ejercicio lo hacen mayormente con una frecuencia de 2 a 3 días..

**Conclusión:** Las medidas protectoras de confinamiento en casa, hace del Ocio, un comportamiento sedentario de las personas, lo cual se asocia entre otros efectos, con un deterioro del estado físico y mental, predisponiendo al desarrollo de enfermedades como sobrepeso, obesidad y cardiovasculares. El uso excesivo del celular reduce la convivencia familiar, las horas de sueño y la actividad física.

**Palabras clave:** contingencia, cuarentena, actividades, ocio, alternativas.

### **INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo se examinan las diversas estrategias que implementan las familias de las distintas colonias urbanas de Cajeme para combatir el ocio frente al estado de aislamiento que se encuentran debido a la contingencia sanitaria presentada en los últimos meses por el nuevo coronavirus SARS-COV2, reconocido como pandemia según la Organización Mundial de la Salud.

Los integrantes de las familias que se encuentran en estado de aislamiento tienen una mayor cantidad de tiempo libre, dedicado a sus actividades de ocio; que son aquellas actividades que las personas realizan como forma de distracción o descanso durante su tiempo libre. Por lo tanto, es necesario que las familias administren sus tiempos en actividades donde desarrollen habilidades, comunicación y fomentan acciones recreativas durante el aislamiento, debido a que el distanciamiento social puede provocar problemas en la salud mental y física de las personas de la comunidad por la interdependencia sociocultural que existe.

Se realizó un análisis de las actividades que practican las familias durante el estado aislamiento por medio de la aplicación de encuestas; y basados en los resultados arrojados se determinó la caracterización de las alternativas que utilizan las familias para el ocio en la contingencia por Covid-19 en Cajeme, de esta forma se plantearon estrategias relacionadas con el desarrollo mental y físico de las personas que integran la comunidad y se difundieron a través de medios virtuales para evitar el contacto social y disminuir la propagación de la enfermedad.

El ocio mediante las actividades y organización correcta puede implementar en los miembros de la comunidad un crecimiento en distintos ámbitos de sus vidas, disminuyendo la ansiedad social y el estado de preocupación que puede provocar el distanciamiento social al que se encuentran sometidos por la nueva contingencia sanitaria por Covid-19.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente, ante la contingencia de salud por el COVID - 19, el sector de salud y el Estado tomó la decisión de poner como medida de contención el confinamiento en casa para prevenir contagios comunitarios que pongan en peligro las vidas de las personas y un colapso del sistema de salud, por lo que las familias deben adoptar un estilo de vida adaptado a estas circunstancias.

Luego entonces se ha observado que muchas personas tienen tiempo libre en casa, que realizarán actividades de provecho académico, laboral o recreativo; es necesario que las personas permanezcan en sus hogares como medida preventiva, pero mantengan una vida

activa y provechosa para ellos mismos. Con todo esto ya antes mencionado, nos podemos cuestionar lo siguiente:

El ocio se conoce como todas las actividades que las personas realizan por placer y sin tener una presión de por medio (Definición MX, 2014), normalmente no está relacionado con cuestiones de trabajo o actividades de productividad, pero sirve como una medida de relajación y método para controlar la ansiedad. La licenciatura en el ocio se encarga de educar a distintos grupos de edades sobre dirigir sus actividades a ámbitos provechosos, y beneficiosos en el tiempo libre (Llull, 2011); se puede considerar que el ocio no es negativo, pero existe una delgada línea entre su beneficio y comenzar a convertirse en un problema para el individuo.

Según, José Manuel Pozo el ocio comienza a ser un problema para la sociedad debido “la suplantación del trabajo por el ocio, la excesiva disponibilidad de medios económicos y la proliferación de las actitudes egoístas del empleo del tiempo libre” (Pozo, 2010), es decir, el ocio mal empleado está creando actitudes individualistas en las personas, alejando la comunicación entre los miembros de la sociedad y perdiendo empatía entre la comunidad. Por lo tanto, es necesario desarrollar estrategias para que se realicen actividades que sean provechosas y beneficiosas para las personas que las practican. Con todo esto ya antes mencionado, nos podemos cuestionar lo siguiente:

### **¿Qué alternativas utilizan las familias para el ocio en la contingencia por Covid-19 en Cajeme?**

#### **ANTECEDENTES**

Es una realidad que los seres humanos cada vez disponemos de más tiempo libre, lo cual se puede atribuir al gran avance tecnológico presente, lo cual facilita cada vez más las actividades del ser humano, restándole así el tiempo que se dedica hacia estas.

El tiempo libre de las personas se fue en aumento a partir de la revolución industrial, dado que los obreros comenzaron a organizarse para reclamar al empresariado menos horas de trabajo y una subida de sueldo con el fin de disfrutar del tiempo libre. (Carmen Omaira Calderón Medina, 2009).

Sabemos que el ser humano realiza el trabajo como una actividad cotidiana para así lograr la obtención de ciertos objetivos, ya sean, académicos, sociales y/o económicos. Así como

afirma Engels (1870.5) "El trabajo es la condición básica y fundamental de toda la vida humana. Y lo es en tal grado que, hasta cierto punto, debemos decir que el trabajo ha creado el propio hombre."

A partir de la revolución industrial, con el transcurso de los años, los obreros comenzaron a organizarse y reclaman al empresariado dos cosas: menos horas de trabajo y un incremento en su sueldos (dos requisitos para el disfrute del tiempo libre). Pasados el tiempo lograron conquistar esos objetivos y la obtención de vacaciones pagadas, con lo que surge un nuevo tipo de ocio dentro del calendario del trabajo. Hoy en día el tiempo libre no sufre juicios y se considera una mejora en la calidad de vida de las personas.

## **JUSTIFICACION**

Para evitar la propagación de la enfermedad COVID-19, las autoridades sanitarias tomaron algunas medidas como el distanciamiento social, el confinamiento en casa como medida de mitigación por la pandemia, pero en este aislamiento social hay situaciones que pueden afectar la salud mental y física de las personas ya que existe una estrecha interrelación e interdependencia entre el sistema sociocultural, medioambiental e individual, es por eso que se deben llevar a cabo conductas saludables para disminuir la interdependencia durante el periodo en el que se realicen las medidas de salud pública. (De Pablos y Sánchez, 2003)

A través de este trabajo se abordará cómo manejan el Ocio las familias de Ciudad Obregón, con el fin de planificar acciones tendientes a mejorar la salud física y mental de las personas que se encuentran en aislamiento social, ya que Sonora es un estado donde las enfermedades crónicas no transmisibles tienen alta prevalencia.

## **OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar las alternativas que utilizan las familias para el ocio en la contingencia por Covid-19 en Cajeme.

## REFERENCIAS TEORICAS

El día 13 de enero de 2020 las autoridades confirmaron un caso del nuevo coronavirus en Tailandia. Se esperaba que surgieran casos del nuevo coronavirus fuera de China y refuerza por qué la OMS exige un monitoreo activo y preparación en otros países. Posteriormente el 30 de enero de 2020 el brote fue declarado una emergencia de salud pública de interés internacional.

Reconociendo que se han reportado casos en cinco regiones de la OMS en un mes, el Comité observó que la detección temprana, el aislamiento y el tratamiento de casos, el rastreo de contactos y las medidas de distanciamiento social, en línea con el nivel de riesgo, pueden funcionar para interrumpir la propagación del virus (OMS,2020).

En el ámbito laboral siendo donde las personas más utilizaban su tiempo, formando parte fundamental de su rutina diaria, la cual variaba con diferentes modalidades de trabajo. De igual manera estudiantes de diferentes niveles educativos solían salir de sus hogares de 5 a 7 días de la semana para realizar su labor.

Entre las actividades recreativas se reconoce el realizar ejercicio físico en gimnasios públicos o con el simple hecho de ir a caminar a un área cercana, asistir a un culto religioso, tomar clases particulares de arte o un idioma extranjero, se encontró a un pequeño grupo de personas contempladas en el 4% de los encuestados, los cuales asistían regularmente a citas particulares para ayuda psicológica o atención médica especial. , (Diez, 2009).

Por otro lado, La American Association of Intellectual and Developmental Disabilities (AAIDD) define al ocio “como el tiempo disponible, libremente elegido, y aquellas actividades elegidas individualmente, no relacionadas por sus características con el trabajo o con otras formas de actividad obligatoria, de los cuales se espera que promuevan sentimientos de placer, amistad, felicidad, espontaneidad, fantasía o imaginación, gozo, creatividad, expresividad y desarrollo personal” (AAIDD, 1999). Por lo que podemos decir, que el ocio son actividades de libre elección, las cuales generan motivación y un estado mental caracterizado por la complacencia, por lo que libertad de elección es algo que lo diferencia del trabajo y de ciertas deberes de la vida.

Según el sociólogo francés Dumazedier (1971, 1968), el ocio es "el conjunto de actividades, incluidas las turísticas, a las que el individuo puede dedicarse de lleno, ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, una vez que se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales". Por lo que el ocio se puede utilizar con fines de relajación y de control de ansiedad. Esta es la definición clásica que, a pesar de algunas críticas sigue en vigencia.

Aquí encontramos las famosas " 3 D " del ocio planteadas por Demazedier (1964): Descanso, liberación de la fatiga del tiempo del trabajo; Diversión: liberación del aburrimiento; y Desarrollo personal, liberación del automatismo del pensamiento del trabajo. Y de aquí se desprenden las funciones psicosociales y sociales del ocio.

Según Roger Sue (1982), encontramos 3 tipos de funciones del ocio: La función psicológica (para satisfacción de necesidades psicológicas), la función social, y la función económica. En las funciones sociales encontramos a la socialización (dado que ayuda a recuperar la relación sociedad-entorno), simbólica y terapéutica. Con fines terapéuticos hace referencia a que el descanso nos alivia y la diversión nos distrae, por lo que con esto logramos encontrar un equilibrio físico-químico. (Cidoncha, V., & Díaz, E., 2011).

Relacionado a lo anterior y de acuerdo a lo mencionado por Gómez (2004), consideramos importante la elección de actividades de recreación durante el tiempo libre, ya que, de acuerdo a la decisión que se tome dependerá los resultados obtenidos. La recreación forma parte integral de la vida social del ser humano, que hace presencia en los tiempos más remotos.

La mayoría de estas actividades han sido detenidas y restringidas para todos los habitantes del municipio a causa de la pandemia Covid-19 (NCIDR, 2020). La asistencia laboral no pudo ser detenida completamente, con excepción de algunas instituciones o por el tipo de labor realizada que permitió suspender dichas actividades laborales.

A consecuencia de la campaña "quédate en casa" las familias que permanecen sin salir del exterior de su casa, utilizan el tiempo en actividades de ocio, como por ejemplo generalizado para la mayoría de los estudiados son los largos periodos en los que utilizan los teléfonos móviles (Secretaría de Comunicaciones y Transporte, 2020).

En México desde diferentes estados se ha promovido el aislamiento social desde la campaña “quédate en casa”. En Sonora surge desde el día 17 de marzo del 2020 cancelando clases presenciales en todos los niveles educativos como otras actividades no esenciales (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, 2020).

Anterior a esta situación reportada como contingencia sanitaria los habitantes del municipio de Cajeme en las colonias observadas las actividades que realizan se dividen en laborales, sociales y actividades recreativas.

## **METODOLOGIA**

Se llevó a cabo una investigación de Tipo; cuantitativa. Diseño; Descriptivo, exploratorio, transversal, prospectivo. Siendo el escenario las colonias urbanas de Ciudad Obregón, que se encuentra en el Municipio de Cajeme en el Sur del Estado de Sonora. La muestra de manera no probabilística por conglomerados, ya que por la contingencia sanitaria se ubicaron a 5 investigadores en las colonias; Campestre, Sochiloa y Villa del Nainari, ubicadas al sur y sur-poniente de la zona urbana de Ciudad Obregón, Cajeme,

La muestra fue de 6 personas por investigador, identificadas cerca de la vivienda base, siendo un total de 30 sujetos adultos.

El instrumento comprende 5 preguntas cerradas y abiertas, sobre; qué hacen en su tiempo libre, cuánto tiempo dedican a sus pasatiempos, pedimos su opinión para saber si el tiempo que tenían libre les era suficiente o insuficiente, también se les preguntó si hacían ejercicio y con qué frecuencia.

Procedimiento.- Se aplicó el instrumento a través de encuestas digitales por protocolos de seguridad para evitar el riesgo de contagio de COVID-19 tanto para las familias encuestadas, como para los investigadores, previo consentimiento verbal informado deseó participar en la entrevista.

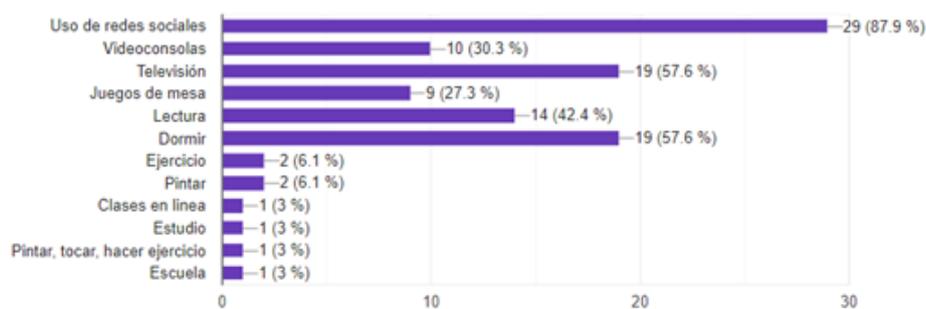
Se organizó una página web en la red social Facebook, llamada “Corona-actívate”, por lo que se llevaron a cabo una serie de publicaciones para impulsar a la comunidad a realizar actividades sobre todo de activación física.

El análisis de los datos se realizó con estadísticas descriptivas para las variables categóricas, se respetaron los aspectos bioéticos de los sujetos.

## RESULTADOS

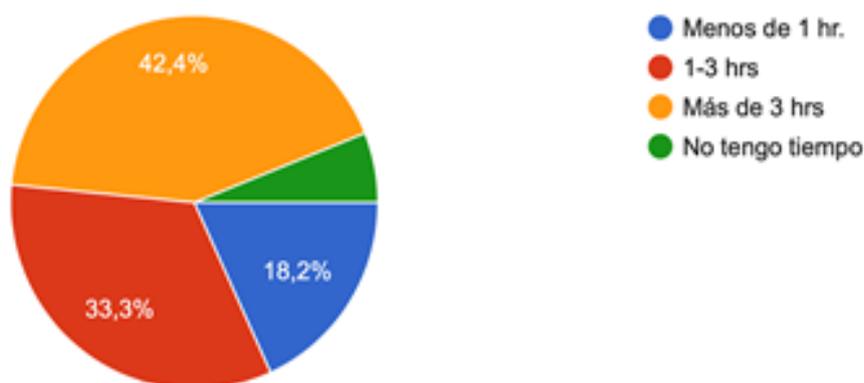
De las encuestas aplicadas por la red, a los sujetos del estudio, se encontró:

En las actividades en el tiempo libre. (ver gráfica 1) el 87.9% se dedica al uso de redes sociales, el 57.6% para dormir y ver televisión respectivamente, el 30% juega con videoconsolas, el 27.3% convive con juegos de mesa y finalmente el 3% se dedica a clases en línea, pintar, tocar, hacer ejercicio y estudiar.



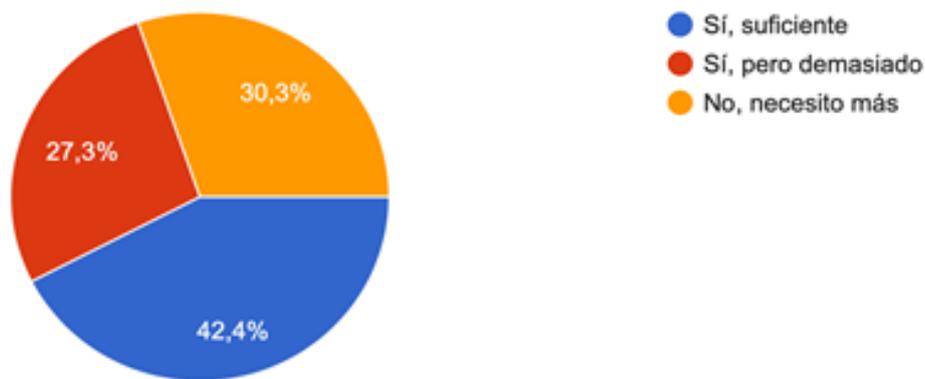
Gráfica 1. Actividades realizadas en tiempo libre

De acuerdo a la pregunta anterior, se evaluó el tiempo que invirtieron en sus pasatiempos (Gráfica No. 2), por lo que el 42.4% dedica más de 3 horas a sus pasatiempos, el 33.3% dedica de 1 a 3 horas y el 18.2% dedica menos de 1 hora y por último el 6,1% afirma no tener tiempo.



Gráfica 2. Horas dedicadas a pasatiempo

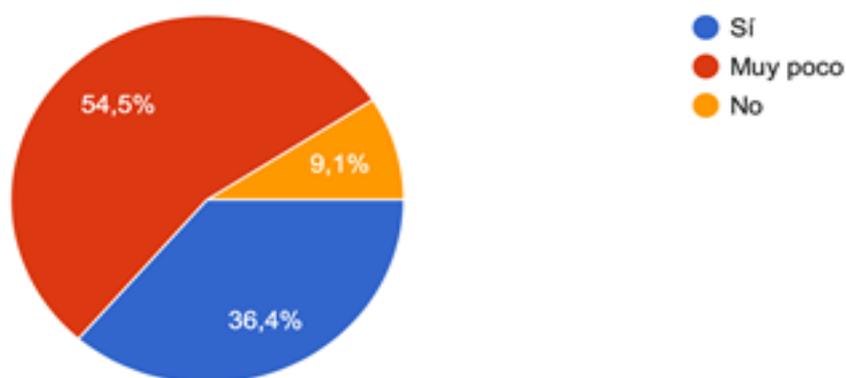
En la gráfica No. 3 refieren tener tienen suficiente tiempo libre; 9 personas necesitan más tiempo libre, 8 personas cuentan con demasiado tiempo libre y 13 personas tienen suficiente tiempo libre.



Gráfica 3. Tiempo libre suficiente

Normalmente sin tomar en cuenta la contingencia “Al menos un 60% de la población mundial no realiza la actividad física necesaria para obtener beneficios para la salud” (OMS, 2015). Por lo tanto una de las propuestas ha sido seguir con esta labor de proponer alternativas de actividades principalmente en el área de ejercicio físico, intentando se convierta un hábito y disminuir las consecuencias del sedentarismo. Situación similar se encontró en esta investigación.

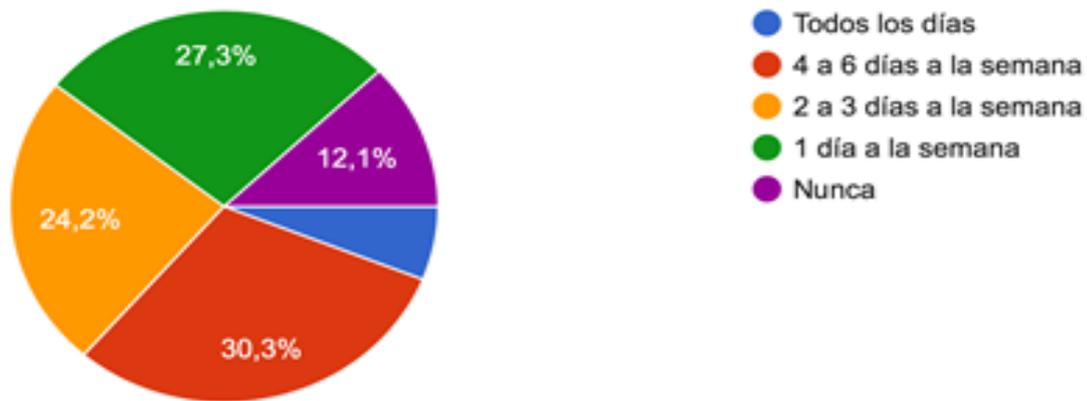
En el ocio y el ejercicio físico, (Gráfica No. 4) han realizado ejercicio durante esta contingencia, el 54.5% ha realizado ejercicio muy poco; el 36.4% dijo realizar ejercicio de manera regular y el 9.1% informó no haber realizado ningún tipo de ejercicio.



Gráfica 4. Ejercicio durante la contingencia

Es sabido que la condición física se reduce de forma precoz una vez que la vida sedentaria se establece, con consecuencias fisiopatológicas que incluyen la pérdida de masa muscular, obesidad, insulino-resistencia, disfunción endotelial, entre otros (Rodríguez-Núñez, 2020).

En la gráfica 5, se muestra la frecuencia en que realizan el ejercicio físico, el 27.3% (8 personas) sólo realizan un día a la semana, el 24.2% (7 personas) realizan de 2 a 3 días, el 30.3% (9 personas) realizan de 4 a 6 días, el 6.1% (2 personas) realizan todos los días ejercicio y el 12.1% (4 personas) nunca realizan ejercicio



Gráfica 5. Frecuencia con que se realiza ejercicio

Ante estas evidencias, el sedentarismo se ve presente en las familias de Ciudad Obregón, cuando diversos autores reportan que se debe promoverse cambios en los hábitos relacionados con la práctica de actividad física en casa, haciendo una administración del Ocio para que de manera programadas tener horarios de descanso entre las actividades y durante la noche, y elegir aquellas que generen disfrute (Mera, 2020).

Junto a esta actividad se creó una página web en la red social Facebook, llamada “Corona-actívate”, por lo que se llevaron a cabo una serie de publicaciones para impulsar a la comunidad a realizar actividades y de esta manera salir de la rutina durante el periodo de confinamiento en casa; el contenido de estas actividades estaban enfocadas a todos los grupos de edades. Las actividades implementadas contenían información actualizada acerca de la pandemia, video tutoriales de pintura y cómo realizar tus propias pesas para realizar actividad física, también se recomendaron películas que pudieran llamar la atención de los individuos para que optaran por verlas.

Dado a las actividades implementadas anteriormente mencionadas, se pudo ver que las personas seguían los tutoriales, manualidades y las otras actividades programadas, por lo que se ve un cambio en cuanto a sus pasatiempos, ahora están invirtiendo más su tiempo

en cosas productivas y no se está implementando el ocio, sino el buen uso del tiempo libre haciendo actividades recreativas.

## CONCLUSIÓN Y PROPUESTAS

En este trabajo exploratorio en las semanas de confinamiento en casa, la caracterización de las familias en cuanto al uso del Ocio en las semanas de confinamiento por el Covid-19, en Ciudad Obregón, predomina el sedentarismo; uso y abuso de las redes sociales y dispositivos electrónicos, más de 8 horas para dormir, la actividad física es muy poca en más de la mitad de la población. El uso excesivo del celular reduce la convivencia familiar, las horas de sueño y la actividad física.

Se propone que junto a las indicaciones de contención y mitigación se promueva una administración del Ocio, con hincapié en la actividad física y una alimentación balanceada. Abordar de manera multidisciplinaria la atención a las familias con el fin de adaptar estilos de vida saludable a las semanas de contención. El medio más eficaz que sería de gran utilidad es el acceso a una plataforma virtual, en este estudio se difundió entre los vecinos actividades recreativas, hábitos saludables e información sobre la pandemia de Covid-19, llegando a las personas que formaron parte de la investigación y a más de 200 que se sumaron a la cuenta “Corona-activate”.

## BIBLIOGRAFIA

1. Badia, M & Longo, E. (2013). El ocio en las personas con discapacidad intelectual: participación y calidad de vida a través de las actividades de ocio. *Revista española sobre Discapacidad Intelectual*, Volumen 40 (3), 30-44. Recuperado en abril 17, 2020. Sitio web: <http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/3849/El%20ocio%20en%20las%20personas%20con%20discapacidad%20intelectual.pdf?sequence=1&rd=0031655222655643>
2. Calderón, C. (2009). Las concepciones teóricas sobre tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas y recreativas. *Anuario del Doctorado en Educación: Pensar la Educación*, (4), 181-193. Recuperado en marzo 28, 2020. Sitio web: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/viewFile/3875/3702>
3. Carmen Omaira Calderón Medina. (2009). las concepciones teóricas sobre tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas y r. Recuperado en mayo, 2020 de Seminario Doctoral sobre “Construcción de Conocimiento Científico, Educación y Tesis Doctoral. Sitio web:

- <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/anuariodoctoradoeducacion/article/viewFile/3875/3702>
4. Centro Nacional de Vacunación y Enfermedades Respiratorias (NCIRD), División de Enfermedades Virales. (2020). Guía interina para el manejo de la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) en centros de detención y correccionales. Recuperado en abril 20, 2020 de Centro de control y prevención de enfermedades. Sitio web: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/downloads/managing-COVID19-in-correctional-detention.pdf>
  5. Cidoncha, V., & Díaz, E. (2011). ¿Qué conocemos del ocio y tiempo libre?. Recuperado en mayo 06, 2020, de EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 16, N° 159. Sitio web: <https://www.efdeportes.com/efd159/que-conocemos-del-ocio-y-tiempo-libre.htm>
  6. De pablos, J.C y Sánchez, L. (2003). Estilo de vida y revitalización del espacio urbano. Papers, N°. 71. 11.31. Recuperado en mayo 02, 2020. Sitio web: <https://papers.uab.cat/article/view/v71-de-pablos-sanchez>
  7. Definición MX. (2014). Ocio. Recuperado en marzo 23, 2020 de Defición MX. Sitio web: <https://definicion.mx/ocio/>
  8. Díez Nicolás, J. y Del Pino Artacho. (2009). EL TIEMPO LIBRE DE LOS MEXICANOS EN UN ESTUDIO COMPARADO CON OTROS PAÍSES. Recuperado en abril, 2020 de Calidad con prestigio internacional. Sitio web: [http://www.imocorp.com.mx/imo2/images/Estudios/IMO\\_Encuesta\\_06-08\\_Compara34paises\\_1.pdf](http://www.imocorp.com.mx/imo2/images/Estudios/IMO_Encuesta_06-08_Compara34paises_1.pdf)
  9. Gomes. C. (2014). El ocio y la recreación en las sociedades latinoamericanas actuales. Recuperado en mayo 06, 2020, de POLIS, Revista Latinoamericana. Sitio web: <https://journals.openedition.org/polis/9905#article-9905>
  10. Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. (Marzo 2020). COMUNICADO POR EL QUE SE HACE DEL CONOCIMIENTO, LA SUSPENSIÓN TEMPORAL DE LABORES PRESENCIALES EN EL INECC HASTA EL 30 DE ABRIL DEL 2020. Recuperado en marzo, 2020, de Gobierno de México. Sitio web: <https://www.gob.mx/inecc/articulos/comunicado-por-el-que-se-hace-del-conocimiento-la-suspension-temporal-de-labores-presenciales-en-el-inecc-hasta-el-17-de-abril-del-2020>
  11. Rodríguez, Núñez. (2020). Prescribiendo ejercicio físico en períodos de cuarentena por COVID-19: ¿Es útil la autorregulación perceptual en niños?. Revista chilena de pediatría, Vol.91 No.2. Recuperado en mayo 03, 2020. Sitio web: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0370-41062020005000604&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0370-41062020005000604&script=sci_arttext)
  12. Llull, J. (2011). Pedagogía del Ocio. Recuperado en marzo 23, 2020, de Microsoft en el sitio web: <https://eala.files.wordpress.com/2011/02/pedagogc3ada-del-ocio.pdf>
  13. Martínez, M. (1995). Educación del ocio y tiempo libre con actividades físicas alternativas. Librería deportivas Esteban Sanz. Recuperado en abril 11, 2020. Sitio web: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OMUwWn6LHBYC&oi=fnd&pg>

[=PA13&dq=actividades+Alternativas+del+ocio&ots=DgNZivXTh6&sig=5WCXpN7nyAaU\\_F\\_VCPDdlfzVoU8#v=onepage&q=actividades%20Alternativas%20del%20ocio&f=false](#)

14. Mera (2020) Recomendaciones prácticas para evitar el desacondicionamiento físico durante el confinamiento por pandemia asociada a COVID-19. Vol. 22 Núm. 2 (2020): UNIVERSIDAD Y SALUD Recuperado en mayo 12, 2020. Sitio web: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/usalud/article/view/5283>
15. Munné, F. (1980). Psicosociología del tiempo libre: un enfoque crítico. Trillas. Recuperado en abril 03, 2020. Sitio web: <https://es.scribd.com/document/376813231/312698171-Psicosociologia-Del-Tiempo-Libre-pdf>
16. OMS. (2010). El peso de la riqueza. 2020, de Organización Mundial de la Salud. Recuperado en abril 15, 2020. Sitio web: <https://www.who.int/bulletin/volumes/88/2/10-020210/es/>
17. OMS (2015). Inactividad física: un problema de salud pública mundial. Recuperado en mayo 04, 2020, de Organización Mundial de la Salud. Sitio web: [https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet\\_inactivity/es/](https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_inactivity/es/)
18. Organización Mundial de la Salud (2020). Actualizaciones continuas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado en marzo 23, 2020, de OMS. Sitio web: <https://www.who.int/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen>
19. Pozo, J.. (2010). El ocio y sus problemas. Recuperado el marzo 23, 2020, de Mercaba. Sitio web: [https://mercaba.org/ARTICULOS/O/ocio\\_y\\_sus\\_problemas.htm](https://mercaba.org/ARTICULOS/O/ocio_y_sus_problemas.htm)
20. Secretaría de Comunicaciones y Transporte. (2020). Quédate en casa, es el momento de actuar juntas y juntos. Recuperado 2020, de Secretaria de Salud. Sitio web: <https://www.gob.mx/sct/articulos/quedate-en-casa-es-el-momento-de-actuar-juntas-y-juntos?idiom=es>
21. Sociedad española de psiquiatría (2020). Cuide su salud mental durante la cuarentena por coronavirus. Madrid. Recuperado en Marzo del 2020. Sitio web: <http://www.sepsiq.org/file/InformacionSM/SEP%20COVID19-Salud%20Mental%20Cuarentena.pdf>

## **La activación física durante el periodo del aislamiento social de la primavera del 2020 en adultos mayores; ¿cómo se organiza?**

Vásquez Ruiz Karol Xiomara, Pablos Cisneros Rafael Gerardo, López Flores Hephzibah Fernanda, Hinojos Arredondo Vivian Miroslava, Flores Ayala Carlos Daniel.

### **RESUMEN**

Los adultos mayores (AM) son poblaciones vulnerables, debido al deterioro general de sus funciones orgánicas y funcionales en múltiples aspectos, al igual la alta prevalencia de enfermedades crónico-degenerativas, donde la prevención es fomentar hábitos de activación física. Esto último se ha comprometido por la contingencia sanitaria por el COVID-19, por las medidas de contención; el distanciamiento social y el confinamiento en casa, situaciones que pueden generar un deterioro de la salud que podría hacerlos más vulnerables a infectarse.

**Objetivo:** Registrar la organización para realizar activación física, de los adultos mayores, durante el aislamiento social de la primavera del 2020.

**Metodología:** Es de tipo mixta. Diseño Etnográfico de campo, exploratorio, descriptivo, transversal, prospectivo. Escenario, las colonias; Real del Sol, Prados de la Laguna, Colonia Campestre, Hacienda Real y Villa Florencia, ubicadas en Ciudad Obregón. La muestra teórica la conforman 30 sujetos mayores de 65 años, previo consentimiento informado, identificados en el área donde residen los 5 investigadores. Se aplicó un instrumento adaptado de la clasificación de la actividad física semanal; Asociación Americana del Corazón (AAC. Se encuestó por medios electrónicos; encuestas (google forms) y por celular del AM. Se analizaron las variables categóricas con estadística descriptiva y el registro de observaciones; los saberes de los informantes

**Resultados;** realizan actividad física; 58% leve, 39%; moderada y 3%; intenso. La frecuencia semanal; 39% 3 días, 32% 5 días, 19% 1 día, y 10% todos los días.

**Conclusión.** Los adultos mayores de Cajeme organizan su actividad física en 70 minutos por semana, 1 día a la semana, en la mañana o la noche. Esto es menor a lo recomendado por la AAC. Se deben difundir acciones de activación física en los adultos mayores junto con las estrategias de confinamiento por el Covid-19

**Palabras claves:** Activación Física, Adultos Mayores, Covid-19

## **INTRODUCCIÓN**

En el estado de Sonora y en todo México, se presenta un nivel elevado de sedentarismo, lo que resulta un factor de riesgo junto con los estilos de vida y la dieta para desarrollar enfermedades, como la obesidad. La obesidad es un problema muy común en México y es también un factor de riesgo para muchas enfermedades crónico-degenerativas, las cuales observamos con mayor frecuencia en la población de Adultos Mayores.

La actividad física recomendada para el grupo de adultos mayores son actividades recreativas (caminar, pasear, etc.), actividades ocupacionales (en caso de que desempeñen alguna actividad laboral) y ejercicios dentro de sus actividades diarias, familiares y de su comunidad. La realización de actividad física ayuda a mejorar sus funciones cardiorrespiratorias, musculares y salud ósea y funcional, a reducir el riesgo de enfermedades no transmisibles (ENT), depresión y deterioro cognitivo.

Debido a la contingencia de COVID-19, evidencias clínicas demuestran que este grupo es el más susceptible a presentar la enfermedad, de ahí el que se considera como población de riesgo, vulnerable debido a las comorbilidades que puedan presentar, por lo que deben fomentarse el autocuidado lo mayor posible y mantener un buen estado de salud, el hecho de no poder salir podría dificultar la realización de actividad física, por lo que se mostrará un análisis de cómo se organiza la actividad física en adultos mayores durante el periodo de aislamiento social por COVID-19 en Cajeme.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En todas las comunidades, debido a los mejoramientos en los sistemas de salud, las expectativas de vida se han logrado hasta más de 75 años en Sonora. Los adultos mayores son uno de los grupos de mayor vulnerabilidad frente a todo tipo de enfermedades, en especial cuando existen comorbilidades, como es la Diabetes Mellitus, Hipertensión Arterial, Obesidad y sobrepeso, lo cual es muy común dentro de la población mexicana. Hay muchas formas para que los adultos mayores puedan llegar a la vejez sin ninguna comorbilidad, dentro de estas, son la prevención y adopción de estilos de vida saludables, como lo es la dieta y el ejercicio. Durante la primavera 2020, ante la pandemia de Covid-19, se adoptó el confinamiento en casa como una medida de mitigación para esta patología. Ante este panorama se observó el gran peligro para estas personas ante esta pandemia conocida como COVID-19 la cual es de riesgo a estos pacientes, con estas

medidas limita las actividades y rutinas de este grupo de interés, por lo que se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo organizan sus tiempos y la activación física en casa los adultos mayores en Cajeme durante el aislamiento social de la primavera 2020?

## **ANTECEDENTES**

La inactividad física ha sido un problema de salud que por sí solo podría ser la causa de origen de otros padecimientos como la obesidad, diabetes, depresión y problemas cardíacos en combinación con otros factores de riesgo como una dieta alta en calorías, antecedentes familiares o el alto consumo de sodio. La OMS (2010) enfatiza al respecto lo siguiente:

Se sabe ya que la inactividad física es el cuarto factor de riesgo de mortalidad más importante en todo el mundo. La inactividad física aumenta en muchos países, y ello influye considerablemente en la prevalencia de enfermedades no transmisibles (ENT) y en la salud general de la población mundial.

En lo que México no es la excepción a este problema ya que según datos registrados por el INEGI (2019) en la más reciente edición del Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF) que fue en noviembre del 2019 se encontraron los siguientes datos: De la población mayor de los 18 en adelante aproximadamente menos de la mitad de la población no realiza actividad física o deporte alguno. De estos datos también se encuentra que los varones hacen una mayor cantidad de ejercicio en comparación con su contraparte femenina.

Rozenek menciona lo siguiente sobre los adultos mayores (2016):

En los adultos mayores, la inactividad física se va incrementando por la serie de cambios biopsicosociales que pueden ir disminuyendo, además de la respuesta inmunológica, la disminución de las habilidades motoras, funcionales y orgánicas en general y en parte hacer más susceptible a este grupo etario de enfermedades respiratorias, si hay antecedente de tabaquismo o contacto con humo en la preparación de los alimentos, siendo susceptible a la neumonía adquirida en la comunidad, influenza e infecciones intrahospitalarias.

Por otro lado, también hay cambios dentro del sistema inmune específicamente afecta principalmente la respuesta adaptativa. En el caso de las células T, la involución del timo

aunado con cambios en la médula ósea se traduce en una menor cantidad de células T vírgenes comparadas con las células T de memoria lo que conlleva a una respuesta deteriorada ante nuevas infecciones y vacunas, Cabe destacar que no todas las células T de memorias funcionan normalmente; en el caso de las células B sucede algo parecido ya que hay más células efectoras con respecto a las células B vírgenes, por otra parte hay una gran disminución de la producción de las células B (Rozenek, 2016). Juntando estos efectos de la vejez, que son los únicos, se lleva a una disminución considerable de la respuesta inmune haciendo esta población significativamente vulnerable ante patógenos nuevos y teniendo una respuesta muy limitada.

Todo lo anterior se ha juntado con la pandemia sin precedentes en la que nos encontramos que es el COVID-19 causado por el SAR-COV2 se transmite por medio de gotículas producidas por personas infectadas, en una distancia de 1 m, que se producen al estornudar, toser o hablar, igualmente se puede producir por medio de fómites en los que la persona haya entrado en contacto como pueden ser barandales, termómetros, estetoscopios, etc. (OMS, 2020). Lo que es extraño de esta pandemia comparado con otros coronavirus anteriores a esta es que afecta mayormente a la población mayor dejando de lado a los niños. Boccardi, Ruggiero y Mecocci (2020) comentan lo siguiente respecto a la afectación de los adultos mayores

Ya se ha informado que este nuevo coronavirus muestra un mayor impacto en las personas mayores, en particular, en los sujetos con una mayor carga de comorbilidad. De hecho, debido a los cambios relacionados con la edad en el sistema inmune asociados con la multimorbilidad, los adultos mayores tienen un riesgo significativamente mayor de complicaciones con COVID-19. (pág. 1)

Esto es repercute de manera significativa en pacientes con obesidad, diabetes, hipertensión y enfermedades respiratorias preexistentes.

## **JUSTIFICACIÓN**

Siendo la transición demográfica una de las características que va incrementando la población de Adultos Mayores en México, además el control de este grupo, su atención integral a sus comorbilidades, por lo que la inactividad física es un factor de riesgo que contribuye junto con otros factores de riesgo para desencadenar enfermedades crónico-degenerativas como la hipertensión, la obesidad, diabetes, colesterol, etc.

Los estilos de vida actual se perfilan con inactividad física y está presente en todos los grupos etarios; desde los más jóvenes hasta las personas Adultos Mayores. Si se hace de manera preventiva el fomentar desde niños la actividad física se podrá tener sujetos sanos y una vejez digna. Sin embargo, mucho se impulsa las medidas de prevención para el Covid-19: Sana distancia, Confinamiento en casa, cuidar a los Adultos mayores, no se hace una propuesta viable y supervisada de programas de activación física para este grupo en casa.

### **OBJETIVO GENERAL**

Registrar la organización para realizar activación física en los adultos mayores, durante el aislamiento social de la primavera del 2020.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Analizar con qué frecuencia semanal y minutos le dedican a la Activación Física en casa los adultos mayores.

### **REFERENCIAS TEÓRICAS**

El aislamiento es definido por la NANDA (2001) como la soledad experimentada por el individuo y percibida como negativa o amenazadora e impuesta por otros. Grassian (2006) define al aislamiento como un factor altamente disruptivo. Las consecuencias del aislamiento social pueden generar alteraciones en el pensamiento, la atención, memoria y alteraciones importantes del estado de ánimo. En casos graves el aislamiento puede generar psicosis confusionales y desorganización de la personalidad, por lo tanto, no hay salud mental.

La OMS (2020) presentó reportes de los casos de neumonía en Wuhan, China, causada, como se demostró el 10 de enero de 2020, por un nuevo Coronavirus denominado ahora como COVID-19, y que ha evolucionado rápidamente para convertirse en una potencial pandemia, que ha requerido de una acción inmediata en el desarrollo de las clásicas estrategias de salud pública para enfermedades emergentes virales, sobre todo respiratorias, y de la implementación de un plan de atención médica en los diferentes niveles del Sistema Nacional de Salud. Los estudios iniciales sugieren que los adultos mayores con padecimientos crónicos, tales como diabetes y enfermedades

cardiovasculares, suelen verse mayormente afectados. Los datos de alarma deben buscarse intencionalmente en el interrogatorio y la exploración física y su presencia debe siempre discutirse con el paciente. Incluyen: disnea, oximetría de pulso <94% al aire ambiente, abundantes secreciones, taquipnea, síndrome pleuropulmonar, exacerbación de síntomas cardiovasculares o respiratorios de enfermedades crónicas subyacentes, trastorno del estado de conciencia.

Pérez (2020) en su investigación sobre la actividad física como terapia complementaria en las enfermedades de salud mental, declaró que la actividad física puede conferir protección contra el desarrollo de depresión en niños, adultos y adultos mayores, y en todas las personas el ejercicio se puede usar para controlar los síntomas de manera aguda.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2006) definen a un adulto mayor como la persona mayor de 60 años, y se considera funcionalmente sano al ser capaz de enfrentar su proceso de cambio con un nivel adecuado de adaptación funcional y de satisfacción personal. Por otro lado, Gómez y Ruiz (2007) señalan que la senectud nunca debe considerarse como un estado enfermizo sino como un proceso natural, ya que se está describiendo una fase de la vida que conlleva el paso del tiempo y la aparición de secuelas en el cuerpo. Es un periodo en el que la persona se ve obligada a cambiar su modo de vida, adaptándose a una nueva situación social y psicológica.

Por lo tanto, es importante definir conceptualmente a la actividad física, entendida como cualquier movimiento corporal intencional, realizado con los músculos esqueléticos, que resulta en un gasto de energía y en una experiencia personal, y nos permite interactuar con los seres y el ambiente que nos rodea (Devís, 2000). Este autor, al igual que Gauvin, Wall y Quinney (1994), y Shephard (1995), incluyen dentro del concepto actividad física las prácticas cotidianas, como caminar, las actividades laborales y domésticas, así como otras más organizadas y repetitivas, como el ejercicio físico, y las actividades de carácter competitivo como los deportes.

De igual forma la OPS (2006) define operacionalmente la actividad física como todos los movimientos de la vida cotidiana, como trabajo, actividades diarias, recreación, ejercicio y actividades deportivas. Los beneficios de la actividad física regular para las personas mayores pueden ser muy pertinentes para evitar, reducir al mínimo o revertir muchos

problemas físicos, psicológicos y sociales que acompañan el proceso de envejecimiento. Por lo anterior, el grupo que puede obtener más beneficio con el ejercicio regular es el de las personas mayores.

La Asociación Americana del Corazón, proporciona una clasificación para la actividad física en adultos mayores donde se incluyen 3 niveles diferentes (leve, moderada e intensa). La AAC recomienda realizar al menos 150-300 minutos semanales de actividad física aeróbica de intensidad moderada para mayores beneficios a la salud. La actividad física debe distribuirse a lo largo de la semana para conseguir mayores beneficios, evitar fatiga, lesiones musculares y osteoarticulares, por ello, debe realizarse al menos 3 días a la semana. Las clasificaciones son:

Leve: 70-140 minutos de actividad física aeróbica a la semana

Moderada: 150-300 minutos de actividad física aeróbica a la semana

Intensa (vigorosa): 310-400 minutos de actividad física aeróbica a la semana

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación es de tipo mixta. Diseño; Descriptivo, exploratorio, transversal, prospectivo. El escenario son las colonias; Real del Sol, Prados de la Laguna, Colonia Campestre, Hacienda Real y Villa Florencia ubicadas en zona urbana, clase media, en Ciudad Obregón, Sonora. Para la muestra, por las estrategias de confinamiento en casa, los 5 investigadores escogieron a 30 personas mayores de 65 años, que habitan dentro de los 100 metros, de la vivienda base.

Se construyó un instrumento adaptado al contexto, de la clasificación de la actividad física semanal propuesta por la Asociación Americana del Corazón, añadiendo el enfoque a la actividad física de los entrevistados con cuestionamientos adicionales para saber sus opiniones. Se realizó mediante las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC's), haciendo uso de plataformas que permiten realizar encuestas como lo fue Google Forms, llamadas telefónicas y mensajes de texto. Dicha encuesta consta de 12 preguntas, dividida en 3 categorías, las cuales eran; tiempo (en minutos) de actividad física semanal, tipo (intensidad) de la activación física realizada y frecuencia (días a la semana) de la actividad física.

Estos se analizaron por estadísticas descriptivas para las variables categóricas, utilizando el paquete estadístico de Excel. Se protegieron a los informantes desde los Derecho Humanos, principios de la bioética y las de bioseguridad evitando el contacto directo por

la situación de salud presente en la comunidad de Cajeme, la pandemia COVID-19 y así cumplir con las normas preventivas a la vez que las promovemos dentro de la misma,

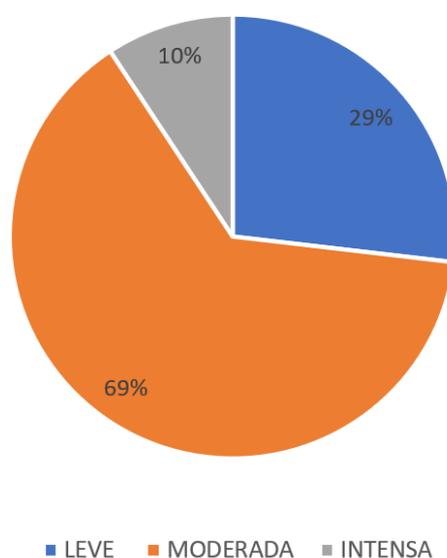
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta a continuación cómo organizan la activación física los adultos mayores en Cajeme. El 77 % realiza actividad física Gráfica 1.1

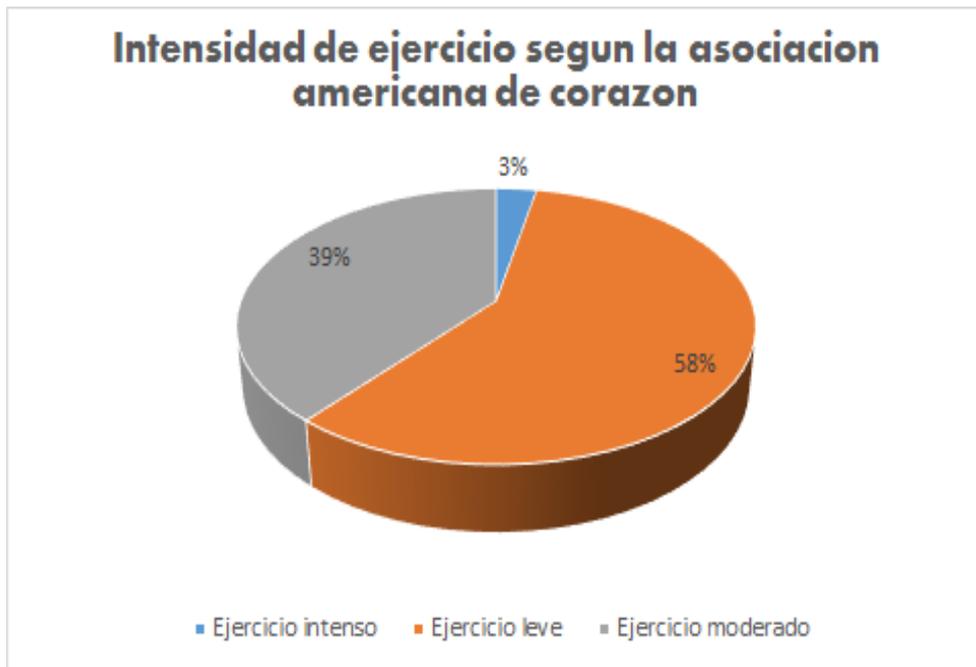
### Análisis estadístico

Gráfica 1.1 : Porcentaje de adultos mayores que realizan actividad física dentro de la contingencia sanitaria por COVID-19.

TIEMPO E INTENSIDAD DE LA ACTIVIDAD FISICA



Gráfica 1.2 : Porcentaje del tiempo e intensidad de la actividad física en adultos mayores durante la contingencia sanitaria por COVID-19.

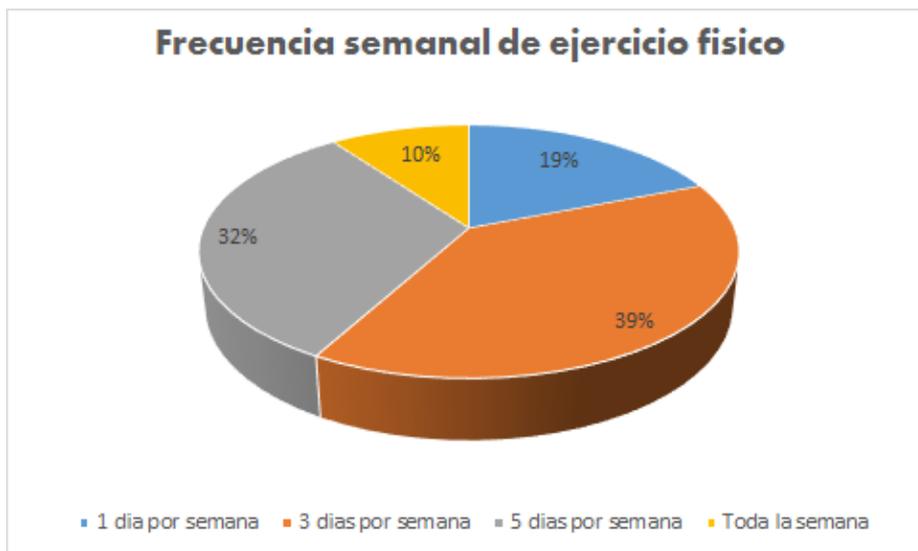


Gráfica 2.1

En base a los resultados obtenidos de la gráfica 2.1, donde se señaló la intensidad (según la AAC) con la que nuestra población de adultos mayores realiza ejercicio, encontramos que la mayoría de los adultos mayores realizan actividad física de una manera leve (hasta un 58%) mientras que el 39% realiza una actividad moderada y solo un 3% refieren practicar ejercicio intenso. Es favorable observar esto, ya que nos indica que por más mínimo que sea el movimiento que realicen, se están esforzando por mantenerse activos a pesar de la poca oportunidad en cuanto a espacio y ambiente (recordemos que al estar en confinamiento las diferentes posibilidades de ejercicios se reducen a las que no requieren de algún desplazamiento considerable).

*Yo personalmente realizo ejercicio dentro de mi casa alrededor de 45 minutos diarios, pero normalmente salía a caminar al parque todas las mañanas, donde estaba más de 1 hora incluso en ocasiones más tiempo durante los fines de semana, trato de ser constante debido a que padezco de diabetes y mala circulación*

-Participante voluntario de la encuesta, femenino, 69 años.

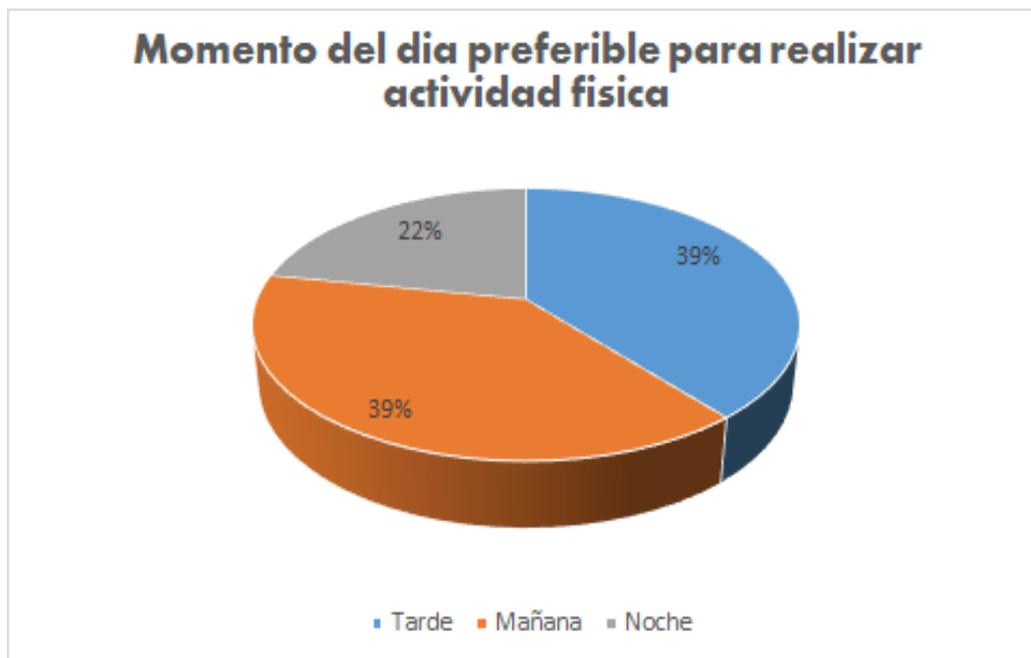


Gráfica 2.2

En la gráfica 2.2 observamos la frecuencia con la cual los adultos de la tercera edad se ejercitan, encontrando que el 39% lo hace 3 días a la semana, un 32% 5 días, el 19% 1 día, y finalmente el 10% refirió realizar actividad física todos los días de la semana. Estos resultados son un poco desfavorables, porque está comprobado que los adultos mayores, tienden a llevar una rutina muy específica la cual cumplen diariamente, por lo que es más común observar, que lo que realicen en un día, también se repetirá los demás días de la semana.

Phillippa Lally, investigadora de psicología de la salud en la Universidad College de Londres, publicó un estudio en el *European Journal of Social Psychology* en el que se calcula una media de más de 2 meses antes de que un nuevo comportamiento se convierta en automático, 66 días para ser exactos. Y, además, puede variar ampliamente dependiendo del comportamiento, la persona y de las circunstancias.

Al observar que un 58% de la población de estudio, realiza ejercicio menos de 5 días a la semana (y considerando que empezaron hace 3 semanas), nos da a entender que aún no se convierte en un hábito, pero que por lo menos se está empezando a llevar a cabo poco a poco, esperando en un futuro que se vuelva una costumbre. Datos por abajo de los criterios de la Asociación Americana del Corazón, la cual sugiere un total de 150-300 minutos por semana, y con una actividad física de tipo moderado



Gráfica 2.3

Por último, la gráfica 2.3 nos permite conocer en qué momento del día realizan el ejercicio, obteniendo así un empate entre la preferencia de realizar actividad física en la mañana y en la tarde con un 39% en cada uno, para después obtener un 22% de encuestados que prefieren el horario nocturno para realizarlo.

Estos resultados se pueden considerar como favorables, porque según concluyó un estudio del Centro de Investigación Clínica de la Universidad de Chicago, desde el punto de vista metabólico y fisiológico, como para tener un control del peso, es recomendable hacer ejercicio físico alejado de las horas de las comidas. De esta manera cada adulto mayor en base a su rutina diaria dedica un tiempo establecido para realizar su actividad física, e independientemente del horario en el que se realice (siempre y cuando sea alejado de las comidas), es bueno conocer que lo tienen contemplado dentro de sus quehaceres diarios, dedicando un tiempo específico.

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Se concluye, que la organización del tiempo y frecuencia semanal para la actividad física en los adultos mayores es menor a lo recomendado y en un nivel leve. Pudiera deberse al cuidado extremo que la familia le dedica al AM, donde sus rutinas de salidas y paseos está restringida por la pandemia de COVID-19

En este trabajo los resultados reflejan que la gran mayoría solo realiza de tipo leve (70 minutos a la semana), es decir, solo lo hacen 1 día a la semana, lo que dificulta obtención de favorecedores resultados en su salud y calidad de vida.

A pesar de que gran parte de los individuos participantes en este estudio cuentan con algún factor de riesgo a cardiopatías, diabetes u obesidad, no existe la debida importancia a la realización de ejercicio constante y eficiente para favorecer su salud tanto como tratamiento y control no farmacológico a distintas enfermedades que pudieran padecer, por lo que se pretende fomentar y promover la realización de ejercicio y actividad física en esta población.

Como propuesta, se debe fomentar junto a las guías de confinamiento por la pandemia de COVID-19, el cumplir con los requisitos del aislamiento social para evitar contagios y el aumento de casos presentados. Pero también realizar Educación para la Salud brindando una atención y cuidado al AM para que aumente la frecuencia y tiempo para la activación física dentro del hogar.

Se requiere que los adultos mayores sigan diferentes rutinas de ejercicios de su agrado, las cuales puedan ser enviadas mediante plataformas electrónicas y videos con duración acorde a sus capacidades, que podrán realizar a cualquier hora del día con objetivo de mantener la activación física en ellos, a pesar de la contingencia sanitaria.

Estos videos, se deben enviar semanalmente, con una duración máxima de 300 minutos como lo estipula La Asociación Americana del Corazón y siguiendo las técnicas adecuadas evitando de esta manera futuras lesiones o posibles incidentes. Se puede complementar con dietas balanceadas que contengan los nutrientes y características según las necesidades de cada individuo, con ayuda de profesionales de la salud.

## Referencias bibliográficas

- American Heart Association. (2018). *Ejercicio al alcance*. Mayo 08, 2020. Recuperado de [http://www.heart.org/idc/groups/heart-public/@wcm/@fc/documents/downloadable/ucm\\_492059.pdf](http://www.heart.org/idc/groups/heart-public/@wcm/@fc/documents/downloadable/ucm_492059.pdf)
- Araya-Orozco, Max. (2004). Hipertensión arterial y diabetes mellitus. *Revista Costarricense de Ciencias Médicas*, 25(3-4), 65-71. Retrieved March 11, 2020, from [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-29482004000200007&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-29482004000200007&lng=en&tlng=es).
- Boccardi V., Ruggiero C. y Mecocci P. (2020) COVID-19: A *Geriatric Emergency*. *Geriatrics*, 5(2), 24; mayo 8 2020  
Recuperado <https://doi.org/10.3390/geriatrics5020024>
- Devís J. (2000). *Actividad física, deporte y salud*. INDE: Barcelona
- Gauvin, L, Wall, A. E. y Quinney, H A. (1994). *Physical activity, fitness and health: research and practice*. En Quinney HA, Gauvin L, Quinney HA (eds.). *Toward active living*. Champaign: Human Kinetics. pp. 1-5.
- Gómez, M. y Ruiz, P. (2007) *La práctica del ciclismo indoor en los mayores. Implicaciones metodológicas*. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Vol. 7(26) pp.128-143.
- Grassian, S. (2006). *Psychiatric effects of solitary confinement*. *Washington University Journal of Law & policy*. Vol. 22,
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019) *Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico Resultados noviembre 2019*. Abril 21, 2020. Recuperado de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/moprade/def/doc/resultados\\_moprade\\_nov\\_2019.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/moprade/def/doc/resultados_moprade_nov_2019.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015), *División municipal de Sonora*. Mayo 08, 2020. Recuperado de [http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div\\_municipal.aspx?tema=me&e=26](http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/son/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=26)

- North American Nursing Diagnosis Association. NANDA Diagnósticos Enfermeros: Definiciones y Clasificación 2001-2002. Ed Harcourt, S.A Madrid 2001.
- OPS (2006). *Mantenerse en forma para la vida: necesidades nutricionales de los adultos mayores*. Mayo 08, 2020. Recuperado de: [www.paho.org](http://www.paho.org)
- Organización Mundial de la Salud (2020) *Modes of transmission of virus causing COVID-19: implications for IPC precaution recommendations*. Abril 17, 2020. Recuperado de: <https://www.who.int/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>
- Organización Mundial de la Salud (2010) *Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud*. Abril 28, 2020. Recuperado de: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44441/9789243599977\\_spa.pdf;sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44441/9789243599977_spa.pdf;sequence=1)
- Pérez, C. (2020). *La actividad física como terapia complementaria en las enfermedades de salud mental*. mayo 08, 2020, de ResearchGate Sitio web: [https://www.researchgate.net/publication/338499859\\_La\\_actividad\\_fisica\\_como\\_terapia\\_complementaria\\_en\\_las\\_enfermedades\\_de\\_salud\\_mental](https://www.researchgate.net/publication/338499859_La_actividad_fisica_como_terapia_complementaria_en_las_enfermedades_de_salud_mental)
- Rozenek M. (2020) *Inmunosenescencia*. mayo 08, 2020. Argentina, Buenos Aires: Sociedad Argentina de Gerontología y Geriatria Recuperado de: <http://www.sagg.org.ar/wp/wp-content/uploads/2016/07/Inmunosenescencia.pdf>
- Shephard R. J. (1995). *Physical activity, fitness and health: the current consensus*. Quest. Vol. 47(3) pp. 288-303.

## **Alternativas Utilizadas para el Ocio en Familias de Ciudad Obregón Debido a la Contingencia Sanitaria Nacional por COVID-19**

Coronado Valenzuela Alexia, Paredes López Jesús Iván,  
Sandoval Arce Luis Mario, Velderrain Lagarda Andrea,  
Verastegui Siulok Nyah Michelle.

### ***Resumen***

El 31 de diciembre de 2019, la OMS notificó que en la ciudad de Wuhan, China, ocurría un brote de neumonía ocasionado por un agente no conocido. Este virus se propaga principalmente entre las personas que están en contacto cercano unas con otras (dentro de 6 pies de distancia), a través de las gotitas respiratorias, al toser y/o estornudar. En México, el 17 de marzo de 2020, con el fin de prevenir los contagios comunitarios y colapsar el sistema de salud, se implementa el confinamiento en casa a todos los ciudadanos, esto crea nuevas alternativas a los hábitos cotidianos, siendo el Ocio y su organización que debe atender las familias.

Objetivo.- Caracterizar las alternativas que utilizan las familias para el ocio en las semanas de contingencia sanitaria en Cajeme

Metodología.- Tipo mixto, diseño etnográfico de campo, exploratorio. En Colonias de Cd. Obregón, Municipio de Cajeme. Muestra de 35 habitantes, por muestreo no probabilístico, a juicio. Se hizo una encuesta por whatsapp, ¿qué actividades se realizan en las semanas de confinamiento en casa?, se registró los saberes, aclarar dudas y educación para la salud por este medio. Se analizaron los datos con estadística descriptiva, y los conocimientos a través de categorías. Se apego a la bioética.

Resultados.- Estar en redes sociales con 86.8%, ver televisión 81.6%, cocina y limpieza 65.8%, ejercicio físico 63.2%, leer 44.7%.

Conclusión.- Las características del uso del ocio en las familias en este estudio, predomina el sedentarismo, se debe promover junto a las medidas de contención acciones para el uso del ocio. Los saberes se construyen a más participación y humanización de las personas.

**Palabras Clave:** Ocio, Alternativas, Actividades, Contingencia.

## **Introducción**

El presente trabajo se enfoca en las alternativas que existen para el ocio debido a la contingencia nacional sanitaria por la pandemia COVID-19, es un nuevo virus identificado a finales del año 2019 que provoca un cuadro clínico muy similar al SARS, que consiste en infecciones respiratorias graves, la OMS (2020) afirma “Siempre que tenga fiebre, tos y dificultad para respirar, es importante que busque atención médica de inmediato, ya que dichos síntomas pueden deberse a una infección respiratoria o a otra afección grave”. El primer caso sucedió en Wuhan, China y se extendió rápidamente alrededor del mundo.

El ocio es un espacio de tiempo recreativo o de descanso de las ocupaciones habituales, en este caso, el tiempo libre se vio aumentado de manera drástica y considerable debido a que se tiene que permanecer resguardado en los hogares para evitar el contagio y propagación de la enfermedad, además de tratar de controlar los casos ya existentes. Permanecer en aislamiento social puede traer serios problemas tanto físicos como emocionales, debido a que tanto los estilos de vida como horarios se ven afectados.

La utilización productiva del tiempo libre de los individuos es una necesidad, su empleo en distintas actividades pueden producir un crecimiento personal, cultural o familiar, con el resultado final de que las personas sigan saludables, alegres y satisfechos con todo el tiempo que pasaron libres de las preocupaciones del día a día.

Se aborda este tema, ya que es inusual que las familias pasen tanto tiempo en sus casas, y como sabemos, normalmente este tipo de eventos tiende a la elección y realización de actividades que juegan con el *status* de salud de las personas.

## ***Planteamiento del Problema***

Ante las estrategias de contención de la pandemia por Covid-19, se hace obligatorio el confinamiento en casa, por lo que las actividades habituales como es el trabajo, recreación, diversión, compras y esparcimiento se cambian drásticamente, obligando a los integrantes de las familias a tener una convivencia más cercana las 24 horas el día, esto con el fin de evitar la contaminación comunitaria y provocar daños a la salud de la comunidad.

Dentro de las actividades domésticas y cotidianas, sin duda el uso del tiempo libre es un problema para los miembros de las familias, que hacer con el ocio, cuando no se tenía

pensado en que invertir, el cual suele aumentar en los tiempos de resguardo o de cuarentena. Si no se atiende con un abordaje integral, puede traer daños a la salud, como el el sobrepeso, la obesidad y problemas de salud mental, si no se administra debidamente el ocio, que tengan fines recreativos y de actividad física que favorezcan una buena salud física y mental. Por tal motivo se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿Qué alternativas utilizan las familias para el ocio en las semanas de contingencia sanitaria en Cajeme?

### ***Antecedentes***

El COVID-19 es un nuevo virus identificado a finales del año 2019 que provoca un cuadro clínico muy similar al SARS, que consiste en infecciones respiratorias graves, “Siempre que tenga fiebre, tos y dificultad para respirar, es importante que busque atención médica de inmediato, ya que dichos síntomas pueden deberse a una infección respiratoria o a otra afección grave”. (OMS, 2020)

El primer caso sucedió en Wuhan, China y se extendió rápidamente alrededor del mundo, actualmente el número de casos está subiendo exponencialmente. Aunque la mayoría de las personas que se infectan padecen una enfermedad leve y se recuperan, en otros casos puede ser más grave, y al ser una patología de fácil transmisión por medio de secreciones o contacto con gotículas respiratorias, los casos han seguido aumentando hasta tal punto de colapsar los sistemas de salud en ciertos países, por lo que se le sugirió población mexicana mantenerse dentro de sus casas los siguientes 40 días para tratar de controlar los casos antes de que siguieran extendiéndose y así evitar los colapsos ya antes mencionados y poder tratar a los infectados de manera eficaz. (OMS, 2020)

Este tiempo de confinamiento puede alterar los estados de ánimo de la población debido a los cambios que se producen, dejan de ir a sus trabajos, escuelas, actividades deportivas o culturales y se quedan en sus casas con todas las personas que vivan ahí, lo que puede producir ciertos problemas emocionales en la familia.

### ***Justificación***

Con el fin de prevenir la propagación de casos a la población se le solicitó a las familias el resguardo en sus viviendas por condiciones de seguridad propia para evitar la expansión del virus que se encuentra afectando en todo el mundo, COVID-19. Al mantener a la población en sus respectivas casas, sus horarios se ven alterados, sus estilos de vida cambian y esto puede afectar los ingresos económicos de su núcleo familiar.

Por lo tanto, si se observa cómo utilizan el Ocio y que alternativas son utilizadas por las personas en la contingencia sanitaria se creará un conocimiento acerca del mismo para estimar cómo estas repercuten en el estado de salud, para poder intervenir adecuadamente y anticipadamente con la promoción de programas de beneficio.

### ***Objetivos***

#### **OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar las alternativas que utilizan las familias para el ocio en las semanas de contingencia sanitaria en Cajeme.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar los saberes sobre el ocio en las familias durante el tiempo de distanciamiento social actual.

### ***Referencias Teóricas***

El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud notificó que, en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China, ocurría un brote de neumonía ocasionado por un agente no conocido. Una semana después, se identificó a un nuevo virus perteneciente a la familia de los coronavirus, al que se denominó nuevo coronavirus 2019 (nCoV-2019). Los primeros casos estuvieron relacionados con un mercado en la ciudad de Wuhan, en la que hubo exposición a diferentes animales vivos y muertos, por lo que se consideró que la enfermedad tenía un origen zoonótico. La dispersión de la enfermedad entre familiares de los enfermos y personal de salud, corroboró la capacidad de este nCoV-2019 de transmitirse de persona a persona, a través de secreciones respiratorias. Lo que se puede inferir al momento, es que su capacidad de dispersarse entre las poblaciones humanas puede ser interrumpida o disminuida mediante acciones preventivas sencillas de cuidados respiratorios; que posee similar capacidad de contagio que otros padecimientos respiratorios virales. Este virus parece no tener una mayor contagiosidad (2.2 nuevos enfermos por cada caso infectado) que otros conocidos virus respiratorios, pero en poblaciones susceptibles sin experiencia inmunológica previa, como es Sonora, es posible suponer que se transmitirá en clústeres familiares y entre contactos cercanos de enfermos. Basados en el comportamiento observado en las regiones con casos, el riesgo inmediato de nCoV-2019 para la población de Sonora es bajo, sin

embargo, diferentes acciones preventivas se han implementado desde que la OMS la declaró como una amenaza global. (Subsecretaría de Servicios de Salud, 2020)

No es claro cómo es que el virus impactará a México y al estado de Sonora, pero la experiencia previa y el conocimiento adquirido para enfrentar diversas epidemias, son atributos del sistema de salud para que esté tranquila la población. En tal sentido, la Secretaría de Salud Pública del Estado de Sonora siguiendo recomendaciones internacionales y federales, ha implementado una serie de estrategias para hacer frente a su eventual llegada, fundamentalmente a través de la contingencia sanitaria, el lavado de manos, e higiene respiratoria, que según la OMS son las principales medidas de prevención conocidas hasta la fecha.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a la contingencia sanitaria? Se refiere a un aislamiento social, como medida para evitar propagar el agente infeccioso de alguna enfermedad. Evitar asistir a lugares donde comúnmente se encuentre un conglomerado de gente, por ejemplo; cines, gimnasios, restaurantes, parques, centros comerciales, escuelas, empresas, etc.

En este caso el COVID-19 que, según el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades, refiere que se cree que el virus se propaga principalmente entre las personas que están en contacto cercano unas con otras (dentro de 6 pies de distancia), a través de las gotitas respiratorias que se producen cuando una persona infectada tose o estornuda. También podría ser posible que una persona contraiga el COVID-19 al tocar una superficie u objeto que tenga el virus y luego se toque la boca, la nariz o posiblemente los ojos, aunque no se cree que esta sea la principal forma en que se propaga el virus. (CDC, 2020)

Es por esta contingencia sanitaria que se ha implementado debido al COVID-19 tiempos de aislamiento social que pueden generar estados de ánimo negativos, como ansiedad, estrés, depresión y miedo, y para combatirlos se recomienda organizar actividades placenteras en nuestro entorno que promuevan el bienestar y condiciones satisfactorias. (Quijada, 2020)

Es por esto que, para evitar estados de ánimo negativos, así como para también favorecer a la salud física y mental, es importante que en el tiempo de ocio se implementen actividades recreativas y de activación física, de esta manera se evitaran los estados de

ánimo negativos antes mencionados, así como una nula actividad física que es un factor de riesgo para enfermedades como la obesidad, diabetes, entre otras.

Se sabe que la mayor parte del tiempo de ocio se dedica a simplemente descansar, pero si no se encausa de una manera armónica, racional y útil, este tiempo se empleará en otras actividades que pueden ser dañinas para la salud. Las actividades físicas y recreativas son importantes y lo mejor de todo es que pueden realizarse en casa, además se satisfacen las necesidades de movimiento del hombre para lograr como resultado final: salud, alegría y satisfacción; he aquí la enorme importancia que esta representa para evitar cuadros de ansiedad o depresión por el mismo encierro que se está llevando a cabo. (Santos, 2020)

### ***Metodología***

Se llevó a cabo esta investigación de tipo mixta, con diseño; etnográfico de campo, exploratorio, descriptivo, transversal, prospectivo. El escenario fueron 5 colonias: Campestre, Centro, Campanario, Misión del Sol II y Prados del Tepeyac, ubicadas en el Sur, Oriente y Poniente de Ciudad Obregón, ubicado en el Municipio de Cajeme, al Sur del Estado de Sonora. De una población de aproximadamente 390 000 hb, se tomó una muestra teórica, no probabilística, por conglomerados y a juicio, siendo de 35 sujetos. 6-7 por cada colonia.

El instrumento se elaboró con preguntas abiertas, sobre qué actividades se realizan en las semanas de confinamiento en casa. Se registraron los saberes expresado por los informantes.

Procedimiento.- Cada investigador fue identificando informantes, previo consentimiento informado, cercanos a la casa base o cero donde vive el encuestados. Se tomó el numero de celular, se formó un grupo por whatsapp, para enviar las preguntas de la encuesta, con el fin de mantener la sana distancia y las medidas de bioseguridad.

Para realizar el análisis de las variables cuantitativas, se utilizó el Programa Operativo de Microsoft Excel 2016, y obtener estadística descriptiva.

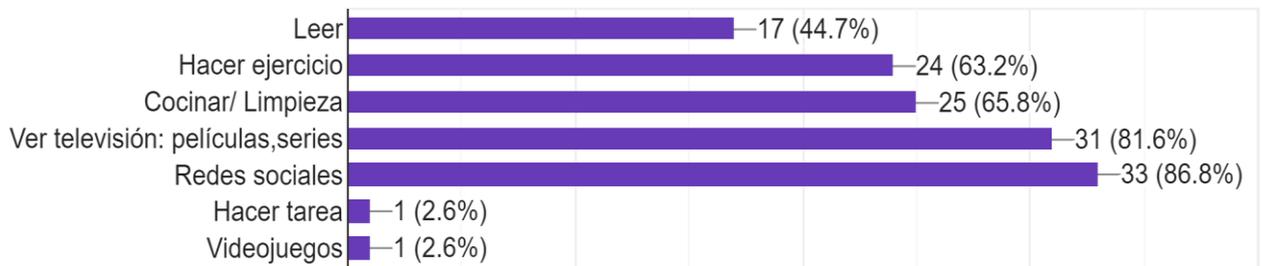
Se respetaron los aspectos bioéticos en la investigación.

### ***Resultados***

A través de esta investigación de exploración, se encontró que los individuos encuestados fue de 35; 19 hombres y 16 mujeres, con una edad promedio de 27, la edad máxima fue

de 49 años mientras que la edad mínima fue de 18 años, las variables de este estudio fueron las alternativas que existen para el ocio, debido a la contingencia sanitaria.

### ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAS DURANTE ESTA CONTINGENCIA?



Gráfica 1

*Datos obtenidos de encuestas realizadas a familias en distintas colonias de Cajeme*

A través de los sujetos investigados, se observa que de los 35 individuos encuestados, el 86.8% usaba las redes sociales en primer lugar, el segundo lugar fue ver televisión, series y películas con un 81.6%, el tercer lugar en actividades fue cocinar y hacer limpieza con el 65.8%, el cuarto lugar en actividades fue realizar ejercicio físico con un 63.2%, el quinto lugar en actividades fue leer con un 44.7%, por último, el sexto y séptimo lugar en: tareas y jugar videojuegos con un 2.6% (Gráfica 1).

Mera (2020), recomienda en su trabajo que existe certeza que el confinamiento en casa incrementa los niveles de inactividad física y el comportamiento sedentario, muy parecido a los resultados en este trabajo donde la actividad física se ubica en el 4°. Lugar, Por lo tanto es relevante que la población esté informada que la realización de actividad física dentro de la programación del ocio y bajo condiciones particulares coadyuva a fortalecer el sistema respiratorio e inmunológico, promoviendo una mejor condición física y generar efectos positivos que se obtiene a través de endorfinas que el ejercicio produce, si esto se hace con el grupo familiar puede fortalecer los vínculos de afecto entre los miembros del hogar.

Dentro de las acciones llevadas a cabo en este trabajo fue de promover la educación para la salud, ante la información que les llegaba por whatsapp, surgiendo dudas y saberes con

las estas acciones, que dentro de las alternativas para el ocio que se pueden llevar a cabo de manera programada, ésto para que las familias utilizaran su tiempo libre para realizar prácticas recreativas e incluso saludable. De esta manera los saberes que se rescatan de los sujetos son:

- “La verdad es que en este momento a pesar de ser una situación difícil, junto a mi familia hemos encontrado maneras de llevar la cuarentena de una manera más amena. Hemos ejercitado juntos, intentar hacer recetas, actividades los fines de semana, etc. Las ideas que sugirieron nos fueron de gran ayuda para hacer cosas que nunca habíamos hecho en familia y unirnos más como familia.”
- “Estuve pensando en que la cuarentena me ha servido para aprender más de preparar comidas y postres, también me ha servido para convivir más con mi familia en los juegos de mesa o al momento de platicar a la hora de la comida. Gracias a su cartel supe lo que es un lavado correcto de manos, ya que es muy importante debido a la situación en la que nos encontramos.”
- “Las actividades que mi familia y yo hemos realizado durante la cuarentena nos han servido para hacer más amena la situación por la que estamos pasando. Durante la contingencia hemos realizado actividades que por la rutina que llevábamos no teníamos la oportunidad de llevar a cabo, por lo tanto, creo que de una u otra manera esto nos ha ayudado mucho para poner en práctica nuestra creatividad y aprender los unos de los otros.”

Galindez, Chaparro & Camargo (2020), en sus resultados, manifiestan que esta pandemia nos hace reflexionar tanto al papel que juega el personal de salud como los integrantes de la familia y la sociedad, a unos saberes por una humanidad que exige reorganizarse para una comunidad post COVID-19, que marque los caminos hacia una orientación filosófica y espiritual que ha de marcar a esta nueva sociedad. Sin duda los saberes de las personas en este estudio el saberse atendidos, orientados, soltar los aparatos electrónicos, convivir a la hora de la comida, nos hace más humanos. Sólo una mirada abierta que vaya más allá de lo evidente y que integre saberes y creencias nos conducirá al éxito merecido.

### ***Conclusiones***

La caracterización de las alternativas para el ocio en las familias de Ciudad Obregón, ante el confinamiento en casa por la pandemia del Covid-19, se identifican como sedentarias, dando más prioridad a las redes sociales, ver televisión y series, actividades domésticas, siendo la actividad física como una alternativa para la recreación en cuarto lugar. Si no se

atiende junto a las disposiciones sanitarias por la contingencia para prevenir los contagios, el de proyectar hacia la comunidad los riesgos potenciales a la obesidad, diabetes e hipertensión, si no mueren por la infección del coronavirus, los pone en riesgo a estas comorbilidades, que en Sonora es una epidemia.

Por otro lado los saberes nos hace reflexionar que el contacto físico y la recreación organizada en familia o con otro ser humano, nos hace una sociedad fuerte, por lo que hay que avanzar por una nueva sociedad post Covid-19.

### ***Propuestas***

La educación para la salud, en la época de la pandemia y el contacto con las redes sociales, se propone continuar con acciones educativas para manejar el Ocio, así como adquirir nuevas habilidades a través de un blog para comunicar y aconsejar sobre actividades dentro de casa, y sobre todo promover estilos de vida saludables. Sin perder el contacto físico de un ser humano.

### ***Referencias Bibliográficas***

- CDC. (2020). Enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID-19). Recuperado el 25 de marzo del 2020. De: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index-sp.html>
- Galíndez, O. Chaparro, R. Camargo, R. (2019). Neuroinmunología Social y el COVID-19. *Nómadas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*. 2 (58). 5-14.
- Mera, A. (2020). Recomendaciones Prácticas para Evitar el Desacondicionamiento Físico Durante el Confinamiento por Pandemia Asociada a COVID-19. *Universidad y Salud*. 22 (2). 166-177.
- OMS. (2020). Brote de Enfermedad por Coronavirus (COVID-19): Orientaciones para el Público. Recuperado el 25 de marzo del 2020. De: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
- Quijada, E. (2020). Académica hace Recomendaciones para un Aislamiento Social más Saludable. Universidad de Sonora. Recuperado el 25 de marzo del 2020. De: <https://www.unison.mx/nota/?idnoti=29786>

- Santos, Y. (2010). ¿Cómo Incentivar la Recreación Física de los Adolescentes en la Comunidad?, *PODIUM*, 5(4), 334-344.
- Subsecretaría de Servicios de Salud. (2020). Respuesta inicial de salud pública en Sonora ante la epidemia por el nuevo coronavirus 2019 (nCoV-2019). Recuperado el 25 de marzo del 2020. De: <https://ncov2019sonora.files.wordpress.com/2020/02/respuesta-salud-publica-coronavirus-feb.08.2020-1.pd>

## Referencias

Aristegui Noticias. (2020). Coronavirus, castigo de Dios por aborto, homosexualidad y eutanasia: Obispo de Cuernavaca | Video. Recuperado el 1 de mayo de 2020 de:

<https://aristeguinoticias.com/2303/mexico/coronavirus-castigo-de-dios-por-aborto-homosexualidad-y-eutanasia-obispo-de-cuernavaca-video/>

Carrada, T. (2003). Liderazgo médico en sistemas de salud. *Rev Mex Patol Clin*, 50(3), 142-156. Recuperado el 15 de mayo de 2020.

Centro para el Control y la Prevención de las Enfermedades [CDC]. (2020).

Distanciamiento social, cuarentena y aislamiento. Recuperado el 5 de mayo de 2020 de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/social-distancing.html>

Centro para el Control y la Prevención de las Enfermedades [CDC]. (2020). Síntomas de la enfermedad del coronavirus. Recuperado el 5 de mayo de 2020 de:

<https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/symptoms-testing/symptoms.html>

Cruz, A. (2020). López-Gatell: el pico de la epidemia durará 3 semanas. Recuperado el 28 de abril de 2020 de: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/04/24/lopez-gatell-el-pico-de-la-epidemia-durara-3-semanas-9654.html>

Martínez, M. (2020) Las noticias falsas en la era del COVID-19. México. Recuperado el 1 de mayo de 2020 de: <https://aristeguinoticias.com/2303/mexico/las-fake-news-en-la-era-del-covid-19-y-como-combatirlas/>

Millán Valencia, A. (2020). Coronavirus: ¿Por qué Alemania tiene un número tan bajo de muertos por covid-19 en comparación con otros países? Recuperado el 2 de mayo de 2020 de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51980118>

Organización Mundial de la Salud. [OMS]. (2020). Coronavirus Disease (COVID-19). Recuperado el 2 de mayo de 2020 de: <https://www.paho.org/en/topics/coronavirus-infections/coronavirus-disease-covid-19>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. Recuperado el 2 de mayo de 2020 de: [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es)

Secretaría de salud. (2020). Enfermedad COVID-19 por SARS-CoV-2. Recuperado el 1 de mayo del 2020 de: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/541794/AE\\_Enfermedad\\_COVID-19\\_SARS-CoV-2\\_2020.03.17.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/541794/AE_Enfermedad_COVID-19_SARS-CoV-2_2020.03.17.pdf)

Universitat de Barcelona. (s.f.). Empoderamiento del paciente. Recuperado el 3 de mayo de 2020 de: <http://www.ub.edu/senesciencia/noticia/empoderamiento-del-paciente/>

## **Las fuentes de información sobre el COVID-19 en personas de colonias urbanas y rural de Cajeme; ¿La desinformación representa un riesgo a la salud?**

*Sánchez Vázquez Jesús Eleazar, Limón Lugo Carlos Alexis, Vásquez Espinoza Carlos Alberto, Carvajal Figueroa Paul Santiago, Corral Murguía Francisco.*

### **RESUMEN**

El SARS-CoV2 produce una enfermedad llamada COVID-19, en donde no todas las personas contagiadas presentan síntomas graves, sin embargo, en sujetos vulnerables puede ser mortal presentando neumonías atípicas y problemas de coagulación. Hay antecedente en pandemias pasadas que existe un patrón de desinformación manejados por los medios de comunicación con diferentes propósitos. Debiéndose preservar la salud de la comunidad.

**Objetivo** Identificar las fuentes de información sobre la pandemia Covid-19, entre la población de zonas urbanas y una rural del Municipio de Cajeme, al Sur de Sonora.

**Metodología.**- Tipo; Mixto. Diseño; etnográfico de campo, exploratorio, descriptivo, transversal, prospectivo. En 3 colonias urbanas de nivel medio y medio alto, 1 comunidad rural en el Municipio de Cajeme, al Sur de Sonora. La muestra fue de 87 personas, mayores de edad, identificadas que viven cerca de la casa base de cada investigador. Se envió por redes sociales la encuesta con 4 preguntas, por bioseguridad, Se analizaron con estadística descriptiva, se registraron los saberes y se dio apoyo educativo a las dudas del COVID-19. Se respetaron los aspectos bioéticos.

**Resultados.**- La mayoría de los encuestados son jóvenes entre 20 y 25 años, predominan las mujeres, el 39% sigue la información del gobierno y el 23% de la OMS. El 23% redes sociales y noticieros. El 93% conoce y aplica el lavado de manos como medida de prevención para COVID-19

**Conclusión:** EL 74% de las personas de Cajeme de zona urbana y rural confía y sigue las indicaciones del gobierno y de la OMS. Está latente el virus de la desinformación que los pone en riesgo a la salud al 26%. Se deben implementar junto a la Educación a la Salud, prevención del COVID-19 e información con sentido crítico.

**Palabras Clave:** COVID-19, Información, Prevención.

## **INTRODUCCIÓN**

La actual pandemia es una situación muy crítica en donde la tasa de letalidad aunque más baja con otras SARS, este nuevo coronavirus que causa Covid-19 el cual aparece en China a finales de 2019, es altamente contagioso y de riesgo alto en población vulnerables; adultos mayores y con comorbilidades.

Existen antecedentes de pandemias anteriores, como por ejemplo, el H1N1 a principios del Siglo XXI, pandemia en la que hubo un mecanismo de información el cual llevaba a la población a tener conceptos y medidas no adecuadas, aunque cabe destacar que el virus protagonista de esta pandemia tenía una letalidad más alta que el Covid-19. Se ha demostrado que es necesario que la población reciba la información adecuada y con bases científicas para prevenir desenlaces fatales, el gran reto para estar sano es evitar la desinformación en las medidas de prevención y contagio.

Esta epidemia que por su rapidez de contagio se convirtió en pandemia en un periodo menor a 60 días y ante un sistema de salud que no estaba preparado para atender los casos graves. El virus COVID-19 alcanzó cifras de letalidad más altas de las esperadas, con muertes también asociadas a la desinformación, por ejemplo; ingerir gel antibacterial como mecanismo para combatir al coronavirus, sólo porque un líder mundial lo comentó en las redes sociales.

Por lo anterior, se puede decir que son las redes sociales la que han jugado el papel principal en esta pandemia, con la desinformación, manipulando tanto la salud, así como el estado emocional de las personas. Por las repercusiones sociales y afectivas que esto conlleva se realizó una investigación en zona urbana y rural del municipio de Cajeme por medios electrónicos, aprovechando llevar a cabo la educación para la salud. En el ámbito médico también se desconoce el tratamiento adecuado, pues no existe aún una vacuna para su prevención. Por lo tanto, difundir una información veraz y científica es el gran reto de los trabajadores del sector salud, así como de la población en general.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, nos encontramos ante una situación de pandemia mundial por un coronavirus de la familia SARS-CoV-2, llamado Covid-19, que ha causado miles de muertes y está presente en la mayoría de los países de Asia, Europa, América, etc. Una de las características que posee es que tiene selectividad por atacar los alvéolos

pulmonares generando una neumonía atípica con insuficiencia respiratoria aguda y falla orgánica que conlleva finalmente a la muerte, siendo los adultos mayores y personas con comorbilidades los más vulnerables, con características como que es alto su contagio y aunque de letalidad es baja.

En mayo de 2020 en el estado de Sonora, esta epidemia se encuentra en su tercera etapa, siendo su alta tasa de contagio, por lo que la cifra de casos sigue aumentando exponencialmente, aunado a esto, vemos como los sistemas de salud a nivel mundial se encuentran completamente colapsados, hospitales repletos que no se dan abasto, así como las morgues. Por lo que se decreta en la mayoría de países el confinamiento desde casa para prevenir más contagios y crisis en hospitales.

Por lo anterior el sistema de Salud en México, a nivel nacional depende en su mayoría del gobierno, con rezago en infraestructura y con más de 20 millones de personas en situación de pobreza. Ante este panorama se generaron las estrategias de mitigación y contención para evitar el contagio comunitario, con estrategias como; sana distancia, #Quedateencasa, por lo que todos los miembros de la sociedad tienen que coordinarse para acatar las indicaciones que nos provee las autoridades de salud y escuchar únicamente la información oficial y oportuna.

En México, se tiene una tendencia muy marcada en la que la población obedece o a medios de información que no son fiables, y aparte de creer lo que estos medios afirman, dedican como parte del ocio a compartir por diversos medios esa desinformación (National Geographic, 2020).

Aunado a todo esto, los aspectos culturales generan una serie de creencias o conocimientos empíricos con solución a todo tipo de información que va desde noticias falsas, hasta ciertos rituales o medicamentos tradicionales sin fundamento científico.

Se ha observado que esto lleva a una desinformación de las personas, al tomar una postura en la que desconfía de la información oficial y confía más en los medios “alternativos” y es un ciclo que en realidad nunca termina, por el control que tienen las redes sociales en la actualidad. En base a la situación actual, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las fuentes de información sobre el COVID-19 en personas de las colonias urbanas y rurales de Cajeme?

## **ANTECEDENTES**

Los sistemas sanitarios de todo el mundo están enfrentando una pandemia de enfermedad respiratoria denominada enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), que inició en China a finales de 2019. El brote está causado por un nuevo coronavirus SARS-COV-2. Debido a su rápida expansión, junto a esto los medios de comunicación y redes sociales difunden hechos y noticias que no tiene un fundamento científico, con repercusiones en la salud de las personas, generando miedo y temor a esta desinformación.

Ante esto, la OMS (2009) hace la recomendación de que ante una pandemia se debe generar un plan de acción y comunicación en donde la presencia de la prensa, público en general, profesionales de la salud, expertos en comunicación, establezcan que la información sea correcta y avalada. Es recomendable que se organice un sitio web oficial para dar información apegada a la objetividad.

Lo más grave es la desinformación, o la generación de saberes erróneos. Por ejemplo, en la pandemia de la influenza en el 2009, se observó un fenómeno en el cual se hablaba de que muchos alumnos de diferentes niveles escolares de Nueva York presentaban síntomas de gripe, a lo que suponían que padecían la gripe porcina A-H1N1, sin embargo, aún no se tenían las pruebas de laboratorio necesarias para confirmar dicha enfermedad, y por ello cundió la especulación. Al parecer esta población estaba desinformada sobre los síntomas de la gripe, y, como los síntomas eran similares a los de la gripe porcina, estas personas afirmaban que se trataba de H1N1 (Chossudovsky, 2009). Este mismo fenómeno sucede muy a menudo actualmente en distintas partes del mundo. De ahí la importancia de tener la certeza de algo antes de hacer suposiciones, y de no difundirlo por las redes sociales. Por supuesto que es muy importante tomar acciones de prevención como lo son las medidas de mitigación y de contención, ya que este virus se transmite por las gotillas que se expulsan y se propagan al toser y/o estornudar, por lo que es prioritario no sembrar el pánico (Ciércoles, 2009).

Por lo tanto, la desinformación lleva a generar el miedo, paranoia como rasgos de enfermedad mental, lo que ha llevado por ejemplo a las compras de pánico ante la actual pandemia de Covid-19.

## **JUSTIFICACIÓN**

Es bien sabido que la información certera y oportuna es el arma más fuerte que tiene la población para enfrentar una problemática de talla mundial. El aislamiento social tiene repercusiones también en la economía del país, por lo que la información debe tener bases científicas para ser difundida, pues de esa forma se podrá reducir el riesgo de realizar acciones que puedan resultar contraproducente en contra de la salud de la población.

Si se mantiene a una población informada en las medidas de contención y mitigación, con énfasis en la prevención como es el correcto lavado de manos, se hará frente a este problema de salud.

Tanto los pobladores de las zonas urbanas y rurales están expuestos a toda clase de información en diferentes redes sociales, pero ya es de cada uno el creer en está. Por ética se deben atender las recomendaciones de prevención con bases científicas y objetivas.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Identificar las fuentes de información sobre la pandemia Covid-19, entre la población de zonas urbanas y una rural del Municipio de Cajeme, al Sur de Sonora.

### **Objetivo Específico:**

- Resolver las dudas que tiene la población sobre el COVID-19 en general

## **REFERENCIAS TEÓRICAS**

La Organización Mundial de la Salud declaró al inicio del año 2020, como un problema de emergencia sanitaria de preocupación internacional, además, le denominó “Enfermedad por Coronavirus 2019” por un SARS-CoV2, posteriormente, el Grupo de Estudio de Coronavirus le asignó al virus el nombre Covid-19. Ante un brote que se inició a finales del 2019, con un contagio que se importó a todo el mundo. Por lo tanto nuestro país, como los demás países del resto del mundo, se ha expuesto a la desinformación como un fenómeno que se repite constantemente en cada pandemia y por supuesto que COVID-19 no es la excepción, tal como lo demuestra el hecho de que murieron 27 personas en Irán por ingerir alcohol (El periódico, 2020) con la intención de prevenir el COVID-19. En otro reporte se evidenció que en EEUU un hombre ingirió fosfato de cloroquina para prevenirlo, alcanzó la dosis letal y falleció. (El Imparcial, 2020).

Lo que es una realidad, aún no se tiene una guía que oriente el esquema de tratamiento, todos los países están investigando a través de ensayos clínicos cuál es la mejor opción para combatir esta enfermedad, hasta la fecha no se tiene una vacuna. Un ejemplo de aporte de estos ensayos clínicos realizados con el fin de buscar la solución a esta problemática, es que, se ha comprobado que la Ivermectina se ha utilizado como desparasitante para eliminar al SARS-CoV-2 en un periodo de 48 horas, esto sucedió en un laboratorio (Europa Press. 2020).

Por lo anterior, se conoce que el virus utiliza proteínas S como llave para unirse a los receptores de la ECA II, los cuales se encuentran en los pulmones, es importante no confundir la ECA II con la angiotensina, la primera tiene un efecto vasodilatador y la segunda posee un efecto vasoconstrictor. Existen teorías que no se han comprobado de que ciertos IECA ocasionan la sobreexpresión de ECA II lo que podría causar más morbimortalidad para COVID-19, el virus una vez que alcanza tejido pulmonar y alveolos produce una inflamación y secreción de moco en los alvéolos lo que causa neumonía y finalmente, produce esa hipoxemia que puede tener como desenlace la muerte. (Tecnoexplora, 2020).

Sin embargo, está documentado que el virus tiene una capa externa rica en lípidos, la que con la saponificación del jabón, se elimina de la superficie, siendo el lavado de manos y el estornudo de cortesía y el aislamiento social, la manera más eficaz de prevenir los contagiados de una persona portadora del Covid-19 a una persona sin este virus.

Se sabe que el 62 % de los adultos norteamericanos consiguen informarse a través de las redes sociales, y esto es un detonante para que noticias falsas, pseudoanálisis y relatos tendenciosos con amplia presencia en las redes sociales sigan alentando a la población a creer en falsas noticias. (Sori, 2020)

Luego entonces, la sociedad en general se encuentra ante un virus que amenaza seriamente a la humanidad, y no es solamente el SARS-CoV-2, causante de COVID-19, si no algo más peligroso que atenta contra la esencia humana, sus entornos, cuyos blancos: políticos, culturales, medioambientales... de toda índole hemos tenido referencias, siendo un virus poderoso de la era de la posverdad, donde lo cierto y lo incierto se diluye, en estos momentos de pandemia: ¿Cómo combatir al virus de la desinformación?

## **METODOLOGÍA**

Se llevó a cabo una investigación de tipo Mixto. Diseño; Etnográfico de campo, exploratorio, descriptivo, transversal, prospectivo.

Los escenarios fueron las colonias; Lomas residencial (al Norte), Villa Fontana, Miravalle (al Sur) en zonas urbanas, nivel socioeconómico medio, y medio alto, dentro de Ciudad Obregón y la comunidad rural de Quetchehueca (a 23 km de la ciudad), nivel socioeconómico medio y bajo, estas están dentro del municipio de Cajeme, al Sur del Estado de Sonora.

La muestra por conglomerados, tomando la vivienda cero o base donde reside el investigador, el tipo de muestreo fue por invitación a las personas cercanas a la vivienda cero, siendo un total de 87 informantes.

El instrumento, se elaboró por la plataforma de Google formS, una encuesta con 4 preguntas abiertas; edad, sexo, donde obtiene la información y si tiene confianza en esa fuente, sobre el Covid.19. Se exploró de manera cualitativa los saberes en la prevención del Covid-19.

Procedimiento.- Cada uno de los 5 investigadores identificó vecinos cercanos a la vivienda cero o base, se le pidió el número de celular con acceso a redes sociales, previo consentimiento verbal informado. Se le envió la encuesta, se registró los saberes y opiniones y se aprovechó para responder sus dudas y hacer hincapié en las medidas de prevención para Covid-19.

El análisis de datos se realizó en una hoja de EXCEL, utilizando estadística descriptiva para las variables categóricas. Los saberes se registraron y se formaron categorías, bajo el juicio de los investigadores.

Se respetaron los aspectos bioéticos y de bioseguridad; la Sana distancia.

## **RESULTADOS**

El equipo de investigadores, llevaron a cabo la concentración de los datos en línea y se analizaron, obteniéndose los siguientes resultados: en la tabla 1 y 2, podemos observar que la población encuestada era en su mayoría individuos jóvenes, 18-20 (62.06%), 21-25 (36.78%) y 31-50 (1.14%), de los cuales hubo un predominio en mujeres (52.86%).

**Tabla 1. Edad de la población encuestada.**

Edad	Total	%
18-20	54	62
21-25	32	37
26-30	0	0
31-50	1	1
>50	0	0
Total	87	100

**Tabla 2. Sexo de la población encuestada**

Sexo	No.	%
Hombres	41	47
Mujeres	46	53
Total	87	100

En las tabla 3 se observó que 87 personas, recurren a fuentes de información; 32 (37%) la obtienen mediante los informes del gobierno, 32 (37%) sitios web como el de la Organización Mundial de la Salud (OMS), 8 (9%) noticieros, 17 % en publicaciones de redes sociales (Facebook, WhatsApp, Twitter, etc.). El 84% confía en las fuentes de gobierno, siendo el 77% en los videos de You Tube. La mayoría confía en la información oficial de gobierno. Se tuvo la oportunidad de brindar asesoría e incrementar los saberes en la prevención del Covid-19

	Tot al	% de personas que obtienen la información de dicho medio	% de confianza que tienen las personas en dicho medio
Noticieros de Televisión	8	9	16
Informes que realiza el gobierno local, estatal, federal, etc.	32	37	16
Sitios oficiales como el de la Organización Mundial de la Salud (OMS).	31	37	18
Videos de YouTube	3	3	15
Publicaciones de Facebook, Twitter, etc.	9	10	10
Mensajes de WhatsApp	1	1	6
Otros	3	3	19
Total	87	100	100

**Tabla 3. Medios de obtención de información y que tan confiable es para las personas.**

## DISCUSIÓN

En este trabajo exploratorio, lo que se encontró coincide con lo observado en el contexto social, los jóvenes en su mayoría, son muy apegados a al acceso en las redes sociales lo ocupa y preocupa la mayor parte del tiempo, por lo que están expuesto al virus de la desinformación como lo refiere Sori (2020), por lo tanto una sociedad mejor informada y educada en discriminar lo fuerte de lo débil, puede enfrentar cualquier problema, en este caso, la desinformación y la información veraz ha sido un gran reto, entre la información oficial y la desinformación con noticias falsas o sin fundamento científico, lo que sí es un hecho que las medidas de prevención como el lavado de manos, el estornudo de etiqueta, el uso de cubrebocas, ha dejado el conocimiento entre los sujetos de zona urbana y rural en Sonora.

EL 74% de las personas de Cajeme de zona urbana y rural confía y sigue las indicaciones del gobierno y de la OMS. Está latente el virus de la desinformación que los pone en riesgo a la salud al 26%. Se deben implementar junto a la Educación a la Salud, prevención del COVID-19 e información con sentido crítico.

## CONCLUSIÓN Y PROPUESTAS

En este trabajo de investigación se encontró, que los adultos ; las fuente de información sobre el Covid-19, que viven en zona urbana y rural de Cajeme, el 74%, acuden y confían en las fuentes oficiales; el gobierno y sitios de la OMS, el 26% sigue y difunde lo que los noticieros y las redes sociales informan, sin discriminar la fuerte de lo débil, sin embargo el 93% expresaron que conoce el lavado de manos, estornudo de cortesía como medida de prevención para no contagiarse del virus Covid-19.

La amenaza del virus de la desinformación está latente en esta población que la expone a riesgo a la salud, si no se toman propuestas más consistentes en la Educación para la Salud adaptada a las características sociales y culturales de la región donde nacen, viven y mueren las persona.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Chossudovsky, M. (2009). Mentiras políticas y desinformación mediática en relación a la pandemia de gripe porcina – Rebelión. Recuperado 14-05-2020, en; <https://rebellion.org/mentiras-politicas-y-desinformacion-mediatica-en-relacion-a-la-pandemia-de-gripe-porcina/>
- Ciércoles, M. (2009). Efectos secundarios: Pandemia y desinformación. Recuperado 14-05-2020, en; [https://elglobal.es/hemeroteca/efectos-secundarios-pandemia-y-desinformacion-afeg\\_420473/+](https://elglobal.es/hemeroteca/efectos-secundarios-pandemia-y-desinformacion-afeg_420473/)
- El Imparcial. (2020). Muere hombre al ingerir fosfato de cloroquina por temor al coronavirus. Recuperado 14-05-2020, en; [https://www.elimparcial.com/mundo/Muere-hombre-al-ingerir-fosfato-de-cloroquina-por-temor-al-coronavirus-20200324-0069.html+](https://www.elimparcial.com/mundo/Muere-hombre-al-ingerir-fosfato-de-cloroquina-por-temor-al-coronavirus-20200324-0069.html)
- El periódico. (2020). El peridico.com. Recuperado 14-05-2020, en;[https://www.elperiodico.com/es/internacional/20200310/27-muertos-iran-ingerir-alcohol-prevenir-coronavirus-7882676+](https://www.elperiodico.com/es/internacional/20200310/27-muertos-iran-ingerir-alcohol-prevenir-coronavirus-7882676)
- Europa Press. (2020). Estudian el uso de la ivermectina para disminuir la transmisión del COVID-19. Recuperado 14-05-2020, en;

<https://www.infosalus.com/farmacia/noticia-ua-trabaja-efectividad-uso-antiparasito-ivermectina-contra-coronavirus-20200407111418.html>

- National Geographic. (2020). Antivacunas: bulos y desinformación de la red. Recuperado 14-05-2020, en; [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/antivacunas-bulos-y-desinformacion-red\\_15205](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/antivacunas-bulos-y-desinformacion-red_15205)
- Organización Mundial de la Salud. (2009). Preparación y respuesta ante una pandemia de influenza Documento de Orientación de la OMS. Recuperado 14-05-2020, en; [https://www.who.int/csr/swine\\_flu/Preparacion\\_Pand\\_ESP.pdf](https://www.who.int/csr/swine_flu/Preparacion_Pand_ESP.pdf)
- Sori. (2020) Combatiendo el virus de la desinformación. CMH. Cuba. Recuperado 14-05-2020 en: <http://www.cmhw.cu/cultura/24924-combatiendo-al-virus-de-la-desinformacion-audio>
- Tecnoexplora. (2020). Fármacos candidatos para tratar las complicaciones pulmonares del coronavirus. Recuperado 14-05-2020, en; [https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoexplora/sinc/farmacos-candidatos-tratar-complicaciones-pulmonares-coronavirus\\_202004205e9da503f10030000193e2d9.html+](https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoexplora/sinc/farmacos-candidatos-tratar-complicaciones-pulmonares-coronavirus_202004205e9da503f10030000193e2d9.html+)

## **Prevalencia de tabaquismo en residentes de Cajeme de entre 20 y 59 años durante la contingencia sanitaria por COVID-19**

González Astorga Melissa Cristal, Ochoa Arballo Ashley, Quintero Félix Irving Enrique.

### **Resumen**

Introducción: El tabaquismo es un problema de salud pública a nivel mundial. En México este problema predomina más en los jóvenes. Ante la contingencia sanitaria por Covid-19, el estrés puede incrementar el consumo.

Objetivo: Identificar la prevalencia de tabaquismo en adultos de entre 20 y 59 años de edad durante la contingencia sanitaria SARS-COV2 en Cajeme.

Método: Tipo cuantitativo. Diseño; descriptivo, prospectivo, transversal. El escenario fueron las colonias; Santa Anita (centro), Constitución (sur), se encuentra en zona urbana en Ciudad Obregón, La muestra fue de 109 personas, determinada por conglomerados, no probabilístico, se invitó a sujetos mayores de edad, previo consentimiento informado, cerca de la vivienda de los investigadores, por celular se aplicó la entrevista. El análisis de datos con estadística descriptiva.

Resultados: La prevalencia del consumo de tabaco, en el confinamiento en casa, fue de 29.35 El número de fumadores por sexo es de 18 (47.4%) hombres y 14 (19.7%) mujeres. Predomina en la edad de 20 a 29 (40.6%).

Conclusión: La prevalencia de tabaquismo es 29.3% más alto a la reportado en otros trabajos. Se debe abordar de manera multidisciplinaria este problema de salud pública. Realizar trabajos donde se relacione el consumo con estado emocional en pandemia.

Palabras claves: Covid-19, Tabaco, Consumo, Jóvenes.

### **Introducción**

El tabaquismo es considerado en la actualidad uno de los problemas prevenibles de Salud más importantes en el mundo. El consumo se asocia a más de 5.000.000 muertes al año, debido a la alta prevalencia de padecimientos crónicos con invalidez que provoca su consumo (OMS, 1997).

**Coronavirus SARS-COV2** apareció en China en diciembre 2019, se le identificó como Covid-19, este provoca una enfermedad con daño a nivel pulmonar, provocando insuficiencia respiratoria aguda, neumonitis, que en los sujetos con antecedente de tabaquismo los hace más vulnerables a cuadros graves y la muerte. Esta enfermedad que se ha extendido por el mundo y fue declarada pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

A partir del 30 de marzo del 2020 el gobierno de México declaró una emergencia sanitaria ante la epidemia generada por el COVID-19, decretando una suspensión de toda actividad público, privado o social, tomando medidas legales en contra de los individuos y/u organizaciones que incumplan con dichas medidas. Debido a lo anterior se declaró un resguardo domiciliario para la población en general con limitación voluntaria de movilidad. Para afrontar la problemática del tabaquismo, el sector salud en México a través del Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) ya realizaban, para la población derechohabiente (en los tres niveles de atención), actividades de información y difusión sobre los daños que produce el consumo del tabaco a la salud. El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) incluye en los programas de promoción de la salud para grupos vulnerables, acciones de prevención del tabaquismo que se realizan a través de sesiones educativas e informativas sobre aspectos básicos del cuidado de la salud, sobre el abandono del tabaquismo y de otras adicciones.

La intervención más efectiva de los médicos de primer contacto en atención primaria es el consejo breve, firme y claro sobre la necesidad de dejar de fumar, repetido de diferentes formas en todas las ocasiones posibles.

De igual forma, se mencionan los daños a la salud derivados de esta adicción, con la implicación en costos para el paciente, el sector salud y la comunidad, principalmente por los daños crónicos, como son Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica, Enfisema Pulmonar o cáncer, haciendo hincapié en el importante el papel que juega el médico de primer contacto.

En el presente trabajo de investigación se mencionan el abordaje del problema de salud pública que es el tabaquismo, así como la importancia de reconocer a este

padecimiento no como una adicción, evidencia de que no hay cuidado de la Salud Mental, que en las semanas de la contingencia sanitaria por el Covid-19, puede provocar trastornos mentales. Se mencionan datos recientes epidemiológicos resaltando la importancia de hacer promoción a la salud en la población de Cd. Obregón, particularmente en las colonias Constitución y Santa Anita, así como de promover actividades contra esta adicción; el tabaquismo.

### **Planteamiento del problema**

En lo que respecta al panorama global en México, en el año 2015 la Encuesta Intercensal reportó, que el monto de la población joven, comprendida entre los 15-29 años, ascendió a 30.6 millones, cifras que representan 25.7% de la población a nivel nacional. Dentro de las principales causas de morbilidad en esta población, se encuentran, las enfermedades infecciosas y no infecciosas, las adicciones (alcohol, tabaco y otras drogas), así como también, hoy en día son cada vez más frecuentes las enfermedades crónico-degenerativas, como la hipertensión arterial sistémica y la diabetes mellitus, obesidad.

Durante las semanas de confinamiento en casa, como una medida de contención para prevenir el contagio del virus; Covid-19. Entre los habitantes de las colonias, la actitud ante las medidas de prevención por la pandemia se pudo observar que hay un mayor consumo de productos nocivos para la salud como; alcohol y tabaco, siendo más vulnerable la población joven.

El confinamiento en casa, los cambios de hábitos como el ir al trabajo, actividades recreativas, esparcimiento, actividad física y actividades sociales cambian el ambiente generando este cambio alteraciones con riesgos potenciales (ambientales u cualquier otro) que condiciona al consumo de tabaco como una alternativa a las emociones que se observan en esta medida sanitaria. En base a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la prevalencia de tabaquismo en adultos de entre 20 y 59 años de edad durante la contingencia sanitaria SARS-COV2 en Cajeme?

## **Antecedentes**

Desde 1986, el sector salud cuenta con un programa específico contra el tabaquismo, el cual se actualizó en 1992 y posteriormente en el año 2000, en donde menciona adecuar los servicios a las necesidades de la población, al perfil epidemiológico y a los problemas de salud emergente; privilegiar al primer nivel de atención; apoyar la intervención de los ayuntamientos y ampliar la participación comunitaria, dando origen al Programa contra el Tabaquismo 2001 - 2006, siendo su finalidad promover y proteger la salud de la población a través de acciones de control y prevención, tratamiento e investigación del tabaquismo y prevenir los daños asociados a su consumo. (Secretaría de salud, 2001)

Cabe destacar la adhesión en 2004 por México al Convenio Marco para el Control del Tabaco que implemento la OMS en 2003 como un esfuerzo para coordinar esfuerzos nacionales, regionales e internacionales con el fin de disminuir de manera continua y sustancial la prevalencia del consumo y exposición al humo tabaco. (World Health Organization, 2003)

De acuerdo con la CDC (Centro para el control y prevención de las enfermedades) La pandemia más grave a nivel mundial más de la historia reciente fue la pandemia de influenza H1N1 en 1918 (CDC, 2019), siendo esta la última contingencia sanitaria hace más de 100 años, es justo decir que los países no contaban con medidas inmediatas para combatir situaciones de este tipo. Esto se vio reflejado en las acciones, muchas de estas tardías como en el caso de México y Estados Unidos, tomadas por los diversos países en respuesta a esta emergencia sanitaria.

No obstante, en México no se han tomado acciones específicas en respuesta a la salud mental de las personas y como puede ser afectada por confinamiento en casa, el aislamiento social y laboral. Según el periódico Borderperiodismo “el estrés por catástrofes, tales como ataques terroristas o desastres naturales causa aumentos en el consumo general de alcohol a nivel de la población” (Borderperiodismo 2020). Por lo que no es errado pensar en qué situaciones de estrés causadas por el aislamiento social y medidas de contingencia, causen un peso emocional en los individuos aumentando el uso de sustancias nocivas como alcohol y tabaco.

## **Justificación**

La OMS en un comunicado reciente destaca la asociación del consumo de sustancia con los trastornos mentales y alerta acerca de la vulnerabilidad de las personas en riesgo o que tienen un trastorno por consumo de esta, de manera particular en periodos de aislamiento. Al igual que es sabido que el **Coronavirus SARS-COV2; Covid-19** ataca principalmente a vías respiratorias bajas y altas, las cuales se son los tejidos más susceptibles, si a esto se le agrega un daño previo por el consumo de tabaco y estas podrían tener un impacto grave para la población susceptible al contagio del virus.

El abordar este problema del tabaquismo entre la población joven en semanas de contingencia, identificar los patrones de consumo con el fin de generar estrategias de prevención ante el consumo de sustancias no saludables, como consecuencias de las situaciones de aislamiento sostenido pueden asociarse al estrés emocional, en los jóvenes de las colonias urbanas de Cajeme.

### **Objetivo General:**

- Identificar la prevalencia de tabaquismo en adultos de entre 20 y 59 años de edad durante la contingencia sanitaria en zona urbana de Ciudad Obregón, Sonora.

### ***Objetivos específicos:***

- Informar durante el proceso de investigación, los riesgos de fumar ante el Coronavirus SARS-COV2; Covid-19.

### **Referencias teóricas**

En lo que respecta al panorama global en México, en el año 2015 la Encuesta Intercensal reportó, que el monto de la población joven, comprendida entre los 15-29 años, ascendió a 30.6 millones, cifras que representan 25.7% de la población a nivel nacional. Dentro de las principales causas de morbilidad en esta población, se encuentran, las enfermedades infecciosas y no infecciosas, las adicciones (alcohol, tabaco y otras drogas), así como también, hoy en día son cada vez más frecuentes las enfermedades

crónico-degenerativas, como la hipertensión arterial sistémica y la diabetes mellitus. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018)

En un estudio realizado para conocer cuál es la “Prevalencia y los factores asociados al consumo de tabaco, alcohol y drogas en una muestra poblacional de adultos mayores de la ciudad de México (2002)” se encontró que 65.3% de la población consumió alcohol, 45.4% tabaco y 3.5% alguna droga alguna vez en la vida. La prevalencia de consumo de sustancias se presenta mayormente en hombres, cuyo consumo de alcohol, incluso el consumo riesgoso, no es infrecuente; y el hábito tabáquico no ha desaparecido con la edad. Se plantea establecer definiciones de uso riesgoso para esta población y desarrollar programas de intervención adecuados para este grupo. (Borges, G. Meléndez, M. Brambila, M. Pacheco, J. Velasco, L. Silva, M. & Solís, R. C., 2014)

Por lo tanto, estos grupos de personas adictas al tabaco, llegan a presentar manifestaciones clínicas como: trastornos cardiovasculares, trastornos respiratorios y aparición de tumores en diversas localizaciones. Según la OMS, el tabaquismo representa la segunda causa principal de muerte en el mundo; esto supone casi cinco millones de muertes cada año. (World Health Organization, 2006)

Los cálculos de la OMS señalan que para el año 2020 causará el doble de defunciones que las actuales, esto es, cerca de 10 millones de muertes. Esta elevada cifra contrasta de forma notable con las cifras que publicó hace seis años la propia OMS, basadas en el consumo de aquel tiempo; en esa oportunidad se señalaba que en el año 2020 habría 8.4 millones de muertes anuales por enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco. En cuanto al número mundial de fumadores, alrededor de 1 300 millones de personas consumen tabaco; casi 1.000 millones son hombres y 250 millones son mujeres. (World Health Organization, 2006)

La OMS destaca en guías internacionales actuales para vigilar el consumo del alcohol, que, en periodos menores a un año de aislamiento, las cifras de consumo de sustancias se elevan en una medida significativa. Esto debido a diversos factores sociales y emocionales que trae consigo el aislamiento. Por lo tanto, la asociación del alcohol con los trastornos mentales y sobre la vulnerabilidad de las personas en riesgo o que tienen un trastorno por consumo de sustancias. En esta misma guía se menciona que el impacto del estrés en el consumo de sustancias y el riesgo de posibles trastornos depende del tipo,

el momento del curso de la vida (especialmente en población adulta), la duración y su gravedad. (OMS, 2019)

Hoy en día la evidencia científica generada en los últimos 40 años demuestra que el tabaco es uno de los productos más nocivos para la salud y que la nicotina es una sustancia que induce adicción, por lo que el combate a su consumo se ha convertido para todos los sistemas de salud del mundo en una prioridad, toda vez que el tabaco es una de las principales causas prevenibles de enfermedad y muerte. México fue el primer país en América Latina en refrendar el Convenio Marco para el Control del Tabaco tras reconocer la magnitud del problema que ocasiona el consumo de tabaco, tanto en adultos como en menores de edad. Este entró en vigor el 27 de febrero de 2005, luego de que lo ratificaron más de 40 países. Mediante esta firma se demuestra que los gobiernos de los países del mundo están comprometidos con la disminución del tabaquismo y sus efectos sobre la salud de sus poblaciones. (World Health Organization, 2003)

Desde 1988 México ha fortalecido la vigilancia epidemiológica de las adicciones, lo cual permite contar con una visión más clara del tabaquismo en el país. De esta manera es posible idear mejores lineamientos para detener la epidemia. Se cuenta con información periódica sobre el tabaquismo desde 1988, a partir de las Encuestas Nacionales de Adicciones (ENA), encuestas en grupos poblacionales específicos y estudios de accesibilidad al producto por menores de edad, entre otras fuentes. Las Encuestas Nacionales de Adicciones de 1988, 1993 y 1998 se llevaron a cabo en personas de 12 a 65 años de edad de áreas urbanas. (Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones 1988, 1993 y 1998)

Otros reportes sobre adicciones, indican que casi 14 millones (26.4%) de personas del área urbana entre 12 y 65 años de edad son fumadoras activas. A pesar de que se observa con claridad un incremento del número de fumadores, de nueve millones en 1988 a casi 14 millones en 2002, la prevalencia sólo muestra un discreto aumento, de 25.8% en 1988 a 26.4% en 2002. Además, en este último año se identificó un número mayor de individuos que nunca han fumado y menos exfumadores. En contraste, la mayoría de las personas en el área rural de 12 a 65 años de edad corresponde a no fumadores (70.7%). Sólo 14.3% (2.4 millones) de los sujetos fuma. (**Apéndice. Cuadro I, Figura I**).

Las encuestas realizadas por García & cols. (1999), del complejo hospitalario y universitario de Albacete (CHUA) estos midieron los indicadores básicos sobre consumo

de tabaco, estrategias de cesación, factores económicos, influencia de los medios de comunicación, tanto a favor como en contra, así como los conocimientos, actitudes y percepción del público respecto al consumo de tabaco, a partir de estas experiencias se identifica el patrón de consumo, se modificó y adaptó la encuesta a este trabajo.

## **Metodología**

Se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativo. Diseño; descriptivo, prospectivo, transversal. El escenario fueron las colonias; Santa Anita (centro), Constitución (sur), se encuentra en zona urbana, con un nivel socioeconómico medio, medio alto, en Ciudad Obregón, Municipio de Cajeme, en el Sur del Estado de Sonora, que tiene una población de aproximadamente 330 000 hab. La muestra fueron 109 personas (38 hombres y 71 mujeres), pertenecientes a 30 familias de las colonias mencionadas anteriormente, elegidas de manera aleatoria (modelo probabilístico por conglomerados).

Instrumento. - En este trabajo se utilizó una encuesta diseñada para recabar información, se tomaron 4 variables de las 22 preguntas que comprende el trabajo de García & cols (1999) para hábitos de consumo y modificando esta para este trabajo; consumo, género y edad del encuestado.

Procedimiento: Los sujetos fueron identificados, mayores de edad, cerca del domicilio base de los investigadores, previo consentimiento informado. Se obtuvo el número telefónico por las diversas fuentes (grupos sociales dentro de las colonias, grupos de vecinos en alerta, entre otros) Se les realizó la entrevista de manera telefónica, esto apegándose a las medidas de resguardo domiciliario y distanciamiento social impuestas por el gobierno del estado y en recomendación de la OMS. La duración de la entrevista se llevó a cabo en un promedio de 10 min por individuo. Se aprovechó el momento para asesoría e información sobre medidas de prevención por el Covid-19 y en caso de consumo de tabaco, orientación sobre el riesgo potencial y derivar a centros de ayuda.

Para el análisis de los datos, se utilizó estadística descriptiva para las variables categóricas y se respetaron los aspectos bioéticos en los sujetos participantes.

## 1. Resultados y Discusión

	Fumadores	No fumadores	Total
Hombres	18 (47.4 %)	20	38
Mujeres	14 (19.7 %)	57	71
Total	32 (29.3 %)	77	109

**Tabla I**

	20 - 29 años	30 - 39 años	40 - 49 años	50 - 59 años	Total
Fumadores	13	4	6	9	32
No fumadores	8	18	26	25	77
Total	21	22	32	34	109

**Tabla II**

En la tabla No. 1, se observa que la prevalencia del consumo de tabaco durante las semanas de confinamiento en casa, fue de 29.35%. Datos muy por arriba del 25.7% de lo que reporta la Encuesta Intercensal contra las adicciones. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018)

El número de fumadores por sexo es de 18 hombres y 14 mujeres, siendo su prevalencia por sexo de 47.4% en hombres y 19.7% en mujeres. (Tabla No. 1)

En la tabla II, se muestra que los consumidores de tabaco, se encuentra más entre los jóvenes de 20 a 29 años de edad (40.6%).

- Los fumadores adultos muestran un patrón de consumo de cigarrillos similar al de los jóvenes, donde el 64% fuma 1-5 cigarrillos diarios.
- Como se puede observar en la tabla 1 y diagrama 1 (apéndice 12) la prevalencia en la población de acuerdo a hombres es mucho mayor que las últimas registradas por el inegi, nuestra población estando 2.95% más arriba que los últimos datos nacionales. En base a sexo se encuentra que los datos de la población también son superiores a las medias nacionales (en hombres un 9.6% mayor de prevalencia comparado con la media y en mujeres un 3.6% mayor de prevalencia sobre la media nacional).
- Tras revisar diversos estudios, un grupo de expertos en salud pública reunido por la OMS el 29 de abril de 2020 estableció que los fumadores tienen más

probabilidades de desarrollar síntomas graves en caso de padecer COVID-19, en comparación con los no fumadores. (OMS, 2020)

## **2. Conclusiones y propuestas**

En este trabajo de investigación, la prevalencia del consumo de tabaco durante las semanas de confinamiento en casa, fue de 29.35%. Predomina más en la población joven de 20 a 29 años y en varones. Es indispensable contar con información y análisis del tabaquismo, con objeto de orientar las medidas de prevención y control que fortalezcan la política fiscal del tabaco, eliminar la publicidad de los productos, crear ambientes y espacios libres de humo, evitar el acceso de los adolescentes al producto, suministrar información de manera permanente a la población sobre los daños, ofrecer opciones de tratamiento a los fumadores y propiciar la sustitución de cultivos. En este trabajo, no se exploraron las variables psicológicas ni los estados de ánimo asociados al tabaquismo. Sería conveniente explorar esta área.

El problema del tabaquismo se debe abordar por medio de un plan integral para el control del tabaco; de manera multidisciplinaria, para cambiar actitudes y conductas respecto al consumo de tabaco y revertir la tolerancia social, es necesario educar, comunicar y formar personal de salud capacitado.

Es muy importante pues, que el personal de salud, en virtud del papel que juega ante la comunidad, abandone el consumo del tabaco o no fume en público o en áreas sanitarias destinadas al público, informen y eduquen a la comunidad y muestren actitud inequívoca en contra del tabaco.

Como se puede apreciar en el cuadro I y figura I (apéndice 12) se observa que los datos obtenidos en comparación con las últimas medias nacionales de prevalencia del tabaquismo según el INEGI, la cifra obtenida en nuestra investigación fue mayor en porcentaje llegando a una discrepancia de casi el 10% más en prevalencia en hombres que la media nacional.

## **3. Referencias**

- Borges, G. Meléndez, M. Brambila, M. Pacheco, J. Velasco, L. Silva, M. & Solís, R. C. (2014). Prevalencia y los factores asociados al consumo de tabaco, alcohol y drogas en

una muestra poblacional de adultos mayores de la ciudad de México. Recuperado el 30 de abril del 2020 de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2014/sam141c.pdf>

- CDC. (2019). Pandemia de 1918 (virus H1N1). mayo 18,2020, de CDC. Recuperado el 20 de mayo del 2020 de: <https://espanol.cdc.gov/flu/pandemic-resources/1918-pandemic-h1n1.html>
- García, Sabater, Martínez , Galdón, Ruiz, de Sebastián, Honrubia & Cols (1999) PRIMEROS RESULTADOS DEL PROGRAMA "HOSPITAL SIN HUMOS". COMPLEJO HOSPITALARIO DE ALBACETE. Complejo Hospitalario de Albacete. [recuperado 23-05-2020] on line: [https://www.chospab.es/consejos\\_salud/tabacismo/ResultadosPrevalencia.pdf](https://www.chospab.es/consejos_salud/tabacismo/ResultadosPrevalencia.pdf)
- Gobierno de México. (2020). SE DECLARA COMO EMERGENCIA SANITARIA LA EPIDEMIA GENERADA POR COVID-19. mayo 20, 2020, de Gobierno de México. Recuperado el 21 de mayo del 2020: <https://coronavirus.gob.mx/medidas-de-seguridad-sanitaria/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud (15 a 29 años) 12 de agosto. Recuperado el 28 de abril del 2020 de: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/juventud2018\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/juventud2018_Nal.pdf)
- OMS. (2019). INFORME OMS SOBRE LA EPIDEMIA MUNDIAL DE TABAQUISMO, 2019 Ofrecer ayuda para dejar el tabaco. Organización mundial de la salud. Recuperado el 28 de abril del 2020 de: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/326072/WHO-NMH-PND-2019.5-spa.pdf>
- OMS. (2020). Declaración de la OMS: consumo de tabaco y COVID-19. mayo 16, 2020, de OMS. Recuperado el 19 de mayo del 2020 de: <https://www.who.int/es/news-room/detail/11-05-2020-who-statement-tobacco-use-and-covid-19>
- Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones 1998, 1993 y 1998 (ENA-88, ENA-93, ENA-98). México: Dirección General de Epidemiología. Recuperado el 30 de abril del 2020.
- Secretaría de salud. (2001). Programa de Acción: Adicciones Tabaquismo. Recuperado el 29 de abril del 2020 de:

- <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/taquismo.pdf>
- Secretaría de Salud. Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones (SISVEA). Clínicas de Tabaco. Dirección General de Epidemiología. Recuperado el 28 de abril del 2020 de: <http://www.dgepi.salud.gob.mx/infoepi/index.htm>
- World Health Organization. (2003). Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Recuperado el 29 de abril del 2020 de: [https://www.who.int/tobacco/framework/WHO\\_fctc\\_spanish.pdf](https://www.who.int/tobacco/framework/WHO_fctc_spanish.pdf)
- World Health Organization. Tobacco Free Initiative: ¿Why is tobacco a public health priority? Geneva: World Health Organization; 2006. Recuperado el 30 de abril del 2020 de: [http://www.who.int/tobacco/health\\_priority/en/print.html](http://www.who.int/tobacco/health_priority/en/print.html)

## **Índice de Masa Corporal y hábitos saludables en adultos mayores durante la contingencia por COVID-19 en Cajeme, Sonora**

*Cárdenas Alaniz Carlos, Yocupicio Cazarez Leobardo, Villalobos Montoya Bryan, Rodríguez Echeverría Alan, Armenta Valenzuela Aurelio.*

### ***R e s u m e n***

En México, el 70% de los mexicanos padece sobrepeso, una tercera parte sufre obesidad. El índice de masa corporal (IMC) medida de razón que relaciona el peso y la talla, útil para identificarla. Ante la pandemia por el SARS-CoV-2; Covid-19, los más vulnerables; el Adulto Mayor (AM), las estrategias de contención; el confinamiento en casa, genera cambio de hábitos; el consumo de alimentos y sedentarismo los pone en riesgo.

Objetivo. - Determinar el IMC y los hábitos de alimentación en los adultos mayores, en Cajeme, durante la contingencia por Covid-19.

Metodología. - Cuantitativo. Diseño; Descriptivo, exploratorio, prospectivo, longitudinal. En 5 colonias urbanas, una rural de Cajeme. Población; 390,000 hb. La muestra; conglomerados, partiendo de casa base del investigador, el tamaño: 30 AM. Previo consentimiento informado, se tomó peso y talla. Se obtuvo el IMC, al inicio del estudio y a las 4 semanas. Se les aplicó entrevista estructurada; 22 preguntas, tipo Likert, 5 categorías; física, emocional, hábito dietario y calórico, psicológico. Se analizaron con estadística descriptiva y T de Student. Se respetó aspectos bioética y bioseguridad.

Resultados: El 17% de AM, están en normopeso, el 76.6% en sobrepeso y el 6.6% padece obesidad. 57% de los encuestados tuvieron puntaje bajo en la encuesta de hábitos saludables. El 76% aumentó su IMC durante el confinamiento. Se obtuvo una T de Student de  $p > 1.1$ , sin significancia estadística, el incremento puede deberse a otras variables extrañas.

Conclusión. 70% de AM sufrieron modificaciones en su IMC; de ese 70% el 57% tienen inadecuados hábitos de alimentación y salud. Este incremento pudo haber sido influenciada por variables extrañas, o muestra pequeña. Existe alto riesgo al AM, durante la pandemia, habrá de atenderlos de forma integral y educación en salud durante el confinamiento.

Palabras claves: IMC, Covid, Adultos Mayores, obesidad.

## *Introducción*

El mundo está viviendo una pandemia ante la presencia del SARS-COV-2, que aparece en China a finales del 2019, para el 17 de marzo del año 2020, se estableció el inicio de la contingencia sanitaria en México. Estas estrategias llevan implícitas la contención que es el confinamiento en casa para prevenir el contagio, y la mitigación; distanciamiento social, lavado de manos, estornudo de cortesía. De esta manera colapsar el sistema médico y evitar saturar los servicios hospitalarios a nivel local. Todo esto trajo consigo grandes modificaciones en la economía, las relaciones sociales, la convivencia, los hábitos y rutinas de los AM.

Se tiene reportes epidemiológicos que México es el primer país con sobrepeso y obesidad, siendo el estado de Sonora uno de los que más sobresale en la prevalencia de Obesidad en Mujeres y Niños. Por tal motivo se decidió abordar en esta investigación el tema del Índice de Masa Corporal (IMC), explorar los hábitos de salud, durante el confinamiento en casa, es muy probable que los mexicanos y mexicanas tengan la tendencia de optar medidas sedentarias y malos hábitos nutricios, pudiendo así modificar el IMC, hacia una condición de riesgo, ya que la población más vulnerable y de alto riesgo por tener asociado comorbilidades son los Adultos Mayores.

La encuesta implementada es una herramienta útil para poder estimar los hábitos saludables en el consumo de alimentos y actividad física. Poder explorar los hábitos de salud y las modificaciones en el índice de masa corporal durante las semanas de la contingencia sanitaria por el Covid-19.

## *Planteamiento del problema*

Durante la contingencia sanitaria, la estrategia del confinamiento en casa, las personas presentan cambios en los hábitos en las rutinas de trabajo, recreación, actividad física, socialización. La carga en ocasiones que llega a presentarse en las familias con AM, genera estrés y ansiedad en este grupo por no llegar a comprender en ocasiones el impacto social, emocional y físico que acarrea ser un paciente grave por Covid.19.

Además, este cambio en el estilo de vida, tiende a que las personas se encuentra propensa, más de lo común, a una conducta sedentaria, cambios de los hábitos de consumo de alimentos y bebidas no saludables, por lo que lo puede llevar a un aumento de su peso

(IMC) y si hay comorbilidades pone al AM en riesgo de desarrollar un cuadro grave por Covid-19. Por lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación:

*¿Cuál será el Índice de Masa Corporal en adultos mayores y sus hábitos saludables, en Cajeme, durante la contingencia por COVID-19?*

### ***Antecedentes***

El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (2016) señaló que en México, el 70% de los mexicanos padece sobrepeso y casi una tercera parte sufre obesidad, siendo una epidemia en nuestro País y en el Estado de Sonora y en el año 2019 se planteó como preocupante; “México ocupa el primer lugar en obesidad”. La OCDE (2019) aseveró que “Actualmente, uno de cada tres adultos, en México, padece obesidad”. Está más que claro que el sobrepeso y la obesidad está en ascenso. Aunado a lo anterior, por la transición demográfica, y las expectativas de vida, en Sonora se llega a los 72 años en promedio.

Ante la pandémica en la primavera del 2020, México inicia estrategias de contención y mitigación con el fin de preservar la vida, y minimizar los riesgos en la población por este padecimiento. Dentro de ellas está el confinamiento en casa; donde los cambios de hábitos se ven reflejados en todos los integrantes. Dentro de las estrategias de mitigación está el aislamiento social para prevenir el rápido esparcimiento del virus SARS-COV-2, especialmente entre los más vulnerables; los adultos mayores, considerada como una población de alto riesgo. Se sabe que en ellos la enfermedad COVID-19 tiene una letalidad alta (Centers for Disease Control and Prevention, 2020), la mayoría de estas acciones ha provocado cambios en las actividades que se realizaban de manera cotidiana, adoptando hábitos no saludables por el aislamiento social, dentro de ellos las actividades al aire libre.

### ***Justificación***

Actualmente, México ocupa uno de los primeros lugares a nivel mundial en obesidad dentro de los habitantes (OMS, 2017), ante dicha situación, es necesario evaluar el confinamiento en casa que tiene la población de alto riesgo; los Adultos Mayores (AM), donde las comorbilidades como la Diabetes Mellitus, La Hipertensión Arterial, Bronquitis Crónica, el sobrepeso y la obesidad los expone a ser lábil para ser un caso grave, que puede llevarlo a la muerte, por la actual situación de contingencia sanitaria por Covid-19.

Si se obtiene el IMC en este grupo antes y después, junto a una encuesta de hábitos saludables, se podrá establecer la situación de este grupo de edad durante la pandemia.

### ***Objetivo General***

Determinar el IMC y los hábitos saludables en los adultos mayores, en Cajeme, en las semanas de la contingencia por Covid-19.

### ***Objetivos Específicos***

1. Implementar estrategias en la comunidad para la recolección de información, tales como; peso y talla.
2. Determinar la diferencia en el IMC antes y después de la cuarentena, por Covid-19, en los adultos mayores, de Ciudad Obregón.
3. Determinar la correlación entre la diferencia de IMC, durante la contingencia con los hábitos saludables, en adultos Mayores de Ciudad Obregón.

### ***Referencias teóricas***

El estudio y análisis del Índice de Masa Corporal (IMC) ha sido uno de los métodos convencionales aplicativos más simples y económicos que ha permitido llevar a cabo estudios con un valor de interés altamente importante, ya que ha dado la oportunidad de generar información valiosa para el área de la salud. Actualmente a nivel mundial la situación ha cambiado a causa de la pandemia por COVID-19 orillando a la población a modificar sus hábitos comunes, en especial personas adultas de un cierto grupo de edad (mayores), esta repercusión puede ser medida por medio de la aplicación del IMC dando la oportunidad de medir el impacto en la salud por la situación actual. (DCD, 2020).

#### ***Índice de Masa Corporal***

El índice de masa corporal (IMC) es un indicador simple, medida de razón en epidemiología, que permite establecer la relación entre el peso y la talla, que se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad en los adultos. Se calcula dividiendo el peso de una persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros ( $\text{kg}/\text{m}^2$ ). (Organización Mundial De La Salud, 2020)

El IMC se usa de forma amplia como factor de riesgo para el desarrollo o la prevalencia de distintas enfermedades, así como para diseñar políticas de salud pública. (Suárez-Carmona, 2018).

La OMS define el sobrepeso y la obesidad por medio del IMC, sobrepeso si este es igual o superior a 25 y obesidad si es igual o mayor a 30. (Organización Mundial de la Salud, 2020)

### **COVID-19**

La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo. Se manifiesta como una patología a nivel pulmonar, generando una insuficiencia respiratoria aguda, neumonía, muerte. Presenta alta contagiosidad y baja letalidad dentro de los coronavirus productores de cuadros respiratorios agudos. (OMS 2020)

### **Encuesta de hábitos saludables**

Se obtuvo del Departamento de Psicología Social y Metodología, Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid un instrumento. Fue un cuestionario realizado en España que cuenta con la finalidad de valorar y cuantificar los hábitos de vida relacionados con el sobrepeso y la obesidad, este se basó en formularios de preguntas específicas analizadas por expertos en obesidad en donde inicialmente se comenzó con un banco de preguntas de las cuales se fueron descartando poco a poco para agregarle así una mayor consistencia interna al cuestionario.

El formulario de preguntas consta de 5 dimensiones de análisis, 1. *Contenido calórico de la dieta (CC)*, 2. *Comer por bienestar psicológico (BP)*, 3. *Ejercicio físico (EF)*, 4. *Alimentación saludable (AS)*, 5. *Consumo de alcohol (CA)*, todo este contenido en 22 preguntas. Todas las preguntas que incluye tienen 5 categorías de respuesta: 1) nunca; 2) pocas veces; 3) con alguna frecuencia; 4) muchas veces, y 5) siempre. Las respuestas se codificaron asignándoles una puntuación de 1 a 5, de modo que la puntuación más alta indica siempre la conducta más saludable. (Rosendo, 2004).

La estructura factorial encontrada se reproduce en lo esencial utilizando muestras distintas y diferentes métodos de extracción: en todas las dimensiones se obtienen índices de fiabilidad alfa por encima de 0,75, excepto en consumo de alcohol; la estabilidad test-retest es superior a 0,90 en todas las dimensiones excepto en consumo de alcohol; en los análisis de validez efectuados (de constructo, de contenido y discriminativa) los resultados son muy satisfactorios. (Rosendo, 2004)

Los resultados del análisis de la validez de contenido coinciden con los resultados del análisis de la validez de constructo. De hecho, las valoraciones de los jueces permiten agrupar las 22 preguntas del cuestionario final exactamente de la misma manera que el análisis factorial. Lo cual contribuye a reforzar la validez del cuestionario. (Rosendo, 2004)

### *Niveles de preparación para los periodos inter-pandémico, pandémico y post-pandémico*

La OMS estableció 5 fases en las cuales se plasma la acción a realizar dependiendo de la situación por COVID-19 que se esté cursando, incitando principalmente a restringir los procesos sociales e indicó necesariamente el aislamiento social y el confinamiento temporal en casa. (Longino, 2020).

Limitar el contacto frente a frente con otras personas, siendo el confinamiento domiciliario, la mejor forma de reducir la propagación de la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). (CDC 2020).

Expertos en salud han mencionado que dentro de los grupos vulnerables ante la pandemia del COVID-19 se encuentran los adultos mayores, personas con enfermedades crónicas como la diabetes y personas con obesidad. (Ruiz, 2020).

Por lo tanto los adultos mayores y las personas con afecciones subyacentes graves, como enfermedades cardíacas, pulmonares o diabetes, parecen correr mayor riesgo de presentar complicaciones más graves a causa del COVID-19. (CDC, 2020).

### *Metodología*

Se llevó a cabo una investigación de tipo Cuantitativa, con un Diseño; Descriptivo, exploratorio, prospectivo, longitudinal. Siendo el escenario; las colonias; Municipio Libre, Las Misiones, México y Valle Dorado (Sur); se encuentran en zona urbana, con un nivel socioeconómico; medio y medio-alto, al Sur de Ciudad Obregón y la Colonia

Marte R. Gómez (sur), en el área rural, ambas corresponde al Municipio de Cajeme, al sur del estado de Sonora, con una población cercana a los 400 000 hb.

La muestra se tomó por conglomerados, no probabilístico, mediante invitación, partiendo de la casa cero o base donde residen los 5 investigadores, en la primavera 2020, durante el periodo de contingencia sanitaria, Siendo un total de 30 personas AM.

Instrumentos: Cada investigador usó una báscula portátil y una cinta métrica como estadímetro, para obtener el IMC: se considera sobrepeso si este es igual o superior a 25 y obesidad si es arriba de 26 o mayor a 30; obesidad mórbida.

El cuestionario de hábitos saludables consta de 22 preguntas agrupadas en cinco esferas/dimensiones: 1) contenido calórico de la dieta, 2) comer por bienestar psicológico, 3) ejercicio físico, 4) alimentación saludable y 5) consumo de alcohol. Las preguntas se responden de 1 a 5, a manera de que la puntuación más alta es indicativa siempre de conductas más saludables, siendo la máxima de 105 puntos; hábitos saludables excelentes, a la mitad regulares, menos de 50 malos.

El Cuestionario realizado cuenta con las preguntas siguientes:

<i>¿Soy consciente de las calorías que tomé al cabo del día?</i>	<i>¿Sí pico, tomé alimentos bajos en calorías (fruta, vaso de agua, etc)?</i>
<i>¿Los lácteos que tomo son desnatados?</i>	<i>¿Me sirvo raciones pequeñas?</i>
<i>¿Cuándo tengo hambre entre horas, tomé tentempiés con pocas calorías?</i>	<i>¿Cuándo me apetece comer algo espero unos minutos antes de tomarlo?</i>
<i>¿Cuándo como en un restaurante tengo en cuenta las calorías de los alimentos?</i>	<i>¿Reviso las etiquetas de los alimentos para conocer las calorías que tienen?</i>
<i>¿Picoteo si estoy bajo/a de ánimo?</i>	<i>¿Picoteo si tengo ansiedad?</i>
<i>¿Cuándo estoy aburrido/a me da hambre?</i>	<i>¿Realizó un programa de ejercicio físico?</i>
<i>¿Hago ejercicio físico regularmente?</i>	<i>¿Saco tiempo para hacer ejercicio?</i>
<i>¿Al cocinar pongo en la sartén la cantidad mínima de aceite?</i>	<i>¿Tomo alimentos frescos en vez de platos pre-cocinados?</i>
<i>¿Como la carne y el pescado a la plancha o al horno en vez de frito?</i>	<i>¿Compro principalmente alimentos pre-cocinados?</i>
<i>¿Como carnes grasas?</i>	<i>¿Como verduras todos los días?</i>
<i>¿Tomo bebidas de baja graduación alcohólica (cerveza, vino)?</i>	

Procedimientos. - Cada uno de los 5 investigadores, partiendo de la casa base donde residen, se identificó en una distancia de 100 metros dentro del vecindario, a las personas adultos mayores, previo consentimiento informado verbal, en su domicilio haciendo énfasis en la bioseguridad; sana distancia, se le invitó a subirse sin zapatos en la báscula portátil; se obtuvo el peso y en la pared se puso la cinta métrica para tomar la talla, en posición vertical al piso. De esta manera se procedió a calcular el IMC; dividiendo el

peso de una persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros ( $\text{kg}/\text{m}^2$ ). Se hizo este procedimiento al inicio y a las 4 semanas a la misma hora y mismo día.

Durante la primera intervención, se aplicó una encuesta basada en un estudio desarrollado por el *Departamento de Psicología Social y Metodología, Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid* para valorar y cuantificar los hábitos de salud relacionados con sobrepeso y obesidad. El cuestionario consta de 22 preguntas agrupadas en cinco categorías: 1) contenido calórico de la dieta, 2) comer por bienestar psicológico, 3) ejercicio físico, 4) alimentación saludable y 5) consumo de alcohol. Las preguntas se responden a una escala de 1 a 5, a manera de que la puntuación más alta es indicativa siempre de conductas más saludables, siendo la máxima de 105 puntos. El puntaje obtenido durante la encuesta es el valor individual de los hábitos nutricionales de cada intervenido.

Análisis de los datos, se llevó a cabo en el Programa Estadístico SPSS, versión 25, para las variables categóricas, utilizando estadística descriptiva, obteniendo el valor de del IMC, antes y después durante el confinamiento en casa. Se compararon las dos variables; el IMC y el puntaje de la encuesta.

Se aplicó la prueba T de Studen, a los datos, puesto que su diseño es especial para analizar dos variables independientes y pequeñas, a partir de las medias antes y después de las tomas del IMC.

Se respetaron los derechos bioéticos en investigación en seres humanos y de bioseguridad por la contingencia.

### ***Resultados y Discusión***

Se encontró que los AM; 27 de los 30 sujetos sufrieron cambios en su IMC durante la cuarentena. 21 de los 27 sujetos con variaciones en el IMC lo aumentaron. Durante la primera intervención se encontró que el promedio del IMC fue de 26.92 y en la segunda; 28.04. Esto quiere decir que la mayoría de los intervenidos modificaron su IMC a la alza, estando la mayoría de ellos con Sobrepeso-Obesidad.

La prueba de T de Student arrojó un valor de  $p > 1.1$ . Por lo tanto las mediciones antes y después del IMC, durante el confinamiento en casa, no hubo significancia estadística, pudiendo deberse a otras variables extrañas al proceso de medición, o la muestra debe ser mayor.

Durante la primera intervención se encontró que el 16.6% de los sujetos presenta un peso normal, el 76.6% se encuentra en sobrepeso y el 6.6% en obesidad leve. Mientras que en la segunda intervención el porcentaje fue de: sobrepeso 16.6% (sin modificaciones), sobrepeso de 66.6% (disminuyó 10%) y en obesidad leve de 16.6% (aumentando un 10%)

**Tabla 1.- Índice de Masa Corporal en Adultos Mayores y hábitos saludables. En Cajeme.**

No. personas IMC/Dx	IMC inicio		IMC final		Hábitos de alimentación y salud: 105 pts saludable (promedio en la puntuación)
	No	%	No.	%	
<b>Normopeso</b>	5	16.6%	5	16.6%	60 PUNTOS
<b>Sobrepeso</b>	23	76.6%	20	66.8%	52 PUNTOS
<b>Obesidad</b>	2	6.6%	5	16.6	47 PUNTOS
<b>Total</b>	30	100	30	100	

Se obtuvieron las diferencias en los IMC de la primera y segunda intervención, encontrando que este grupo de AM al inicio; presentan sobrepeso y obesidad el 83.2%, con respecto al sobrepeso se incrementó en las 4 semanas en un 10%. Por lo tanto son vulnerable a riesgo potencial de gravedad en caso de sufrir contagio por Covid-19.

La Encuesta, sobre hábitos saludables en el consumo de alimentos y actividad física y emocional, se encontró que:

- El 65% de las personas que aumentaron su IMC tenían puntuación en la encuesta menor a 52.5 pts., por lo tanto los hábitos son regulares.
- 25% de los encuestados que aumentaron su IMC tenían una puntuación mayor de los 52.5 pts., por lo tanto también hábitos saludables regulares.
- El 13% de las personas, disminuyeron o conservaron su peso durante las semanas de la contingencia, pese a haber obtenido puntaje menor a 52 puntos (regular).
- Se obtuvo una media de 52.77, lo que quiere decir que gran parte de los encuestados tienen un puntaje de aproximadamente el 50% en la encuesta. Recordar que tenemos como puntaje mínimo el 25 y el máximo de 105.

Por lo anterior, estos resultados son muy parecidos a los reportados en Rosero, Polanco, Sánchez, Pinzón & Lizcano (2020) donde, en los países de latinoamerica y en este caso Sonora, el problema de la obesidad tiene una alta relación con la morbimortalidad por su repercusión en el sistema cardiometabólico, por lo que se debe de atender de manera multidisciplinaria, ante el “choque de dos pandemias”; El covid-19 y la obesidad, este riesgo que se incrementa por el hecho de ser Adulto Mayor.

### **Conclusiones**

En este trabajo exploratorio se encontraron que la determinación del IMC en los AM, tanto en la primera medición como a las cuatro semanas se encontró que hay un rango de sobrepeso y obesidad alto, del 83.2% en este grupo de personas. Durante el confinamiento en casa por la contingencia sanitaria por el Covid-19, el aumento de peso fue de un 10%. Lo cual resulto no significativo estadísticamente. De igual manera hay que tomar a esta población como alto riesgo de enfermedad grave a Covid-19.

En cuanto a los hábitos saludables, la mayoría de los sujetos presenta una media por debajo del 55%; siendo regulares, por lo tanto hay que atender que estos sean más saludables en; el consumo de alimentos, actividad física, evitar el sedentarismo y junto a esto identificar el manejo de las emociones.

Junto a las estrategias de Contención y Mitigación, en la pandemia por el Covid-19 se debe difundirse la atención integral al AM de manera multidisciplinaria, para no relegarlo ni exponerlo como sujeto de alto riesgo.

### **Propuestas**

El sobrepeso y obesidad se han convertido en algo muy común en todo México, siendo esta patología modificable, no se debe esperar tener pandemia para atender de manera preventiva y con las intervenciones de todos los actores sociales, para prevenir esta patología y sus comorbilidades. Debiendo promover una mayor concientización social y modificación de hábitos no saludables a saludables:

- a) Cambiar el concepto que se tiene sobre las persona con obesidad de que se está “sano”, realizando estrategias que muestren todo aquello a lo que conlleva padecer obesidad o sobrepeso.
- b) Realizar grupos de autoayuda, atendidos de manera multidisciplinaria, en los cuales se incentive el progreso y el interés en querer lograr un cambio en el peso corporal.
- c) Posibilitar un acceso simple y directo a recursos que permitan facilitar el proceso ya que salir de la obesidad y sobrepeso es un proceso complicado para las personas, sobre todo en los adultos mayores.
- d) Promover cambios en la actividad física y hábitos alimenticios progresivamente para no tener gran impacto y posiblemente tener una recaída.

### **R e f e r e n c i a s**

CDC. (2020). Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). Recuperado 20 de mayo de 2020, Sitio Web: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/need-extra-precautions/older-adults.html>

Consejo Consultivo De Ciencias. (2018) Obesidad en México: antecedentes, retos y oportunidades. Recuperado 20 de mayo del 2020, Sitio Web: <https://www.ccciencias.mx/es/fichas/item/502-obesidad-mexico-retos.html>

De Rosendo, J. M., Pardo, A., Ruiz, M., Jódar, E., Garrido, J & Usán, L. A.. (2004). Desarrollo de un cuestionario para la valoración y cuantificación de los hábitos de vida relacionados con el sobrepeso y la obesidad. *Nutrición Hospitalaria*, 19(2), 099-109. Recuperado en 21 de mayo de 2020, de sitio web [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S021216112004000200008&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S021216112004000200008&lng=es&tlng=es).

Fausto, J., Valdez, R., Aldrete, M., & López, M. (2006). Antecedentes históricos sociales de la obesidad en México. 21 de Mayo 2020. *Medigraphic*, VIII (2), 121-140.

Longino, J. (2020) ¿Qué es la fase 3 de la contingencia por el COVID-19? Recuperado 12 de mayo de 2020, de sitio web <https://tec.mx/es/noticias/nacional/salud/que-es-la-fase-3-de-la-contingencia-por-el-covid-19>.

National Center for Health Statistics (2020). Provisional Death Counts for Coronavirus Disease (COVID-19).17 de Mayo, 2020. Washington, DC. Centers for Disease Control and Prevention. Sitio Web:: <https://www.cdc.gov/nchs/nvss/vsrr/covid19/index.htm>

Organización Mundial de la Salud. (2020). Obesidad y sobrepeso. Recuperado 20 de mayo del 2020, Sitio web <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

Organización Panamericana de la Salud (2011). Módulos de Principios de Epidemiología para el Control de Enfermedades (MOPECE). (Segunda edición). Washington, DC: Instituto Nacional de Salud

Ortega M., Ballesteros M., Grijalva M., Islas A., Montoya C., Camou J. P., Sandoval S., Ramos G., Taddei C., Contreras A. L., Lapdrada A. N., Wong P. (2018). Obesidad en México, antecedentes retos y oportunidades (versión electrónica). Consejo Consultivo de Ciencias. Recuperado 9 de mayo de 2020, sitio web <https://www.ccciencias.mx/es/fichas/item/502-obesidad-mexico-retos.html>

Rojas, R. S. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. (Octava edición). Madrid, España: Plaza y Valdés.

Rosero, R. J., Polanco, J. P., Sánchez, P., Hernández, E., Pinzón, J. B., & Lizcano, F. (2020). Obesidad: un problema en la atención de Covid-10. *Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud*, 29(1), 10-14. Recuperado 17 de mayo de 2020, de sitio web <https://revistas.fucsalud.edu.co/index.php/repertorio/article/view/1035/1196>.

Ruiz, R. (2020). ¿Por qué las personas con obesidad son vulnerables ante el COVID-19? 20 de mayo de 2020. Sitio web: <https://tec.mx/es/noticias/ciudad-de-mexico/salud/por-que-las-personas-con-obesidad-son-vulnerables-ante-el-covid-19>

Suárez-Carmona, W., & Sánchez Oliver, A. (2018). Índice de masa corporal: ventajas y desventajas de su uso en la obesidad. Relación con la fuerza y la actividad física. *Nutrición Clínica En Medicina*, 12(3). Recuperado de <http://www.aulamedica.es/nutricionclinicamedicina/pdf/5067.pdf>.

**Análisis de las causas de reprobación de las carreras de Contador Público,  
Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial  
del Instituto Tecnológico de Huatabampo Cohorte  
generacional 2018.**

Corral Morales Emma Cecilia, Atrip Karam Laila Guadalupe, Parra Leyva Martín,  
Gastelum Serrano Jakeline María.

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Huatabampo

Autor de la ponencia:

Corral Morales Emma Cecilia

<https://orcid.org/0000-0002-0486-117X> (correo electrónico principal:

[emma.cm@huatabampo.tecnm.mx](mailto:emma.cm@huatabampo.tecnm.mx)).

### **Resumen**

Esta investigación se realizó con el fin de proponer estrategias para reducir el índice de reprobación escolar, se estudiaron causas de reprobación en cinco fuentes de información; Adicionalmente también se estudiaron distintos conceptos de educación que reforzaron aún más la investigación. Se analizó el comportamiento de deserción escolar de las carreras de Contador Público, Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial cohorte 2018, se investigó cuáles son los principales factores de deserción en nuestra región y las alternativas para disminuir el índice de reprobación, se detectaron las posibles causas por las cuales los estudiantes del área de ciencias económico Administrativas reprueban.

La presente investigación aplicó encuesta de manera cuantitativa y cualitativa a 45 estudiantes de la cohorte generacional 2018 de las tres diferentes carreras, se aplicaron 5 entrevistas a los representantes de cada carrera y al jefe de departamento de económico administrativo. Las causas de reprobación no son por culpa de los maestros ni por falta de herramientas por parte del instituto si no porque casi siempre los estudiantes se preparan a lo último para un examen o porque no se cumple con los parámetros establecidos y tiempos de entrega de trabajos. Se aplicó una encuesta que arroje los conflictos entre el estudio, familia y trabajo se buscó las mejores alternativas educativas para aumentar la preparación escolar de los conocimientos adquiridos en escuelas de educación media superior, se buscaron los medios para convencer al estudiante de que la carrera que cursa es su mejor opción y se propone seleccionar a los maestros idóneos como asesores para reducir el índice de reprobación.

**Palabras clave 5 máximo:**

Rendimiento, reprobación, deserción, estrategias.

**Introducción**

Esta investigación se realizó en el Instituto Tecnológico de Huatabampo donde se estudió el comportamiento de las carreras de Ciencias Económico Administrativas: Ingeniería en Administración, Ingeniería en Gestión Empresarial y Contador Público cohorte 2018 en base a los índices de deserción por reprobación; con el fin de proponer estrategias para que haya menos reprobación escolar porque si bien es cierto si se saben las causas por las cuales se reprueba se podrá disminuir el índice de reprobación considerablemente, la investigación se aplicó para su estudio una metodología mixta considerando los aspectos cuantitativos y cualitativos consto de 45 cuestionarios 5 entrevistas donde los cuestionarios fueron aplicados a los alumnos de las tres diferentes carreras y las entrevistas a los encargados de las tres diferentes carreras y el jefe del departamento económico administrativo. Se estudiaron causas de reprobación en cinco fuentes de información. Se plantea el problema del Alto índice de reprobación de las carreras de ciencias económico administrativas, cohorte generacional 2018. Los antecedentes son en referencia al análisis de la información que arroja el programa de tutoría donde se concentra las calificaciones de los tres primeros semestres, las materias que manejan índice de reprobación y detalla el comportamiento del índice de deserción, entre otros aspectos. Los objetivos están planteados de manera específica para desglosar los pasos que se atendieron para obtener el resultado de los conflictos entre el estudio, familia y trabajo, encontrar las mejores alternativas educativas para aumentar la preparación escolar en cuanto a los conocimientos adquiridos en escuelas de educación media superior, se buscaron los medios para convencer al estudiante de que la carrera que cursa es su mejor opción y se propone seleccionar a los maestros idóneos como asesores para reducir el índice de reprobación. En los resultados se puede apreciar con detalle cada una de las gráficas que hacen una aportación muy importante y da respuesta a la presente investigación.

### **Planteamiento del problema:**

La importancia de la investigación sobre rendimiento académico, ayuda al diseño de políticas educativas y estrategias efectivas que guían el desarrollo de la competitividad de los estudiantes para integrarse al mundo productivo.

Las investigaciones demuestran que las causas de este problema, por lo general no están ligadas solamente a factores relacionados con el plan del sistema escolar ni a las capacidades individuales de las personas, más bien se puede decir que está relacionado a un número importante de factores de origen social, escolar, familiar y cultural. El apoyo familiar es muy importante en cualquier nivel de estudios, esto lo encontraron Torres y Rodríguez (2006), en una muestra de 121 estudiantes universitarios de la carrera de psicología, con promedio de 8.2, lo que los clasificó como buenos estudiantes, se indicó que existe relación positiva entre el apoyo que los estudiantes perciben y su trayectoria académica, así como la importancia que tiene el incluir a la familia para promover y elevar el rendimiento académico, además de abatir la deserción y el abandono de los estudios, el 96.7% de los encuestados percibían que los integrantes de su familia los apoyaban en sus estudios. En general, señalaron que en su casa respetaban el tiempo en que hacían sus tareas o estudiaban, la mayor parte de los encuestados consideraron que los factores más importantes para lograr un mejor aprovechamiento, están relacionados con tener tiempo y un lugar adecuado para estudiar.

La tesis “Factores que influyen en el alto índice de reprobación en las materias de ciencias básicas de la facultad de ingeniería mecánica y eléctrica” escrita por Ing. Juana María Gómez Urrutia para obtener al grado de maestro en ciencias de la administración con especialidad en relaciones industriales en el año 2000 en C. Universitaria donde ella con su análisis concluye que los factores que influyen en al alto índice de reprobación en las materias de Ciencias Básicas según el lugar que ocuparon son: 1.- Técnicas de Estudio 2- Motivación para el Estudio 3- Organización para el Estudio 4.- Recursos Académicos Previos 5- Situación Familiar 6.- Recursos Económicos 7- Dinámica Pedagógica 8.- Organización de la Clase 9- Horario de Clase y Asesorías 10°.- Evaluación del Aprendizaje.

La tesis “identificación de los principales factores que influyen en el rendimiento de estudiante de ingeniería industrial y de sistemas en sus primeros semestres” escrita por Roberto Rodolfo Marrufo Pinedo en el año de 2011 en Hermosillo Sonora para obtener el grado de maestría en ingeniería. El concluye que viendo la importancia que tiene el desempeño del estudiante en sus primeros semestres de la carrera, una acción remedial a

este problema sería darle un carácter de obligatoriedad a las tutorías, ya que, a la fecha, el alumno si asiste o no, no pasa nada, y creo que, asistiendo, la integración del alumno con sus compañeros y sus maestros será más rápida y su aprendizaje sería más efectivo. Por lo que se presenta como planteamiento del problema: el Alto índice de reprobación de las carreras de ciencias económico administrativas: Contador Público, Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Huatabampo, cohorte generacional 2018.

### **Antecedentes**

El Tecnológico Nacional de México cuenta con 254 campus distribuidos en todo lo largo y ancho de la República Mexicana; se crea y desincorpora para dar respuesta a las necesidades propias del medio geográfico y social donde se encuentre ubicado ofertando carreras afines a las necesidades de su región como es el caso del Instituto Tecnológico de Huatabampo que colabora en el crecimiento de una ciudad con alto índice de marginación y pobreza.

Se cuenta con un programa de tutorías implementado de manera personalizada durante los primeros cuatro semestres. Durante la gestión de las tutorías se obtienen resultados del comportamiento estudiantil en formatos que arrojan información muy enriquecedora para lograr un buen análisis del trabajo educativo en cada grupo de alumnos por carrera. Se considera de vital importancia estudiar la deserción escolar de las carreras de Contador Público, Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial cohorte 2018 ya que en el estudio realizado se detectó que además de contar con un alto índice de deserción por los aspirantes que solo se inscribieron y no asistieron a clase en ningún momento, también se presenta un alto índice de reprobación durante el primer semestre que alcanza el 21% para Contador Público, 27% Ingeniería en Administración y 42% en Ingeniería en Gestión Empresarial. Aunado a eso, el índice de reprobación también ocasiona deserción en un 25%, 54% y 33% respectivamente, porcentaje que se calcula sobre la cantidad de alumnos que reprobaron. Se considera que si se conocen las causas se puede formular un plan de acción para que los alumnos continúen estudiando y mejoren su nivel académico.

Se puede observar en el análisis que el número de estudiantes por grupo en el primer semestre oscila entre los 48 y 36 estudiantes y que después del tercer semestre los grupos quedan integrados por alrededor de 22 alumnos regulares. Que las materias afines y con mayor índice de reprobación durante los primeros semestres son: Contabilidad, costos,

álgebra, cálculo, estadísticas. También se denota la falta de asesoría por el personal docente ya que las materias que reprobaban en el primer semestre esta seriada con una materia afín la cual también se reprueba posteriormente según el comportamiento que arroja la información.

Como bien se menciona en muchas de las investigaciones de índice de reprobación, las condiciones de carencia económica en que viven los estudiantes también son factores claves para limitar sus competencias de aprendizaje, así como la problemática, social, familiar y cultural.

Se espera que a través de este estudio se logre detectar según el enfoque de los alumnos cuales son los factores que afectan el aprendizaje y con ello poder seleccionar las estrategias idóneas que habrán de atenderse para reducir el índice de reprobación escolar.

### **Justificación:**

Se menciona en el Plan Nacional de desarrollo 2019 – 2024 que la educación es la base de la Cuarta Transformación ya que la educación no es un privilegio, es un derecho de todos. La Directriz 2 menciona “Bienestar social e igualdad” contenidas en el Anexo 5 del Manual de Programación y Presupuesto 2019 y con el Objetivo de Desarrollo Sustentable (ODS) 4, que establece “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos”, así como con la meta 4.3 para “asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria” Nos invita a desarrollar proyectos que permitan evaluar la trayectoria y/o el nivel de satisfacción de los estudiantes, que se reflejen en acciones de mejora de los programas y servicios educativos. Porque la responsabilidad de una institución educativa no acaba en la inclusión equitativa sino en la permanencia y cumplimiento de objetivos de que todos cuenten con competencias para ser mejores, específicamente que los universitarios no sólo se formen como profesionistas, sino que también se eduquen con valores, conocimiento y capacidades adecuadas para desarrollarse plenamente, con civismo y solidaridad social con México.

Por lo que es preocupante que el Instituto Tecnológico de Huatabampo no nomás no aporte oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida si no que tampoco logre retener al mayor número de aspirantes en sus aulas en una región tan carente de oportunidades, la manifestación del alto índice de reprobación durante los primeros semestres se debe atender en corto plazo. El interés de conservar y preparar adecuadamente al alumno en

las materias que presentan alto índice de reprobación es la base para el desarrollo de un futuro ingeniero o contador público. La necesidad de que el alumno desde el inicio de su carrera cuente con los medios y el apoyo incondicional de la familia, aunque en la actualidad sea una familia golpeada por los problemas económicos, que el estudiante ponga en práctica sus conocimientos y habilidades adquiridas en el nivel superior contribuye a que los programas de capacitación docente no solamente sean de actualización de conocimientos, sino de formación pedagógica completa y que continúe la búsqueda de las mejores estrategias institucionales para lograr que todos los estudiantes culminen la educación superior.

### **Objetivos:**

Objetivo General: Detectar las posibles causas por las cuales los estudiantes del área de ciencias económico Administrativas reprobaban aplicando una encuesta que arroje los conflictos entre el estudio, familia y trabajo.

Objetivos específicos:

1. Analizar el comportamiento de reprobación escolar de las carreras de Contador Público, Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial cohorte 2018.
2. Investigar cuales son los principales factores de deserción en nuestra región.
3. Investigar documentalmente las distintas alternativas para disminuir el índice de reprobación.
4. Buscar las mejores alternativas educativas para aumentar la preparación escolar de los conocimientos adquiridos en escuelas de educación media superior.
5. Encontrar los medios para convencer al estudiante de que la carrera que cursa es su mejor opción.
6. Seleccionar los maestros idóneos como asesores para reducir la reprobación de asignaturas constante.
7. Proponer alternativas de cambio de distribución de la retícula

### **Referencias teóricas**

El Diccionario Enciclopédico Visual (1994), se refiere al rendimiento como utilidad; define al verbo rendir como someter una cosa a propio dominio y dar utilidad.

La definición del rendimiento académico enmarca las limitaciones que intervienen en la interiorización de conocimientos de acuerdo a un perfil establecido, la reprobación, es un

término que se utiliza para etiquetar a quienes no lograron obtener el puntaje mínimo que les acredita el aprendizaje de los conocimientos esperados planteados por el plan de estudios (Gutiérrez y Montañez, 2012).

El nivel de logro, en relación a lo que contempla el currículo nacional, debe precisar los niveles de desempeño que todos los alumnos deben adquirir y las pruebas son los instrumentos que cumplen con la función de determinar si los alumnos cuentan o no con el dominio del conocimiento brindado por la escuela y establecidos en los programas vigentes.

De una manera más completa el diccionario de las ciencias de educación (1995), define al rendimiento escolar como el nivel de conocimiento de un alumno medido con una evaluación y que además éste modulado por diversos factores psicológicos, sociológicos, pedagógicos, entre otros más. Sin duda, el rendimiento académico es un aspecto muy importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, este rendimiento o nivel de logro se obtiene a través de una evaluación que de acuerdo al plan de estudios (2011), el docente es el encargado de realizarla, este proceso permite obtener evidencias para elaborar juicios y de esta manera brindar retroalimentación sobre los logros de aprendizaje, debe ser cualitativa y cuantitativa. Una de sus características principales es que se lleva a través de un proceso, que contempla tres etapas: la evaluación de inicio o diagnóstica, ésta ayuda a conocer los saberes previos de los estudiantes, la evaluación formativa que se produce durante el proceso de enseñanza y la evaluación sumativa cuyo fin es tomar decisiones para la acreditación. La evaluación es parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, por tal motivo, no se puede considerar como un elemento aislado, ya que está en conexión con el resto de las partes que integran dicho proceso. La evaluación relacionada al campo de la educación, puede depender de diferentes aspectos, entre los cuales podemos nombrar: el sistema educativo, la administración escolar, el personal docente, las instalaciones y otros más; en base a estos aspectos, se puede estimar utilizando diversos criterios como la utilidad, rendimiento, eficiencia, etc. (Carreño, citado por Zuñiga, 1989). Aunque los exámenes no son los únicos instrumentos de evaluación, son los utilizados por las autoridades educativas nacionales e internacionales para determinar los niveles de logro de cada niño, éste tipo de evaluación (cuantitativas), contradice lo establecido por los planes y programas actuales basados en competencias, los cuales establecen que la evaluación debe estar conformada con las calificaciones de diferentes saberes, tales como: aprender a hacer,

aprender ser, aprender a conocer y aprender a convivir, esto significa que la evaluación no debe ser únicamente cuantitativa sino que además debe ser cualitativa.

### **Metodología**

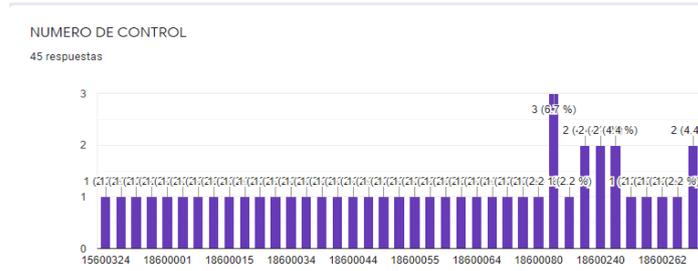
La población que fue estudiada en la cohorte generacional 2018 corresponde a un total de 123 estudiantes tomando una muestra de 45 estudiantes de las tres carreras; Se les envió el link del cuestionario por redes sociales a quienes cuentan con los medios para acceder a un sitio de internet por contingencia sanitaria ya que no se permite salir de casa.

Se aplicó el método de investigación mixta para que el problema de la investigación pueda ser aclarado de mejor forma utilizando tanto información cuantitativa como cualitativa.

La entrevista, demasiado genérica y poco operativa, incluye cualquier encuentro entre dos personas, un investigador y su entrevistado, en el que el investigador hace preguntas que pueden ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos altamente estructurados, y las entrevistas abiertas donde los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio. Un investigador que hace un abordaje desde la perspectiva cualitativa utilizará la entrevista en sus distintas formas de presentarse, pero sus preferencias irán orientadas hacia la entrevista en la que el entrevistado habla de forma abierta. El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. Algunos problemas asociados con el envío de los cuestionarios podrían ser: que no fuesen devueltos, los consultados pueden evadir la respuesta y algunas preguntas, o no darles la importancia necesaria a las preguntas proporcionadas. Por ello y otros factores más el instrumento que se use para la recolección de datos debe ser objeto de una cuidadosa elaboración. Las encuestas, la observación, la toma de muestras y las entrevistas, entre otras, permiten realizar la tarea. El trabajo de campo fue muy fácil ya que hicimos las encuestas y cuestionario por Google y solo compartimos el link y esperamos que nos respondieran durante una semana.

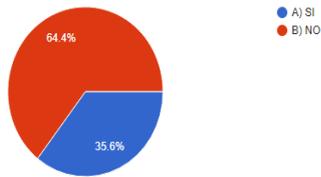
# Resultados

## GRAFICAS CUESTIONARIOS ALUMNOS

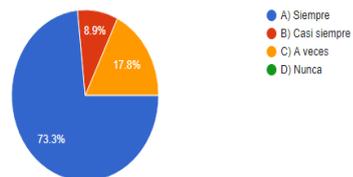


La grafica nos muestran el semestre, la carrera y el numero de control.

A) SITUACIONES FAMILIARES 1.-Tus padres trabajan desarrollando alguna profesión  
45 respuestas

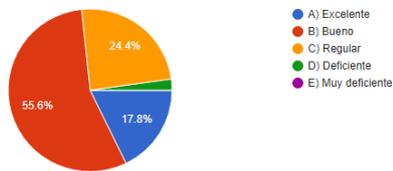


2.-Están al pendiente de tus estudios al menos uno de tus padres  
45 respuestas

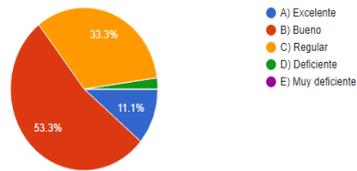


Las anteriores graficas muestran las variables que se estudiaron acerca de situaciones familiares que puedan perjudicar en el estudio. Donde se demostro que la gran mayoría de los padres estan al pendiente de sus hijos y que los problemas familiares si tiene reflejo en nuestras actividades escolares.

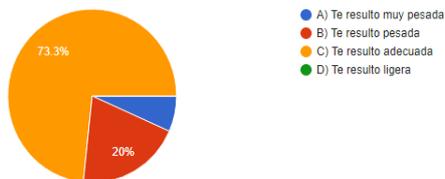
B) VARIABLES ACADÉMICAS 1.- Tu desempeño académico fue:  
45 respuestas



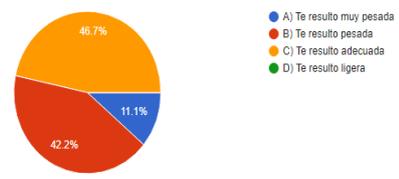
2.- La calidad de los docentes que te impartieron clases fue:  
45 respuestas



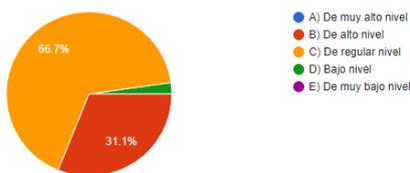
3.- La vida académica universitaria (planes, y programas de estudio)  
45 respuestas



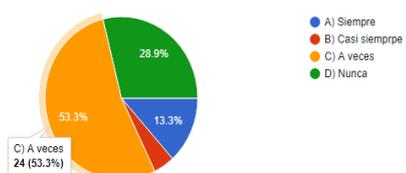
4.-La vida académica universitaria (trabajos, exámenes, etc.)  
45 respuestas



5.- Las investigaciones que dejaban realizar fueron:  
45 respuestas

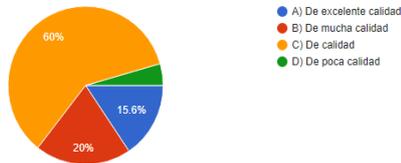


6.- Tuviste apoyo (orientación, tutoria, o asesoria) fuera del salón de clases por parte de tus profesores  
45 respuestas



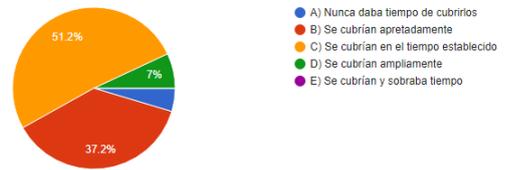
7.-El apoyo académico fuera y dentro del salón de clases por parte de los profesores fue:

45 respuestas



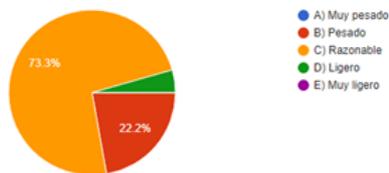
8.- La cantidad de programas en lo semestres:

43 respuestas



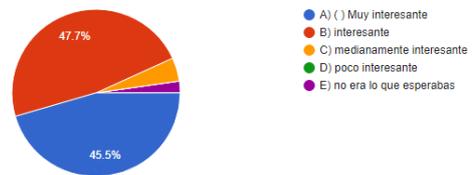
9.- El trabajo dentro y fuera del salón de clases te resulto:

45 respuestas



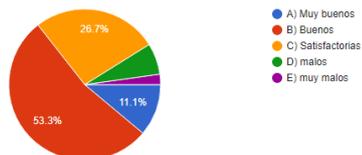
10.- La carrera que elegiste te resulto:

44 respuestas



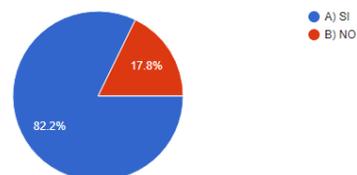
11.- los servicios de apoyo académico-administrativo que el ITHUA proporciona (biblioteca, librería, servicio médico, orientación profesional, etc.) te parecieron:

45 respuestas



12.- el ITHUA en relación a otras instituciones de Educación Superior es lo que esperabas

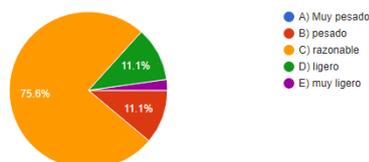
45 respuestas



Las gráficas arrojan que el desempeño de los estudiantes es bueno y que la calidad de los docentes es buena, los planes de estudio son adecuados, los trabajos y exámenes son adecuados, pero que fuera del salón de clases hay poco apoyo por parte de los docentes pero que el poco que reciben es de calidad y que las cantidades de programas por semestre es adecuado en el cuarto semestre los estudiantes ya están satisfechos con la carrera que han elegido. Se presenta este punto con oportunidad de mejora.

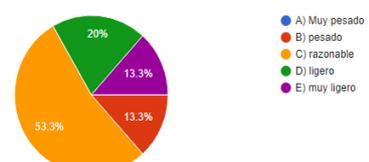
C) EN CUANTO A TECNICAS DE ESTUDIO 1.- ¿Suele ser difícil seleccionar los puntos más importantes de los temas de estudio?

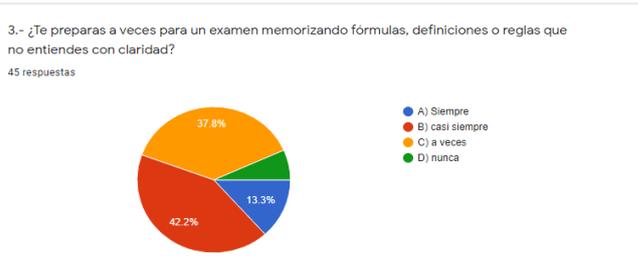
45 respuestas



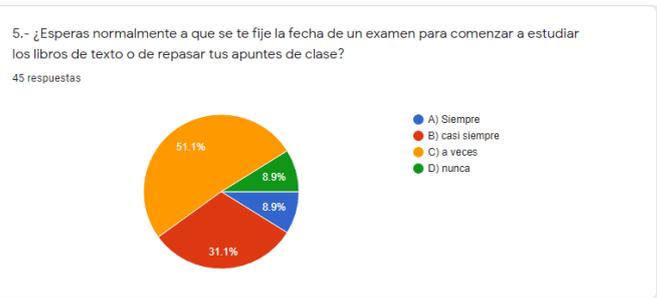
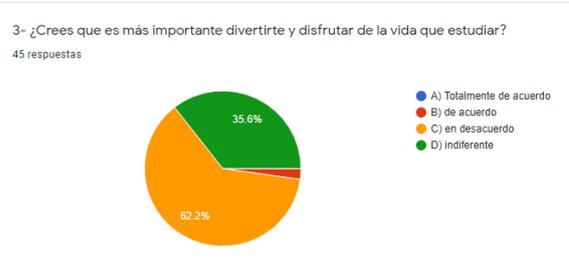
2.- ¿Suele tener dificultad en entender tus apuntes de clase cuando tratas de repararlos después de cierto tiempo?

45 respuestas



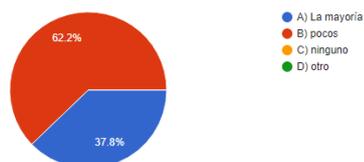


En cuanto a las técnicas de estudio les resulta difícil seleccionar los puntos más importantes para estudiar para un examen pero que les es razonable estudiar en sus apuntes. Se considera este punto con oportunidad de mejora.

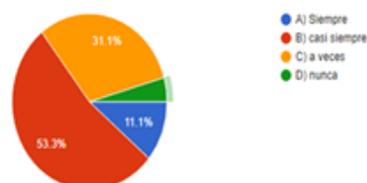


Los estudiantes del ITHUA creen que es de mucha importancia terminar su carrera pero que en ocasiones por distintas situaciones han pensado abandonar sus estudios y buscar un empleo. Se considera con oportunidad de mejora en cuanto al estímulo de estudio diario.

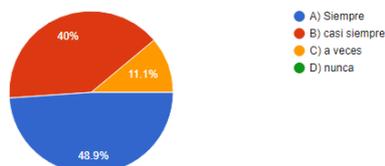
E) RECURSOS DOCENTES 1.- ¿Los profesores faltan raras veces y cuando lo hacen avisan con anterioridad?  
45 respuestas



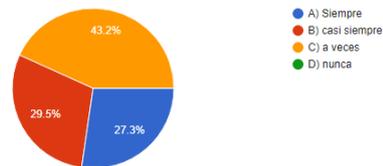
2.- ¿Los profesores establecen horario de consulta y cumplen con dicho horario?  
45 respuestas



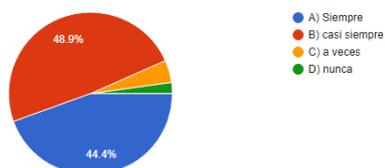
3.- ¿Los profesores presentan desde el principio un programa completo de la materia?  
45 respuestas



4.- ¿Provee suficiente bibliografía y elementos de consulta?  
44 respuestas



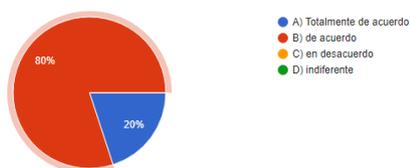
5.- ¿Comienza las clases demostrando la importancia e interés del tema?  
45 respuestas



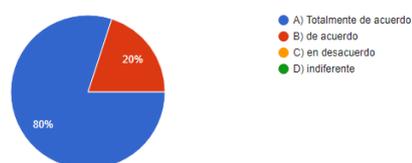
Los estudiantes marcan en sus cuestionarios que los docentes muestran interés sobre el tema que están viendo en clase, que sus contenidos son adecuados y que cuando no estarán por algún motivos en clase les avisan y programan sus trabajos con anterioridad también proveen bibliografías y distintos libros de fuentes de consulta.

## GRAFICAS ENCUESTAS MAESTROS

1.- SITUACIONES FAMILIARES 1.- Cree usted que los padres estén al pendiente de sus hijos  
5 respuestas



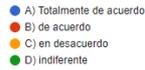
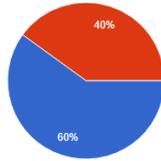
2.- cree que los problemas familiares perjudiquen al rendimiento académico de los alumnos  
5 respuestas



Los docentes se dan cuenta que en una mayoría los padres están al pendiente de sus hijos y al igual que los alumnos también creen que los problemas familiares si perjudican en el rendimiento académico.

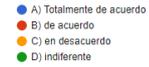
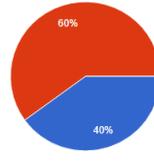
II.- FACTORES ATRIBUIDOS AL ALUMNO 1.- Falta de interés

5 respuestas



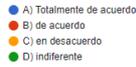
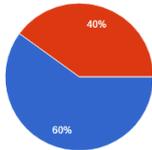
2.- Falta de conocimientos previos a la materia

5 respuestas



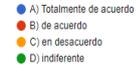
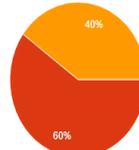
3.- Falta de disciplina para el estudio

5 respuestas



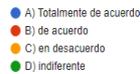
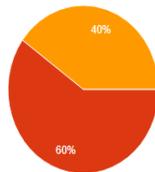
4.- Deficiencia en métodos de estudio

5 respuestas



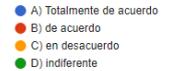
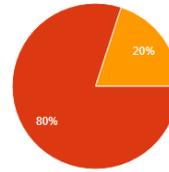
5.- Falta de motivación

5 respuestas



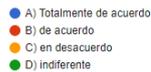
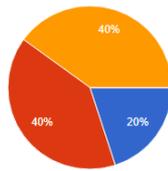
6.- Falta de apoyo moral familiar

5 respuestas



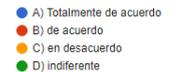
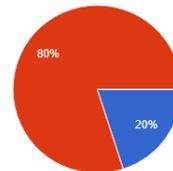
7.- Falta de apoyo económico

5 respuestas



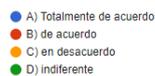
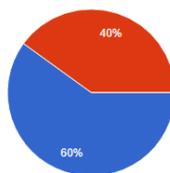
8.- Falta de metas claras y definidas

5 respuestas



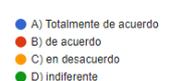
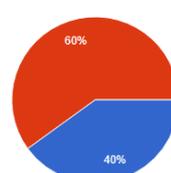
9.- Falta de responsabilidad

5 respuestas



10.- Actitudes negativas

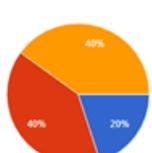
5 respuestas



La entrevista de los docentes reveló algunas causas por las cuales los estudiantes reprobamos, hay falta de interés por las enseñanzas, no se investiga previamente al tomar una clase, hay falta de disciplina, falta de responsabilidad y metas claras definidas, falta de apoyo moral familiar porque si bien es cierto el que alguien nos motive siempre nos impulsara a ser mejor y seguir hasta terminar.

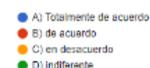
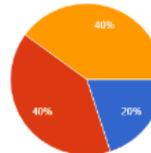
III.- FACTORES ATRIBUIDOS A LOS PROFESORES 1.- Falta de responsabilidad en horario de clase

5 respuestas



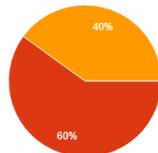
2.- Falta de organización en la preparación de la clase

5 respuestas



3.- Falta de motivación en la enseñanza

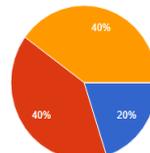
5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

4.- Falta de conocimientos en la materia que imparte

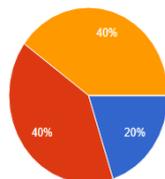
5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

5.- Falta de capacidad para transmitir conocimientos

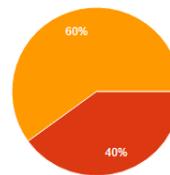
5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

6.- Forma de evaluar el aprendizaje

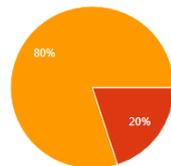
5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

7.- Relación con el estudiante

5 respuestas

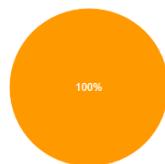


- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

En los factores atribuidos a los profesores se encuentra la falta de responsabilidad en horarios de clases, falta de motivación, falta de conocimiento sobre la materia que imparte y la forma de evaluar a veces tiene mucho que ver. Se aprecia una oportunidad de mejora en pedagogía.

IV.- FACTORES ATRIBUIDOS A LA INSTITUCIÓN 1.- Planes de estudio inalcanzables

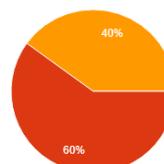
5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

.- Infraestructura inadecuada (salón, biblioteca, laboratorios etc.)

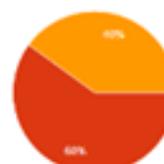
5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente

4.- Hace falta más comunicación entre MAESTRO-ALUMNO

5 respuestas



- A) Totalmente de acuerdo
- B) de acuerdo
- C) en desacuerdo
- D) indiferente



Mencione otras causas por las que usted crea que exista un alto Índice de reprobación en el ITHUA.  
1 respuesta

Drogadicción...Embarazo de alumnas...se casan

En los factores atribuidos a la institución los maestros piensan que la mayor razón por la que los estudiantes reprueban es que ingresan con un perfil inadecuado es decir que todavía no van con los conocimientos como para cursar una ingeniería y otras causas de deserción es la drogadicción, el embarazo en alumnas y el matrimonio a corta edad.

### **Conclusiones y propuestas:**

Se analizó el comportamiento de reprobación escolar de las carreras de Contador Público, Ingeniería en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial cohorte 2018, se investigaron cuáles son los principales factores de deserción en nuestra región y se detectó que las causas por las cuales los estudiantes del área de ciencias económico Administrativas reprueban por conflictos entre el estudio, familia y trabajo se debe a la falta de seguimiento y detección oportuna de estudiantes con necesidades de asesoría docente tanto en conocimiento como en las técnicas de estudio. Que esto impacta en la motivación ya que el estudiante no recibe atención oportuna y cada vez es mayor la cantidad de materias que reprueba sin encontrar respuesta a su problema. Las alternativas para disminuir el índice de reprobación que arroja la investigación documental que mayor impacto tendría en las carreras de ciencias económico administrativas son: Dar a conocer y realizar prácticas con los estudiantes de las técnicas de estudio y fortalecer en el docente las técnicas pedagógicas para lograr mejores resultados en el aula y promover eventos de integración estudiante maestro.

La mejor alternativa educativa para aumentar la preparación escolar de los conocimientos adquiridos en escuelas de educación media superior es implementar el curso de nivelación o propedéutico. Proponer alternativas de cambio de distribución de la retícula por las academias correspondientes que hagan más amigables las cargas académicas durante los primeros semestres. Es claro que si los estudiantes reprueban es porque hay falta de

interés y compromiso hacen las cosas nada más por hacerlas y no tienen metas claras a futuro. También en ocasiones el profesor no es apto para la materia que está impartiendo y esto hace que los estudiantes se distraigan y deserten. Definitivamente el alumno se prepara para un examen hasta el último momento, deja para el último momento la preparación de sus trabajos, no entiende sus apuntes cuando trata de estudiarlos debido al tiempo que dejó pasar, estudia memorizando únicamente, sin entender ni mucho menos comprender.

Ante todo, lo anterior se pueden atender dos cosas primero mejorar la manera de evaluarlos que pudiera ser más seguida, por temas o por unidades de tal manera que se tengan alumno estudiando continuamente. Y segundo que se tenga un departamento especializado en asesoría de técnicas de estudio y conocimiento, que realmente se cumpla con el horario por parte tanto de maestros como de alumnos, que el maestro cuando detecte estudiantes con necesidad de asesoría lo canalice y le dé seguimiento para nivelar el grupo. Se debe programar y vigilar la optimización de las horas de asesorías seleccionando los maestros asesores con perfil pedagógico.

## **Necesidad de un Relleno Sanitario para la contaminación de la Basura en Huatabampo**

Dra. Laila Guadalupe Atrip Káram, M.A. Emma Cecilia Corral Morales, Dr. Gil Arturo Quijano Vega, C Saharabell Milagros Valencia Yocupicio. (alumna)

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Huatabampo

Autor de la ponencia: Dra. Laila Guadalupe Atrip Káram

Resumen—Esta investigación, cuyo objetivo es dar a conocer toda la basura que sale a diario de casa y el por qué es tanta la contaminación en nuestra cabecera municipal, su objetivo es disminuir la contaminación y tener una solución al problema. Entre ello hacer posible el relleno sanitario para la disminución de la basura, con el cual el municipio no cuenta por falta de recursos, siendo así se lograría disminuir todos los desechos. Se elaboró una la investigación de campo para conocer la opinión de la ciudadanía con un total de 108 encuestas tomando en cuenta a un integrante por familia, así como a propietarios de algunos establecimientos de comida. Por otra parte, se entrevistó a la administración municipal donde cada regidor dio su punto de vista y opinión con respecto al problema de la contaminación, relleno sanitario y el servicio que se ofrece a la ciudadanía. A través de esta investigación se conoció que las familias no saben mucho sobre el tema y de ante mano están dispuestos a colaborar para la disminución de la contaminación, de igual manera los establecimientos de comida están dispuestos a colaborar personal y económicamente si es necesario. Mientras los regidores seguirán trabajando por un mejor servicio y la elaboración del relleno sanitario.

Palabras clave: contaminación de la basura, relleno sanitario, basura.

### Introducción

En la presente investigación trata de la contaminación de la basura en nuestra cabecera municipal, ya que será con el fin de dar conocer la problemática que afecta a nuestro entorno. Los rellenos sanitarios son obras que se utilizan para la disposición de residuos sólidos urbanos y a su vez no contaminar el medio ambiente, la contaminación es un factor principal de los rellenos y es por eso por lo que se deben de tomar en cuenta todas las medidas y estudios de control. El contexto de esta investigación se refiere a la

contaminación que existe en la cabecera municipal de Huatabampo y sobre cómo podemos evitar tanta contaminación.

A través de todo lo expuesto se logró saber que falta mucho recurso, conciencia y educación para poder combatir la contaminación, por otra parte, se entiende que hace mucha falta el relleno sanitario para poder eliminar el basurón clandestino y evitar enfermedades, sería de buena ayuda dar pláticas a ciudadanos y dueños de establecimientos para poder solucionar problemas de manera fácil. Uno de los grandes problemas que tenemos en el municipio es no contar con el adecuado servicio para la recolección de basura, los camiones no se dan abasto, para ello los habitantes toman sus propias medidas de tirar basura en espacios públicos o lugares prohibidos. Otro gran problema es no contar con los medios para depositar la basura ya recolectada, se lleva a un basurón clandestino a cielo abierto, donde por ello se produce más contaminación tanto al suelo como al aire ya que la basura expulsa aromas, y esto puede llegar a provocar enfermedades respiratorias. Una solución a este problema sería la elaboración de un relleno sanitario donde la basura se llevará para su disposición final, y siendo así disminuir el impacto ambiental.

#### Planteamiento de problema

El departamento de servicios públicos del H Ayuntamiento de Huatabampo presenta problemas para la recolección de basura debido a las fallas mecánicas de los recolectores, ya que están en uso constante las 24 horas del día y esto hace que se deterioren cada vez más, solo se cuenta con cuatro camiones para llevarlo a cabo con 18 rutas distintas. A causa de esto en ocasiones no se sale a recolectar la basura que al día vienen siendo 14 mil toneladas y es ahí cuando los ciudadanos deciden tomar otros medios para deshacerse de ella como quemarla, tirarla en lugares baldíos o en canales, y es ahí cuando surge el fenómeno de la contaminación.

Otro problema es que la cabecera municipal de Huatabampo no cuenta con relleno sanitario para tratar la basura, es por ello por lo que se lleva al basurón municipal ubicado a las afueras del municipio y esto provoca más contaminación. Además, dicho basurón se ha llegado a incendiar en dos ocasiones causando enfermedades respiratorias e infecciones por la contaminación del aire y el medio ambiente.

El municipio no cuenta con la cultura de separar la basura (vidrios, plásticos, latas, jeringas etc.) esto también afecta a los trabajadores de la recolección donde han tenido

accidentes con los vidrios entre otras cosas. Se ha tomado las medidas de concientizar a la gente dando folletos, entregando volantes y haciendo visitas en todas las colonias en cada una de las casas, pero ha sido un fracaso porque los ciudadanos siguen tirando toda la basura junta, y es ahí que también afecta al camión recolector, por que al momento de jalar la basura se quedan latas atoradas y lo va dañando.

#### Antecedentes

El municipio de Huatabampo se localiza al sur del Estado de Sonora, sus colindancias son las siguientes: al norte con el municipio de Etchojoa, Sonora; al sur con el municipio de Ahome, Sinaloa; al este con los municipios de Navojoa y Álamos, Sonora y al oeste con el Golfo de California. La cabecera municipal es la ciudad de Huatabampo, El municipio posee una superficie de 1,169.92 Kilómetros cuadrados que representa el 0.63 por ciento del total estatal y el 0.06 por ciento en relación al nacional; además de la cabecera municipal, cuenta con 10 comisarías como: Citavaro, Jupare, Etchoropo, Moroncarit, Yavaros, La Unión, Agiabampo, 10 de Abril y las Bocas. De acuerdo a los resultados que presenta la encuesta intercensal y el Consejo Estatal de Población 2015, el municipio contó con un total de 80,524 habitantes, de los cuales 40,185 eran hombres y 40,339 eran mujeres. El 62% de la Población municipal vive en una de las 134 comunidades y localidades, de las cuales tenemos que el 80% son comunidades rurales menores de 500 habitantes, lo cual demuestra la gran dispersión de nuestros habitantes, que nos arroja una densidad de población de 64 habitantes por kilómetro cuadrado. En nuestro municipio la prestación de servicios públicos se puede definir con altibajos, debido a la falta de equipamiento como es, recolectores de basura en mal estado y obsoletos, y la escases de presupuesto para la adquisición de maquinaria y equipo en buen estado, para poder brindar un servicio de calidad y con oportunidad a la ciudadanía Huatabampense.

#### Justificación

Esta investigación debe realizarse ya que existen varios factores importantes que ocasionan la contaminación en el H ayuntamiento de Huatabampo como por el ejemplo la falta de mecánicos para los camiones recolectores los cuales transcurren la ciudad todo el día sin descanso los 7 días de la semana y por lo cual muchas veces no se puede hacer los recorridos como se deben ya que no se cuenta con ello al 100%, otro factor importante es que no se cuenta con un relleno sanitario y es necesario ya que solo existe un basuron lo que implica muchas veces que se ocasionen incendio o incluso más contaminación, es

por ello que este proyecto de investigación nos ayudara a mejorar nuestro municipio a estar más limpio y cómodo para vivir.

Aunque es relativamente fácil cuantificar el número de toneladas de basura que se producen, los datos disponibles revelan la importancia relativa que significa tratar de hallar una solución conjunta a la problemática que representa la basura, esto es, que la cantidad de basura crece, pero los espacios para almacenarla no, que la basura acumulada en grandes cantidades puede afectar el aire, el agua de los ríos, el agua de los mantos que utilizamos para consumo humano y el suelo de las tierras de cultivo, entre otros problemas.

En nuestro municipio es relativamente nuevo el que se pretenda introducir una nueva cultura para tratar la basura, como es el de clasificar los desperdicios de acuerdo con la clasificación señalada líneas atrás. Sin embargo, respecto a la basura inorgánica que puede ser reciclada, que es el tema general del presente trabajo, es necesario concientizar y sensibilizar a la población para que se conozca que dicha basura puede tener diversas utilidades antes de desecharse completamente, lo cual impactaría de diversas formas a la comunidad: desde crear empleo en la recolección, mejora del servicio público de limpia pública y reciclado de la basura inorgánica, hasta repercutir en la calidad de vida de la población misma.

## Objetivos

### Objetivo general

Diseñar una propuesta para contar con un relleno sanitario en la cabecera municipal de Huatabampo Sonora; partiendo de una investigación de campo, para analizar el impacto que este tendría en los sentidos social, ambiental y económico.

### Objetivo específico

- Elaborar un plan al municipio para implementar el relleno sanitario.
- Crear planes de acción orientados al mejoramiento del servicio de recolección de basura.
- Desarrollar un sistema de reciclaje de vidrio, madera y plástico.
- Dar a conocer y aumentar la conciencia entre los ciudadanos, para la separación de la basura y no sea un problema para los recolectores.

## Referencias teóricas

### Problemas por falta de relleno sanitario

Hoy en día el problema de la contaminación ambiental figura entre las principales preocupaciones en la sociedad mundial debido a los efectos que este produce en la salud. Sin dudas los residuos peligrosos son una de las principales causas de contaminación ambiental. La vinculación de la salud humana y el sistema ambiental se presenta como una prioridad mundial por el carácter estratégico que significa para la sostenibilidad del desarrollo humano. Los residuos sólidos son un problema a nivel mundial que se agrava con la irresponsabilidad que se tiene al no cambiar nuestros hábitos de consumo y de disposición final de nuestros residuos, que es el resultado de lo que a diario generamos en todas las actividades que realizamos ya sea en el trabajo, centro de estudio, hogar, centros recreativos, etc. Durante las últimas décadas ha surgido una gran preocupación ambiental y de salud por los problemas que originan los residuos, principalmente los denominados peligrosos. Esta preocupación nació en los países con mayor desarrollo económico, obligó a encarar los problemas de contaminación del medio ambiente y los daños que pueden ocasionarle a este y a la salud de la humanidad, y por tanto a los trabajadores; por la incorrecta disposición de los residuos peligrosos, son de una enorme importancia. El problema sanitario por la mala disposición de residuos incide en el riesgo epidemiológico que representa la acumulación y vertimiento incontrolado de excrementos, tienen como resultado de sus características de inflamabilidad (por su contenido pueden favorecer o causar fácilmente un incendio); proliferación de moscas, roedores, bacterias y otros animales y microorganismos causantes de enfermedad.

## Metodología

### Población, universo, muestra

El contexto de esta investigación se refiere a la contaminación que existe en la cabecera municipal de Huatabampo y sobre cómo podemos evitar tanta contaminación. Esto va dirigido a las personas en general siendo un total de 80 524 habitantes de este municipio (Consejo Estatal de Población 2015) donde se tomó una muestra de 108 personas al azar a través de medios electrónicos, con el fin de conocer las causas de la contaminación, así como a establecimientos de comida con una población de 781 establecimientos, donde se tomó una muestra de 10 negocios de diferente giro.

## Tipo de estudio

El diseño de esta investigación es de tipo mixto esto es porque se utilizaron instrumentos de recolección de tipo cualitativo y cuantitativo en lo principal por que se le realizo entrevista a algunos regidores del municipio. El análisis de las entrevistas fue a través de teoría fundamentada por dichas medidas que se tomaron al hacer la investigación lo cual permitió los factores que determinan la contaminación.

### Descripción de instrumentos

Se aplican entrevistas a los diferentes establecimientos de comida para saber qué tanta basura produce y que medidas toman, con el objetivo de conocer el gran problema de basura en su establecimiento y el servicio que se brinda el H ayuntamiento en cuanto a la recolección. De igual manera se aplicaron encuestas a integrantes de familia para saber qué tan informados están sobre el tema y con el objetivo de saber si están dispuestos a colaborar en la realización de actividades para la disminución de la contaminación. Por nuestra parte realizamos observaciones tomando en cuenta toda la información obtenida durante la aplicación de encuestas y entrevistas.

### Resultados

Resultado del cuestionario aplicado a 10 establecimientos de comida, con el objetivo de conocer el problema de la basura en su establecimiento.

Los siguientes negocios fueron los analizados: Cocina Económica Quetzal, Birrieria Don Lupe, Sushis California, Pizzas La Abuela, Pizzas Little Caesars, Taquería La Mejor, Cenaduría Castros, Cenaduría Amelia, Hamburguesas Ajua, Hot Dogs.

#### 1. Ocupación en el trabajo

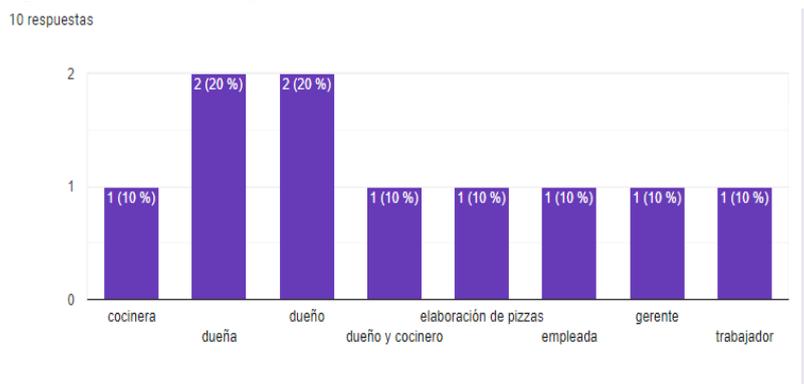
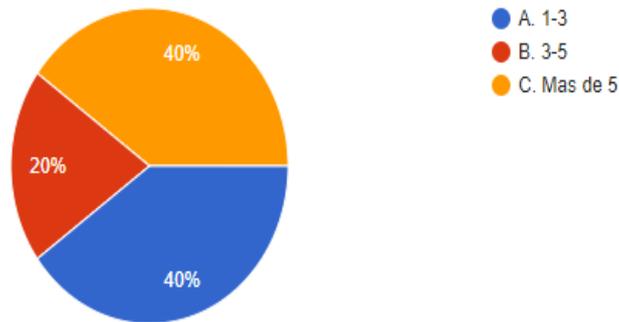


Grafico 1 ocupación del entrevistado

En esta grafica pudimos observar que hubo dos dueños y dos dueñas siendo los más altos de la gráfica.

## 2. Numero de empleados

10 respuestas

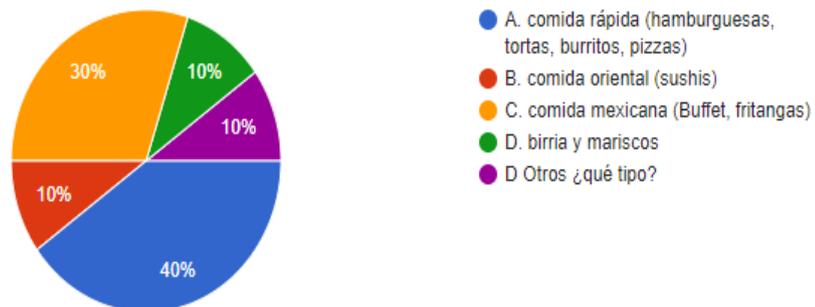


### Gráfico 2. Número de empleados

Se pueden considerar empresas pequeñas las que tienen el 40% de 1 a 3 empleados, así como empresas más pobladas con más de 5 trabajadores, reflejando otro 40% y solo un 20% tiene de 3 a 5 trabajadores.

3. Colonias de los establecimientos: colonia centro (9 negocios) y solo uno en la colonia 14 de enero

## 4. Tipo de negocio de comida



### Gráfico 3 tipos de comida en el negocio

Se puede observar que el establecimiento más común es el de comida rápida con un 40% y que con un 30% son las comidas mexicanas.

5. Cantidad de basura que sale por semana en su establecimiento (cuantos kilos, bolsas o botes de basura aproximadamente

3 bolsas negras jumbo diarias, aproximadamente 8 botes grandes diarios, de 10 a 20 kilos, 1 bolsa jumbo diaria, 3 botes grandes, 2 bolsas jumbo grandes, de 1 a 2 bolsas jumbo

grandes, y dos botes grandes diarios en promedio por todos los establecimientos encuestados

#### 6. Tipo de basura que mas sale de su establecimiento

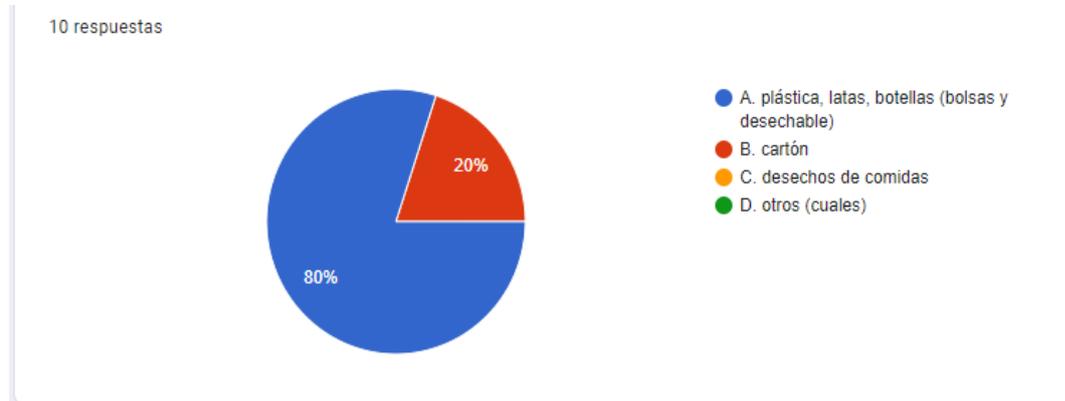


Grafico 4. Tipo de basura que se desecha

El 80% es desecho de plástico entre botella y bolsa desechable y el resto lo ocupa el cartón.

#### 7.-¿Qué hace con los residuos de basura?

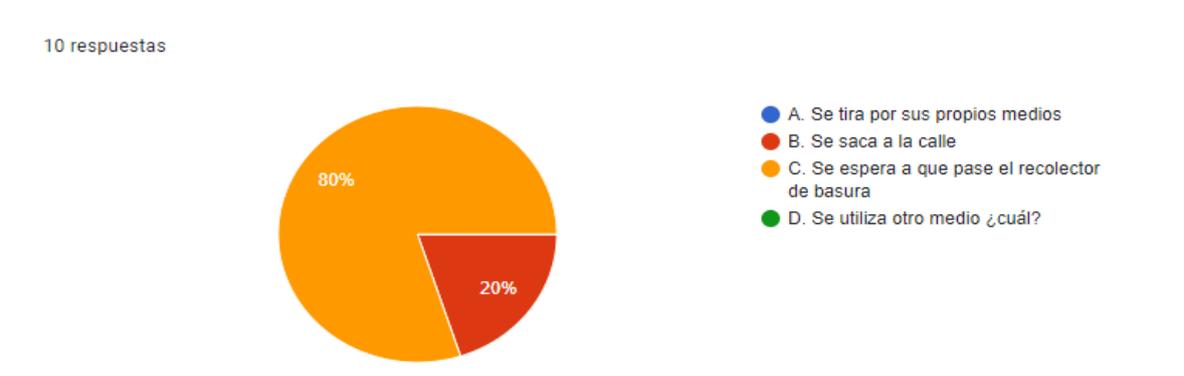


Grafico 5. Destino de los desechos de basura

#### 8. En su negocio, ¿clasifican la basura como orgánica e inorganica?

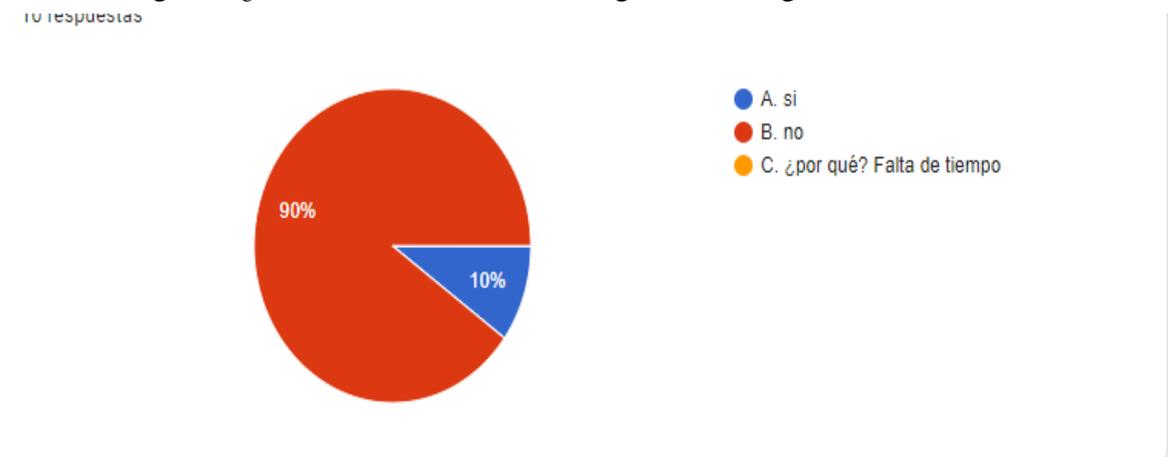
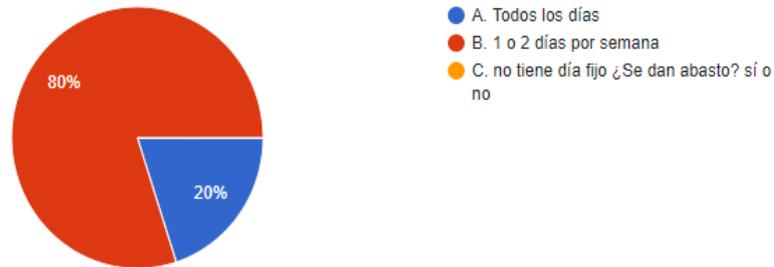


Grafico 6. Clasificación de la basura

### 9. ¿Qué días pasa el recolector de basura?

10 respuestas

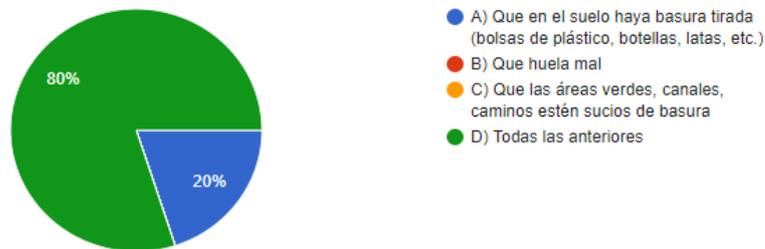


### Grafico 7. Frecuencia de recolección de basura

En este grafico pudimos observar que el 80% dijo que solo pasa el recolector 1 o 2 veces por semana, y solo el 20% se realiza a diario.

### 10. ¿Que es la contaminación?

10 respuestas

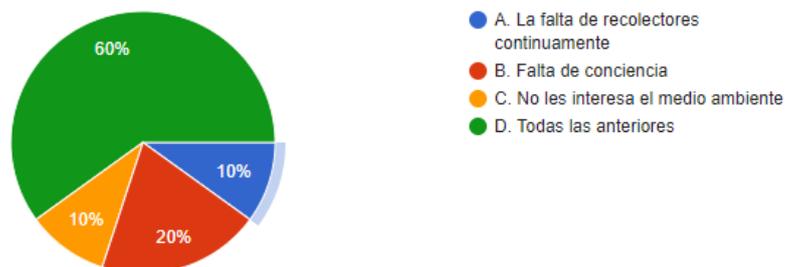


### Grafico 8. Concepto de la contaminación

En esta grafica pudimos observar que el 80% de los establecimientos escogió todas las anteriores, considerando a la contaminación como huele mal, que en el suelo haya tirada basura y que las áreas verdes, caminos y canales estén sucios de basura.

### 11.- ¿Cuál es el verdadero problema que origina la contaminación?

10 respuestas



### Grafico 9. Problema que origina la contaminación

Se puede observar que el 60% de los establecimientos dijo que el problema que origina la contaminación eran la falta de recolectores, la falta de conciencia y que no les interesa el medio ambiente

12. ¿Cómo ayudaría a evitar la contaminación pensando en su negocio?

10 respuestas

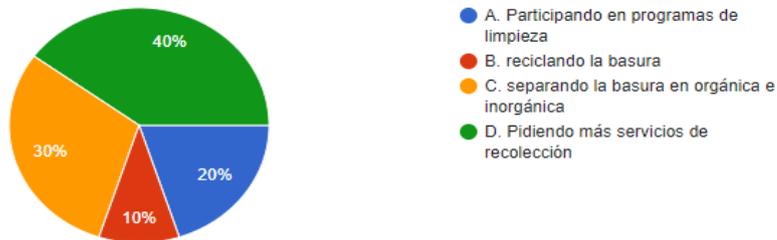


Grafico 10. Apoyo para evitar la contaminación

En esta grafica pudimos observar que un 40% dijo que pidiendo más servicios y un 30% separando la basura, con 20% participando en programas en cargadas de la limpieza y solo un 10% reciclándola.

13.¿Quién debería de solucionar el problema de la contaminación?

10 respuestas

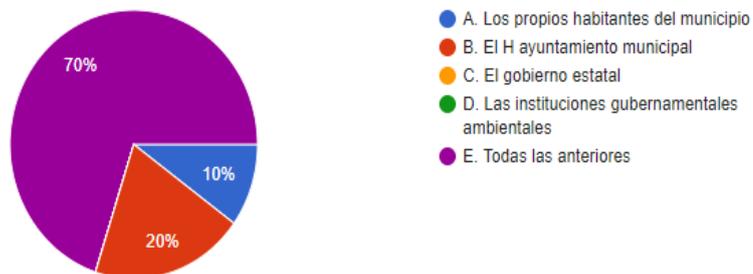


Grafico 11. Responsabilidad de solucionar la contaminación.

En esta imagen podemos observar que el 70% considera que la responsabilidad esta tanto en los habitantes como en las dependencias de gobierno Municipal y Estatal

14. ¿Estaría dispuesto a participar en algún programa para disminuir la contaminación

10 respuestas

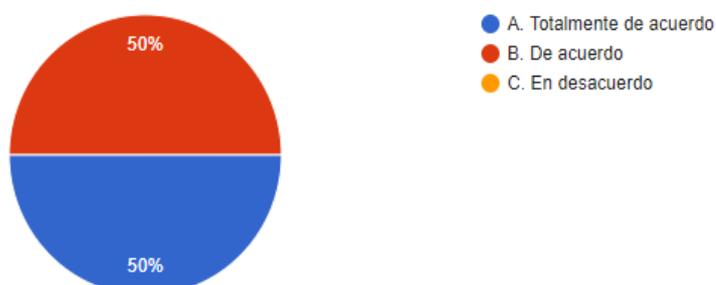


Grafico 12. Disponibilidad en la participación de disminución de contaminación  
 Un 50% dice si estar de acuerdo en participar en programas para disminuir la contaminación y el otro 50% totalmente de acuerdo.

15.¿Estaría dispuesto a colaborar económicamente para la elaboración del relleno sanitario?

10 respuestas

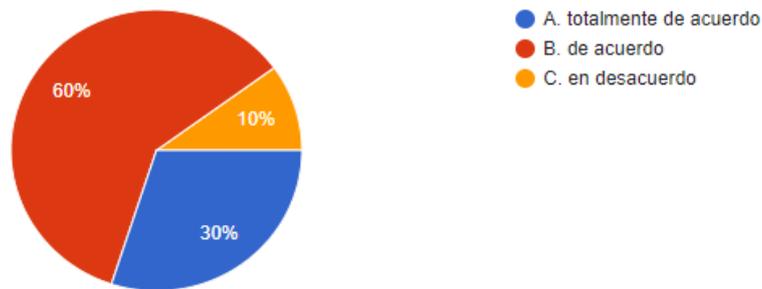


Grafico 13. Disponibilidad en la participación de que se realice el relleno sanitario  
 Se puede observar que la mayoría estaría de acuerdo con colaborar económicamente para disminuir la contaminación.

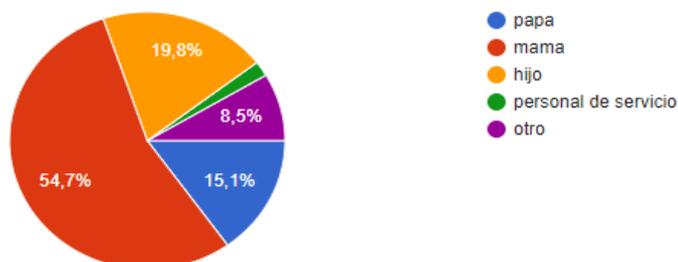
16.- En su opinión, ¿cree que le hace falta a nuestro municipio el relleno sanitario para combatir la contaminación?

Debe haber más conciencia por parte de la ciudadanía en conjunto con el municipio, para que consigan más camiones recolectores y de ese modo no tendrían la basura afuera del establecimiento, otra observación es proporcionar contenedores de basura en lugares públicos, y lo principal crear conciencia en cada habitante a través de campañas de limpieza y recolección comunitaria.

Los resultados del cuestionario aplicado a 106 habitantes al azar de la cabecera municipal fueron los siguientes:

1.Rol de integrantes de la familia

106 respuestas



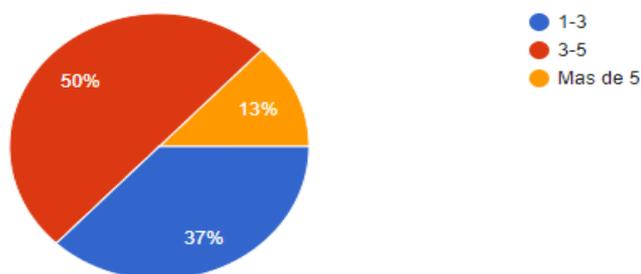
## Grafico 1. Integrantes de la familia

Grafico 1. Rol de familia.

La mayor parte de los encuestados fueron las madres de familia, por ser las que están más inmersas en las labores domésticas.

2. Número de integrantes de la familia

108 respuestas



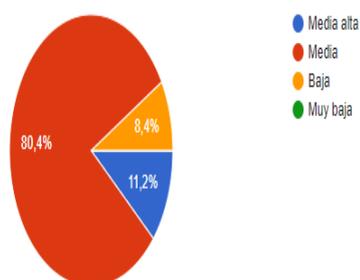
---

## Grafico 2. Número de integrantes por familia

Se puede apreciar que un 50% de los encuestados son familias medianas con 3 a 5 integrantes, un 37% familias pequeñas con 1 a 3 integrantes, y solo el 17 % con más de 5 miembros de familia.

3.- clase social

107 respuestas



## Grafico 3. Tipos de clase social

En esta imagen podemos observar que el 0% de los encuestados pertenecen a una clase social media.

4. colonia o ubicación en la que vive el encuestado

Colonias: Centro, Fraccionamiento Díaz, colonia Ibarra, Fraccionamiento los juris, Colonia Independencia, entre otras

5.- Cantidad de basura que se acumula por semana en su hogar

De 8 a 15 bolsas de mandado, 8 bolsas grandes por día, 5 kilogramos, 20 kilos y un promedio de 4 a 7 bolsas grandes.

6. Tipo de basura que más se sale

106 respuestas

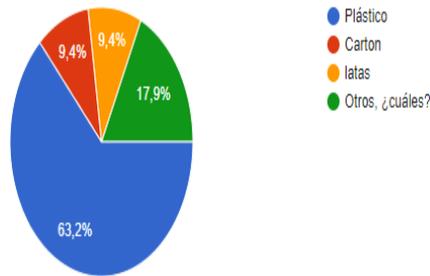


Grafico 4. Tipo de basura en el hogar

Se puede observar que con más del 60% la basura que más se usa es el plástico.

7. ¿Qué es la contaminación?

108 respuestas

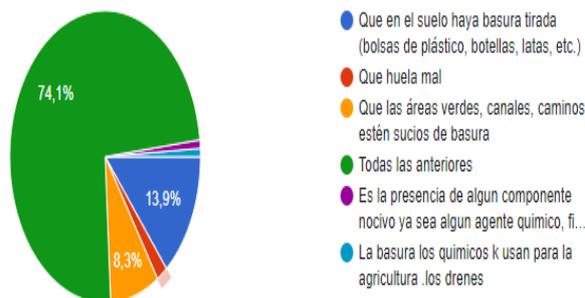


Grafico 5. Concepto que tienen de la contaminación

Más de 70% consideran a la contaminación como la basura tirada en el suelo, que huele mal y que las áreas verdes, canales y caminos estén sucios de basura, así como la presencia de componentes nocivos en algún agente químico y lo que estos se usan en la agricultura

8.-¿Cuál es el verdadero problema que origina la contaminación?

108 respuestas



### Grafico 6. Problemas que originan la contaminación

El 74 % de los usuarios consideran de igual manera que sea la falta de conciencia y cultura, además de no interesarse por el medio ambiente

108 respuestas



### Grafico 7. Opciones para evitar la contaminación

La razón más importante que se aprecia es el inculcarles a las nuevas generaciones el riesgo de la contaminación, seguido por no tirar la basura en espacios públicos, así como haciendo más campañas de recolección.

### 10. ¿A sufrido alguna enfermedad originada por la contaminación?

108 respuestas

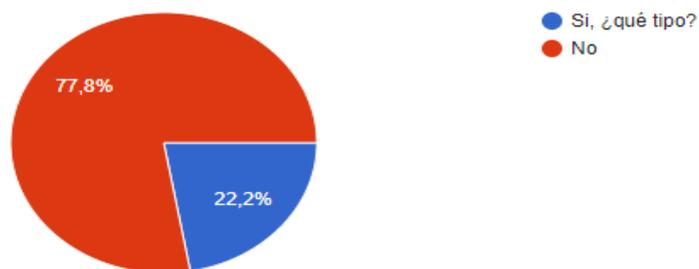
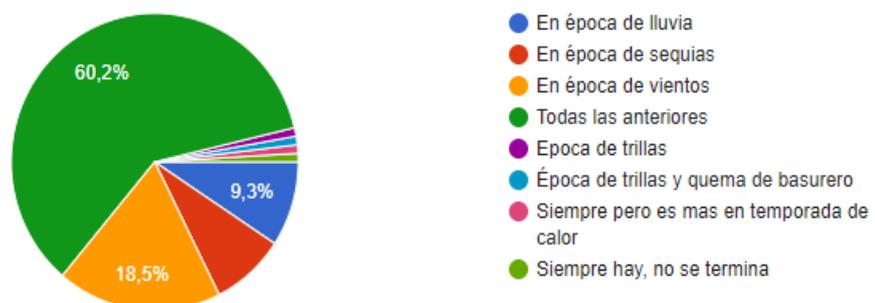


Grafico 8. Personas que han sufrido de alguna enfermedad a causa de la contaminación  
Más del 70% dicen no haber sufrido ninguna enfermedad.

### 11. Época del año que considerar hay más contaminación

108 respuestas



contaminación

## 12. ¿Quién debe solucionar el problema de la contaminación?

108 respuestas



Gráfico 10. Autoridad competente para resolver problemas de contaminación  
En esta gráfica más del 70% concluye que es responsabilidad tanto de los habitantes, como de los niveles de Gobierno Estatal y Municipal.

## 13. ¿Qué institución de gobierno ha implementado más acciones para combatir la contaminación?

10 / respuestas

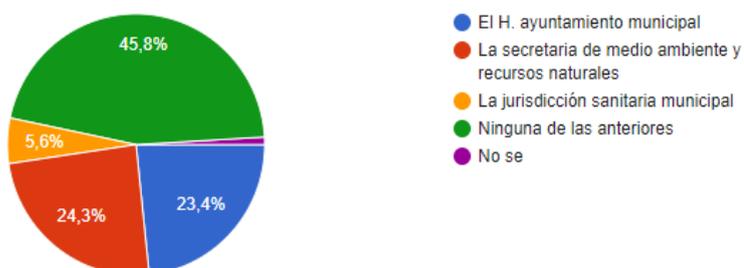


Gráfico 11. Instituciones de gobierno que implementan acciones contra la contaminación  
Se considera delicada la respuesta de los usuarios que opinan que ninguna orden de gobierno ha implementado estas acciones, siendo el 45 % correspondiente a esa negativa respuesta, seguida por el 24% que corresponde a la secretaria del medio ambiente y recursos naturales, y con un 23% ha participado el Ayuntamiento Local

14.- ¿Estaría dispuesto a participar en algún programa para disminuir la contaminación?

108 respuestas

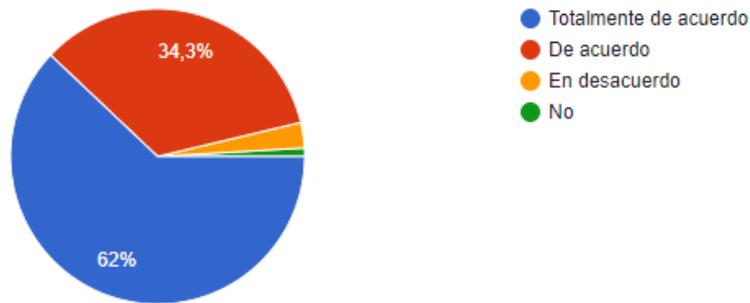


Grafico 12. Grado de aceptación para participar en la disminución de contaminación  
 En esta grafica pudimos observar que un 62% estarían totalmente de acuerdo con ayudar en algún programa para disminuir la contaminación, seguido por un 34% que solo están de acuerdo.

15. En su opinión, ¿Cree que hace falta un relleno sanitario? ¿Por qué?

La mayoría de los entrevistados opinan que, si es necesario, y útil porque la basura debe estar en su lugar, para disminuir la contaminación y así no dejarla en el basurón porque eso hace que sea demasiada la acumulada.

16. Estaría dispuesto a colaborar económicamente para la elaboración del relleno sanitario



Grafico 13. Disponibilidad económica para la construcción del relleno sanitario  
 Se observa que el 47% si está de acuerdo, solo el 21.5%ea en desacuerdo, considerando un 19.5% estar totalmente de acuerdo en apoyar.

## Conclusiones y propuestas

El manejo de la basura en la cabecera municipal es aún deficiente, faltando un relleno sanitario que siga todas las normas técnicas necesarias para evitar que la basura se convierta en un problema ambiental. Y de ser así dejar de usar el basurón clandestino. Determinadas áreas de la cabecera municipal se utilizan como basureros o depósitos informales de basura, lo que constituye un problema ambiental ya que ésta se convierte en focos de producción de contaminantes, ya sea por la quema informal de ésta basura (incluso dentro del casco urbano), y un gran problema en la salud de las personas, por ser un lugar propicio para la reproducción de organismos vectores o transmisores de enfermedades como zancudos, ratas, cucarachas, etc.

La recuperación de materiales implica diversas opciones muchas veces complementarias como por ejemplo rehusar, reciclar, reparar. La idea es promover en el ámbito de gobiernos, empresas, instituciones y personas, lo que hemos denominado cultura. En un sentido amplio podemos decir que aceptar la cultura supone tener una actitud amigable con el ambiente, usar racionalmente los recursos naturales, no contaminar el medio ambiente, evitar la generación de basura.

## Propuestas.

Hazte responsable de la basura que generas y tírala de forma adecuada y en los lugares adecuados. Reduce la cantidad de basura que generas. Separa siempre la basura que generas en orgánica, inorgánica no-reciclable, inorgánica reciclable y residuos de manejo especial y asegúrate de que los camiones recolectores y barrenderos se la lleven. Infórmate sobre la manera adecuada de disponer de tus residuos: aceites de cocina o de maquinaria, recipientes de insecticidas, artículos de curación o higiene personal, animales y mascotas muertos. Así evitarás contaminación y enfermedades. Organízate con tus vecinos y tus autoridades locales para que se coloquen contenedores en la vía pública y se amplíen las rutas de recolección y limpia. Exige a tus familiares, amigos, vecinos y a tus autoridades que se hagan responsables de cuidar su comunidad.

## Referencias

- Cano, Geronimo (1992). *ciencias ambientales y desarrollo sustentable*. Mexico: Ed. Thomson.
- Daz Cautiño Reynol, S. E. (2009). *Desarrollo sustentable oportunidad para la vida*. Mexico: Ed Mc graw hill.

G, T. M. (2007). *Ciencia ambiental, desarrollo sustentable, enfoque integral*. Mexico: Ed. cengage learning.

Apéndices

Anexos

Entrevista

Encargados de recolección de basura y administración municipal. Con el objetivo: de medir la factibilidad de un relleno sanitario en nuestro Municipio

Recolección y transporte

1. ¿Qué áreas conforman el departamento de recolección de basura?
2. ¿cuántas personas trabajan recolectando basura?
3. ¿cómo está distribuido?
4. ¿existe algún programa de capacitación y actualización para el personal?

Económico

5. ¿cuánto es el presupuesto asignado al servicio de recolección de basura? ¿es suficiente?

Cultura ambiental

6. ¿cuáles son los principales retos para atender la parte operativa del manejo de residuos?
7. ¿a futuro que se planea realizar para la gestión de residuos?
8. ¿se han hecho estudios para conocer la opinión de la ciudadanía?
9. ¿cómo evalúa el municipio el desempeño de la recolección de basura?
10. ¿si pudiera calificar el grado de contaminación de Huatabampo, que calificación le pondría?
11. ¿dónde cree que se origina la contaminación de la basura?
12. ¿qué cambios considera aun importantes hacer?

Administración

13. ¿cuál es la verdadera razón que nuestro municipio no cuente con el relleno sanitario?
14. ¿existe alguna propuesta por parte de la administración para controlar la contaminación en nuestro municipio?

Observación

N°	RASGOS PARA OBSERVAR	SI	NO	OBSERVACION
1	La basura (plásticos, latas, cartón) se recicla			
2	La basura la recogen los recolectores			
3	La administración municipal les ha propuesto actividades para la disminución de basura			
4	Cuando se acumula la basura han tenido algún tipo de problema			
5	Organiza la basura en orgánica e inorgánica para cuando pase el recolector			
6	Cree que hace falta un relleno sanitario en el municipio			
7	Nos beneficiaría un relleno sanitario			
8	¿Es mejor un basuron que un relleno sanitario?			
9	Te gustaría hacer campañas de limpieza			
10	Si le brindas un buen cuidado a tu medio ambiente, tu recompensa sería una mejor calidad de vida			

## **El caso de la ruta turística sierra-mar y su diagnóstico de la actividad del turismo en el sur de Sonora:**

Dra. Laila Guadalupe Atrip Káram, M.A. Emma Cecilia Corral Morales, M.A. Griselda Leyva Valenzuela, C. Jesús Roberto López Alamea (alumno)

Autor de la ponencia: Dra. Laila Guadalupe Atrip Káram

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Huatabampo

### Resumen

La presente investigación busca describir la realidad turística actual de la Ruta Sierra Mar del Sur de Sonora. El objetivo principal de este diagnóstico es diseñar estrategias para promuevan sus atractivos turísticos en general, y así, incentivar y mejorar la actividad turística. La implementación de un diagnóstico de la actividad turística contribuirá al crecimiento de la ruta en el ámbito social y económico, causando que el proyecto tenga mayor impacto en la población del sur de Sonora. Se recogió información a través de un cuestionario (entrevista estructurada) que se aplicó a los turistas. Este fue diseñado para conocer la apreciación turística de la ruta mediante las expectativas y percepciones de los turistas en base a las dimensiones de oferta, esparcimiento, atractivos, establecimientos y otros sitios turísticos. Los resultados indican que la percepción general sobre la Ruta Sierra Mar se encuentra en modo regular, y se considera que necesita mejorar tres cuestiones importantes: el turismo tradicional, cultural y natural.

Palabras clave: Turismo, Plan Estratégico, Marketing,

### Introducción.

En la presente investigación se toma la iniciativa de realizar un diagnóstico que permita detectar y fomentar los atractivos turísticos de la ruta sierra mar, la cual surge por ser considerada como una ruta turística ubicada en el punto de encuentro de Sierra y Costa. Por lo tanto, el motivo final de este proyecto es dar a conocer la ruta a nivel nacional y reactivar su potencial turístico, obteniendo así un crecimiento sostenido de turistas que aumente y mejore la situación económica de la comunidad en general.

El enfoque en que se ha diseñado el diagnóstico de la actividad turística no es el de una empresa individual, porque el tema del turismo no concierne a una entidad solamente, sino que presenta un beneficio a toda una región. Más bien el diagnóstico involucra tanto a empresas privadas que se relacionan con el rubro turístico como a instituciones

gubernamentales que velan por el desarrollo del mismo. Además, se toma muy en cuenta la participación y el aporte de la misma comunidad, quien es la que más se beneficiaría al desarrollar la actividad turística de una manera adecuada y organizada.

A simple vista se pueden detectar algunas necesidades en la actividad turística de la región. En primer lugar, la carencia de una infraestructura adecuada, ya que la mayoría de lugares investigados no cuentan con facilidades de alojamiento, restaurantes, entre otros, para atender de una manera adecuada al turista. Otro factor que afecta el desarrollo del turismo es la falta de señalización de las carreteras, así como la falta de mantenimiento de las mismas. Es importante señalar que la seguridad es determinante si se quiere fomentar el turismo en cualquiera de sus formas.

El objetivo más importante que persigue este estudio es identificar y analizar el nivel de aceptación e intereses que tienen los turistas hacia los atractivos de la Ruta Sierra Mar, conocer la frecuencia de visitantes a los destinos turísticos y determinar cuáles son los medios de comunicación que promueven estos destinos.

### **Planteamiento del problema.**

El turismo es una actividad de servicio que requiere la participación de todos los sectores productivo, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales (Anda, 2001). Para Neyra (2004) el turismo alternativo se refiere a que existen otras formas de hacer las cosas. Esto incluye nuestras actividades de esparcimiento. Por ejemplo, el viajar y conocer lugares (turismo alternativo), no está exento de alternativas nuevas. En los últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar, así como ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar. La finalidad del turismo alternativo tiene que ver con el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual del ser humano, sin embargo, dado que es importante obtener recursos, es importante el material del proyecto, sobre todo para sostener los gastos de mantenimiento de un centro de desarrollo, además de crear empleos y propiciar un turismo comprometido con el desarrollo sustentable y sostenible, utilizando tecnologías alternativas apropiadas. Para poder desarrollar el rubro turístico, es necesario tener una coordinación adecuada entre todas las entidades que se relacionan con el mismo, aunque si existe cierta coordinación, se considera que no es la adecuada.

La mejor coordinación que puede lograrse se basa en la identificación de las actividades que se necesitan para desarrollar el rubro turístico en la región, que son las siguientes: promover el turismo interno y externo, invertir en el rubro turístico, y coordinar el apoyo de la comunidad y de los proveedores de servicios turísticos. Se puede considerar que las entidades relacionadas con el turismo, deben clasificarse en tres grupos, de acuerdo a su función:

El primer grupo tiene como función principal promover y promocionar el turismo, tanto dentro como fuera del país. Entre las entidades que se encuentran en este grupo esta secretaria de turismo, operadores de turismo, agencias de viajes y operadores de turismo en el exterior. El encargado de coordinar las actividades dentro de este grupo es la Dirección del turismo.

El segundo grupo tiene por objetivo coordinar y llevar a cabo actividades de inversión en el rubro turístico. Están integrado por el Programa Nacional de Competitividad, la Secretaria de Economía, los diferentes clústeres de turismo, los inversionistas nacionales y extranjeros, empresa privada y dirección de Obras Públicas.

El último grupo de entidades se encarga de coordinar e incentivar el apoyo de la comunidad y de los proveedores de servicios turísticos que se encuentren en los lugares con potencial turístico. Está integrado por: las Alcaldías Municipales, Casas de la Cultura, escuelas e iglesias, proveedores de servicios turísticos y la comunidad. Las cabeceras municipales serán las encargadas de coordinar las actividades de este grupo.

En éste trabajo se identifican como elementos del problema:

Los efectos que tiene el proceso y aplicación del marketing turístico en la región del Sur de Sonora, la presencia del marketing turístico en la región, así como su seguimiento. Partiendo del diagnóstico de la actividad turística en los municipios de Álamos Navojoa, Etchojoa y Huatabampo y haciendo hincapié en las siguientes interrogantes: ¿Qué tan importante es el desarrollo del marketing turístico en la región? ¿Cuáles son los beneficios de la aplicación del marketing turístico en la región? ¿Qué tendencias sociales y culturales tendrá la aplicación del Marketing Turístico en la región?

## **Antecedentes**

La actividad turística es una fuente principal de ingreso económico de México; ofrece a los turistas nacionales y extranjeros un abanico de posibilidades para disfrutar la

naturaleza y la cultura: desde los vestigios de civilizaciones milenarias y ciudades coloniales, hasta playas o montañas. Es decir, una riqueza natural y cultural envidiable. Según la SECTUR, el turismo representa la tercera fuente de ingresos para el país; el 9% del PIB y genera 2.7 millones de trabajos directos y siete millones indirectos. México tiene 29 sitios Patrimonio de la Humanidad (Entre ellos la RBMM); 62 etnias; más de 30 mil zonas arqueológicas; la estrategia a seguir por el Gobierno Federal trata de abrir espacios hacia el turismo no convencional, dando oportunidad de crecer al turismo alternativo. En México, la pobreza se encuentra principalmente acentuada en las zonas rurales, estas conforman una cuarta parte de la población y en ellas, cerca de dos terceras partes de sus habitantes se encuentre en situación de pobreza extrema. Datos de 2005 indican que, el 28 % de los habitantes en zonas rurales se encontraba en niveles de pobreza extrema y el 57 % en situación de pobreza moderada; datos de 2008, señalan que el 50% de la población rural se encuentra en condiciones de pobreza de patrimonio (Chiapa, 2009)

A nivel global, la actividad económica generada por los viajes y el turismo representaba alrededor del 5% del producto interno bruta (PIB) y entre el 6 % y el 7% de los empleados del mundo. Considerando que la mitad de los turistas internacionales visitan todo tipo de humedales, aunque especialmente los de las zonas costeras, la inversión del turismo vinculado a los humedales puede ser considerable (Convenio de Ramsar,, 2012)

Sonora es el segundo estado más grande de la república gracias a su privilegiada ubicación es un destino turístico seguro y único que espera al visitante con ciudades tapizadas de leyenda e historia, como es el caso de Álamos, hermosas playas enmarcadas de color, riqueza y un desierto que se une a la sierra.

Al Sur de Sonora se encuentran los municipios de la Ruta Sierra Mar, siendo el primero de sur a norte Huatabampo, que cuenta con una superficie de 1,169.92 kilómetros cuadrados, 110 kilómetros de litoral de los cuales un 70% son playas con buenas condiciones topográficas ideales para el impulso turístico. Seguido por Etchojoa Con una superficie de 950.523 km cuadrados, con una actividad turística poco desarrollada. La más importante tiene lugar durante la semana mayor en la playa de El Siari, a donde acuden poco más de 21 mil visitantes. La playa, con una longitud de 5 mil kilómetros, representa el principal recurso turístico del municipio, así como las fiestas tradicionales de los pueblos Yoremes, el festival de aniversario de la radiofusora indígena, las fiestas de la Santa Cruz, entre otras

Otro municipio de la misma ruta es Navojoa, cuenta con 2,809 m<sup>2</sup> de superficie. La actividad económica del municipio ha estado sustentada en la producción agropecuaria, el comercio y los servicios, siendo las actividades principales la agricultura y ganadería. Ofrece excelentes atractivos turísticos a los visitantes nacionales y extranjeros, como son: pesca deportiva, caza de venado, paloma y pato que son especies liberadas en la región y en ranchos cinegéticos; así como recorridos ecológicos por la sierra, playas y el Río Mayo..

### **Justificación**

Un diagnóstico turístico ha de contener información descriptiva de la situación actual de la actividad turística y de los factores que en ella influyen, especialmente de las características de la oferta y sobre el comportamiento y las tendencias de la demanda turística (Díaz Varela, 2004) Con una planificación de los recursos con los que cuentan los municipios del sur de Sonora, se podrán detectar las áreas fuertes de la región, con el fin de utilizarlas en el fomento del desarrollo de actividades turísticas con el medio ambiente, rescatando las principales áreas culturales que se han ido olvidando con el paso del tiempo.

Este proyecto surge de la necesidad de reorientar los esfuerzos individuales de cada una de las entidades públicas y privadas que se relacionan con el rubro turístico hacia un mismo fin. La estructura del plan se basa principalmente en los resultados de la investigación de campo realizada, así como en la situación actual en que se encuentra la región.

El enfoque en que se ha diseñado el plan estratégico no es el de una empresa individual, porque el tema del turismo no concierne a una entidad solamente, sino que presenta un beneficio a toda una región. Más bien, el plan involucra tanto a empresas privadas que se relacionan con el rubro turístico como a instituciones gubernamentales que velan por el desarrollo del mismo. Además, se toma muy en cuenta la participación y el aporte de la misma comunidad, quien es la que más se beneficiaría al desarrollar de una manera adecuada y organizada el turismo.

Los municipios de la ruta Sierra Mar serán los principales beneficiarios de la realización de éste diagnóstico, al tener identificados los recursos con los que se cuenta la región y será más sencillo darle una promoción adecuada en la cual se incrementen las llegadas de

turistas, dando como resultado un incremento en la economía, así como también en la creación de empleos.

El que no se realice un diagnóstico y plan de marketing, ocasiona que los municipios pierdan la oportunidad de crecer, ya que el turismo podría ser para ellos una actividad económica predominante.

### **Objetivos**

Analizar e identificar el nivel de aceptación que tienen los turistas hacia los atractivos de la ruta sierra mar, conocer la frecuencia de visitantes a los destinos turísticos y así determinar cuáles son los medios de comunicación a través de los cuales promueven estos destinos.

### **Objetivos específicos**

Impulsar al turismo cultural para que éste cumpla su función de generador de divisas para la economía, incentivando la inversión en el rubro.

Involucrar a las comunidades, entidades y organizaciones relacionadas con el turismo cultural para que combinen esfuerzos y logren obtener mayores beneficios del mismo.

Estimular a la iniciativa pública y privada con miras a satisfacer las crecientes demandas del mercado turístico en cuanto a mejores servicios y a métodos de operación actualizados.

Crear conciencia en los municipios, empresas privadas, instituciones gubernamentales y en la comunidad misma de la enorme importancia de la conservación y valorización del patrimonio histórico, arqueológico tradicional y cultural.

Presentar una oferta turística atractiva, tanto para el viajante interno como para el extranjero, que logre complementar los aspectos culturales con otros tipos de turismo.

Referencias teóricas.

Ventajas que presenta el marketing turístico en la región

Sonora, uno de los estados más grandes del país por su extensión territorial y ubicación geográfica (debido a su cercanía con Estados Unidos), constituye uno de los mejores destinos para hacer buenos negocios. ¿Qué ofrece a los emprendedores? Ventajas competitivas como mano de obra calificada, infraestructura comercial, salarios por encima del mínimo, apertura rápida de empresas e incentivos para cada sector. Según el

Banco Mundial (BM), Sonora es la cuarta entidad mexicana donde invertir es más sencillo.

Datos de la Secretaría de Economía (SE) del estado señalan que 99% del total de las unidades económicas que operan en este territorio son micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), las cuales generan 72% de los empleos y aportan 46% del PIB estatal. Por otra parte, la Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE) sostiene que, entre enero de 1999 y septiembre de 2006, las compañías con participación extranjera invirtieron en la entidad, un total de US\$1,762.8 millones. El acceso al financiamiento para las MiPymes es una realidad que contribuye a su crecimiento.

#### Análisis del Entorno

En la Ruta Sierra Mar actualmente existe oferta de Turismo Cultural, aunque ésta difícilmente pueda considerarse formal y estructurada, debido en gran parte a que las entidades relacionadas con el rubro turístico no cuentan con una planificación turística integral, en la que se consideren tanto los aspectos tradicionales de la planificación, como los de mercadeo, económicos, financieros, técnicos y de ordenamiento de territorio.

La carencia de una infraestructura adecuada es uno de los principales problemas que impiden el desarrollo del turismo cultural. La mayoría de lugares investigados no cuentan con facilidades de alojamiento, restaurantes, entre otros, para atender de una manera adecuada al turista. Otro factor que afecta el desarrollo del turismo es la falta de señalización de las carreteras, así como la falta de mantenimiento de las mismas. Es importante señalar que la seguridad es determinante si se quiere fomentar el turismo en cualquiera de sus formas.

Los recursos con que cuenta cada lugar no son suficientes como para considerarlos como destinos turísticos aislados, por lo que será necesario combinar fuerzas y crear estrategias que permitan explotarlos adecuadamente, en donde la comunidad participe activamente formando pequeñas asociaciones de empresarios que se apoyan mutuamente e incluso conseguir apoyo de entidades extranjeras.

#### Metodología

El método aplicado en la investigación es el científico, del cual se mantiene un orden lógico a lo largo del estudio, partiendo del planteamiento del problema, y formulación de objetivos. Al llevar a cabo el estudio, se desarrollarán recomendaciones con el fin de solventar el problema en cuestión.

El segundo método a utilizar será el Analítico, ya que se trata de una investigación de tipo social en la que se separan los elementos que conforman el turismo cultural para estudiar cada uno individualmente, así como las relaciones entre sí.

Las técnicas utilizadas en la investigación son la encuesta y la entrevista. Para recolectar, procesar y analizar información, dentro de la población turística se aplica la técnica encuesta, mientras que para la población constituida por los alcaldes o representantes de las alcaldías de los municipios a evaluar, se aplica la técnica de la entrevista para recolectar los datos. Esta misma técnica fue aplicada para la población de representantes de 4 entidades relacionadas con el rubro turístico.

Técnicas de campo.

Al momento de realizar la encuesta, se realizó la visita a cada uno de los operadores de turismo contemplados en la investigación con el fin de completar un cuestionario para cada una. Se cuenta con la formulación de la entrevista la cual tiene como aplicación en los organismos gubernamentales, quienes se encargan del fomento turístico de la región.

Población

Selección del Universo

Éste proyecto de investigación cuenta con una población que está representada por cada una de las personas habitantes de los municipios seleccionados que están en busca de esparcimientos turísticos en la ruta Sierra mar. Para la realización de la encuesta se ha elegido los puntos centrales de cada municipio ya que son puntos de cuenta de encuentro y convivencia turística.

Se tienen la muestra de cuatro poblaciones para la investigación, las cuales son:

Población del municipio de Álamos. 25 ,694 Habitantes

Población del municipio de Navojoa. 163,650 Habitantes

Población del municipio de Etchojoa. 63,216 Habitantes

Población del municipio de Huatabampo. 80524 Habitantes (Fuente: INEGI, 2019)

Calculo del tamaño de la muestra

Muestra del Municipio de Álamos

A través de la información facilitada por el Instituto Nacional de estadística y geografía INEGI donde se registra la cantidad de 25,694 habitantes en el municipio de Álamos población que se tomara para el cálculo de la muestra determinada por la siguiente formula:

Variables Estadísticas:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%= (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia 60%=(0.60)

Q= Probabilidad de no ocurrencia= (1-p)= (1-0.6)= 0.4

N= Población= 25,694

e= Nivel de insignificancia= 5%

$$\frac{Z^2(N)(P)(Q)}{e^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$
$$\frac{(1.96)^2(25694)(0.60)(0.40)}{(0.0025)(25694-1) + 3.8416(0.60)(0.40)}$$
$$\frac{22732.41}{64.2325 + 0.921984}$$
$$\frac{22732.41}{64.154484}$$
$$= (348.90016)$$

Se toma un Nivel de Confianza Sobre la Muestra del 30% equivalente a 90 Encuestas por aplicar en el Municipio

Muestra del Municipio de Navojoa

A través de la información facilitada por el Instituto Nacional de estadística y geografía INEGI donde se registra la cantidad de 163,650 habitantes en el municipio de Navojoa población que se tomara para el cálculo de la muestra determinada por la siguiente formula:

Variables Estadísticas

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%= (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia 60%=(0.60)

Q= Probabilidad de no ocurrencia= (1-p)= (1-0.6)= 0.4

N= Población= 163,650

e= Nivel de insignificancia= 5%

$$\frac{Z^2(N)(P)(Q)}{e^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$

$$\frac{(1.96)^2(163650)(0.60)(0.40)}{(0.0025)(163650-1) + 3.8416(0.60)(0.40)}$$

$$\frac{144787.0464}{409.1225 + 0.921984}$$

$$\frac{144787.0464}{410.044484}$$

$$= (353.10083)$$

Se toma un Nivel de Confianza Sobre la Muestra del 30% equivalente a 90 Encuestas por aplicar en el Municipio

Muestra del Municipio de Etchojoa

A través de la información facilitada por el Instituto Nacional de estadística y geografía INEGI donde se registra la cantidad de 63,216 habitantes en el municipio de Etchojoa población que se tomara para el cálculo de la muestra determinada por la siguiente formula:

Variables Estadísticas:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%= (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia 60%=(0.60)

Q= Probabilidad de no ocurrencia= (1-p)= (1-0.6)= 0.4

N= Población= 63,216

e= Nivel de insignificancia= 5%

$$\frac{Z^2(N)(P)(Q)}{e^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$

$$\frac{(1.96)^2(63216)(0.60)(0.40)}{(0.0025)(63216-1) + 3.8416(0.60)(0.40)}$$

$$\frac{54442.540544}{158.0375 + 0.921984}$$

$$\frac{54442.540544}{158.959484}$$

$$= (342.49319)$$

Se toma un Nivel de Confianza Sobre la Muestra del 30% equivalente a 90 Encuestas por aplicar en el Municipio

Muestra del Municipio de Huatabampo

A través de la información facilitada por el Instituto Nacional de estadística y geografía INEGI donde se registra la cantidad de 80,524 habitantes en el municipio de Huatabampo

población que se tomara para el cálculo de la muestra determinada por la siguiente formula:

Variables Estadísticas:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%= (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia 60%=(0.60)

Q= Probabilidad de no ocurrencia= (1-p)= (1-0.6)= 0.4

N= Población= 80,524

e= Nivel de insignificancia= 5%

$$\frac{Z^2(N)(P)(Q)}{e^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$

$$\frac{(1.96)^2(80524)(0.60)(0.40)}{(0.0025)(80524-1) + 3.8416(0.60)(0.40)}$$

$$\frac{74242.7616}{201.3075 + 0.921984}$$

$$\frac{74242.7616}{202.299484}$$

$$= (366.99432)$$

## Resultados

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a personas que buscan esparcimiento turístico demuestran los siguiente:

1.- ¿En sus vacaciones o momentos libres que tipo de actividad realiza

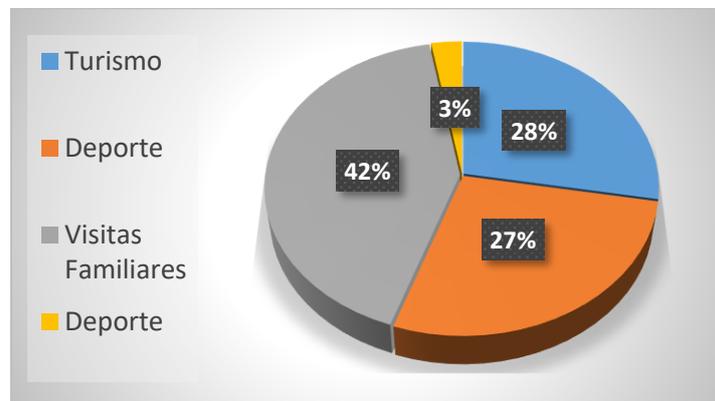


Gráfico 1: tipo de actividad que realiza en vacaciones

En el grafico n° 1 como resultado se demuestra un 42% de personas que en sus vacaciones o momentos libres realiza viajes por visitas familiares, y el 28% por turismo, el 27% se dedica el deporte y finalmente el 3% ocupa su tiempo en cualquier otra actividad.

2.- ¿Qué zonas del estado de Sonora visita usted?

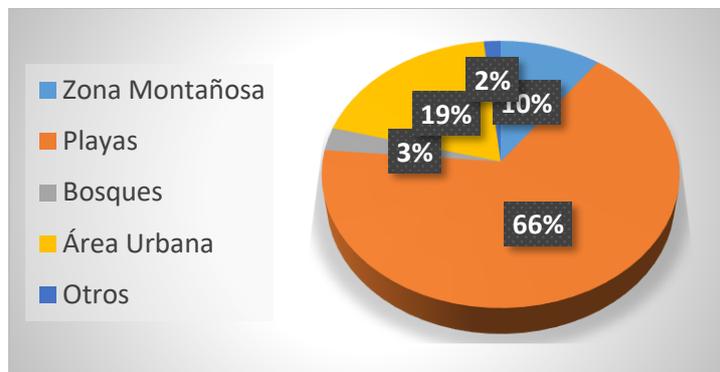


Grafico 2. Zonas de Sonora

Como se advierte en el grafico anterior, el 66% de las personas encuestadas prefiere visitar las playas, el 19% opta por el área urbana, un 10% visita las zonas montañosas, el 3% los bosques y el 2% visita otras zonas

3.- ¿Con qué frecuencia realiza viajes por turismo?

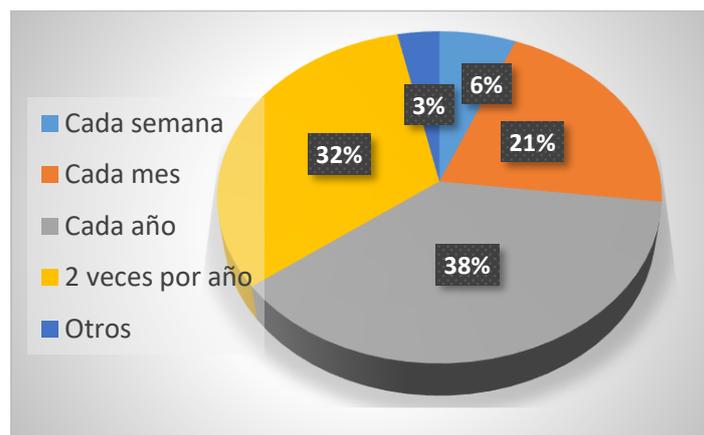


Grafico 3. Frecuencia de viajes por turismo

En éste grafico encontramos que el 38% de las personas encuestadas realiza viajes por turismo cada año, mientras que la opción 2 veces al año cubre un 32% de los encuestados, un 21% cada mes, un 6% cada semana y, finalmente, el 3% de las personas encuestadas viaja por diferentes motivos

4.- ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

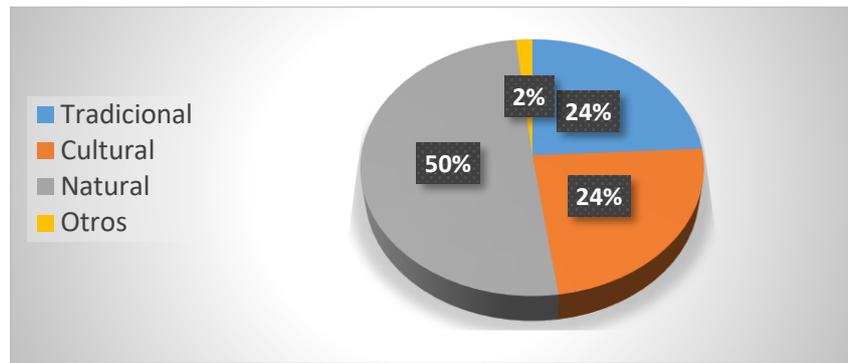


Gráfico 4. Tipos de turismo

En el gráfico 4 se pueden identificar las preferencias de un 24% de los encuestados por el turismo tradicional, el 24% por turismo cultural, el 50% eligió el turismo natural y el 2% se inclinó por otro tipo de turismo.

5.- ¿Usted generalmente con quién acostumbra viajar?

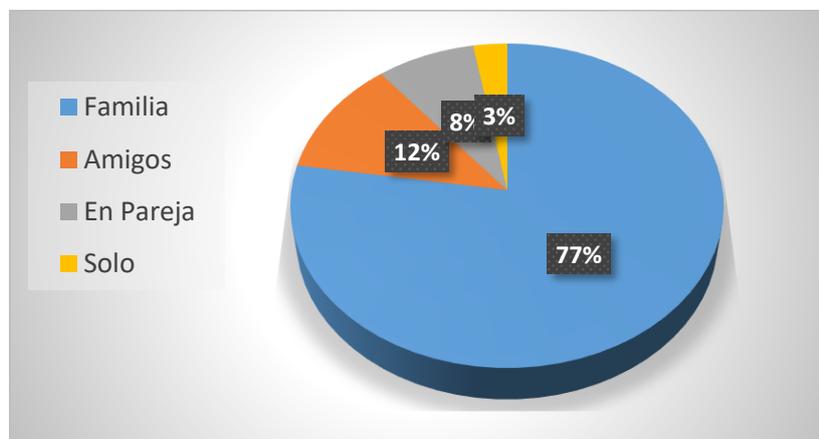


Gráfico 5. Costumbre de viaje y/o compañía para viajar

Se puede observar en el gráfico anterior que un 77% de los encuestados indica que acostumbra viajar en familia, un 12% viaja con amigos, el 8% viaja en pareja y el 3% viaja solo.

6.- ¿Sabe usted que en el sur de Sonora existen zonas turísticas?

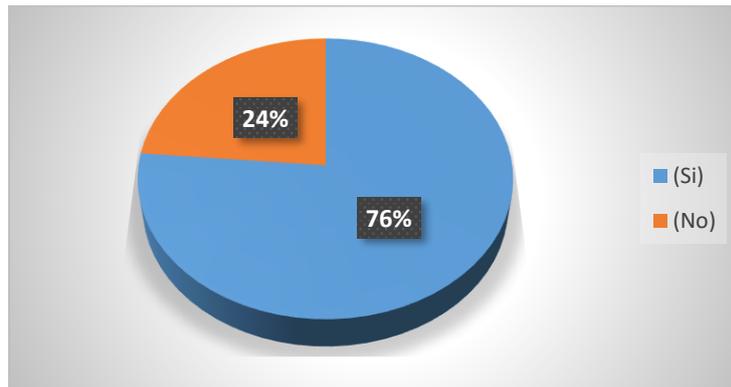


Gráfico 6. Conocimiento de zonas turísticas.

El gráfico 6 se presenta un 76% de las personas encuestadas, respondió que si conoce zonas turísticas en el Sur de Sonora, mientras el 24% respondió que no.

7.- ¿Considera la ruta sierra mar como un destino turístico?

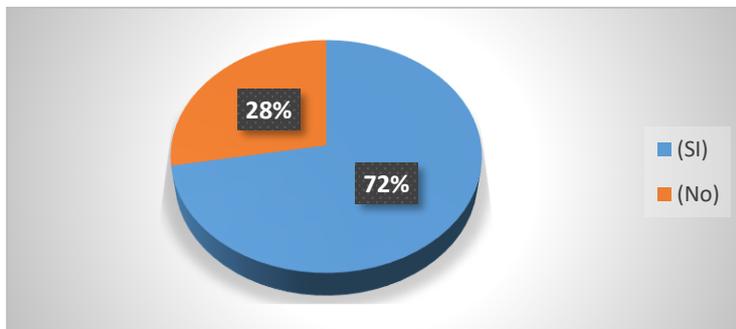


Gráfico 7. Ruta sierra mar turístico

A la pregunta anterior el 72% de las personas encuestadas respondió que sí considera la Ruta Sierra Mar como un destino turístico, mientras que solo un 28% dio una respuesta negativa.

8.- ¿Por cuál de las siguientes razones usted visitaría la Ruta Sierra Mar

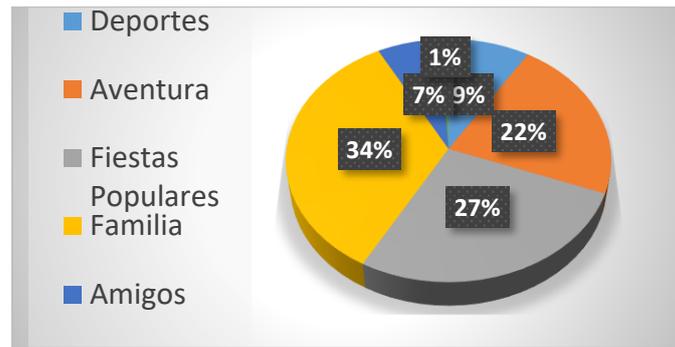


Gráfico 8. Razones de visita a la ruta Sierra Mar.

Los resultados del gráfico indican que el 34% de las personas encuestadas visita por razones de familia, el 27% por las fiestas populares, el 22% por la aventura, y el 9% por deportes, el 7% por amigos y el 1% restante por otras razones

9.- ¿Qué lugares prefiere visitar en la Ruta?



Gráfico 9. Lugares que prefiere visitar en la Ruta Sierra Mar

A esta pregunta el 49% respondió que la zona turística es una de los lugares más visitados, el 34% visita los sitios naturales, el 16% las instalaciones deportivas y el 1% otras opciones.

10.- ¿Cómo se enteró usted de los lugares turísticos en dicha zona?

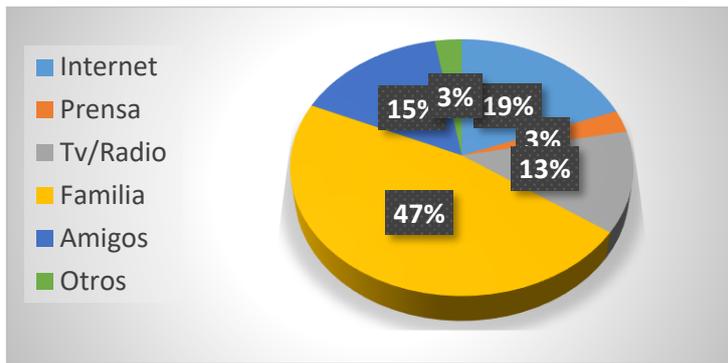


Gráfico 10. Medios de comunicación por el cual se enteró de la Ruta Sierra Mar

Aquí es posible observar que la difusión de los lugares turísticos de la ruta Sierra Mar no se debe a grandes campañas publicitarias ya que un 47% de los encuestados se enteró por medio de la familia, un 19% por internet, el 15% por amigos, el 13% por televisión y radio, un 3% por la prensa escrita y el 3% restante por otros medios.

11.- ¿Cómo le parece la infraestructura turística en los municipios mencionados?

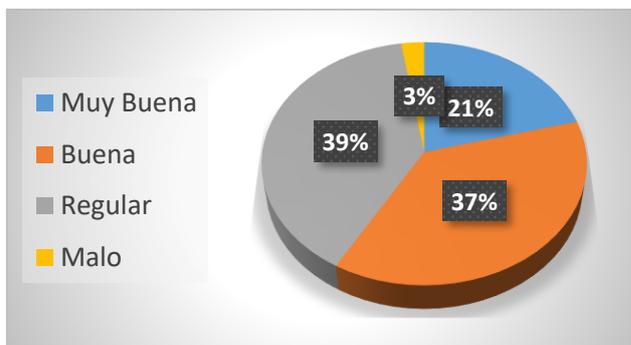


Gráfico 11. Infraestructura turística de la Ruta Sierra Mar

En el gráfico anterior se observa que el 21% consideró que la infraestructura de la ruta sierra mar es muy buena, el 37% buena, el 39% regular mientras que el 3% dice que es mala.

12.- ¿Ha visitado algún establecimiento turístico en la ruta?

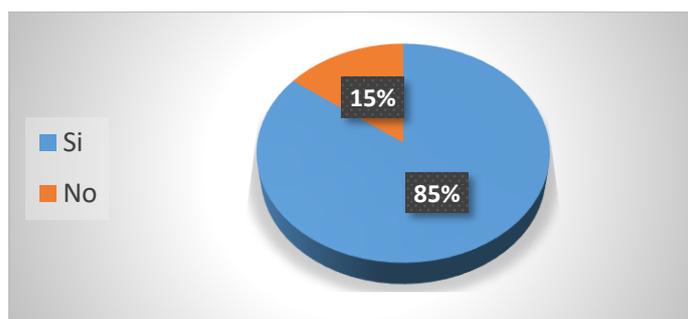


Gráfico 12. Visita a establecimiento turístico

Ante esta cuestión se observa que el 85% de las personas encuestadas respondió que si a visitado establecimientos turísticos de la ruta sierra mar, mientras que el 15% no ha visitado ninguno.

13.- Califique la atención brindada en el establecimiento turístico

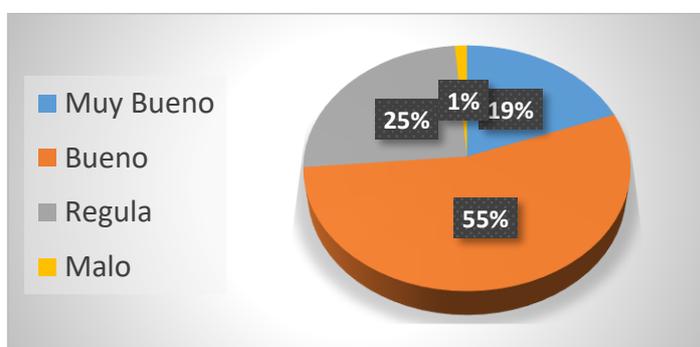


Gráfico 13.- Atención del establecimiento turístico.

El gráfico anterior presenta que un 19% de las personas encuestadas respondió positivamente, diciendo que la atención es muy buena. Un 55% dijo que buena, el 25% regular y el 1% respondió que es mala.

#### 14.- ¿Cómo define actualmente el turismo en la ruta?

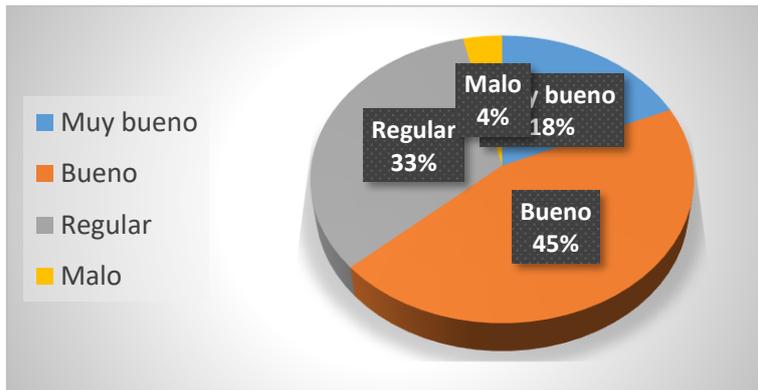


Gráfico 14. Percepción del turismo actualmente

Por último, el gráfico 14 muestra que el 18% de las personas encuestadas perciben que el turismo de la ruta actualmente es muy bueno, el 45% dicen que es bueno, el 33% regular y un 4% dice que es malo.

#### Conclusiones y propuestas

Para cerrar el presente diagnóstico del desempeño turístico de la Ruta Sierra Mar se puede decir que esta posee los atractivos turísticos naturales y culturales indispensables para la captación de turistas. Mediante la investigación de campo realizada se pudo demostrar que la Ruta Sierra Mar es realmente conocida, sin embargo, el desconocimiento por parte de los turistas sobre los atractivos turísticos que posee ha ocasionado que no sea muy considerada al momento de emprender un viaje.

Con la investigación realizada se verificó que la falta de promoción turística ha afectado el progreso de los municipios que comprenden la Ruta, debido a que no se conoce a fondo y, por esta causa, un plan estratégico de marketing contribuirá a la afluencia de turistas, por lo que se propone su desarrollo para investigaciones futuras.

Se considera que, con la aplicación de un plan estratégico de marketing para promover la Ruta Sierra Mar, se podría aprovechar y explotar mejor la actividad turística que posee el sur de Sonora.

## **Referencias**

The Marketing of Nations: A Strategic Approach to Building National Health (con Somkid Jatusripitak, Suvit Maesincee). Free Press, 1997.

Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts (con Joanne Scheff). Harvard Business School Press, 1997.

High Visibility: The Making and Marketing of Professionals into Celebrities (con Irving Rein y Martin Stoller). Ntc Business Books, 1997.

## Habilidades de estudio

M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4821-8426>  
[Celia.za@huatabampo.tecnm.mx](mailto:Celia.za@huatabampo.tecnm.mx)

M.A. Rosa Guadalupe Quintana Durán, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4081-1628>  
[lupitaq\\_44@hotmail.com](mailto:lupitaq_44@hotmail.com)

Ing. Carolina Ayala Lugo, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2174-7619>  
[asro2007@hotmail.com](mailto:asro2007@hotmail.com)

M.A. Francisca Rosario Arana Lugo, ORCID  
[fraranal@hotmail.com](mailto:fraranal@hotmail.com)

### Institución: Instituto Tecnológico de Huatabampo

#### Resumen

Según la Real Academia Española, se entiende la habilidad “como la capacidad de alguien para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad determinada. De esta manera, se trata de **una forma de aptitud específica para una actividad puntual**, sea de índole física, mental o social” (Raffino, 2020). En este estudio se dan a conocer los resultados y análisis sobre las habilidades de estudio (organización, técnicas y motivación al estudio) de 340 alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura de Ingeniería Industrial (primer semestre), en los periodos de septiembre 2018, septiembre 2019 y septiembre 2020. Esto se realizó con la finalidad de valorar la organización que tienen los jóvenes para el estudio así como su motivación y las diferentes técnicas que estos utilizan (si las utilizan) para lograr un aprendizaje significativo e integral. Hay que tener en cuenta que en este periodo es alto el índice de reprobación en materias de tronco común y el índice de deserción o cambios de licenciaturas se incrementa. Los resultados reflejan la poca o nula habilidades de estudio que obtuvieron los universitarios de nuevo ingreso.

**Palabras clave:** Habilidades, estudio, universitarios.

## **Abstract**

According to the Royal Spanish Academy, ability is understood as the capacity of someone to correctly and easily perform a certain task or activity. In this way, it is a specific form of aptitude for a specific activity, whether physical, mental or social (Raffino, 2020). In this study, the results and analysis of the study skills (organization, techniques and motivation to study) of 340 new students of the Industrial Engineering degree (first semester) are released, in the periods of September 2018, September 2019 and September 2020. This was done in order to assess the organization that young people have for study as well as their motivation and the different techniques they use (if they use them) to achieve meaningful and comprehensive learning. It must be taken into account that in this period the failure rate in common core subjects is high and the dropout rate or changes of degrees increases. The results reflect the little or null study skills that new university students obtained

Keywords: Skills, study, university.

## **Introducción**

El Instituto Tecnológico de Huatabampo nació como respuesta a los requerimientos de la comunidad del Bajo Río Mayo, una institución educativa federal que pertenece a la DGEST. Las gestiones para la creación del instituto iniciaron en 1987 como respuesta a las necesidades de contar con una institución de educación superior en la localidad, esto por medio del “Patronato Pro Educación Superior de Huatabampo. AC.” (ITHUA, 2018)

Los objetivos principales del patronato eran los de promover la creación de una institución de educación Superior en Huatabampo y promover acciones de desarrollo educativo en el municipio.

Las labores académicas del Instituto se iniciaron en el mes de septiembre de 1987 como una extensión del Instituto Tecnológico de Hermosillo con una población de 121 estudiantes. En el mes de octubre de 1988 comenzó a funcionar como Instituto Tecnológico de Huatabampo en las instalaciones ubicadas en la colonia Unión, iniciando con dos carreras, Licenciatura en Contaduría e ingeniería industrial. Actualmente cuenta con la siguiente oferta educativa, licenciaturas de Ingeniería Industrial, Ingeniería en

Sistemas Computacionales, Ingeniería en Mecánica, Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería en Administración, Ingeniería en Gestión Empresarial y Contador Público.

Como una estrategia para disminuir el rezago académico y la deserción se estableció el Programa Nacional de Tutorías “En el contexto de esta nueva perspectiva la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST), pone a disposición del personal académico el presente *Manual del Tutor del SNIT*, con la finalidad de que se convierta en una herramienta en el ejercicio Tutorial” (SEP, Institutos Tecnológicos, 2013). Este manual sirve como guía profesional para la aplicación del programa de tutorías y en este sentido recomienda la aplicación de varios test, entrevistas, proyectos, entre otros. De aquí nació la idea de preguntarse sobre las habilidades de estudio de los jóvenes que se integran a la institución, y específicamente a la licenciatura de ingeniería industrial ya que cada nueva generación que ingresa trae su propia áreas de oportunidad y conociendo esta se podrá actuar en consecuencia para acompañar a los jóvenes en este cambio de paradigmas; cabe mencionar que siempre hay alumnos que ya tienen su propia estrategia planificada y organizada para llevar con éxitos sus estudios, sin embargo la manera de corroborar esto ha sido encuestando a los jóvenes y analizando los resultados.

Como requisitos a los alumnos de nuevo ingreso, el aspirante a la carrera de Ingeniería Industrial, debe de contar con las siguientes habilidades para ingresar al plan de estudios (ITHUA, 2020):

Habilidades con instrumentos elementales de medición y el manejo de los mismos. Creativas de ingenio, capacidad analítica, crítica y deductiva que le faciliten la toma de decisiones.

Habilidades para enfrentar retos y trabajo en equipo; el manejo de equipos informáticos; la lectura y su comprensión y para comunicarse en forma oral y escrita

Este estudio tiene como finalidad presentar y analizar los resultados obtenidos de la encuesta de habilidades de estudio al evaluar la organización, técnicas y motivación de los estudiantes de primer semestre de la carrera de Ingeniería Industrial utilizando la herramienta denominada “Encuesta sobre las habilidades de estudio” anexo 11 del Manual del Tutor del SNIT (2013).

La investigación abarca a todos los alumnos de primer semestre, generación 18600, 19600 y 20600 del Instituto Tecnológico de Huatabampo.

Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones en un rango de 70 a 100 en los exámenes que debe rendir a lo largo de sus cursos y además que sepa aplicar y resolver ejercicios prácticos. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

La hipótesis a investigar es ¿Los alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura de ingeniería industrial cuentan con habilidades de estudio?

Las habilidades se entienden como talentos innatos, naturales, pero la verdad es que también pueden ser aprendidos o perfeccionados (SIGNIFICADOS, 2019), los alumnos de nuevo ingreso son personas que traen consigo talentos propios como el deporte, la declamación, el baile y lo podemos observar en las diferentes actividades que estos están inmersos; las habilidades de estudio las adquieren durante su trayectoria escolar practicando y ejercitando constantemente. En este sentido para ser objetivos se medirá estas habilidades y ofrecerles oportunidades de mejora y que estos descubran en si sus talentos.

## **Material y método**

Este tipo de investigación es de tipo cuantitativa ya que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico y así establecer patrones de comportamiento. (Sampieri R. H., 2018)

La investigación es no experimental, ya que a los alumnos de nuevo ingreso no han sido manipulados antes de la encuesta ya que llegan con sus hábitos de nivel medio superior, siendo esta sistemática y empírica. (Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista, 2010).

El instrumento a utilizar para recolectar la información fueron cuestionarios de tipo cerrado, que ya estaban diseñadas para esta finalidad y que forman parte del Manual para el Tutor del SNIST 2013, denominada “Encuesta sobre habilidades de estudio” (anexo

11). Estas se aplicaron de manera física a la población de alumnos de la licenciatura de ingeniería industrial, siendo a 111 alumnos en el mes de septiembre del 2018, a 150 alumnos en septiembre del 2019, como parte de la materia Taller de Herramientas Intelectuales ya que la unidad III denominada “aprender a aprender” se utilizó como instrumento para que los estudiantes conocieran sobre hábitos de estudio y sus oportunidades de mejora. En este año, 2020, en el mes de septiembre se les requirió a 54 jóvenes de nuevo ingreso de la licenciatura de ingeniería industrial respondieran estas encuestas, que de manera virtual se les hizo llegar utilizando para ello la plataforma de classroom. El método que se usó para la investigación fue de tipo transversal descriptivo, el cual se caracteriza porque los datos se recolectan en un solo momento y tiempo único.

La encuesta aplicada cuenta con tres cuestionarios y 20 preguntas cada uno (ver anexo 1), estas fueron elaboradas por William F. Brown, Director del Testing and Guidance, Southwest Texas State College para Effective Study en los cuales se indican las oportunidades en cuanto a la organización del estudio, las técnicas si son utilizadas y la motivación en el estudio, factores que en este caso se están midiendo para ver si estos están perjudicando el rendimiento escolar de los alumnos de nuevo ingreso. Se utilizó la tabla comparativa que el propio instrumento trae consigo para interpretar los resultados de estos cuestionarios (anexo 1). En este instrumento utilizado no hay respuestas correctas ni incorrectas ya que cada alumno las responderá según sea su intuición y a la primera leída.

## **Resultados**

Los resultados de las encuestas se presentan en las siguientes gráficas organizadas por año de investigación con los alumnos de nuevo ingreso de la carrera de ingeniería industrial, presentado los resultados de manera general. Se considera para establecer la base de comparación la tabla de comparación para estudiantes universitarios de primer año que se encuentra establecida en el Manual del Tutor, anexo 11, pág. 120 (SEP, Institutos Tecnológicos, 2013).

## Resultado de las encuestas aplicadas a los alumnos de nuevo ingreso 2018.

En la figura 1 se muestran los resultados de la encuesta habilidades de estudio del 2018, en la cual se observa que el promedio de los 111 alumnos en lo que respecta a la organización del tiempo es 13, la de conocimiento de técnicas de estudio es 14 y la de motivación al estudio 15. Los datos arrojan que el promedio general de estas habilidades es de 14, con un rango promedio de 13.3 y una desviación estándar poblacional promedio de 3.29.

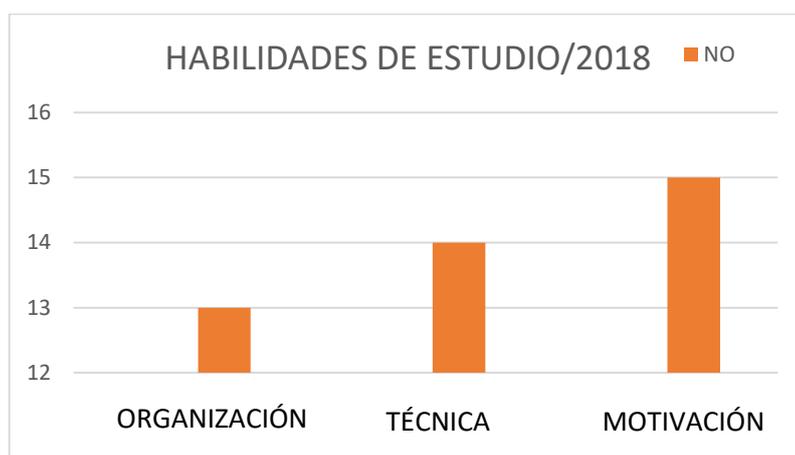


Figura 1: Elaboración propia, promedio general de habilidades de estudio

En la figura 2 se observan los resultados de la encuesta habilidades de estudio del 2019, en la cual el promedio de los 150 alumnos en lo que respecta a la organización del tiempo es 13, la de conocimiento de técnicas de estudio es 14.34 y la de motivación al estudio 15.18. Los datos arrojan que el promedio general de estas habilidades es de 13.85, con un rango promedio de 15.66 y una desviación estándar poblacional promedio de 4.26.

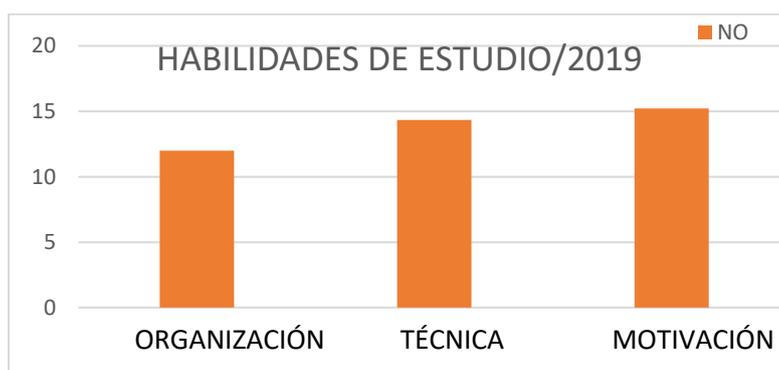
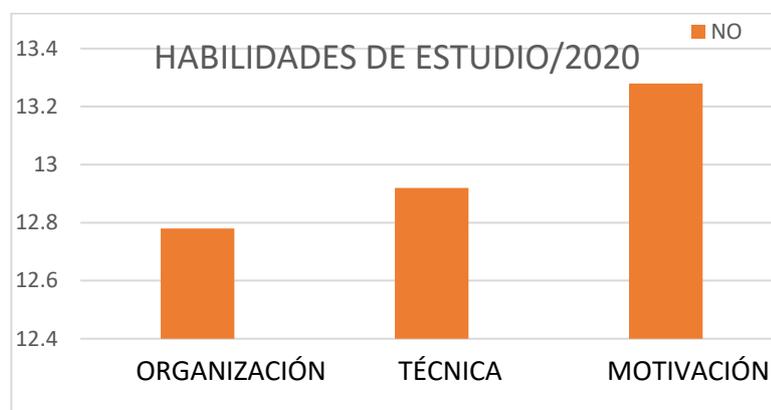


Figura 2: Elaboración propia, promedio general de habilidades de estudio

En la figura 3 los resultados de la encuesta habilidades de estudio del 2020, el promedio de los 54 alumnos en lo que respecta a la organización del tiempo es 12.78, la de conocimiento de técnicas de estudio es 12.92 y la de motivación al estudio 13.28. Los datos arrojan que el promedio general de estas habilidades es de 13, con un rango promedio de 10 y una desviación estándar poblacional promedio de 2.70.



**Figura 3: Elaboración propia, promedio general de habilidades de estudio**

La siguiente figura es la tabla comparativa utilizando la metodología que recomienda el Manual del Tutor (SEP, Institutos Tecnológicos, 2013), en la cual se presenta

Calificación en organización del estudio (I)	2018	2019	2020	Calificación de técnicas de estudio (II)	2018	2019	2020	Calificación en motivación para el estudio (III)	2018	2019	2020	Calificación total en habilidades (IV)	Interpretación (V)
	%	%	%		%	%	%		%	%	%		
20	0	4	7	20	8	17	0	20	0	0	0	57-60	Muy alto
19	0	4	0	18-19	0	9	7	19	4.5	0	0	52-56	Alto
18	10	0	0	17	0	0	0	18	0	0	0	50-51	Por encima del promedio
16-17	10	11	9	16	4	17	15	17	4.5	0	0	48-49	Promedio alto
14-15	20	29	28	14-15	26	17	21	16	12	22	22	43-47	Promedio
12-13	23	11	19	13	17	9	6	15	9	20	21	39-42	Promedio bajo
11	10	8	15	12	14	9	7	13-14	24	7	7	37-38	Por debajo del promedio
10	8	19	7	11	17	4	22	12	12	28	28	34-36	Bajo
0-9	19	14	15	0-10	14	18	22	0-11	34	22	22	0-33	Muy bajo
	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>56</b>		<b>62</b>	<b>40</b>	<b>57</b>		<b>79</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	Porcentajes de promedio bajo a muy bajo sobre 100%.	

comparativamente los resultados obtenidos de los últimos tres años de los alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura en ingeniería industrial. Esta representada en porcentajes y en la cual se observa que el mayor porcentaje se localiza en el área de la mitad del cuadro y corresponde a promedio o por debajo del promedio.

**Figura 4. Elaboración propia utilizando tabla de comparación recomendada el programa de tutorías (SEP, Institutos Tecnológicos, 2013)**

### **Discusión, conclusiones y recomendaciones**

El tener conocimiento por medio de un diagnóstico de las habilidades de estudio de los alumnos de nuevo ingreso es importante, ya que permite establecer diferentes estrategias a partir de las necesidades y/o requerimientos encontrados al encuestar a estos. Así también como conocer y reconocer las habilidades encontradas en los estudiantes para que estos las fortalezcan y sea de gran ayuda para la vida universitaria de estos y por qué no, en su vida profesional.

La primera habilidad diagnosticada fue la de organización del tiempo para el estudio, siendo esta importante ya que de esta parte el tiempo que se utiliza para la preparación de sus trabajos y lograr terminar las tareas a tiempo, el estudiar cansado (no dormir lo suficiente); o bien realizar otras actividades como ver televisión, dedicarle tiempo a las redes sociales y practicar algún deporte en lugar de dedicarlo a estudiar.

Las preguntas también en este rubro miden si cuentan los estudiantes con un lugar específico para dedicarse a sus estudios, una mesa por ejemplo, organizada y que cuente con los requerimientos mínimos necesarios para que se cumpla con el objetivo. En las figuras 1, 2 y 3 se observa que el mayor porcentaje de los estudiantes no poseen la capacidad de organizar su tiempo para sus estudios, preparar sus tareas, entregarlas a tiempo y el contar con un lugar específico para realizar estos muy bajo, es decir, son pocos los estudiantes que se preocupan y ocupan por esta habilidad de no desperdiciar su tiempo. Teniendo estos resultados se puede coincidir con la investigación realizada por la Dra. Herrera ya que a la mayor parte de los jóvenes universitarios se les dificulta organizar su tiempo (Herrera, Rodríguez Perego, & Vargas Garza, 2019). Así también coincide con la investigación realizada por el Dr. López coincide con los resultados obtenidos ya que dejan para el último minuto sus tareas y estudiar para el examen. (López, Mariscal Chavarín, & Méndez Ramírez, 2019).

En cuanto las técnicas de estudio al ser alumnos de nuevo ingreso se puede apreciar que llegan con bastantes carencias en cuanto a estas (figuras 1,2 y 3), ya que la mayor parte no lee en su casa lo que se realizó en clases, no resuelven los ejercicios planteados en clase u otros ejemplos, y que decir de las tareas las cuales las elaboran cuando se acuerdan y la mayoría de las veces antes de entrar a la clase y generalmente solo traspasan la de sus compañeros.

Y no se diga de la motivación para estudiar, en las figuras se observa la falta de motivación que tienen para el estudio, aunque no existe un estudio objetivo que diga que sucede, por medio de la implementación del programa de tutorías y sus tutores, los jóvenes comentan que les hubiera gustado salir a estudiar fuera de su comunidad, o bien otra carrera, o bien por mientras, o por no estar en su casa y que sus padres los enviaron. En cuanto a la figura 4 se puede observar claramente que la proporción de motivación para el estudio si bien era baja el promedio 56% en el 2018 y 57% en el 2019, es sorprendente la comparación con el año 2020, año COVID donde la motivación al estudio (mas bien diria desmotivación) es el 22%. Quiere decir que el 78% de los jóvenes están estudiando desmotivados, no teniendo interés por continuar con sus estudios ya que la situación actual mundial les genera incertidumbre y aunado a esto el estudiar via internet, cada quien en sus casas y sin interactuar entre ellos. No es fácil para estos la situación actual, ni para el docente que imparte las clases.

El objetivo de este trabajo se cumplió, ya que se encuestaron a los jóvenes de nuevo ingreso, se obtuvieron respuestas y analizaron estas, para así encontrar estrategias y soluciones de mejora ya que al estar dentro de la institución como alumnos es la responsabilidad de esta guiarlos de la mejor manera posible.

Se sugiere que se continúe con este tipo de proyectos, es decir, encuestar a los alumnos en las primeras semanas cuando estos ingresan, realizar el análisis de los datos y de esta manera conocer cómo llegan los alumnos y que estrategias utilizar para que se mejore el nivel educativo de estos.

Y más teniendo en cuenta que los egresados de esta licenciatura cuentan con un perfil de egreso ya definido (ITHUA, 2020) y que es el siguiente:

Analizar, diseñar y gestionar sistemas productivos desde la provisión de insumos hasta la entrega de bienes y servicios, integrándolos con efectividad.

Conocer, seleccionar y aplicar tecnologías de automatización para optimizar procesos productivos.

Diseñar, implementar y administrar sistemas de mantenimiento para eficientar la operación de las instalaciones y equipos.

Implementar sistemas de gestión de calidad para satisfacer los requerimientos del cliente.

Utilizar los instrumentos de medición de mayor aplicación para el apoyo en la certificación y/o acreditación con las normas vigentes.

Implementar e interpretar estrategias y métodos estadísticos en los procesos organizacionales para la mejora continua.

Seleccionar y adecuar modelos de calidad y diseño de experimentos en procesos organizacionales para su optimización.

Gestionar sistemas de seguridad, salud ocupacional y protección al medio ambiente, en industrias de producción y de servicios.

Identificar necesidades de su entorno y desarrollar investigación aplicada para crear o innovar bienes y/o servicios.

Crear y mejorar productos de alto valor agregado bajo los principios de productividad y competitividad.

Seleccionar e implementar tecnologías de información y comunicación dentro de la empresa.

Participar en proyectos de transferencia, desarrollo y adaptación de tecnologías en los sistemas productivos.

Diseñar, implementar y mejorar sistemas y estaciones de trabajo considerando factores ergonómicos para optimizar la producción.

Participar en la estandarización de operaciones para la transferencia y adaptación de los sistemas productivos.

Manejar y aplicar las normas y estándares en el análisis de operaciones de los sistemas de producción.

Emprender e incubar la creación de nuevas empresas con base tecnológica que promueva el desarrollo socioeconómico de una región, así como su constitución legal.

Formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión, que le permita emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios bajo criterios de competitividad y sustentabilidad.

## BIBLIOGRAFIA

- Herrera, C. A., Rodríguez Perego, N., & Vargas Garza, Á. E. (26 de Septiembre de 2019). *scielo.org.mx*. Obtenido de *scielo.org.mx*:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602012000300003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602012000300003)
- ITHUA. (2018). *ithua.edu.mx*. Obtenido de *ithua.edu.mx*:  
<https://www.ithua.edu.mx/institucion-3/quienes-somos>
- ITHUA. (13 de Septiembre de 2020). *ithua.edu.mx*. Obtenido de *ithua.edu.mx*:  
<https://www.ithua.edu.mx/oferta-educativa-3/ingenieria-industrial-i-i>
- López, P. M., Mariscal Chavarín, T. d., & Méndez Ramírez, M. P. (7 de septiembre de 2019). *http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/es/*. Obtenido de *http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/es/*:  
<http://revistavarela.uclv.edu.cu/articulos/rv4905.pdf>
- Raffino, M. E. (27 de Octubre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de *Concepto.de*:  
<https://concepto.de/habilidad-2/>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: MacGrawHill.
- SEP, Institutos Tecnológicos. (2013). *Manual del tutor del SNIT*. México: SEP.
- SIGNIFICADOS. (10 de mayo de 2019). *Significados.com*. Obtenido de *Significados.com*:  
<https://www.significados.com/habilidad/>

## **Control y logística**

### **Control and logistics of transport equipment Campo Santa Julia S.P.R de R.L.**

M.A. Rosa Guadalupe Quintana Durán, M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez,  
M.A. Francisca Rosario Arana Lugo,  
Estudiante **Morales Castro Milagros Alejandra**

Institución: Instituto Tecnológico de Huatabampo

#### **Resumen**

Esta investigación da a conocer los resultados de la implementación un sistema de control mediante el uso de GPS, aplicado en la empresa Campo Santa Julia S.P.R de R.L. La cual tiene como finalidad hacer un seguimiento y monitoreo las 24 horas del día de los vehículos de la compañía así como de sus operadores o mayordomos esta permitirá contar con un control administrativo y un registro de los datos eficientemente, para facilitar la toma de decisiones acerca del desempeño de sus trabajadores.

*Palabras clave: Sistema de Control, sistema de rastreo (GPS)*

#### **Abstract**

This research reveals the results of the implementation of a control system through the use of GPS, applied in the company Campo Santa Julia S.P.R de R.L. The purpose of which is to follow up and monitor the company's vehicles 24 hours a day, as well as their operators or butlers, which will allow efficient administrative control and data recording to facilitate decision-making. about the performance of your workers.

**Keywords: Control system, tracking system (GPS)**

## Introducción

La empresa Campo Santa Julia S.P.R de R.L. Es una empresa privada, perteneciente al ramo agrícola, dedicada a la siembra y cosecha de distintos productos (Trigo, frijol, cártamo, papa, etc.), e incluso a la compra y renta de tierras fértiles, destacándose como uno de los más grandes productores y exportadores de trigo en la comunidad de Huatabampo, Sonora, a nivel Nacional. Se caracteriza por brindar considerables fuentes de empleo en los campos de producción y de distribución de carga.

Esta investigación busca implementar un sistema de control mediante una técnica de rastreo satelital (GPS), con el fin de llevar a cabo una correcta administración y control de toda la logística, además de asegurar la rentabilidad a empresa y demostrar que tener gastos fuera de control provoca inestabilidad a la empresa, dejando a los empresarios en la imposibilidad de solventar las obligaciones económicas a corto plazo. Según datos arrojados por el INEGI y el Inadem, se calcula que en México existen más de cuatro millones de mipymes; sin embargo, el 35% de ellas fracasan debido a la falta de rentabilidad (Celayo, 2018).

En Campo Santa Julia S.P.R de R.L no ha estado llevando ningún tipo de control de monitoreo, ni el registro del combustible consumido por vehículo utilizado por sus mayordomos en relación a los recorridos durante sus actividades de trabajo, e incluso a la carencia de información fundamentada para tomar decisiones.

De aquí surgen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Es importante establecer un sistema de rastreo para los vehículos y reducir el consumo de combustible?
- ¿El uso de la técnica satelital GPS será beneficiosa en el ahorro de combustible?
- ¿Cómo se puede establecer el control de los vehículos mediante la aplicación?

*La hipótesis a investigar es: “La implementación de la técnica de rastreo mediante GPS tendrá un ahorro de combustible”*

El Sistema logístico se puede definir como el conjunto de actividades tanto internas como externas que tienen lugar entre el aprovisionamiento de materias primas y la entrega de productos terminados a los clientes, las cuales tienen como objetivo la calidad como adecuación del producto para dar satisfacción a las necesidades y aspiraciones del cliente; el servicio al cliente, reuniendo aquellos aspectos de conveniencia para el cliente en su transacción con la empresa que no están directamente asociados con la empresa y costo para el cliente, integrado por el precio de adquisición, o disposición y costes asociados a la utilización del producto.(Monterroso,2000).

**GPS (Sistema de rastreo satélital).** Determina la localización de una posición en la tierra a partir del cálculo de las distancias que existen desde este punto a tres satélites de la constelación cuyas posiciones espaciales son perfectamente conocidas (triangulación). Estas distancias son calculadas de acuerdo al tiempo que tarda la señal emitida por el satélite en llegar al receptor. Además, esta señal lleva información del posicionamiento del satélite, lo que permite georreferenciar la posición en términos de latitud, longitud y altitud. (Sarache,2015).

**Importancia del rastreo satelital GPS.** Según el autor (Sarache,2015) la importancia radica en los siguientes puntos:

- Es una aplicación que permite hacer un seguimiento en tiempo real, desde uno o varios puntos fijos de una flota de vehículos, motocicletas, embarcaciones, etc.
- Su interfase visual, permite tener a la vista en todo momento la localización del objeto en un plano o en un mapa.
- La precisión del posicionamiento es inferior a 10 metros.
- Se tiene un monitoreo de todo el globo terrestre y las 24 horas del día.
- Cuenta con medidas de tiempo o distancia.

**Localización Automática de vehículos.** Consiste en un sistema mediante el cual en un mapa digitalizado en una computadora se puede localizar un vehículo terrestre, aéreo o marítimo que se encuentra en la superficie del globo terrestre, bien sea sobre el agua, la tierra o el aire. (Sarache,2015).

### **Objetivo general:**

Diseñar e implementar un sistema de control, en relación al equipo de transporte del personal, en el Campo Santa Julia S.P.R de R.L, mediante un sistema de rastreo (GPS).

### **Objetivos específicos:**

- Analizar la aplicación enlazada al GPS.
- Crear un sistema de control en Excel (monitoreo de recorridos y de desempeño).
- Buscar e implementar las estrategias para la mejora.
- Implementar el sistema de control, midiendo el comportamiento de cada mayordomo, mediante una bitácora diaria.
- Poner en práctica las estrategias propuestas.
- Elaborar informes mensuales.

### **Metodología y Procedimiento**

La investigación es de tipo cuantitativa (monitoreo de desempeño) Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Baptista, 2014).

El tipo de estudio es correlacional Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Baptista, 2014) Se busca tener un control de los recorridos de los vehículos mediante la aplicación virtual GPS y los controles administrativos.

Los instrumentos a utilizar en la recolección de la información fue el análisis de la aplicación enlazada al GPS, durante dos meses, en la cual se obtuvo la práctica de uso correcta, y el conocimiento para iniciar con el monitoreo; se elaboró un programa mediante la herramienta Excel, que sirve de control administrativo, con el objetivo de llevar una organización, y un registro de los datos eficientemente, para la

facilitación de la información, se llevó a cabo el registro de monitoreo general, de desempeño, registro de combustible, y así mismo la realización de los reportes finales de cada mes.

## **Resultados**

Esta investigación se realizó con el fin de lograr que el Campo Santa Julia S.P.R de R.L, lleve una adecuada administración en relación a la logística de transporte del personal, para mejorar la problemática por falta de control.

Luis Manuel Jiménez, es uno de los mayordomos mejores cumplidos con su trabajo. Cabe mencionar que él, está a cargo del Campo Santa Julia, con el auto S10. En modo de comparación se decidió elegir dos reportes, del mes de Agosto y de Septiembre, para analizar en rasgos generales los comportamientos evaluados.

Los resultados obtenidos arrojan, que en el mes de Agosto hubo un incremento de 643.57 kilómetros recorridos a diferencia del mes de Septiembre, esto indica que en Agosto hubo más movimiento. El auto comenzó en Agosto (Ver fig. 1) con la cantidad de 51,044.2 en kilometraje, dando término en el mes de septiembre con 52,742.8. Además, se detectó un incremento en el mes de Agosto, con un total de 149 paradas a diferencia del mes de Septiembre.

En relación al monitoreo de desempeño, dio como resultado que en el mes de Agosto, el mayordomo Luis Manuel Jiménez, tuvo 12 días con cumplimiento de horario excelente y 4 de 5 domingos con desvíos en vueltas personales. Esto quiere decir que se esforzó en cumplir con los horarios correctos y sacar su trabajo adelante, y por otro lado, utilizó combustible de la empresa, en largas horas del día. Dada la situación en este mes,

En el mes de septiembre el monitoreo de desempeño, dio como resultado que obtuvo 4 días con cumplimiento de horario excelente, y 1 de 4 domingos con desvíos en vueltas personales. Como se puede apreciar está por debajo del mes de Agosto en este aspecto. Pero, obtuvo una semana de vacaciones, la cual justifica los días sin actividad.

En cuanto al domingo con desvío, se le hizo una llamada de atención de igual manera que el mes pasado.

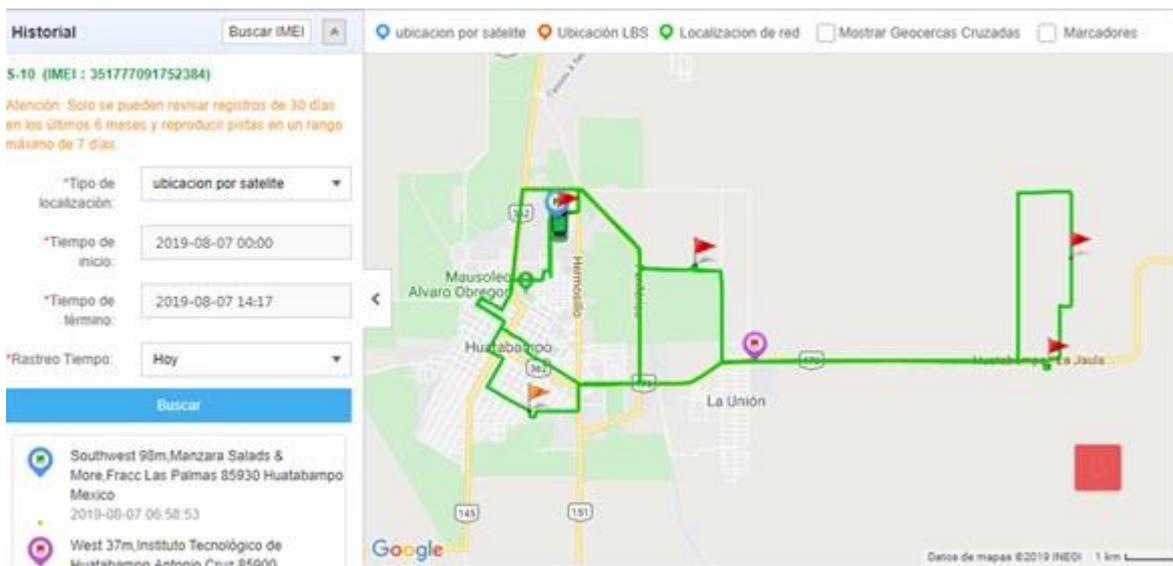
En general en el primer mes se presentó un incremento considerable de kilometrajes, debido a los desvíos ocasionados en los días no laborables. A comparación del segundo mes, hubo una diferencia más baja de los kilómetros, ya que solo se desvió 1 día. Esto indica que en el mes de Septiembre se presentaron notables ahorros.

En relación a los registros de combustibles, en el mes de Agosto el mayordomo del auto S10, cargó un total de \$6,974.82 para su auto y \$136,963.18 para utilización del campo (nodrizas y operación). Además, en el mes de Septiembre cargó un total de \$5,251.59 para su auto, y 115,765.60 para utilización en el campo.

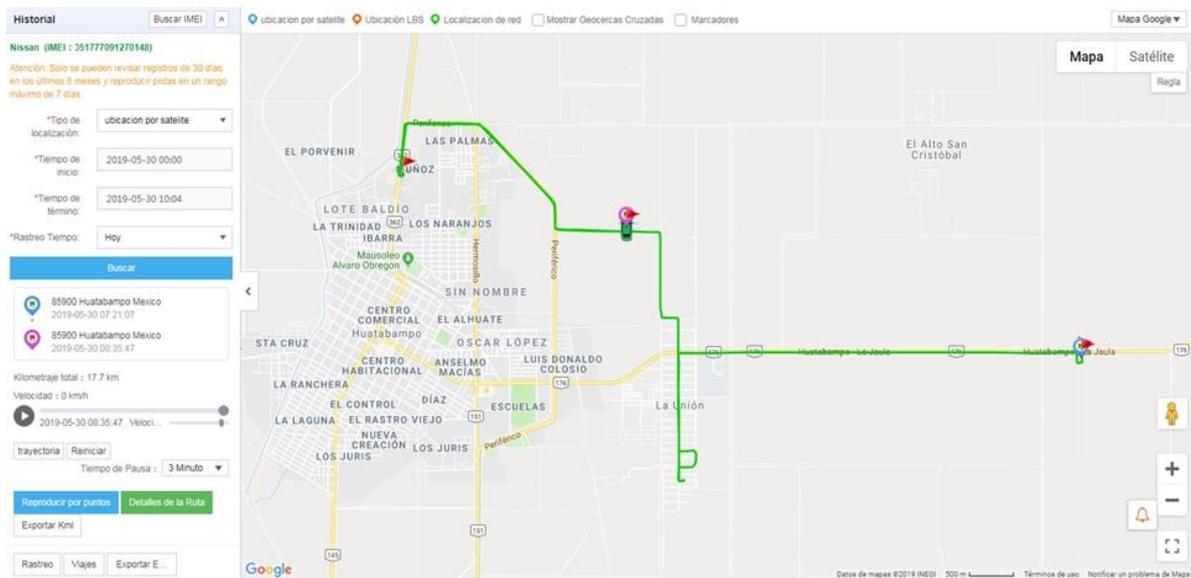
En la Ilustración 2 se puede ver el recorrido que realiza el auto S10 lo cual indica que hubo un ahorro de **\$1,723.23** en cuestión de cargas de combustible, por parte de este auto \$21,197.58 de cargas al campo Santa Julia, a favor del mes de Septiembre.

Actualmente la empresa cuenta con la información al alcance de su mano, con un control administrativo más eficiente y una logística más adecuada para realizar las actividades diarias, en relación a los mayordomos.

En cuestión de la información recabada, se guardan en la base de datos haciendo uso del programa Excel y se archiva como es debido, para tener antecedente en caso de alguna situación en especial.



**Ilustración 1 Ruta más larga del auto S10, de 185 kilómetros recorridos en el mes de Agosto**



**Ilustración 2 Ruta más corta auto S10, 139.3 kilómetros recorridos en el mes de Septiembre**

Como se puede apreciar en la ilustración 1. La ruta sugerida, indica el recorrido más corto que se obtuvo en el mes de Septiembre, es decir; si el mayordomo sigue realizando estas rutas, se van a estar presentando ahorros de combustible. En este mes el kilometraje diario fue muy apegado a este tipo de logística, por el cual, es recomendable seguirla implementando.

## Conclusiones

Hoy en día, la tecnología está avanzando cada día más la cual nos permite tener un mejor manejo de las operaciones de una empresa no importando el giro, la aplicación de GPS (rastreador satelital en tiempo real), es una herramienta novedosa y aplicada efectivamente en el ramo empresarial. Comúnmente esta aplicada a los vehículos de transporte, con el objetivo de monitorear todos los movimientos efectuados, y así mismo manejarlas más eficiente y mayor control.

El control administrativo, permite realizar una comprobación, intervención o inspección. El control es un proceso para asegurar que las actividades reales se ajusten a las actividades planificadas. Permite mantener a la organización o sistema en buen camino.

- Se cumplió con el objetivo general propuesto, que fue diseñar e implementar un sistema de control, en relación al equipo de transporte del personal, en el Campo Santa Julia S.P.R de R.L, mediante un sistema de rastreo (GPS); Cabe mencionar que todos los objetivos fueron 100% cumplidos. Se analizó con éxito la aplicación enlazada al GPS, logrando obtener conocimiento de la misma, para dar comienzo al control. Además, el control fue creado e implementado con eficiencia y eficacia, ya que rápidamente se comenzó a ver resultados de la información que se pretendió obtener. Por otro lado, las estrategias de mejora implementadas, se llevaron a cabo con mucho éxito, ya que sirvieron como factores claves, para dar a conocer el desempeño de trabajo por cada mayordomo, así como también las cantidades en litros, pagos y usos de combustible. La logística sugerida, le ayuda al mayordomo a apegarse todo lo posible al cumplimiento de la ruta recomendable, se pudieron obtener ahorros de combustible. E incluso también se le hace notar al mayordomo cual ruta no debe de seguir, ya que le generará más costos por combustible.
- La hipótesis propuesta se cumple ya que la implementación del monitoreo mediante GPS, brinda a la empresa ahorro de combustible.

- Se recomienda a las empresas de la región implementar este tipo de controles y ofrecer fuentes de empleo a los profesionistas que están capacitados con este tipo conocimiento que les permiten tener ahorros considerables de todas las áreas de la empresa

### **Bibliografía**

- Celayo, C. (17 de Julio de 2018). *Negocios Inteligentes*. Obtenido de Negocios Inteligentes: <https://negocios-inteligentes.mx/la-falta-de-control-de-gastos-una-razon-mayoria-de-las-pymes-fracasan/>
- Crespo Coronel, B., & Suárez Briones, M. (20 de Enero de 2014). Elaboración e Implementación de un Sistema de Control Interno, caso “Multitecnos S.A.” de la ciudad de Guayaquil para el periodo 2012-2013”. *Elaboración e Implementación de un Sistema de Control Interno*. Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Díaz Quiróz, A. (06 de Marzo de 2013). *Universidad Libre*. Obtenido de Universidad Libre: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9398>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez Zapata, A. (2012). Los Sistemas de monitores satelital una propuesta logística integral para el manejo de la cadena de suministro en las empresas del sector transporte. *Gestión de las personas y la tecnología*, 228-237.
- Jiménez Sanchez, J., & Jiménez Castillo, J. (2016). Logística del autotransporte de carga Estrategias de gestión. En J. E. Jiménez Sanchez, & J. Jiménez Castillo, *Instituto Mexicano del Transporte* (pág. 87). Queretaro: Sanfandila.
- Posso Rodelo, J., & Barrios Barrios, M. (08 de 09 de 2014). *Universidad de Cartagena*. Obtenido de Universidad de Cartagena: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/2130>
- Sarache Castro, W. A. (2007). *La Logística del transporte: Un elemento estratégico en el desarrollo agroindustrial*. Colombia: Artes Gráficas Tizan Ltda. Manizales, Caldas, Colombia.
- Tirabassi, A. (2011). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de Monitoreo satelital de vehículos mediante una aplicación web: [https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI\\_660a0a12a9d35ed6865dea9b976a4e65](https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI_660a0a12a9d35ed6865dea9b976a4e65)

# Diseño de prototipo de funda con cargador para celular: Charger Case

**M.A. Francisca Rosario Arana Lugo**  
**M.A. Rosa Guadalupe Quintana Duran**  
**M.A. Celia Guadalupe Zazueta Arguilez**  
**Siaruqui Baldenegro Jorge Everardo**

## **Resumen**

En la actualidad infinidad de personas cuentan con un teléfono celular debido a la versatilidad de uso, está más al alcance de las personas y su tamaño facilita mucho el poder trasladarlo a cualquier lugar, lo cual es de gran ayuda en el ambiente laboral, estudiantil y en la vida diaria en general. Es por ello que este proyecto está enfocado a estos, indispensables dispositivos de comunicación; el estudio del prototipo está enfocado para mantener con carga la pila de los celulares mediante una fuente de energía fotovoltaica, obtenida del medio ambiente sin necesidad de contar siempre con electricidad o con un cargador convencional, con este proyecto se podrá agilizar de alguna manera la rapidez de carga del dispositivo que, sin duda alguna es muy importante en el ambiente laboral.

*Palabras clave: Dispositivo de comunicación, energía fotovoltaica.*

## **Introducción**

Pasar horas con el celular, es causa frecuente que la batería se agote y de inmediato se recurra a buscar el infaltable cargador, sin embargo, hay personas que no toman en cuenta algunos detalles en su uso, si bien es cierto, sólo basta con enchufarlo al corriente, pero también es importante conocer qué y cómo se debe hacer. Sabemos que muchas veces se requiere cargar el dispositivo más de una vez al día, por situaciones de productividad, muchas veces tenemos que seguir utilizando el teléfono y no podemos dejarlo enchufado en el tomacorriente cargando por un par de horas, en ocasiones dejamos olvidado el cargador del celular y lo solucionamos pidiendo prestado alguno. Tanto los cables como los conectores de nuestros teléfonos móviles tienden a estropearse con el tiempo, después de muchas inserciones podemos empezar a tener problemas en los conectores, y reemplazarlos no es tarea sencilla. La figura 1, ilustra el uso y forma de carga de batería



Figura no. 1. Modelo físico actual: utilización y carga de celular.

En el mundo actual, el manejo y acceso de la información para tenerla y manejarla en el lugar y momento adecuados se ha hecho esencial, no solamente para los profesionistas, empresarios, sino para todas las personas de cualquier nivel económico, y el dispositivo más utilizado para efectuar la comunicación es el teléfono celular, por lo que su uso se ha vuelto indispensable y con las nuevas tecnologías y aplicaciones que existen para éste, el consumo de energía de estos dispositivos aumenta y hace que el rendimiento o duración en tiempo de uso de la batería disminuya, presentando constantemente el riesgo de quedarse por completo sin carga en la batería, ocasionando no poder hacer uso del teléfono para hacer cualquier acción de conseguir o transmitir cualquier tipo de información, ya sea un mensaje de texto o multimedia, enviar un correo importante, verificar algún pedido en un portal de internet, etc. Pero sobre todo quedar sin la función más básica del teléfono celular que es la de hacer una llamada para estar al tanto de un equipo de trabajo o simplemente del estado en que se encuentra algún familiar, entre otros casos. Lo anterior crea la necesidad de portar el cargador del teléfono cerca de nosotros a prácticamente cualquier lado al que tengamos que ir o, en otros casos, contar con un cargador para la oficina, para el automóvil y uno más para la casa. Sin embargo, existen ocasiones que esta situación se presenta fuera de nuestro control o planeación, y aunque se cuente con un cargador convencional a la mano la batería se puede terminar en algún lugar, en el cual no tenga acceso a un administrador de corriente, como sucede en muchos casos para la mayoría de las personas que tienen en la mente otra infinidad de prioridades, en este caso, el traer consigo o no el cargador es igual e inútil. Estos motivos dan lugar a la siguiente

pregunta de investigación. ¿Cómo se puede solucionar el uso del teléfono celular de forma más constante sin que se tenga que recargar con energía eléctrica?

La hipótesis a investigar a estudiar es si la implementación de la energía lumínica de cualquier fuente de luz con una potencia necesaria será una alternativa de energía para reabastecer de carga la pila de los teléfonos celulares utilizando una celda fotovoltaica en la funda de dicho celular”.

En la figura 2, se exhibe el **modelo actual**, demostrando el principio de acción reacción, que se presenta cuando el cargador se conecta a la corriente eléctrica lo cual sería la acción y la reacción sería cuando el celular carga.

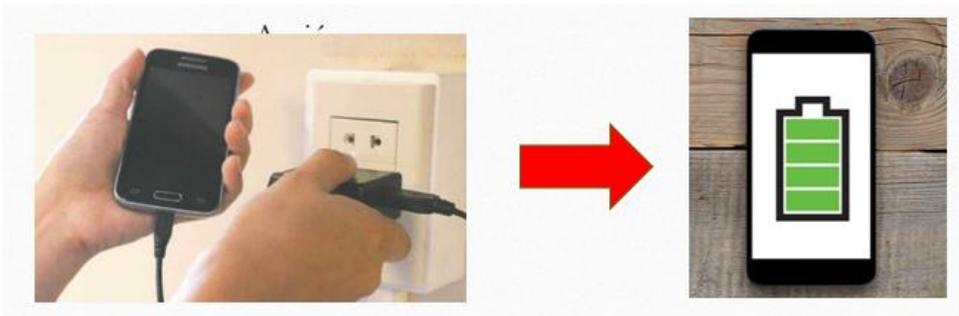


Figura no. 2. Tomacorriente convencional

En la Figura no. 3, se ilustran los componentes el **modelo propuesto**, que es la funda y una celda solar, a la vez de entender el principio de acción reacción, que se presenta cuando la celda fotovoltaica está recibiendo fotones a través de los rayos del sol o solamente de energía lumínica, esto es la acción, y la reacción se da al momento de transformar la energía solar o fotovoltaica a energía eléctrica para cargar el celular.



Figura no. 3. Componentes del modelo propuesto.

**Las células o celdas solares** son dispositivos que convierten energía solar en electricidad, ya sea directamente vía el efecto fotovoltaico, o indirectamente mediante la previa conversión de energía solar a calor o a energía química. La forma más común de las celdas solares se basa en el efecto fotovoltaico, en el cual la luz que incide sobre un dispositivo semiconductor de dos capas produce una diferencia de la foto voltaje o del potencial entre las capas, este voltaje es capaz de conducir una corriente a través de un circuito externo de modo de producir trabajo útil.

Aunque las celdas solares eficientes han estado disponibles recién desde mediados de los años 50, la investigación científica del efecto fotovoltaico comenzó en 1839, cuando el científico francés, Henri Becquerel descubrió que una corriente eléctrica podría ser producida haciendo brillar una luz sobre ciertas soluciones químicas.

El efecto fue observado primero en un material sólido (el metal selenio) en 1877, este material fue utilizado durante muchos años para los fotómetros, que requerían de cantidades muy pequeñas de energía. Una comprensión más profunda de los principios científicos, fue provista por Albert Einstein en 1905 y Schottky en 1930, la cual fue necesaria antes de que celdas solares eficientes pudieran ser confeccionadas. Una célula solar de silicio que convertía el 6% de la luz solar que incidía sobre ella en electricidad fue desarrollada por Chapin, Pearson y Fuller en 1954, y esta es la clase de célula que fue utilizada en usos especializados tales como satélites orbitales a partir de 1958.

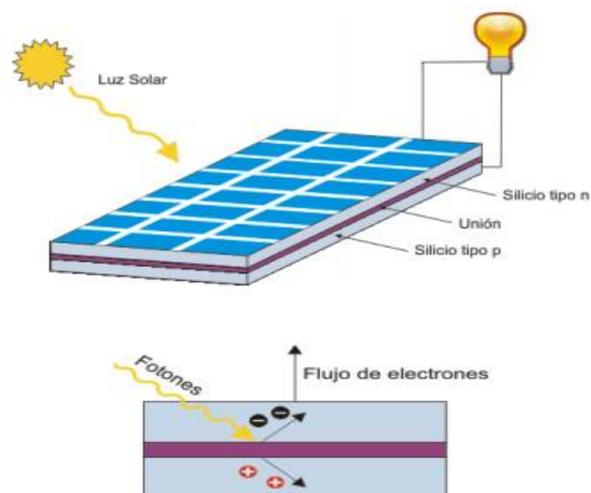
Las celdas solares de silicio disponibles comercialmente en la actualidad tienen una eficiencia de conversión en electricidad de la luz solar que cae sobre ellas de cerca del 18%, a una fracción del precio de hace treinta años. En la actualidad existen una gran variedad de métodos para la producción práctica de celdas solares de silicio (amorfos, monocristalinas o policristalinas), del mismo modo que para las celdas solares hechas de otros materiales (seleniuro de cobre e indio, telurio de cadmio, arseniuro de galio, etc). Las celdas solares de silicio se elaboran utilizando planchas (wafers) monocristalinas, planchas policristalinas o láminas delgadas, las cuales tienen muchas ventajas incluyendo una deposición y un ensamblado más fácil, la capacidad de ser depositadas en substratos ó materiales de construcción baratos, la facilidad de la producción en masa, y la gran conveniencia para aplicaciones grandes.

Para entender la operación de una célula fotovoltaica, necesitamos considerar la naturaleza del material y la naturaleza de la luz del sol (ver figura 4). Las celdas solares

están formadas por dos tipos de material, generalmente silicio tipo p y silicio tipo n. La luz ciertas longitudes de onda puede ionizar los átomos en el silicio y el campo interno producido por la unión que separa algunas de las cargas positivas ("agujeros") de las cargas negativas (electrones) dentro del dispositivo fotovoltaico. Los agujeros se mueven hacia la capa positiva o capa de tipo p y los electrones hacia la negativa o capa tipo n. Aunque estas cargas opuestas se atraen mutuamente, la mayoría de ellas solamente se pueden recombinar pasando a través de un circuito externo fuera del material debido a la barrera de energía potencial interno. Por lo tanto si se hace un circuito se puede producir una corriente a partir de las celdas iluminadas, puesto que los electrones libres tienen que pasar a través del circuito para recombinarse con los agujeros positivos.

La cantidad de energía que entrega un dispositivo fotovoltaico está determinado por el tipo y el área del material, la intensidad de la luz del sol, la longitud de onda de la luz del

**Figura 7. Efecto fotovoltaico en una célula solar**



**Fuente:** <http://www.textoscientificos.com/>

sol.

Por ejemplo, las celdas solares de silicio monocristalino actualmente no pueden convertir más del 25% de la energía solar en electricidad, porque la radiación en la región infrarroja del espectro electromagnético no tiene suficiente energía como para separar las cargas positivas y negativas en el material.

Las celdas solares de silicio policristalino en la actualidad tienen una eficiencia de menos del 20% y las celdas amorfas de silicio tienen actualmente una eficiencia cerca del 10%, debido a pérdidas de energía internas más altas que las del silicio monocristalino.

Una típica célula fotovoltaica de silicio monocristalino de 100 cm<sup>2</sup> producirá cerca de 1.5 vatios de energía a 0.5 voltios de Corriente Continua y 3 amperios bajo la luz del sol en pleno verano (el 1000Wm<sup>-2</sup>).

Figura no. 4. Efecto fotovoltaico en una celda solar.

### **Objetivo general:**

Diseñar un prototipo que sirva para recargar la pila del teléfono celular sin que tenga conectarse a la electricidad, utilizando la energía fotovoltaica y que el usuario tenga servicio de forma constante, siempre y cuando se encuentre en áreas donde haya luz solar.

### **Objetivos específicos:**

- Mantener siempre con carga el teléfono celular.
- Aprovechar la energía solar.
- Disminuir el costo de energía eléctrica y de dispositivos adicionales como cargadores, etc.
- Restringir dificultades para cargar los teléfono, como el de no contar con un tomacorriente.
- Eliminar el uso de cables para conectar con la energía, porque cuestan y además se descomponen o pierden.
- Evitar disgustos con personas de alrededor cuando acaparan tomacorrientes.
- Impedir angustias al ver que se está acabando la pila.
- Evitar costos agregados como cargadores portátiles que también son recargables con energía eléctrica, y que a su vez se olvidan, pierden y se descomponen.

### **Metodología y Procedimiento**

La investigación realizada corresponde a una investigación aplicada por que se apoya en la solución de problemas que tiene la sociedad, esto a su vez depende de los aportes de la investigación básica. Se busca la utilidad que tendrán los conocimientos obtenidos para dar solución o aportar no sólo conocimientos de estos problemas, sino aportando algo innovador para solucionarlos, en este caso dando solución a problemas que respecta a la carga de la pila de los celulares que tanto son utilizados hoy en día. Este estudio está

orientado a resolver problemas de la vida cotidiana y a controlar situaciones prácticas con respecto al tema de la carga del celular.

Se pretende dar solución a problemas en el contexto determinado, es decir, busca la aplicación de los conocimientos obtenidos mediante la investigación pura, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades proporcionando una solución. El objetivo de esto es resolver problemas, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para aplicarlo, en base a la necesidad que se tiene para resolver estos problemas.

Esta investigación pertenece al enfoque mixto ya que se indaga desde una perspectiva innovadora, procurando aplicar lo investigado en la solución de problemas mediante un proyecto innovador y promisorio que ayude a solucionarlos, analizando muy bien la problemática a solucionar y sus componentes.

Para ello se deben definir variables que nos ayudarán a solucionarlo; dentro de ellos se encuentran los costos que representará el proyecto, energía que gastará y por ende gasto de la misma, tamaño o medidas que tendrá, cantidad de materiales o materia prima para realizarlo, etc.

Parte de experiencias vividas a la cual buscamos dar solución mediante un proyecto innovador que brinde solución a problemas que se puedan presentar, el cual fue tomado mediante la observación para un análisis de hechos de un fenómeno en el ambiente natural, de esta manera interpretarlos con la ayuda de la información recabada.

Se pretende llegar con la investigación del proyecto (funda cargador), la forma de aplicar soluciones en base a los problemas que se puedan presentar referente a la carga del celular; ya que todo el mundo ha sufrido por la pila de su teléfono móvil, ya sea por descuidos como: olvidar su cargador o que su cargador se descomponga, o simplemente no contar con energía eléctrica.

Se quiere llegar a evitar dichas situaciones anteriores, proporcionando energía de respaldo de una manera que el usuario disfrute y tenga un mayor uso de su móvil, la meta es que exista una batería de respaldo donde se almacene energía, por medio de la energía luminosa, así se estará cargando al aire libre sin necesidad de tenerlo conectado.

Los alcances que pretende la investigación son los siguientes.

Correlacionales: asocia variables como: el uso frecuente del celular, la pérdida de carga del móvil, ausencia de energía eléctrica, etc. las variables están son evaluadas ante el público en general ya que la mayoría de las personas tienen un móvil y gran parte de ellas sufre de esto.

Explicativos: en este caso la investigación también es parte del alcance explicativo ya que se establecen las causas del evento presentado el cual hace referencia a la “funda cargadora” con todos los problemas que esta presenta, y dando a conocer los fenómenos que se estudiaron.

Exploratorios: la investigación presenta un alcance exploratorio porque aunque ya haya investigaciones o antecedentes de lo que se quiere hacer, se puede decir que es un tema poco estudiado ya que no fueron más allá de lo convencional a lo que se pretende hacer con este proyecto y se deja abierto para indagar más de lo que se plantea realizar se puede alcanzar un grado de mejora más allá.

Descriptivos: este alcance forma parte de la investigación ya que se ha analizado a fondo lo que se desea implementar, ya que se han mencionado los rasgos importantes del proyecto y las características que este presenta.

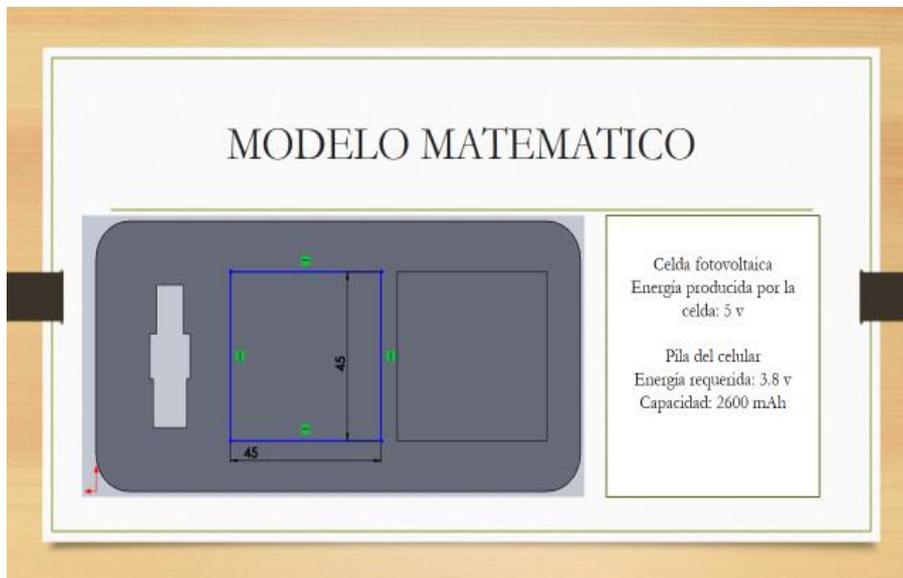
## **Resultados**

Debido a los problemas que se presentan con los cargadores con cable, se realizó la propuesta de un cargador dos en uno, que, además de cargar el celular, protege la carcasa del mismo a la vez que suministra de carga a la pila sin necesidad de conectarlo a un toma corriente; esto con ayuda de una celda fotovoltaica la cual aprovecha la energía lumínica de cualquier fuente, ya sea el sol o cualquier fuente que produzca la luz necesaria para satisfacer la energía requerida por la celda de manera que produzca excitación en los electrones.

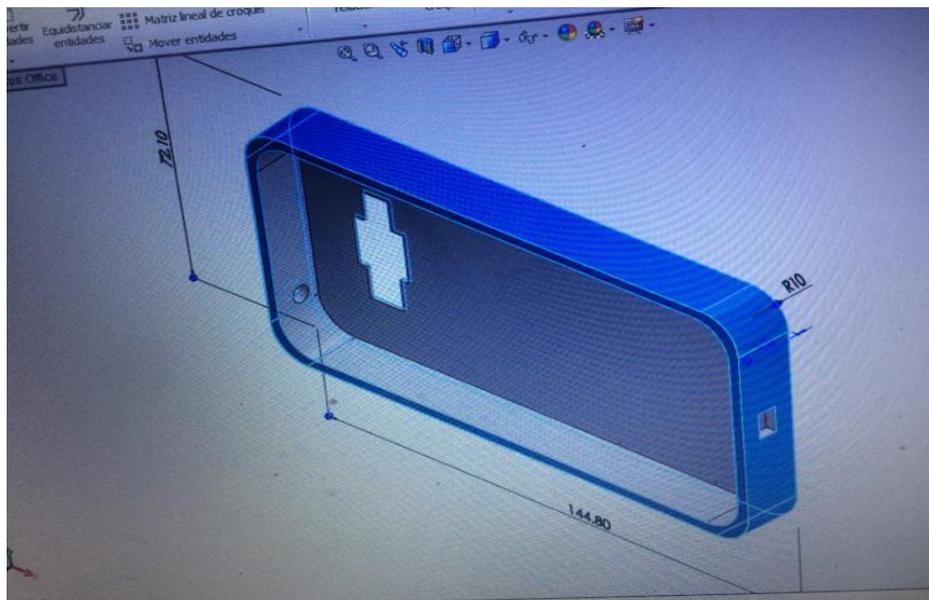
Algunos puntos a favor en este modelo son:

- no consume energía eléctrica
- es amigable con el ambiente
- puede ser utilizado en cualquier lugar aunque no haya corriente eléctrica
- protege el celular a la misma vez que se carga la pila
- ahorro de dinero que se gasta en cables para cargadores

Este prototipo se estudió con el fin de que los usuarios de teléfonos celulares tengan la facilidad de utilizarlo constantemente y no se desesperen cuando se les acabe la carga, teniendo que buscar tomacorrientes, o bien algunas veces por los apuros tengan que comprar dispositivos que tienen un costo. En la figura no. 5 se presenta el modelo visto por la parte superior u la figura no. 6, está la figura del cargador con las medidas convenidas para el celular modelo Samsung



**Figura no. 5. Vista superior**



**Figura no. 6. Acotaciones de la funda con cargador**

Se sabe que, al día de hoy, infinidad de personas cuentan con un teléfono celular debido a su versatilidad de uso independientemente del usuario, está más al alcance de las personas y es de fácil uso, además que su tamaño facilita mucho el poder trasladarlo a cualquier lugar, lo cual es de gran ayuda en el ambiente laboral, estudiantil y en la vida diaria en general. Es por ello que este proyecto está enfocado a estos hoy tan indispensables dispositivos, el prototipo se ocupa para mantener con carga la pila de los celulares mediante una fuente de energía obtenida del medio ambiente sin necesidad de contar siempre con electricidad o con un cargador convencional, con este proyecto se podrá agilizar de alguna manera la rapidez de carga del dispositivo que, sin duda alguna es muy importante en el ambiente laboral. En la figura 8, se muestra el modelo del teléfono con el que se trabajó para el prototipo de éste proyecto de investigación.

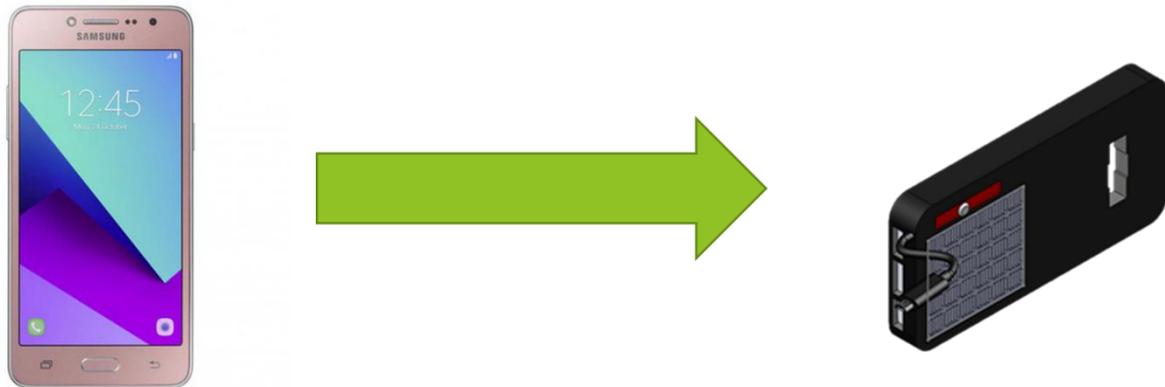


Figura no. 8. Teléfono Samsung y diseño de funda con cargador.

## Conclusiones

Este proyecto presenta un nuevo aporte para todas las personas que utilizan celular Samsung, siendo una alternativa práctica, sencilla y económica para los usuarios de teléfono, ya que se ha vuelto una herramienta de comunicación básica en todos los niveles sociales, seguramente cuando esta funda con cargador de energía fotovoltaica pase a ser algo más que un diseño, las personas que lo utilicen quedarán más que satisfechas de los beneficios que les brindará.

El diseño presentado en esta investigación se puede tomar como patrón para implementarse en otras marcas y modelos de teléfonos celulares, alcanzando de esta manera un mayor número de personas que lo utilicen y puedan aprovechar mucho mejor el uso de sus dispositivos telefónicos en un mayor número de horas sin la necesidad de tener que estar

haciendo recargas eléctricas, o sea que solo con tener la funda con su teléfono donde haya luz solar podrán garantizar la carga energética de sus celulares.

## **Bibliografía**

- Celayo, C. (17 de Julio de 2018). *Negocios Inteligentes*. Obtenido de Negocios Inteligentes: <https://negocios-inteligentes.mx/la-falta-de-control-de-gastos-una-razon-mayoria-de-las-pymes-fracasan/>
- Crespo Coronel, B., & Suárez Briones, M. (20 de Enero de 2014). Elaboración e Implementación de un Sistema de Control Interno, caso “Multitecnos S.A.” de la ciudad de Guayaquil para el periodo 2012-2013”. *Elaboración e Implementación de un Sistema de Control Interno*. Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Díaz Quiróz, A. (06 de Marzo de 2013). *Universidad Libre*. Obtenido de Universidad Libre: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9398>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez Zapata, A. (2012). Los Sistemas de monitores satelital una propuesta logística integral para el manejo de la cadena de suministro en las empresas del sector transporte. *Gestión de las personas y la tecnología*, 228-237.
- Jiménez Sanchez, J., & Jiménez Castillo, J. (2016). Logística del autotransporte de carga Estrategias de gestión. En J. E. Jiménez Sanchez, & J. Jiménez Castillo, *Instituto Mexicano del Transporte* (pág. 87). Queretaro: Sanfandila.
- Posso Rodelo, J., & Barrios Barrios, M. (08 de 09 de 2014). *Universidad de Cartagena*. Obtenido de Universidad de Cartagena: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/2130>
- Sarache Castro, W. A. (2007). *La Logística del transporte: Un elemento estratégico en el desarrollo agroindustrial*. Colombia: Artes Gráficas Tizan Ltda. Manizales, Caldas, Colombia.
- Tirabassi, A. (2011). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de Monitoreo satelital de vehículos mediante una aplicación web: [https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI\\_660a0a12a9d35ed6865dea9b976a4e65](https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI_660a0a12a9d35ed6865dea9b976a4e65)

# Motivación laboral en el sector comercial de Navojoa, Sonora.

Álvarez Sepulveda Nora Fernanda

## Resumen

En esta investigación resalta la importancia de la motivación y los incentivos en las empresas como una herramienta fundamental para los gerentes del área de recursos humanos, el impacto que implican esta situación para los trabajadores en su desempeño tanto físico como mental en el área de sus labores.

El personal constituye un capital humano fundamental para la organización, por lo que es de suma importancia que estos perciban que su trabajo en la empresa les representa para ellos expectativas de generación de valor, es decir, estar satisfechos, sentir motivación y falta de insatisfacción. Comprender estas expectativas por parte de la empresa permitirá sentar las bases para que la organización esté en condiciones de crear valor económico.

Para lograr y mejorar el nivel de motivación del personal, debe generarse una coincidencia entre el logro de las expectativas que ellos se han fijado y los resultados que obtienen con su trabajo en la empresa.

Esto obliga a la organización a conocer y comprender estas expectativas para así responder adecuadamente a cada una de ellas. En este sentido, habrá personas que sus mayores expectativas se expresan en términos monetarios, pero otros tendrán otras prioridades.

El coaching en la empresa es una de las técnicas de motivación laboral más importantes, ya que permite a los trabajadores a mejorar en todos los aspectos laborales. Permite mejorar la comunicación entre las personas, el ambiente y potenciar las capacidades de cada uno de los trabajadores. De esta forma, la gestión de equipos y el rendimiento de la empresa se ve beneficiada en todos sus ámbitos

**Palabras clave:** Motivación, satisfacción, incentivos.

## Introducción

El presente trabajo muestra la importancia de la motivación laboral en las organizaciones y aplicada en el sector comercial en el municipio de Navojoa.

El presente trabajo establece de qué manera perjudica en la productividad de las organizaciones la falta de motivación. Se hablará de los diferentes tipos de motivaciones, de qué manera se puede mejorar la motivación y como patrones

que se necesita para el empleado se sienta satisfecho y tenga buen rendimiento en su trabajo.

Este proyecto se realiza con interés académico para llevar a la práctica la teoría de motivación para un buen desempeño laboral.

Se tratará de exponer una situación real por la que pasan un gran número de empleados de este sector. Entendiendo la causa del porqué se presentan este tipo de situaciones en las empresas donde se debe tener un ambiente laboral sano para cada uno de los empleados, es importante conocer el efecto que tiene el no tener la motivación suficiente ya que se ve reflejado en el bajo rendimiento del personal y por lo tanto un bajo rendimiento en ventas.

### **Planteamiento del problema**

En la actualidad la motivación laboral es un punto clave para toda organización, es un elemento de importancia en el ámbito de trabajo, porque el personal es la base para alcanzar las metas de la organización, lo que es necesario estar motivados de modo que el trabajo no se convierta en una actividad opresora, sino más bien en un medio que nos produzca satisfacción para así cubrir las necesidades de la empresa y a su vez las propias.

La principal causa de bajo rendimiento y bajas ventas en el sector comercial es la falta de motivación laboral que se genera en los empleados. La falta de motivación laboral al momento de no cumplir con la meta de ventas establecida, lo cual genera que se dé un mal servicio al cliente por parte de los vendedores, ocasionando que existan clientes insatisfechos con el trato que recibieron.

¿Cuáles son las medidas de motivación en las organizaciones?

### **Antecedentes**

La motivación laboral es entendida como la voluntad de ejercer altos niveles de esfuerzo hacia metas organizacionales, condicionadas por la satisfacción de alguna necesidad individual. Se entiende por necesidad un estado interno de la persona que hace que ciertas acciones resulten más atractivas.

La motivación laboral ha constituido un proceso de gran relevancia tanto desde la perspectiva de la investigación como de la gestión organizacional. Se han desarrollado un gran número de teorías al respecto a lo largo de la historia en busca de la clave definitiva motivacional. Es considerado el proceso micro estudiado en mayor profundidad de la psicología del trabajo. Una teoría de la motivación es útil en la medida que permite demostrar qué estímulos o elementos aportan energía y dirección al comportamiento del trabajador.

Es decir, el motivo por el cual un sujeto elige llevar a cabo una opción que en circunstancias diferentes rechazaría, incidiendo de esta manera en la conducta y voluntad de las personas. El desarrollo y la evolución del concepto de motivación envuelven diferentes disciplinas y tienen un origen histórico que es fundamental conocer para poder analizar las teorías que se detallarán en el

siguiente apartado. Este origen se remonta a la filosofía clásica con autores como Sócrates, Platón o Aristóteles. Estos destacaban la naturaleza irracional e impulsiva de los motivos.

Ruiz, Gago, García, López afirman que el impulso para actuar puede ser provocado por un estímulo externo (que proviene del ambiente) o por un estímulo interno (genera los procesos mentales de la persona). La motivación varía en cada persona puesto que las necesidades cambian de un individuo a otro; ya que esto produce diferentes modelos de comportamientos, pero aunque estos varíen los diferentes comportamientos de la motivación es básicamente el mismo en todas las personas

La motivación laboral es un aspecto que nunca debe faltar entre los empleados. Supone un cambio cualitativo a la hora de llevar a cabo un trabajo, pero también como forma de mantener un ambiente agradable y proactivo.

Uno de los beneficios más importantes de la motivación laboral es el compromiso. Tener empleados motivados fácilmente se traducirá en empleados comprometidos y con ganas de sumar.

## **Justificación**

El presente trabajo de investigación se basa en el interés por el conocimiento acerca de las medidas de motivación y como las causas de la falta de motivación que pudieran presentarse a corto, mediano y largo plazo en la productividad de la empresa.

Esta investigación se realizó con el fin de conocer las técnicas que pueden utilizar las empresas con el propósito de motivar a los colaboradores, ya que esto ayuda a que los empleados de una organización realicen con mayor productividad sus actividades laborales realizadas diariamente.

## **Objetivo general**

Conocer cuáles son las medidas de motivación en las organizaciones que se necesitan para que el personal se sienta motivado para realizar de manera eficiente y eficaz su trabajo

## **Objetivos específicos**

- Conocer las diferentes técnicas de motivación en las organizaciones
- Conocer los elementos que influyen en la motivación laboral

## **Referencias teóricas**

### **Motivación laboral**

Existen muchos conceptos de motivación definidos por muy diversos autores. entre ellos podemos encontrar:

Stephen Robbins: “La motivación es la voluntad de llevar a cabo grandes esfuerzos para alcanzar las metas organizacionales, condicionadas por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad individual.”

Jones: “la motivación es la forma en que la conducta se inicia, energiza, se sostiene, se dirige, se detiene, y con el tipo de reacción subjetiva que está presente en la organización mientras sucede todo esto.”

Kelly. “La tiene algo que ver con las fuerzas que mantienen y alteran la dirección, la calidad y la intensidad de la conducta.”

Existen dos tipos de motivaciones: motivación intrínseca (características de los elementos de las tareas a realizar) y motivación extrínseca (elementos independientes del trabajo a realizar, como, por ejemplo, las condiciones de trabajo).

Atendiendo a esta clasificación se pueden enumerar tres modelos de motivación:

- Modelo de Expectativas: se basa en la creencia de que los individuos como seres humanos que son albergan sus propias expectativas en relación a los sucesos futuros que puedan surgir.
- Modelo de Porter y Lawer: Según esté, el individuo se esforzará más o menos en su trabajo dependiendo de lo interesante que resulte la recompensa. Por lo tanto, este es modelo se basa en la correspondencia que existe entre esfuerzo y recompensa.
- Modelo integrador de motivación: como su propio nombre indica integra todos aquellos elementos importantes dentro del proceso de motivación, esto es, expectativas, necesidades, cumplimiento, interés, etc.

Partiendo de las definiciones anteriormente citadas, se puede decir que “La motivación es el proceso que parte de una meta a lograr o de una necesidad a satisfacer e impulsa la realización y mantenimiento de una conducta determinada”. Toda motivación, incluida la labora, sigue un esquema similar. Relacionado motivación y entorno laboral debemos tener en cuenta que, realizar adecuadamente un trabajo o tarea determinada se basa en dos aspectos fundamentales:

Capacidad: o tener las aptitudes necesarias y la personalidad acorde con el puesto a desempeñar.

Conocimientos: a tener la formación específica y la experiencia necesaria para un puesto concreto, en un nivel y condiciones determinadas.

Pero sobre todo se basa en la motivación del individuo para utilizar sus capacidades y conocimientos, ya que, si la persona no decide utilizarlos, no sirven de nada. Junto con la motivación se ha de tener en cuenta la capacidad de resistencia a la frustración, del sujeto, y su actitud respecto al trabajo en sí y al entorno.

La motivación, la satisfacción y el rendimiento del individuo en su puesto de trabajo, son factores que están muy relacionados entre sí, y que otorgan una gran importancia a la conducta laboral del sujeto.

A parte de las capacidades y conocimiento que posee aun sujeto, la realización de la tarea también la lleva implícita una serie de factores derivados de la motivación talos como, intencionalidad, interés, voluntad, aprendizaje, etc.

Para que el trabajador realice su tarea adecuadamente existe una serie de elementos que influyen en la motivación laboral:

- Buenas condiciones laborales.
- Eliminación de tareas tediosas.
- Buena comunicación.
- Adecuada relación entre el trabajador y puesto de trabajo.
- Colaboración del trabajador en el desarrollo de su tarea y delegación en la toma de decisiones.
- Reconocimiento y valoración del trabajo.
- Definición de los objetivos. (González García, 2006)

### **Contribuciones al estudio de la motivación laboral: enfoques teóricos desde la dimensión de autoexpresión del ser humano.**

Teorías sobre motivación laboral en tres categorías, en función de la forma concreta de autoexpresión del individuo que subyace a cada enfoque teórico, es decir, cómo se expresa la persona en el trabajo según las principales teorías sobre motivación laboral.

- ✓ Enfoques teóricos que enfatizan el carácter hedonista de la actividad laboral.

Desde estos planteamientos se considera que la persona se expresa a través del placer derivado de los resultados que obtiene en el trabajo. En la medida en que la persona consigue resultados emocionalmente positivos, se siente bien y quiere reproducir esas sensaciones placenteras (“qué bien estoy”), de ahí que tienda a buscar constantemente en el exterior la obtención de esos resultados a través de la realización de las conductas correspondientes.

- ✓ Enfoques teóricos que enfatizan la capacidad de autorregulación del individuo en el trabajo.

Aquí el individuo no busca la consecución de resultados que le lleven a sentirse bien, sino que más bien persigue tener él mismo la capacidad de regular su conducta, para así conseguir resultados que le permitan poner de manifiesto su competencia y su dominio (qué bueno soy”).

- ✓ Enfoques teóricos que enfatizan la autoexpresión genuina de la persona más allá de la actividad laboral.

A diferencia de los planteamientos anteriores, desde aquí la persona busca expresarse de forma genuina, es decir, siendo ella misma, entendiendo el trabajo como lo que es, sin que le bloquee la expresión de su propia identidad. La persona no necesita alcanzar resultados que le provoquen placer o que le demuestren lo competente que es, sino que lo que persigue es mostrar quién es, de forma que la actividad laboral acaba siendo una forma de expresar su identidad (“yo quiero ser yo”). (Carrero Plane, 2007)

### **Relación entre la falta de insatisfacción, motivación, satisfacción y creación de valor económico**

El personal constituye un capital humano fundamental para la organización, por lo que es de suma importancia que estos perciban que su trabajo en la empresa les representa para ellos expectativas de generación de valor, es decir, estar satisfechos, sentir motivación y falta de insatisfacción. Comprender estas expectativas por parte de la empresa permitirá sentar las bases para que la organización esté en condiciones de crear valor económico.

Conceptualmente las expectativas están constituidas por el deseo o conjunto de deseos que determinan nuestras actitudes, creencias y condicionan nuestro comportamiento y percepción de las cosas, por lo que estas pueden ser ideales, predecibles, normativas o inexistencia de expectativas.

Ahora resulta relevante distinguir entre aquellas expectativas asociadas a la actividad laboral de aquellas otras expectativas no laborales, siendo las primeras las que son objeto de este estudio, aunque debemos reconocer que en la realidad es muy difícil poder separar una de otra.

Al centrar el análisis en las expectativas laborales, es fundamental que la empresa identifique y conozca las expectativas de cada uno de sus trabajadores, con lo cual se podrá establecer estrategias que le permitan a la dirección poder alinear estas a los objetivos organizacionales, ya que de esta forma se puede reducir la falta de insatisfacción y apuntar a la motivación y satisfacción del personal.

Para lograr y mejorar el nivel de motivación del personal, debe generarse una coincidencia entre el logro de las expectativas que ellos se han cifrado y los resultados que obtienen con su trabajo en la empresa.

Esto obliga a la organización a conocer y comprender estas expectativas para así responder adecuadamente a cada una de ellas. En este sentido, habrá personas que sus mayores expectativas se expresan en términos monetarios, pero otros tendrán otras prioridades.

La actividad laboral desempeñada por los trabajadores implica, por un lado, que la empresa sea capaz de identificar aquellos factores que provocan insatisfacción laboral y, por otro, aquellos factores que motivan al personal y que, por tanto, generan satisfacción en ellos. (Medina Giocomozi, 2008)

## **Falta de insatisfacción**

Para alcanzar esta falta de insatisfacción por parte del trabajador, la empresa debe preocuparse principalmente del ambiente de trabajo, del clima laboral en la organización y de los servicios y beneficios al personal.

- Condiciones de trabajo. Si bien esto puede ser considerado una condición básica de la actividad laboral, en la medida que la construcción, espacios físicos, maquinarias, mobiliario y todo aquello que se requiera para el desarrollo de las actividades laborales sean adecuado y tengan en consideración la salud física y psíquica del individuo, permitirá una mejor calidad de vida “laboral”.
- Clima laboral. En la medida que el ambiente de trabajo sea grato, como las relaciones entre el personal y de este con los superiores sea de mutua colaboración y apoyo, se tendrán las condiciones necesarias para un buen clima laboral.
- Servicios y beneficios al personal. Son programas que incluyen un amplio grupo de alternativas que van en directo beneficio de los trabajadores, entre los que se pueden encontrar, a modo de ejemplo, una jornada laboral menor a la legal, servicios (ayuda supermercado, planes financieros, comedores, traslado etc.) o protección (atención médica, seguros de vida etc.), todo lo cual es un complemento que mejora la “calidad” de vida laboral y familiar del trabajador.

En síntesis, estos factores ayudan a que el trabajador sienta una falta de insatisfacción laboral como consecuencia de la preocupación de la empresa por el contexto laboral en que este se desempeña y por ser considerado como parte activa y fundamental dentro de la organización. (Lara Hadi, 2007)

## **Medios para diagnosticar y evaluar la motivación**

El departamento de recursos humanos, utilizan diferentes herramientas para diagnosticar y evaluar la motivación de los trabajadores también su clima laboral de la empresa los instrumentos más utilizados son los siguientes:

Observación y valoración de las actitudes de los trabajadores: La observación, siempre que se realice en unas condiciones que garanticen la fiabilidad, se puede diagnosticar si los trabajadores manifiestan una actitud positiva o negativa en sus actividades y funciones en su puesto de trabajo.

Entrevistas: Durante el proceso de la entrevista se aplica a los trabajadores, para detectar los factores que generan insatisfacción la información recopilada en la entrevista de salida un colaborador se va voluntariamente de la empresa.

Análisis de las condiciones de trabajo: Si las condiciones no favorecen o no se ajustan a unos estándares mínimos en la empresa, habrá un mal clima de trabajo y muy baja motivación, con la consiguiente disminución del rendimiento en las

actividades de su trabajo, las buenas condiciones de trabajo ayudan a mejorar y a tener una mejor productividad y rendimiento en sus actividades.

**Buzones de reclamos quejas y sugerencias:** Es importante que los colaboradores estén informados que su opinión es necesaria para la mejora del ambiente laboral, es por ello que las reclamaciones y sugerencias deben ser contestadas en un breve periodo de tiempo, así ellos sabrán que sus opiniones son atendidas con mayor atención.

**Plan de sugerencias:** Se deben dar las gracias a todas las sugerencias y expresar las razones por las que van ser expuestas o no en práctica. Las empresas generalmente premian a los empleados por sugerencias que hayan sido útiles, esto es algo que ayuda al trabajador y se sentirá orgulloso de su labor y muy motivado para continuar desempeñándolo. (Sum Mazariegos , 2015)

### **Técnicas de motivación laboral**

- **Establecer metas y objetivos:** definir unos objetivos empresariales es imprescindible para motivar a los trabajadores. Saber dónde hay que llegar es fundamental para poder ver si se han cumplido las expectativas generadas.
- **Premiar logros y poner incentivos:** cuando se cumplen los objetivos que acabamos de comentar es necesario reconocer a los empleados el trabajo realizado. Para ello, se puede premiar a los trabajadores por conseguir algún objetivo importante o establecer incentivos para empleados que mejoran sus condiciones por los retos que se vayan consiguiendo.
- **Formación a los trabajadores:** cuando los trabajadores reciben formación en la empresa reciben un extra de motivación ya que saben que van a aprender nuevas cosas que les va a permitir desarrollarse profesionalmente, adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos, que le permitirán mejorar su situación o promocionar dentro de la empresa.
- **Salario adecuado:** aunque para muchos no es lo más importante en un trabajo, el salario es una de la forma de valorar y motivar a los trabajadores. Si el trabajador considera que recibe un salario adecuado para su puesto de trabajo se encontrará motivado para trabajar en el día a día. Es conveniente que no existan grandes diferencias entre trabajadores que ocupan el mismo puesto de trabajo para que los trabajadores no se sientan infravalorados.
- **Sitio ideal en la empresa:** la empresa debe preocuparse por situar a sus trabajadores en los puestos de trabajo que más se adecuen a su perfil. De esta forma, los trabajadores estarán más cómodos ya que harán lo que de verdad les gusta. Es imprescindible tener esto en cuenta en la contratación de trabajadores, pero también se debe revisar con el tiempo para saber si los empleados quieren cambiar de proyecto o hacer otras cosas en la empresa.

- **Integración y participación:** es fundamental que los empleados se sientan parte importante de la empresa. Por ello, desde el primer momento hay que favorecer la integración de los empleados en la organización. Además, también hay que permitir y potenciar la participación de los trabajadores, para que aporten nuevas ideas para la empresa. Eso no significa que se vayan a cumplir todas sus demandas, pero sí tenerlas en cuentas para mejorar los diferentes aspectos de la compañía.
- **Coaching:** el coaching en la empresa es una de las técnicas de motivación laboral más importantes, ya que permite a los trabajadores a mejorar en todos los aspectos laborales. Permite mejorar la comunicación entre las personas, el ambiente y potenciar las capacidades de cada uno de los trabajadores. De esta forma, la gestión de equipos y el rendimiento de la empresa se ve beneficiada en todos sus ámbitos. (Caurin, 2017)

### **Salario, remuneración y compensación.**

Su relación con la motivación, hay que tener en cuenta que las ideas de un individuo acerca de una retribución suficiente son un reflejo de lo que espera en cuanto al modo de vivir, sus condiciones y comodidades, asociación con otros, recreo y placeres sociales. Su concepto de una retribución adecuada es más una parte de cómo piensa sobre sí mismo y sobre su modo total de vida que una parte de la tarea que realiza. Al evaluar la justicia de paga, un trabajador no piensa usualmente en términos de cómo es estimado su trabajo por el mercado laboral, sino en cuál es la paga justa para él.

El primer paso para establecer un sistema de incentivos es reunir información sobre el tipo de recompensa que los empleados aspiran a recibir por su trabajo y la forma como perciben la probabilidad de obtenerla en base a su esfuerzo. La hipótesis fundamental en un sistema de incentivos salariales está dada por la importancia que asigna el trabajador al dinero a cambio de un mayor esfuerzo; lo que no implica que sea el único mecanismo de motivación.

En tal sentido, Herzberg afirmaba que el sueldo era un factor extrínseco que podía generar satisfacción, pero que no colaboraba a incrementar la productividad. Por su parte, Maslow sostenía que los trabajadores le otorgaban menos importancia a su remuneración que al enriquecimiento en su trabajo. De todos modos, la teoría más generalizada y aceptada en la actualidad es la que afirma que el dinero es el principal motivador para aumentar la productividad o mantener determinadas conductas en los empleados de una empresa.

### **Sistemas de incentivos y compensación variable**

Un incentivo es un elemento destinado a lograr y/o a mantener una determinada conducta. Es una recompensa que se fija para motivar a un tercero, o a varios, para actuar de una manera deseada. Una dicotomía que se plantea es establecer si los incentivos deben recompensar esfuerzos o resultados. En un alto porcentaje, estos dos factores aparecen relacionados, o uno como consecuencia del otro; pero siempre aparece el caso en que el resultado no es el esperado ni

concuera con el esfuerzo realizado para lograrlo. Otro inconveniente surge por los problemas económicos que actualmente tienen las empresas de nuestro país (independientemente de su envergadura), y que todos conocemos.

Una tercera dificultad se presenta cuando debe motivarse a una persona integrante de un grupo de trabajo que depende en gran parte de otra u otras áreas para cumplir con sus deberes.

Otra de las dudas que se le plantea a quien debe dar incentivos es la de si es correcto o no diferenciar a los empleados dándole incentivos a unos y a otros no. Este punto es muy delicado, porque mientras unos pueden sentirse motivados, otros pueden desmotivarse e incluso estar en contra de los compañeros beneficiados y/o de la empresa.

### **El dinero y las prestaciones no dinerarias como factores motivadores**

El dinero como premio o bien como parte de la remuneración de un individuo, otorgado en forma directa o a través de emolumentos, puede tener un impacto motivacional distinto en diferentes momentos de la vida de un mismo empleado. El dinero en sí mismo es una fuente de motivación indiscutible, lo que debería plantearse es la duración de esa motivación. Generalmente, el impacto motivacional es muy alto (ante, por ejemplo, un aumento) en los primeros meses y decrece continuamente en los meses posteriores. Citando a Goleman, cabe evaluar siempre ante un aumento en el nivel de compensaciones de un empleado mediante una ecuación costos ver sus beneficios cuánto le sale a la empresa y cuánto recibe ésta a cambio. Vale decir, hay que verificar antes de realizar un aumento si el mismo tendrá un efecto positivo para la empresa, o si tiempo más tarde será un factor desmotivador y por ende, desventajoso para la compañía. (Nazario , 2006)

### **Incentivos.**

Además de la Motivación, dentro del área de recursos humanos existen otras técnicas para aumentar la producción de los empleados, otra de estas técnicas para influir en los subordinados son los incentivos. Los incentivos son una parte variable del salario o un reconocimiento que apremia un resultado superior al exigible la obtención del resultado superior al exigible es voluntaria por lo que puede ser incentivada y tienda a ser pactada. Los incentivos son premios al resultado obtenido se pueden examinar sus problemas desde ambos puntos de vista como premio en unidades monetarias: es decir, como parte de un salario.

También como medida o evaluación de resultado, este debe basarse en un sistema de medida y evaluación de resultados. Hay diferentes tipos de incentivos en las que se relacionan los incentivos automáticos son aquellos en el que la decisión de concederse no le ayuda al trabajador depende, únicamente del cumplimiento, por parte de la empresa solicitante, las condiciones establecidas explícitamente y donde el importe de dicha ayuda es una cantidad fija. Por lo tanto, como su propio nombre lo indica, la decisión o denegación de estos incentivos se producirá automáticamente según se cumplan o no los requisitos,

sin que los responsables de su administración tengan que tomar decisiones al respecto. por el contrario, el caso de los incentivos discrecionales la administración decide si va a otorgar o no la ayuda en cada caso concreto, así como también va a ser la cantidad, de la misma que puede variar dentro de unos topes máximos especificados muchos de los incentivos muestran una relación mensurable entre los planes de incentivos y el mejoramiento en las organizaciones, en el área de producción en una empresa mejora hasta un veinte por ciento la productividad después de adaptar el plan de incentivos, pero las mejoras no se limitan en las industrias que producen bienes, algunas de las organizaciones sin fines de lucro o de servicios y los empleos gubernamentales también muestran algunos aumentos de productividad cuando se vinculan los objetivos de la empresa, para que todos los planes de incentivos tengan el éxito esperado, con los empleados, se deben implementar este tipo de incentivos, para animar a los empleados a participar en el desarrollo y administración de la empresa. (Martinez, 2013)

### **Beneficios de los incentivos.**

Una empresa que usa correctamente sus pagos de incentivos puede llegar a tener grandes beneficios consecuentes de esta técnica, algunas de las más importantes son: Aumentar el volumen de la producción, que son cuando los gastos se distribuyen entre mayor cantidad de unidades producidas. Así mismo la producción se acerca a los niveles teóricos óptimos, obteniéndose un mayor nivel del rendimiento del capital invertido. También estimular al trabajador para que se desarrolle normal en el trabajo. Así la simplificación de métodos, se aprovechan para aumentar la producción. (Castellanos, 2012)

### **Diferentes tipos de incentivos.**

Existen varios tipos de incentivos que se crearon con el afán de mejorar la productividad del personal, estos son: Incentivos económicos, incentivos no económicos y sistemas mixtos.

Los incentivos económicos son la erogación de efectivo que la empresa le da al empleado con el fin de que este mejore su desempeño. También están los Incentivos no económicos estos consisten en los aspectos interiores del trabajo, que cuando se modifican puede mejorar el desempeño del individuo, tales como rediseño de la estación del trabajo, redistribución de la toma de decisiones, enriquecimiento de tareas, por mencionar algunos. Así mismo existen también los sistemas mixtos que son la mezcla de estos 2 últimos.

### **Clasificación de incentivos**

Gracias a la amplia cantidad de incentivos que existen, los podemos clasificar de diferentes maneras. Las siguientes son algunas de ellas: De acuerdo con su naturaleza: son estímulos extrínsecos o intrínsecos, que se relación con el diseño del trabajo; y a los premios formales e informales, por logros específicos.

También se pueden clasificar como monetarios y no monetarios, los monetarios son los más utilizados por los directivos de las organizaciones y lo más esperados por los empleados, se pueden aplicar de diferentes formas para

complementar el salario base buscando los objetivos determinados. Estos pueden ser directos cuando se pagan en efectivo, o indirectos cuando se pagan los gastos de movilidad para asistir a congresos o matriculas para asistir a capacitaciones, los incentivos indirectos generan gastos indirectos de algún tipo y otros incentivos monetarios son las primas y las bonificaciones ocasionales. También funcionan como incentivos los porcentajes o comisiones por venta de servicios al pagar, como puede ser una suma determinada por cada curso o cada proyecto de investigación en los que participe el investigador

Los incentivos no monetarios son aquellos que se establecen independientemente del salario y otros ingresos, uno de los más importantes es la estabilidad laboral, característica que se ha ido perdiendo poco a poco. Otro de los incentivos no monetarios que tienen las organizaciones son los periodos de vacaciones que pueden incluir, además de los días que manda la ley, los recesos de navidad y de semana santa. Con una buena coordinación es posible considerar algunos días adicionales de descanso que pueden servir como incentivo siempre y cuando se asignen de una forma equitativa y justa para todos los trabajadores. (Delgado, 2008)

### **Metodología**

La investigación de motivación laboral se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Se llevó a cabo con el diseño no experimental, transeccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos el programa estadístico Google formulario.

## Hipótesis

La motivación laboral es factor fundamental para el logro de los objetivos de la organización. Una causa principal de bajo rendimiento y bajas ventas en el sector comercial es la falta de motivación laboral que se genera en los empleados.

## VARIABLES

- La motivación laboral es factor fundamental para el logro de los objetivos de la organización.
- Una causa principal de bajo rendimiento y bajas ventas en el sector comercial es la falta de motivación laboral que se genera en los empleados.

## INDICADORES

- Las capacitaciones impartidas
- participación en las decisiones del equipo de trabajo relativas a la empresa.
- La planeación y organización de trabajo para realizar actividades
- La productividad del equipo de trabajo
- El reconocimiento y recompensas a los trabajadores en proporción a la excelencia de su desempeño.
- Las políticas acerca del manejo de personal (horarios, permisos, premios, reconocimientos, sanciones, etc.)

Para realizar esta investigación se utilizó el siguiente cuestionario

### **Encuesta de motivación laboral**

#### **1.- SEXO**

FEMENINO

MASCOLINO

#### **2.- EDAD**

16 – 20

21 – 25

26 – 30

30 o MAS

#### **3.- ESCOLARIDAD (estudios concluidos)**

PRIMARIA

SECUNDARIA

PREPARATORIA

LICENCIATURA

POSGRADO

NINGUNO

**4.- ¿Cuál es su antigüedad en la empresa?**

**MESES**

1 – 4 AÑOS

5– 9 AÑOS

10 o MAS AÑOS

**MOTIVACION LABORAL**

**1.- ¿Se siente Usted motivado en su trabajo?**

Siempre

Con frecuencia

A veces

Casi nunca

Nunca

**2.- ¿Qué tanto está Usted motivado en su trabajo?**

Totalmente motivado

Parcialmente motivado

Poco motivado

Desmotivado

**3.- De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa**

<b>FACTOR</b>	<b>NADA</b>	<b>POCO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>DEMACIADO</b>
<i>Los cursos de capacitación que da la empresa</i>				
<i>La participación en las decisiones del equipo de trabajo al que pertenece, relativas a la empresa.</i>				
<i>El salario que percibe acorde a los conocimientos y habilidades que posee.</i>				

**El reconocimiento y recompensas a los trabajadores en proporción a la excelencia de su desempeño.**

**Las políticas acerca del manejo de personal (horarios, permisos, premios, reconocimientos, sanciones, etc.)**

**Las condiciones físicas (iluminación, temperatura, ruido, ventilación, etc.) del trabajo.**

**Las posibilidades de mejoramiento laboral que ofrecen en la empresa.**

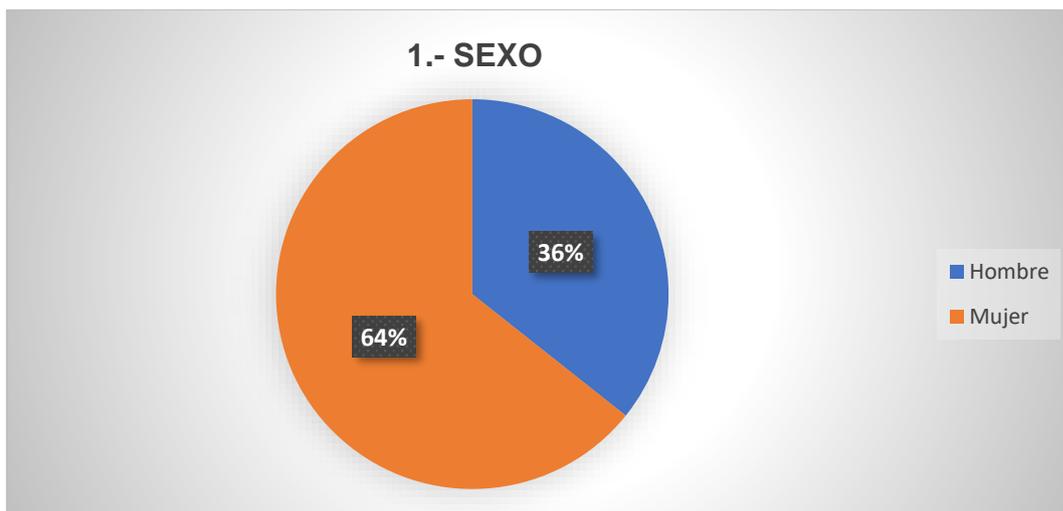

## Resultados

Con respecto a la encuesta utilizada para la recopilación de datos de dicha investigación, en la cual utilizamos el programa estadístico Google formulario.

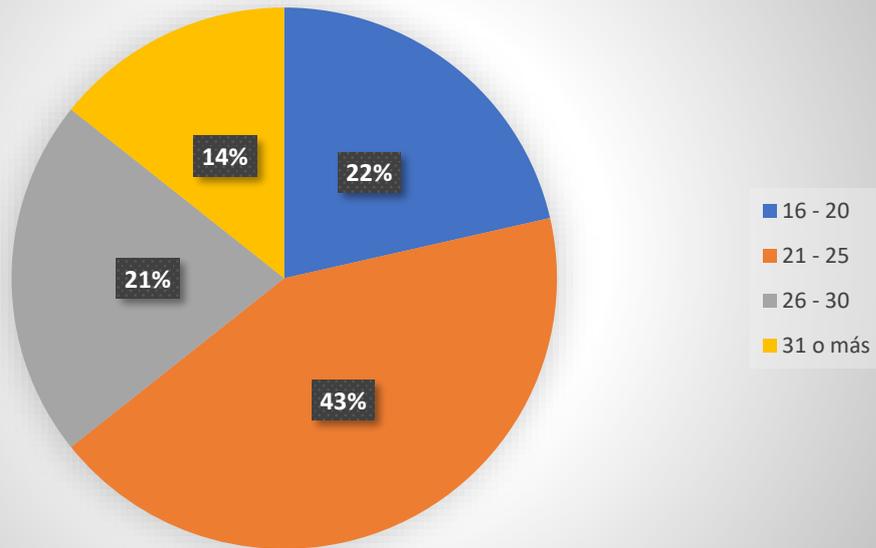
1. El total de encuestas aplicadas a los empleados fue de 14, de las cuales el 36% fueron hombres y por lo tanto el 64. % fueron mujeres.
2. Según las estadísticas de las encuestas realizadas el 22% tienen edad de 16 a 20 años, el 43% tienen edad de 21 a 25 años, el 21% tiene edad de 26 a 30 años y el 14% tiene edad 31 o más años.
3. Con respecto las estadísticas de las encuestas realizadas la escolaridad de los empleados es 7% Secundaria, 7% posgrado, 57% preparatoria y 29% licenciatura.
4. Según las estadísticas de las encuestas realizadas la antigüedad que tiene los empleados en la empresa es 29% meses, 64% 1 a 4 años, y 7% 10 o más años.
5. De acuerdo los resultados obtenidos sobre si se sienten motivados en su trabajo el 7% siempre, 36% con frecuencia, 43% a veces y el 14% casi nunca.
6. Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas que tanto están motivados los empleados el 7% totalmente motivado, 64% medianamente motivado, y el 29% poco motivado
7. Del total de los encuestados el 21% acordó que le motiva demasiado los cursos de capacitación y el 79% obtiene una motivación regular.
8. Con respecto los resultados de las encuestas realizadas como influye en la motivación de los empleados la participación en las decisiones del equipo de trabajo al que pertenece son el 28% demasiado, 43% regular% y el 29% poco.

9. Según las estadísticas de las encuestas realizadas como influye en la motivación de los empleados el salario que perciben acorde a su conocimiento y habilidades el 50% demasiado, el 29% regular y el 21% poco.
10. De acuerdo los resultados obtenidos sobre cómo influye en la motivación de los empleados el reconocimiento y recompensas a los trabajadores en proporción a la excelencia de su desempeño el 14% demasiado, el 57% regular y 29% poco.
11. Del total de los encuestados sobre como influye en su motivación las políticas acerca del manejo de personal (horarios, permisos, premios, reconocimientos, sanciones) el 29% demasiado, el 57% regular y el 14% poco.
12. Según las estadísticas de las encuestas realizadas como influye en la motivación de los empleados las condiciones físicas (iluminación, temperatura, ruido, ventilación, etc.) del trabajo el 50% demasiado, el 43% regular y el 7% nada.
13. De acuerdo los resultados obtenidos sobre cómo influye en la motivación de los empleados las posibilidades de mejoramiento laboral que ofrecen en la empresa el 36% demasiado, el 43% y el 21% poco.

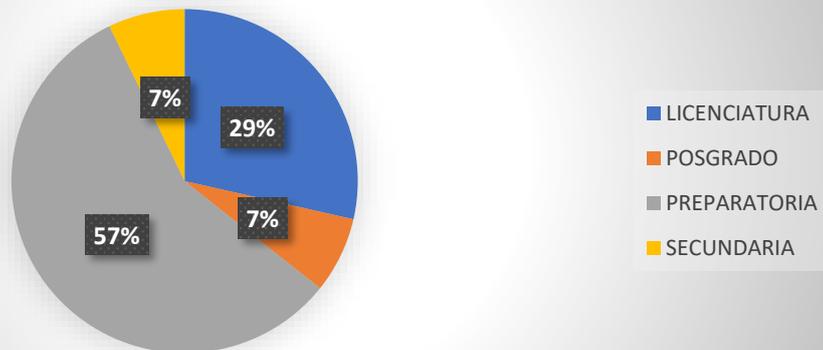
Estos fueron todos los resultados obtenidos al implementar la encuesta a los empleados del sector comercial en Navojoa, sonora.



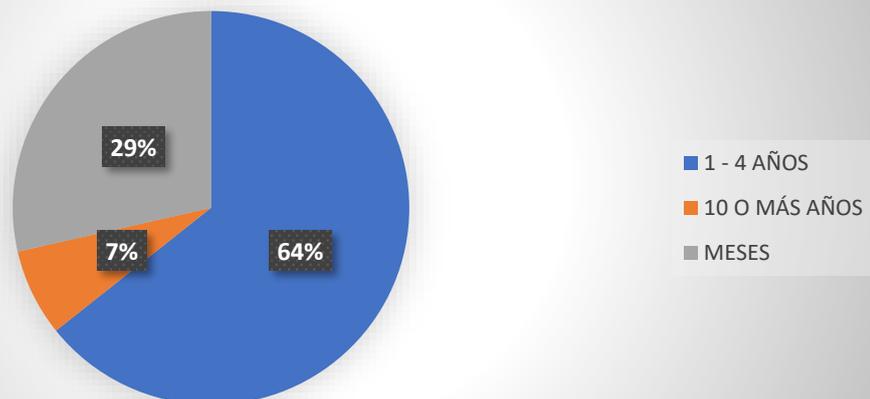
## 2.- EDAD



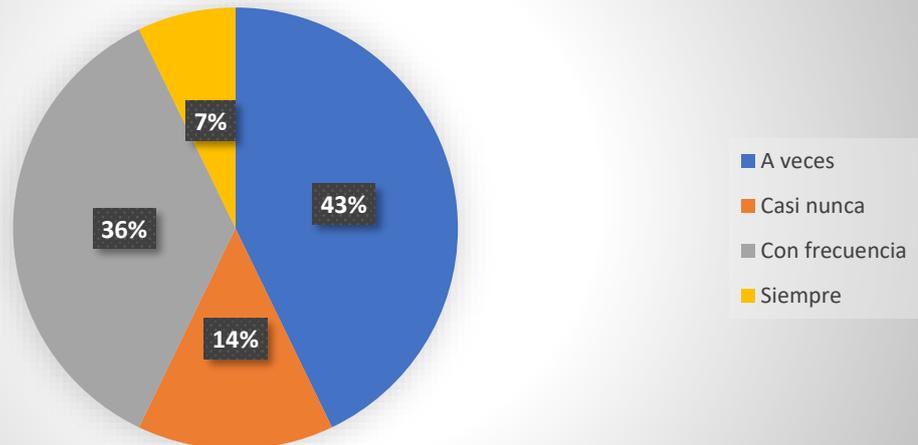
## 3.- ESCOLARIDAD (estudios concluidos)



## 4.-¿Cuál es su antigüedad en la empresa?



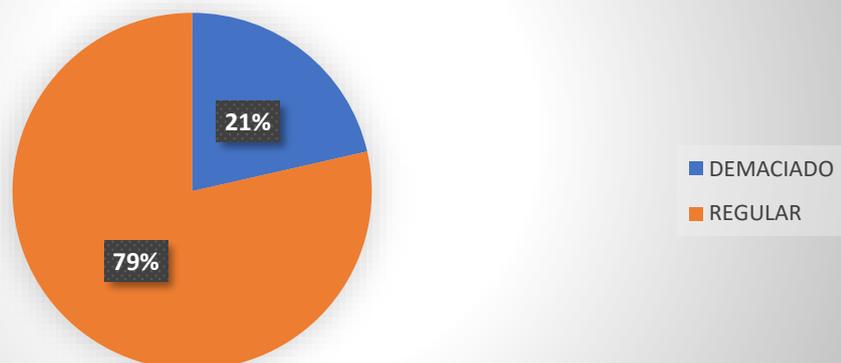
5.- ¿Se siente Usted motivado en su trabajo?



6.- ¿Qué tanto está Usted motivado en su trabajo?



7.- De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [Los cursos de capacitación que da la empresa]



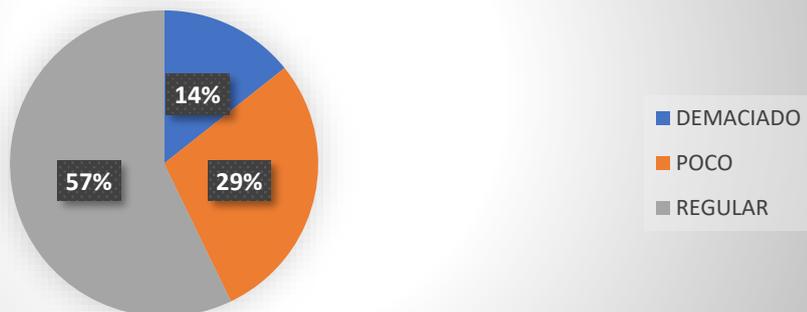
8.-De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [La participación en las decisiones del equipo de trabajo al que pertenece, relativas a la empresa.]



9.-De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [El salario que percibe acorde a los conocimientos y habilidades que posee.]



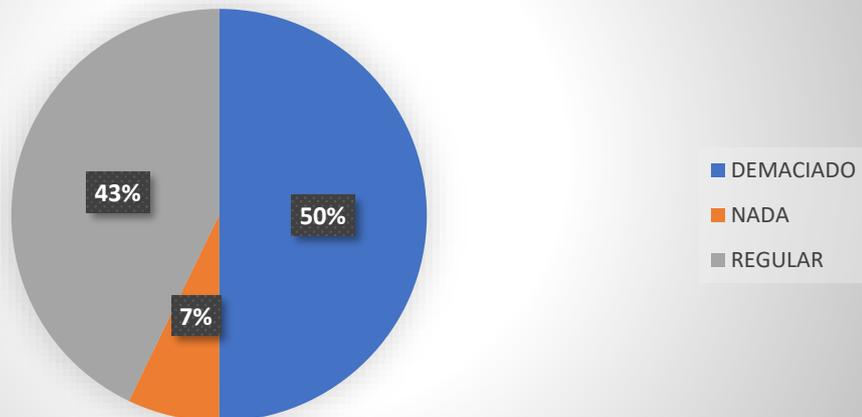
10.-Cuenta de De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [El reconocimiento y recompensas a los trabajadores en proporción a la excelencia de su desempeño.]



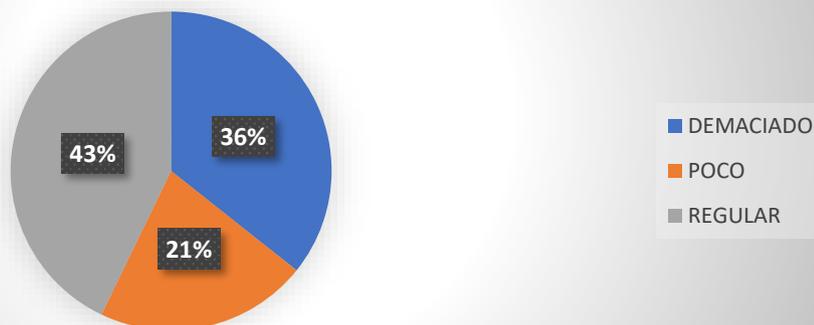
11.-Cuenta de De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [Las políticas acerca del manejo de personal.



12.-Cuenta de De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [Las condiciones físicas del trabajo.]



13.-Cuenta de De los siguientes factores, indique qué tanto influyen en su motivación hacia el trabajo que realiza usted en la empresa [Las posibilidades de mejoramiento laboral que ofrecen en la empresa.]



### Conclusión y propuesta

Mediante el trabajo realizado, se llegó a la conclusión que es esencial la comunicación entre la empresa y el empleado con objetivo de mejorar los ambientes laborales favoreciendo el desarrollo de sus trabajadores para aumentar su productividad, los rendimientos, la calidad en el trabajo y desde luego la salud de sus empleados.

De igual manera como resultado de la investigación se pudo apreciar que los puntos que influye más en la motivación son el salario, las condiciones físicas y los cursos de capacitación.

De acuerdo con los resultados obtenido en la investigación es recomendable dar seguimiento y continuidad al proceso de las técnicas grupales con los equipos de trabajo, de acuerdo con las áreas de oportunidad detectadas.

Fortalecimiento en el trabajo en equipo, mejoramiento de las relaciones interpersonales, integración grupal fortalecimiento de liderazgo y comunicación asertiva.

#### Brindar reconocimiento a los empleados:

- **Premiar los logros en el trabajo** tanto económicamente como a través de reconocimientos e incentivos.
- **Facilitar la promoción.** Los empleados deben estar convencidos de que si se esfuerzan y trabajan con calidad acabarán logrando mejoras y ascensos en la empresa.
- **Proponer retos.** A la mayoría de las personas les encantan los retos, pues son una forma de demostrar su valía y de superarse, sobre todo si van acompañados de algún tipo de recompensa: felicitaciones, ascensos, aumento de sueldo, o días de descansos.
- **Facilitar y promover la formación constante de los trabajadores.** Proporcionar capacitación constante de acuerdo con los objetivos.

## **Bibliografía**

- Carrero Plane, V. (2007). Estudio de la motivación laboral. *Revista de la psicología del trabajo y las organizaciones.*, 203-225.
- Castellanos, A. (2012). *Administración del personal*. Tlalnepantla, Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Caurin, J. (13 de Noviembre de 2017). *Emprende pyme*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tecnicas-de-motivacion-laboral.html>
- Delgado, S. (2008). *Recursos Humanos: Administración y Finanzas*. Madrid: Paraninfo.
- González García, M. (2006). *Habilidades directivas*. España.
- Lara Hadi, P. (2007). Evaluación de la gestión del valor en la empresa. *Revista Teoría* , 42-48.
- Martinez, C. (2013). *Gestion empresarial*. Mexico: Diaz santos.
- Medina Giocomozi, A. (2008). Motivación y satisfacción de los trabajadores. *Administración pública*, 10-13.
- Nazario , R. (17 de Noviembre de 2006). *Red de revistas científicas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87791710.pdf>
- Sum Mazariegos , M. (Marzo de 2015). Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Sum-Monica.pdf>

# Investigación sobre las causas de estrés laboral

Rosario Estrella Barreras Gómez

## Resumen

Este trabajo se propuso identificar las situaciones que en el ámbito laboral son percibidas como estresantes por los trabajadores, explorar la vinculación entre el estrés percibido con el bienestar psicológico y grado de satisfacción laboral.

El estudio se realizó en Navojoa. Sonora, se realizó una serie de preguntas las cuales consideramos que son causas de estrés laboral, o situaciones que hacen que los trabajadores puedan entrar en ese estado.

Los participantes fueron hombres y mujeres de diferentes empresas de Navojoa, se utilizó para evaluar estrés un cuestionario que evalúa situaciones que pueden ser estresantes en el trabajo y sus vínculos con la empresa, jefes y compañeros.

Este cuestionario se aplicó por medio de Google formularios, debido a que no fue posible ir a cada una de las empresas por la pandemia "Covid-19".

Se obtuvo como resultado que existe algún grado de estrés en los trabajadores, los estresores frecuentes son "volumen de trabajo" se presentó una serie de síntomas que causa el estrés y las personas encuestadas comentaron que los que han presentado son: "Jaquecas y dolores de cabeza", "disminución del apetito" "indigestiones o molestias gastrointestinales".

La relación entre las variables estrés y satisfacción laborales están asociadas en forma negativa, es decir, los trabajadores que tiene menor satisfacción en el trabajo desarrollan mayor estrés. Lo mismo sucedió con estrés laboral y bienestar psicológico, los trabajadores con buen bienestar psicológico desarrollan menos estrés. Caso contrario sucede con bienestar psicológico y satisfacción laboral, su relación es en forma positiva, era de esperar que una persona con mucha satisfacción tenga un buen bienestar psicológico.

Las personas encuestadas no han hecho ningún intento para aliviar el estrés.

## Palabras claves:

Estrés, trabajo, Bienestar psicología, satisfacción laboral, consecuencias

## **Introducción**

El estrés se ha convertido en un fenómeno relevante y reconocido socialmente, siendo vinculado, con frecuencia al trabajo y a la actividad laboral.

El estrés es muy difícil de definir, pero fácil de reconocer a través de los cambios que provocan en las personas. Principalmente se ha estudiado desde el punto de vista orgánico o sea las alteraciones que produce en el cuerpo del individuo.

Las organizaciones deben estar conscientes de la presencia del estrés laboral en las mismas y algunos fenómenos que causan que los empleados presenten estrés laboral como podría ser la insatisfacción laboral, altos niveles de ausentismo y la propensión al abandono.

En el presente trabajo se planteo el estudio de las causas que hacen que los empleados presenten estrés en las diferentes organizaciones de Navojoa Sonora. En donde los empleados de las organizaciones fueron objeto de estudio.

El presente documento pretende brindar información sobre el estrés y sus manifestaciones, señalar los factores del trabajo que lo producen y algunas medidas laborales y personales para su control.

## **Planteamiento del problema**

El estrés laboral es un problema bastante grande que hemos observado, la mayoría de las personas padecen enfermedades causadas por el estrés. Estos trastornos afectan generalmente al sistema nervioso y esto provoca una alteración física en las personas, el estrés laboral es un problema muy grande que sufren los trabajadores sin embargo minimizan las consecuencias, todo esto es por no tener un problema con su jefe ya que muchas personas no creen en esta condición física y lo toman como un pretexto para no realizar su trabajo.

Una de las causales de estrés laboral es la falta de empatía del jefe hacia los empleados y diferencias que puedan surgir entre compañeros esto genera que el lugar de trabajo sea tenso, en ciertos casos los trabajadores tienen demasiada carga de trabajo no obstante a eso muchos patrones además de las cargas de trabajo designan actividades que no les corresponden durante la jornada laboral.

## **Antecedentes**

El estrés laboral es un problema que afecta a millones de personas, aparece cuando los recursos de los trabajadores son superados por uno o varios factores laborales a los que no puede hacer frente y puede manifestarse de diversas formas como son: no organizaciones son esfuerzos no reconocidos, no tener participación en la toma de decisiones, presiones de sus superiores, compañeros de trabajo que sólo tratan de ganar a costa del otro, sentir que no cuentan con apoyo de colaboradores o supervisores, mal pago de sus prestaciones, la sobrecarga de trabajo, incluidos los horarios de la jornada, el no contar con el tiempo suficiente para cumplir con las tareas asignadas, la responsabilidad al momento de realizar las actividades, acompañado de una estructura rígida e impersonal ocasionando alteraciones físicas y emocionales, incluso el espacio físico donde laboran tienen iluminación inadecuada, humedad, ruido y polvo. Según encuestas realizadas donde mencionan que la causa de estrés está relacionada con su trabajo ya sea por los puestos o empleos que llegan a ocupar ocasionando diversos problemas como dificultad para conciliar el sueño o dormir mal, dolores de cabeza y espalda, mareos, otro punto importante es que las mujeres son quienes sufren altos niveles de estrés para satisfacer necesidades básicas de su familia, en comparación a los hombres. En México, cerca de un 40% de los empleados padecen las consecuencias del estrés laboral, es decir, 18,4 millones de personas conviven con este tipo de estrés.

## **Justificación**

El presente trabajo se realizó con la finalidad de conocer cuáles son las causas que hacen que los trabajadores presenten estrés laboral, de esta manera identificar lo que está generando el problema y poder generar una estrategia para combatirlo, todo esto con el objetivo que el trabajador se sienta en un ambiente adecuado para realizar sus actividades.

Con el presente trabajo empresa obtendrá un beneficio ya que el índice de personas que han tenido un problema por estrés disminuirá, otro beneficio que tendrá la empresa será que reducirá gastos, ya que por consecuencias de estrés un trabajador podría estar incapacitado, si se incapacita a un trabajador la empresa tendrá que contratar a alguien nuevo para cubrir y es ahí donde se ahorraría ese gasto.

Los empleados de las empresas también se beneficiarán, por que al momento de aplicar esta investigación en una empresa se genera una nueva formación en ellos, lo cual hace que cambien hábitos de trabajo, en diversas ocasiones hay acciones que se realizan los

compañeros de trabajo que para otros no son agradables lo cual ocasiona un ambiente tenso, lo cual se quiere combatir para generar un ambiente amigable.

### **Objetivo General**

Determinar las principales causas que generan estrés a los trabajadores que laboran en una organización.

### **Objetivos específicos**

Identificar las situaciones que en el ámbito de laboral que son percibidas como estresantes por los trabajadores.

Explorar la relación que tiene el estrés laboral con el bienestar psicólogo y el grado y satisfacción laboral.

### **Marco teórico**

#### Estrés

El estrés se puede definir como un proceso de relación entre el sujeto y el entorno y se produce cuando dicha relación se percibe como amenazante y desbordante de los propios recursos y pone en peligro el bienestar o la salud de la persona.

El estrés no siempre es perjudicial, el que sea nocivo o no depende de la intensidad, duración y del modo como se afronta, siendo ante todo un proceso de relación entre el individuo y el entorno. (Forneiro, 2007)

#### Estrés Laboral

El estrés laboral es aquel que se produce debido a la excesiva presión que tiene lugar en el torno del trabajo. Generalmente es consecuencia del desequilibrio entre la exigencia laboral (también propia) y la capacidad o recursos disponibles para cumplirla eficientemente. (Straus, 2018)

síntomas del estrés.

El estrés afecta órganos y funciones de todo el organismo.

Los síntomas más comunes son:

-Depresión o ansiedad

- Dolores de cabeza
- Insomnio -Indigestión
- Sarpullidos
- Disfunción sexual
- Nerviosismo
- Palpitaciones rápidas
- Diarrea o estreñimiento

Uno de los primeros síntomas en aparecer es el nerviosismo, un estado de excitación en el que el sistema nervioso responde de forma exagerada o desproporcionada a estímulos considerados normales. El consumo de tabaco, o de alcohol y café u otras sustancias estimulantes, son la causa más común de nerviosismo y falta de equilibrio en el sistema nervioso. La ansiedad también suele ser punto común en personas que se sienten "estresadas". Se trata de un trastorno psicosomático, que comienza afectando a la mente pero acaba repercutiendo sobre diversos órganos del cuerpo, produciendo taquicardia, dolor de estómago, colon irritable (alternancias entre estreñimiento y diarrea),etc. Se han identificado tres etapas en la respuesta al estrés. En la primera etapa, alarma, el cuerpo reconoce el estrés y se prepara para la acción, ya sea de agresión o de fuga. Las glándulas endocrinas liberan hormonas que aumentan los latidos del corazón y el ritmo respiratorio, elevan el nivel de azúcar en la sangre, incrementan la transpiración, dilatan las pupilas y hacen más lenta la digestión. En la segunda etapa, resistencia, el cuerpo repara cualquier daño causado por la reacción de alarma. Sin embargo, si el estrés continúa, el cuerpo permanece alerta y no puede reparar los daños. Si continúa la resistencia se inicia la tercera etapa, agotamiento, cuya consecuencia puede ser una alteración producida por el estrés. La exposición prolongada al estrés agota las reservas de energía del cuerpo y puede llevar a situaciones extremas. Ciertos tipos de jaqueca y dolor de cara o espalda, el asma, úlcera péptica, hipertensión, asma y estrés premenstrual, son ejemplos de alteraciones relacionadas con el estrés. Además, el estrés emocional puede causar o empeorar muchos trastornos de la piel, desde picores, cosquilleo y dolor hasta los que producen sarpullido y granos. (Gaeta, 2016)

## TIPO DE ESTRÉS LABORAL.

existen dos tipos de estrés laboral:

El episódico: Es aquel que ocurre momentáneamente, es un estrés que no se posterga por mucho tiempo y luego de que se enfrenta o resuelve desaparecen todos los síntomas que lo originaron; un ejemplo de este tipo de estrés es el que se presenta cuando un trabajador es despedido de su empleo.

El crónico: que se puede presentar cuando la persona se encuentra sometida a las siguientes situaciones:

- 1- Ambiente laboral inadecuado.
- 2- Sobrecarga de trabajo.
- 3- Alteración de ritmos biológicos.
- 4- Responsabilidades y decisiones muy importantes.

El estrés crónico es aquel que se presenta varias veces o frecuentemente cuando un trabajador es sometido a un agente estresor de manera constante, por lo que los síntomas de estrés aparecen cada vez que la situación se presenta y mientras el individuo no afronte esa exigencia de recursos el estrés no desaparecerá. (Campos, 2006)

### Fases del estrés

#### 1. Fase de alarma

Esta fase constituye el aviso claro de la presencia de un agente estresante.

Las relaciones fisiológicas son las principales maneras que aparecen, para advertir al propio afectado que necesita ponerse en guardia. Una vez percibida la situación (por ejemplo, exceso de trabajo), el sujeto puede hacerle frente y resolverla satisfactoriamente.

#### 2. Fase de resistencia

Cuando el estrés extiende su presencia más allá de la fase de alarma, la persona entra en fase en la fase denominada de resistencia.

Nuestro empresario intenta sacar adelante el mismo todo el trabajo atrasado; pero el día solo cuenta con veinticuatro horas, y su capacidad también tiene un límite. Se frustra y

sufre como consecuencia de la situación. empieza a darse cuenta de que está perdiendo mucha energía y su rendimiento es menor.

### 3. Fase de agotamiento

La fase de agotamiento es la etapa terminal del estrés.

Se caracteriza por la fatiga, la ansiedad y la depresión, que pueden aparecer por separado o simultáneamente.

- La fatiga incluye un cansancio que no se restaura con el sueño nocturno. Normalmente va acompañada de nerviosismo, irritabilidad, tensión e ira.
- En cuanto a la ansiedad el sujeto vive frente a una multitud de situaciones; no solo ante la causa estresante, si no también ante experiencias que normalmente no le producían ansiedad.

Y en lo que se refiere la depresión carece de motivación para encontrar placer en sus actividades, sufre de insomnio, sus pensamientos son pesimistas y los sentimientos hacia si mismo cada vez más negativos. (Melgosa, 2009)

Fuentes del estrés laboral.

Hay muchas condiciones de trabajo que se han estudiado en relación con el estrés laboral, por resultar estresantes para el trabajador. Entre ellas se puede destacar el trabajo repetitivo, el trabajo en cadena, la vigilancia o supervisión de monitores, las horas extras involuntarias, los horarios inflexibles o la falta de habilidad para realizar el trabajo. Se puede distinguir seis fuentes típicas de estrés laboral:

- Las condiciones físicas de trabajo son unos de los aspectos más evidentes a la hora de evaluar las fuentes del estrés. Las medidas preventivas y las inspecciones disponen de indicadores que permiten conocer el grado de salubridad del empleo, el grado de peligrosidad que pueden encerrar y sus posibles repercusiones. Sin embargo esta situación no está tan clara cuando pasamos a hablar de otros agentes que pueden causar estrés.

- La distribución temporal del trabajo y la velocidad a la que se completa son factores muy importantes. La exigencia continua de completar tareas en un tiempo limitado o escaso es un importante factor de estrés. Dependiendo del empleo, el trabajador tiene más o menos flexibilidad para ordenar temporalmente los procesos o las tareas que pueden hacer y administrar las pautas, por lo que puede aprovechar estas

circunstancias y distribuir y ordenar sus tareas de la manera que le sea más ventajosa o fácil realizarlas. Sin embargo, muchas personas no aprovechan esta oportunidad cuando la tienen, y tienden a sobrecargarse de trabajo y a plantearse exigencias máximas de manera continuada que no pueden asumir o sacar adelante.

Las condiciones de trabajo por turnos pueden suponer un factor de estrés y, a menudo, son el origen de trastorno del sueño y de sus consecuencias.

- La demanda o carga de trabajo y, obviamente, la sobrecarga es una de las fuentes más frecuentes de estrés. Puede tratarse de una demanda excesiva, hablando en términos de cantidad de trabajo o de una demanda relacionada con la calidad de este, cuando éste es muy difícil o de mucha responsabilidad.

La carga cuantitativa es equiparable al estrés cotidiano del que se quejan muchas personas y equivale a estar fatigado de trabajo. La sobrecarga cualitativa es más subjetiva de evaluar y si no está reglamentada, implica juicios de valor acerca de lo que alguien está capacitado o no para asumir.

Esta sobrecarga está relacionada con las necesidades de formación y habilidades para ejecutar la tarea, su dificultad y complejidad. Las exigencias del trabajo vienen de la mano de la búsqueda de una mayor productividad y calidad, del ajuste a normas nuevas, de adaptación al uso de nuevas tecnologías que frecuentemente conllevan cambios en los procedimientos y la necesaria adopción de estos por parte del empleado.

Estas situaciones pueden derivar en críticas o exigencias por no llevar a cabo las tareas de una manera suficientemente efectiva o rápida. Muchos investigadores apuntan a razones sociales de carácter general como las responsables del estrés laboral. Al candidato a un puesto se le exigen cada vez mayores habilidades y destrezas.

La competitividad excesiva y la inseguridad en el puesto de trabajo llevan a exigir más al empleado y a que éste abandone otras áreas de la vida más gratificantes, como el tiempo que se pasa con la familia o el tiempo que tertulia con los amigos, las aficiones o el deporte. Todas las personas necesitamos tiempo privado y de ocio que se ve mermado cuando aumentan las exigencias o demandas en el trabajo.

La dificultad de conciliación entre la vida familiar y laboral es un ejemplo actual de estrés laboral. El aburrimiento y el carácter repetitivo de las tareas son también

estresantes. Hay una asociación entre la realización de tareas repetitivas de corta duración por un lado y el estrés y las quejas de salud por el otro, asociación que no se da en los empleos caracterizados por su variedad. La falta de trabajo, o infracarga, pueden también ser estresantes (cano,2006)

## **Metodología**

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva

Se llevó a cabo con el diseño no experimental, transeccional, ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos el Google formulario.

## **Delimitación**

La presente investigación se llevará a cabo en el Municipio de Navojoa del Estado de Sonora.

## **Pregunta guía:**

¿Cuáles son las principales causas de estrés para un trabajador?

## **Hipótesis**

El estrés laboral que presentan los trabajadores influye negativamente en su desempeño laboral y psicológico.

## **Variables**

Variable independiente:

El estrés laboral que presentan los trabajadores. se refiere al exceso de trabajo, la falta de tiempo para cumplir todas las actividades.

Variable dependiente:

Influye negativamente en su desempeño laboral y psicológico. Se refiere al estado de ánimo y actitudes personales provocado por el estrés.

## **Indicadores**

- Incomodidad en el trabajo
- Sobrecarga de trabajo
- Desconcentración
- Problemas de memoria
- Desgano para realizar las tareas
- Bloqueo mental
- Ansiedad
- Depresión
- Dolores de cabeza
- Insomnio

## **Resultados**

Con respecto a las encuestas utilizada para la recopilación de datos de dicha investigación, en la cual utilizamos la página Google Formularios, se obtuvieron los siguientes datos:

1- ¿Te sientes estresado en tu trabajo?

En base a esta pregunta el resultado fue empatado ya que el 50% de las personas encuestadas se sienten estresadas en su trabajo y el 50% no.

2- ¿Cómo calificarías el nivel de estrés en tu trabajo?

El 68% considera que el estrés en su trabajo es moderado.

El 31.3% considera que es templado.

Y solo el 6.3 % considera que es grave.

3- ¿Sientes que tienes un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida?

El 81.3% considera que si tienen un equilibrio.

Solo el 18.3% respondió que no siente un equilibrio.

4- ¿El estrés es causado por otro empleado?

46.9 % considera que no es causa de terceros

43.8 % opina que si influyen terceros y solo el 12.5% en ocasiones.

5- Si el estrés de trabajo no es causado por otra persona es causado por:

58.3% expresa que es causado por volumen de trabajo

34.4% opina que por el ambiente laboral y el 25 % por problemas personales.

6- ¿Cuántos intentos ha hecho para aliviar el estrés en el trabajo?

El 40.6 % de los encuestados no han hecho ningún intento para aliviar el estrés.

El 31.3 % solo ha realizado un intento y el 31.3% ha realizado uno o más.

A continuación, se muestran distintos síntomas los cuales son causas de estrés.

7- Imposibilidad para conciliar el sueño.

25% padece muy frecuentemente de esta situación

25% relativamente frecuente

21.9% considera que pocas veces 12.5% nunca lo ha pasado por este síntoma

9.4% pocas veces y 6.3% opina que es muy frecuente.

8- Jaquecas y dolores de cabeza

El 31.3 % ha sufrido dolor de cabeza

21.9% en pocas veces

18.8% casi nunca

15.6 % nunca y 12.5% relativamente son frecuentes los dolores.

9- Indigestiones o molestias gastrointestinales

El 43.8% le ha pasado pocas veces

El 25 % casi nunca

28.1 % nunca y solo el 3.1% lo vive frecuentemente.

10- Sensación de cansancio extremo o agotamiento

El 43.8% presenta pocas veces cansancio extremo

21.9% algunas veces

15.6% nunca lo ha presentado, el 12.5 % con frecuencia tiene cansancio y el

6.3% algunas veces.

### **Conclusiones y recomendaciones**

Luego de haber realizado el análisis de este trabajo de investigación he llegado a la conclusión, que el estrés es un trastorno sumamente delicado ya que desencadena otros padecimientos como son, ansiedad, depresión etc.

Al realizar el cuestionario pudimos observar que hay personas que se sienten estresados y que no tienen una relación entre la vida y el trabajo hay situaciones en donde el estrés es causado por compañeros, lo cual genera que el ambiente laboral sea tenso, además por la sobre carga de trabajo.

Una recomendación que me gustaría dar es que se realizara un manual de actividades en donde los trabajadores vean cuales son las actividades que tienen que desempeñar y cuáles no, de esta manera evitarían la sobre carga de trabajo.

Al inculcar una nueva cultura a los compañeros de trabajo para evitar malentendidos y trabajar en armonía.

### **Bibliografía**

(Forneiro, 2007)

(Gaeta, 2016)

(Melgosa, 2009)

(Straus, 2018)

# **Estrategias contables en el establecimiento de un sistema de inventarios para la empresa “DULCERIA LA COLMENA”**

LESLY ESMERALDA CHAVEZ HERNANDEZ

## **Resumen**

Una empresa debe tener bien definido el método contable con el que debe manejar sus inventarios. Los más utilizados son PEPS, UEPS Y PROMEDIO PONDERADO, el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias, además que ayudara a la empresa a ofrecer más eficiencia y eficacia. Por otra parte, la aplicación de un sistema de gestión de inventarios es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica.

Las estrategias contables ayudan a establecer el nivel optimo de inventario, realizar un seguimiento de inventarios con precisión, además de tener un control en los inventarios físicos, pero sobre todo ofrecer a los clientes calidad y que queden satisfechos encontrando todo en tu empresa.

La buena gestión del inventario es un pilar para las empresas que comercializan productos, pues representan activos que, de no ser bien administrados, pueden derivar en pérdidas por daño material, merma o hurto. Esto, por supuesto, afecta el patrimonio del negocio y sus posibilidades de crecimiento.

Por otra parte, están los excesos de inventario que afectan las finanzas del negocio al generar gastos de almacenamiento innecesarios y representar dinero inmovilizado “en una bodega”.

La gestión se desarrolla mediante el control de las operaciones, el conocimiento del proceso y considerando las externalidades que pueden favorecer o perjudicar las operaciones del negocio. Por ello el control interno se ha convertido en un elemento clave en la consecución de los objetivos específicos en las empresas. Dentro de las estrategias de optimización de recursos siempre se debe contar con una debida planificación y estructuración de los procesos para el control interno, debido que estos otorgan una segunda seguridad razonable del cumplimiento de metas y objetivos durante un periodo determinado.

Palabras clave: Herramienta, gestión, control y estrategias.

## **Introducción**

Este trabajo nos hablara sobre estrategias contables en el establecimiento de un sistema de inventarios para la empresa “DULCERIA LA COLMENA”

Una dulcería es una tienda dedicada a la venta de dulces

Generalmente, aquellos alimentos que poseen un alto contenido de carbohidratos son los que se perciben como dulces.

El por qué decidimos elegir la empresa, planteando un problema y formulando una hipótesis. También hablaremos del marco teórico, recolección de datos de la investigación, comprobación de hipótesis, etc.

Este trabajo se enfoca en la importancia que tiene manejar un buen control de inventarios para llevar un orden y saber que es lo que se tiene en la empresa

## **Planteamiento del problema**

La empresa tiene el problema en el departamento de inventarios y este mismo afecta el área de ventas ya que no tiene un control de inventarios y cuenta con mucho producto que no está supervisado y incluso puede llevar a la empresa a tener problemas legales a consecuencia de que esto puede causar enfermedades en la sociedad las cuales vendrán en el marco teórico.

Antecedentes

Siempre ha sido de gran importancia ofrecer productos de buena calidad y por supuesto en buen estado, y mas si el producto es principalmente dirigido a menos de edad, como en este caso las dulcerías si no tenemos un buen control de inventarios podemos ofrecer productos en mal estado a nuestros clientes y tener multas altas por vender producto caducados

Justificación

Es totalmente necesario identificar que método contable de inventarios es el adecuado para nuestra empresa ya que de lo contrario pueden surgir grandes conflictos dentro de la empresa y afectar a nuestros usuarios externos que son los clientes. Si una dulcería vende producto caducado puede provocar enfermedades como:

- La salmonelosis
- El botulismo.
- Intoxicación por estafilococo dorado.

## **Objetivos**

Que la empresa identifique el mejor método contable de inventarios y que sea un arma estratégica para ofrecer calidad a los clientes, evitando errores comunes en este tipo de negocios(dulcerías), para así disminuir costos y evitar mermas de mercancía.

## **Referencias teóricas**

### **Métodos de evaluación de inventarios**

La evaluación de inventarios Según el autor (Suarez, 2012), es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para valorar los inventarios en términos monetarios. A continuación, se presentarán 3 métodos de valuación de inventarios que son los que comúnmente se utilizan en las empresas:

#### **El método PEPS**

El método PEPS tiene como base que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo. Esto es que las primeras materias primas adquiridas son las primeras que se entran al proceso o los primeros productos producidos son los primeros que se vende. (López, 2016)

El método PEPS parte del supuesto de que las primeras unidades de productos que se compraron fueron las que primero se vendieron. En una economía inflacionaria esto quiere decir que el costo de las mercancías o productos vendidos se determina con base en los precios más antiguos y, en consecuencia, las utilidades presentadas van a ser artificialmente más altas, aunque los inventarios no vendidos queden registrados, en el balance, a los precios más próximos o actuales. (Silva, 2010)

#### **El método UEPS**

El método UEPS tiene como base que la última existencia en entrar es la primera en salir. Esto es que las últimas materias primas adquiridas son las primeras que se entran al procedo o los últimos productos producidos son los primeros que se vende.

El método UEPS es el inverso del método PEPS porque éste, contrario a aquél, parte de la suposición de que las últimas unidades en entrar son las que primero se venden y, en consecuencia, el costo de ventas quedará registrado por los precios de costo más altos, disminuyendo así la utilidad y el impuesto a pagar, pero subvaluando el monto monetario de los inventarios, que aparecerá valorizado a los precios más antiguos. Bajo éste método

la valorización de los inventarios finales y el costo de ventas arrojará resultados diferentes según se lleve sistema periódico o permanente. (Bedoya, 2015)

### **Método promedio ponderado.**

Este método consiste en hallar el costo promedio de cada material que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas y a diferentes precios. Se basa en el supuesto de que tanto el costo de ventas como el de los inventarios finales deben valorar a un costo promedio, que tenga en cuenta el peso relativo del número de unidades adquiridas a diferentes precios

¿Por qué es bueno tener un buen control de inventarios?

El problema más común en las empresas es la existencia de excedentes y de faltantes. El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Orlando Espinoza (2011)

La buena gestión del inventario es un pilar para las empresas que comercializan productos, pues representan activos que, de no ser bien administrados, pueden derivar en pérdidas por daño material, merma o hurto. Esto, por supuesto, afecta el patrimonio del negocio y sus posibilidades de crecimiento.

Por otra parte, están los excesos de inventario que afectan las finanzas del negocio al generar gastos de almacenamiento innecesarios y representar dinero inmovilizado “en una bodega”. (Gutiérrez y Vidal, 2008)

¿El control interno nos ayudara a ser más eficientes y eficaces?

Si, la definición de control interno se entiende como el proceso que ejecuta la administración con el fin de evaluar operaciones específicas con seguridad razonable en tres principales categorías: Efectividad y eficiencia operacional, confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de políticas, leyes y normas. (Ladino, 2017)

### **EL INVENTARIO COMO DETERMINANTE EN LAS EMPRESAS**

Actualmente los sistemas de inventarios probabilísticos están dentro de dos grandes clasificaciones: sistemas de revisión continua y con revisión periódica

(Gutiérrez, Panteleeva, Hurtado & Gonzales, 2013).

La aplicación de un sistema de gestión de inventarios es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica (Pérez, Cifuentes, Vázquez & Ocampo 2012).

Así, la gestión de los inventarios debe tener en cuenta los aspectos organizacionales y los actores que lo afectan (López & Gómez 2013).

Los almacenes, bodegas y centros de distribución constituyen un factor clave del éxito para la gestión efectiva de la cadena de abastecimientos y distribución de las organizaciones (Mora, 2011). En este sentido, la gestión de inventarios es fundamental, debido a las características que generan problemas con dos clases de complejidad:

En primer lugar, se tiene la gran magnitud de artículos que comprenden las líneas comercializadas y la segunda clase, se debe a la naturaleza del sistema y a las variables externas que influyen en su comportamiento (Toro & Bastidas, 2011).

En este orden de ideas, la gestión de inventarios se ha venido convirtiendo en uno de los grandes retos que enfrentan los directivos con respecto a la planificación y el control (Aguilar-Santamaria, 2012).

La teoría de inventarios tiene sus raíces en el modelo de cantidad económica de pedido propuesto por Harris en 1913. Actualmente dicho modelo permite obtener una buena aproximación de la política óptima de inventarios en varias situaciones de la vida real. Sin embargo, un sistema de inventarios donde el deterioro tiene un impacto económico significativo, asumir que los productos tienen vida útil ilimitada conduce a la adopción de políticas de inventarios. La disminución de calidad de los productos agrega una penalización adicional en el mantenimiento del inventario, y, por lo tanto, un desafío en la gestión de inventarios con productos. (Pérez y Torres, 2014)

Se conocen otros modelos de administración de inventarios como puntos de reorden con lotes dependientes del nivel de inventario, el cual indica el bajo revisión continua, se realiza un periodo con una variable suficiente para tener los inventarios cerca del nivel deseado (Osorio, 2013).

La clasificación de mercancías se puede establecer atendiendo varios criterios, como los son: el estado físico las probabilidades de durabilidad o caducidad, que influyen en su

conservación y mantenimiento; el grado de peligrosidad; el grado de rotación y la función que desempeñen (Escudero, 2014).

La gestión de inventarios cada es mas importante en la empresa porque determina el cumplimiento o el fracaso de los objetivos establecidos (Toro y Batidas, 2011). La gestión se desarrolla mediante el control de las operaciones, el conocimiento del proceso y considerando las externalidades que pueden favorecer o perjudicar las operaciones del negocio. Por ello el control interno se ha convertido en un elemento clave en la consecución de los objetivos específicos en las empresas. Dentro de las estrategias de optimización de recursos siempre se debe contar con una debida planificación y estructuración de los procesos para el control interno, debido que estos otorgan una segunda seguridad razonable del cumplimiento de metas y objetivos durante un periodo determinado. En la actualidad, las administraciones se basan en la información revelada por estos controles. Otro de los propósitos del control interno es minimizar las desviaciones y riesgos, permitiendo adelantarse a los hechos mediante la detección de posibles alteraciones a los procesos (Márquez, 2011). Así, un buen sistema de control permite que las organizaciones tengan mayores oportunidades de conseguir sus objetivos, jugando un papel fundamental en las finanzas de las administraciones empresariales (Chumpitaz, 2015).

El problema más común en las empresas es la existencia de excedentes y de faltantes. Muchos administradores consideran es conveniente tener demasiado de los que no se vende y muchos agotados de lo que si tiene en volumen de ventas. Lo interesante de este problema es que ocurre en cualquier empresa del sector industrial o comercial (Vidal, Londoño & Contreras, 2011)

### **Principales estrategias para mejorar el control de inventarios**

#### **1. Establece el nivel óptimo de inventario**

Esto es fundamental para implementar y optimizar todos los mecanismos de control de inventarios. El concepto hace referencia a ese punto en que la cantidad de stock no muestra excesos que incrementen los gastos de almacenamiento, pero tampoco presenta insuficiencias que impidan responder a la demanda de los clientes. Lo ideal es determinarlo en base a datos del histórico de ventas y la demanda de los clientes.

Al definir este indicador puedes establecer buenas estrategias para mejorar el control de inventarios, porque sabes a ciencia cierta cuáles son las cantidades ideales de cada producto en stock y puedes priorizar su gestión.

Se estima que el 80% de la demanda es generada por el 20% de tus productos. Por eso hay que dedicar esfuerzos a identificar los productos de más alta rotación y aquellos que no suelen llamar la atención de tus clientes, pero que son necesarios para mantener la variedad.

## 2. Realiza un seguimiento de inventario con precisión

Una vez has determinado el nivel óptimo de stock, debes asegurarte de mantenerlo así en todo momento. Para ayudarte en esta compleja tarea, puedes implementar un software de gestión de inventarios, una herramienta en la que tienes toda la información de la mercadería que sale o entra al almacén, y se actualiza en tiempo real.

Y ¿cómo mejorar el control de inventarios con esa información? Identificando escasez de existencias y excesos de mercancía para solicitar a tiempo pedidos de compra, y diseñar estrategias de ventas para salir de los productos con baja rotación o próximos a su fecha de caducidad.

## 3. Haz un conteo físico del inventario periódicamente

Es una de las mejores estrategias para mejorar el control de inventarios. Aunque en el sistema tienes la información de todas las existencias, se puede dar el caso de que salgan artículos sin ser contabilizados (venta no registrada, descuido del operario, hurto, etc.).

Por eso es necesario realizar un conteo físico periódicamente, aunque sea aleatorio, para verificar que las existencias reales coincidan con las registradas.

## **Metodología**

La investigación estrategias contables en el establecimiento de un sistema de inventarios se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria.

Se llevó a cabo con el diseño no experimental, ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos el Google formulario.

### **Hipótesis**

Si el almacén cuenta con un buen registro mediante un método de sistemas de inventarios se podrá tener organización dentro de la empresa, con una buena proyección y distribución de los productos logrando optimizar la gestión de la empresa.

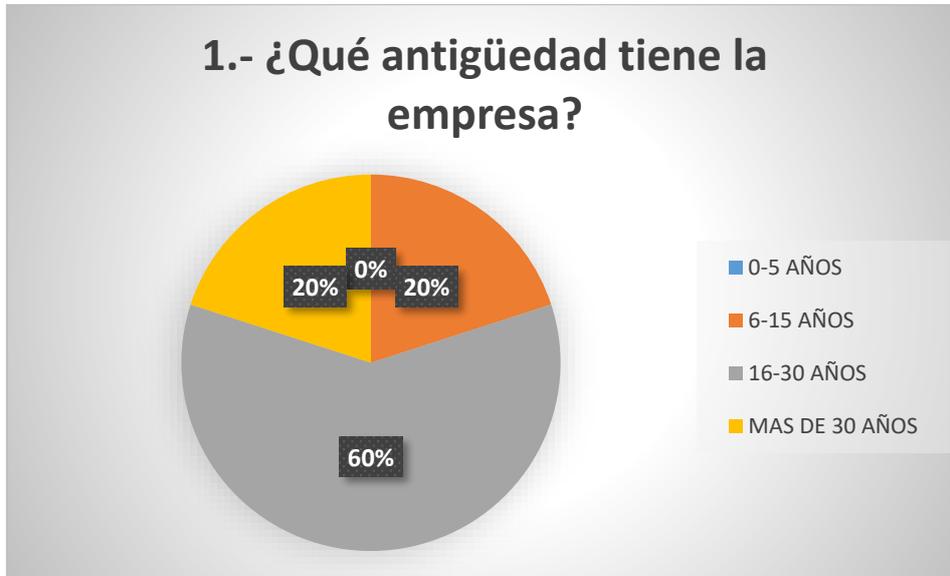
### **Tipo de investigación**

Es investigación aplicada: porque tenemos un problema específico, la venta del producto caducado, por el mal control de inventarios.

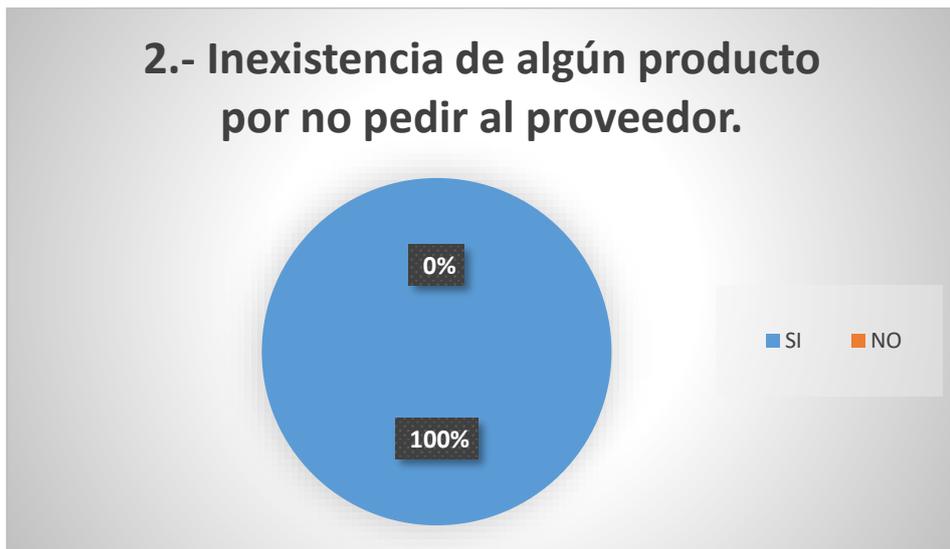
### **Tipo de hipótesis**

Es hipótesis causal: porque implementación del método PEPS, causara una mejoría en la empresa.

## Resultados

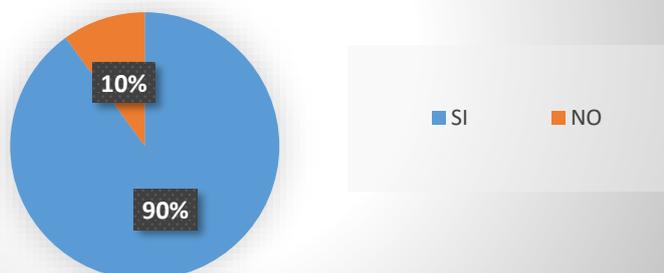


La mayoría de las dulcerías en navojoa tienen gran antigüedad, lo que significa que la permanencia en el mercado es buena.



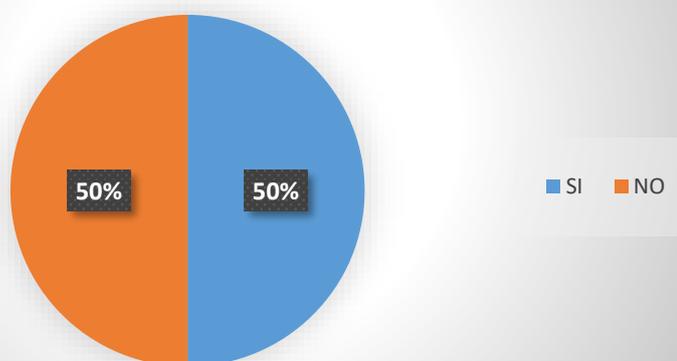
El 100% de las dulcerías encuestadas afirmo que en algún momento hizo falta mercancía por no pedir

### 3.- Desperdicio de algún producto por exceso de existencia y pasar a mal estado.



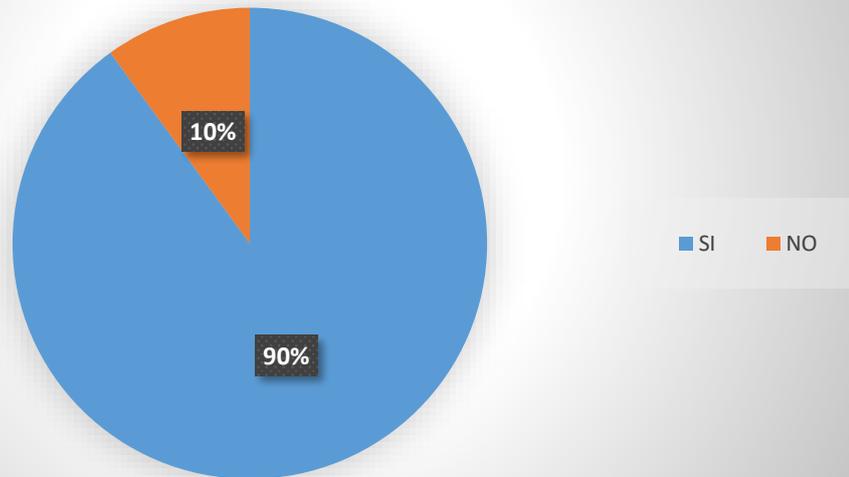
El 90% afirmó haber tenido mermas de mercancía, mientras que solo el 10% dijo que no.

### 4.- Venta de producto caducado por no darse cuenta a tiempo.



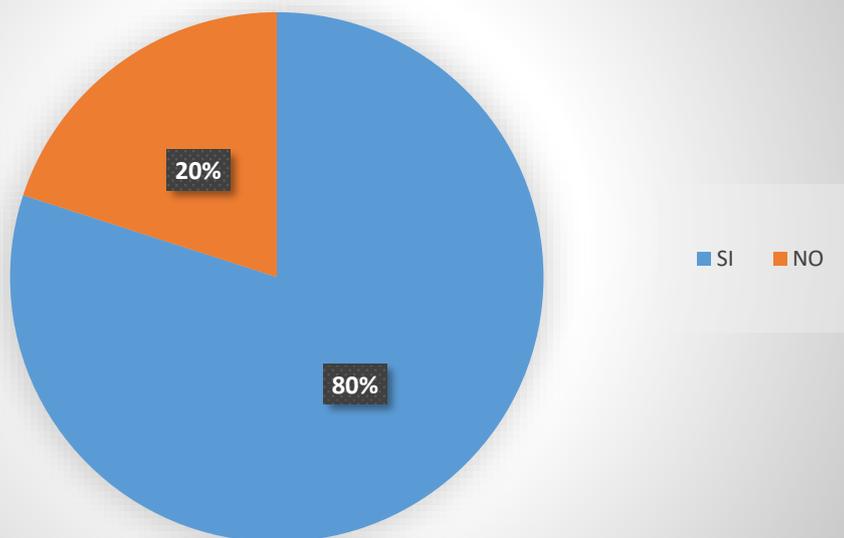
La mitad de las dulcerías encuestadas, comentaron que, si han vendido producto caducado sin darse cuenta, sin embargo afirmaron que se trata de pocas veces y que se remuneraba el valor de la mercancía.

### 5.- Vender productos que van llegando, teniendo más antiguo en bodega.



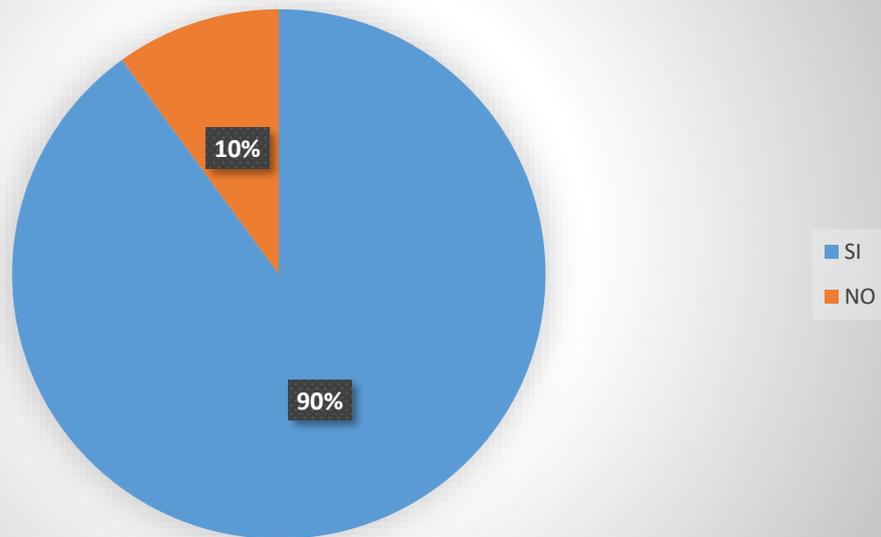
Los resultados de esta pregunta fue que la mayor parte con 90% a vendido producto recién ingresado al almacén dejando, producto mas viejo en el almacén y solo el 10% dijo que no.

### 6.- Baja en los clientes repentinamente



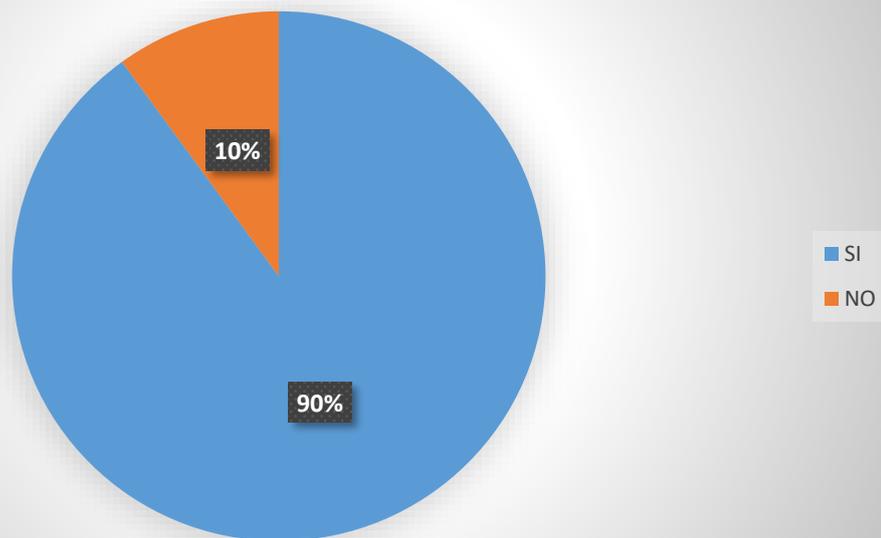
El 80% comento que si hay baja repentina en los clientes, pero que es por la temporada del año.

## 7.- No trabajar a la velocidad adecuada



El 90% dijo que si se ha presentado personal que no trabaja de manera adecuada, mientras que el 10% dijo que siempre ha habido buena marcha en el trabajo, es importante mencionar que dicha empresa, es empresa familiar.

## 8.-¿Realizan conteo del inventario?



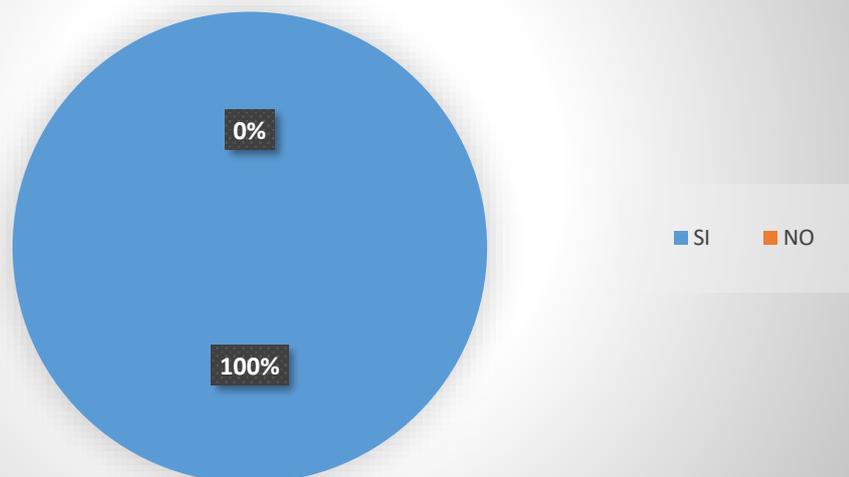
La mayoría afirma que se realizan inventarios de mercancía dentro de la empresa.

**9.-Cuales son los meses del año en que se vende más mercancía siendo 10 cuando es el máximo de ventas y 1 cuando es menos venta.**



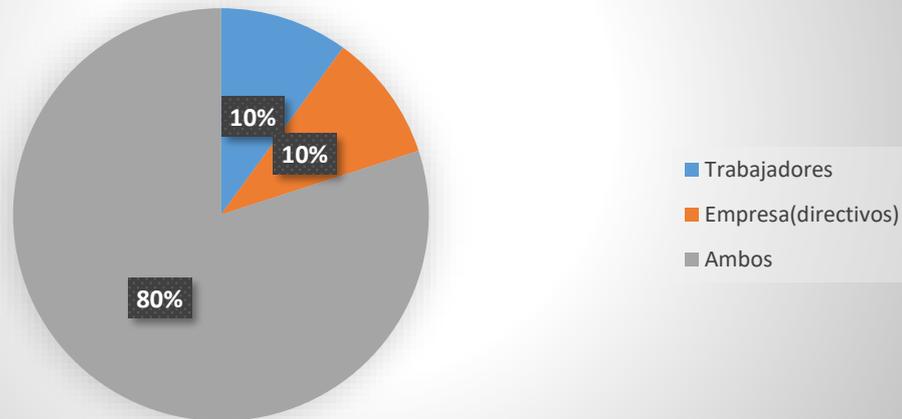
Se muestran los meses en que hay mayor venta y la baja de ventas con respecto a los meses del año.

### **10.- Los productos cuentan con el nuevo etiquetado de alimentos**



Los encargados dijeron que, si cuentan con el nuevo etiquetado, sin embargo, no el 100% de los productos, ya que algunos proveedores aun no los integran.

## 11.- ¿Quién considera que es el responsable de los problemas de inventarios dentro de la empresa?



La gran mayoría coincidió que la responsabilidad de un buen manejo de inventario es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa.

### Conclusión

Mediante la investigación realizada, se llegó a la conclusión de que es esencial la aplicación de un sistema de inventarios en las organizaciones de este giro (dulcerías).

Nos enfocamos en dulcería la colmena y nos dimos cuenta de que el método que más se adapta a las necesidades de la empresa es el método PEPS, ya que si se tiene una buena consistencia en la organización se descartarían diligencias logrando tener la confianza de los clientes ofreciéndoles productos de calidad, ya que el método permite un buen control de la mercancía y a su vez la empresa podrá manejar bien sus costos.

Sin embargo, son empresas que han logrado permanecer en el mercado a lo largo de los años, y temen a los cambios.

El objetivo se logró que es darle a conocer a la empresa el mejor método para agilizar el inventario, evitando errores, sin embargo, el aplicarlo está en manos de los propietarios.

### Bibliografía

Florencia Ucha (2010) obtenido de: <https://www.definicionabc.com/general/dulce.php>

(Google Maps, 2019)

López, S. (2016).

Silva, H. (13 de Abril de 2010). Planificación de las políticas de inventario. Obtenido de <http://inventariodelosmasss.blogspot.com/2010/04/planificacion-de-las-politicade.html>

Bedoya, A. (2015). Presupuestos de Producción. Armenia: Universidad de Quindío.

Godoy, R. (2014). Método del Promedio Ponderado. México: Gerencie.

Guerrero, H. (2012). Inventarios: Manejo y Control. Bogota: Ecoe

Ladino, E. (16 de Febrero de 2017). Control Interno Informe COSO. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/2036/Control-interno-Informe-Coso.html>

(El universal, 2017) obtenido de: <https://www.eluniversal.com.mx/menu/que-pasa-si-comes-alimentos-caducados>

# ECONOMÍA FAMILIAR

Grisel Margarita Sánchez Cota

## Resumen

Este es una investigación que se dirige al municipio de Navojoa y sus localidades, hablar de la economía familiar es una de las tantas ramas que posee el campo de la economía en general.

Este tipo de economía se basa en los gastos y los ingresos que se gestionan dentro del núcleo de la familia. La economía familiar también es conocida por muchas personas como economía doméstica.

Esta rama de la economía se encarga del estudio y la organización de la economía que se lleva a cabo dentro del hogar familiar. Por eso, esta abarca aspectos relacionados con la alimentación, la vivienda y la ropa. La economía doméstica o familiar pretende contribuir a la buena gestión de todos los ingresos que obtiene la familia. Para eso de esta haciendo una investigación, para saber más acerca de esa forma, se podrán controlar y regular dichos ingresos para obtener más en claro los problemas de cada una de las personas ante los problemas que se dan día a día

Este proyecto permite determinar cómo la economía se desarrolla con respecto a las diversas economías mundiales.

**Palabras claves:** económica, ingresos, familia, gastos, ahorro.

## Introducción

La presente investigación pretende arrojar un poco acerca de algunos de los aspectos más importantes de las economías familiares dentro de la crisis que está pasando el país. Se está pasando por momento difíciles dentro de la economía, tanto en el mundo industrial y urbano, como en el rural. Al igual que para la relación de productores y consumidores dentro del núcleo familiar ha sido un factor clave para el bienestar de la familia. la

economía doméstica se ha mostrado flexible ya que está adaptándose a las nuevas situaciones surgidas como consecuencia de sus realidades demográficas y económicas. La utilización de los recursos humanos disponibles dentro de la familia, así como la variación de los tipos de actividad económica forman parte esencial de estas estrategias adaptativas.

### **Planteamiento del problema**

Existen hogares que llevan bastante bien las dificultades económicas y otras que realmente no las soportan pues sobre esta realidad de dinero apoyan y descargan otro montón de deseos y esperanzas.

Muchas veces la responsabilidad económica recae en un solo miembro de la familia, puede ser la madre, el padre, el hijo mayor que trabaja, etc. Y empieza una demanda irracional contra esta persona, sin considerar sus propias necesidades personales y sin pensar en el esfuerzo diario que hace por los demás. Los otros se colocan en una posición demandante sin aportar en nada a la economía familiar.

Otras familias se organizan sintiéndose un equipo en el que todos están incluidos. Inclusive los hijos deben, llegada cierta edad, aportar para el bien común, creando vínculos más solidarios.

### **Descripción**

Más allá de la inquietud que provoca, es conocer como los trabajadores tienen dificultades con la economía, ya que está provocando una amplia repercusión en el mercado laboral.

Se pone en aumento el desempleo y ajustes de materia de reducción de empleo tomando como consecuencia trabajar menos y así reduciendo el salario, y está reducción de actividades afectando tanto al sector industrial como al de servicios.

### **Justificación**

Las familias han atravesado una serie de cambios drásticos, hoy en día este es un tema de preocupación para muchas personas, por lo que es muy difícil de manejar.

Por eso es una importante investigación para conocer el impacto que está atravesando el país. Se redujeron los trabajos y afecta la economía y radica en poder evitar dificultades que perjudiquen la posibilidad económica de una familia.

### **Objetivo General**

Analizar bien cómo los trabajadores se enfrentan a la economía en tiempos difíciles y conocer los gastos a los que habitualmente deben hacer frente las familias.

### **Metodología**

La investigación la economía familiar, se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística.

En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva. Se llevó a cabo con el diseño no experimental ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis se utilizó Google

formulario para la búsqueda de información en encuestas que se enviaron a personas de Navojoa sonora.

### Definición conceptual y Operacionalización de las variables

Hipótesis.	Variables	Indicadores
<p><b>Analizar bien cómo los trabajadores se enfrentan a la economía en tiempos difíciles y conocer los gastos a los que habitualmente deben hacer frente las familias.</b></p>	<p>Analizar bien cómo los trabajadores se enfrentan a la economía en tiempos difíciles</p> <p>conocer los gastos a los que habitualmente deben hacer frente las familias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer como sobrellevan las familias sus gastos</li> <li>• Saber las necesidades de los trabajadores</li> </ul> <p>a) Investigar factores laborales y económicos de las familias</p>

**Para realizar esta investigación será utilizado un cuestionario.**

### **Cuestionario**

1. De las siguientes fuentes de ingresos económicos, ¿Cuál depende el sustento de su familia?

- a) Sueldo
- b) Arriendos
- c) Negocio propio.
- d) Otros

¿Cuál?

2. En el hogar, el dinero que entra para los ingresos de la casa llega:

- a) Diariamente
- b) Semanalmente
- c) Quincenalmente
- d) Mensualmente

3. ¿su ingreso es el único o recurre al ingreso de otro miembro de la familia?

- Si.**
- No**

4. ¿En qué gasta la mayor parte de su ingreso?

- a) Gastos alimenticios
- b) Deudas
- c) Energía
- d) Transporte
- e) Otros

¿Cuál?

5. ¿Con su salario tiene capacidad de ahorro?

- Si**

No

6. ¿Notas en tu economía familiar la subida de los precios de la canasta básica?

Si

No

7. Si quisiera mejorar su situación económica ¿Por dónde empezaría?

a) Buscar otro empleo

b) Recortar gastos

c) Salir del país

d) Otros

¿Cuál?

8. **¿Usted cree que podría mejorar la situación económica en los próximos años?**

Si

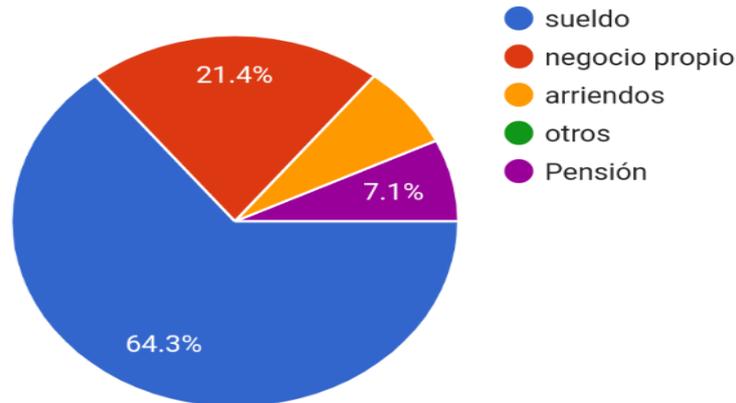
No

¿Por qué?

## Resultados

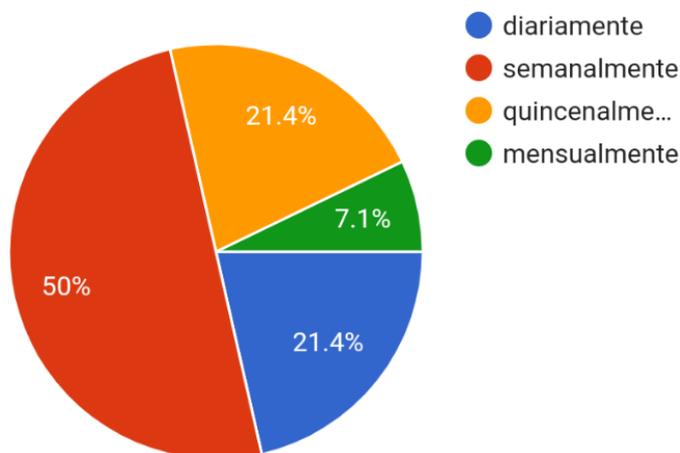
### 1. De las siguientes fuentes de ingresos económicos, ¿Cuál depende el sustento de su familia?

Los ingresos económicos de los habitantes de Navojoa el 64.3% depende del sueldo que reciben el 21.4% tienen negocio propio y el 7.1% son pensionados.



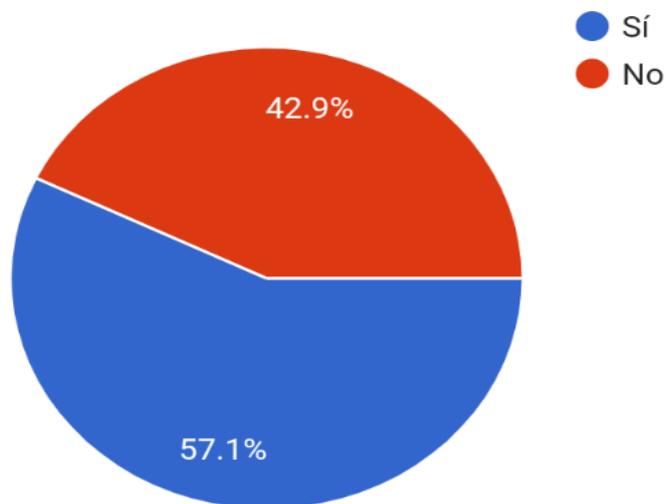
### 2. En el hogar, el dinero que entra para los ingresos de la casa llega:

Las personas ganan su dinero con un 50% semanal, 21.4% diariamente y 21.4% quincenal y el 7.1% mensual.



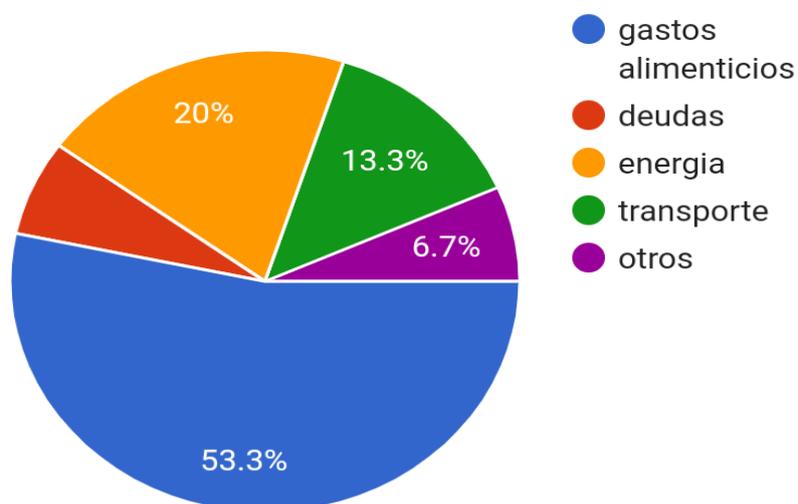
### 3. ¿su ingreso es el único o recurre al ingreso de otro miembro de la familia?

El 57.1% son los únicos ingresos que reciben de solo una persona y el 42.9% no.



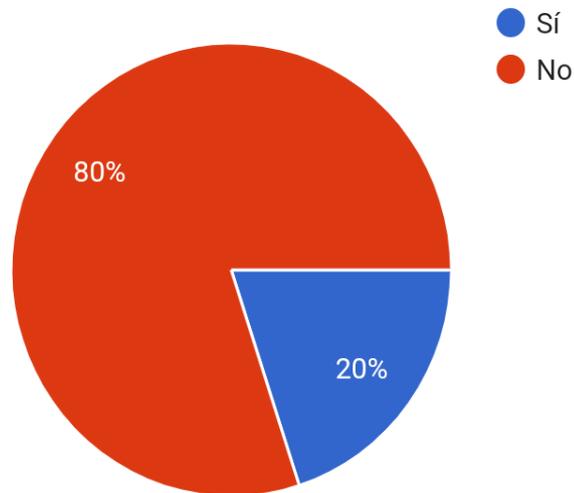
### 4. ¿En qué gasta la mayor parte de su ingreso?

El 53.3% se gasta su sueldo en gastos alimenticios, el 20% energía y el 13.3% el en transporte.



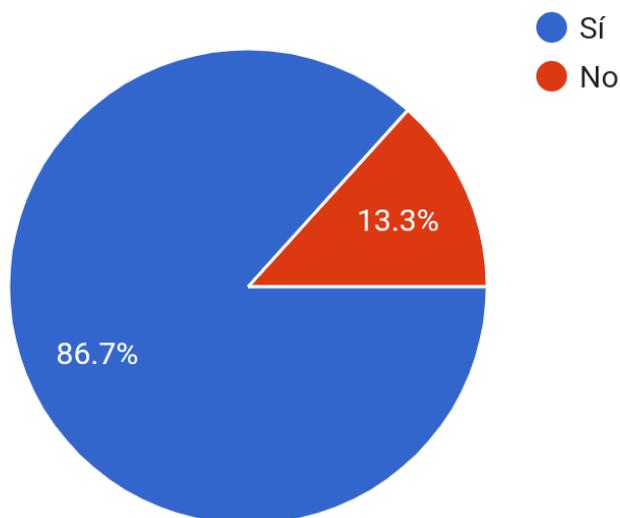
**5. ¿Con su salario tiene capacidad de ahorro?**

El 80% de no tienen la capacidad de ahora, mientras que el 20% si puede.



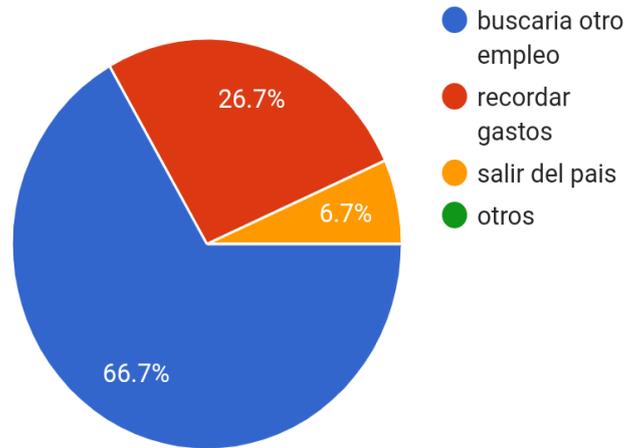
**6. ¿Notas en tu economía familiar la subida de los precios de la canasta básica?**

El 86.7% nota la subida de precios en canasta básica y el 13.3% no lo ha notado.



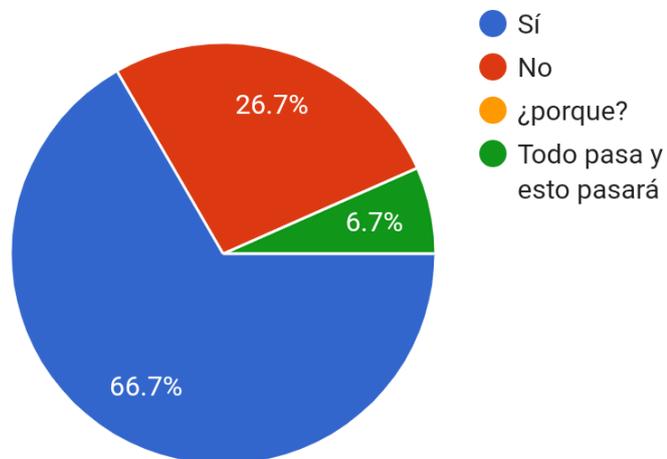
### 7. Si quisiera mejorar su situación económica ¿Por dónde empezaría?

Para mejorar la situación el 66.7% buscaría otro empleo, el 26.7% recortaría gastos y el 6.7% saldría del país.



### 8. ¿Usted cree que podría mejorar la situación económica en los próximos años?

El 6.7% están seguros de que esta situación pasará, mientras que el 66.7% creen que si podría mejorar la situación y el 26.7% no.



## **Conclusiones**

Luego de realizado el análisis de este trabajo de investigación hemos, llegado a la conclusión que la economía familiar de Navojoa, Sonora, ya que es muy importante la investigar.

Las personas reciben su sueldo semanalmente son los únicos que generan el ingreso, se gastan la mayor parte en alimentos y no tienen capacidad de ahorro.

Muchas de las personas buscarían otro empleo para mejor su situación.

Estas reflexiones han pretendido arrojar un poco acerca de algunos de los aspectos más importantes de las economías familiares. En la medida en la que he logrado obtener información de la economía familiar dentro de mi entorno que es en Navojoa sonora, se sabe que hay personas que solo viven de un solo sueldo y que muchas familias están pasando por crisis debido a nuestra situación.

Actualmente con la pandemia del Covid-19, la palabra “crisis” está en la mente de todos, es una constante en todos los medios de comunicación, en las estadísticas económicas, y en las propias finanzas personales o familiares. Es bien sabido, que cuando existen crisis de cualquier índole, el orden de las prioridades cambia, en especial, en lo que respecta al consumo. Es acá donde entra a jugar un papel preponderante la “economía familiar”, visto que ésta, básicamente se enfoca en la adecuada gestión de los ingresos y de los egresos de las familias.

Si bien, las necesidades pueden variar entre una familia y otra según su ciclo vital o la propia estructura, existen dinámicas básicas de consumo que son constantes, y esto tiene que ver principalmente con las compras de la canasta básica familiar. Es por ello la importancia de conocer algunas prácticas que podrían contribuir a la adecuada gestión económica.

## **Bibliografía**

<https://www.google.com/amp/www.coatm.es/que-es-la-economia-familiar/amp/>

<https://forms.gle/G1unOrgEH2LtyT5s5>

# EL IMPACTADO LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS.

María Aurora Ortega León

## RESUMEN

El propósito del presente artículo es analizar como impacta la tecnología en las empresas, el impacto de las tecnologías en las empresas ha sido cada vez mas importante en los últimos años en que cada vez se han ido incorporando nuevas tecnologías y se ha producido un gran avance dentro de la propia tecnología. Cada vez las tecnologías facilitan más las tareas de la empresa y producen innovación, lo que hace que las empresas que no se suman a estas tecnologías se vayan quedando atrás, ya que una empresa que incorpora las nuevas tecnologías es más competitiva, cuenta con mayores recursos de producción y competitividad, mientras que las que no invierten en tecnología se quedan atrás, porque no tienen las mejoras que las demás empresas o su capacidad productiva es mejor. Esto depende mucho de la empresa de la que se trata, pero está claro que una empresa que va incorporando nuevas tecnologías se encuentra en avance constante.

**Palabras claves:** Impactado, Tecnologías, Empresas, Innovación, Comunicación.

## Introducción

La importancia de las tecnologías en las empresas, a través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías.

Sin embargo, hoy por hoy, la implementación de esta ya no es un lujo, o una inversión sino una necesidad fundamental que permite a las grandes y pequeñas empresas estar a la vanguardia de los nuevos tiempos, con procesos competitivos tanto en el mercado nacional como internacional.

Según el vicepresidente a nivel mundial para Pymes de H.P. John Brennan, la misión de las empresas que suministran los diferentes tipos de tecnología en este mercado sigue siendo clara: ayudar a las Pymes u obtener más resultados en sus negocios a partir de sus inversiones en tecnología. lo que quiere decir es que la Pyme se debe concentrar en lograr sus objetivos o resultados (enfocarse en su trabajo) y no tener que preocuparse de la tecnología, por eso es importante estar al día en los avances tecnológicos contando con el apoyo de una buena empresa. (tiempo, 2004)

## **Planteamiento del problema**

Estamos viviendo tiempos de transformación tecnológica que se haya producido en toda la historia. El impacto de las nuevas tecnologías en las empresas es algo indiscutible y esencial ya que, a pequeñas, medianas o grandes empresas, sea cualquier al sector que se dediquen las beneficia.

No existe ninguna empresa que no experimente las consecuencias de la incorporación de las nuevas tecnologías, en los aspectos en donde más se ven afectadas es en la competitividad en la mejora de las compañías que son capaces de integrar estas nuevas herramientas.

La tecnología ha llegado a la vida de las empresas y en muy poco tiempo se ha consolidado como una herramienta clave en la gestión de inventarios, en la producción, en la atención al cliente, etcétera.

Si las empresas no empiezan no tienen tecnologías estas se quedarán en el pasado y perderá las oportunidades de progresar y se estancaran.

Algunas claves del impacto de las tecnologías son:

- La creación de nuevos puestos de trabajo relacionados con las tecnologías.
- El análisis sistémico de datos a grandes volúmenes, lo cual permite impulsar la toma de decisiones.
- Las aplicaciones como aliados estratégicos.
- Los servicios internos dentro de las empresas que no responden al Core business del negocio.
- Marca empleadora digital. (Terlizzi, 2018)

¿Cuál es el impacto que ha tenido las tecnologías en el desarrollo de las empresas?

## **Antecedentes**

La tecnología es el conocimiento técnico, aplicado a la mejora y en bienestar del ser humano. Para la empresa, la tecnología supone una mejora de forma que con el mínimo esfuerzo, el objetivo de la empresa, es decir, el lucro, sea más fácil de conseguir. La aparición y el desarrollo de la tecnología ha sido de gran ayuda para las empresas, de hecho, casi se podría decir, que, sin el desarrollo de la tecnología, no podrían existir las empresas tal y como las conocemos hoy en día.

Muchos son los que piensan que la tecnología se refiere solo a las comunicaciones y a la informática, sin embargo, esa es solo una de sus ramas, y la tecnología empezó a servir a la empresa mucho antes de que llegaran los primeros teléfonos. Hasta mediados del siglo XVIII la producción era completamente manual, es decir, una persona hilaba cantidad determinada de

tela; con la llegada de las primeras máquinas, esta tendencia cambió rápidamente, ahora era una máquina la que realizaba, mucho más rápido y de forma mecanizada, es decir, de forma más igual. En la actualidad, hay robots que pueden realizar tareas que necesitan una precisión imposible para un humano.

También la evolución tecnología aplicada al transporte ha sido de gran ayuda para la empresa, la creación de distintos medios de transporte que en el menor tiempo pueden llevar grandes cantidades de materias primas o productos elaborados a cualquier parte del mundo, haciendo posible que, por ejemplo, una pequeña tienda pueda llevar sus productos en apenas un día a un cliente que se encuentra a más de 2.000km.

Y, por supuesto, las tecnologías de la comunicación de las que ya hablamos en Qué son las Tecnologías de la Información, y que han cambiado la forma en que la empresa se comunica y se presenta. Con la llegada del teléfono, las empresas empezaron a disfrutar de una comunicación más rápida, por ejemplo, se podía avisar en tan solo unos minutos del retraso de un envío de mercancía, de forma que el cliente pudiera paliar el efecto de este retraso, la posterior evolución de las comunicaciones hace que hoy sea posible gestionar una empresa a través de internet, o pagar con tarjeta de crédito sin necesidad tener que disponer de dinero en el momento.

Las tecnologías han sido fundamentales para la creación y desarrollo de las empresas. Las empresas multinacionales que conocemos hoy día no habrían podido consolidarse sin la ayuda de la tecnología. (Requelme, 2012)

## **Justificación**

La presente investigación se realiza para saber cómo está afectando o mejorando a las empresas con las nuevas tecnologías ya que algunas empresas no quieren acercarse a las nuevas tecnologías por miedo, la importancia de la tecnología se ha acentuado a los procesos de globalización de la producción y del mercado de bienes y servicios.

El impacto de las tecnologías en las empresas es que ayuda a que las empresas que se encuentran en el proceso de crecimiento sea una herramienta más con la que puede lograrse la optimización y tener una mejora de los procesos de producción, organización, ventas, cobranzas, etc. Ya que les permitirá tener ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir mayores clientes y alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión. Tendrá mayor productividad ya que como resultado es mejor y óptimos para procesos ya que se reduce el trabajo manual y las horas, disminuyendo los errores y aumentando la productividad de cada uno de los colaboradores.

También se les dirá adiós a las barreras de comunicación entre los empleados y ejecutivos ya que no se verá limitada a una simple llamada telefónica, porque ya es posible contar con otros métodos de comunicación como es el correo electrónico, redes sociales empresariales, video llamadas con los cuales será posible mantener el contacto con todos los miembros de las empresas sin que sean interrumpidos, es muy útil para mejorar la comunicación con proveedores y clientes.

## **Objetivos**

### **General**

Conocer el impacto que ha tenido las tecnologías en el desarrollo de las empresas.

### **Específicos**

- Conocer el impacto de las tecnologías en la empresa actual.
- Como influye la tecnología en las empresas.

## **Delimitación**

La presente investigación se llevará a cabo en el Municipio de Navojoa en la zona céntrica.

## **Referencias teóricas**

### **La tecnología en las empresas**

Existen muchos conceptos de tecnología por diversos autores, entre ellos podemos encontrar:

Mario Bunge: "Es la técnica que emplea conocimiento científico; más precisamente cuerpo de conocimiento es una tecnología en sí y solamente si es compatible con la ciencia coetánea y controlable por el método científico, se lo emplea para controlar, transformar cosas o procesos naturales o sociales.

De Solla Price: "La ciencia se ocupa de entender la naturaleza; la tecnología aplicar esta ciencia de cualquier forma para contener la naturaleza a la voluntad del hombre. Ciencia y tecnología son ocupaciones creativas; un contraste interesante entre ciencia y tecnología es que en la ciencia uno derrotó al otro cuando publica primero, en cambio en la tecnología ocurre lo contrario, hay que proteger el invento, patentarlo eludir el espionaje industrial."

Jaspers: "La tecnología es sólo un medio, ni bueno ni malo en sí. Todo depende de lo que el hombre haga con ella, para qué propósito le sirva, bajo qué condiciones la utilice." (educacion y ciencias tecnologicas, 2017)

Partiendo de las definiciones anteriormente citada, se puede decir que "La tecnología es un ámbito de la vida moderna que convivimos a diario con ella, en tan solo una pagina web se está utilizando, pero el hombre debe de utilizarla bien para poder tener mejoría en cualquier momento que sea utilizada. La tecnología es todo conocimiento que tiene como propósito aplicar métodos que nos generen un aprovechamiento practico para la mejora de la actividad humana y parte de la vida.

La tecnología sirve a las necesidades del hombre, sin ella no seriamos quienes somos.

### **Ventajas de la tecnología**

- Acceso rápido a la información.
- Acceso a múltiples fuentes de conocimiento.
- Estimulación de la creatividad.
- Promueve la innovación.
- Impulsa el emprendimiento.
- Facilita la comunicación.
- Contribuye a la eficiencia de otros sectores, como el transporte.
- Simplifica tareas.
- Mejora procesos administrativos e industriales.
- Aumenta las opciones de entretenimiento.
- Facilita el acceso a la educación.

### **Metodología**

La investigación Como ha impactado la tecnología en las empresas se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo

porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Se llevó a cabo con el diseño no experimental, transeccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis se utilizó Google formulario.

### **Hipótesis**

Las nuevas tecnologías en las empresas han sido para mejorar el funcionamiento o que impacto que han tenido.

Variable Independiente: Las nuevas tecnologías en las empresas

Variable Dependiente: Han sido para mejorar el funcionamiento

- Actualización de los empleados.
- Utilización de las Nuevas Tecnologías en las empresas y vida cotidiana.
- El uso de las tecnologías.
- Utilización de actualización dependiendo de los avances.

Para realizar esta investigación será utilizado este cuestionario.

## Cuestionario

### Instrucciones

Este cuestionario tiene como finalidad conocer el promedio de saber cómo ha impactado las tecnologías en las empresas. Con la información que usted nos proporcione de su empresa, estaremos analizando el grado que se tiene en estas nuevas tecnologías que las empresas enfrentan en el municipio de Navojoa. Por eso le pedimos que por favor nos ayude a contestar de manera clara, sincera y con gran responsabilidad. El cuestionario es de manera anónima, de antemano agradecemos su tiempo y colaboración de contestar.

Marcar una sola respuesta en cada pregunta.

1. ¿Usted cree que las nuevas tecnologías están afectando a su empresa?
- a) Si
  - b) No
  - c) Solo un poco

Conteste cuales de los siguientes motivos ayuda la tecnología en su empresa (Marque con un X)

MOTIVOS	SI	NO
2. A tener mayor productividad		
3. Mejor competitividad en el mercado		
4. A mejorar la toma de decisiones		
5. Adiós a las barreras de comunicación		
6. Tener mejor competitividad en el mercado		

7. ¿Usted está dispuesto a tener innovación agregando las tecnologías?
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
8. ¿Cree que una empresa que incorpora las nuevas tecnologías será más competitiva?
- a) Si
  - b) No
  - c) Claro que si lo he comprobado
9. ¿Está convencido que las tecnologías están mejorando a su empresa?
- a) Si
  - b) No
  - c) Muy poco
10. ¿Ha pensado en actualizarse en cuestión de los diferentes avances tecnológicos?

- a) Si
- b) No

11. ¿Cuáles avances tecnológicos conoce que pueden ser utilizados en su empresa?

### ***Gracias por su colaboración***

#### **Resultados**

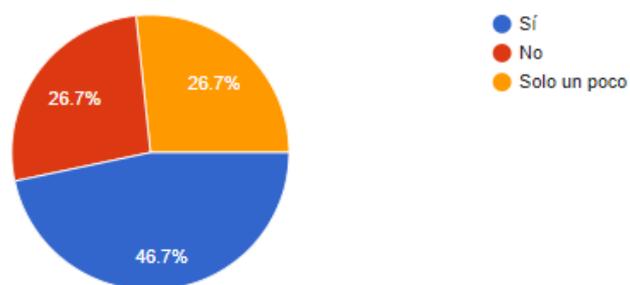
Con respecto a la encuesta utilizada para la recopilación de datos de dicha investigación, en la cual utilizamos el programa de Google Formulario, se obtuvieron los siguientes datos:

- El total de encuestas aplicadas a las empresas fue de 15 empresas.
- Según las estadísticas de las encuestas realizadas el 46.7% dicen que las nuevas tecnologías si están afectando a su empresa, el 26.7% que no están afectando y el 26.7% que solo un poco está afectando a su empresa.
- Con respecto a los datos arrojados, dicen que los motivos que ayuda la tecnología en la empresa solo el 86.6% de estos dice si a tener mayor productividad y a mejorar la toma de decisiones, el 100% a si tener mejor competitividad en el mercado y el 80% dice que si le dirán adiós a las barreras de comunicación.
- Según los resultados obtenidos sobre si están dispuestos a tener innovación agregando las tecnologías en sus empresas, encontramos que un 93.3% si está dispuesto y un 6.7% tal vez.
- Con respecto a la encuesta el 86.7% si cree que una empresa que incorpora las nuevas tecnologías será más competitiva y el 13.3% nos dice que si que lo han comprobado.
- Del total de los encuestados el 100% de ellos si están convencidos que las tecnologías están mejorando a sus empresas.
- De acuerdo con los resultados de la encuesta el 100% dice que si ha pensado en actualizarse en cuestión de los avances de las tecnologías.
- Del total de los encuestados nos proporcionaron las siguientes respuestas respecto a la pregunta de qué avances tecnológicos conocen que pueden ser utilizados en sus empresas: Redes sociales, terminal para tarjetas, softwares, transferencias electrónicas, aceptar pagos con tarjetas, tiendas en línea.

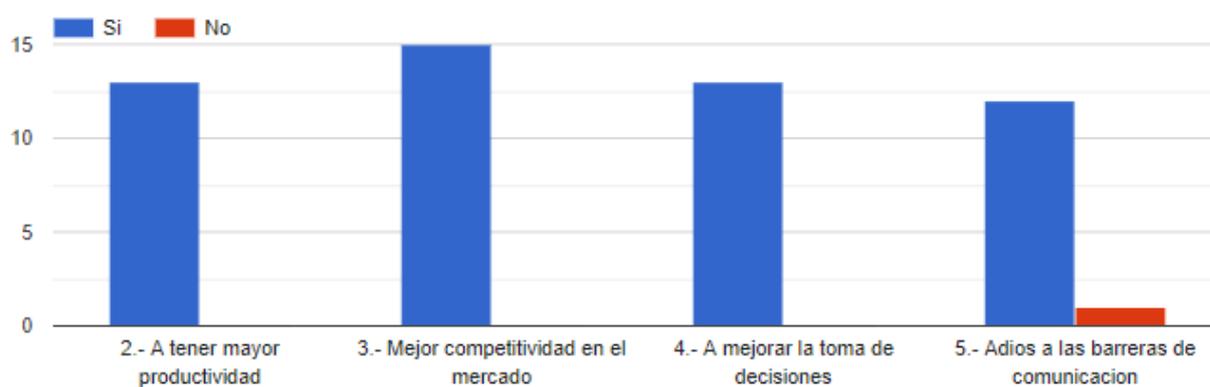
Estos fueron todos los resultados obtenidos al implementar la encuesta a las empresas del centro de municipio de Navojoa, Sonora.

1.- ¿Usted cree que las nuevas tecnologías están afectando a su empresa?

15 respuestas

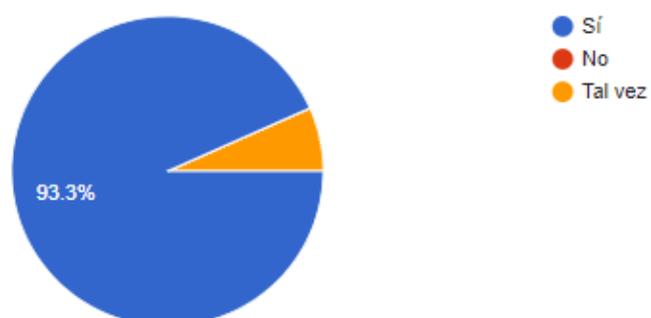


Conteste cuales de los siguientes motivos ayuda la tecnología en su empresa



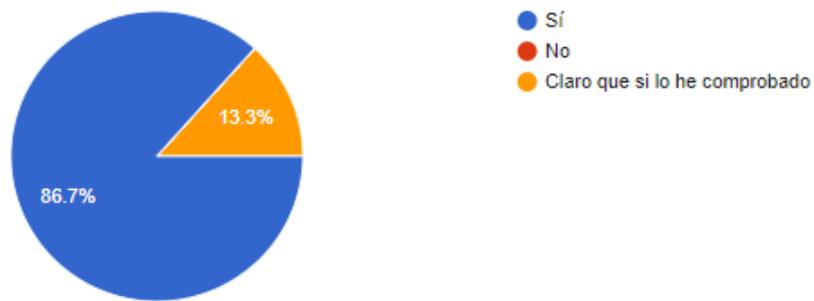
6.- ¿Usted esta dispuesto a tener innovación agregando las tecnologías?

15 respuestas



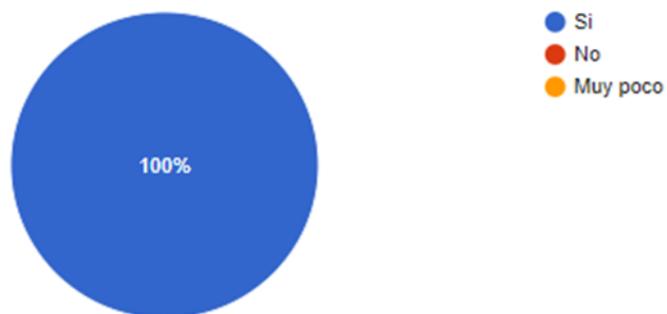
7.- ¿Cree que una empresa que incorpora las nuevas tecnologías será mas competitiva?

15 respuestas



8.- ¿Esta convencido que las tecnologías están mejorando a su empresa?

15 respuestas



9.- ¿Ha pensado en actualizarse en cuestión de los diferentes avances tecnológicos?

15 respuestas



10.- ¿Cuáles avances tecnológicos conoce que pueden ser utilizados en su empresa?

8 respuestas

Redes sociales
Terminal para tarjetas
Softwares
Muchos
Los Software's
Las transferencias electrónicas
El aceptar pagos con tarjeta
Tiendas en línea

## Conclusión

Luego de realizado el análisis de este trabajo de investigación hemos, llegado a la conclusión que las tecnologías en las empresas han impactado de manera beneficiosa a la sociedad de los empresarios del centro de Navojoa, Sonora, ya que es muy importante para las pequeñas y medianas empresas.

Los empresarios que utilizan las tecnologías han visto sus beneficios que se tienen, como a tener mejor productividad, competitividad en el mercado, a tomar decisiones, a decirle adiós a las barreras de comunicación, ellos están dispuestos a tener innovación en sus empresas gracias a la ayuda de la tecnología, pero también nos dicen que les están afectando a su empresa, pero para que sean mejores empresas tiene que innovarse y así podrán tener mejores ventas con avances tecnológicos.

Mediante la encuesta se pudo observar que existe un grado amplio de satisfacción en que si han pensado en actualizarse en cuestión de los diferentes avances que se vengán durante el tiempo que transcurran.

## Propuestas

De acuerdo con los resultados obtenidos es recomendable que las empresas que no se estén innovando o que no quieran empiecen a utilizar las tecnologías ya que si ellos no cuentan con redes sociales para tener mejor publicidad la gente no sabrá sus ofertas, las cosas que venden hasta que vayan personalmente al local de su empresa , también propongo que las empresas cuenten con terminal para tarjetas ya que la mayoría de la gente utiliza tarjetas de crédito para poder comprar más cosas y así poder pagarlas poco a poco y por ultima propongo que tengan alguna pagina para vender su productos o mercancías por medio de tiendas en línea como por ejemplo la empresa Woolworth se innovo en tener más tecnología ya que ellos cuentan ya con ventas en línea y redes sociales para tener mejores ventas.

## Bibliografía

- educacion y ciencias tecnologicas*. (06 de noviembre de 2017). Obtenido de <http://www.andrese.blogspot.com/2017/11/la-tecnologia-segun-varios-autores.html#:~:text=Mario%20Bunge,o%20procesos%20naturales%20o%20sociales>.
- <https://www.webyempresas.com/evolucion-de-la-tecnologia-en-la-empresa/>. (s.f.).
- <https://www.webyempresas.com/evolucion-de-la-tecnologia-en-la-empresa/>. (s.f.). Obtenido de <https://www.webyempresas.com/evolucion-de-la-tecnologia-en-la-empresa/>
- Requelme, M. (17 de Octubre de 2012). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/evolucion-de-la-tecnologia-en-la-empresa/>
- Terlizzi, M. (09 de Mayo de 2018). *Comercio y justicia*. Obtenido de <https://comercioyjusticia.info/opinion/cinco-claves-sobre-el-impacto-de-la-tecnologia-en-las-organizaciones/>
- tiempo, R. e. (Abril de 2004). *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1532000>

## **RIESGOS DE TRABAJO EN PYMES**

Francisco Vega Valenzuela

### **Resumen**

La importancia de implementar estrategias de prevención de riesgos en PYMES. Por lo que hacer un análisis y evaluación de la situación en las que se encuentran las empresas de este sector, es de suma importancia, para poder elaborar estrategias que prevengan un futuro accidente de cualquier índole en el ámbito laboral.

El trabajo que se está realizando es una investigación que nos llevara a recolectar datos importantes para poder hacer una evaluación cuantitativa, de cuantas empresas no cuentan con estrategias para prevenir riesgos de trabajo y así poder plasmar algunas estrategias que puedan ayudar a este sector conocido como PYMES.

**Palabras clave:** Riesgo, trabajo, pymes, prevención, estrategias

### **Introducción**

Se le denomina riesgo de trabajo o riesgos laboral, a los peligros existentes en nuestra tarea laboral o en nuestro propio entorno o lugar de trabajo, que puede provocar accidentes o cualquier tipo de siniestro que, a su vez, sean factores que puedan provocarnos heridas, daños físicos o psicológicos, traumatismo, etc. Sea cual sea su posible efecto, siempre es negativo para la salud del trabajador y por ende para la empresa.

### **Planteamiento del problema**

En el ámbito empresarial, nadie está exento de sufrir algún tipo de accidente, y el sector con mayor vulnerabilidad son las pymes (pequeñas y medianas empresas), por diferentes factores, tales como., informalidad, carga laboral, maquinarias y herramientas en mal estado, falta de orden y limpieza en las áreas de trabajo, no cuentan con estrategias de prevención y muchas veces, desconocimiento de las consecuencias a las que se enfrentaría una empresa al tener un accidente donde su trabajador salga herido.

### **Antecedentes**

La mayoría de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) están teniendo problemas a causa de accidentes de trabajo, por lo cual les afecta directamente en las ganancias y en su organización.

Las pymes, por su parte, tienen mayor dificultad en cumplir con los requisitos que les son exigidos por parte de las autoridades tales como., el instituto de seguridad e higiene en el trabajo, IMSS y algunas otras dependencias gubernamentales.

Al analizar detectamos que el origen del problema es que no realizan ningún tipo de estrategias que prevengan dichos accidentes.

### **Justificación**

Todos los puestos de trabajo están expuestos a sufrir un accidente y esta tendencia va en aumento. Esto pasa básicamente por 3 motivos: desconocimiento, poca formación y falta de estrategias e implementación de las mismas, tanto de la empresa como de los propios trabajadores.

En prevención tenemos una premisa básica: “identificalo antes de que suceda”. Para evitar un accidente, lo mejor es estar preparado y “verlo venir”. De hecho, esta es la primera clave sobre la que me gustaría hacer hincapié.

### **Objetivos**

Con el fin que se quiere alcanzar ante los riesgos de trabajo en PYMES se diseñan los siguientes objetivos:

#### *General*

Conocer y analizar estrategias para prevenir el riesgo de trabajo.

#### *Específicos*

Conocer las consecuencias del riesgo de trabajo.

Conocer las mejores estrategias para implementar y prevenir el riesgo de trabajo.

### **Referencias Teóricas**

Dentro de la recopilación e investigación de los riesgos de trabajo en PYMES, hay que destacar la importancia de la participación de los trabajadores en el conjunto de las actividades. (Ley 31/1995 d. 8.) Menciona que un factor determinante para la eficacia del propio sistema preventivo. Por ello es necesario que los representantes de los trabajadores participen desde su inicio en el propio diseño y seguimiento del sistema.

El sistema de prevención de riesgos laborales, resulta de la integración de ésta, en el sistema general de gestión de la empresa. Ello implica describir las funciones y actividades e interrelaciones en materia preventiva, de las diversas unidades del Sistema general de gestión, siempre basándose en la mejora continua de acuerdo con el art. 14 LRPL, mencionado por (Moya., 2020) dice que «el empresario desarrollará una acción permanente de seguimiento de la actividad preventiva con el fin de perfeccionar de manera continua las actividades de identificación, evaluación y control de los riesgos que no se hayan podido evitar y los niveles de protección existentes y dispondrá lo necesario para la adaptación de las medidas de prevención...».

De acuerdo con (García-Pintos, 2007) la Ley de Prevención de Riesgos Laborales; las empresas deben desarrollar los procedimientos necesarios para llevar a cabo un sistema que gestione la prevención de acuerdo con la legislación aplicable y adaptándose a las características y cultura de cada organización. El logro y mantenimiento de este objetivo, así como garantizar unas condiciones de trabajo seguras y saludables, determinará la eficacia del sistema.

Si la empresa está actuando bajo principios de calidad, por ejemplo con procedimientos como los exigir unas buenas bases para establecer el sistema preventivo serían las siguientes:

- Sensibilizar a la dirección para que defina una política de empresa cuyo pilar sean las personas y el capital intelectual que generan, factores clave de competitividad. La prevención debe surgir como necesidad, no solo como una obligación legal. Una declaración de principios y compromisos, regidos por valores éticos, ayudará a marcar el camino de las actuaciones. El compromiso visible de la dirección es determinante del cambio de actitudes.
- Designar a un buen profesional con capacidades de liderazgo y sensibilidad social para que ejerza, además de sus funciones, la de coordinación y control de las acciones preventivas. Facilitarle los conocimientos y competencias necesarias.
- Disponer de la asistencia técnica de un Servicio de Prevención Ajeno de reconocida calidad
- Garantizar la participación y apoyo de los representantes de los trabajadores en todo el proceso preventivo. Contar con un buen asesoramiento externo, a través de un Servicio de Prevención Ajeno, cuando no se disponga de los medios suficientes. 12 dos por las

Normas ISO 9000 e ISO 14000, de Calidad y Medio Ambiente, respectivamente, en todos los documentos derivados se debería incorporar la Prevención de riesgos.

La pyme según (INSHT, 2004) debería actuar con los procedimientos documentales estrictamente necesarios. Razones obvias de racionalidad y simplicidad abogan por la integración de sistemas, es decir, que se integren como subsistemas en el sistema de gestión general de la empresa. La forma de implantar este sistema de prevención hasta aquí descrito será a través de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales que se desarrollará a partir de un análisis de las características de la empresa, del diseño del sistema de prevención, de su implantación y de la revisión y mejora del mismo. Por tanto, las actividades descritas en este Plan serán las necesarias para implantar y consolidar el Sistema de prevención.

La identificación de riesgos y la consiguiente evaluación de los riesgos que no han podido ser eliminados, ya sea inicialmente o cuando se generen cambios en las condiciones de trabajo, es la actividad central del sistema, a partir de la cual se establecerá la planificación preventiva para el control de los riesgos en LPRL, (Art 16, 1996). Una vez identificados y evaluados los riesgos habrá que planificar las actividades preventivas para su debido control, de acuerdo con el art. 9 del RSP que establece que se especificarán los medios humanos y materiales necesarios, así como la asignación de los recursos económicos precisos para la consecución de los objetivos propuestos.

La LPRL al enumerar los derechos de los trabajadores y de las obligaciones empresariales, hace referencia a la consulta y participación. Concretamente el art. 18 establece que el empresario “deberá consultar a los trabajadores y permitir su participación en el marco de todas las cuestiones que afecten a la seguridad y a la salud en el trabajo”. Algunas de las modificaciones del RSP introducidas por (Real Decreto 604, 2006) reflejan la intención de otorgar una mayor importancia a garantizar la consulta y participación de los trabajadores, al establecer que tanto los trabajadores como sus representantes deben contribuir a la integración de la prevención de riesgos laborales en la empresa y colaboran en la adopción y el cumplimiento de las medidas preventivas.

Tras su revisión, el apartado 1 del artículo 16 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales establece que “la prevención de riesgos laborales deberá integrarse en el sistema general de la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los

niveles jerárquicos de ésta, a través de la implantación y aplicación de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales”.

De igual forma, (INSHT, 1998) hace referencia a que la evaluación de riesgos es la actividad fundamental que la Ley establece que debe llevarse a cabo inicialmente y cuando se efectúen determinados cambios, para poder detectar los riesgos que puedan existir en todos y cada uno de los puestos de trabajo de la empresa y que puedan afectar a la seguridad y salud de los trabajadores, teniendo en cuenta la naturaleza de la actividad, las características de los puestos de trabajo existentes y de los trabajadores que los desempeñan, así como cualquier otra actividad que se desarrolle de conformidad con lo dispuesto en la normativa sobre protección de riesgos específicos, las actividades de especial peligrosidad y la coordinación de actividades empresariales.

Esta evaluación es responsabilidad de la Dirección de la empresa, aunque debe consultarse a los trabajadores o a sus representantes sobre el método empleado para realizarla; teniendo en cuenta que éste deberá ajustarse a los riesgos existentes y al nivel de profundización requerido, es recomendable examinar los accidentes, enfermedades y demás daños derivados del trabajo que hayan acontecido en los últimos años y de los que se tenga constancia. El objetivo es minimizar y controlar debidamente los riesgos que no han podido ser eliminados, proporcionando al empresario la información necesaria para decidir sobre la necesidad de adoptar las medidas preventivas pertinentes y las prioridades de actuación en función de las consecuencias que tendría su materialización. La evaluación de riesgos es una tarea que debe ser llevada a cabo por personas que tengan la formación legalmente requerida y que podrán ser: el propio empresario, el trabajador designado por la Dirección de la empresa o los técnicos integrantes del Servicio de Prevención Propio o Ajeno, de acuerdo con la modalidad escogida de organización de la actividad preventiva.

La información, la formación y la participación en materia de Prevención de Riesgos Laborales constituyen tres derechos fundamentales de los trabajadores. En lo referente a la información, los trabajadores han de ser informados directamente o través de sus representantes sobre los riesgos a los que están expuestos y sobre las medidas y actividades de prevención y protección (por ejemplo, el Plan de emergencia y evacuación y las normas generales de seguridad del centro de trabajo).

Así mismo, una herramienta indispensable para prevenir los riesgos derivados de deterioros o desviaciones de lo previsto tanto de los aspectos materiales como de las actuaciones en los lugares de trabajo es el control periódico de las condiciones de trabajo y la actividad de los trabajadores, de acuerdo con lo establecido en (INSHT, 1998).

(Palacio, 1999) En relación a los Riesgos Laborales, da a concebir que en toda empresa, como resultado del trabajo diario, los órganos de las máquinas se desgastan, la fiabilidad de los dispositivos de seguridad puede verse alterada y pueden realizarse actuaciones inseguras que llegarían a convertirse en hábitos si no se controlan debidamente.

Por tanto, las revisiones periódicas son absolutamente necesarias para poder detectar a tiempo esas posibles desviaciones evitando fallos incontrolados. Ahora bien, el control debiera basarse en la transparencia de todos los estándares establecidos y de los consiguientes parámetros de medida, a fin de que las personas en su lugar de trabajo puedan ser capaces por ellas mismas de identificar fácilmente toda desviación que pueda ser fuente de peligro. Además, al tratarse de actividades generalizadas en los distintos puestos de trabajo, se estará demostrando de forma fehaciente el compromiso asumido por la Dirección en el control y la corrección de riesgos, determinante para generar actitudes positivas en los trabajadores. Hay que destacar que es exigible procedimiento documental con sus correspondientes registros cuando en las condiciones de trabajo y actividad de los trabajadores puedan derivarse riesgos de importancia de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, (Art 23, 1996).

Los responsables de las diversas áreas de la empresa deben establecer un programa de mantenimiento y de revisiones de seguridad como lo menciona (Real Decreto 486/1997) que garanticen el correcto estado de las instalaciones y equipos. Para ello se tendrán en cuenta los requisitos legales así como las instrucciones de los fabricantes y suministradores de los equipos. Estas revisiones deberán ser llevadas a cabo por personal competente y los resultados deberán documentarse y estar a disposición de la autoridad laboral, contemplar todos los aspectos clave para garantizar el buen funcionamiento de los equipos y evitar averías y fallos incontrolados, debiendo incluir prioritariamente la revisión de los elementos con funciones de seguridad.

Toda situación de cambio en la empresa debe gestionarse de manera que se garantice que su ejecución se realizará de manera prevista y programada, de modo que

permita la identificación y control de los riesgos asociados, sean nuevos riesgos generados o sean la modificación de los ya existentes. Si no se gestionara de este modo y se improvisara en la ejecución de los cambios, se generarían riesgos imprevistos sobre los que no estaría garantizado su control previo. El objetivo que se persigue es garantizar que las sustancias, los equipos y las instalaciones que se adquieren, diseñan, modifican o instalan en la empresa sean seguras y que el trabajo se realiza correctamente. El personal de mantenimiento, posiblemente acostumbrado a resolver problemas en instalaciones, puede extralimitarse en sus cometidos por desconocimiento o falta de coordinación, aspectos que deben ser evitados con los procedimientos adecuados que garanticen el análisis previo y autorización de cualquier modificación a realizar.

Estadísticamente se puede comprobar que en muchas ocasiones los índices de siniestralidad sufridos o provocados por las contratistas superan con creces a las empresas para las que trabajan. Las causas de estas situaciones suelen ser: falta de formación e información sobre los riesgos generales y específicos, imprevistos asociados a la temporalidad en los trabajos, desconocimiento de normas de seguridad internas, falta de control efectivo de las condiciones de trabajo, etc. De ahí la importancia de que las empresas concurrentes en un mismo centro de trabajo tengan establecidos procedimientos de coordinación entre ellas. Criterios de actuación.

Ya se trate de empresario titular/principal, contrata o subcontrata, de acuerdo con lo establecido en la Ley 31/1995, en su Art. 14, la obligación principal y común de cada uno de ellos es velar por la protección eficaz de sus trabajadores, y un elemento primordial para llevarlo a cabo es la información recíproca.

El empresario titular/principal tiene que informar sobre sus riesgos y de cómo se notificarán las situaciones de emergencia, a las contratistas y subcontratistas. El mismo nivel de información debe ser emitido en sentido contrario, desde las contratistas y subcontratistas hacia el empresario titular/principal.

Además de la información anterior, cada una de las empresas concurrentes informa a las restantes de los riesgos propios de su actividad, los empresarios habrán de considerar los riesgos que, siendo propios de cada empresa, surjan o se agraven precisamente por las circunstancias de concurrencia en que las actividades se desarrollan, lo que precisará de un análisis conjunto de la situación de riesgo creada o agravada. La información anterior deberá ser tenida en cuenta por todos y cada uno de los empresarios

concurrentes en el centro de trabajo en su evaluación de riesgos y en la planificación de su actividad preventiva.

El art. 24 sobre Coordinación de actividades empresariales de la Ley 31/1995, desarrollado por el RD 171/2004, detalla: «cuando concurren trabajadores de varias empresas en un mismo centro de trabajo, así como trabajadores autónomos, tendrán el deber de cooperar entre ellos, existan o no relaciones jurídicas entre sí. Deberán informarse sobre los riesgos específicos, antes del inicio de las actividades, cuando se produzca algún cambio o cuando se haya producido alguna situación de emergencia. Cuando además alguno de ellos dé lugar a riesgos graves o muy graves, será facilitada dicha información por escrito. Los empresarios concurrentes establecerán los medios de coordinación para la PRL y cada uno informará a sus respectivos trabajadores. Si en el centro de trabajo donde concurren trabajadores de varias empresas, uno de los empresarios es el titular, además de todo lo anterior, éste deberá informar antes del inicio de las actividades sobre los riesgos propios del centro y las medidas de emergencia que se deben aplicar, y será por escrito cuando estos riesgos sean graves o muy graves, lo mismo que las instrucciones en caso de emergencia.

Dicha información e instrucciones las comunicará cada empresario a sus trabajadores. Cuando existe un empresario principal, éste deberá vigilar el cumplimiento de la normativa de PRL de 96 contratistas o subcontratistas correspondientes a su propia actividad y en su propio centro de trabajo a los que exigirá, antes del inicio de la actividad, que acrediten por escrito que han realizado para las obras y servicios contratados, la evaluación y planificación de la actividad preventiva, así como haber dado la información y formación en esta materia a sus trabajadores.

El empresario principal deberá comprobar que las empresas contratistas y subcontratistas concurrentes en su centro de trabajo han establecido los necesarios medios de coordinación entre ellas». La empresa titular/principal deberá. Todo empresario está obligado a garantizar la seguridad y la salud de sus trabajadores. Ello le obliga a contemplar y prever las posibles situaciones de emergencia que se pudiesen dar en la empresa y adoptar las medidas necesarias para ello (arts. 14 y 20 Ley 31/1995).

Está obligado a adoptar medidas de actuación ante situaciones de emergencia, las cuales habrán de tener en cuenta el tamaño, la actividad y las características propias de la empresa, así como la posible presencia de personas ajenas a la misma y a adoptar el

conjunto de medidas necesarias en materia de primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación de los trabajadores.

La eficacia y operatividad de tales medidas requiere que se hayan plasmado en un procedimiento de actuación que recoja el conjunto de medidas diseñadas e implantadas para evitar la materialización de situaciones de emergencia y, en su caso, para minimizar las consecuencias derivadas de un siniestro y optimizar los recursos disponibles existentes al respecto. Toda esta información debe estar debidamente recogida documentalmente y ser conocida por todos los ocupantes del edificio para evitar las respuestas improvisadas que conduzcan a la desorganización y al caos durante una eventual y urgente actuación. Una correcta planificación en este sentido contribuirá a mejorar la eficacia de la intervención y reducir los tiempos de respuesta en las actuaciones previstas, detectándose también con ello posibles deficiencias que se pudiesen manifestar.

El apartado 6 del artículo 30 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL) establece que «el empresario que no hubiere concertado el Servicio de Prevención con una entidad especializada ajena a la empresa deberá someter su sistema de prevención al control de una auditoría o evaluación externa, en los términos que reglamentariamente se determinen». Este artículo se desarrolla en el capítulo V del Reglamento de los Servicios de Prevención (RSP), en el que se establece el ámbito de aplicación de las auditorías; el concepto, contenido, metodología y plazo de la auditoría; el informe de la auditoría; los requisitos que deben cumplir los auditores (personas físicas o jurídicas) y la autorización a que están sujetos. En la auditoría se ha de analizar y evaluar la eficacia del sistema de gestión que la empresa aplica a la prevención de riesgos laborales, de manera sistemática, documentada y objetiva; y para ello establece en su artículo 30 los objetivos de la misma.

### **Metodología**

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación

de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio de la investigación, se llevó a cabo con el diseño de un cuestionario, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Los métodos más apropiados fue el correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base a google formulario.

Dentro de los principales riesgos de una Pymes Sólo 25% de las Pymes en México sobreviven a los primeros dos años de creación con un promedio de vida de 7.7 años, menciona (Rodriguez, 2017), cabe mencionar que hay un sinnúmero de riesgos en los lugares de trabajo, es importante conocerlos, ya que nos pueden ayudar en la implementación de alguna estrategia para prevenir riesgos (Ver anexo 2).

Las estrategias de prevención de riesgos de trabajo y su implementación en las PYMES, tienen como:

#### Variables

- 1.-El buen manejo de las estrategias, tendrá un aspecto positivo en PYMES
- 2.-Prevención de riesgos de trabajo en PYMES

#### Indicadores

- Conocimiento por parte de las PYMES sobre el riesgo de trabajo y sus consecuencias
- Utilizar nuevas estrategias ayudaran a reducir riesgos de trabajo
- Capacitar a sus trabajadores respecto a la prevención de riesgos de trabajo

Para realizar esta investigación se utiliza un cuestionario.

### Cuestionario de riesgo de trabajo en PYMES

Este cuestionario, tiene como finalidad conocer el promedio de accidentes de trabajo que suceden en un determinado tiempo de labor continua y los factores que influyen a que sucedan dichos accidentes. Con la información que usted proporcione de su empresa, estaremos analizando el grado de riesgo y la frecuencia con la que suceden los riesgos de trabajo en las PYMES en el municipio de Etchojoa. Favor de contestar de manera clara, sincera y con alto grado de responsabilidad. El cuestionario es anónimo, se agradece su tiempo y colaboración.

1. ¿Con qué frecuencia suceden accidentes de trabajo? \*

*Marca solo un óvalo.*

Diariamente

Semanal

Mensual

Ninguna

2. ¿Por distraer o molestar a otras personas? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

3. ¿Por hacer trabajos de mantenimiento con la maquina en marcha? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

4. ¿Por realizar operaciones sin estar autorizado? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

5. ¿Por no utilizar los equipos de seguridad? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

6. ¿Por adoptar posturas o posiciones peligrosas?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

7. ¿Por emplear equipos inseguros?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

8. ¿Por desconocimiento del trabajo? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

9. ¿Por problemas de salud? \*

*Marca solo un óvalo.*

SÍ

No

10. ¿Quién consideras que es el responsable de los riesgos de trabajo en tu empresa?

*Marca solo un óvalo.*

Empresa

Trabajadores

## **Resultados**

El resultado que se obtuvo en la investigación, con base al cuestionario de riesgo de trabajo en PYMES, el cual tiene como finalidad conocer el promedio de accidentes de trabajo que suceden en un determinado tiempo de labor continua, así mismo identificar los factores que influyen que se ocasionen de dichos accidentes. Al analizarse el grado de riesgo y la frecuencia con la que sucedían, aplicado en el municipio de Etchojoa, se rescata lo siguientes:

Los porcentajes obtenidos dentro de la pregunta ¿Con qué frecuencia suceden accidentes de trabajo, un 71 % respondió que suceden en su mayoría de manera semanal, un 14 % reconoció que diariamente, un 10% menciona que de manera mensual y por ultimo un 5% indicó que ninguna vez. Así mismo se menciona que por distraer o molestar a otras

personas 17 personas respondieron que sí y 3 respondieron que no. Índices que nos abren el panorama para dicha investigación con base el riesgo de trabajo.

De igual forma se identifica que por hacer trabajo de mantenimiento con las maquinas en marcha un total de 16 personas respondieron que sí y entre 4 personas aproximadamente respondieron que no.

También, hacen mención que por realizar operaciones sin estar autorizado, un total del 85% menciona que sí suceden estos acontecimientos y un 15% indica que no, siendo mayor el número que da a conocer que existe un problema de riesgo.

Del mismo modo, por no utilizar equipos de seguridad, recae en un total de 16 personas respondiendo como sí y alrededor de 4 contestaron que no. Igualmente, por adoptar posturas o posiciones peligrosas, menciona un 85% que sí y entre un 15% que no. De la misma manera, por emplear equipos inseguros un 95% responde que sí y un 5% hace mención que no.

Así como por desconocimiento del trabajo un 80% menciona que si y un 20% menciona que no. Es importante menciona que por problemas de salud, alrededor de 18 personas mencionaron que sí y 2 mencionaron que no. Por ultimo responden a quién consideran que es el responsable de los riesgos de la empresa un 55% menciona que la empresa y 45% indica que los trabajadores.

Cualquier transacción, transformación afecte a la entidad y siempre genera una causa y efecto que modifican la estructura de sus recursos (ver apéndice 2).

### **Conclusiones y propuestas**

A manera de conclusión, se puede afirmar que el riesgo de trabajo o riesgo laboral en una problemática que es pertinente abordar, ya que, actualmente y con los resultados obtenidos se dice, que existen estos riesgos y están presentes dentro de las empresas. Siendo estos, factores que pueden provocar herida, daños físicos o psicológicos, sea cual sea el posible efecto este termina siendo negativo en la realidad, influyendo en la salud del trabajador y por ende en la empresa.

Las Pymes, como las grandes corporaciones enfrentan riesgos que ponen en peligro la continuidad de las empresas, sin embargo, al estar iniciando son más susceptibles a verlos materializados y sus efectos pueden resultar exponenciales. Pero que se puede hacer para solucionar esto.

Es por ello que debe existir la calidad, ya que hoy en día es un objeto prioritario de la empresa, la misma definida como la aptitud de un producto o servicio, es el resultado del conjunto de acciones complementarias y sinérgicas de todas las funciones de la

empresa. Ello implica que la calidad de un producto o servicio sólo será alcanzable si todas y cada una de las etapas producción, desde el diseño del producto hasta la comercialización, poseen el nivel de calidad adecuado. (Para ejemplificar ver anexo 1.)

Es importante crear estrategias donde intervengan acciones de prevención al riesgo de trabajo que se vive actualmente, por ello, presento la siguiente propuesta:

1. Elaborar estrategias de prevención, tomando en cuenta los factores que más provocan accidentes de trabajo.
2. Capacitar y mantener informados a cada uno de los colaboradores, gerentes, supervisores, directores etc, de las consecuencias que conlleva para la empresa y trabajadores en general no mantener las medidas de seguridad de manera responsable.
3. Tener un plan de contingencia en caso de que sucediera un accidente de trabajo

Ventajas de propuestas:

- Mantener la seguridad de los trabajadores
- Eliminar demandas laborales
- Reducir gastos
- Ahorro de tiempo
- Mayor eficiencia

## Bibliografía

- Art 16, L. (1996). *Plan de Prevención de Riesgos Laborales*. BOE.
- Art 23, L. (1996). *Plan de Prevención de Riesgos Laborales*. BOE.
- García-Pintos, J. P. (2007). *Análisis de eficiencia y diseño de modelos participativos e integrados de gestión de las Prevención de Riesgos Laborales: una focalización para las ppyme*. Madrid: INSHT.
- INSHT, I. N. (1998). *NTP 537: Gestión integral de riesgos y factor humano. Modelo simplificado de evaluación*. Obtenido de [www.mtin.es/insht/](http://www.mtin.es/insht/)
- INSHT, I. N. (2004). *NTP 676: Bases para la actuación preventiva en pymes*. Obtenido de Bases para la actuación preventiva en pymes: [https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp\\_676.pdf/79a9e195-1504-423e-a063-be92a5f7a073](https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_676.pdf/79a9e195-1504-423e-a063-be92a5f7a073)
- Ley 31/1995, d. 8. (1995). *Ley de Prevención de Riesgos Laborales*. BOE de 10-11.
- Ley 31/1995, d. 8. (11 de 10 de 1995). *prevención de Riesgos Laborales*. Obtenido de <BOE>: <https://www.boe.es/eli/es/l/1995/11/08/31/con>
- Moya., C. J. (30 de Marzo de 2020). *Blog de prevención de Riesgos Laborales*. Obtenido de Business School: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/prevencion-riesgos-laborales/actualidad-laboral/principales-mecanismos-control-prevencion-riesgos-laborales/>
- Oficina Internacional del Trabajo, O. (2001). *Directrices sobre sistemas de gestión de la seguridad*. Ginebra: OIT.
- Palacio, J. R. (1999). *Creación y dirección de Pymes*. Ediciones Díaz de santos.
- Real Decreto 486/1997, d. 1. (1997). *disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo, con su correspondiente Guía Técnica del INSHT*. BOE .
- Real Decreto 604, d. 1. (2006). *Guía Técnica sobre integración de la prevención en el sistema general de gestión de la empresa*. BOE.
- Rodríguez, J. (11 de Abril de 2017). *Los principales riesgos de una Pyme*. Obtenido de Forbes Mexico: <https://www.forbes.com.mx/los-principales-riesgos-de-una-pyme/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20estudio%20de%20Principales,incendios%20y%20da%C3%B1os%20en%20la>

# **INTELIGENCIA FINANCIERA ENFOCADA A LAS FINANZAS PERSONALES**

Sandra Patricia Bórquez Espino

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene por nombre Inteligencia financiera enfocada a las Finanzas personales y se realizó con el fin de conocer cómo afectan las finanzas a las personas y el impacto que tiene en su economía. Así como la importancia de saber administrar los ingresos y gastos que generamos. Las finanzas están presentes en nuestra vida diariamente y es un tema de mucha importancia que no se debe tomar a la ligera. Conocer de inteligencia financiera para que nuestras finanzas personales sean sanas puede ser la diferencia entre vivir un presente ahogado de deudas con poco presupuesto o tener finanzas sanas con buenas perspectivas a futuro.

**Palabras Clave:** Finanzas, personales, inteligencia Financiera, Administrar, Recursos.

## **Introducción**

La inteligencia financiera enfocada a las finanzas personales nos habla de cómo se relaciona un individuo con el manejo de su dinero. El nivel financiero de las personales es de alta importancia ya que impacta en su vida económica, social y sobre todo en su futuro. A pesar de la importancia que tiene la inteligencia financiera no se considera necesario para la preparación del individuo para enfrentarse a la vida económica. Tener inteligencia financiera te va a ayudar a alcanzar todos los objetivos que desees y te va a ser de gran ayuda para darte seguridad, no solo a ti mismo, sino también a tu familia o entorno.

La inteligencia financiera es la capacidad que podemos desarrollar para obtener nuevas fuentes de ingresos u optimizar nuestros ingresos, buscando una estabilidad o crecimiento económico. La inteligencia financiera comienza de forma individual y la podemos desarrollar teniendo buenos hábitos financieros, saber en que invertir, saber cómo emprender y todo sería una buena forma de aprenderlo si desde niños se nos inculcaran algunos métodos y nos explicaran la gran importancia que tiene.

Es por lo que en el presente trabajo de investigación se conocerá como los seres humanos podemos tener unas finanzas saludables que es lo que podría definir el futuro de cada uno de nosotros.

## **Planteamiento del problema**

La inteligencia financiera es muy importante para la vida y sobre todo si hablamos de finanzas personales ya que es lo que puede definir el futuro de cada individuo, o en día en México existe un alto nivel de pobreza y tiene mucho y una de las razones es que las personas no saben cómo administrar su dinero, como generar ingresos y sobre todo como controlar sus gastos.

Para aprender a tener inteligencia financiera se necesita análisis, experiencia y capacidad de aprendizaje ya que no hay ninguna carrera en inteligencia financiera y sería un gran

cambio si desde niños tenemos conocimiento sobre ello, porque se comenzaría a administrar desde pequeño cualquier ingreso personal por más mínimo que sea y así se generaría experiencia con el paso de los años hasta que se convierta en un adulto responsable.

¿Cuál es la planeación para tener unas finanzas saludables?

## **Antecedentes**

Las finanzas personales son un concepto que desde hace cientos de años se ha considerado importante para todo el mundo, iniciando con la aparición de la moneda como medio para efectuar transacciones.

Un referente asociado a las finanzas personales nos lo plantean Gloria y Solís, cuando afirman que, si bien las finanzas personales existen desde que existe el dinero, nadie las llamaba así (Gloria y Solís, 2012)

Con la aparición del dinero, además de iniciarse la posibilidad de hacer transacciones, tal vez de una manera inconsciente surgió también el deseo de manejar esos recursos de manera eficiente; sin embargo, con el paso del tiempo este deseo se ha incorporado también como una necesidad. De hecho, las finanzas personales como disciplina están en su tercera década de existencia (Danes & Yang, 2014).

La teoría financiera se empezó a desarrollar a partir de la segunda mitad del siglo XX, pues previamente el manejo de estas se hacía básicamente de manera descriptiva y sin bases cuantitativas. Antes de 1950, se conocía como visión tradicional de las finanzas. Es posterior a la década de 1950, cuando se empieza a conocer como el enfoque moderno de las finanzas (Fornero, 2007), y es también, a su vez, cuando este concepto empieza a modificarse con la aparición de las decisiones de inversión y la estructura de estas: Markowitz, con su teoría de las carteras y la relación riesgo rentabilidad; Sharpe y el modelo CAPM, que tiene en cuenta el riesgo de mercado; también Fama y la hipótesis de la eficiencia del mercado; y luego, la aparición de los productos derivados (Gómez Jacinto, 2009; Gloria y Solís, 2012); así mismo recientemente, con la crisis del sector inmobiliario, los esfuerzos se han centrado, y como objetivo, en las finanzas personales, las neurofinanzas, las finanzas conductuales y la educación financiera, tanto para proteger al inversionista como para constituir estas en una estrategia para proteger los mercados, pues se ha visto la relación directa que tienen entre sí estos dos actores.

En referencia a las diferentes individualidades en relación con el manejo financiero, si nos remontamos a la teoría económica neoclásica, en esta lo importante no es el origen de la riqueza, sino más bien que la distribución desigual de la misma se debe a factores individuales de las personas, como son la energía, la ambición, el talento y la inteligencia, entre otros (Gloria y Solís, 2012), lo cual se relaciona con unas finanzas personales en las que los ingresos y el manejo de estos depende de cada uno, de manera individual. Lo anterior contrasta con lo que se expone en el modelo económico del alfabetismo financiero, en el cual el beneficio esperado de este se entiende como el impacto esperado que tiene el alfabetismo en la toma de decisiones financieras (Castro & Fortunato, 2015),

concepto en el que se basan la mayoría de las iniciativas gubernamentales y educativas al respecto.

Sin embargo, no solo de la falta de políticas educativas, sino también del bajo interés por la educación financiera, de los prejuicios que se tienen acerca de las matemáticas, o por desconocimiento, deriva el que muchos consideren que esta no es importante, que no les incumbe (Vallejo Trujillo & Martínez Rangel, 2016). Si bien los primeros programas de educación financiera surgieron en la década de los 60, es después de la crisis del sector inmobiliario cuando se entiende mejor la importancia de darle educación financiera a la población general (García Bohórquez, 2012). por eso se considera que es en el período en el cual en las universidades se están formando los futuros investigadores donde ha de reexaminarse el contenido de los programas de educación y se ha de aumentar el contenido teórico con respecto a las finanzas personales, al comportamiento humano y al dinero (Danes & Yang, 2014). En concordancia con dicha necesidad, sería beneficioso que también se impartiera educación financiera al nivel de los trabajos y las empresas, por cuanto esto ha demostrado beneficios no solamente para el empleado como persona, sino también para la empresa. De acuerdo con Volpe, Chen & Liu (2006), dado que el analfabetismo financiero impacta negativamente la producción, muchas empresas han tenido la disposición para brindarles a sus empleados este tipo de educación.

El manejo de los recursos financieros por parte del ser humano productivo podríamos asimilarlo como la expresión más básica de una empresa generadora de recursos, que los utiliza y que obtiene resultados de acuerdo con su manera de gestionarlos. Por ello, al igual que en las organizaciones grandes, en las pequeñas este recurso debería tener el conocimiento técnico que le permitiera gestionarlos de manera eficiente. Sin embargo, si se analiza esta situación, se verá cómo tradicionalmente esto se hace de manera empírica e informal, y por ello, y teniendo en cuenta que no todos los individuos son graduados en finanzas y no se dedican a labores relacionadas con estas, sí debemos considerar que todos tienen en común que requieren manejar sus ingresos

## **Justificación**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la planeación para tener unas buenas finanzas personales basándonos en la inteligencia financiera ya que es de vital importancia tener una educación financiera y más si la comenzamos a desarrollar desde temprana edad para evitar tener en un futuro problemas económicos.

## **Objetivos**

### **General:**

Conocer la planeación para tener unas finanzas saludables.

### **Específico:**

- Aprender a administrar los recursos personales de forma eficiente.
- Conocer los riesgos de no tener unas finanzas saludables.

## **Delimitación**

La presente investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Navojoa, Sonora.

## **Referencias teóricas**

Inteligencia financiera exalta la sabiduría y la educación extraídas de la oscuridad de la ignorancia, la falta de entendimiento y la autodevaluación que viene de la pobreza.

Inteligencia financiera es un medio para que comencemos a nivelar el campo de juego económico y a crear un sentido de propiedad mucho más amplio en nuestro futuro económico compartido.

El verdadero poder en este mundo viene de la independencia económica. Esto también es tu protección básica contra la injusticia social, la manipulación política y la segmentación por perfiles. Nadie puede darte independencia económica, debes ganártela por tu propia cuenta. Tú y solo tú puedes obtener este poder de la manera en la que manejas tu "capital interior". Este capital está hecho de tu mentalidad, relaciones, conocimiento y espíritu. El capital financiero (dinero o riquezas) es una función de cómo inviertes tu capital interior.

Si tienes capital interior, nunca podrás ser verdaderamente pobre. Si no tienes capital interior, no podrás ser libre, así tengas todo el dinero del mundo. Cuando tienes satisfechas tus necesidades básicas de sustento (alimento, agua, salud y un techo sobre tu cabeza), la pobreza tiene más que ver con lo que hay en tu cabeza que con lo que hay en tu cartera.

### **Conocimientos financieros**

Desafortunadamente, la mayoría de la gente no sabe cómo administrar sus finanzas personales porque no se le enseñó. Quizá sus padres evitaban hablar sobre dinero frente a los niños, y casi ninguna escuela preparatoria o universidad ofrece siquiera un curso que enseñe esta habilidad vital necesaria durante toda la vida.

Algunas personas tienen la fortuna de aprender la clave del éxito financiero en casa, con amigos conocedores, y con buenos libros como este. Otros nunca la aprenden o lo hacen por el camino difícil, cometiendo errores costosos. La gente que no sabe comete más errores, y entre más errores se cometan, más dinero se pierde. Además de los enormes costos financieros, está la carga emocional de no sentirse en control de sus propias finanzas. El estrés elevado y la ansiedad van de la mano con la falta de control de su dinero.

En muchas familias, sin embargo, el dinero es un tema tabú, los padres no hablan sinceramente con sus hijos acerca de las limitaciones, realidades y detalles de sus presupuestos. Algunos padres con los que he hablado piensan que el tema del dinero es para adultos y a los niños no se les debe involucrar para que puedan seguir disfrutando de su niñez. En varias familias, los niños escuchan hablar de dinero sólo cuando surge un

desacuerdo o una crisis financiera. Y así comienza el ciclo perjudicial en que los niños asocian dinero y administración financiera con algo negativo.

En otros casos, con la mejor de las intenciones, pasan sus malos hábitos de administración monetaria. Por ejemplo, quizá usted aprendió, de uno de sus padres, a comprar cosas para levantarse el ánimo. O quizá fue testigo de la búsqueda maniaca, por parte de uno de sus parientes, de un negocio o ideas financieras que lo hicieran rico de manera instantánea. Con esto no quiero decir que no debe de escuchar a sus padres, pero en el área de las finanzas personales, como en cualquier otra, consejos y ejemplos familiares erróneos pueden ser problemáticos.

### **Metodología**

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Se llevó a cabo con el diseño no experimental, transeccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos Google formularios para aplicar una encuesta a la ciudad de Navojoa.

### **Hipótesis**

La educación financiera puede empoderar a las personas al permitirles administrar de mejor manera sus recursos y las finanzas de sus familias.

### **Variables**

Independiente: Administrar los recursos personales

Dependiente: Para tener unas finanzas saludables.

### **Indicadores**

- Capacidad de pago
- Fondo de ahorro
- Porcentaje de deudas
- Que los gastos sean menores a los ingresos
- Tener deudas sostenibles
- Buen historial crediticio
- Planificar los gastos

### **Preguntas**

1. ¿Tienes metas financieras a corto plazo?
2. mensualmente, ¿Gastas más de lo que ganas?
3. ¿Siempre revisas y analizas tus gastos e ingresos próximos antes de realizar una compra grande?
4. ¿Comparas precios antes de hacer un gasto grande?
5. ¿Tienes cuenta de ahorro?
6. ¿Un plan de gastos te puede ayudar a tomar control de gastos e ingresos para cumplir tus metas financieras?
7. ¿Ahorras una porción de tus ingresos cada mes?
8. En caso de afrontar un gasto inesperado ¿podrías cubrirlo?
9. ¿Qué porcentaje de tus ingresos te queda libre después de pagar las deudas?
10. En caso de tener tarjetas de crédito, ¿la utilizas de forma adecuada?

Esta muestra fue resultado de un cálculo muestral la ciudad de Navojoa, Sonora. Donde el margen de error es de un porcentaje del 5%. Mientras que el nivel de confianza es el monto de incertidumbre que se está dispuesto a tolerar en este caso es del 95%. La encuesta se aplicó a empresas y personas físicas de la ciudad antes mencionada.

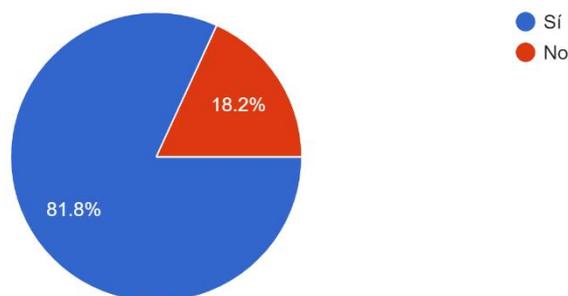
### **Resultados**

Se aplico un cuestionario a una muestra de la población de la ciudad de Navojoa, Sonora y se obtuvieron los siguientes resultados.

- El 82% de la población respondió que, si se establecen metas a corto plazo, mientras que la respuesta del 18% fue que no tienen metas a corto plazo.
- Basándonos en las respuestas obtenidas se detectó que el 32% gasta mas de lo que gana, el mismo porcentaje respondió que no gasta más de lo que gana y el 36% con mayor porcentaje que en ocasiones.
- El 73% de las personas si revisa sus gastos antes de realizar una compra grande, mientras que el 9% no lo hace y el 18% en ocasiones. Al realizar un gasto grande que puede afectar sus finanzas personales el 77% compara precios antes y el 23% no lo hace.
- La mayoría de las personas no tienen una cuenta de ahorro destinada para cualquier emergencia o simplemente para su futuro con el 73%, solo el 27% cuenta con dinero ahorrado.
- Después de analizar los resultados obtenidos en las encuestas se llegó a la conclusion de que la mayoría de las personas viven al día, sobreviven con los ingresos que obtiene, pero en caso de presentarse un imprevisto no contarían con capital suficiente para poder cubrirlo sin necesidad de acudir a un préstamo o quedar sin presupuesto. Ya que el 40% no ahorra una porción de sus ingresos solo el 32% lo hace y el 27% solo algunas veces y mas del 50% de la población dijo que en caso de afrontar un gasto inoportuno no podrían cubrirlo. Por ultimo el 86% de las personas dijo que después de pagar sus deudas no le queda dinero libre mensualmente.

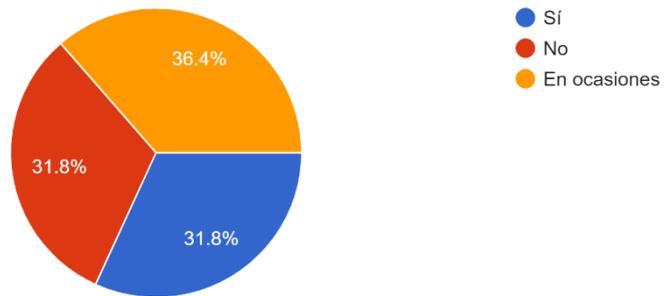
1. ¿Tienes metas financieras a corto plazo?

22 respuestas



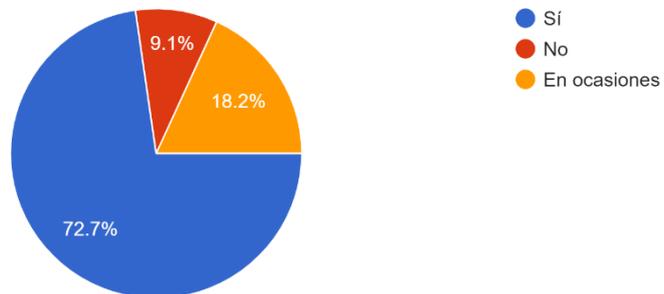
2. Mensualmente, ¿Gastas más de lo que ganas?

22 respuestas



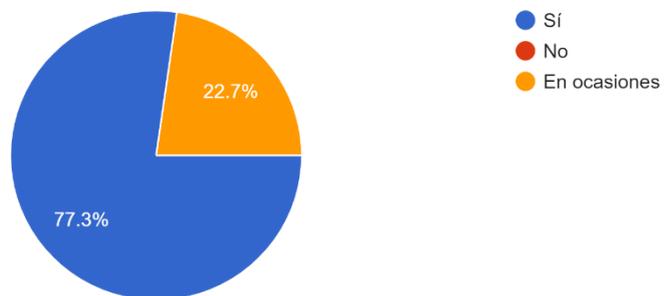
3. ¿Siempre revisas y analizas tus gastos e ingresos próximos antes de realizar una compra grande?

22 respuestas



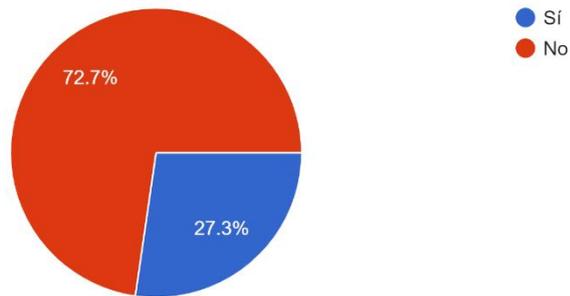
4. ¿Comparas precios antes de hacer un gasto grande?

22 respuestas



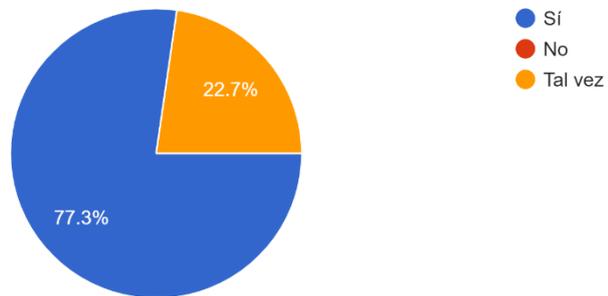
5. ¿Tienes cuenta de ahorro?

22 respuestas



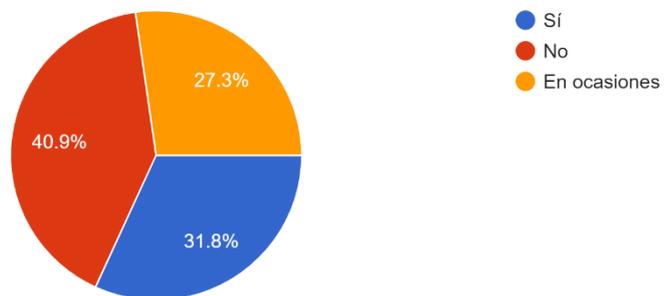
6. ¿Un plan de gastos te puede ayudar a tomar control de gastos e ingresos para cumplir tus metas financieras?

22 respuestas



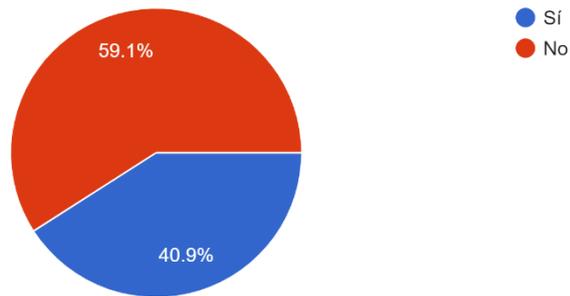
7. ¿Ahorras una porción de tus ingresos cada mes?

22 respuestas



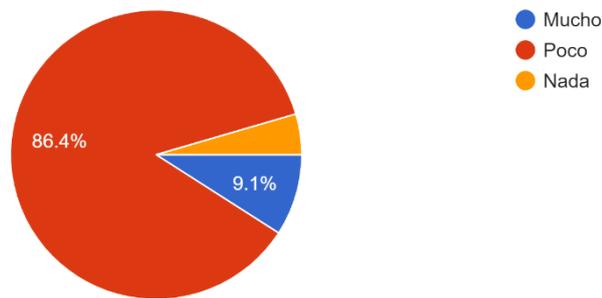
8. En caso de afrontar un gasto inesperado ¿podrías cubrirlo?

22 respuestas



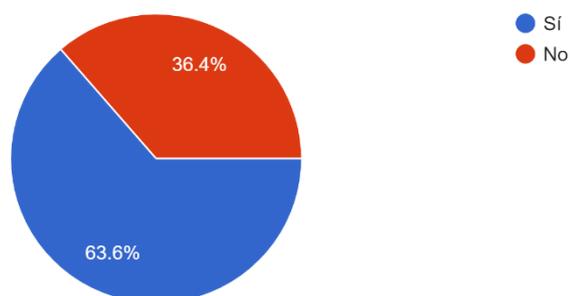
9. ¿Qué porcentaje de tus ingresos te queda libre después de pagar las deudas?

22 respuestas



10. En caso de tener tarjetas de crédito, ¿la utilizas de forma adecuada?

22 respuestas



## Conclusión

En conclusion para tener unas finanzas personales saludables es necesario tener inteligencia financiera y para ello se debe tener un control de los ingresos y gastos que tenemos en nuestra vida. El verdadero poder del mundo actual está basado en la independencia financiera. El problema es que a muchas personas les queda sobrando

demasiado mes al final de su cheque salarial y es por eso por lo que es importante llevar un presupuesto mensual.

Una parte clave para las finanzas sanas es la definición de metas: qué quieres y cómo lo vas a lograr; y otra, es la parte del ahorro, saber gastar, saber invertir, sacarle provecho y mejorar los hábitos financieros.

Al finalizar la presente investigación nos podemos percatar de lo importante que son las finanzas en el ámbito personal, ya que de ellas depende prácticamente nuestro futuro, si sabemos sobrellevarlas y manejarlas de la manera más adecuada y tomarlas de la mejor manera, sin duda alguna podremos llegar muy lejos. Con un futuro lleno de oportunidades.

### **Bibliografía**

(Tyson, 2008; Hope, s.f.)

# **CULTURA ECOLOGICA PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE NAVOJOA, SONORA**

**Esquer Flores Karla Rosario**

**Palabras Clave:** Ecología, Contaminación, Ambiente.

## **INTRODUCCION**

La presente investigación se lleva a cabo para obtener y conocer la cultura ecológica de las pequeñas y medianas empresas del sur de Sonora, ya que en la actualidad, el mundo se enfrenta una crisis ambiental que no tiene límite. La contaminación de aguas, suelos, aire, alimentos; la destrucción de la capa de ozono, el incremento del efecto invernadero, el cambio climático, la alteración de ciclos hidrológicos, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad, entre otros problemas ambientales. Estos problemas son el resultado de la falta de cultura ecológica hacia nuestro entorno natural.

La cultura ecológica es el conjunto de conocimientos, costumbres y actividades transmitidas a través de generaciones o adquiridos por medio de la educación ambiental que mueven a una sociedad a actuar en armonía con la naturaleza.

La cultura ecológica es una herramienta metodológica para investigar y se puede analizar desde el punto de vista de los cambios con respecto a la adaptación del hombre y su ambiente. El concepto básico es el de adaptación sociocultural al ambiente, considerando siempre a la cultura como un elemento decisivo que permite a las sociedades saber cómo actuar ante ciertas circunstancias y manifestaciones de los componentes del ambiente para ajustarse a ellos.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad existe una gran preocupación por el cuidado del medio ambiente a nivel mundial. Un gran número de personas están empezando a tomar consciencia sobre la importancia de cuidar los ecosistemas. Por ello, es importante conocer si las pequeñas y medianas empresas en el sur de Sonora tienen esa cultura ecológica y conocen de los beneficios que lo contraen.

¿Cuáles son los beneficios de tener cultura ecológica para el cuidado del medio ambiente en las pymes?

## **JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

En la actualidad existen varios factores que afectan la conservación de las distintas formas de vida que existen en la tierra y es conveniente poner atención a este problema ya que es la única casa que tenemos y debemos cuidarla y mejorarla en beneficio de la humanidad y de nuestra descendencia. Una gran mayoría de empresas conscientes de ello, han desarrollado programas, mecanismos, tecnologías y sistemas de control ambiental, los cuales son administrados por las áreas de seguridad e higiene industrial, con la finalidad de minimizar el daño a los ecosistemas.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los beneficios de tener cultura ecológica para el cuidado del medio ambiente en las pymes.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer un aproximado de las empresas que tienen una cultura ecológica específicamente en las pymes.
- Conocer los riesgos que conlleva el no cuidar el medio ambiente.

## **DELIMITACION**

La siguiente investigación de llevara a cabo en el municipio de Navojoa, Sonora.

## **MARCO TEORICO**

En mi opinión, la cultura ecológica es un conjunto de conocimientos, costumbres y actividades que se transmiten a través de generación en generación o adquiridos por medio de la educación ambiental que mueven a una sociedad a actuar en armonía con la naturaleza.

La conciencia ambiental es premisa ideológica para construir una nueva racionalidad social. La educación y la política son procesos claves de actividad íntimamente relacionados con el pensamiento socio filosófico que intervienen en la regulación de las relaciones humanas con la naturaleza mediante la cultura, desde el entorno de racionalidad ambiental en el cual los componentes de la organización social se vinculan de modo interdependiente e indeterminado en el proceso de desarrollo, en una 3 dinámica que puede encauzarse aprovechando las diferentes facetas de la política y la educación como atractores hacia la sustentabilidad. Para desarrollar propuestas educativas, han de tenerse en cuenta los fundamentos epistemológicos

y sociopolíticos del modo de pensar la relación sociedad-naturaleza por el hombre hoy. La educación responde a objetivos concretos, y ello se delimita por los entornos sociales específicos, donde los elementos cognitivos y sociopolíticos globales toman cuerpo con las tradiciones locales (comunitarias y nacionales) y se plasman en actos educativos posibles. (Delgado, C; 2001).

Para Bayón, Pablo (2003), esta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos.

Es importante que la educación ambiental defienda y favorezca la diversidad cultural para garantizar que los individuos y los pueblos lleven a cabo sus proyectos singulares de construcción de la sostenibilidad. Aunque tener una cultura ambiental no garantiza un cambio en el comportamiento humano en beneficio del ambiente, varios estudios han mostrado que existe una relación positiva entre el nivel de cultura ambiental de una persona y la probabilidad de que realice acciones ambientalmente responsables (Sosa, Isaac, Eastmond, Ayala & Arteaga,( 2010)). Por esta razón se considera que elevar el nivel de cultura ambiental de la población es una prioridad, y es únicamente a través de la educación como el individuo interioriza la cultura, y es capaz de construir y producir conocimientos, reorientar sus valores, modificar sus acciones y contribuir como sujeto individual a la transformación de la realidad del medio ambiente (Ferrer, Menéndez y Gutiérrez, 2004, p. 64)

Existe una relación positiva entre el nivel de cultura ambiental de una persona y la probabilidad de que realice acciones ambientalmente responsables. Por esta razón se considera que elevar el nivel de cultura ambiental de la población es una prioridad, y es únicamente a través de la educación como el individuo interioriza la cultura, y es capaz de construir y producir conocimientos. Ferrer, Menéndez y Gutiérrez, (2004)

## **METODOLOGIA**

Se desarrollo una investigación cuantitativa, ya que es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos para constatar preguntas de investigación, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística, con el propósito de cuantificar el problema mediante la búsqueda de resultados proyectables con exactitud sobre el comportamiento en una población. (Christensen, 1980)

Es cuantitativa porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística, y conocer una probabilidad de la capacidad que tienen las pymes en la región.

Su alcance es un estudio de una investigación descriptiva. También se llevo a cabo por con el diseño no experimental ya que se clasifica en torno a la población de estudio y los manejos que se hacen de ella para la realización de las observaciones y mediciones, coincidiendo en la recolección de datos. Hernández, Fernández y Baptista (2010).

## **HIPOTESIS**

Supongo que a través de cursos de capacitación en materia ecológica, se logrará concientizar, a todo el personal de las pymes involucradas, del grave problema de la contaminación al medio ambiente; para crear una cultura ecológica que conlleve a una mejor administración de los recursos materiales, evitar los excesos y su mal empleo, para contribuir a disminuir los niveles de contaminantes que se emiten por este proceso.

## **RESULTADOS**

Con respecto a la encuesta utilizada para la recopilación de datos de dicha investigación, en la cual se utilizo Google Formularios, donde se obtuvieron los siguientes datos:

El total de las encuestas aplicadas fueron 20, de las cuales fueron aplicadas en diferentes Pymes de Navojoa, Sonora. Donde se obtuvieron los siguientes resultados

- Respecto a que si la empresa analiza el impacto ambiental un 50% no evalúa el impacto ambiental, por lo que el 30% Se aplican medidas sugeridas por especialistas ambientales y el resto realiza actividades propias no sugeridas por especialistas para disminuir la contaminación ambiental
- Según los resultados obtenidos en cuanto a las denuncias ambientales arrojó que un 40% de las empresas no han tenido denuncias ambientales el 35% de las empresas no están capacitadas para aplicar los correctivos correspondientes, y el 25% han tenido y se aplican los correctivos necesarios con rapidez para solucionar el problema.

- Como resultado de la frecuencia mínima de inspección para determinar el nivel de contaminantes presentes en la empresa el 65% opto porque nunca se hace una inspección, por lo que un 20% cuatro veces al año y el resto una vez al año.
- Respecto a los desechos se obtuvo como resultado que el 60% simplemente los tiran a la basura, mientras que el 35% conoce la utilidad y con ellos obtienen algunos ingresos y el resto desconocen si los desechos de la empresa tienen utilidad.
- Respecto a las aguas residuales el 60% voto porque no se hace nada, solo se desechan, por lo tanto el 30% tienen un plan de reducción de consumo de agua y el 10% hace un tratamiento antes de descargar el sistema.
- Como resultado que si existe un plan de ahorro de agua, materia prima y uso de insumos que es aplicado y supervisado se obtuvo que el 50% no lo tiene, el 35% si, y el resto lo desconoce.
- Con respecto a la encuesta de si se separa la basura o desechos sólidos, el 60% no lo hace y el 40% si.
- Como resultado se obtuvo que el 50% no promueven medidas de ahorro de energía, el 35% si lo hace y el resto lo desconoce.
- Según las estadísticas el 50% si tienen normas o reglas que permitan el desarrollo de políticas en beneficio de la sustentabilidad el 40% no, y el 10% restante lo desconoce.
- Y por último se obtuvo como resultado que el 80% no incentiva a los empleados para que disminuyan los desperdicios y el 20% si lo hace.

Estos fueron todos los resultados obtenidos al implementar la encuesta a una pequeña muestra de las pymes del municipio de Navojoa, Sonora.

## **CONCLUSIONES**

En conclusión, la mayoría de las empresas de Navojoa, Sonora no opera con esa cultura ecológica para el cuidado del medio ambiente

Tenemos todos un compromiso social y humano, debemos respetar la Naturaleza, procurar conservar el Medio Ambiente y Mejorarlo, evitar la contaminación del agua y de la atmósfera; los capitanes de empresas deben reconocer también el compromiso que tienen con las comunidades donde están localizadas y con el mundo de minimizar los efectos que tienen los residuos industriales con el Medio Ambiente, realizando continuamente auditorías para generar planes de acción que redunden en beneficio de la propia empresa y el cumplimiento de ese compromiso con la Naturaleza.

## **BIBLIOGRAFÍAS**

Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

Bayón Martínez, Pablo. (2003): Educación Ambiental: promoción de participación y valores para la transformación social sostenible. Informe técnico: (Resultado 3.3). En Instituto de Filosofía, CITMA.

Ferrer, B.; Menéndez, L. & Gutiérrez, M. (2004). La cultura ambiental por un desarrollo sano y sostenible. La experiencia de Cayo Granma. *Revista Electrónica*. 59-79.

Delgado Díaz, Carlos J. (2001). Límites socioculturales de la Educación Ambiental (Acercamiento desde la experiencia cubana). Curso de Complejidad; Instituto de Filosofía, CITMA.

Sosa, S.; Isaac, R.; Eastmond, A.; Ayala, M. & Arteaga, M. (2010). Educación superior y cultura ambiental en el suroeste de México. *Universidad y Ciencia, Trópico Húmedo*, 26(1), 33-49. Recuperado de <http://www.publicaciones.ujat.mx/publicaciones/uc>

# Seguridad Social

Nadia Joceline Valenzuela Barrón

## Resumen

Debido al gran problema y el riesgo que lleva un trabajador que no está afiliado a la seguridad social, me di a la tarea de llevar a cabo esta investigación, porque existe un porcentaje de riesgo de enfermedades o accidente laboral.

El patrón es responsable de los daños y perjuicios que se causaren al asegurado, a sus familiares derechohabientes o al Instituto, cuando por incumplimiento de la obligación de inscribirlo o de avisar los salarios efectivos o los cambios de éstos, no pudieran otorgarse las prestaciones en especie y en dinero del seguro de enfermedades y maternidad, o bien cuando el subsidio a que tuvieran derecho se viera disminuido.

Por tal motivo nace la inquietud de conocer como ya se mencionó la importancia y beneficios que se lleva consigo al tener afiliados a sus empleados para evitar posibles riesgos y problemas que se pueden presentar y que tengan una seguridad plena.

La seguridad social actual en México tiene múltiples deficiencias en términos de fragmentación institucional, cobertura, financiamiento, calidad de los servicios, duplicidad de programas públicos y beneficiarios, entre otras. Estas anomalías se explican, en parte, porque el esquema de seguridad social se creó a partir de una conexión favorable entre la dinámica del mercado de trabajo y el propio sistema, lo que suponía buenos ritmos de crecimiento económico y generación de empleo formal. Sin embargo, los cambios estructurales en la economía mexicana a partir de los años ochenta y su desempeño en las décadas posteriores, fracturaron la relación entre el mercado de trabajo y el sistema vigente, lo que hace necesaria una reforma de fondo a la seguridad social para alcanzar la cobertura universal, la integración institucional, el acceso efectivo y la sustentabilidad financiera.

**Palabras clave:** Afiliado, empleado, patrón, pensión, riesgos de trabajo, atención médica, reforma.

## **Introducción**

La presente investigación sobre la seguridad social en nuestro país, forma parte de algo primordial para la población su enfoque se centra en proteger y beneficiar a la persona afiliada. Entender la seguridad social actual es un concepto difícil pues ha tenido un proceso histórico diferencial, desde la aparición del hombre en la faz de la tierra hasta nuestros días. La idea del término, si bien, desde sus orígenes se ha mantenido en su esencia, ha conseguido transformarse marcadamente en los últimos tiempos

Así la seguridad social en su esencia y en un sentido lato, proporciona al ser humano como ser social todos aquellos medios que le permitan desenvolverse en su entorno libre de todo riesgo. trata de proteger su existencia, su salario y su capacidad productiva y la tranquilidad de su familia. La finalidad de la seguridad social es garantizar el derecho humano a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo.

En la siguiente investigación pretendemos que la población tenga claro todo acerca de este tema de suma importancia para todos los ciudadanos. Por ende, obtendremos datos estadísticos que nos mostraran el conocimiento previo de las personas sobre la seguridad social. Con el fin de lograr los objetivo planteados, dándole a conocer a la ciudadanía las problemáticas y los beneficios de contar con seguridad social al momento de que se encuentren trabajando. Así como también obtener información necesaria para identificar el conocimiento que tiene la población es este caso para los que están actualmente laborando.

En cada uno de los apartados se mostrará información muy detallada y precisa del tema y por último finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

## **Planteamiento del problema**

En nuestro país una de las principales preocupaciones para el gobierno y la sociedad en general es la seguridad social. A raíz de que el hombre empezó a realizar diversos trabajos no resulta siempre fácil teniendo en cuenta los múltiples riesgos a que está expuesta la persona humana al realizar sus diferentes actividades. Nace entonces la Seguridad Social como un deber estatal, de carácter fundamental, encaminada a garantizar a los empleados, un mínimo vital que les permita atendernos de manera inmediata cuando se necesite.

El objetivo que brinda la Seguridad social es garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo, asimismo el otorgamiento de una pensión que, en su caso y previo cumplimiento de los requisitos legales, será garantizada por el Estado.

Sin excepción todas las empresas independientemente de su tamaño o actividad debe de cumplir lineamientos legales, sobre la salud, no solo porque el patrón en ello contribuirá a proteger su salud de los trabajadores, sino porque es una obligación legal señalada por varias normas jurídicas de carácter obligatorio.

La seguridad social ha desempeñado un papel muy importante en las sociedades modernas, no solo por las consecuencias económicas, sino porque se extiende al ámbito social y político. En términos generales, su desarrollo y evolución en el tiempo, se asocian al proceso de modernización de la sociedad que ha conducido, entre otras cosas.

En México, el derecho a la seguridad social es una de las expresiones más precisas del principio de Justicia Social, contenida en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos importantes luchas históricas de los trabajadores del campo y ciudad. El derecho a la seguridad social, ocupa un lugar privilegiado por su naturaleza obligatoria, integral, solidaria, redistributiva y subsidiaria.

## **Antecedentes**

En el país los antecedentes más cercanos de la seguridad social son la Ley de Accidentes de Trabajo del Estado de México que se expidió en 1904 y la Ley sobre Accidentes de Trabajo del estado de Nuevo León de 1906 en las que “se reconocía, por primera vez en el país, la obligación para los empresarios de atender a sus empleados en caso de enfermedad, accidente o muerte, derivados del cumplimiento de sus labores”. Sin embargo, no existía todavía el reconocimiento de la responsabilidad del Estado en la provisión de bienestar social, que hasta entonces estaba circunscrita en su mayor parte al ámbito privado y familiar.

La Constitución de 1917 asume compromisos en materia social recogidos en los artículos 3, 73 y 123, entre los cuales se encuentran:

“garantizar la gratuidad de la enseñanza primaria impartida en los planteles públicos; aplicar medidas sanitarias preventivas en los casos de epidemias, invasión de enfermedades exóticas, alcoholismo y drogadicción; y fomentar, sin ninguna garantía ni procedimientos explícitos, el establecimiento de cajas de seguros populares (de invalidez, de vida, de cesación involuntaria de trabajo y de accidentes) y de sociedades cooperativas para la construcción de casas baratas e higiénicas.

Debe señalarse que México fue pionero en el tema, al mencionar constitucionalmente la seguridad social, la educación y la vivienda, tres pilares básicos del bienestar, en una época en que la discusión de las políticas de bienestar y de los derechos sociales era todavía un tema incipiente en la agenda internacional.

La creación del Departamento de Salubridad en 1917 y de la Secretaría de la Asistencia Pública en 1938 (que se fusionarían en 1943 formando la Secretaría de Salubridad y Asistencia), así como de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en 1921, fueron avances importantes en materia de acciones sanitarias y de educación primaria, respectivamente. No obstante, en el campo de la seguridad social los resultados llegaron con mayor lentitud. En un principio, los empleados públicos eran los únicos que contaban con pensiones y hasta 1922 éstas fueron manejadas por la Secretaría de Hacienda. En 1925 se expidió la Ley de Pensiones Civiles y se creó la Dirección General de Pensiones Civiles de Retiro. Esta Ley, que fue reemplazada en 1946 por la Ley de Retiros, comprendía la protección de la salud, préstamos y pensiones por vejez, inhabilitación y muerte y extendía su cobertura a los trabajadores del sector público paraestatal como los ferrocarrileros, petroleros y electricistas. Sin embargo, la gran faltante en estas Leyes era la cobertura de la atención médica y las medicinas.

Aunque en 1929 se plasmó en el artículo 123 de la Constitución la necesidad de una Ley del Seguro Social (agregando el seguro de enfermedades a los seguros mencionados originalmente), fue hasta 1943 cuando se promulgó la Ley del Seguro Social, a pesar de varios intentos con ese mismo propósito en el sexenio cardenista. Con esta Ley se creó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que se convierte en la institución más importante en materia de salud y de seguridad social, la cual contaba con los siguientes beneficios: accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; enfermedades no profesionales y maternidad; invalidez, vejez y muerte, así como cesantía involuntaria en edad avanzada. Estos seguros eran financiados mediante contribuciones tripartitas del trabajador, el empleador y el Estado.

Dado que la cobertura se limitaba a trabajadores formales de las empresas paraestatales, privadas o de administración social, progresivamente se hicieron

reformas para incorporar a otros sectores de la población: en 1955 se hizo obligatorio el aseguramiento de los empleados de las instituciones de crédito y organizaciones auxiliares de seguros y fianzas de la República Mexicana y en 1974 se modificó el artículo 123 fracción XXIX de la Constitución para incluir como sujetos de la seguridad social a “trabajadores, campesinos, no asalariados y otros sectores sociales y sus familiares”.

En su redacción original, el artículo 123 de la Constitución no consideraba a los trabajadores al servicio del Estado por lo que, en 1959, en el gobierno del presidente Adolfo López Mateos, se le añade un apartado B que garantiza sus derechos laborales como la protección ante accidentes y enfermedades profesionales, jubilación, invalidez y muerte, incluyendo también el rubro de vivienda, entre otros. En este mismo año se promulgó la Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) mediante la cual se creó el ISSSTE. Según Ordóñez Barba, “los seguros del ISSSTE cubrirían accidentes y enfermedades profesionales y no profesionales, maternidad, jubilación, invalidez, vejez y muerte. Adicionalmente, se consignó el derecho de los familiares a recibir asistencia médica y medicinas, la apertura de centros vacacionales y tiendas económicas y el acceso a viviendas en renta o venta”. En 1972 se creó el Fondo de Vivienda (FOVISSSTE) y su Comisión Ejecutiva.

En 1983 se aprobó la nueva Ley del ISSSTE, en la cual se amplían las prestaciones y se mejora la organización administrativa. Entre las nuevas prestaciones se encuentran las referentes a promociones culturales, deportivas, servicios funerarios, seguro de cesantía en edad avanzada y servicios a jubilados y pensionados. Se aumenta la cobertura de beneficiarios dando servicios a los hijos de asegurados hasta los 25 años y a las madres solteras menores de 18 años. Se fija un sueldo regulador para calcular la cuantía de las pensiones, que constituye el promedio del sueldo básico de los últimos tres años de servicio del trabajador. Posteriormente, se reformó el artículo 24 de esta Ley para ampliar la cobertura de los servicios médicos a los esposos y concubenarios. Los trabajadores podrían continuar inscritos de manera voluntaria en el régimen obligatorio en caso de retiro antes de tiempo y además los estados y municipios podían incorporar a sus trabajadores a dicho régimen.

De acuerdo al ISSSTE, algunos de los avances de esta nueva Ley con respecto a la anterior son “la reducción de los tiempos y condiciones para el otorgamiento de pensiones; la atribución institucional sobre la promoción y supervisión de los comités mixtos de seguridad e higiene y la actualización de la terminología sobre los riesgos de trabajo; la pensión por cesantía en edad avanzada; y la explicitación de las prestaciones crediticias, tales como el establecimiento de topes máximos de porcentaje salarial del tiempo trabajado para su otorgamiento, y la posibilidad de acceder al financiamiento para vivienda.

Más adelante, se integraron los sistemas de tiendas y agencias turísticas y servicios, como los que proporcionan las estancias de bienestar y desarrollo infantil que ya venían siendo operadas por diferentes dependencias, organismos e instituciones de la Administración Pública Federal. Originalmente, el ISSSTE otorgaba 14 prestaciones y seguros, aumentando a 20 con la Ley de 1984 y después a 21 resultado de la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), paralelo a las pensiones que ya otorgaba el Instituto. El ISSSTE dispone actualmente de ocho diferentes fondos: el fondo de pensiones, el fondo médico, el fondo de riesgos de trabajo, el fondo de préstamos personales, el fondo de servicios sociales y culturales, el fondo de la vivienda, el fondo de ahorro para el retiro y el fondo de administración.

Los trabajadores formales eran los principales beneficiarios de estas instituciones, debido, entre otras cosas, a la expectativa de que el crecimiento económico, principalmente en el sector secundario, incorporaría cada vez a un número mayor de trabajadores. Sin embargo, la desaceleración del crecimiento económico a partir de los años setenta, la disminución del ritmo de crecimiento del empleo y el aumento de la economía informal, revelaron las limitaciones de este esquema que dejaba fuera a más de la mitad de la población. De esta forma, la seguridad social en México careció desde sus inicios de la condición de universalidad en virtud de la cual se protege a todos los ciudadanos y se circunscribió a un enfoque ocupacional que apartó a México de los esquemas prevalecientes en los países de Europa Occidental.

Por la naturaleza contributiva de la afiliación al Seguro Social, sus beneficiarios se concentraron en los sectores urbanos e industriales. Por lo tanto, a pesar de las reformas que ampliaron la cobertura de los sectores beneficiarios, una parte importante de la población ha estado históricamente desprotegida como los trabajadores rurales y los autoempleados, entre otros. La problemática del empleo, agudizada a partir de la crisis de los ochenta, ha limitado las nuevas afiliaciones.

Así, la idea original de que la SSA atendería a los menesterosos y necesitados y el Seguro Social al resto de la población, pronto se vio rebasada por el creciente número de personas que no tenían derecho a cobertura, de tal forma que la SSA se convirtió en una instancia de atención a la población en general, incluyendo a aquella que no tenía acceso al Seguro Social. Sin embargo, hasta la actualidad la SSA se limita a proporcionar servicios de salud, dejando fuera de la seguridad social a una parte importante de la población.

A pesar de lo anterior, la cobertura de la seguridad social ha tenido un gran aumento en las últimas décadas. De acuerdo al INEGI, en 1960 el IMSS contaba con 3.4 millones de derechohabientes, equivalente al 9.6% de la población, llegando en 1970 al 20.3%. Para 1990 el IMSS cubría al 47.5% de la población total del país. En 1960 el 96% de la población derechohabiente del IMSS pertenecía al ámbito urbano, cifra similar a la de 1990 (95.4%). En 1960 el

ISSSTE cubría al 1.4% de la población total, al 2.8% en 1970 y al 10.2% en 1990 con 8.3 millones de derechohabientes.

### **Justificación del problema**

Es importante asegurar a nuestros empleados debido a que existen muchos beneficios, el cual los ayudara y les hará que lleven una mejor vida.

- Retiro, cesantía en edad avanzada y vejez
- Guarderías
- Acceso a la salud y a la vivienda.

A su vez, las empresas obtienen protección de sus recursos humanos en caso de enfermedades o accidentes. Y de no contar con ello, sería mucho más costoso para la empresa.

Y debemos de tener en cuenta que no solo el recurso humano saca provecho de este sistema de bienestar y protección ciudadana. Gracias a él, los empleadores y las empresas pueden tener una mano de obra estable y motivada, que se adapte a los cambios del ecosistema laboral y el desarrollo económico.

## **SEGURIDAD SOCIAL**

¿Cuál es la importancia de que un patrón brinde seguridad social a los empleados?

### **OBJETIVO GENERAL:**

- Conocer la importancia de la seguridad social en las empresas

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar una investigación que motive al patrón asegurar a sus empleados
- Conocer los beneficios de brindar la seguridad social al empleado

- Analizar las problemáticas que se pueden presentar si una entidad no asegura a sus empleados
- Conocer los beneficios para la empresa al brindar seguridad social.

## **Delimitación**

La investigación se va a llevar a cabo en las empresas más conocidas de la ciudad de Navojoa sonora con un lapso de tiempo que corresponde del mes de agosto al mes de noviembre del 2020.

La presente investigación será de un tema sumamente importante como lo es el tema seguridad social en las empresas.

## **Marco Teórico**

La seguridad social es un tema de atención en todo tiempo y en cualquier lugar, implica por sí la protección que debe otorgar el Estado al individuo integrante de una sociedad, debe tener alcances en su aspecto social, económico, físico, cultural; ese fin, debe estar soportado por una organización integral que coadyuve a cumplir con todos esos puntos, su financiación es en el origen por las contribuciones que pagamos todos los mexicanos a partir de la obligación que establece el artículo 31 fracción IV de nuestra Constitución, y que después todos esos recurso se aplican al gasto público en general, sin ningún fin específico, sino por lo establecido dentro del Presupuesto de Egresos de la Federación.

La seguridad en sí implica la protección general, que es a partir de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, dictada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, donde se establece primordialmente en los artículos 22 y 25 los mínimos indispensables refiriendo que toda persona como miembro de la sociedad tiene derecho a la seguridad social y a obtener mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción

de los derechos económicos, sociales y culturales indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.

Adicional a ello, se establece que los individuos tienen el derecho a un nivel de vida adecuado que les asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica, y los servicios sociales necesarios; tienen, asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad, la maternidad y la infancia tienen derecho a cuidados especiales.

para la atención de la seguridad social se da para proteger a las personas que se encuentran vinculados por una relación laboral, donde de origen el artículo 123 Constitucional estableció la obligación de los patrones de proteger a sus trabajadores respecto de los riesgos de trabajo a que estuvieran expuestos por motivo o en ejercicio de su trabajo, luego trascendió a la Ley Federal del Trabajo y posteriormente a regularse en la Ley del Seguro Social, bajo una figura de subrogación, donde se crea el Instituto Mexicano del Seguro Social para otorgar esas prestaciones a los trabajadores y a sus beneficiarios en lugar del patrón a cambio de una prima tanto del patrón, del trabajador y del Estado.

Ya en ese ámbito laboral, la ley del Seguro Social establece la obligación para los patrones de inscribir a sus trabajadores en el régimen obligatorio, observando en consecuencia el pago de las cuotas correspondientes para cubrir los diversos seguros que contiene, a decir, seguro de riesgos y enfermedades de trabajo, enfermedades y maternidad, invalidez, vejez, cesantía y vida, guarderías y prestaciones sociales.

Por hoy, el patrón tiene un deber moral de inscribir a sus trabajadores con un amplio sentido de solidaridad, pero desde luego también observando que el cumplimiento debe darse por sujeción a una ley de manera obligatoria y que su incumplimiento trae como consecuencia las sanciones correspondientes.

En todo tiempo es una exigencia de la población la cobertura de la seguridad social, tanto en lo que corresponde al patrón, como al Estado, para que los trabajadores disfruten de los beneficios de protección.

## **Metodología**

La investigación sobre la seguridad social se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar Hipotesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. La situación en la que nos encontramos nos indica que no debemos tener mucho contacto con las personas debido a la pandemia por lo cual se les enviara por vía correo también con el propósito de no sesgar los resultados.

Es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, variables e indicadores para probar la Hipotesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva. Se llevó a cabo con el diseño no experimental, transaccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la Hipotesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos el programa estadístico usamos el programa Google formularios.

## Hipótesis

En México, las personas con posibilidad de trabajar, lo hacen en la informalidad, o sea, sin prestaciones de ley, sin seguridad social, incluida la vivienda. Cabe destacar que no en su totalidad.

La seguridad social es un derecho constitucional de los trabajadores mexicanos, no es un obsequio del patrón, ni es optativo otorgarla.

Lamentablemente en la práctica es muy común observar que hay evasión de esta obligación constitucional, a la vez que hay desinterés de la gente por tenerla, asumiendo que es algo inútil.

La falta de seguridad social a quien más perjudica es a quien carece de ella. Si nos enfocamos en el caso de los trabajadores del sector privado, quienes deben estar asegurados en el IMSS, la falta de seguridad social implica que la persona dejará de tener acceso a los seguros de: 1) riesgos de trabajo, 2) enfermedades y maternidad, 3) invalidez y vida, 4) retiro, cesantía en edad avanzada y vejez, y 5) guarderías y prestaciones sociales.

Es decir, si la persona sufre un accidente o enfermedad por su trabajo, al no estar inscrita en el IMSS, no tendrá acceso a la atención médica y hospitalaria gratuita que otorga ese Instituto, no tendrá garantizado el pago de su salario mientras se encuentre incapacitada, ni podrá gozar del pago de una pensión por la incapacidad que le pueda provocar el accidente o enfermedad de trabajo y tampoco tendrá derecho a una ayuda de funeral en caso de fallecimiento por ese motivo. Esos costos deberá asumirlos la persona o en el mejor de los casos estará a la buena voluntad del patrón incumplido.

Otro ejemplo, las pensiones por vejez. La falta de aseguramiento en el IMSS provocará que la persona no tenga acceso a una pensión para cubrir sus gastos (o parte de éstos) durante su vejez; estará condenado a la buena voluntad de sus familiares o conocidos, a trabajar muy mal remunerado hasta morir.

Lo mismo en el caso del Infonavit, la falta de reconocimiento de una relación formal de trabajo, impide a los trabajadores acceder a créditos baratos para obtener vivienda.

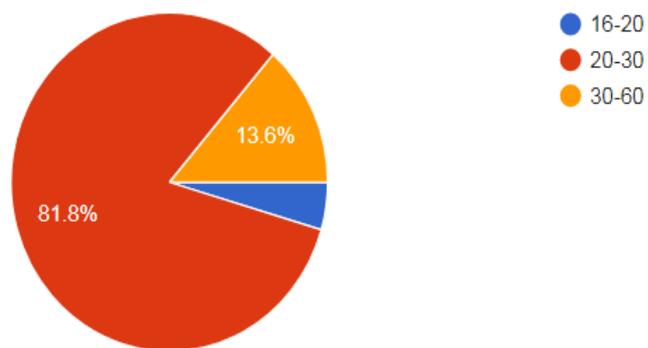
## Resultados

Con respecto a la encuesta utilizada para la recopilación de dicha investigación, en la cual utilizamos el programa Google formularios, se obtuvieron los siguientes datos:

Se encuestaron a 22 personas de las cuales el 81.8% eran personas de 20 a 30 años, y el resto de 16-20 y 30-60.

### 1.- EDAD

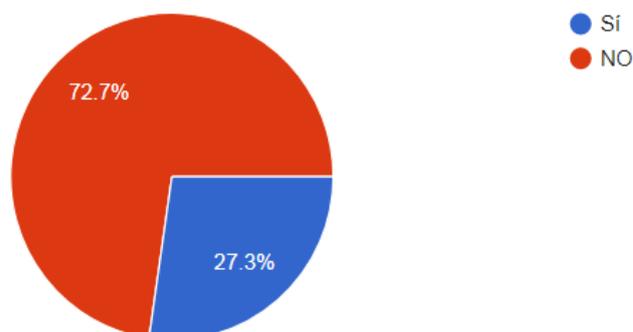
22 respuestas



De acuerdo con los datos arrojados el 72.7% no se encuentra laboralmente activo y el 27.3 actualmente activo.

### 2.- ¿Actualmente estas trabajando?

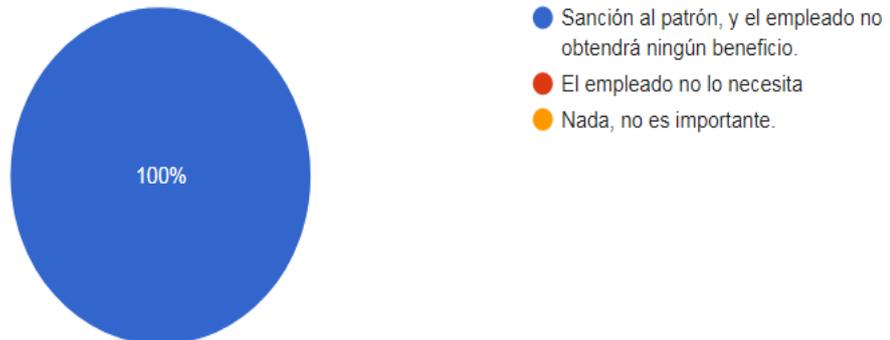
22 respuestas



Cabe destacar que es importante mencionar sobre qué pasaría si estamos laborando en una empresa y no nos registran al seguro el 100% respondió que el patrón sería sancionado y el empleado por ende no obtendría ningún beneficio.

3.- ¿Qué pasa si no se da de alta a un trabajador?

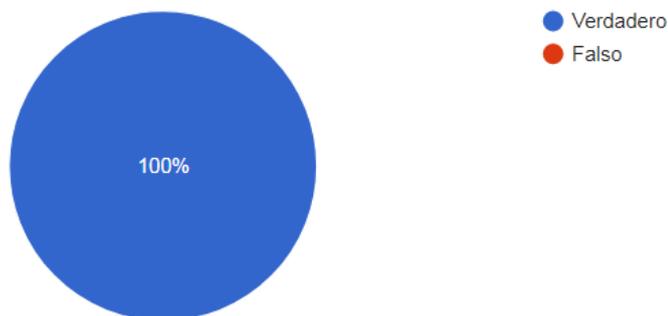
22 respuestas



El 100% de los encuestados acertó en la definición de seguridad social.

4.-"La seguridad social tiene por finalidad garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia, y los servicios sociales para el bienestar individual y colectivo, así como el otorgamiento de una pensión que, en su caso y previo cumplimiento de los requisitos legales, será garantizada por el Estado".

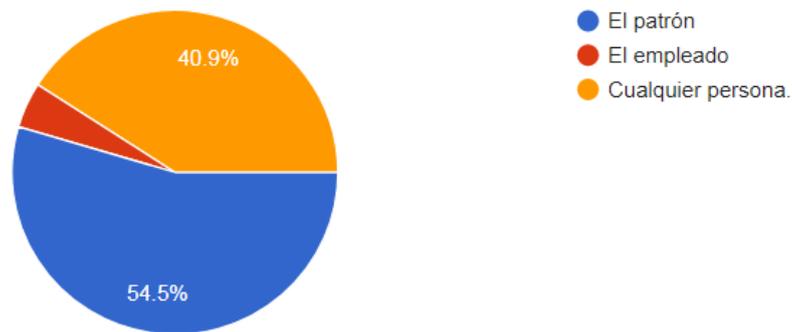
22 respuestas



El 54% afirmó que el patrón es el responsable del registro al seguro social el 40.9 % respondieron que lo podía hacer cualquier persona.

### 5.- ¿Quién está obligado a registrarte?

22 respuestas



Con respecto a la definición de enfermedad de trabajo el 72.7% nos comentan que es todo estado patológico derivado de la acción continuada de una causa que tenga su origen o motivo en el trabajo y el 27.3% Los accidentes y enfermedades que están expuestos los trabajadores en ejercicio o con motivo del trabajo.

### 6.- ¿Qué es una enfermedad de trabajo?

22 respuestas



En los datos estadísticos el 100% acertó en responder que la persona registrada tiene derecho a acceder a las correspondientes prestaciones de la Seguridad Social (Asistencia sanitaria, incapacidad temporal e invalidez).

### 7.- ¿A que tiene derecho el trabajador al estar registrado?

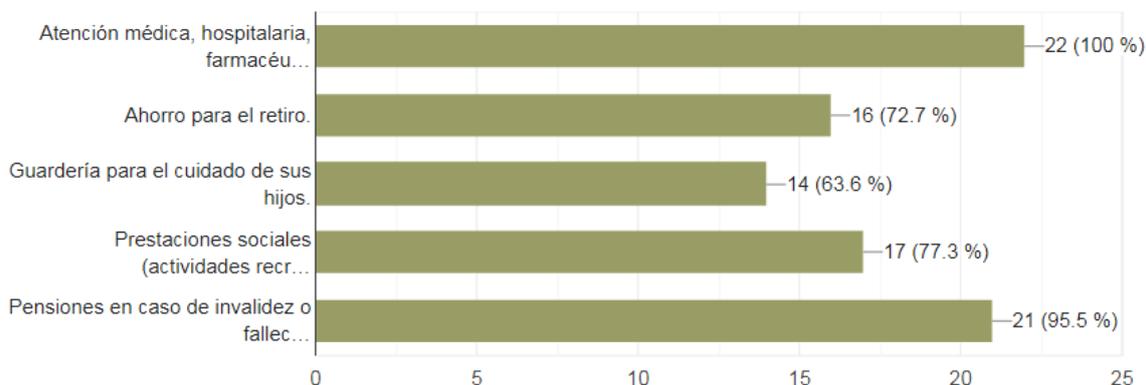
22 respuestas



Se enlistaron una serie de beneficios de contar con seguridad social en los cuales el 63.6% seleccionaron todas las opciones: Atención médica, hospitalaria, farmacéutica y rehabilitación para el trabajador y su familia. Ahorro para el retiro. Guardería para el cuidado de sus hijos. Prestaciones sociales (actividades recreativas y centros vacacionales). Pensiones en caso de invalidez o fallecimiento. y el 36.4% seleccionaron solo 3 opciones.

### 8.- Indica cuales son beneficios de contar con seguridad social

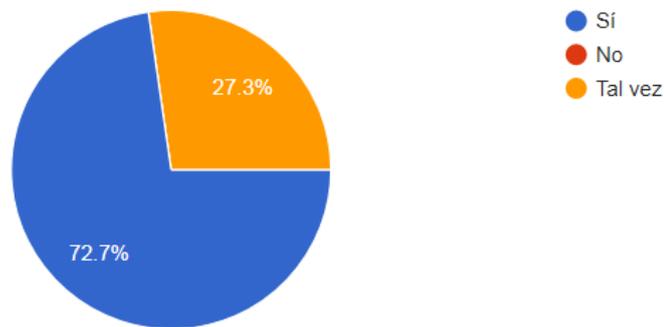
22 respuestas



El 72.7% respondió que sí es obligación del patrón que tenga afiliado al empleado en el seguro social y el 27.3% respondió que tal vez.

9.- ¿Es obligación que TU PATRON te tengan afiliado como empleado en el seguro social?

22 respuestas



Estos fueron los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta a diferentes habitantes de Navojoa, Sonora.

### **Conclusiones y Recomendaciones**

Después de haber realizado el análisis de este trabajo de investigación he llegado a la conclusión que la implementación de contar con seguridad social cuando estamos laboralmente activos en su mayoría conoce la serie de beneficios que obtenemos y el concepto extenso de seguridad social, ya que es

de suma importancia tanto como para el trabajador como para el patrón de dicha empresa.

Cabe destacar que el total de las personas reconocen que cuando se encuentren laborando en una empresa y no estén registrados el patrón sería sancionado y el empleado por ende no obtendría ningún beneficio. También reconocen que el patrón es el responsable del registro al seguro social.

Mediante la encuesta realizada logre observar que en su mayoría conocen una enfermedad de trabajo es de mucha relevancia conocer que este significado por que muchas veces podemos confundir tal vez una enfermedad que ya la teníamos al empezar a laborar, es mas que nada todo estado patológico derivado de la acción continuada de una causa que tenga su origen o motivo en el trabajo. De la misma manera se pudo notar que las personas conocen los beneficios de contar con esta atención para acceder a las correspondientes prestaciones de la Seguridad Social (Asistencia sanitaria, incapacidad temporal e invalidez).

En su mayoría la población esta informada todo acerca de contar con seguridad social al momento de inicial un trabajo y sus beneficios.

Es recomendable que cuando empieces a trabajar lo mas pronto posible la persona encargada de registrar ante el seguro social realice los tramites necesarios para que a partir del día uno de trabajo el empleado se encuentre asegurado para recibir múltiples beneficios. Es obligación el patrón te tenga registrado y por lo tanto se tiene que exigir que se cumpla.

## **Bibliografía**

[www.imss.portal.org](http://www.imss.portal.org).

[www.seguridadsocialparatodos.org](http://www.seguridadsocialparatodos.org)

<https://es.m.wikipedia.org>

[www.seg.social.es](http://www.seg.social.es)

[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

- (IMSS, Informe al ejecutivo y al congreso de la union sobre la situacion financiera y los riesgos del instituto mexicano del seguro social, 2004)
- IMSS, *Informe al Ejecutivo y al Congreso de la Unión sobre la Situación Financiera y los Riesgos del Instituto Mexicano del Seguro Social*, México, 2004}
- (ISSSTE, programa institucional , 2001-2006)
- ISSSTE, *Programa institucional 2001-2006*, México, 2001.
- (Seguridad social e Higiene , 2009) Libro de seguridad social e higiene 2009

## **Apéndices**

**Beneficios completos de jubilación (FRB):** los beneficios que recibes a la edad plena de jubilación. Equivale al 100% de la cantidad de seguro primario. Los beneficios jubilatorios aumentan si se solicitan después de la edad plena de jubilación, hasta los 70 años.

**Beneficios conyugales:** un tipo de beneficio del Seguro Social pagado a cónyuges, así como a excónyuges cuyo matrimonio haya durado por lo menos 10 años. La cantidad es hasta el 50% del beneficio completo de jubilación del trabajador, si se solicita cuando el cónyuge cumple la edad plena de jubilación. También se conocen como beneficios para cónyuges.

**Estar asegurado:** tu elegibilidad para el Seguro Social, basada en el total de tus créditos de trabajo. Por lo general, tienes que estar “completamente asegurado” para recibir los beneficios completos del Seguro Social; sin embargo, en ciertos casos, el “estar asegurado en la actualidad” con menos créditos de trabajo puede permitir recibir beneficios a hijos o viudos/viudas.

**Ley del Seguro Social:** una ley federal de 1935 que creó el programa del Seguro Social. La ley original incluía beneficios para jubilados y desempleados, entre otras disposiciones.

# **MÉXICO: GESTIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA**

## **AUTOR**

Ana Gabriela Vizcarra Coronado

## **RESUMEN**

El tema de la deuda nacional tiene una gran importancia en la economía de un país, ya que afecta el crecimiento y desarrollo de la economía y reduce el nivel de ingreso nacional y su distribución cuando no se utiliza de manera eficiente. La deuda nacional es un instrumento que el gobierno federal tiene para financiar tanto la inversión productiva como el gasto corriente; sin embargo, también sirve para reducir el déficit fiscal cuando no existe un esquema de recaudación de impuestos efectivo. Con base en lo anterior, la investigación consistió en analizar algunas variables económicas que afectan el comportamiento de la deuda pública en México.

Se concluye que el tipo de cambio y la inflación no son variables determinantes cuando se consideran en función del PIB pero sí lo son cuando estas variables se toman como una función del gasto y este a su vez como una función estimada del PIB y que éste último se reduce cuando existe un aumento en la deuda porque provoca un mayor pago por el servicio de ésta.

### **Palabras clave:**

Deuda pública, gasto de gobierno, tasa de interés, producto interno bruto (PIB), ingresos presupuestarios, población, transferencias, tipo de cambio, inflación.

## **INTRODUCCIÓN**

El endeudamiento público hace referencia a un financiamiento complementario a los ingresos de las autoridades federales, estatales y municipales, cuando éstas autoridades se encuentran en un escenario de déficit en el presupuesto y la estructura fiscal no es eficiente es necesario recurrir a dicho instrumento, es decir, el endeudamiento interno o externo para financiar el déficit.

La deuda cobra importancia al complementar el gasto de gobierno, la necesidad de ejercer la política fiscal, así como financiar inversiones necesarias para mejorar la provisión de bienes públicos y con ello fomentar el desarrollo económico.

En el caso de las Entidades Federativas, el instrumento del que dependen financieramente para el cumplimiento de sus obligaciones de gasto son las transferencias federales. En 1977 las entidades federativas en nuestro país se pusieron de acuerdo para que el gobierno federal cobrara los impuestos por ellas y que se les devolvieran a través de lo que se conoce como participaciones, hoy al menos el 90.0% de los ingresos de los estados dependen de lo que les regresa la federación (Bonet y Reyes-Tagle, 2010)

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una manera de evaluar el comportamiento que presenta la deuda, es compararla con la producción en el país, es decir, como proporción del PIB. Si la proporción de la deuda pública con respecto al PIB es baja significa que el país produce lo suficiente para pagar su deuda sin incurrir a mayor deuda, por el contrario, si la proporción entre la deuda y el PIB es elevada significa que la deuda ha crecido más que el total de la producción y por lo tanto es una muestra de que el endeudamiento se puede volver un problema.

A partir del año 2000 el gobierno de Vicente Fox logró reducir la deuda pública con respecto al PIB de 19.8% a 18.2%, en tanto que Felipe Calderón la entregó en 33.1%. Durante los primeros cuatro años de gestión de Enrique Peña Nieto la deuda como porcentaje de la producción aumentó lo mismo que en todo el sexenio de Calderón, al final de 2016 se ubicó en 48.7%, nivel que no se había registrado desde 1990 (Padilla, 2017)

El crecimiento económico para 2017 fue menor que años anteriores por lo tanto la relación deuda-PIB aumentó, además de esto el nivel de inflación fue elevado y las tasas de interés aumentaron por lo que el costo financiero de la deuda también lo hizo. La deuda pública debe amortizarse cada año a una tasa de interés que se mueve durante el periodo; dicha tasa guarda una relación directa con la deuda al igual que el tipo de cambio, que es otra de las variables que determinan si el monto de la deuda aumenta o disminuye durante el periodo de referencia (Coronado, 2004)

### **ANTECEDENTES**

En el periodo del año 2000 al 2015 el total de la deuda bruta en pesos aumentó 454.0%, el total en dólares se elevó en 208.1%, el costo financiero creció 103.1%, el PIB nominal

creció 181.0% y el gasto neto del sector público presupuestario se elevó el 294.8% (Gómez, 2016).

De esta manera, tenemos que de acuerdo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en el año 2015 el saldo total de la deuda bruta en pesos fue de 8.2 billones de pesos, el saldo total en dólares fue de 489,963 millones de dólares (mdd), el costo financiero de la deuda sumó 408.3 mmdp, el gasto neto del sector público presupuestario fue de 4.9 billones de pesos, y según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el PIB nominal fue de 18.9 billones de pesos (CEFP, 2016).

Esto significa que en un periodo de 15 años empeoramos en la relación de deuda total en pesos respecto al PIB porque aumentó hasta 44.6%, hubo una mejora en la relación del costo financiero de la deuda respecto al PIB porque bajó a 2.2%, aunque eso se explica por la baja en las tasas de interés que se dio en el periodo. Por su parte, cabe señalar que el gasto neto respecto al PIB aumentó hasta el 25.9%, nivel aún bajo de acuerdo a los estándares de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el costo financiero de la deuda respecto al gasto neto bajó hasta 8.3%, pero lo que es una desgracia para el país es que la deuda bruta en pesos respecto al gasto neto del sector público alcanzó el 172.3% (Gómez, 2015).

## **JUSTIFICACIÓN**

Se ha realizado esta investigación con el fin de conocer más a detalle la deuda pública de México. Este estudio consistió en la señalización adecuada de la deuda pública de México y dar a conocer más sobre este tema tan importante como lo es la deuda pública.

## **OBJETIVOS**

### ➤ General

Conocer los efectos de la deuda pública en el PIB Nacional.

### ➤ Específicos

- Analizar la evolución de la deuda pública para el periodo.
- Identificar como afecta el saldo de la deuda pública en la distribución del PIB (PIB per cápita).
- Observar la evolución de algunas variables que repercuten en el aumento de la deuda pública en México como la tasa de interés, el tipo de cambio, la inflación, los ingresos presupuestarios, la población, el PIB, las transferencias y el gasto de gobierno.

## **REFERENCIAS TEÓRICAS**

Es importante la revisión de la escuela del pensamiento clásico con la visión del planteamiento de Adam Smith y David Ricardo en el asunto de la deuda, ya que en ellos nacen las primeras ideas y cuestiones sobre este tema, asimismo se hace un contraste de estas ideas con la corriente Keynesiana. Finalmente, la aportación de Joseph Stiglitz en el tema de la deuda, quien no está tan alejado de la idea keynesiana, con este último, se desarrolla una teoría más profunda sobre el tema.

### **Financiamiento del Gasto Publico en los clásicos**

La preocupación de los economistas clásicos referente a este tema, estaba centrado principalmente en las diferencias que las dos modalidades de financiamiento del gasto pudieran tener sobre la acumulación de capital.

Para Adam Smith, el gasto público financiado con emisión de deuda es más perjudicial para la acumulación de capital que cuando el gasto es financiado mediante la recaudación de impuestos. Su argumento se basa en que los impuestos establecen un vínculo directo y claro entre la utilización de recursos productivos por parte del gobierno y la carga que ello representa para la sociedad en su conjunto, mientras que este vínculo se desvanece cuando el gasto gubernamental es financiado mediante la emisión de deuda pública.

Smith deduce que las sociedades tiendan a sacrificar el consumo para hacer frente al pago de impuestos, mientras que cuando se emite deuda pública lo que se sacrifica es principalmente el ahorro y, por lo tanto, la acumulación de capital. Smith también llegó a decir que existía una relación entre el monto del gasto improductivo del gobierno y su modalidad de financiamiento, concluyendo que el gasto gubernamental sería menor si se establecieran tributos para su pago (Encalada, 2006).

Así, si analizamos el problema del financiamiento del gasto en un plazo que abarca desde el momento de su realización y la emisión de la deuda hasta el momento en que ésta se

redime, no existen en realidad dos modalidades de financiamiento, sino sólo una: el impuesto. En otras palabras, en el largo plazo, y en relación con el problema de los efectos sobre la acumulación de capital, las dos modalidades de financiamiento deberían ser equivalentes. Sin embargo, según Ricardo no lo son, porque, sencillamente, el público padece de lo que hoy podría llamarse “ilusión fiscal”. En palabras de Ricardo, el financiamiento del gasto mediante la emisión de deuda es un sistema que tiende a hacernos menos abstinentes, a cegarnos respecto a nuestra verdadera situación (Larrain y Sachs, 2002).

### **Financiamiento del Gasto Publico en los Keynesianos**

Las circunstancias económicas y sociales en las que apareció la teoría general de John Keynes: una formidable crisis económica y de desocupación de recursos productivos en los países más industrializados y la existencia de sindicatos que no se oponían a las reducciones en los salarios reales, cuando ello se llevaba a cabo mediante el alza de precios. La producción, por tanto, no se encontraba limitada por el lado de la oferta, sino por el lado de la demanda.

Harold Moulton (1947) también habla sobre la idea de John Keynes respecto a la expansión del gasto público que asegura podía ser un instrumento eficaz para elevar los niveles de producción, ingreso y empleo. Puesto que el ahorro era, en la teoría de Keynes, una función positiva del ingreso (debido a las características de la función consumo), se establecía una relación entre la expansión del gasto público, el incremento del producto e ingreso y la expansión del ahorro.

En la teoría Keynesiana, no había razones por las cuales un gasto público financiado con endeudamiento estorbara necesariamente la acumulación de capital, puesto que el aumento del ahorro que el propio gasto público generaba a través del proceso multiplicador del ingreso podía ser suficiente para adquirir los títulos emitidos (Moulton, 1947).

### **El endeudamiento según Joseph Stiglitz**

El Fondo Monetario Internacional (FMI) fija la condición de asegurar un préstamo para países al borde del cese de sus pagos, siempre y cuando estos aumenten sus tasas de interés locales, aunque para las empresas esta decisión puede ser perjudicial.

En su obra, “La economía del Sector Público” (2002), Joseph Stiglitz<sup>8</sup> también dirige su atención en los efectos al consumo privado y al ahorro cuando el gobierno hace uso de la deuda para financiar el gasto público ante un escenario de déficit:

“...La financiación del gasto público endeudándose en lugar de recaudar impuestos provoca un aumento en el nivel de consumo a corto plazo (ya que la renta disponible es mayor) ...”

En el asunto del ahorro, Stiglitz no muestra una postura subjetiva coincidente con Keynes (quien menciona que el gasto público generaba un aumento del ahorro a través del proceso multiplicador del ingreso) antes, asegura que existen economistas que temen una reducción del ahorro cuando el déficit es financiado con un aumento en los impuestos, sin embargo, sus ideas son de orden keynesiano y es posible asegurar que él es uno de esos economistas que temen a la reducción del ahorro (Stiglitz, 2002).

### **Deuda Pública**

La deuda pública se entiende como la suma total de las obligaciones insolutas a cargo del sector público que se derivan de la celebración de empréstitos tanto internos como externos sobre el crédito de la nación a través de sus agentes financieros (CEFP, 2015)

La deuda pública externa Comprende todas las obligaciones contraídas por el Gobierno Federal con acreditantes extranjeros y pagaderas en el exterior tanto en moneda nacional como extranjera. Su pago implica salida de fondos del país. La deuda externa del sector público puede clasificarse de la siguiente forma: (Ver anexo 1).

La deuda pública interna comprende todas las obligaciones contraídas por el Gobierno Federal con acreditantes nacionales y pagaderas en el interior del país, tanto en moneda nacional como extranjera. Su pago no debe implicar salida de fondos del país. La deuda interna del sector público puede clasificarse de la siguiente forma: (Ver anexo 2).

### **Deuda del Sector Público Federal**

La deuda del Sector Público Federal está conformada por la deuda del Gobierno Federal más las obligaciones de las entidades de control presupuestario directo<sup>10</sup> (CFE y PEMEX en el ramo 18 – Energía y el ISSSTE e IMSS en las no sectorizadas), de las empresas productivas del Estado y sus subsidiarias, y de la Banca de Desarrollo (BANOBRAS, Sociedad Hipotecaria Federal, BANCOMEXT, NAFIN, FINRURAL y BANSEFI) (SHCP, 2017).

## **Deuda total de las Entidades Federativas**

De acuerdo al informe del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas publicado en febrero de 2017 la deuda subnacional se ubica en 568,591 mdp al cierre de 2016. En términos reales, la tasa de variación en el periodo de estudio se coloca en 527.0% con respecto a los últimos 17 años donde la cifra era de 90,731 mdp.

## **Gasto de Gobierno**

El gasto de gobierno es el gasto total que realiza el sector público de un país a lo largo de un año. Se lleva a cabo para adquirir bienes y servicios y para la prestación de subsidios y transferencias, con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus habitantes, el consumo público y para contribuir a la redistribución de la riqueza.

Dentro del gasto público están los gastos de inversión, los gastos corrientes y los gastos destinados al servicio de la deuda tanto interna como externa, esto es al pago de intereses y amortización de capital.

Cuando el gasto público es menor que el ingreso se produce un superávit y esto significa que la economía se encuentra bajo el criterio de una política fiscal contractiva, por el contrario, si el nivel de gasto es mayor que el ingreso se produce déficit, en cuyo caso, el Estado debe acudir a la deuda pública para financiar sus obligaciones de gasto (SHCP, 2018).

## **Tasa de interés**

La tasa de interés se define como el precio que debe pagarse por la adquisición de un crédito. Existen tasas de interés pasivas y activas.

A su vez, las tasas pueden clasificarse en tipos de interés nominal y real. Ellas, dentro del marco de la macroeconomía tienen influencia en otras variables de la economía, en particular con la producción, el desempleo, el dinero y la inflación y, por supuesto, la deuda (BANXICO, 2017).

## **Tipo de cambio**

El tipo de cambio puede definirse como el precio de una moneda en términos de otra. Se expresa habitualmente en términos del número de unidades de la moneda nacional que hay que entregar a cambio de una unidad de moneda extranjera (BANXICO, 2017).

## **Inflación**

La inflación se define como el incremento sostenido y generalizado del nivel general de precios de una canasta de bienes en una economía. El fenómeno inflacionario está relacionado con un continuo incremento en la emisión de dinero por parte del banco central, la cual no está respaldada por una mayor producción de bienes y servicios (BANXICO, 2017).

## **METODOLOGÍA**

Las variables que se han utilizado para estimar los modelos son la deuda pública del sector público federal, la tasa de interés, el tipo de cambio, la inflación, los ingresos presupuestarios, el gasto de gobierno, la población, las transferencias federales y el PIB real base.

Los datos de la deuda del sector público federal, los ingresos presupuestarios y las transferencias federales se obtuvieron del banco de datos de Estadísticas oportunas de Finanzas Públicas de la SHCP; los datos de inflación, tipo de cambio y tasa de interés se obtuvieron de las series históricas de BANXICO; el Gasto de gobierno se obtuvo de la serie histórica del Banco Mundial; la población se obtuvo de las proyecciones de CONAPO y se tomaron los datos del PIB real base de acuerdo al INEGI.

El primer modelo que se ha empleado para estimar el efecto de la deuda en el PIB es un modelo de regresión múltiple, posteriormente un modelo de ecuaciones simultáneas para poder considerar las variables que no presentan significancia estadística en el primer modelo y por último se estima el primer modelo incluyendo el gasto con una función estimada y suprimiendo las variables que no presentan un nivel de significancia estadística.

El objetivo principal del presente trabajo es conocer el efecto de la deuda pública en el PIB. El modelo para conocer dicho efecto es el siguiente:

$$PIB_t = \beta_0 + \beta_1 G_{ot} + \beta_2 D_t + \beta_3 TC + \beta_4 I + \beta_5 R$$

Dónde:

***PIB<sub>t</sub>*** : Producto interno bruto (Millones de pesos constantes),

***G<sub>ot</sub>*** : Gasto de gobierno (Millones de pesos corrientes),

***D<sub>t</sub>*** : Deuda pública (Millones de pesos corrientes),

**TC:** Tipo de cambio (Peso/dólar),

**I:** Inflación (%),

**R:** Tasa de interés (%),

## **HIPÓTESIS**

- General

El aumento en la deuda pública influenciado por el tipo de cambio, la tasa de interés, el nivel de gasto y la inflación tienen un efecto negativo en el ingreso nacional.

- Específica

El tipo de cambio, la tasa de interés, el nivel de gasto y la inflación ejercen una acción directa sobre la deuda pública de modo tal que, si éstos incrementan o disminuyen, la deuda lo hace del mismo modo.

## **RESULTADOS**

En este apartado se muestran los resultados obtenidos de acuerdo con la investigación realizada y en cuanto a las encuestas aplicadas a 15 personas.

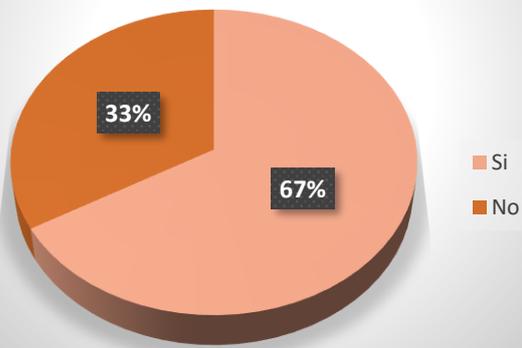
En el trabajo podemos observar claramente que la gestión de la deuda en México es muy amplia y en muchos gobiernos la deuda se vio más alta que en otras, también podemos observar que la gente no está tan familiarizada con la deuda pública en México y algunas otras desconocen del tema totalmente.

Se han logrado avances importantes en la gestión y la transparencia de la deuda. En la actualidad, preparan y publican estrategias de gestión de la deuda, la calidad de los registros de la deuda pública ha aumentado y han mejorado la organización de sus instituciones de gestión de la deuda.

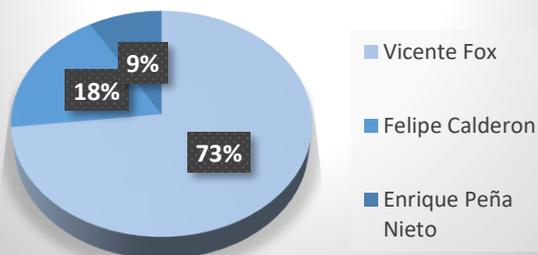
El aumento de la deuda representa un desafío para los esfuerzos destinados a poner fin a la pobreza extrema en 2030 e impulsar la prosperidad compartida. El Grupo Banco Mundial está ampliando sus actividades para promover reformas que apoyen la sostenibilidad y la transparencia de la deuda a través de sus principales estudios analíticos, trabajo operacional y asistencia técnica.

Resultados de encuesta hecha a 15 personas

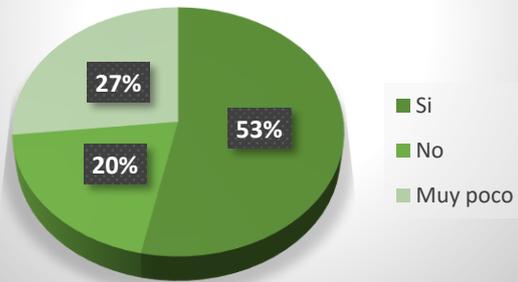
¿Has oído hablar del  
gasto público en  
México?



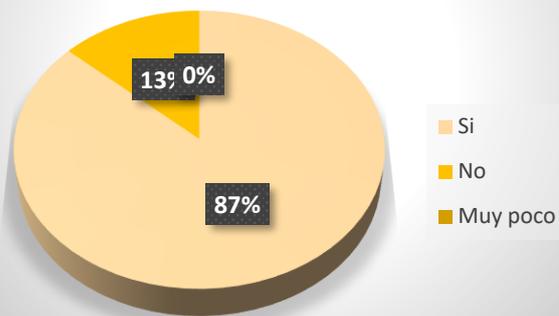
Durante que gobierno  
consideras que estuvo  
mejor hablando  
económicamente en  
México



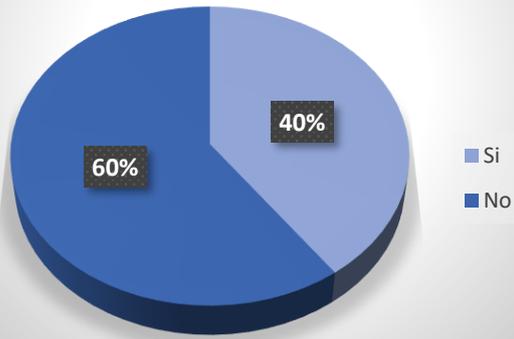
### ¿Cuentas con conocimientos sobre la deuda publica en Mexico?



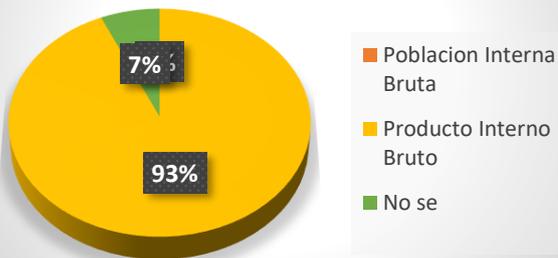
### ¿Sabes que es y para que se utiliza el tipo de cambio?



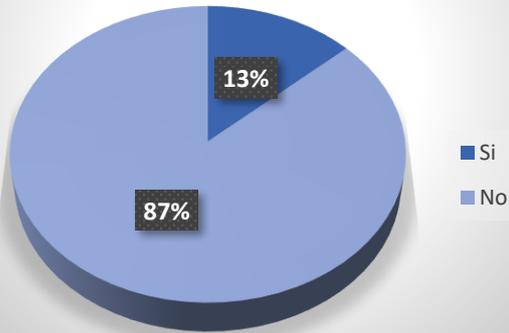
### ¿Conoces las diferentes tasas de interés?



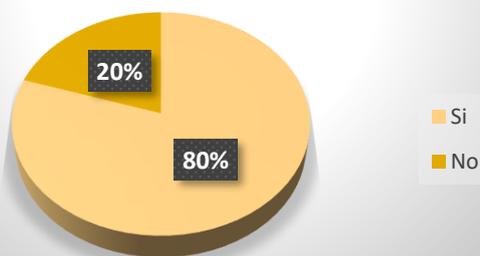
### ¿Que significan las siglas PIB?



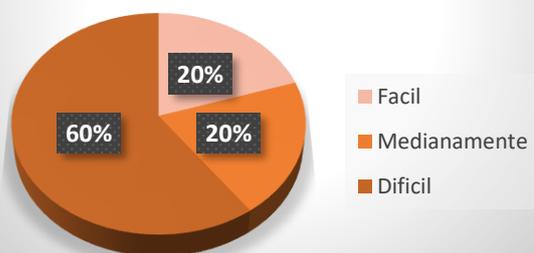
**¿Tienes conocimiento de cómo se calcula el PIB?**



**¿Consideras que es importante que los ciudadanos estemos mas al pendiente del gasto del gobierno?**



## ¿En nivel de dificultar consideras que tiene el tema de la deuda pública?



### CONCLUSIONES

Con la presente investigación se ha analizado la evolución de la deuda pública en México, así como los factores que han motivado a su aumento. Se ha demostrado que los aumentos en la deuda han sido desproporcionales al crecimiento económico.

Se ha identificado el impacto en la distribución del producto interno bruto cuando este obedece a un aumento en la deuda pública. A su vez, se ha observado que la dinámica de crecimiento poblacional y el crecimiento económico son dos variables que deben considerarse para lograr dimensionar el efecto que surte un aumento en la deuda sobre la distribución del PIB (PIB per cápita).

Se ha observado que el tipo de cambio y la inflación no son variables determinantes cuando se consideran en función del PIB pero sí lo son cuando éstas variables se toman como una función del gasto y este a su vez como una función estimada del PIB. Por lo anterior no es posible determinar si existe un impacto de la deuda sobre el PIB sin considerar otras de las variables que, a su vez, influyen en otras.

## **PROPUESTAS**

Para reducir el monto de endeudamiento y financiar el gasto a partir de una recaudación mayor se debe incrementar el número de contribuyentes mediante la inclusión de pequeñas empresas al Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) y la regularización paulatina de actividades económicas informales ya que estas han frenado el crecimiento en los niveles de recaudación.

Para mantener una estructura sana en las finanzas públicas se recomienda reducir de manera importante el gasto corriente, específicamente, los gastos en servicios personales de la Administración Pública y destinar los recursos a inversiones que produzcan un incremento en los ingresos públicos y así colaborar al aumento en la inversión pública para que los remanentes de BANXICO se destinen en su totalidad al pago de la deuda y no al déficit presupuestario.

En lo que respecta al pago por el servicio de la deuda es necesario elevar los montos de amortización anuales sobre todo cuando la paridad peso/dólar sea alta través de los remanentes de operación del Banco de México ya que las reservas internacionales se aprecian en un escenario de depreciación. Conviene mencionar que esta fórmula funcionaría siempre y cuando los montos reales de endeudamiento presupuestados en la LIF sean menores y gestionados con responsabilidad.

Por último, si se requiere retomar la investigación se recomienda incluir los remanentes de operación, el saldo del balance primario y el pago de intereses por el servicio de la deuda en el modelo para observar cual sería el efecto de estos sobre la deuda.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Bonet, J., & Reyes-Tagle, G. (2010). Evolución y Determinantes de los Ingresos Propios en los Estados Mexicanos.

Coronado, J.M. (2004), Determinantes explícitos e implícitos del problema de la deuda pública. México.

Gómez, A. (2016). La deuda pública mexicana, Facultad de economía, UNAM, México.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2016). Diagnóstico de la Deuda Pública de las Entidades Federativas (CEFP). México.

Encalada, F. (2006). La Deuda Externa, Editorial Pearson, México.

Larrain, F. y Sachs, J. (2002). Macroeconomía en la economía global, Editorial Pearson, 2ª edición, México.

Stiglitz, J. E. (2002) La economía del Sector Público, Capítulo 24: La Financiación mediante déficit, Barcelona 2000, 3ª Edición.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública, segundo trimestre de 2013, México, SHCP (2018), [http://www.apartados.hacienda.gob.mx/inf\\_trim/2013/2do\\_trim/docs/inf/in\\_fit05.pdf](http://www.apartados.hacienda.gob.mx/inf_trim/2013/2do_trim/docs/inf/in_fit05.pdf)

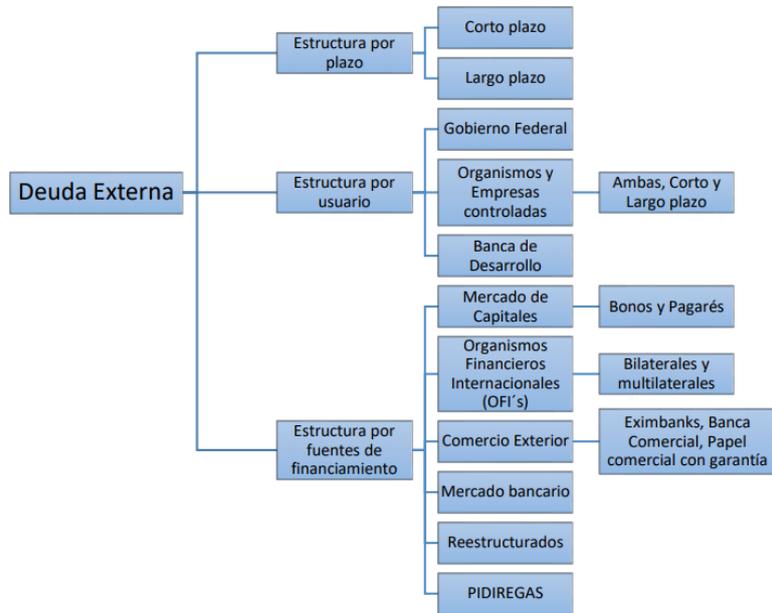
Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Registro Público Único, estadísticas trimestrales, México, SHCP 2018. Disponible en: <http://disciplinafinanciera.hacienda.gob.mx/>

Banco de México (2017), Glosario de términos. Disponible en: <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/glosario/glosario.html>

Banco de Información Económica (2018), Series originales, Producto interno bruto trimestral, valores a precios de 2013. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserPadre=10200070#D1020007>

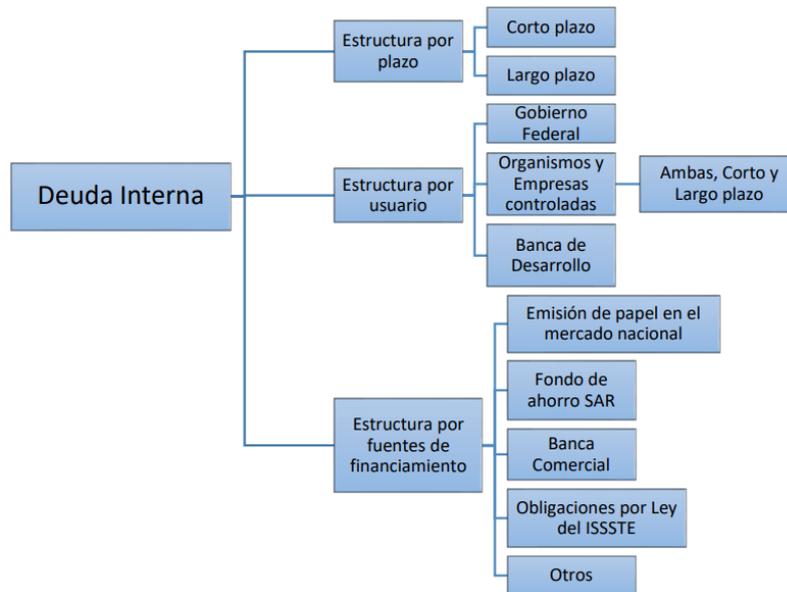
## ANEXOS

Anexo 1. Clasificación de la Deuda Externa del Sector Publico Presupuestario.



Fuente: Elaborado por el Centro de estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados (CEFP, 2015)

Anexo 2. Clasificación de la Deuda Interna del Sector Publico Presupuestario.



Fuente: Elaborado por el Centro de estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados (CEFP, 2015)

# Ética y conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

Karla Denisse Ruiz Ayala

## **Introducción**

En la ética empresarial están inmersas diferentes tipos de ética como lo es la ética de carácter de la empresa, ética en relación al desarrollo, comprende también la ética profesional; el conjunto de las habilidades de carácter ético se relaciona significativamente con los profesionales de ciencias económicas.

La empresa cumple su rol social por su institucionalidad ya sea individual o colectiva en el tema de la responsabilidad; la empresa es normativa y jurídica cumpliendo un rol moral en la sociedad; la empresa debe evaluar constantemente lo que acontece respecto a su accionar valorando sus actos, sus consecuencias y el impacto en la comunidad.

## **Planteamiento del problema**

### **Antecedentes del objeto de estudio**

Pérez (2007) en su tesis doctoral: Propuesta para la inserción de la cultura ética en la formación del profesional, presentado en la Universidad de Granada, cuyo objetivo general es insertar la cultura ética en la formación profesional, concluye que: Ética y moral no son conceptos iguales; están diferenciados por los niveles de pensamiento diferente. La ética da conocimientos sobre moral; en la Ética Empresarial, la empresa la aplica en la sociedad que la rodea haciendo hincapié en los valores de carácter moral en la comunidad; en la Ética Económica están inmersas diferentes tipos de ética como la ética de carácter de la empresa, ética en relación al desarrollo, comprende también la ética profesional; el conjunto de las habilidades de carácter ético se relaciona significativamente con los profesionales de ciencias económicas.

Gonzales (2010) en España realizó su tesis doctoral: La responsabilidad moral de la empresa: una revisión de la teoría de stakeholder desde la ética discursiva. Universitat Jaume I de Castellón, España, cuyo objetivo es estimar lo relacionado a los stakeholders

y la concepción de la moralidad de la empresa. El autor concluye que: la empresa cumple su rol social por su institucionalidad ya sea individual o colectiva en el tema de la responsabilidad; la empresa es normativa y jurídica cumpliendo un rol moral en la sociedad; la empresa debe evaluar constantemente lo que acontece respecto a su accionar valorando sus actos, sus consecuencias y el impacto en la comunidad.

Farfán (2015) en su tesis doctoral: La Ética en la Función Pública de la UGEL N° 05. El autor concluye que: se establece que ética pública es la que modela el comportamiento responsable de los individuos lo que mejora los valores y se refleja en la atención al usuario; la ética aplicada a la función de carácter pública brinda servicios de calidad a los usuarios en aplicación de los valores morales y éticos, está centrada en el servicio hacia la comunidad; cuando la ética es aplicada a la función pública limita significativamente los actos de corrupción pues tiene injerencia en la selección de los funcionarios que cumplen por su comportamiento con las reglas de ética y moral; se aprecia en la actualidad un conflicto entre diversos funcionarios por la poca capacidad de ser éticos y de poseer valores que condicionen su actitud como persona y como funcionario; no actuar con ética desacredita a las organizaciones de carácter público por sus atenciones deficientes a los usuarios, así como también su escasez de valores mientras que la comunidad desea recibir una atención de calidad y de servicio.

### **Problemática**

La problemática de la Ética tiene un ámbito internacional ya que no es ajeno al que hacer de los países en el mundo, puesto que las normas morales siempre han perturbado a la persona humana. Desde pequeños somos orientados por su existencia, siendo afectados con el fin de tratar de orientar e incluso determinar la conducta humana; puesto que dichas normas existen en la conciencia de cada uno, provocando la existencia de diferentes puntos de vista, lo que conlleva a considerar las diferentes respuestas existenciales que ejercen las personas frente a ellas. Los principios éticos nos brindan principios específicos que conducen a una actitud ética y permiten encuadrar la actuación en la moral y los procederes éticos en la organización donde laboran, incluye sus derechos y lo que corresponde como obligación laboral para su actuar laboral.

En relación con la problemática de los conflictos laborales, es necesario señalar que está presente en todas las sociedades, es necesario para la supervivencia de cualquier organización, teniendo en cuenta que esta se concibe como un sistema en el que

naturalmente se presentan interacciones y procesos internos e intercambios de información y recursos con el medio externo. En este sentido la organización puede pensarse como un sistema abierto y en consecuencia el conflicto sería el grado de desorden que presenta dicho sistema.

¿En qué medida se relacionan la ética y los conflictos laborales dentro de la organización?

### **Justificación del problema**

Con esta investigación se abre camino al estudio de las variables investigadas que son ética y conflictos laborales y la relación que existe entre ambas, lo cual aportara resultados y conclusiones en beneficio del personal de la institución First Class Navojoa puesto que mejora sus valores y contribuye a disminuir las causas de conflicto entre el personal de la organización.

Es importante señalar que la presente investigación tiene como sustento la teoría psicológica de la ética, la teoría del comportamiento en la administración, así como la teoría del desarrollo organizacional, de igual manera la teoría del conflicto laboral cooperativo nos permite conocer con mayor precisión la resolución de los conflictos laborales.

### **Hipótesis**

La ética se relaciona significativamente con los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

### **Hipótesis específicas**

**H1.** La ética se relaciona significativamente con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

**H2.** La ética se relaciona significativamente con la dimensión extra personal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar la relación entre la ética con los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

## **Objetivos Específicos**

- Determinar la relación entre la ética con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.
- Determinar la relación entre la ética con la dimensión extra personal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

## **Preguntas de Investigación**

- ¿Existe relación entre la ética y los conflictos laborales de la empresa First Class Navojoa?
- ¿Existe relación entre la ética y la dimensión intrapersonal en los conflictos laborales de la empresa First Class Navojoa?
- ¿Existe relación entre la ética y la dimensión extra personal en los conflictos laborales de la empresa First Class Navojoa?

## **Delimitación**

El presente análisis se enfocará exclusivamente en la empresa First Class Navojoa ubicada en la calle No Reelección Sur S/N, colonia Juárez en la ciudad de Navojoa, Sonora y tomará como base de estudio la población o universo de interés en esta investigación, la cual está conformada por 40 empleados de la empresa First Class Navojoa.

## **Referencias teóricas**

### **Fundamentación teórica de la variable ética**

#### **Definición de ética**

Aguilar (2014, cita a Saeza) “la ética es la disciplina filosófica, y más propiamente axiológica, que se ocupa del estudio de los valores bueno-malo; pueden considerarse implicancias en lo personal, institucional y relaciones”.

Aguilar (2014, cita a Salazar) “ética es una doctrina de la conducta moral de los principios, de los ideales y de los deberes de las acciones morales. Ninguna acción debe ser usada como medio para conseguir un objetivo sino debe incorporar a la ética profesional como moderadora de las razones que generan la eficiencia orientando a las buenas acciones.

Olivera (2015) “se trata de la fuerza moral en la que profesamos nuestras convicciones. La razón ética del trabajo tiene su fundamento en la fusión de la dignidad con el propio ser, como lo que esencialmente es en la labor que se desempeña”.

### **Importancia de la Ética**

La ética nos proporciona una guía para la conducta humana, puesto que nos permite actuar con criterio para orientar nuestros actos. La cuestión de la ética es la parte axiológica dado que todos los problemas giran alrededor de la bondad moral; es también normativo porque, aunque no elabore normas sus conclusiones se aplican como criterios y fundamentos para que otras áreas puedan formular sus normas.

Siempre el quehacer del hombre va a estar sujeto a derechos y obligaciones, se presenta a veces en un contexto natural o puede ser de carácter legal, éstas están planteadas en razón de los usos y las costumbres o en relación a las leyes de fiel cumplimiento establecidas para fomentar el bien de la sociedad, en el campo laboral no se dan las penalidades de la ética solo en casos de mala praxis profesional en contra de lo estipulado en su código deontológico, siempre la actividad profesional debe orientarse a realizar actos de bien en servicio de otras personas.

### **Principales aspectos y características de la Ética**

En la importancia. Org. (2016) lo define como:

**La ética estudia la moral:** La ética estudia directamente los principios filosóficos en los que se basan los principios morales.

**Las reglas a seguir:** Pueden ser escritas o no escritas y que su seguimiento se encuentra limitado por la voluntad del individuo.

**Coerción:** La coerción no existe en la ética.

**Tradicición:** La ética al igual que la moral, se encuentra ampliamente influenciada por la tradición y la naturaleza.

**Influencia religiosa:** Estudiado con la perspectiva de la moral, la cual se encuentra fundida entre las leyes naturales y los mitos propios de cada religión.

Se basa en los defectos de la naturaleza, el ser humano siempre tiene defectos, pero la ética los canaliza para mejorarlos en el quehacer diario, la ética profesional desde

concepción de normas que regulan el comportamiento humano y que debe de realizar, es importante la voluntad de orientarse a una actuación ética en cada profesión que es ejercida por el hombre.

### **Ética y empresa**

Maldonado (2015): Durante mucho tiempo se discutió sobre si las organizaciones empresariales o si sólo las personas tienen o no carácter. Todas las personas se forjan un carácter de uno u otro tipo, pero las organizaciones tienen también un carácter: se lo forjan, se puede decir que tienen una identidad, conciencia, toman decisiones desde unos valores.

Toda entidad que sea competitiva y con éxito está regida por los principios éticos y sus trabajadores manifiestan un alto grado de sentido de pertenencia. El código de ética de la empresa genera motivación interna y desarrollo de la productividad para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

### **Teoría administrativa de la ética:**

#### **La Teoría del comportamiento en la Administración**

Esta Teoría considera a las relaciones humanas y la administración, según Barrera (2010) utiliza algunos principios básicos de la Teoría de las Relaciones Humanas, pero se aparta completamente de la relación entre productividad y bienestar social. La Teoría estudia la motivación humana y clasifica los tipos de necesidad a través de la jerarquía de necesidades de Maslow; también aplica la psicología organizacional para analizar la conducta de los individuos dentro de los sistemas de administración como son: el sistema autoritario coercitivo, el autoritario benevolente, el consultivo y el participativo.

#### **La Teoría del Desarrollo Organizacional (DO).**

A medida que los estudios sobre la administración avanzan, las tendencias de las organizaciones, según Barrera (2010), nuevas áreas del conocimiento administrativo entran en consideración. La Teoría del Desarrollo Organizacional nos muestra la tendencia que tienen las organizaciones a desarrollarse en función de los factores internos y externos; así mismo busca solucionar los problemas a través del conocimiento colectivo y el aprendizaje experimental, estimulando el cambio a través de agentes internos, lográndose así un trabajo eficaz de las partes en conjunto con una orientación situacional;

también se considera la cultura y el clima organizacional como factores internos de cambio.

## **Dimensiones de la Ética**

### **Dimensión Personal**

Polo (2012) “el criterio de estas elecciones se apoya en preferencias, pero toda elección tiene sentido porque conecta con algo que elegimos por sí mismo”.

Vega (2012) “la ética es el esfuerzo de reflexión sobre el comportamiento humano, que nos ayuda a tomar decisiones racionales, es decir, decisiones que están precedidas de deliberación”.

### **Dimensión Institucional**

Contreras (2014) “en el ámbito de los negocios es trascendental los comportamientos éticos que busquen lograr una paridad en los resultados y en los beneficios, por lo cual, las actividades que están orientadas a alcanzar un mayor provecho personal en desmedro de los intereses de la otra parte”.

Perales (2008) “el conjunto de valores al que hace alusión el autor tiene como finalidad constituir la cultura organizacional de toda entidad, constituyéndose en pilares importantes para el desarrollo de las mismas, fundamentándose principalmente en los valores solidaridad y justicia.

### **Dimensión de Relaciones**

Camejo (2013) “el nuevo tipo de relación existente entre empresa y trabajador viene impulsando y modificando los principios éticos que sustentan el bien o el mal,

Latuada. (2011) define que: La ética como conjunto de valores que diferencia lo bueno de lo malo, no solamente se valora con relación a su conciencia, sino también en concordancia con determinadas reglas de aceptabilidad tanto en el trabajo como en la comunidad. desechando los viejos valores éticos”.

## **2.2 Fundamentación Teórica de la variable conflictos laborales**

### **Definición de conflictos laborales**

González (2012) “es un enfrentamiento de posiciones que surgen entre varias o un grupo de personas, porque el comportamiento de una perjudica al logro de objetivos de la otra”.

González (2012, cita a Mojica, 2005) “el conflicto puede definirse como diferencias incompatibles percibidas que resultan en interferencia u oposición mutua; comprende factores intrapersonal y extra personal”.

Gómez (2013, cita a Coser, 2006) “el conflicto es una lucha sobre valores o reclamo de estatus, poder y recursos escasos en los cuales el objetivo de una de las partes en conflicto es no solamente obtener valores deseados sino también neutralizar, perjudicar o eliminar a sus rivales”.

Gómez (2013, cita a Torrego, 2003) “situación en la que dos o más personas entran en oposición o desacuerdo porque sus posiciones, intereses, necesidades, deseos o valores son incompatibles o son percibidos como incompatibles”.

Gómez (2013, cita a Novel, 2010) “cuando hay incompatibilidad entre las conductas, percepciones, objetivos y/o afectos de los individuos y grupos es cuando se da una expresión agresiva a la incompatibilidad percibida”.

### **Formas del conflicto**

Para Gómez (2013) existen varias formas de conflicto: el pseudo-conflicto, que son situaciones derivadas de una mala comunicación, malentendidos y/o desconfianza, estereotipos, o desinformación y el conflicto latente que es el que no se muestra de forma agresiva ya que una o ambas partes no perciben la contraposición de intereses/necesidades o valores por lo que no se abordan o ni tan solo se reconocen como conflictos.

Existen diferentes tipos de conflictos, lo oportuno es saber diferenciar que tipo de conflicto se está presentando, de acuerdo a ello se dará la solución, siempre en condiciones igualitarias para ambas partes sin dejar de lado los derechos que justifican a cada parte, si el tipo de conflicto se confunde se entra en un círculo vicioso que prolonga estos percances de tal manera que perjudica a ambas partes.

### **Fuentes de origen del conflicto.**

Mojica (2015) las describe como: “fallas en la comunicación, diferencias estructurales, ambigüedad de roles, recursos escasos, incompatibilidad de metas, sistemas de recompensa pobremente diseñados, diferencias de poder y estatus, diferencias personales y conflictos anteriores que no se han resuelto”.

### **Dimensiones de los conflictos laborales**

De acuerdo con el instrumento de conflictos laborales Professionals On Line, detalla las siguientes dimensiones: Dimensión intrapersonal y Dimensión extrapersonal; considerando la definición de González (2012, cita a Mojica, 2005) “el conflicto puede definirse como diferencias incompatibles percibidas que resultan en interferencia u oposición mutua; comprende factores intrapersonal y extrapersonal”.

Las mismas que se definen a continuación:

### **Dimensión intrapersonal**

Codina (2015) “los intrapersonales, que surgen como consecuencia de insatisfacciones y contradicciones “dentro de las personas”.

Barón (2006) “este tipo de conflictos remite al conflicto interior con uno mismo. En diversas ocasiones, nos debatimos entre aquello que queremos y aquello que debemos, conviven en nosotros alternativas que se presentan como dilemáticas”.

Araujo (2010) “los conflictos intrapersonales, son los que tiene el individuo consigo mismo. Este tipo de conflictos se crea cuando las necesidades de las personas chocan con las del grupo social al que pertenece o bien el medio en el que se desarrolla”.

### **Dimensión extrapersonal**

Codina (2015) “surgen de enfrentamientos de intereses, valores, normas, deficiente comunicación, entre las personas.”

García (2012) “es el conflicto inherente a toda relación laboral entre los intereses de los trabajadores y los intereses del capital se traduce en el seno de las diferentes organizaciones laborales en múltiples conflictos colectivos entre dirección y sindicatos”.

Barón (2006) “son los conflictos que tienen lugar entre las diferentes áreas u objetivos aparentemente contrapuestos”.

## **Metodología**

Variables de investigación

### **Variable 1: Ética.**

Definición Conceptual:

Aguilar (2014, cita a Saeza) “la ética es la disciplina filosófica, y más propiamente axiológica, que se ocupa del estudio de los valores bueno-malo; pueden considerarse implicancias en lo personal, institucional y relaciones”. (p.1)

### **Variable 2: Conflictos laborales.**

**Definición Conceptual:**

Gonzales (2012, cita a Mojica 2005) “el conflicto puede definirse como diferencias incompatibles percibidas que resultan en interferencia u oposición mutua; comprende factores intrapersonal y extra personal”. (p.4)

**Tipo de estudio:**

La siguiente investigación se desarrolla bajo un esquema metodológico enmarcado dentro de la modalidad de investigación sustantiva con enfoque cuantitativo y método hipotéticamente deductivo.

### **Investigación Sustantiva**

Sánchez y Reyes (2006) “podemos definirla como aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos, en tal sentido está orientada a describir, explicar, predecir o retro decir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. En este sentido, podemos afirmar que la investigación sustantiva nos encamina hacia la investigación básica o pura” (p.222)

### **Enfoque Cuantitativo**

Dayne (2011) define como: Es aquella que se dirige a recoger información objetivamente medible. Las técnicas cuantitativas de obtención de información requieren de apoyo matemático y permiten la cuantificación del resultado. Son utilizadas fundamentalmente para obtener datos primarios sobre todo de características, comportamientos y conocimientos. El mismo enmarcado en el positivismo, empirismo lógico, método estadístico deductivo predeterminado y estructurado. (p.2)

La data está basada en los resultados de las encuestas que se procesan con un método estadístico específico a manera de corroborar o contrastar las hipótesis dándole validez de acuerdo a los resultados encontrados.

### **Método Hipotético Deductivo**

Prieto, (2013). Refiere que: Esquemáticamente, el método hipotético deductivo funciona de la siguiente manera: de una hipótesis general y de los enunciados particulares que determinan las condiciones iniciales, se deduce un enunciado particular predictivo. Los enunciados de las condiciones iniciales, por lo menos para esta vez, se aceptan como verdaderos; la hipótesis es el enunciado cuya verdad se pone en cuestión. Por observación determinamos si el enunciado predictivo resulta verdadero. Si la consecuencia predictiva resulta falsa, la hipótesis queda refutada. Si la observación revela que el enunciado predictivo es verdadero, decimos que la hipótesis está confirmada hasta cierto punto (p.3)

Una hipótesis debe al final como conclusión darse como verdadera o falsa según los resultados estadísticos, aceptándose formalmente, por este método se comprueba la validez o no de la hipótesis.

### **diseño de investigación**

la presente investigación es de tipo descriptiva, correlacional, no experimental, sustentada por:

#### **investigación descriptiva**

Hernández et al (2014) “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.80)

Realiza mediciones de forma autónoma o del total sobre las teorías de las variables de estudio, pero sin especificar su relación.

#### **Investigación Correlacional**

Cazau (2010) “la investigación correlacional tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos” ... (p.27)

Trata de posicionar si existe correlación, de qué forma se presenta y con qué nivel se da, procura especificar la correlación de variables.

### **Investigación No Experimental**

Moreno (2013, cita a Kerlinger y Lee, (2002), nos dicen que: La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables. (p.1)

No se manipula ninguna variable se toma en el estado natural en que se encuentran sin influenciar en ellas.

### **Población y muestra**

#### **Población**

La población o universo de interés en esta investigación, está conformada o Constituida por 40 empleados de la empresa First Class Navojoa.

#### **Muestra**

La presente investigación estuvo representada por 40 empleados de la empresa First Class Navojoa, por lo tanto, no requiere muestreo.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Camacaro (2012) “las técnicas e instrumentos de recolección de datos son un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información”. (p.2)

Se consideran como propuestas de carácter no experimental que vienen siendo tipificadas como transversales.

#### **Técnica**

Ruiz (2014, cita a Peñuelas, 2008) “las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”. (p.4).

## **Encuesta**

Alelu (2010, cita a Trespalacios 2003): “Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”. (p.8).

### **Instrumentos:**

#### **Ficha Técnica: De las variables 1 Ética y 2 Conflictos laborales**

**Nombre del Instrumento:** Encuesta sobre ética y conflictos laborales

**Autor:** Karla Denisse Ruiz Ayala

**Año:** 2020

**Tipo de instrumento:** Encuesta.

**Objetivo:** Evaluar la percepción de la ética por parte del personal y proporcionar información a la empresa First Class Navojoa para la toma de decisiones y la aplicación de políticas y programas de prevención y solución de posibles Conflictos laborales.

**Población:** Empleados de la empresa First Class Navojoa.

**Número de ítem:** 18

**Aplicación:** directa

**Tiempo de administración:** 10 minutos

**Normas de aplicación:** El empleado marcará en cada ítem de acuerdo lo que considere evaluado respecto lo observado.

**Escala:** de Likert

**Niveles:** Alta Prevalencia, (164-220); Mediana Prevalencia, (104-163); Baja prevalencia, (44-103).

### **Método de análisis de datos**

Para analizar cada una de las variables se ha utilizado del programa SPSS V. 22, porcentajes en tablas y figuras para presentar la distribución de los datos, la estadística

descriptiva, para la ubicación dentro de la escala de medición, para la contrastación de las hipótesis se aplica la estadística descriptiva.

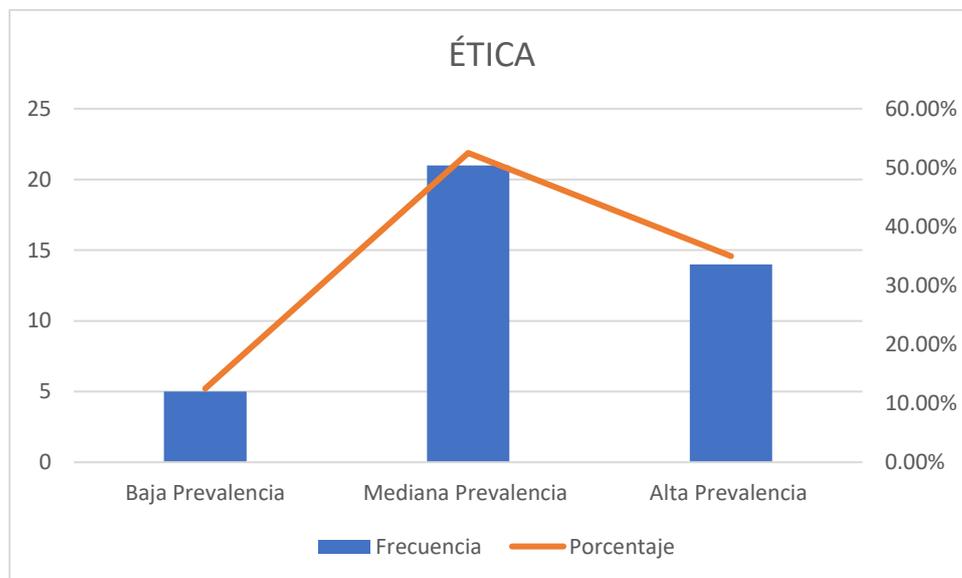
## Análisis y discusión de los resultados

Análisis de los resultados

Ética en la empresa First Class Navojoa

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja Prevalencia	5	12.5
Mediana Prevalencia	21	52.5
Alta Prevalencia	14	35.0
Total	40	100

Fuente: cuestionario de ética y conflictos laborales



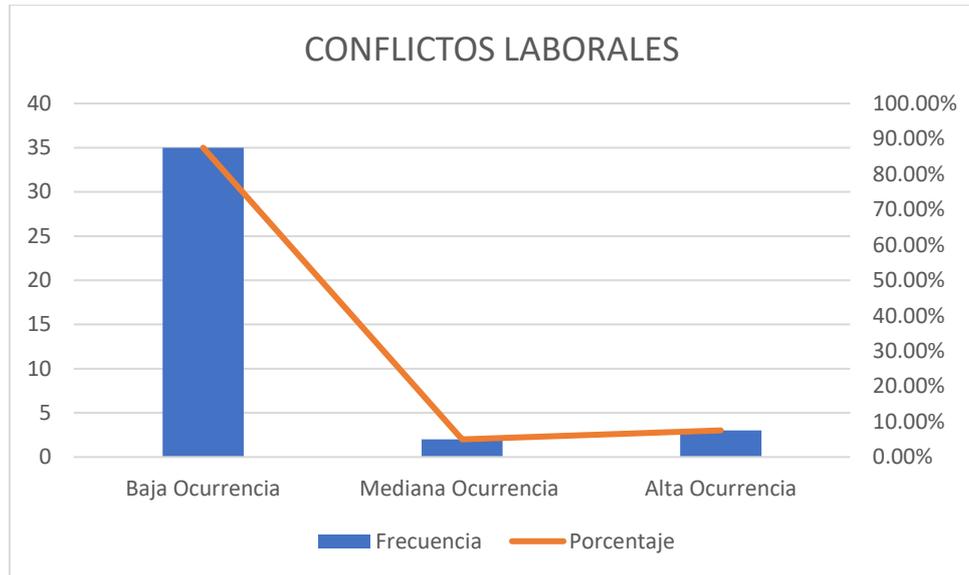
Interpretación:

Como se observa; la ética en un nivel de baja prevalencia representa un 12.5%, mediana prevalencia un 52.5% y alta prevalencia un 35%.

## Conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Baja Ocurrencia	35	87.5
Mediana Ocurrencia	2	5
Alta Ocurrencia	3	7.5
Total	40	100

Fuente: Cuestionario de ética y conflictos laborales

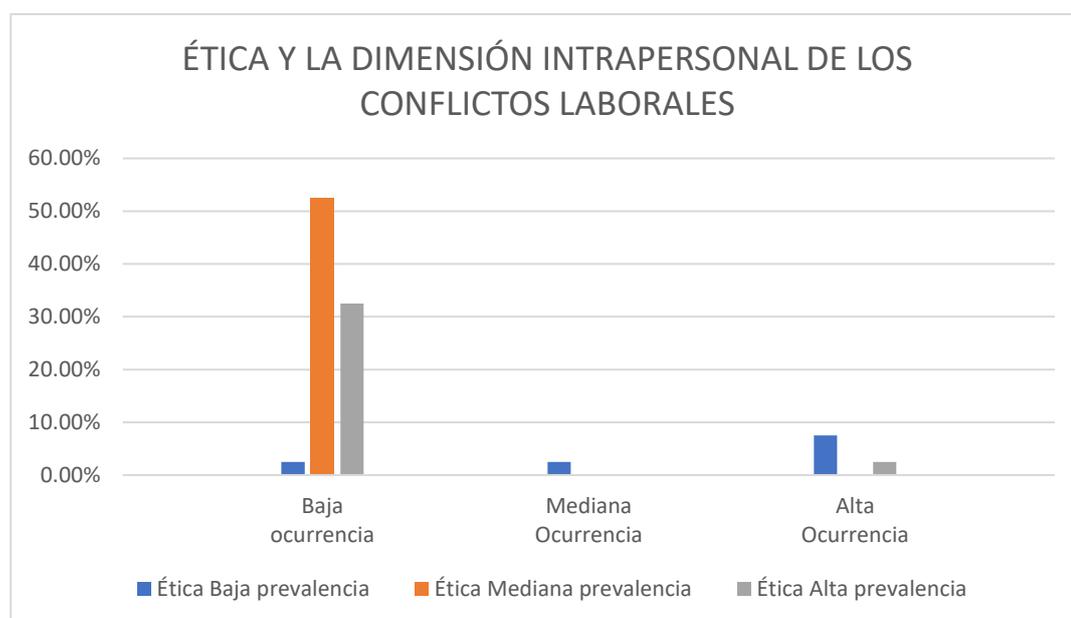


### Interpretación:

Como se observa; los conflictos laborales en un nivel de baja ocurrencia representan un 87.5%, mediana ocurrencia un 5% y alta ocurrencia un 7.5%.

Ética y la dimensión interpersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

	Ética			Total	
	Baja prevalencia	Mediana prevalencia	Alta prevalencia		
	1	21	13	35	
<b>Dimensión intrapersonal</b>	Baja ocurrencia	2.50%	52.50%	32.50%	87.50%
		1	0	0	1
	Mediana Ocurrencia	2.50%	0%	0%	2.50%
		3	0	1	4
	Alta Ocurrencia	7.50%	0%	2.50%	10%
<b>Total</b>	12.50%	52.50%	35%	100%	

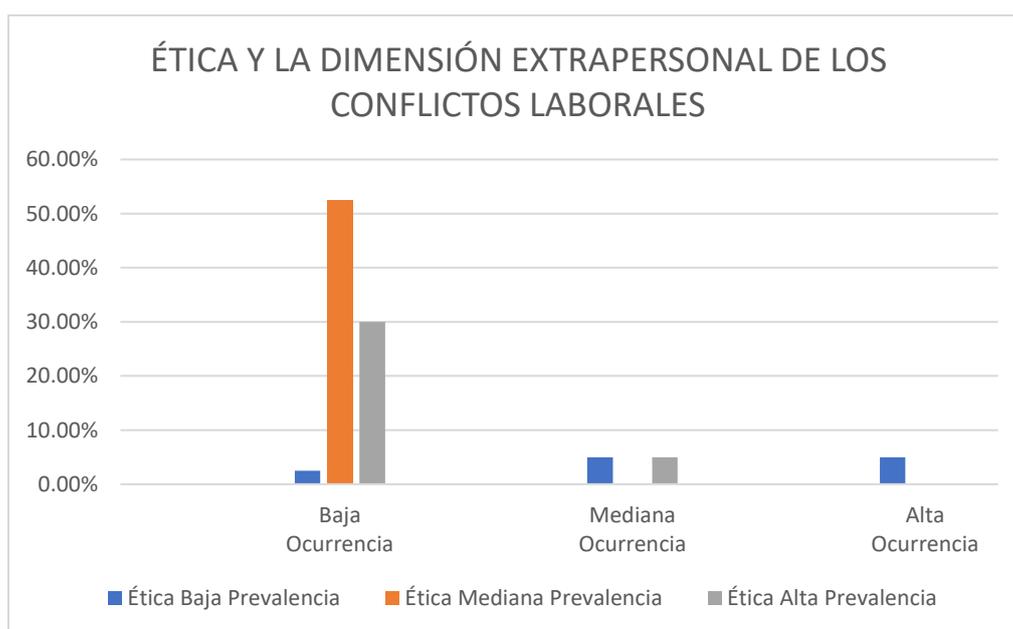


Interpretación:

Como se observa; la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en un nivel de baja ocurrencia el 32.5% de los encuestados presenta una alta prevalencia en su ética; además, la dimensión intrapersonal de los conflictos en un nivel de mediana ocurrencia el 2.5% de los encuestados presenta una baja prevalencia en su ética. Así mismo, la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en un nivel de alta ocurrencia el 7.5% de los encuestados presenta una baja prevalencia en su ética.

Ética y la dimensión extra personal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

		Ética			Total
		Baja Prevalencia	Mediana Prevalencia	Alta Prevalencia	
		1	21	12	34
Dimensión Extra personal	Baja Ocurrencia	2.50%	52.50%	30%	85%
		2	0	2	4
	Mediana Ocurrencia	5%	0%	5%	10%
		2	0	0	2
	Alta Ocurrencia	5%	0%	0%	5%
		5	21	14	40
<b>Total</b>		12.50%	52.50%	35%	100%



Interpretación:

Como se observa; la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en un nivel de baja ocurrencia el 52.5% de los encuestados presenta una mediana prevalencia en su ética; además, la dimensión extrapersonal de los conflictos en un nivel de mediana ocurrencia el 5% de los encuestados presenta una alta prevalencia en su ética. Así mismo, la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en un nivel de alta ocurrencia el 5% de los encuestados presenta una baja prevalencia en su ética.

## **4.2 Prueba de hipótesis general y específicas**

### **Hipótesis general**

**H1:** La Ética se relaciona significativamente con los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

### **Hipótesis Nula**

**H0:** La Ética no se relaciona significativamente con los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

El coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error).

### **Hipótesis Específica 1**

**H1:** La Ética se relaciona significativamente con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

### **Hipótesis Nula**

**H0:** La Ética no se relaciona significativamente con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

El resultado del coeficiente de correlación indica que existe relación negativa entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación mediana y siendo el nivel estadísticamente significativo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1; se concluye que: La Ética se relaciona significativamente con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

### **Hipótesis Específica 2**

**H2:** La Ética se relaciona significativamente con la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

### **Hipótesis Nula**

**H0:** La Ética no se relaciona significativamente con la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

El resultado del coeficiente de correlación indica que existe relación negativa entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación baja y siendo un nivel

estadísticamente significativo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2; se concluye que: La Ética se relaciona significativamente con la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

### **Discusión de los resultados**

De los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo general, el resultado indica que existe relación negativa entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación mediana y siendo el nivel estadísticamente significativo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general; se concluye que: La Ética se relaciona significativamente con los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa.

Es necesario mencionar que estos resultados coinciden con lo señalado por Aguilar (2014), autor que menciona que la ética regula las acciones y actitudes de los hombres, desarrollándose en el ámbito de una profesión regulándolas; por ello también es importante resaltar lo manifestado por Olivera (2015), quien nos hace ver que la razón ética del trabajo tiene su fundamento en la fusión de la dignidad con el propio ser, como lo que esencialmente es en la labor que se desempeña. Esta situación nos permite correlacionar la Ética con los Conflictos Laborales en la empresa First Class Navojoa al año 2020. También resulta importante señalar que el presente resultado tiene estrecha relación con la Teoría Psicológica de la Ética, debido a que las normas morales no son impuestas por nada ni por nadie, sólo deben estar regidas por la razón humana, dándole un carácter universal para ser usada por todo ser racional; siendo de aplicación para todo el personal policial que labora en la entidad ya mencionada.

De los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 1, el resultado indica que existe relación negativa entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación mediana y siendo un nivel estadísticamente significativo), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1; se concluye que: La Ética se relaciona significativamente con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la en la empresa First Class Navojoa.

De igual manera, se coincide con los autores Codina (2015) y Barón (2006), ya que nos hacen ver sobre la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales, que cada persona en su quehacer van originando la capacidad de crear conflictos, por las vivencias que enfrentan en el diario vivir, extrapolándose al campo laboral; esta situación nos permite

observar la correlación que existe entre la Ética y la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa al año 2020.

De los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 2, el resultado indica que existe relación negativa entre las variables además se encuentra en el nivel de correlación baja y siendo un nivel estadísticamente significativo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2; se concluye que: La Ética se relaciona significativamente con la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa

Estos resultados nos permiten corroborar lo manifestado por los autores Codina (2015), García (2012) y Barón (2006), en el sentido de que el entorno de la entidad, en este caso la empresa First Class Navojoa surgen antagonismos de pensamiento, así como de acciones entre grupos de personas, lo que origina múltiples conflictos colectivos.

Finalmente, este trabajo nos permite evidenciar la correlación existente entre la ética y los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa situación que va a permitir al encargado poner mayor énfasis a la implantación de una Gestión Ética en su empresa, así como establecer mecanismos de interrelación, comunicación, motivación y promoción de valores con su personal, orientados a prevenir con la debida anticipación los conflictos laborales.

## **Conclusiones**

### **Primera:**

La presente investigación demuestra que la ética se relaciona significativamente con los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa, al año 2020; siendo que se demostró una mediana relación entre las variables.

### **Segunda:**

La presente investigación demuestra que la ética se relaciona significativamente con la dimensión intrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa, al año 2020; siendo que se demostró una mediana relación entre las variables.

### **Tercera:**

La presente investigación demuestra que la ética se relaciona significativamente con la dimensión extrapersonal de los conflictos laborales en la empresa First Class Navojoa, al año 2020; siendo que se demostró una baja relación entre las variables.

## **Recomendaciones**

### **Primera:**

La administradora de la empresa First Class Navojoa en compañía de todos los empleados de la empresa, deberán establecer mecanismos positivos de interrelación, comunicación, motivación y promoción de valores con su personal, orientados al respeto por las pautas éticas en sus relaciones con los diferentes públicos que interactúan.

### **Segunda:**

El directivo de la empresa First Class Navojoa, debe establecer canales de comunicación en su empresa, orientados a informar permanentemente a su personal sobre todas las normas; tendientes a difundir y respetar los derechos del personal minimizando de esta manera los conflictos laborales.

### **Tercera:**

El directivo de la empresa First Class Navojoa, deberá establecer estrechas coordinaciones de trabajo con las con el personal que está a su cargo, con la finalidad de replantear estrategias para la prevención de conflictos, tomando en cuenta las opiniones de su personal; a fin de optimizar la operatoria de las labores de la empresa, previniéndose de esta manera que se desencadenan conflictos laborales entre su personal.

## **Bibliografía**

Aguilar, (2014) Algunos apuntes acerca de la ética y la moral.

Recuperado de: <http://www.derecho y cambio social.com/rjcl/revista 5/moral.htm>.

Araujo, G. (2010). Concepto de conflicto intrapersonal, opinión, ejemplo.

Recuperado de: <http://conflictosintrapersonales.blogspot.pe/2010/07/concepto-de-conflictointrapersonal.html>

Barón, E. (2006). Manejo de conflicto.

- Recuperado de: <http://www.gestionsocial.org/archivos/00000386/BaronResolConflicto.pdf>
- Barrera, M. (2010). La ética como herramienta de gestión en la cultura organizacional. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9350/tesis436.pdf?sequence=1>
- Camejo, S. (2013). La dimensión ética en las relaciones laborales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/ajcr/dimension-etica-relaciones-laborales.html>.
- Codina, A. (2015). Análisis de problemas y toma de decisiones. Reto principal para una gerencia efectiva. Recuperado de: <http://www.degerencia.com/articulo/analisis-de-problemas-y-toma-de-decisiones-reto-principal>.
- Contreras, M. (2014). Ética y empresa. Recuperado de: <http://ideasapiens.blogspot.com/psicologia/laboral/eticayempresa.htm>
- Dayne, M. (2011). Investigación Educativa y Diseños Cuantitativos – Cualitativos. Recuperado de: <http://metodoscuantitativosdeinvestigacion.blogspot.pe/>
- Farfán, P. (2015), La Ética en la Función Pública de la UGEL N° 05 de San Juan de Lurigancho y su influencia en la Gestión Educativa al 30 de junio del 2015. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- García, D. (2012). Introducción a la teoría de la negociación. Recuperado de: <http://www.mediation.org/education/capitulo-1-5.pdf>
- Gómez (2013) Conflicto en las organizaciones y mediación. Recuperado de: <http://Dspace.uniaes/bitstream/handle/10334/2558/0477-GomezFunes.pdf?sequence=1>
- Gonzales, E. (2010). La responsabilidad moral de la empresa: una revisión de la teoría de stakeholder desde la ética discursiva, Universitat Jaume I de Castellón. España. Recuperado de: [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71944/1/Etica\\_profesional\\_como\\_proyecto\\_de\\_inves.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71944/1/Etica_profesional_como_proyecto_de_inves.pdf)
- González, G. (2012). Los conflictos en la empresa. Definición, análisis y soluciones.

- Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/los-conflictos-en-la-empresadefinicion-analisis-soluciones/>
- Importancia. Org. (2016). Importancia de la Ética Profesional.  
Recuperado de: <http://www.importancia.org/etica-profesional.php>
- Latuada, P. (2011). Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?  
Recuperado de: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=166&id\\_articulo=6164](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=166&id_articulo=6164)
- Maldonado, A. (2015). Ética profesional y empresarial.  
Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/etica-profesional-y-empresarial/>
- Mojica, A (2015). Administración de Conflictos.  
Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/los-conflictos-en-la-empresadefinicion-analisis-soluciones/>
- Moreno (2013), Artículo: Metodología de investigación, pautas para hacer tesis.  
Recuperado de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html>
- Olivera, E. (2015). ¿A qué llamamos “Ética Profesional?”  
Recuperado de: <http://es.catholic.net/op/articulos/43865/cat/417/a-que-llamamos-tica-profesional.html>
- Perales, C. (2014). Ética institucional y estrés laboral.  
Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1728-59172008000100011](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172008000100011)
- Pérez, C. (2007). Propuesta para la inserción de la cultura ética en la formación del profesional. España Universidad de Granada.  
Recuperado de: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16631146.pdf>
- Polo (2012). La dimensión ética de la vida humana.  
Recuperado de: <http://sjole.wikispaces.com/file/view/etica.pdf>
- Prieto, L (2013). Método Hipotéticamente Deductivo.  
Recuperado de: <http://www.taringa.net/posts/cienciaeducacion/8175411/Que-es-el-metodo-hipotetico-deductivo.html>
- Sánchez Carlessi H. y Reyes Meza C.(2006) Metodología y Diseños de Investigación Científica. Edit. Visión Universitaria.Lima.Perú.

## Anexos

**INSTRUCCIONES:** Estimado servidor, el presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información sobre la ética y los conflictos laborales. Se agradece leer atentamente y marcar con una **(X)** la opción correspondiente a la información solicitada, Es **totalmente anónimo** y su procesamiento es reservado, por lo que le pedimos sinceridad en su respuesta, En beneficio de la mejora de la productividad en la organización.

	<b>DIMENSION PERSONAL</b>	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>1</b>	Para usted, la honradez ¿Es uno de los valores más importantes como trabajador, en la empresa First Class?					
<b>2</b>	En el ejercicio de sus funciones, ¿El interés general de la empresa siempre debe prevalecer sobre su interés personal?					
<b>3</b>	¿Su principal función como trabajador es contribuir para que su empresa preste un excelente servicio a los clientes?					
<b>4</b>	Para cumplir cabalmente con sus funciones, ¿Usted considera que es necesario aplicar principios y valores éticos?					
<b>5</b>	Usted ¿Intenta encontrar una solución a los problemas para evitarlos?					
<b>6</b>	¿Intenta hacer lo que es necesario para evitar tensiones inútiles?					
<b>7</b>	¿Hace algunos esfuerzos por hacer las cosas a su manera?					
	<b>DIMENSION INSTITUCIONAL (EXTRAPERSONAL)</b>	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>8</b>	¿Se promueve los valores éticos dentro de la empresa First Class como requisito para ser un buen servidor?					

<b>9</b>	A su parecer ¿Todos los empleados con los que trabaja directa o indirectamente son honrados?					
<b>10</b>	¿Se respetan los derechos constitucionales de las personas, en la empresa?					
<b>11</b>	Dentro de la empresa First Class ¿Para resolver los conflictos se acude a los principios y valores éticos de la entidad y al diálogo como mecanismo básico de solución?					
<b>12</b>	¿Se promueve y practica el respeto a las opiniones del personal en la empresa?					
<b>13</b>	Cuando ocurre un conflicto dentro de la empresa ¿usted a veces deja a los otros que asuman la responsabilidad de resolverlo?					
<b>14</b>	¿Usted intenta obtener todos sus objetivos y solucionar todo lo que le preocupa inmediatamente antes que sus compañeros?					
<b>15</b>	¿Evita tomar posiciones que crean controversia con sus compañeros de trabajo?					
<b>16</b>	Durante un conflicto usted ¿Le deja al otro mantener algunas de sus posiciones, si él le deja mantener algunas de las suyas?					
<b>17</b>	Cuando surgen conflictos ¿Usted intenta encontrar una solución justa de pérdidas y ganancias para todos?					
<b>18</b>	¿Si le hace feliz a la otra persona, le puede dejar mantener sus puntos de vista?					

# LOS PROCESOS ADECUADOS PARA LLEVAR UN RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL EFICIENTE.

María Fernanda Robles Ortega

## Resumen

Las organizaciones modernas se enfocan en la efectividad de los procesos básicos en el área de recursos humanos, siendo parte de estos la selección de personal, que ayuda a predecir el desempeño laboral.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que tiene la selección de personal con el desempeño laboral, el estudio fue realizado en un ingenio azucarero ubicado en San Andrés Villa Seca Retalhuleu, con 36 colaboradores del área semiadministrativa, con menos de seis meses de haber sido contratados.

La investigación realizada es de tipo cuasi experimental, los instrumentos utilizados fueron una escala de likert para establecer el nivel de efectividad del proceso de selección y una escala de satisfacción gráfica para el nivel de desempeño de los colaboradores.

Se estableció que el nivel de efectividad del proceso de selección de personal es de 71.15%, y el nivel de desempeño de los colaboradores se encuentra en un rango aceptable. Estos resultados se establecen mediante el procedimiento estadístico de significación y fiabilidad de proporciones.

Se presentan, interpretan y discuten los datos obtenidos, se determina la relación existente entre selección y desempeño laboral, se concluye que al mejorar el proceso de selección también aumentaría el nivel de desempeño de los colaboradores.

Se recomienda utilizar técnicas en el proceso de selección para conocer la personalidad de los candidatos y se propone un programa de fortalecimiento con psicometría, entrevista profunda y aplicación de la evaluación de desempeño de manera periódica.

**Palabras clave:** Análisis de puesto, estrategias, personal idóneo.

## Introducción

Hoy por hoy el Capital Humano es de suma importancia y la necesidad de contar con colaboradores eficientes es indispensable, para que así las empresas alcancen sus objetivos. En este aspecto, la importancia que adopta la forma en que se elige al personal es indiscutible, ya que las ventajas que esta ofrece, permite situar a él o la candidata más

adecuado/a en el puesto vacante, cooperando al aumento de la productividad en el trabajo y formando las instancias adecuadas que llevan al mejoramiento.

El proceso de reclutamiento y selección de personal incluye un conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados, todo con el fin de propiciar una transparente y eficiente gestión de los recursos institucionales a fin de proveer las vacantes a contrata y honoraria en función del mérito y la idoneidad.

En las empresas existen diversos procesos que se encuentran interrelacionados con el desempeño laboral de los colaboradores, entre estos se encuentran, el clima organizacional, los estándares laborales, la calidad total, los planes de capacitación y desarrollo, principalmente la selección de personal, por esta razón se considera que el proceso de selección debe ser a efectivo, cumplir con los estándares exigidos en cada puesto de trabajo, para que la empresa asegure el buen desempeño laboral.

Se tienen como objetivo administrar el talento de los colaboradores de tal manera que estos se vean involucradas y trabajen conforme a las necesidades de la empresa, para lograrlo primeramente el proceso que se debe realizar es una adecuada selección de personal, continuo a este se llevan a cabo otros procesos de gestión de talento humano que procederán a que el colaborador tenga un desempeño exitoso.

Ante tal situación se considera que establecer por medio de una investigación la relación existente entre el proceso de selección de personal y el desempeño laboral es de suma importancia para las organizaciones modernas, como también para la gestión de recursos humanos, teniendo como finalidad elevar la efectividad de ambos procesos y de esta manera elevar también la productividad de la organización beneficiada con la investigación de campo.

La selección de personal es el proceso en el que cada colaborador tiene un primer contacto con la organización, en este se conocen las expectativas que tiene la empresa respecto al candidato que espera ocupar el puesto vacante, como también lo que él espera de la empresa y puesto al que aplica. El reclutamiento y selección de personal inician desde que se genera un puesto vacante en la organización y finalizan con un perfil completo de habilidades, actitudes y competencias de cada postulante de acuerdo a lo que se requiere en el perfil del puesto.

En el proceso de selección la empresa se encuentra con algunas limitantes, entre ellas la preparación tanto académica como profesional de los candidatos, ya que en la mayoría de casos no se encuentran en el nivel requerido por las competencias del puesto a ocupar, dado a esta 2 problemática la organización se ve obligada a elegir al candidato que aunque

no cumpla todos los requerimientos del perfil sea el más adecuado, al caer en esta necesidad de cubrir el puesto a pesar de la deficiencia de habilidades el proceso de selección va perdiendo efectividad.

Los resultados de una selección de personal efectiva se ven reflejados en el desempeño laboral, para medir el mismo las organizaciones utilizan un proceso conocido como evaluación del desempeño, en este se utiliza un instrumento que tiene como finalidad detectar indicadores exitosos, deficientes y aceptables de cada colaborador.

Esta investigación de tipo descriptivo transversal permitió evidenciar que las empresas adoptaron el modelo de selección por competencias con el objetivo de optimizar su sistema de selección de personal, y perfeccionar el ya existente observándose implementaciones sin un adecuado seguimiento que permita evaluar los avances y resultados reales. Concluyen que las organizaciones para competir exitosamente, deben ver al entrenamiento de su fuerza laboral, en donde el individuo asuma una mayor responsabilidad por su propio desarrollo, convirtiéndose en actor de su proceso de aprendizaje y de la definición de sus propias necesidades en función de los requerimientos de su cargo dentro de las organizaciones.

### **Planteamiento del problema**

Las empresas necesitan, talento. Esto es muy sabido pero, ¿cómo contratar al personal adecuado? El cómo realizan este proceso algunas empresas se pone en discusión, la búsqueda de los mejores profesionales es algo que está cambiando en la actualidad, aunque en los departamentos de Recursos Humanos de algunas empresas, todavía no se han dado cuenta. Los procesos de selección actuales no funcionan para muchas de ellas, la pregunta es ¿por qué?

El reclutamiento y selección de personal es un problema que surge en todas las empresas, desde las públicas hasta las privadas y no importa su tamaño o giro. Hoy en día para las empresas es un problema llevar a cabo el proceso de reclutamiento y selección de personal ya que hay que desarrollar algunos puntos que en que se pueden ejecutar de una forma incorrecta, lo que terminará con resultados no favorables y terminarán perjudicando a la empresa.

El llevar a cabo los procesos de selección de una manera adecuada va a ser lo que determine que los candidatos se ajusten o no al puesto para el que se han inscrito. Es una

de las partes fundamentales de las empresas, la correcta gestión de los procesos de reclutamiento y selección de personal.

Por este motivo y con la finalidad de conocer el proceso y los pasos de ejecución que un eficiente plan de reclutamiento y selección necesita, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los procesos adecuados para llevar un reclutamiento y selección de personal eficiente?

### **Antecedentes**

Este mundo cada día se vuelve más competitivo y más demandante, las empresas buscan ser más productivas, para esto se necesita de tecnología, calidad, eficiencia y sobre todo lo más importante es tener al personal adecuado es por esto que la planeación de recursos humanos ha tomado gran importancia dentro de la empresa. Conforme el recurso humano cobra más importancia en las empresas, estos cada vez se va volviendo más complejos, más exhaustivo y se tiende a una mayor profesionalización del departamento de recursos humanos.

Las actividades que se realizan en el área de Recursos Humanos son acciones claves que permiten proporcionar y mantener una fuerza laboral adecuada a las necesidades de la empresa. Cuando una empresa empieza a crecer, es necesario implementar alguna o algunas estrategias que logren prever las necesidades futuras de personal y de la misma empresa. La recomendación es iniciar con la planeación del recurso humano que se necesita, y después se procede al reclutamiento, el cual su objetivo se basa en obtener un número suficiente de candidatos para cubrir vacantes. Ese grupo de solicitantes se estudia para continuar hacia la selección de las personas que reúnan los requisitos para ser contratadas. Es frecuente encontrar que el nuevo colaborador desconoce aspectos y funciones básicas del puesto y la empresa, por tal razón se utiliza la inducción y orientación.

### **Justificación**

Esta investigación se realizó con el fin de conocer los procesos de reclutamiento y selección de personal de las empresas de Huatabampo, Sonora para después adecuarlos y perfeccionarlos a las necesidades de las empresas del municipio. Siendo de utilidad para las empresas para que tengan las habilidades y competencias con las que puedan

defenderse tanto en el presente y el porvenir de su personal e informarles los puntos que deben tomar en cuenta antes de realizar el proceso de reclutamiento y selección de personal.

### **Objetivos**

#### **General.**

- Perfeccionar el proceso de reclutamiento y selección de personal de las empresas.

#### **Específicos.**

- Investigar los procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Diagnosticar los procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Proponer mejoras en los procesos de reclutamiento y selección de personal.

### **Delimitación**

La presente investigación se llevará a cabo en el municipio de Huatabampo, Sonora.

### **Hipótesis**

La falta de integración de procesos de reclutamiento y selección de personal afecta de manera negativa en la gestión administrativa de las pequeñas empresas en Huatabampo.

Debido a la falta de conocimiento de las necesidades de las empresas, recursos humanos hace una inadecuada selección de personal.

Variable Dependiente: Desempeño laboral

- Pruebas
- Periodo probatorio
- Habilidad
- Participación

Variable Independiente: Sistema de reclutamiento y selección de personal.

- Fuentes de reclutamiento.
- Entrevista de preselección.
- Documentación exigida

### **Referencias Teóricas**

#### **Reclutamiento de personal.**

Al iniciar el proceso de Selección y Reclutamiento, la organización empieza por el primer paso que consiste en la búsqueda de candidatos para el requerimiento dado.

Chiavenato (2000) nos dice que el mercado de recursos humanos viene a ser las diferentes fuentes con la que cuenta la empresa para atraer candidatos para satisfacer sus requerimientos. Estas fuentes son identificadas y localizadas para usar diferentes técnicas de reclutamiento de candidatos.

Es así como se entiende que es necesario encontrar personal calificado para los puestos, lo que demanda esfuerzos en el área de selección y reclutamiento. Esto hace notoria la importancia de las fuentes de reclutamiento en los procesos de selección y reclutamiento.

Para llevar a cabo esta fase, el Departamento de Recursos Humanos hace uso de dos formas de reclutamiento: el interno y externo.

El reclutamiento Interno consta de un importante canal de candidatos para los requerimientos, tal como lo señala Werther: “Los empleados que laboran en la compañía constituyen una fuente esencial de posibles candidatos para un puesto. Tanto si se trata de una promoción como de un movimiento lateral, los candidatos internos ya están familiarizados con la organización y poseen información detallada acerca de las políticas y los procedimientos.” (Werther 2000)

Como expone Werther, reclutar personal dentro de la empresa aprovecha el conocimiento y experiencia de las personas de la empresa, ahorrándose los esfuerzos de capacitación y aprendizaje.

El reclutamiento externo se efectúa cuando al existir una vacante en la empresa, esta intenta llenarla con personas extrañas a la organización, es decir, con candidatos atraídos por las técnicas de reclutamiento.

El reclutamiento va muy de la mano de la fase de selección de personal, pues son parte de un mismo proceso, en donde el reclutamiento suministra la materia prima para la selección: los candidatos.

### **Selección de personal.**

Chiavenato (2006) expone que la selección de personal puede definirse como el proceso de elección del individuo adecuado para el cargo adecuado, o en un sentido más amplio, escoger entre los candidatos reclutados a los más adecuados, para ocupar los cargos existentes en la empresa, la cual trata de mantener o aumentar la eficiencia y el rendimiento del personal.

Vértice (2008) establece que la selección de personal es un proceso que procura prever cuáles solicitantes tendrán éxito si se les contrata; es al mismo tiempo, es una comparación y una elección. Para que pueda ser científica, necesita basarse en lo que el cargo vacante exige de su futuro ocupante. Así, el primer cuidado al hacer la selección de personal es conocer cuáles son las exigencias del cargo que será ocupado.

### **Reclutamiento y selección de personal**

El proceso de reclutamiento y selección se puede entender, como lo explica Portillo (2000), como la actividad en la empresa donde se busca cubrir una vacante de un puesto. Esto se logra con el candidato con habilidades y capacidades más adecuadas y correctas para el cargo, poniendo en práctica su aprendizaje y habilidades.

Esto nos indica que el proceso nos estaría proporcionando la persona que satisface con la mayor precisión los requerimientos para el cargo. Lo que aseguraría que la persona este apta para el puesto y ponga en práctica su experiencia y habilidades, haciendo que pueda desempeñarse correctamente en el cargo.

Según Chiavenato (2000), las evaluaciones de los candidatos parten del proceso propio de la selección de personal, mientras que el reclutamiento se orienta más a atraer y encontrar los candidatos. Por lo que se entiende a la selección de personal como el proceso de escoger al candidato más adecuado y que genere mantener o aumentar el rendimiento del personal.

Chiavenato (2000) también hace alusión a que, a partir de la búsqueda de personal capaz que rinda de manera eficiente en el cargo y que sea el más adecuado para el puesto, se exige en la selección de los candidatos que se logre dicho objetivo. Por ello, existen dos procesos que permiten la decisión de la selección, la recolección de información acerca del cargo y las técnicas de selección. Lo que da unos sistemas de comparar el perfil

deseado mediante una ficha de especificaciones del cargo y la técnica más adecuada de selección que predice el desempeño en el cargo.

De esta manera, se tiene un perfil adecuado de las capacidades y especificaciones solicitadas para el cargo y se toma la elección de la técnicas de selección, que se basa en evaluar al candidato, comparando lo requerido y prediciendo su desempeño.

### **Recursos Humanos**

Tal como lo señala Bohlander (2009) La administración parte de la necesidad de trabajar de manera eficaz con el recurso humano, tomando en cuenta el comportamiento de las personas, y usando herramientas y sistemas que logren motivar y capacitar al personal para lograr un trabajo en equipo. Además, se debe tener en conciencia los factores economía, tecnológicos, sociales y legales que intervienen de manera que se logre el trabajo en guía a las metas de la empresa.

Ante las nuevas tendencias de importancia y valor del capital humano, se han establecido y repotenciado estrategias de cómo gestionar el personal, de manera que se tenga un mayor provecho y desarrollo del talento humano.

De esta manera, al tomar mayor importancia al talento humano para la empresa, se busca el desarrollo e integración de los procesos relacionados al reclutamiento y selección de personal. Lo que logra respaldar la administración de personal y al mismo desarrollo del personal que se incorpora a la empresa.

Davenport (2006) identificó que, otro aspecto de la gestión del reclutamiento y selección de personal es la estrategia desarrollada en la adquisición del personal. Para establecer cual utilizar se analizan 3 factores, la facilidad de desarrollo del conocimiento relacionado, la urgencia con la que se necesita el puesto y la necesidad de mantener al personal en el puesto. Estos factores involucrados al puesto y al sector de la empresa, determinan el enfoque con el que se trabaja el reclutamiento del personal.

## **Metodología**

La investigación se desarrolló bajo la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Pero por otra parte la Investigación abarca el fenómeno en tal forma que pueda cuantificarse. La planificación de la investigación se hace en forma anticipada y la naturaleza de la información es traducida a números.

La relación sujeto - objeto de investigación es impersonal. Se mantiene una cierta distancia del objeto con el propósito de no sesgar los resultados, es cuantitativo porque se elaboraron preguntas de investigación, hipótesis, variables e indicadores para probar la hipótesis planteada a partir de un plan tomando como referencia el contexto, la estadística. En este estudio se elaboró un reporte con los resultados y se ofrecen recomendaciones y propuestas de soluciones.

El alcance del estudio es una investigación exploratoria y descriptiva.

Se llevó a cabo con el diseño no experimental, transaccional, ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único.

Los métodos más apropiados fue el Correlacional, ya que se describieron variables en un momento determinado, también se describieron relaciones sin mostrar sentido de causalidad. Para la correlación de datos para probar la hipótesis fue en base en la medición estadística y para ello utilizamos el google formulario.

## **Resultados**

Con respecto a la encuesta utilizada para la recopilación de datos de dicha investigación, se obtuvieron los siguientes datos (ver apéndice A):

El total de encuestas aplicadas a los empresarios fue de 23.

Según las estadísticas de las encuestas realizadas el 43.5% cuentan con un proceso de reclutamiento y selección de personal estructurado y efectivo, el 43.5% no cuentan con este y el 13% lo desconoce. (Ver apéndice B)

Con respecto los datos arrojados, el 43.5 % dicen que el presupuesto para realizar el proceso de reclutamiento es adecuado mientras que el 39.1% dice que no y el 17.4% lo ignora. (Ver apéndice C)

Según los resultados obtenidos sobre si existen pruebas psicométricas establecidas para cada puesto de la empresa, encontramos que un 47.8% no cuenta con ello, un 39.1% si y 13% no lo sabe. (Ver apéndice D)

Con respecto a la encuesta el 78.3% dijo que la entrevista de selección se realiza de acuerdo al puesto de trabajo y a la información requerida, el 13% no se realiza de acuerdo al puesto y el 8.7% lo desconoce. (Ver apéndice E)

Según la encuesta realizada sobre si la verificación de referencias laborales se hace con cada candidato de una manera honesta y efectiva el 60.9% dijo que si, el 21.7% dijo que no, y el 17.4% lo desconoce. (Ver apéndice F)

Del total de los encuestados el 78.3% de ellos cree que el proceso de selección de personal es constantemente supervisado por su jefe inmediato, mientras que el 13% no lo cree así y el 8.7% no lo sabe. (Ver apéndice G)

De acuerdo con los resultados de la encuesta el 56.5% dicen que en el proceso de selección se realizan evaluaciones técnicas de acuerdo a cada perfil de puesto, un 21.7% dice que no se realizan y el 21.7% dice que no tiene esa información. (Ver apéndice H)

Solo el 56.5% de los encuestados dice que el proceso de selección que utiliza ha sido efectivo durante los últimos seis meses, el 34.8% dice que no y el 8.7% lo ignora. (Ver apéndice I)

Del total de encuestados el 82.6% dice que para evaluar el cumplimiento de los objetivos del proceso de reclutamiento y selección llevan algún tipo de control, mientras que el 8.7% no lo lleva y el otro 8.7% lo desconoce. (Ver apéndice J)

Según las estadísticas el 34.8% de los encuestados utiliza indicadores como tipo de control, el 30.4 utiliza reportes e informes, el 21.7% usa la verificación de objetivos, el 8.7% historial y estadísticas y por último el 4.4% no lo sabe. (Ver apéndice K)

Con respecto a quien es el encargado de ejecutar el proceso de reclutamiento de personal el 43.5% dice que es Recursos Humanos, el 34.8% el gerente y el 21.7% el jefe del área solicitante. (Ver apéndice L)

En la investigación se establecieron dos variables de estudio, que fueron Reclutamiento y selección de personal, el objetivo de la investigación es determinar los procesos adecuados para así poder perfeccionarlos a las necesidades de la empresa, por lo que el estudio se realizó con medianas y pequeñas empresas de Huatabampo.

El proceso de selección en la organización, de acuerdo a los resultados de la investigación refleja sus principales fortalezas en la información obtenida en la solicitud de empleo, la entrevista realizada por la gerente de recursos humanos, y a la supervisión que el Gerente general tiene constantemente al proceso de selección.

Por el contrario el estudio revelo que los factores que debilitan el proceso de selección en las empresas es que no funcionan las estrategias que se aplican, como también la falta de pruebas psicométricas de personalidad de los candidatos, ya que en el proceso solamente se mide la honestidad pero las actitudes y valores del candidato se desconocen de gran manera.

### **Conclusiones y propuestas**

Luego de realizado el análisis de este trabajo de investigación se llega a la conclusión que, la selección del personal más idóneo para el trabajo es sólo el primer paso para crear un equipo eficiente; después de llevar a cabo el proceso de reclutamiento y selección los primeros días y semanas pueden ser cruciales para integrarlos a la empresa.

Para cualquier empresa es de vital importancia contar con el personal técnico y profesional adecuado a las funciones que le fueron asignadas, por lo que debe contar con un proceso de reclutamiento que le permita obtener la mayor cantidad de candidatos a ocupar los diferentes puestos dentro de la empresa y tener un mejor número de posibilidades de selección, para optar por la mejor.

Es recomendable contar con un buen sistema de reclutamiento de personal permite contar con la persona idónea para cada puesto de trabajo, y reducir así el problema de rotación de personal.

También se recomienda mejorar el conocimiento de la personalidad del candidato, información del puesto y las responsabilidades del mismo, para que el candidato pueda desempeñarse de una mejor manera en sus labores.

Evaluar el desempeño de manera periódica a todos los colaboradores de la organización, y realizar una evaluación del desempeño a colaboradores que cumplan cuatro meses de laborar en la organización.

Es necesario contar con un manual que contenga los pasos a seguir por todo el equipo de trabajo que se involucra en los programas de reclutamiento, selección e inducción de personal.

Y por última recomendación es necesario que los anuncios publicitarios de un puesto vacante sean redactados y diseñados de una manera más atractiva al aspirante.

### **Bibliografía**

- Bohlander, G., Snell, S., & Morris, S. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. México: CENGAGE Learning, Inc.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia: McGRAW HILL.
- Chiavenato, I. (2006). *Administración del Personal*. México: Mc Graw Hill.
- Davenport, T. (2006). *Capital Humano: Creando Ventajas Competitivas a Través de las Personas*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Portillo, M. (2009). *Reclutamiento de Personal*.
- Vértice, E. (2008). *Retribución del Personal*. *Publicaciones Vértice S.L.*
- Werther, W. (2000). *Administración de Personal y Recursos Humanos*. México: Mc Graw Hill.



## **PROBLEMATICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES**

**Dulce María Escalante Ortiz.**

### **Resumen**

El desarrollo de esta investigación trata acerca de los problemas a los que se enfrentan las empresas familiares, dicha investigación se realizó de manera documental, con la búsqueda de artículos de revista online y libros, rescatando datos e información importante y relevante, dando a conocer los problemas más frecuentes de las empresas familiares, los motivos por los que se dan, es decir, que es lo que los ocasiona y lo difícil que es pasar de generación en generación, puesto que se encuentran muchos factores que puedan afectar en esta sucesión de cambio; algunos de ellos son la falta de interés hacia la empresa, rigidez a los cambios, falta de comunicación, entre otros, que de la misma manera se desprenden más factores perjudicables a la organización. Así mismo se estudió un caso de una papelería que forma parte del tipo de empresa familiar, situada en Álamos, Sonora, la cual fue fundada hace 60 años, hoy en día dicha empresa familiar se está viendo envuelta en una serie de problemas que afecta a la administración y a si mismo al clima laboral dentro de la organización, ejemplificándolo de tal manera que dicho tema sea más comprensible e interesante. También se estudió a la competencia que “Papelería México” tiene a través de una encuesta, lo que los datos arrojaron que no solamente los trabajadores de la empresa son los que perciben dichos problemas, sino que también los clientes. A ello se implementaron propuestas para disminuir o eliminar los problemas dentro de las empresas familiares; el protocolo cuenta con un papel realmente importante, ya que con su implementación ayudara a desarrollar las habilidades de los que componen la empresa, al mismo tiempo que se trabajaran con los valores y el cumplimiento de una serie de reglas y normas.

**Palabras clave:** Cultura, protocolo, seguimiento generacional, problemas, empresas familiares.

### **INTRODUCCION**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar y dar a conocer la importancia de las empresas familiares, también su manera de trabajar, problemas a los que se enfrentan y como es que se lleva a cabo la administración de la empresa en sus etapas de vida. Las

empresas familiares son el 90% de las unidades económicas en el país, según un estudio realizado por Banamex y la consultoría ProfitConsulting. En tanto, a nivel mundial, 80% de las empresas son familiares, menciona (Villafranco, 2015). Carlock, 2010, nos dice que las empresas familiares son un fenómeno global, la forma de organización mercantil más extendida en todo el mundo, las cuales comparten retos muy parecidos independientemente de su localización. La familia es el grupo que dirige, la comprensión de este tipo de organizaciones debe arrancar del conocimiento profundo de esas dos realidades que las configuran la empresa y la familia. No contar con un buen control interno podría afectar gravemente a la empresa, puesto que la importancia de ello es impedir los posibles problemas que puedan presentarse en las empresas familiares. Así mismo en el desarrollo de esta investigación se dará a conocer algunas estrategias que serán de gran utilidad a este tipo de negocios y así saber cómo enfrentar tales dificultades o problemas que puedan presentarse.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La empresa familiar se define como aquella compañía donde la mayoría de las decisiones está en manos de la familia controladora, incluyendo al fundador, el cual busca heredar la empresa a sus descendientes, obligándolos a conservar las raíces y los valores que permitan mantener la unidad familiar a través del patrimonio (Soto, 2013 Según Leach, 1999, dice que, como están en condiciones de lograr ventajas significativamente valiosas, las empresas familiares también son propensas a soportar desventajas graves y endémicas, como:

- Rigidez.
- Desafíos comerciales;
  - Modernización de las técnicas obsoletas,
  - Manejo de las transiciones,
  - Incremento del capital.
- Sucesión.
- Conflictos emocionales.
- Liderazgo y legitimidad.

El paso de las empresas familiares a las siguientes generaciones muchas veces es complicado, puesto que (Carlock,2010) a medida que la familia aumenta y el negocio prospera, los miembros deben ocuparse de la planificación y de la forma en que se toman las decisiones si desean mantener su influencia y su participación. Cada empresa familiar tiene sus problemas que se relacionan con el fin de hacerla prosperar y con la conexión entre los miembros que la controlan; el detonante de estos según Agustín 2019, suele girar en torno a temas sensibles como el compromiso y la dedicación de los familiares con el negocio, la falta de visión compartida, el chantaje emocional, el nepotismo, y la mala comunicación con la familia y en la empresa. pero si están decididos a usar todos sus recursos para aprovechar las nuevas oportunidades, tales como la innovación, pueden optimizar sus resultados empresariales sobresalientes y reforzar los lazos familiares. Esto nos lleva a estudiar el caso de un negocio situado en Álamos, Sonora, el cuál, su giro es comercial, ya que en esta se vende papelería, a si también productos como ropa, zapatos,

cosméticos, juguetes y recuerdos de Álamos, lo cual la hace tener su ventaja competitiva y al mismo tiempo ser la empresa número 1 en su competencia, puesto que con el paso de los años se ha ganado el reconocimiento de la gente por la gran variedad de productos con la que cuenta este negocio. Dentro de la empresa se presenta un nivel de igualdad de poderes como dueños del negocio entre la madre de la segunda generación y su hijo, esto se da al momento de tomar decisiones sobre los productos que se requieren en la empresa, debido a la inconformidad de decisiones que la otra persona dispone sin consultar y de manera rápida, sin ser analizados; si es buena o mala la decisión, si conviene o no. Existe un inventario realizado por las empleadas, pero el hijo quiere meter al negocio cosas nuevas, la cual a la mamá no le parece, ya que por experiencia puede notar que dichos productos no se venderán.

¿Qué estrategias implementar para eliminar los problemas de las empresas familiares?

## ANTECEDENTES

Solo 33 de cada empresas familiares consiguen llegar a la segunda generación de la familia; y, de estas, únicamente 15 logran llegar a la tercera generación. Estas preocupantes cifras del Instituto de la Empresa Familiar nos muestran cómo es de difícil conseguir la continuidad de los negocios familiares. Sin embargo, en este tipo de compañías, a la ya de por sí es difícil la gestión de un negocio, debemos sumarle el hecho de tener que gestionar las emociones y sentimientos contrapuestos derivados de trabajar con nuestra familia. Es habitual que, como parte de la familia trabaja en la empresa, y la que no también opina, se lleven problemas de la empresa a la familia y viceversa, y se confunda qué sombrero llevamos puesto en cada momento (el de familiar, el de empresario y el de accionista) (Agustin,2019). Hay una serie de creencias desarrolladas en el ámbito familiar que pueden tener un profundo impacto negativo sobre empresas. Así, por ejemplo, en muchas familias domina una creencia democrática de que los hijos deben tener los mismos derechos. Ya sea de incorporarse a la empresa, de ser propietarios, de recibir una determinada retribución o una determinada responsabilidad y poder. Cuando la familia controla una empresa, en ésta se hace más palpables los conflictos y tensiones, así como la armonía y cohesión de esta familia (Amat, 2004). Ahora bien, es cierto que los conflictos familiares casi nunca tienen su origen en un solo motivo, como, por ejemplo; en la mala comunicación en la familia y a sí mismo en la empresa, sino que se desata de situaciones bastante más complejas, con roces y malentendidos previos que se han ido acumulando y arrastrando en el tiempo, es decir desacuerdos, conflictos o problemas que estos han pasado anteriormente, lo cual provoca mayor tensión en los que componen la organización. Algunos estudios apuntan a que la mayor parte de la mortalidad en las empresas familiares se debe precisamente a problemas familiares y en el relevo generacional, y no a problemas económicos o en el negocio como se podría pensar tras una crisis económica (Agustin,2019). Un ejemplo de lo difícil que es mantener a flote una empresa familiar es el propio nacimiento de Fainsilber Asesores, negocio especializado en este tipo de empresas, que se enfoca en la cuestión humana de la dinámica familiar y que Ricardo Fainsilber fundó después de ver cómo el negocio de

su familia terminó por distintos problemas. Ricardo cuenta que en el negocio de su familia había muchos conflictos personales, que ningún consultor pudo solucionar. “Me di cuenta que el negocio no estaba bien y acabó cerrando.” Por eso, estudió una maestría en psicología especializada en dinámica familiar y luego un doctorado en psicología clínica. “Busqué cómo se puede trabajar con familias en esa misma situación para ayudarles a no caer en lo mismo”, recuerda Ricardo en entrevista (Villafranco, 2015).

#### Primera generación

También llamada como generación fundadora, es aquella en la que el padre, la madre, o ambos empezaron las actividades del negocio, por lo que en la actualidad se encuentran bordeando los 60 a 70 años de edad, muchos de ellos ya se encuentran poniendo en marcha sus planes de retiro para pasar la batuta a la siguiente generación, es decir los hijos.

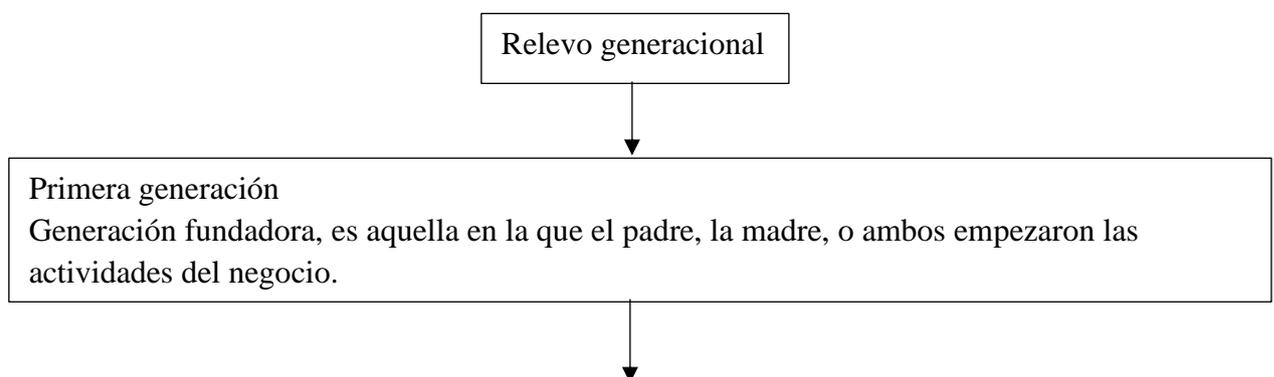
#### Segunda generación

Esta generación es aquella que se ha beneficiado de la correcta gestión y cautela que vinieron realizando los fundadores (padres) del negocio, para lo cual normalmente fueron sumamente conservadores en sus decisiones comerciales, realizaron sus prácticas empresariales con el menor riesgo posible y decidieron invertir en algo que estuvieran 100% seguros de que sería rentable y no expondría a la compañía a una quiebra

#### Tercera generación

Es la generación que aún se encuentra preparando intelectualmente para asumir el reto próximamente, se caracterizan por la libertad de decir sus ideas y pensamientos acerca de las cosas y dependiendo de la familia hay miembros que no tienen el mínimo interés en formar parte de la empresa familiar, mientras que otros lo hacen con el fin de encontrar su beneficio de superación personal profesionalmente (Pérez y Brito, 2018).

#### Diagrama



### Segunda generación

Esta generación es aquella que se ha beneficiado de la correcta gestión y cautela que vinieron realizando los fundadores (padres) del negocio, para lo cual normalmente fueron sumamente conservadores en sus decisiones comerciales.



### Tercera generación

Es la generación que aún se encuentra preparando intelectualmente para asumir el reto próximamente, se caracterizan por la libertad de decir sus ideas y pensamientos acerca de las cosas y dependiendo de la familia hay miembros que no tienen el mínimo interés en formar parte de la empresa familiar

Fuente: (Pérez y Brito,2018).

El negocio familiar ahora conocido como “Papelería México” inicio hace 60 años, no existía la lucha de poderes, es decir, solamente un miembro de la familia era el que tomaba las decisiones; en la administración y control, siempre contando con el apoyo de su familia quienes eran los que estaban en acuerdo. Lo cual causaba buen clima laboral dentro del negocio, puesto que había buena comunicación de por medio y se tomaba en cuenta las opiniones de los integrantes de la empresa familiar para el desarrollo y el excelente seguimiento de esta, lo cual era percibido no solo por las empleadas dentro de la organización, sino que también por los clientes, puesto que eran receptores de su buen servicio y ambiente del clima dentro de la empresa familiar. Al paso a la segunda generación lo que cambio fue la venta de otros productos, debido a que se vio en la necesidad de innovar y seguir en competencia, dejando atrás lo que anteriormente en la empresa se vendía. Hoy en día la empresa está pasando a la etapa de la tercera generación, el cual aún no se concede al 100% puesto que hay una confortación de poderes e ideas que tienen que ser resueltas entre las partes, es decir, la madre de la segunda generación, ya que debido a su avanzada edad ya no le es posible administrar la empresa y su hijo que forma parte ya de la tercera generación, del que se desatan muchas más ideas e innovaciones para la empresa familiar.

## JUSTIFICACION

Es de real importancia darle interés a cada uno de los integrantes los cuales conforman la empresa familiar, puesto que es necesario que cada individuo tenga plasmado o sepa las actividades que le corresponden o le fueron otorgadas. A ello se dio la tarea de investigar sobre el tema, ya que según Posso, 2000, existen muchos problemas que se presentan en las empresas familiares, uno de ellos son los choques o disgustos que los padres dueños del negocio que tienen con sus hijos, algunas causas de ello es cuando el hijo no acepta

abiertamente las indicaciones del padre o viceversa, también, cuando el hijo descalifica a su padre por su edad o por no dar entrada a conocimientos frescos. Es necesario analizar estas diversas situaciones, con sus correspondientes causas, pues requieren cualquier esfuerzo que hagamos para reducir o eliminar por completo su presencia dentro de la empresa familiar. y a si mismo proporcionar herramientas en la prevención y solución de problemas para este tipo de empresas, las cuales forman gran parte de la economía.

## **OBEJTIVO**

Lograr el equilibrio entre la empresa y la familia apoyados en un protocolo, para que con ello el negocio familiar siga creciendo con el paso de los años, al mismo tiempo que las actividades dentro de esta se lleven a cabo de la mejor manera y no se vea en el gran problema o riesgo de cerrar.

## **REFERENCIAS TEÓRICAS**

Ginebra, 2015, en su libro de las empresas familiares, nos dice que la familia es el grupo que dirige y que la comprensión de las empresas familiares debe arrancar del conocimiento profundo de esas dos realidades que las configuran la empresa y la familia. Yaqué según Villafranco, 2015, menos de 30% de las empresas familiares avanzan con éxito a la segunda generación y sólo 12% alcanza la tercera, según datos de la Small Business Administration y el Bureau of Labor Statistics. Un pronóstico estimado, generalmente aceptado, es que la esperanza de vida promedio de una empresa familiar es de 25 años, mientras que las gestionadas de manera institucional viven en promedio 50 años, señala el estudio de KPMG Empresas familiares en México: el desafío de crecer, madurar y permanecer. La Cultura tiene mucho que ver también con el seguimiento generacional de las empresas familiares, puesto que, todas las familias tienen sus propios valores, el sentido familiar de <<cómo hacer las cosas>>, Aunque sea en forma poco definida y articulada. Esos valores conforman, en mayor o menor grado, la cultura de una empresa familiar y tienen un poderoso efecto sobre el éxito del negocio. Valores positivos, como el sentido empresarial o la integridad, son la espina dorsal de muchas empresas familiares de éxito (Carlock,2010). Para ello debe de existir en este tipo de organizaciones un protocolo, que es un documento escrito que enuncia en forma clara los valores y la relación entre familiares y sus políticas con respecto a la empresa. El protocolo es ante todo un documento de la familia, pero preparado intencionalmente en dirección a los negocios familiares. En él la familia establece una misión que ha de guiar las relaciones familiares y los negocios. Su elaboración ha de realizarse pacientemente y debe tener como base los debates que se realicen en las asambleas donde deben participar todos los miembros de la familia que tengan que ver con la empresa (Posso,2000). Carlock, 2010, nos dice pues, que la empresa familiar tiene una buena estrategia para su negocio, pero carece de un plan para las familias implicadas o es un plan condicionado por conflictos no resueltos. “Nuestra experiencia nos indica que muchos negocios familiares no valoran este tipo de planificación o temen las consecuencias emocionales que puede suscitar. Incluso hay quien piensa que estos planes pueden sacar a la luz problemas que nunca podrán resolver de forma planificada”.

## **Metodología de la investigación**

Este tipo de investigación es documental según Bernal, 2006, ya que se analiza información escrita sobre el tema objeto de estudio. Durante el desarrollo de la investigación se realizó una revisión y búsqueda bibliográfica con la finalidad de encontrar artículos, así como también libros relacionados con el tema de estudio, “problemática en las empresas familiares”. Se llevó a cabo también un estudio a través de la página oficial INEGI, localizando Álamos Sonora, en comercios al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos, se percibió que actualmente existen 5 negocios en total, en los cuales laboran de 0 a 5 personas, tales negocios se encuentran distribuidos en distintas partes de la ciudad. Esto con el fin de conocer con más asertividad la competencia directa del caso de estudio (Anexo 1). Para contar con más información se realizó una encuesta, la cual fue aplicada a 30 personas clientes de papelerías que habitan en Álamos Sonora, la que nos permitirá tener datos importantes acerca de percepción que tienen los clientes a estos negocios, debido a que los clientes son parte importante en las organizaciones, los cuales también notan el manejo de tales empresas, tomando en cuenta el ambiente laboral (Anexo 2). En la primera parte de la encuesta se realizaron preguntas de tipo demográfica pues nos interesa saber las características de las personas encuestadas, como el sexo, edad, entre otras, estas nos permitirán el uso estratégico de la adaptación que debe tener la empresa de caso de estudio en los productos para con sus clientes. Dicha encuesta fue aplicada a personas conocidas, a través de la herramienta de formulario que nos brinda Google, la cual fue enviada a través de las redes sociales, de tal manera obtener los datos al instante, puesto que estamos pasando por una crítica situación de pandemia llamada COVID-19, la cual nos impide tener contacto de forma presencial con demás personas (Anexo 3). De igual manera se realizó un pequeño cuestionario a las empleadas del caso de estudio, en el cual nos confirmaron información anteriormente descrita en el desarrollo de la investigación sobre dicha organización.

### **Hipótesis**

La existencia de un protocolo en la empresa familiar podría mejorar los problemas o eliminarlos.

## **RESULTADOS**

Los datos de la encuesta nos arrojaron que fueron 50% las personas encuestadas con edad de 20-30 años de edad, quedando en el porcentaje más alto. Así mismo en 33% las personas de 10-20 y más de 30 años con tan solo el 17%. Tal encuesta se aplicó tanto a hombres y mujeres, el porcentaje de mujeres encuestados fue de 57% y hombres 43%. A esta interrogante el 40% de los encuestados respondió que asisten dos o más veces por semana, de la misma manera el 33% solo asiste una vez a la semana y el 27% no acostumbra a ir. El 57% de personas encuestadas lo conforman estudiantes, el 27% profesionistas y tan solo el 16% amas de casa. Los clientes de las papelerías en esta encuesta conformado por el 50% de los que acuden a la “Papelería México” la cual es nuestro caso de estudio, de ahí le sigue un 26% de personas que acuden a la “Papelería guayparines”, de ahí se sitúa “Papelería el barranco” con un 17% y finalmente un 7% a la “Papelería la capilla”. Estos clientes no tomaron en cuenta siquiera la Miscelánea

Julissa, dando a si un 0%, El 50% de encuestados dijo que asisten a dichas empresas anteriormente por la variedad de productos, el 27% respondió que por que el negocio se encuentra cerca de su casa y el 23% asiste por el buen servicio que se brinda. Un 3% de los clientes en las papelerías dijo que comúnmente en las papelerías compra envolturas de regalo, el 33% afirmo que hojas y el 64% compra otras cosas. La mayoría de los clientes consideran que, si es importante la entrada de productos novedosos en las papelerías, dando a si un porcentaje de 60, el 40% contesto que algunas veces su es importante, quedando a 0% la opción que nos dice que no es importante la entrada de estos productos. Un 57% a dicha interrogante afirmo que ha presenciado situaciones problemáticas en alguna de las organizaciones anteriormente enlistadas, mientras que el 43% coincidieron que no las han presenciado tales situaciones. De los que dijeron que realmente han presenciado alguna problemática, el 18% indico que el motivo de la problemática fue la irresponsabilidad, mientras que el 29% confirmo que fue la comunicación la situación por la que fue la problemática, quedando a si un 53% los que concluyen que fueron otros motivos de problemas por las cuales les toco presenciar (Anexo 4).

## **CONCLUSIÓN Y PROPUESTA**

Como parte final del trabajo de investigación sobre los problemas en las empresas familiares, se ha llegado a la conclusión que, si bien es cierto que todo tipo de empresa tiene sus problemas, pero al hablar de empresas familiares estos se vuelven aún más difícil, pues existe la probabilidad de que los problemas que se tienen en casa se mezclen con las actividades que se realizan en la empresa o viceversa. Con el desarrollo de esta investigación se logra el objetivo de comprender la manera en la que trabajan las empresas familiares y así mismo identificar las problemáticas que se presentan dentro de este tipo de organizaciones, las cuales conforman gran parte de la economía del país. De esta manera se estudió el negocio familiar de la “Papelería México” la cual se está viendo envuelta en una serie de problemas que con el paso del tiempo si no se resuelve podría causar su final.

A lo que mi propuesta, basándome en el libro de Carlock, 2010 es contar con un protocolo para dicha organización, ya que este nos dice que debe de existir la planificación sólida, basada en valores y perspectivas claros, permite crear una estrategia empresa efectiva, capaz de aprovechar todas las oportunidades, y una familia que actúa guiada por unos acuerdos razonados y honestos. La planificación permite coordinar esas dos acciones estratégicas, A menudo conflictivas, y llevar en la misma dirección las necesidades de la empresa y las expectativas de la familia, pretende pues establecer una comunicación fluida y una comprensión mutua entre los miembros de la familia y la gerencia de la empresa en relación con los asuntos que son más importantes para el crecimiento del negocio y la armonía familiar. El protocolo nos permitirá coordinar estrategias, a menudo conflictivas, y llevar en la misma dirección las necesidades de la empresa y las expectativas de la familia. Pretende también establecer una comunicación fluida y una comprensión mutua en relación con los asuntos que son importantes para el crecimiento del negocio y la armonía familiar. Para ello el protocolo incluirá normas de conducta haciendo que los que componen la organización desarrollen sus actividades tal y como se dicta en este, cumpliendo con un reglamento y normatividad que fueron propuestas en conjunto y en común acuerdo, con ello se reforzará la estructura jerárquica de la compañía. puesto que cada integrante sabrá sus labores sin entrometerse en otras más

actividades. Además, como contendrá normas disciplinarias sabrán a qué se atienen con determinadas conductas o cuándo proceder y de qué modo. También es importante tomar en cuenta la opinión de las empleadas de la organización al momento de tomar decisiones, puesto que son ellas las que se dan cuenta de las fallas en la administración y son parte fundamental en la empresa, debido a que son las encargadas de realizar las ventas. Si estas se encuentran en un buen clima laboral y son valoradas o tomadas en cuenta la realización de sus actividades serán de calidad.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ **Agustin, R. (2019).** *Empresas familiares: el reto de unir emociones y negocios.*  
<https://www.interempresas.net/Ferreteria/Articulos/242681-Empresas-familiares-el-reto-de-unir-emociones-y-negocios.html>.  
<https://www.interempresas.net/Ferreteria/Articulos/242681-Empresas-familiares-el-reto-de-unir-emociones-y-negocios.html>
- ✓ **Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2020) (INEGI)**  
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- ✓ **Ginebra, J. (2005) Las empresas familiares, Panorama Editorial, S.A de C.V.**  
<https://books.google.com.mx/books?id=xGGBWJEdf5kC&printsec=frontcover&dq=empresas+familiares&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj11OfkplLsAhUMrZ4KHRj4C34Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=empresas%20familiares&f=false>
- ✓ **Leach, P. (1999) La empresa familiar, Granica Editorial S.A de C.V.**  
<https://books.google.com.mx/books?id=mo6dJf9EuwAC&pg=PA33&dq=desventajas+de+las+empresas+familiares&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjgicrHpNrrAhWCsp4KHTJLBySQ6AEwAhoECAEQAg#v=onepage&q=desventajas%20de%20las%20empresas%20familiares&f=false>
- ✓ **Carlock, R. (2010) La excelencia de la empresa familiar, Centros libros PAPP, S.I, U.**  
[https://books.google.com.mx/books?id=9XSVA\\_rN44MC&pg=PA6&dq=La+excelencia+de+la+empresa+familiar,+Randel+S,+Carlock.+Centros+de+libros+PAPP,+S.I.,U.,2010&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZrc7ui9rrAhVXgp4KHU61D\\_MQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=La%20excelencia%20de%20la%20empresa%20familiar%2C%20Randel%20S%2C%20Carlock.%20Centros%20de%20libros%20PAPP%2C%20S.I%2C.U%2C.2010&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=9XSVA_rN44MC&pg=PA6&dq=La+excelencia+de+la+empresa+familiar,+Randel+S,+Carlock.+Centros+de+libros+PAPP,+S.I.,U.,2010&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiZrc7ui9rrAhVXgp4KHU61D_MQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=La%20excelencia%20de%20la%20empresa%20familiar%2C%20Randel%20S%2C%20Carlock.%20Centros%20de%20libros%20PAPP%2C%20S.I%2C.U%2C.2010&f=false)
- ✓ **Bernal, C. (2006) Metodología de la investigación, Editorial Pearson Education de México S.A de S.V.**  
[https://books.google.com.mx/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA108&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj\\_ia-XnpLsAhUVOH0KHSPVAWIQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA108&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_ia-XnpLsAhUVOH0KHSPVAWIQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false)
- ✓ **Pérez, M. Uzcátegui, C y Brito, B. (2018) Revista Universidad y Sociedad. El reto de las empresas familiares para el siglo XXI: prácticas empresariales enfocadas al desarrollo sostenible, vol.10 no.2. Recuperado de:**

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200187](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200187)

- ✓ Posso, M. (2000). EL PROTOCOLO EN LAS EMPRESAS DE PROPIEDAD FAMILIAR. SciELO, vol.16 no.74. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232000000100002#:text=En%20pocas%20palabras%20el%20protocolo,direcci%C3%B3n%20a%20los%20negocios%20familiares](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000100002#:text=En%20pocas%20palabras%20el%20protocolo,direcci%C3%B3n%20a%20los%20negocios%20familiares).
- ✓ Soto, M. (2013). La empresa familiar en México. Situación actual de la investigación. Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México, vol. 58, núm. 2. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/395/39525785007.pdf>
- ✓ Villafranco, G. (2015). Los retos para la supervivencia de las empresas familiares. México Forbes. <https://www.forbes.com.mx/los-retos-para-la-supervivencia-de-las-empresas-familiares/>

## ANEXOS

1. Papelerías en Álamos, Sonora.



(Inegi,2020)

Ubicación del local caso de estudio



(Inegi,2020)

2.

El propósito de la siguiente encuesta es conocer la preferencia de usted como cliente en las distintas papelerías que operan, en Álamos, Sonora.

1. Edad: \_\_\_\_\_
  2. Sexo: M\_\_ F\_\_
  3. ¿Con que frecuencia visitas la papelería?  
a) Una vez por semana.                      b) Dos o más veces por semana.      c) No acostumbro ir.
  4. ¿Qué actividad desempeñas?  
a) Estudiante.                                      b) Profesionista.                                      c) Ama de casa.
  5. ¿A cuál papelería acudes?
- 
6. ¿Por qué?  
a) Porque está cerca de mi casa.      b) Por la variedad de productos.      c) Por el buen servicio.
  7. ¿Qué es lo que comúnmente compras?  
a) Envolturas de regalo.                      b) Hojas.    c) otras cosas.
  8. ¿Consideras importante la entrada de productos novedosos en las papelerías?  
a) Si.    b) No.    c) Algunas veces.
  9. En la visita a la empresa, ¿Has presenciado alguna situación problemática entre los integrantes de esta?  
a) Si    b) No
  10. Si contesto SI a la pregunta anterior, ¿Cuál fue la problemática?  
a) Irresponsabilidad.                      b) Comunicación.                                      c) Otras

3.

Te invité a llenar un formulario:

**Estrategia para la obtención de datos en cuanto a la competencia directa de "Papelería México".**

El propósito de la siguiente encuesta es conocer la preferencia de usted como cliente en las distintas papelerías que operan, en Álamos, Sonora.

COMPLETAR FORMULARIO

---

**Estrategia para la obtención de datos en cuanto a la competencia directa de "Papelería México".**

El propósito de la siguiente encuesta es conocer la preferencia de usted como cliente en las distintas papelerías que operan, en Álamos, Sonora.

---

1-Edad

- 10-20 años.
- 20-30 años.
- Mas de 30 años.

---

2-Sexo

- Femenino.
- Masculino.

# **PROPUESTA DE MEJORA SOBRE EL ABASTECIMIENTO CONTINUO EN ALMACÉN RURAL DICONSA ÁLAMOS**

**Julisa Álvarez Lagarda**

## **Resumen**

Esta investigación fue creada con el objetivo de conocer la Empresa Diconsa, enfocados al almacén rural Álamos, una vez detectado un supuesto problema que en base a la observación y experiencias comentadas, era previsto, se dio a la tarea de investigar a fondo sobre el tema de abastecimiento, como es su estructura y sus maneras de operar, y por medio de la investigación tanto documental como de campo, se rescatan los principales motivos de distintos problemas que trae consigo la administración de esta empresa, y el por qué no están cumpliendo con el 100% de los objetivos, como resultado de ser empresa pública y depender del estado, pero otros puntos importantes, que son propuestos para la organización y así exista un aumento constante de productos y distribuirlos a la brevedad, de esa manera mantener al cliente totalmente satisfecho y posteriormente generar mayor ganancia y prestigio por parte de las personas beneficiarias de estos productos de la canasta básica. En base a los resultados obtenidos en esta investigación, da a conocer una serie de propuestas a realizar con el fin de obtener buenos resultados y alcanzar de manera eficiente el logro de los objetivos.

**Palabras clave:** Abasto, Almacén, Tienda rural, Canasta básica.

## **Introducción**

La presente investigación está enfocada a Diconsa, es una empresa de participación estatal mayoritaria perteneciente a la SEDESOL, su propósito contribuir a la superación de la pobreza alimentaria mediante el abasto de productos básicos y complementarios a localidades rurales de alta y muy alta marginación. Diconsa opera el programa de abasto rural con más de 27 mil tiendas fijas y 300 móviles en todo el país, para cumplir con su objetivo cuenta con 302 almacenes rurales y centrales, 3 almacenes graneleros y casi 4 mil vehículos que cada día recorren miles de kilómetros de carreteras y terracerías. La presente investigación, está enfocada a almacén rural Alamos (Diconsa sa de cv) comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas, barrió los Guayparines, Alamos, sonora, México. Atraves de la búsqueda de información se logran identificar sus principales cuestiones administrativos, ya que en base a la observación, experiencias y puntos de vista se ha identificado una falta de abastecimiento continuo en

las tiendas rurales que surte. Es posible identificar cada uno de estos problemas para posteriormente llevar a cabo propuestas de solución para cada uno de los casos. Una vez identificado esto, se determina una propuesta de mejora para diferentes problemas que acontecen, para así la empresa cumpla con sus objetivos y siga creciendo productivamente, llevando y abasteciendo las comunidades, en el tiempo necesario y que así cada tienda tenga un abasto satisfactorio para la sociedad, y no se tenga que esperar mucho tiempo para obtener los productos, evitando la disminución de utilidades y la fidelidad de los clientes.

### **Planteamiento del problema**

La empresa mexicana Diconsa, es una empresa de participación estatal mayoritaria que pertenece al Sector Desarrollo Social. Tiene el propósito de contribuir a la superación de la pobreza alimentaria, mediante el abasto de productos básicos y complementarios a localidades rurales de alta y muy alta marginación, con base en la organización y la participación comunitaria. Diconsa opera el Programa de Abasto Rural con más de 27 mil tiendas fijas y 300 móviles en todo el país, para cumplir con su objetivo cuenta con 302 almacenes rurales y centrales, 3 almacenes graneleros y casi 4 mil vehículos que cada día recorren miles de kilómetros de carreteras y terracerías. (Gobierno de México, secretaria de agricultura y desarrollo rural, 2019)

El Almacén Rural es la unidad operativa, administrativa y financiera que destina sus recursos al abastecimiento de productos a las comunidades que se ubican en su poligonal de servicio, para cumplir con los objetivos de Diconsa y contribuir al desarrollo regional. El Almacén Rural opera el Programa de Abasto Rural y aquéllos que se determinen en el área geográfica delimitada por su poligonal de servicio, de acuerdo a sus políticas (Anexo 1)

Enfocando esta investigación a el almacén situado en Álamos Sonora, ubicado en calle primero de mayo, #0, int. 0, barrio los Guayparines, Alamos, Sonora, México, cp.: 85763, el cual abastece comunidades aledañas, en general son 105 tiendas comunitarias que son administradas y supervisadas por personal de distintas áreas (ANEXO 2). Este problema surge la necesidad de la investigación a través de observación y experiencias, por lo que se da a conocer un problema administrativo en cuanto a la falta de abastecimiento continuo por parte del Almacén Rural Álamos ya que, al agotarse el producto, no es sustituido a la brevedad, Puede identificarse la gran cantidad de tiendas

pertenecientes este almacén lo cual genera mayor desabasto en y delimita en todas las comunidades. Esto genera disgusto por parte de los clientes y al mismo tiempo perdiendo posibles ventas, otra situación es que esta englobado a esta administración, es que si el problema es que los productos finalizan también tiene que ver con un desabasto en el almacén, ya que hacen envíos pequeños de mercancía para poder distribuir a las diferentes sucursales en un solo viaje. Existe un desacuerdo por parte de los consumidores ya que, a pesar de ser los productos con precios más bajos, al terminarse un determinado producto, este tarda un lapso de tiempo, de 10 a 15 días, provocando que los consumidores, busquen sus productos en otras tiendas a mayores precios, mientras el vendedor de la tienda comunitaria pierde sus utilidades y gana menor prestigio dentro de la comunidad.

¿Cómo llevar a cabo una mejor administración en almacén, que permita un constante abastecimiento de mercancía a las tiendas rurales Diconsa?

### **Antecedentes**

Diconsa S.A. de C.V. es una empresa de participación estatal mayoritaria, coordinada por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y forma parte de los instrumentos de política social del gobierno federal. El antecedente más directo de Diconsa fue la Compañía Distribuidora de Subsistencias Populares (CODISUPO), la cual en 1964 se transformó en la Compañía Distribuidora de Subsistencias Conasupo (CODISUCO). A partir de esta fecha la compañía ha sufrido diversos cambios, entre los más importantes se destacan los siguientes: En agosto de 1972, se crea la Distribuidora Conasupo (Diconsa) en sustitución de CODISUCO. En abril de 1986, como consecuencia de la desconcentración y descentralización de la empresa, se crea la Distribuidora e Impulsora Comercial Conasupo, S.A. de C. V. (Diconsa), la cual quedó constituida como una entidad corporativa con 6 empresas regionales.

En 1987 se aprobaron los Lineamientos Generales para la descentralización y las 6 empresas regionales se desagregaron en 19 subsidiarias. De 1989 a 1994, se realizó la modernización para la reorientación de subsidios, llevándose a cabo una reestructuración que incluyó la fusión de 3 empresas subsidiarias para reducirse de 19 a 16. A finales de 1994 la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) deja de ser cabeza de sector de Diconsa y a partir de ese año, ésta quedó sectorizada en la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). En 1999 se realiza la fusión de las empresas subsidiarias

y la entidad corporativa, con lo cual se integró una sola empresa nacional denominada Sistema de Distribuidoras Conasupo, S.A. de C.V. (que sirva de ejemplo a toda la organización a nivel nacional, y de esta forma cambiar el concepto actual de instituciones públicas burocráticas. (Secretaría de agricultura y desarrollo rural, 2011)

Actualmente Diconsa opera el Programa de Abasto Rural con más de 27 mil tiendas fijas y 300 móviles en todo el país, para cumplir con su objetivo cuenta con 302 almacenes rurales y centrales, 3 almacenes graneleros y casi 4 mil vehículos que cada día recorren miles de kilómetros de carreteras y terracerías. (Secretaría de agricultura y desarrollo rural, 2019)

### **Justificación**

Esta investigación se lleva a cabo por que es importante conocer distintos puntos de la empresa mexicana Diconsa, tanto el procedimiento, sus objetivos, manera de operar entre otras, pero es sumamente importante reconocer irregularidades o situaciones que hacen que esta empresa no cumpla con los objetivos establecidos, en este caso es el abasto. Es muy importante llevar a cabo un abastecimiento oportuno y así satisfacer necesidades en el menor tiempo posible, brindando bajos precios y brindar productos de la canasta básica a comunidades de baja y muy baja marginación.

Es necesaria la búsqueda de una mejor manera de administrar o llevar a cabo una mejor dirección de la organización y así cumplir con los objetivos establecidos. De tal manera que pueda ser posible caracterizar y determinar la situación administrativa en abastecimiento en almacén Álamos Sonora y profesionalmente conocer la realidad en la que están operando, como también, que propuestas se pueden otorgar para que se lleve a cabo un abastecimiento continuo en las comunidades con la falta de abastecimiento, como retardos en entregas u otros. Por tal motivo se considera importante la realización de esta investigación ya que a través de ella se podrán analizar y conocer posibles fallas, encontrar una mejor estrategia que ayude al logro de los objetivos de la empresa y así cumpla con sus funciones, brindando en tiempo y forma los productos necesarios a las comunidades, y no permanecer en espera para realizar entrega de nuevos productos y estar en constante abasto, para crear mayores utilidades.

**Objetivo general** Identificar causas del desabasto de la empresa Diconsa en almacén Álamos

**Objetivo específico** Proponer un plan de mejora de abastecimiento.

### **Referencias teóricas**

El almacén Según la Real Academia de la Lengua Española, el almacén se define como el “edificio o lugar donde se guardan o depositan mercancías o materiales y donde, en algunas ocasiones, se venden artículos al por mayor”. Los almacenes son centros reguladores de flujo de existencias que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de almacenaje como: recepción, custodia, conservación, control y expedición de mercancías y productos. Las principales funciones y actividades que se realizan en el almacén son las que se desarrollan en el cuadro (Civera J y Pérez J, 2016).

#### **Principales funciones y actividades que se realizan en un almacén**

Funciones	Actividades de almacén
Recepción de mercancías	Dar entrada a los productos o los ingredientes enviados por los proveedores
almacenamiento	Ubicar la mercancía en la zona idónea del almacén, con el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente.
Conservación y mantenimiento	Conservar la mercancía en perfecto estado durante el tiempo que permanece la almacenada.
Gestión y control de experiencias	Determinar la cantidad que hay que almacenar de cada producto y calcular la frecuencia y cantidad que se solicitara en cada pedido.
Expedición de mercancías	Comienza cuando se recibe el pedido del cliente y el proceso consiste en seleccionar la mercancía y el embalaje, así como el medio de transporte.

Fuente: Información recaudada por entrevistas de funcionarios

#### **Abasto y distribución de alimentos: una actividad localizada del desarrollo**

El abasto y distribución de alimentos es una expresión de las características que asume el desarrollo dentro de un territorio y en un contexto socioeconómico temporal determinados. Se conforma como una actividad localizada del desarrollo porque el patrón hegemónico se establece desde territorios altamente concentrados de población que marcan las dinámicas de la demanda y condicionan la estructura y calidad de la oferta alimentaria que ocurre en espacios regionales también localizados de manera específica (Torres, 2020).

La Tienda rural es el lugar donde los habitantes de la comunidad van a comprar los productos que necesitan. En la Tienda se venden los productos básicos necesarios para la alimentación de toda la familia además de productos complementarios. Estos productos los surte el Almacén de Diconsa.

#### FUNCIONES DE LA TIENDA:

- Satisfacer las necesidades de abasto de la comunidad.
- Ofrecer precios competitivos en productos básicos, contribuyendo a regular el mercado.
- Generar ahorro al consumidor.
- Promover el desarrollo comunitario y regional.
- Fortalecer la organización comunitaria.

Para cumplir con sus funciones, la Tienda debe ser administrada por un Encargado y supervisada por las siguientes instancias: De participación comunitaria:

- El Comité Rural de Abasto.
- La Asamblea Comunitaria.
- La Mesa Directiva del Consejo Comunitario de Abasto. De Diconsa:
- El Supervisor Operativo.
- El Jefe de Almacén.
- Personal autorizado por Diconsa

(Secretaría de la Función Pública, 2006).

La canasta básica es un conjunto de productos de primera necesidad y servicios que necesita una familia promedio para subsistir durante un determinado periodo de tiempo (por lo general es por mes), ya sean alimentos, higiene, vestuario, salud y transporte, entre otros. La canasta básica es una referencia para fijar el sueldo mínimo, así como una herramienta para monitorear los precios de los principales productos.

La canasta básica está compuesta por los siguientes alimentos:

- Lácteos
- Carnes (pollo, cerdo, res, etcétera)
- Huevos
- Frejol, lenteja
- Cereales (maíz, arroz, pan, pastas, etcétera)
- Azúcar

- Grasas (aceite vegetal o manteca, etcétera)
- Verduras
- Frutas (manzana, naranja, fresas, uva, sandía, melón, etcétera)
- Otros (café, sal de mesa) (PQS, 2019).

### **Metodología**

El trabajo se inscribe en el área de Investigación económico administrativa en el rubro administrativo. Es una investigación con referentes de indagación empírico de orden cualitativo, sostenida en una sólida fundamentación teórica, empírico y se aborda un estudio de caso. Es una investigación de carácter documental y de campo ya que en ella se realiza apoyándose de fuentes documentales y al mismo tiempo apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.

Su diseño es descriptivo, estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986).

Fue realizada entrevista a un supervisor operativo de almacén (ANEXO 7), por encuesta realizada a 15 clientes distintos de esta empresa. Estas preguntas son de acuerdo al tema, La encuesta cuenta con 10 preguntas y con 3 reactivos cada pregunta. (ANEXO 5) Esta encuesta nos sirvió para despejar las dudas y darle una respuesta a la hipótesis, la cual fue de gran ayuda.

Se llevó a cabo la realización de una encuesta con el fin de conocer los principales problemas que se presentan en cuanto al desabasto en Diconsa y verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos de la empresa. Esta investigación busca recabar datos demográficos a través de la entrevista para conocer, según los consumidores, cuál es su sexo, edad de los clientes, lugar, entre otros. Para así saber quiénes son los clientes principales, los motivos de compra, de qué edad son la mayor parte de los clientes y más.

### **Resultados**

Se llevó a cabo la realización de una encuesta con el fin de conocer los principales problemas que se presentan en cuanto al desabasto en Diconsa y verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos de la empresa. Esta investigación dirigida directamente a los clientes dando como resultado las gráficas posteriores.

Esta investigación dirigida directamente a los clientes donde dieron a conocer los siguientes datos, en los cuales se da a conocer datos demográficos donde se verifica que el 90% del número de clientes son mujeres y el 13.3% de la edad es de 12 a 25 años los clientes, de 26 a 45 años el 33.2% y la mayoría de los clientes son personas mayores de 45 años con un 53.3%. También se da a conocer que el 98% de las personas consumidoras son residentes de la comunidad, amas de casa y son personas de escasos recursos, ya que

1. ¿Cómo calificarías tu experiencia con nuestros productos?

15 respuestas

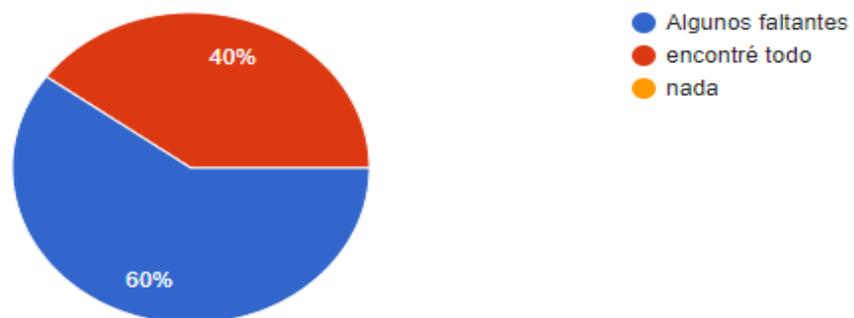


el 66.7% de los entrevistados comentan que van en búsqueda de precios accesibles. Los resultados arrojados cumplen con la hipótesis antes establecida

Este resultado, nos da a conocer que el 86% de los clientes está satisfecho con los servicios de abastecimiento, pero no se encuentran la mayoría totalmente satisfechos.

2. ¿Encontró todo lo que buscaba?

15 respuestas



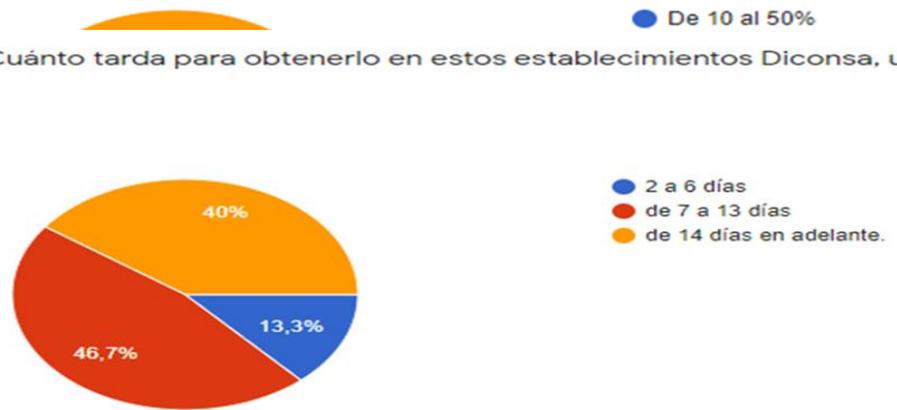
Se puede observar que la mayor parte de las personas tiene algunos faltantes, eso genera perdida de posibles utilidades.

### 3. Eventualmente, ¿Qué porcentaje de sus productos encuentra disponibles?

15 respuestas

### 4. Eventualmente ¿Cuánto tarda para obtenerlo en estos establecimientos Diconsa, un producto faltante?

15 respuestas



Esta grafica muestra como las personas mayormente encuentran entre 50 y 80% de los productos por falta de disponibilidad. Cuando debería ser el 100% la mayor parte.

La mayor parte de las personas siente que para obtener un producto faltante en Diconsa, se tiene que esperar hasta 14 días.

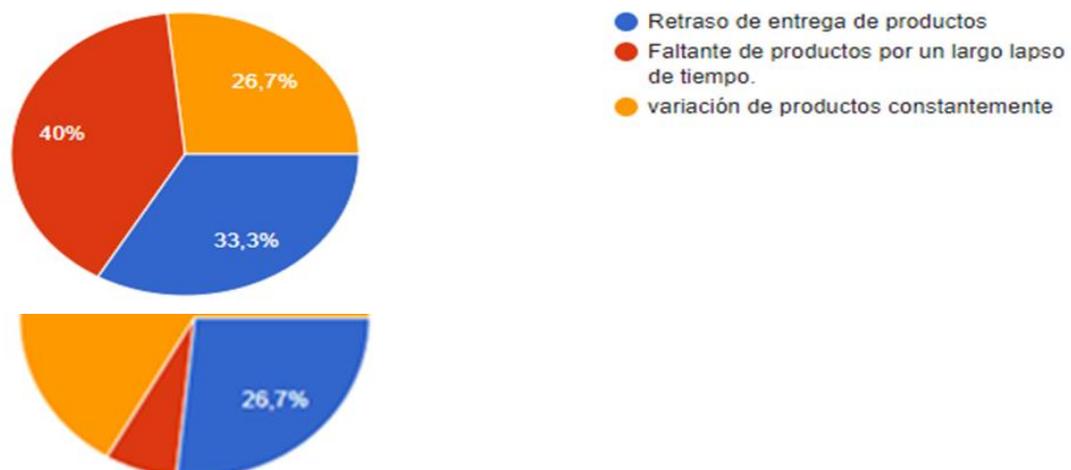
En esta grafica se percibe que cuenta con un gran número de clientes fieles a la empresa, pero también gran número de ellos se pierde esas utilidades.

La gráfica anterior muestra como el mayor número de personas sugiere a la empresa ajustarse a un mejor plan administrativo o alternativas de abastecimiento

### 7. cual considera, es es el principal problema de desabasto

15 respuestas

5  
1



En la siguiente grafica muestra los distintos puntos de vista, pero la mayoría opta por considerar que el principal problema son los faltantes.

La mayor parte de los clientes siguen eligiendo esta empresa a pesar de problemas de desabasto gracias a los precios accesibles.

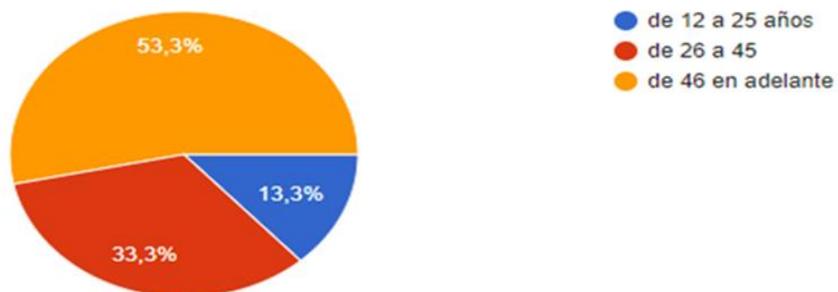
8. ¿Cuál es el principal motivo por el cual elije esta empresa ?

15 respuestas



9. ¿Qué edad tiene usted ?

15 respuestas



### Conclusión

Esta investigación realizada al almacén rural Álamos sonora, llego a la conclusión de la importancia de un abastecimiento continuo y eficaz, como también la importancia en cuanto a la búsqueda de alcanzar los objetivos planteados en la empresa y así generar mayores utilidades evitando generar faltas hacia los clientes.

En la empresa Diconsa enfocada al almacén rural Álamos, di a conocer una problemática que me llevo a la conclusión de que existen muchos factores que influyen para que se evite el logro de los objetivos en este caso a través de esta investigación y análisis, puedo decir, que la empresa principalmente por ser empresa pública, tiene la desventaja de cierta manera a que a consecuencia de la Falta de recursos en el departamento de parte del gobierno federal, pues se lleve a cabo un mayor desabasto, ya que no es una empresa privada.

Entre otros puntos que puedo identificar como la principal causa del desabasto en tiendas rurales de parte de este almacén es que, por lo general un almacén rural administra y controla un promedio de 70 tiendas, mientras que almacén Diconsa controla 105 y administrada por 4 s supervisores operativos distribuidos entre sí. Otro punto que identifique fue el retardo de entrega por lo que concluyo que, al realizar un viaje de entrega de productos, para evitar gastos realizan viajes con grandes cantidades de producto, puesto que sus medios de transporte son grandes, pero las entregas a distintos puntos de venta por viaje, lo que ocasiona que sea menor las cantidades de producto, puesto que de distribuyen entre sí. Y al término de un determinado producto en una tienda rural, este espera mucho tiempo en ser nuevamente surtido, ya los supervisores esperan que este viaje sea productivo y tiene sus ventajas como también desventajas.

### **Propuestas**

Los resultados analizados en esta investigación, dan a conocer que efectivamente existe un desabasto por parte del almacén Diconsa Álamos, por lo tanto, tanto la observación y los puntos de vista anteriormente, se desarrollan para dar paso a un resultado, mismo que lleva consigo una problemática, es por eso que en base a lo obtenido las propuestas de mejora son:

- ✓ Gestionar para promover el cambio del contrato anual, pese a que, si existen irregularidades, en cuanto a los productos, entrega etc., pueden ser solucionadas a menor tiempo posible.
- ✓ Llevar a cabo reclutamiento de personal, en el área operativa, porque se reconoce que es gran número de tiendas que opera un supervisor, esto produce mayor control y un abastecimiento continuo
- ✓ Gestión en búsqueda de medios de transporte que consuman menos cantidad de combustible para rutas, y así puedan desplazarse a entrega de productos

faltantes de una manera contante, y así no esperar que exista un faltante elevado para costear el viaje.

- ✓ En el contrato anual, es necesario agrandar el pedido para poder abastecer eficientemente a todas las tiendas rurales.

### **BIBLIOGRAFIA**

- Amarillanes, J. (2020) supervisor operativo (entrevista)
- Civera J. y Pérez, J. (2016). Organización, operaciones y control de almacén en la industria alimentaria. Madrid: Editorial SÍNTESIS, S. A.
- PQS. (2019). ¿Qué es la canasta básica y para qué sirve? 2020, de Tendencia Sitio web: <https://www.pqs.pe/economia/que-es-la-canasta-basica-para-que-sirve>
- Secretaría de la Función Pública. (2006). tienda rural. Manual de operación de la tienda rural, 3, 45.
- Torres F. (2011). El abasto de alimentos en México hacia una transición económica y territorial. Problemas del desarrollo, 42(166), 63-84. Recuperado en 15 de octubre de 2020, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362011000300004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362011000300004&lng=es&tlng=es).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Gobierno de México, secretaria de agricultura y desarrollo rural (2019) <https://www.gob.mx/diconsa/que-hacemos>
- Gobierno de México, secretaria de agricultura y desarrollo rural (2018) [https://www.asf.gob.mx/Trans/Informes/IR2014i/Documentos/Auditorias/2014\\_0221\\_a.pdf](https://www.asf.gob.mx/Trans/Informes/IR2014i/Documentos/Auditorias/2014_0221_a.pdf)

## Anexos

### ANEXO 1

(manual de operación Diconsa, 2011)

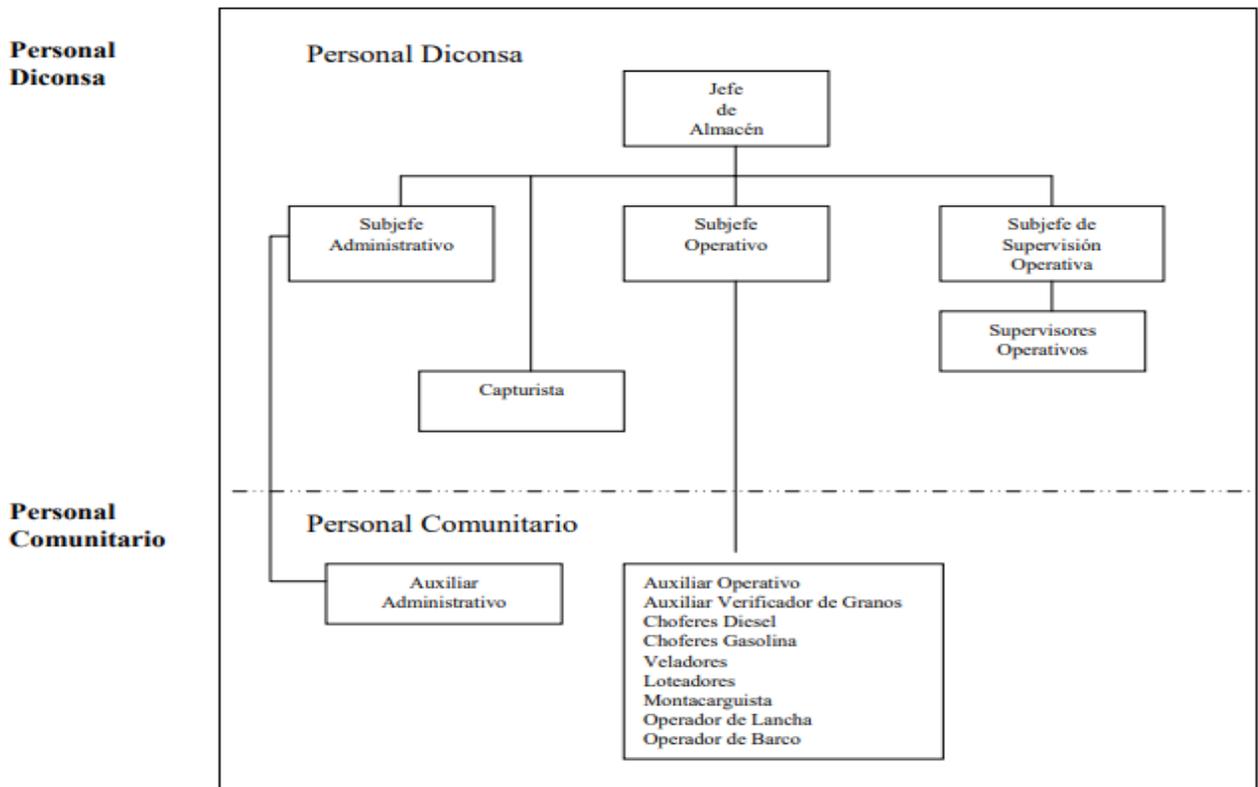
El Almacén Rural opera el Programa de Abasto Rural y aquéllos que se determinen en el área geográfica delimitada por su poligonal de servicio, de acuerdo con las siguientes políticas:

- Identificar la demanda de productos que refleje los hábitos de consumo y las preferencias de marcas y variedades de las comunidades que atiende a través de las tiendas.
- Determinar el volumen y la variedad de artículos que se requieren para satisfacer las necesidades de abasto de la población beneficiada.
- Integrar y administrar el inventario de productos.
- Organizar y realizar la distribución de productos a tiendas con la mayor oportunidad.
- Efectuar el monitoreo de precios de los productos más demandados por las comunidades atendidas en la zona de influencia del almacén

### ANEXO 2

(Manual Diconsa 2014).

**Organigrama** El organigrama del Almacén Rural es el siguiente:



(ANEXO 3)

(INEGI, 2020)

(ANEXO 4)

(INEGI, 2020)



Ubicación de almacenes rurales en México



Ubicación de almacén rural en Álamos S

(ANEXO 3) proceso de compra en Almacén Rural

(Álvarez, 2020)



## **Marketing, conocer al cliente y las nuevas tendencias en redes sociales para aumentar las ventas en Marions boutique.**

María Isabel Ontiveros Valenzuela  
Rosa María Rincón Ornelas

### **RESUMEN**

Esta investigación de marketing tiene como finalidad conocer al cliente para saber qué es lo que más compra y así poder satisfacer sus necesidades, también para saber cuáles son las tendencias en las redes sociales para llegar al cliente, todo esto con el fin de incrementar las utilidades en Marions boutique. La investigación tiene un enfoque cuantitativo porque representa un conjunto de procesos en el cual cada etapa procede a la siguiente y no se pueden eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan los resultados obtenidos, y se extrae una serie de conclusiones (Hernández, 2014).

El instrumento de medición que se utilizó es una encuesta de 10 preguntas de opción múltiple para que las personas que la reciban les sea más fácil de responder, esto con la finalidad de recabar datos para la investigación.

Finalmente se presentan los resultados obtenidos, así como las conclusiones y las recomendaciones para desarrollar las estrategias de marketing para aumentar las ventas en Marions boutique.

### **PALABRAS CLAVES**

clientes, ventas, marketing, mercado.

### **INTRODUCCION**

El marketing puede identificar cambios en el comportamiento de los compradores. Una de las razones por las que el marketing ayuda a las ventas es que, a través del análisis de desarrollo de las campañas en conjunto con los resultados de las ventas, podemos determinar cómo los compradores se comportan y porqué, lo cual nos ayuda a desarrollar las estrategias de marketing para optimizar nuestras ventajas competitivas a la hora de promocionar productos, y de ésta forma ofrecer al cliente lo que busca de forma efectiva.

Con la ayuda del marketing, tenemos la posibilidad de llegar a nuevos públicos que quizás no conocen nuestra marca o producto, pero al hacer llegar nuestro mensaje, podrían convertirse en nuevos clientes.

Marketing y ventas son dos unidades de negocio fundamentales en las empresas y la colaboración entre ambas juega un papel clave para poder escalar y llegar a nuevos mercados (Mezquita, 2018).

Es por eso que un elemento muy importante que es de gran ayuda para llegar al cliente es el marketing, desarrollar muy buenas estrategias de marketing le da la oportunidad al negocio de conocer al cliente, sus necesidades y así poderlas satisfacer, hoy en día las redes sociales son un elemento clave para las ventas de los negocios y por eso se trabajara con este tema en Marions boutique.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE MARIONS BOUTIQUE**

Actualmente el marketing ha cobrado mayor fuerza en los negocios que en otros tiempos por eso ha surgido la necesidad de que toda organización plantee o replantee los objetivos y diseñe nuevas estrategias que permitan adaptarse a la nueva era. En los negocios actuales es de gran ayuda que se implementen estrategias para tener venta y aumentarlas lo más que se pueda para obtener mayores utilidades. Como existe bastante competencia en este mismo giro, (de boutique) es indispensable que se replanteen las estrategias de ventas y marketing adaptándolas a nuevas tendencias. La problemática de Marions boutique es que el negocio no cuenta con una estrategia de marketing bien definida para que se pueda orientar y conocer las necesidades del cliente y eso afecta muchísimo el área de ventas.

¿Cuáles son las estrategias de marketing que tiene que desarrollar la boutique para aumentar sus ventas?

### **ANTECEDENTES**

En el año 1902, el profesor Jones de la Universidad de Michigan utilizó por primera vez el término de marketing. Poco después, en 1914, Lewis Weld sacó a la luz la primera investigación científica sobre el marketing. Por aquel entonces el marketing se encargaba de dos cosas: producción y producto El verdadero marketing surge cuando las empresas se dan cuenta que la atención de las empresas debe dirigirse primero en encontrar necesidades insatisfechas en el consumidor y luego preparar los satisfactores que puedan

responder mejor a satisfacerlas, por esa razón antes de lanzar un nuevo producto al mercado, las empresas hacen investigación de mercado, para darle a ese satisfactor los atributos y beneficios que el consumidor desea (Quiroa, 2020). Fue hasta la década de los 70 que naciera el Marketing tal y como lo conocemos hoy en día. Al inicio del capitalismo las empresas se preocupaban en cómo aumentar su producción. Una vez logrado esto, surgió un nuevo problema, las empresas tuvieron que preocuparse por cómo vender todo lo producido. Al poco de empezar a resolver este problema se dieron cuenta de que los deseos y necesidades del consumidor eran claves para vender. De este punto surgieron los estudios de mercado, ya que era inútil intentar vender algo que la gente no quería. Finalmente fue en este punto de la historia donde surgió la “orientación al marketing” (Porto, 2016). El marketing es un elemento fundamental para cualquier organización es por eso que se implementara en Marions boutique, esta boutique tiene sus inicios en el año de 2015 teniendo su primera ubicación por el boulevard Cuauhtémoc en Navojoa sonora, actualmente se encuentra en Pesqueira #502, fue fundada por su actual propietaria Adriana Ramírez, en sus inicios se dedicaba a la venta de cuadros decorativos y en el año 2017 decidió dedicarse a la venta de ropa para mujeres.

## **JUSTIFICACION**

El marketing en la actualidad es muy importante para que el negocio pueda conocer las necesidades de los clientes para poder llegar a él y así satisfacerlas, en Marions boutique carecen de mercadotecnia es por eso que he decidido enfocarme en este tema para que se aprenda a conocer las necesidades de los clientes y poderlas satisfacer, así como también crear publicidad para la tienda. todo esto con la finalidad de incrementar las utilidades en la boutique, utilizando un marketing digital ya que es muy importante estar en tendencias tecnológicas para irnos adaptando a los cambios que van surgiendo.

## **OBJETIVOS**

### **- General:**

Utilizar el márketing para conocer al cliente, saber qué es lo que más compra para poder satisfacer sus necesidades, así como también conocer las tendencias de las aplicaciones para poder llegar a él.

### **- Específicos:**

- Obtener beneficios y utilidades
- Modernizarnos en cuento a las nuevas tendencias del marketing

## MARCO TEORICO

El marketing se encarga de estudiar cómo se inician, estimulan, facilitan, y desarrollan relaciones rentables de valor que buscan satisfacer las necesidades mejor que la competencia y permiten captar mayor valor de los clientes (Millán, 2013). También es la actividad, el conjunto de instituciones y los procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, socios y la sociedad en general (Ortiz, 2014). Otra definición es que es una serie de estrategias, técnicas y prácticas que tienen como principal objetivo, agregar valor a las determinadas marcas o productos con el fin de atribuir una importancia mayor para un determinado público objetivo, los consumidores (Mezquita, 2018).

Tabla 1. Definiciones de marketing

DEFINICIONES DE MARKETING	
<b>Millán, 2013.</b>	El marketing se encarga de estudiar cómo se inician, estimulan, facilitan, y desarrollan relaciones rentables de valor que buscan satisfacer las necesidades mejor que la competencia y permiten captar mayor valor de los clientes
<b>Ortiz, 2014.</b>	El marketing es la actividad, el conjunto de instituciones y los procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, socios y la sociedad en general.
<b>Mezquita, 2018.</b>	El Marketing es una serie de estrategias, técnicas y prácticas que tienen como principal objetivo, agregar valor a las determinadas marcas o productos con el fin de atribuir una importancia mayor para un determinado público objetivo, los consumidores

Fuente: elaboración propia con datos de autores.

El proceso de marketing inicia entendiendo las necesidades y deseos que tiene el mercado, para que en base a ello se diseñen estrategias impulsadas por el cliente, y después se desarrolle un programa que entregue valor superior para crear relaciones rentables y deleitar a los clientes y por ultimo captar el valor de los clientes para crear utilidad a la empresa. (Millán, 2013). Este tiene como objetivos: Vender más, idealizar clientes, aumentar la visibilidad de marcas, productos y servicios, administrar una marca, construir buenas relaciones con los consumidores y asociados, educar el mercado, enganchar a los

colaboradores (Mezquita, 2018). Las ventas son la ciencia que se encarga del intercambio entre un bien y/o un servicio por un equivalente previamente pactado de una unidad monetaria, con el fin de repercutir, por un lado, en el desarrollo y plusvalía de una organización y nación, y por otro, en la satisfacción de los requerimientos y necesidades del comprador (De la Parra, 2004). Clientes se refiere a las personas que acceden a un producto o servicio a partir de un pago. Existen clientes que constantes, que acceden a dicho bien de forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual (Pérez & Gardey, 2009). Mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantiene estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que estas se realizan tienden a unificarse. Entendemos por mercado el lugar en que se asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio (Zamora, 2010). También se define como el conjunto de individuos que necesitan o demandan un producto o servicio y pueden adquirirlo porque tienen los recursos para ello (Pinedo, 2007).

El marketing consta de 4ps, la primera es precio este hace referente al valor y cómo el producto será cobrado al cliente, plaza se refiere al local en el que tu producto será comercializado y a los canales de distribución de un producto hasta el consumidor final, producto este punto es importante porque deja claro cuáles son las características del producto o servicio que tu empresa está poniendo a disposición en el mercado, además de los procesos de su cadena de suministro. También ayuda a definirlo y cambiarlo, y por ultimo esta promoción se refiere a las estrategias que serán utilizadas para la divulgación del producto o servicio. Es donde entra la publicidad y las comunicaciones (Mezquita, R. 2018).

Entre los tipos de marketing que existen se encuentran el marketing directo este usa información precisa del público objetivo como el nombre, teléfono, dirección, intereses, entre otros, se crean mensajes directos para ese consumidor. Los canales de contactos utilizados son: emails, llamadas, mensajes y correo directo, otro tipo de marketing es el marketing indirecto este es una manera más sutil de llegar tu marca o empresa a los momentos en que los consumidores no están esperando. Normalmente el marketing indirecto utiliza películas, novelas, juegos o cualquier otro momento en que nos deparamos con un anuncio propiamente dicho, también está el marketing del producto su meta es encontrar los consumidores correctos para un determinado producto y crear una

manera de venderlos que sea interesante para estos consumidores, otro tipo es el marketing interactivo este permite que la audiencia participe activamente de la transmisión del mensaje, ofreciéndole resultados diferentes según las interacciones que hagan, y por ultimo está el marketing digital el cual es que se está empleando en este trabajo ya que es uno de los más actuales y tiene como principal canal de actuación el medio digital. (Mezquita, 2018). Los principales procesos básicos del marketing digital es la captación de los usuarios, después de este primer paso sigue la conversión de usuarios en leads (o posibles clientes), luego la conversión de leads en clientes y el último paso del proceso básico del marketing digital es la fidelización de los clientes (Peñarroya, 2018). Para desglosar el proceso de planeación de marketing digital en cinco pasos existe el modelo de E.X.I.T.O. lo cual es e: escuche a su audiencia, x: experimente como usuario mediante perfiles, i: integre sus canales de comunicación, t: transforme su audiencia en comunidades, o: optimice los resultados. (Kutchera, 2014).

## **METODOLOGIA**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo porque representa un conjunto de procesos en el cual cada etapa procede a la siguiente y no se pueden eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (Hernández, 2014).

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Navojoa Sonora en una tienda de ropa llamada “Marions Boutique”. Esta boutique es una de 121 que se encuentran en Navojoa según INEGI. (ver anexo 1)

La hipótesis que se maneja es la siguiente:

Aplicando estrategias de marketing aumentan las ventas.

Se pretende realizar la investigación para tener un mayor conocimiento sobre la importancia y el buen uso de estrategias de marketing para aumentar las ventas en Marions Boutique, la investigación se pretende hacer en la ciudad de Navojoa en una muestra de 50 personas (20 clientes y 30 posibles clientes) para conocer qué opinan ellos del marketing y obtener más información para un buen desarrollo de estrategias en base a las necesidades del cliente y a las tendencias del marketing.

El instrumento de medición que se utilizara es una encuesta de 10 preguntas de opción múltiple (Ver anexo 2) para que las personas que la reciban les sea más fácil de responder, esta tiene la finalidad de recabar datos para nuestra investigación, también se añadió una pregunta demográfica para saber el rango de edad de los clientes y posibles clientes, para saber a qué público es al que nos vamos a dirigir. La encuesta se aplicará de manera digital, se diseñaron las preguntas en una página de google para hacer encuestas, posteriormente a esto se comenzará la difusión del link para que las personas contesten. Una vez que las personas hayan respondido el cuestionario esos datos obtenidos se pasaran a graficar y así poder interpretar mejor la información obtenida.

## **RESULTADOS**

El 46% de los clientes y los posibles están entre la edad de 21 a 30 años. (Ver anexo 3). Un 56% si compra ropa regularmente, no mucha ni poca, lo cual se puede interpretar que sigue siendo un buen negocio la venta de ropa. (Ver anexo 4). Un 54% de las personas que respondieron la encuesta nos dice que les interesa comprar más blusas que otras prendas, lo cual es dato muy importante para orientarnos a él. (Ver anexo 5). Un 54% prefiere comprar ropa casual, lo cual nos sirve para basarnos en comprar ese estilo de blusas. (Ver anexo 6). El 42% de los encuestados nos dice que prefiere comprar por el precio que, por otras opciones, entonces debemos cuidar mucho ese detalle para poderles vender. (Ver anexo 7). Como dato importante para atraer más clientes y para aumentar ventas, el 61% de los encuestados dice que les gustaría encontrar venta de zapatos en la boutique. (Ver anexo 8). La encuesta arrojó que el 52% si nos conoce, pero el 48% no, es por eso que debemos desarrollar estrategias de marketing para llegar a aquellas personas que no conocen la boutique. (Ver anexo 9). El 30% de las personas que respondieron la encuesta conoce la boutique por recomendación de otros clientes, el 30% dice no conocer la boutique y el 26% la conoció por medio de Facebook, lo cual nos hace llegar que los otros medios de comunicación que se utilizan para la publicidad no dan muchos resultados, estos son radio 6% y anuncios 8%. (Ver anexo 10). Instagram con un porcentaje de 45.1% es una de las aplicaciones de moda y de más uso. Este resultado nos ayuda mucho para saber las tendencias de las redes sociales y adaptarnos a ellas. (Ver anexo 11). El 76.5% de los encuestados creen que las redes sociales son una gran oportunidad para que los negocios creen publicidad y aumenten sus ventas. (Ver anexo 12).

## **CONCLUSION**

En base a los resultados obtenidos y mostrados anteriormente llegamos a la conclusión de que para los clientes y posibles clientes las redes sociales son una buena herramienta para aumentar las ventas en los negocios, otros factores importantes es que los clientes y posibles clientes que tiene y tendrá Marions boutique son de una edad de entre 21 y 30 años, lo cual quiere decir que es un público joven y tendrá más ventajas al llevar a cabo el marketing digital porque son personas que están más relacionadas con la tecnología, las principales prendas con las que debe contar la boutique en base a los resultados arrojados son blusas casuales, este dato es muy importante porque al tener esta mercancía a la venta los clientes estarán más satisfechos y compraran ahí, otro punto muy importante es que los encuestados dicen que ellos prefieren precio en igual de calidad y diseño, lo cual se interpreta como que es lo que los anima a comprar independientemente si la blusa tiene buen diseño o calidad, otro resultado muy importante es que debe de deshacerse de algunos medios de publicidad como la radio y carteles porque muy pocas personas han conocido de Marions boutique por ese medio y solo están provocando gastos y no resultados.

Por último, el marketing nos ha permitido conocer al cliente y así saber sus principales necesidades, así como también saber que Instagram y Facebook son las redes sociales en tendencia que más utiliza en cliente, lo cual son las principales aplicaciones para hacer publicidad y darles a conocer que es lo que les ofrece Marions boutique y así poder hacer que se incrementen las ventas y obtener utilidades.

En cuanto a la hipótesis que se planteó que es “aplicando estrategias de marketing aumentan las ventas”, considero que, si se cumple, porque mediante los resultados de la encuesta aplicada a clientes y posibles clientes se van a desarrollar las estrategias para aumentar ventas.

## **RECOMENDACIONES**

Las estrategias de marketing que se deben desarrollar para aumentar las ventas en Marions Boutique son:

- Crear publicidad en Instagram como primera opción y en Facebook como segunda, ya que estas dos aplicaciones son las que más están en tendencia para hacer publicidad.

- Contar con blusas casuales y a un buen precio, para satisfacer al cliente y que nos compre.
- Tomar en cuenta la opción de introducir las ventas de zapatos, es como una alternativa que nos hará atraer más clientes.
- Subir este contenido a las redes sociales anteriormente mencionadas para atraer al público.
- Disminuir publicidad en radio y carteles porque no están dando un buen resultado y solamente están generando gastos.

## BIBLIOGRAFIA

De la parra, E. (2004) El poder de ven ser, ventas y servicios. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=Jzzyi0LFbycC&pg=PA13&dq=DEFINICION+DE+VENTAS&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjLx53y2vvrAhVDs54KHekoBlwQ6AEwAnoECACQAQ#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20VENTAS&f=false>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014) Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (15 de septiembre del 2020), unidades económicas dedicadas principalmente al comercio al por menor especializado en ropa nueva. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Kutchera, J., García, H., Fernández, A. (2014). Éxito, su estrategia de marketing digital en 5 pasos. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?id=1NjhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=marketing+digital&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjZqd\\_R4LbsAhVaHTQIHTmbAIIQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=marketing%20digital&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=1NjhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=marketing+digital&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjZqd_R4LbsAhVaHTQIHTmbAIIQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=marketing%20digital&f=false)

Millán, A. (2013) Fundamentos de marketing. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?id=\\_c\\_jy8\\_SogTUC&printsec=frontcover&dq=marketing&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjg1aHBvfrAhVDLn0KHZTCD\\_0Q6AEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=marketing&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=_c_jy8_SogTUC&printsec=frontcover&dq=marketing&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjg1aHBvfrAhVDLn0KHZTCD_0Q6AEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=marketing&f=false)

Mezquita, R. (2018). Blog. ¿Qué es Marketing? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias. Recuperado en: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>

Ortiz, M. (2014) Marketing conceptos y aplicaciones. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=jfVDDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=co>

[concepto+de+marketing&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjtz9Gj3\\_vrAhVYuZ4KHazWCrcQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=concepto%20de%20marketing&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=KYHISybgECsC&pg=PA11&dq=clientes+definicion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjtz9Gj3_vrAhVYuZ4KHazWCrcQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=concepto%20de%20marketing&f=false)

Pinedo, A. (2007) Business pocket, aumente su cartera de clientes. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?id=KYHISybgECsC&pg=PA11&dq=clientes+definicion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjtz9Gj3\\_vrAhVYuZ4KHazWCrcQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=KYHISybgECsC&pg=PA11&dq=clientes+definicion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjtz9Gj3_vrAhVYuZ4KHazWCrcQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q&f=false)

Porto, J. (2016) Historia del Marketing digital. Recuperado de: <https://canarias-digital.com/marketing-digital/>

Pérez, J., Gardey, A. (2009). Definicion.de: Definición de cliente. Recuperado de: <https://definicion.de/cliente/>

Peñarroya, M. (2018). Marketing digital, Técnicas básicas para conseguir que un negocio tenga éxito en Internet. Recuperado de: [https://www.montsepenarroya.com/wp-content/uploads/2008/12/marketing\\_digital\\_16.pdf](https://www.montsepenarroya.com/wp-content/uploads/2008/12/marketing_digital_16.pdf)

Quiroa, M (2020) Conomipedia. Historia del marketing. Recuperado de <https://economipedia.com/historia/historia-del-marketing.html>

Vélez, M., Restrepo, B., González, C. & Zapata, O. (2015). Diseño y estructuración de la estrategia de ventas de la empresa “eureka kids” (Trabajo de Grado como requisito para optar al título de Especialista en Mercadeo Gerencial). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/51196307.pdf>

Zamora, E. (2010) Planificación estratégica de marketing para mejorar las ventas en comercial Zamora en la unidad de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1575/1/128%20Ing.pdf>

# CONFLICTOS LABORALES DENTRO DEL AREA DE CORTE Y EMPAQUE DE LA EMPRESA "ALIMENTOS GROLES"

LOPEZ JUSACAMEA MARIA JESUS

## **Resumen**

La presente investigación sobre los conflictos laborales dentro de la empresa Alimento Groles, tiene la finalidad de conocer los conflictos más comunes que se dan dentro de las diferentes áreas de la organización, también es para tratar de evitar y disminuir todo aquel conflicto que se enfrenten los trabajadores. Se tomó un total de 45 trabajadores dentro de un área en específico que es la corte y empaque, ya que son los que suelen tener más conflictos que los detienen a laborar de la mejor manera. También se realizó una hipótesis coherente al tema y los objetivos que sustentaron la investigación, así como un planteamiento claro del problema abordado en la investigación. Se plantearon algunas sugerencias para el cambio, de la empresa enfocada en llevar una mejor relación laboral y sobre todo y muy importante tanto como para la empresa como para los mismos trabajadores que exista un buen clima laboral. Se utilizó un instrumento de medición, que nos sirvió de mucho para poder llegar a los resultados que queremos, fue una encuesta de 10 preguntas de opción múltiple para las personas que laboran dentro de la organización con fin de recabar los datos para la investigación. Finalmente se presenta la conclusión, algunas recomendaciones y los resultados que se obtuvieron para poder evitar o disminuir cualquier conflicto dentro de la empresa Alimento Groles.

**Palabras clave:** Conflictos, comunicación, acuerdos, relación, capacitación

## **Introducción**

Los conflictos o problemas laborales que se dan dentro de las organizaciones, es un tema de mucha importancia, ya que si la empresa Alimentos Groles ubicada en calle Agustín Lara a un costado de canal bajo siendo uno de los mayores procesadores y comercializadores de carne de cerdo, sabe manejar bien estos conceptos, pues se verían en las mejor de las situaciones y existiría un mejor ámbito laboral dentro de la empresa y eso los beneficiaría mucho pues tendrían una mejor producción y un buen clima laboral, dónde cada trabajador de la empresa se sientan parte de ella y satisfechos con lo que les toca hacer y

sobre tratarían de cumplir con lo establecido en sus áreas y hacerles saber que pueden llegar lejos al pasar de los años, tanto el empleado como la empresa.

Un conflicto laboral es el proceso en el que una persona hace un esfuerzo intencional para anular los esfuerzos de otras, utilizando alguna clase de bloqueo con la finalidad de que no consiga alcanzar sus meta o interés (Carneiro, 2007). Con la investigación acerca de los conflictos laborales, tenemos la facilidad de entender mucho mejor por qué se dan tanto dentro de las empresas los distintos conflictos y el cómo poder darle solución a tanto descontrol dentro de la organización. Es por ello que se considera de mucha importancia el saber cómo disminuir o solucionar los conflictos que se dan.

### **Planteamiento del problema:**

En la empresa “Alimentos Groles” el tema de los conflictos laborales a causado algo de ruido, es de mucha importancia en cualquier empresa tomarlos en cuenta y saber cómo enfrentarlos, se basó en el recurso humano de la empresa, dentro del área de corte y empaque, gracias a la recolección de información de las personas que colabora en dicha empresa, se detectó que la problemática que existe son los conflictos entre el recurso humano, los conflictos que más llamaron la atención para esta investigación, son las inconformidades que existen de los operadores hacia sus supervisores y la falta de motivación. Se tomó en cuenta que una de las principales causas es la falta de capacitación al personal, sobre el tema de los conflictos laborales a los que se pueden enfrentar. Los principales problemas que enfrenta la organización:

- Mala comunicación entre los trabajadores de las mismas áreas.
- Inconformidades del trabajador hacia su superior o supervisor.
- Pleitos y malos entendidos.
- Falta de motivación por sus superiores.

¿Cuáles son las estrategias para evitar o prevenir los conflictos laborales en la empresa Alimentos Groles?

#### **- Antecedentes**

La empresa alimentos Groles fue fundada en 1982, con sede en Obregón, Sonora; es uno de los mayores procesadores y comercializadores de carne de cerdo, y alimentos preparados de México. La empresa ofrece sus productos a lo largo del país y los mercados de Japón, Estados Unidos y Corea, ente otros. La integración vertical de Groles nos

permite controlar paso a paso la calidad de nuestros procesos. Iniciando desde la genética, las granjas, la alimentación de nuestros cerdos y hasta nuestra propia planta de procesamiento. Groles está comprometido con ofrecer más de lo que esperan nuestros clientes. Tenemos la plataforma para garantizar la calidad y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales de sanidad e higiene respaldadas con las siguientes certificaciones: Certificación TIF, México Calidad Suprema y SQF.

### **Justificación**

Dentro de la empresa “Alimentos Groles” los conflictos laborales son un tema muy importante, ya que, si existen dentro de ella no beneficiaría mucho para mantener un buen clima laboral entre los trabajadores, es por eso que aborde este tema con la finalidad de que la empresa y los trabajadores sepan, conozcan e identifiquen los conflictos laborales que hay en el área de corte y empaque. el enfocarnos a ellos nos puede permitir conocer más acerca del cómo poder evitar o disminuir cada uno de los conflictos y también crear conciencia que los conflictos o problemas que se generen se arreglan dialogando y llegando a cuerdos convenientes para ambas partes.

### **Objetivo general**

Que se comprenda en que consiste un conflicto laboral analizando las situaciones conflictivas para su mejor manejo en la organización, derivada de la comunicación que se debe tener.

### **Marco teórico**

Un conflicto es una oposición de intereses entre dos o más partes, cuya solución se puede buscar bien mediante medios violentos, bien a través de negociaciones o bien por la apelación a una tercera persona. En la vida cotidiana de la empresa, cada cual vive conflicto de diversa naturaleza y diferente intensidad que puede responder efectivamente esta definición (Dominique y François, 2002). La existencia de conflictos laborales se puede considerar como un fenómeno habitual, al coexistir en el mundo de las relaciones laborales dos componentes claramente contrarios, de una parte, los empresarios y de otra los trabajadores, donde los intereses son contrapuestos (González, 2006).

Puntos clave para analizar un conflicto laboral

El tipo de conflicto, · El contexto preciso de poder, · El clima de seguridad y libertad, · Las secuencias habituales del conflicto (Dominique y François, 2002).

Un conflicto laboral: se caracterizan por ser; normales, comunes e inevitables. Pueden llegar a ser muy serios y perjudicar no sólo a los trabajadores, supervisores y dueños, dependiendo de su área de trabajo pueden afectar a la región en donde esté establecida la empresa necesarios para el crecimiento tanto de la empresa como de su fuerza de trabajo y directivos. Ayudan a identificar debilidades internas. (Frank, 2014)

Tipos de conflictos laborales: Conflicto intrapersonal: Se conoce como tal a aquella disputa de un empleado consigo mismo debido a que debe realizar una determinada tarea que va en contra de sus propios valores. Conflicto interpersonal: Es aquel enfrentamiento en el que se ven implicadas varias personas de la organización. Puede darse tanto entre empleados de la misma categoría, por ejemplo, director de recursos humanos y director financiero; como entre jefe y subordinado. Conflicto intragrupal: Actualmente, en la mayoría de compañías privadas los empleados trabajan en equipo. No obstante, es habitual que surjan diferencias entre los mismos; éste tipo. (Barquero, 2015).

Resultados de los conflictos laborales: Afecta a la comunicación, Disminuye la motivación, Supone un mayor uso de energía, Trasciende la situación del entorno, se puede producir una pérdida de credibilidad y confianza. Facilita los cambios de actitudes. (Carneiro, 2007)

Ambiente laboral: Es un concepto con amplia tradición en los estudios en las investigaciones acerca del factor humano en empresas y organizaciones. Por razones evidentes, el clima laboral es un indicador fundamental de la vida de la empresa, condicionado por múltiples cuestiones; desde las normas interés del funcionamiento, las condiciones ergonómicas del lugar de trabajo y equipamiento, pasando por las actitudes de las personas que integran el equipo, los estilos de dirección, de líderes y jefes, los salarios y remuneraciones hasta la identificación y satisfacción de cada persona (Federico y Jaume, 2012).

La comunicación no es esencialmente aquella dada a través de un medio electrónico. La verdadera comunicación entre los seres humanos comienza en el encuentro de la palabra de los interlocutores. La carrera de la comunicación en nuestro medio está dirigida a la adquisición de una destreza en el manejo de medios (Molina, 2010).

## **Metodología de la investigación**

Esta investigación es de estudio exploratorio pues ayuda dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar la hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para desarrollar buenas hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad algunos problemas. El estudio exploratorio también es útil para incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema (Namakforoosh, 2003).

La hipótesis que se plantea es, la siguiente:

- Para que haya un buen clima laboral, es necesario que haya una buena comunicación entre los trabajadores.

Se pretende realizar esta investigación con el recurso humano de la empresa para que tengan un mayor conocimiento sobre el tema de los conflictos laborales, dentro del área en la que se encuentran, la investigación se realizó en ciudad de Obregón Sonora, con una muestra de 46 personas (23 trabajadores del área de corte y 23 del área de empaque) con una población de 1,380 empleados. Para conocer acerca de lo que piensan y opinan de los conflictos que se dan dentro de cada una de las áreas y obtener información que nos sirva para conocer la manera de como poder combatir o disminuir los conflictos que se dan.

El instrumento de medición que se utilizó es una encuesta de opción múltiple (vea anexo 1) será aplicada por medio de internet, por cuestiones de salud y de seguridad, por cómo está la situación de Covid-19, en donde se pedirá que contesten 10 preguntas que nos servirán de mucha ayuda para combatir o disminuir los conflictos que presentan día a día el personal que labora en la empresa alimentos "Groles" dentro del área de corte y empaque. Se tomó un total de 46 personas de las que se encuentran en el área de corte y empaque, la mayoría de las personas son de entre 21 años a 38 años, con distintos domicilios, pero misma colonia, pues se encuentra muy cerca de la empresa en la que trabajan.

## **Resultados**

El 48% de las personas encuestadas contestó que casi no se enfrentan a problemas dentro de su departamento, mientras el resto no lo ven así y eso es bueno ya que es mínimo el personal que se podría decir que son conflictivos y pues con esta información nos

podemos dar a la tarea de buscar el por qué y que poder hacer para poder cambiar el contexto (vea anexo 2). El 39% contestó que las principales causas por las que se origina un problema, se debe a la falta de comunicación, con ello podemos empezar a crear estrategias para combatir cualquier tipo de problema con el que las personas se enfrentan día a día (vea anexo 3). El 48% de las personas contestó que las medidas que se usan para la solución de los problemas, son por medio de dinámicas grupales, esto nos sirve de mucha ayuda para cambiar el tipo de medidas que se usan y que las nuevas que se tienen pensado utilizar den más y mejores resultados (vea anexo 4). El 78% contestaron que no se realizan capacitaciones, cursos constantemente. Gracias a estas respuestas podemos empezar a trabajar en crear nuevas capacitaciones con personas capacitadas al tema, y así combatir los conflictos que se dan dentro de la empresa (vea anexo 5). El 61% contestaron que, si cuentan con libertad de expresión, cuando se les presenta un problema. Esto es bueno, el problema es que el personal siente que no se les toma en cuenta cada queja o sugerencia que ellos hacen, el tener que trabajar en ello es uno de los propósitos (vea anexo 6). El 76% de las personas que contestaron la encuesta, dijeron que no son positivas las relaciones entre todos los trabajadores, este resultado nos sirve de mucho pues tenemos que empezar a meternos más en lo que piensan y quieren cada integrante de la empresa (vea anexo 7). El 83% contestaron que no existe una comunicación efectiva y amigable dentro de sus departamentos, con esto podemos buscar la manera de cambiar y hacer dinámicas que ayuden a crear un buen ambiente de trabajo (vea anexo 8). El 65% contestó que realmente si están orgullosos de trabajar en esa empresa, el resultado esperado fue positivo pues se considera que a pesar de los malos entendidos están contentos con lo que hacen (vea anexo 9). El 54% contestaron que no sienten que su lugar de trabajo sea cómodo, debemos de mejorar eso y buscar la manera, estrategias que sirvan para que ese aspecto cambie (vea anexo 10). El 65% contestaron que de haber sabido el funcionamiento interno de su empresa no hubieran ingresado a ella, estos resultados nos sirven de mucho ya que se sabe que es lo malo que ven en la empresa, y sobre todo la mejora que se debe hacer para que los empleados cambien de parecer (vea anexo 11).

## **Conclusión**

En base a los resultados obtenidos y plasmados anteriormente se llega a la conclusión, que los trabajadores ya encuestados consideran que casi no se enfrentan a conflictos entre sus mismos compañeros mientras el resto no lo ven así y es bueno ya que se trabajaría en

base a nuevas estrategias para cambiar el mínimo resultado de las personas que sienten que si se enfrentan a problemas en su área, uno de los factores importantes que se toman de los trabajadores de la empresa “Alimentos Groles” son que están en la edad de entre de 22 a 43 años, se podría decir que son un poco más conscientes y menos ignorantes respecto al tema, también se detectó que una de las principales causas por las que se origina un problema en cada una de las áreas es la falta de comunicación y escases de cursos de capacitación, con estos resultados se debe de buscar la manera de cómo empezar a comunicarnos y darnos el tiempo de brindarles las capacitaciones necesarias respecto al tema, el mayor número de empleados contesto que si cuentan con la libertad de expresión al estarse enfrentando a un problema, este es resultado positivo ya que con él, los empleados están satisfechos al poder expresar aquel problema por el que estén pasando, los trabajadores al contestar que no son positivas las relaciones entre ellos mismos afecta ya que se pueden ir dando más conflictos laborales.

Por último, se tiene que trabajar más en que los empleados se sientan parte de la empresa y que tengan un lugar cómodo en donde desarrollar sus actividades y crear una buena comunicación efectiva y amigable para el buen funcionamiento de cada actividad que realizan y que cada relación que se dé dentro de la empresa sea positiva.

### **Recomendaciones**

Las estrategias para evitar o prevenir los conflictos laborales en la empresa Alimentos Groles

- Brindar la información necesaria a los trabajadores, entendiendo como llevar una mejor relación laboral entre sus compañeros y mantener una buena comunicación, con el fin que disminuyan un poco más los conflictos que existen entre ellos.
- Realizar cursos de capacitación para saber llevar una mejor relación y sobre todo el cómo saber solucionar problemas
- Enfocarse hacia los problemas más comunes y saber cómo poder disminuirlos o eliminarlos
- Realizar constantemente encuestas sobre el tema y ver si en realidad están sirviendo las medidas o estrategias que se están tomando para disminuir los conflictos.
- Tomar en cuenta la relación laboral dentro de una organización, pues así se daría un mejor rendimiento y una mayor producción.

## **Bibliografía**

Namakforoosh, N (2003) Metodología de la Investigación segunda edición, México: Limusa Noriega editores. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Muñoz, C (2015) Metodología de la investigación, México: Oxford. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Dominique, C Y François, E (2002) Como resolver los pequeños conflictos en el trabajo, España: ediciones Deusto segunda edición. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Federico y Jaumet (2012) clima laboral, Madrid: ediciones Días de santos. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=Q9DpCQAAQBAJ&printsec=frontcover>  
<http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Luis Carlos Molina Acevedo (2010) el moderno concepto de comunicación. Recuperado de; <https://books.google.com.mx/books?id=Q9DpCQAAQBAJ&printsec=frontcover>

González, M (2006) gestión de conflictos laborales, España: innovación y cualificación. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Carneiro, M (2007) Prevención, Gestión y resolución de conflictos, España: netbiblo. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/libros.aspx>

Frank Díaz (2014) Arbitraje voluntario para conflictos laborales, Santiago de Cali: pontificia universidad javeriana. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Barquero, A (2005) Administración de recursos humanos Costa rica: editorial universidad estatal a distancia segunda parte. Recuperado de <http://bidi.uson.mx/tesisDet.aspx?crit1=TITULO&texto1=conflictos%20laborales%20&crit2=TITULO&texto2=>

Kurczyn, (2007) El ABC de las estadísticas sobre las relaciones laborales de jurisdicción laboral. Recuperado de <https://www.juridicas.unam.mx/investigador/perfil/mkurczyn>

## **Anexos**

### **1**

Esta encuesta es elaborada por nosotros los alumnos de la universidad de sonora y tiene la finalidad de recabar datos para obtener información acerca de los problemas laborales que se presentan en la empresa, la información que se nos brinde será confidencial.

Marque con una x la opción que usted considere correcta

1.- ¿Con que frecuencia hay problemas dentro de su departamento?

Mínimo \_\_\_ Regular \_\_\_ Constante\_\_\_

2.- ¿Cuáles son las principales causas con las que se origina un problema?

Desacuerdo\_\_\_ Falta de comunicación\_\_\_ Mala interpretación\_\_\_ Otro\_\_\_\_\_

3.- ¿Qué medidas usan para la solución de los problemas?

Capacitaciones\_\_\_ Cursos \_\_\_ Dinámicas \_\_\_ comunicación \_\_\_\_\_

4.- ¿Realizan capacitaciones, cursos etc. ¿Constantemente?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

5.- ¿Tienen libertad de expresión, cuando se les presenta un problema?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

6.- ¿Son positivas las relaciones entre todos los trabajadores?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

7.- ¿Hay una comunicación efectiva y amigable dentro del departamento?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

8.- ¿Está orgullosa de trabajar en esa empresa?

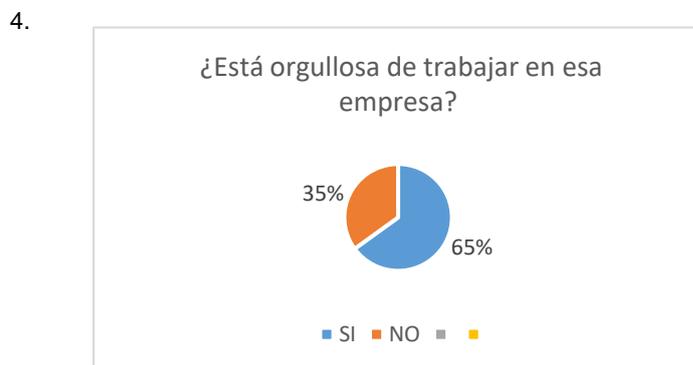
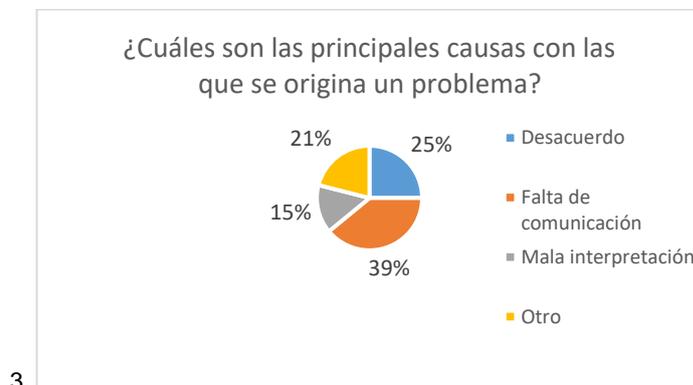
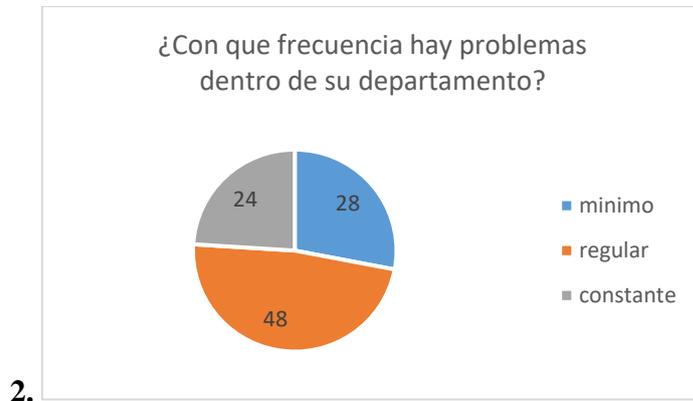
Sí\_\_\_ No\_\_\_

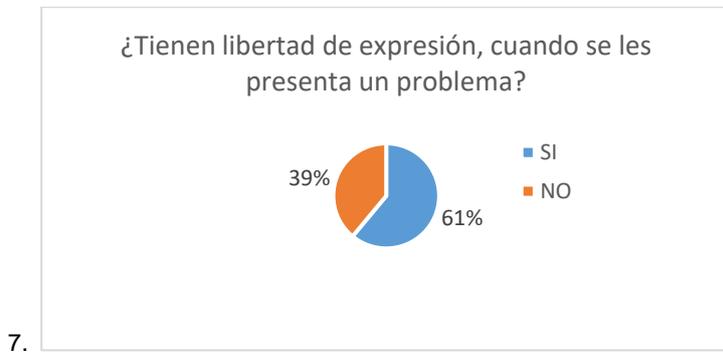
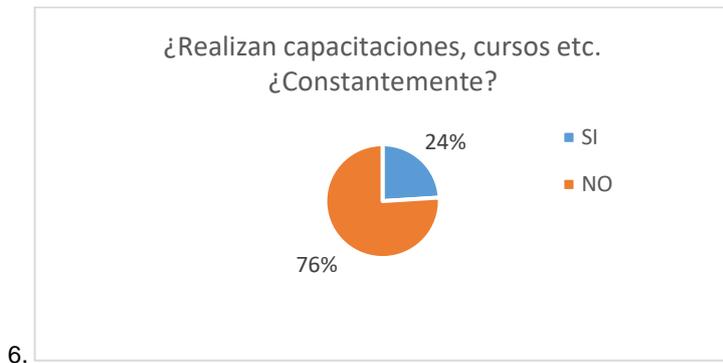
9.- ¿Su lugar de trabajo es cómodo?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

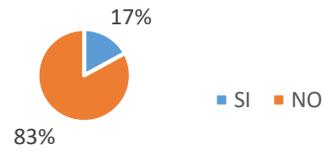
10.- ¿De haber sabido el funcionamiento interno de su empresa hubiera ingresado a ella?

Si totalmente\_\_\_ No totalmente \_\_\_



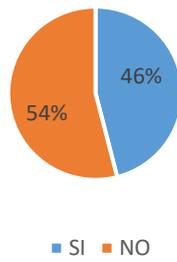


¿Hay una comunicación efectiva y amigable dentro del departamento?



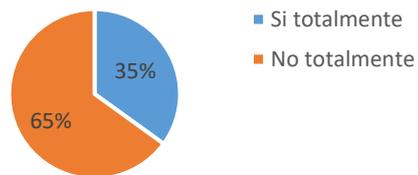
9

¿Su lugar de trabajo es cómodo?



10

¿De haber sabido el funcionamiento interno de su empresa hubiera ingresado a ella?



11

## **EL SERVICIO AL CLIENTE.**

**Autor de la ponencia; Flores Nava Hugo Antonio.**

### **Resumen**

La finalidad de este trabajo es identificar el servicio al cliente en el restaurante Little Caesars pizza, del municipio de Navojoa Sonora México. Se elige este restaurante porque es uno de los más visitados en 2020. Para la verificación de la presente investigación es importante tener un fundamento teórico, por esta razón en este documento se explican los términos para medir la calidad del servicio al cliente como objetivo. Se procede a realizar la investigación en el restaurante para conocer la importancia que tiene en las empresas de servicios, el desempeño operativo, y su impacto en la atención al cliente, para lograr mejorar su servicio y su venta de este establecimiento.

**Palabras clave:** Marketing, Servicio al cliente, Medida de la calidad, Calidad del servicio.

### **Introducción**

Es necesario conocer las necesidades de prioridad de los clientes y evaluar los servicios prestados, lo que permite y establece una relación con el cliente. En la prestación de servicios, las grandes oportunidades para la obtención de ventajas competitivas de largo plazo están centradas en las operaciones de servicios. Ser competitivo significa ser capaz de minimizar las amenazas de nuevas empresas, vencer la rivalidad impuesta por competidores, ganar y mantener posiciones de mercado, reducir el poder de negociación de proveedores y consumidores. El servicio al cliente es parte de la mercadotecnia, su objetivo es el manejo de la satisfacción a través de producir percepciones positivas del servicio, logrando así, un valor percibido hacia nuestra marca. Por lo que el manejo de este tipo de mercadotecnia requiere de esfuerzos diferentes a la mercadotecnia de un producto que es tangible y que el posible cliente sólo con ver su empaque, consistencia o color, puede tomar una decisión de compra (Kleyman, 2009).

La calidad del servicio es el resultado de un proceso de evaluación, en el cual los clientes comparan sus percepciones de la prestación del servicio recibido con las expectativas del mismo. Los clientes leales generan las compras repetidas y son menos susceptibles de

comprar a un competidor. La lealtad del cliente comienza con clientes satisfechos. Un cliente satisfecho es aquel cuya experiencia de compra o "Percepción" superó su "Expectativa".

Con base en lo mencionado anteriormente, esta investigación tiene como objetivo "Evaluar la calidad del servicio al cliente en el restaurante Little caesars pizza ubicado en el municipio de Navojoa sonora México. A Través de la aplicación de la metodología ServQual que consiste en la medición de las percepciones y expectativas de los clientes sobre el servicio recibido (Sánchez, 2017).

### **Planteamiento del problema**

Un buen servicio al cliente es aquel que se basa en la empatía con él, ¿y qué significa esto? "ponerse en los zapatos del cliente". A ninguna persona le gusta que le traten de mala manera, que le entreguen productos o servicios que no cumpla con los estándares de calidad, o un producto en mal estado, que el empleado no tenga buen aspecto o no conozca la información necesaria para transmitir la confianza que el cliente necesita (Sánchez, 2017). Little Caesars ofrece sus productos con calidad, puesto que tiene el reconocimiento de la marca en el estudio Quick-Track (R) de Sandelman Y Associates, la cual fue catalogada con excelente calidad desde 2007 más sin embargo. No basta con que la organización cuente con buenos productos si no también lo importante es considerar el servicio al cliente. En esta empresa realmente desconocen la satisfacción que ha tenido el cliente y si esto sucede es por que posiblemente no tienen un instrumento o método del servicio que se ofrece. Con la presente investigación se pretende identificar la situación real del servicio al cliente en el restaurante Little Caesars, como consecuencia del planteamiento del problema anterior, surge la siguiente interrogante ¿De qué manera se podrá identificar la satisfacción del servicio al cliente en la pizzería Little Caesar del municipio de Navojoa? (Sánchez, 2017 y Little Caesar Enterprises, 2008).

### **Antecedentes**

Historia y Evolución. Little Caesars Pizza fue fundada el 8 de mayo de 1959 por el torpedero del equipo de campo de Detroit Tigers Mike Ilitch y su esposa Marian Ilitch. La primera ubicación fue en un centro comercial en Garden City, Michigan, un suburbio de Detroit. Mike quería llamarlo simplemente "Pizza Treat", pero a Marian no le gustó el nombre. Marian consideraba un Mike su "pequeño César". Mike finalmente cedió, y la tienda abrió como "Little Caesar's Pizza Treat". Durante esos años Mike trabajo mucho

vendiendo puerta por puerta cuando Marian administraba el dinero para invertirlo, costo cerca de 25,000 dólares abrir las puertas de esa primera pizzería, con solo 10,000 ahorrados tuvieron que pedir prestado lo restante comprometidos a pagar en 3 años.

La compañía se extendió hasta la ciudad de Navojoa sonora en la calle pesquería sur 606, colonia centro cp. (85870) en julio de 2011, abriendo su primera sucursal hasta hoy noviembre del 2020. En 2018 la cadena Little caesars ya contaba con 499 unidades y una participación de mercado de 14%, lo cual la ubica en el segundo lugar, por delante de pizza Hut y por detrás de Dominós (Lara, 2018).

### **Justificación**

Es importante tomarle interés al servicio que se le brinda al cliente, pues no basta con solamente contar con productos de calidad. ya que a través de este se genera la venta, con una probabilidad de asegurar al cliente, a que vuelva o que este obtenga una mala imagen de la empresa, dando una mala reputación para con los demás personas. Por ello surge el valor que se le debe de dar al servicio al cliente e investigar el cómo puede ser identificada la satisfacción que tiene los clientes, puesto que es necesario conocer sus opiniones para que la empresa siga creciendo y mejorando.

### **Objetivo**

Identificar la calidad del servicio al cliente que se ofrece en el restaurante Little Caesars pizza, para con ello crear herramientas o métodos que ayuden a generar la satisfacción del cliente en el servicio que se les brinda al momento de la compra.

### **Marco teórico**

Señalo la importancia que tiene en la empresa el servicio al cliente la percepción y el desempeño de sus trabajadores operativos, y su impacto en la atención al cliente para lograr mejorar su gestión y hasta el nivel de ventas (Jirón y Pérez, 2008).

El marketing en la actualidad es el principal gestor de cambio social y que se mantendrá en el tiempo de diferentes maneras, pero indistintamente el marketing es y será el responsable de los comportamientos sociales y empresariales. Del direccionamiento que se le dé al marketing, dependerá que la sociedad tenga una mejor calidad de vida, ya que es el motor principal que impulsa, no solamente la economía mundial sino el

comportamiento de la sociedad, la misma que necesita convivir en armonía (González, 2012).

Medida de la Calidad es producir un bien o servicio bueno. Hacer las cosas de manera correcta. Es producir lo que el consumidor desea. Calidad se asemeja a la perfección. Si las empresas conocen lo que necesitan y desean los clientes, se logrará generar valor y se crearán productos y servicios de calidad. La calidad en el servicio se define como el resultado de un proceso de evaluación donde el consumidor compara sus expectativas frente a sus percepciones. Es decir, la medición de la calidad se realiza mediante la diferencia del servicio que espera el cliente, y el que recibe de la empresa (Matsumoto, 2014)

Calidad del Servicio. Cuando se aborda el tema de calidad no solo se refiere a un producto, también a un servicio, solo que la calidad en este caso es intangible. Son experiencias personales que los clientes tienen con el empleado que representa a la empresa. Debido al interés mostrado por éstas por cumplir la calidad y las necesidades de los clientes en cuanto al servicio que se les brinde, surgió la necesidad de definir el término “calidad en el servicio (Ramírez, 2008).

Algunos sistemas son capaces de identificar las necesidades reales del cliente, mientras que otros solo perciben las necesidades de las cuales el cliente está consciente. Ambas perspectivas son útiles para mejorar la calidad de servicio y tender a una mayor satisfacción de quien recibe el servicio. La escala multidimensional ServQual mide y relaciona percepción del cliente y expectativas respecto de calidad de servicio del siguiente modo:

- Fiabilidad: Habilidad para realizar el servicio de modo cuidadoso y fiable.
- Capacidad de respuesta: Disposición y voluntad para ayudar a los usuarios y proporcionar un servicio rápido.
- Confiabilidad: Conocimientos y atención mostrados por los empleados y sus habilidades para concitar credibilidad y confianza.
- Empatía: Atención personalizada que dispensa la organización a sus clientes
- Elementos tangibles: Apariencia de las instalaciones físicas, equipos, personal y materiales de comunicación

(Sánchez, 2017).

## **Metodología**

El tipo de investigaciones es descriptivo y se basa en la metodología SerVQUAL de Zeithami, parasauraman y Berry (1993) por la creación de preguntas y análisis de datos que se llevaron a cabo sobre el tema. El estudio para esta investigación fueron los clientes del restaurante Little Caesars Pizza. Se evaluó las percepciones y expectativas de los clientes en el restaurante a través de un cuestionario. Según la investigación efectuada en el restaurante.

En la tabla, se presenta el promedio diario de clientes que visitan el restaurante. Ese promedio se determinó en base a los registros calculados en periodos anteriores.

Promedio de clientes diarios

<b>DIA</b>	<b>CLIENTES</b>
<b>LUNES</b>	<b>700</b>
<b>MARTES</b>	<b>730</b>
<b>MIERCOLES</b>	<b>770</b>
<b>JUEVES</b>	<b>700</b>
<b>VIERNES</b>	<b>850</b>
<b>SABADO</b>	<b>920</b>
<b>DOMINGO</b>	<b>1040</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,710</b>

Fuente: Elaborada Por: (Elaboración Propia)

Resultados promedio de los 77 clientes que respondieron al cuestionario de expectativas y percepciones en afueras de la tienda Little caesars pizza, se les invito a participar en el llenado de los cuestionarios los cuales fueron seleccionados al azar. Que están distribuidas en cinco dimensiones, de la siguiente manera:

Elementos tangibles: de la 1 a la 4.

Fiabilidad: de la 5 a la 9.

Capacidad de respuesta: de la 10 a la 13

Confiabilidad: de la 14 a la 17

Empatía: de la 18 a la 22.

### Hipótesis

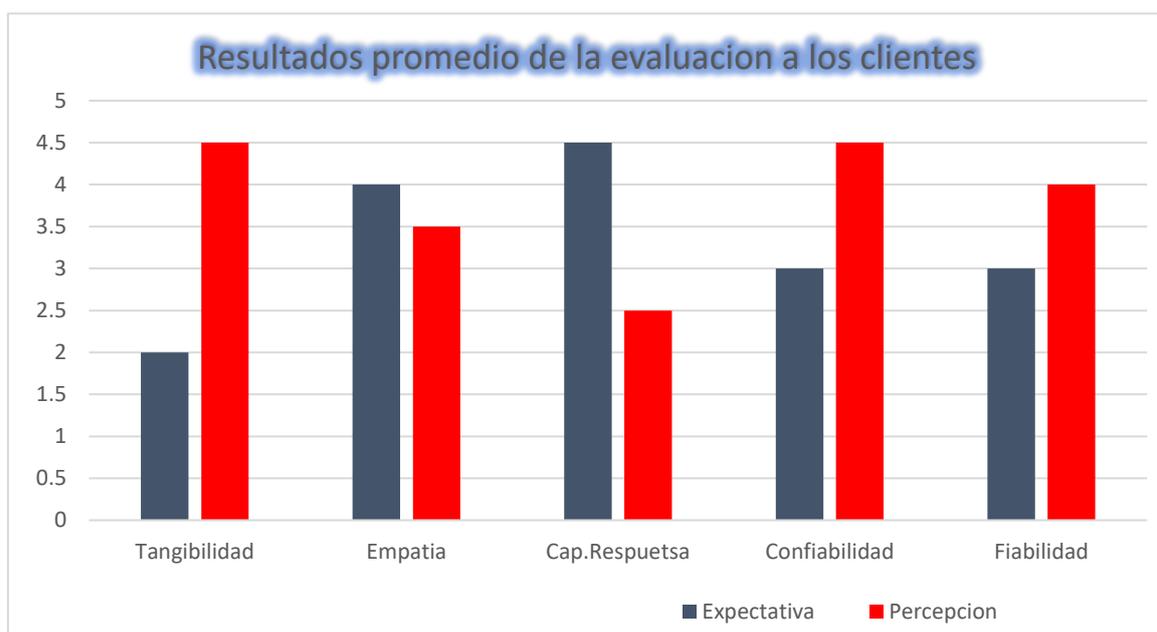
En Little Caesar se desconoce el motivo del grado de satisfacción que ha tenido el cliente y por lo cual se presta a una baja circulación de consumidores.

### Resultados

Los datos del cuestionario nos arrojan que de los 77 clientes el 50% de las personas tienen la edad 30-40 años de edad, de igual forma el 40% de las personas son 20-30 años y el 10% de los encuestados son de 10 y 17 años. La encuesta que aplicamos en hombres y mujeres fue dividida fueron 39 hombres de los cuales 8 menores de edad de 10-17 años también 20 hombres de 30-40 años y 11 de 20-30 años de edad. Las mujeres encuestadas fueron 20 de 20-30 años y 18 de 30-40 años de edad

Conocimos la calidad del servicio prestado a los clientes de Little Caesar y se localizó que existe insatisfacción de parte de los clientes, así mismo se encontró también la falta de mejora en la capacidad respuesta y empatía de los colaboradores y así su impacto en la atención.

### Conclusiones y propuestas



Conocimos la calidad del servicio prestado a los clientes de Little Caesar a través de la valoración de expectativas y percepciones, según el método ServQual y se localizó que existe insatisfacción de parte de los clientes, así mismo se encontró también la falta de mejora en la capacidad de respuesta y empatía de los colaboradores de la organización y su impacto en la atención al cliente, para lograr mejorar su gestión y elevar el nivel de ventas de este establecimiento.

Entre las principales causas identificadas según las personas encuestadas. Se determinó la insatisfacción mayor de expectativa en elementos tangibles, seguida por, fiabilidad, luego confiabilidad, empatía y capacidad de respuesta. y la brecha de insatisfacción mayor de percepción corresponde a capacidad de respuesta, seguido por fiabilidad, elementos tangibles y confiabilidad. Y así mismo evitar poca demanda de sus servicios y en el peor de los casos, que los clientes dejen de consumir en la empresa.

Finalmente se consideró la posibilidad de crear estrategias de incentivación en el personal para evitar la rotación del mismo.

Se recomienda a los gerentes o propietarios de los restaurantes que tomen en cuenta las opiniones y sugerencias de los clientes para mejorar los servicios de higiene.

Brindar capacitaciones a los empleados para el buen trato y servicio al cliente.

Crear estrategias que fortalezcan la cultura de servicio y que influyan eficazmente en los demás pilares que conforman los resultados de la satisfacción de los clientes.

## **Bibliografía**

Sánchez, E. (2017)"Evaluación De La Calidad De Servicio Al Cliente En El Restaurante Pizza Burger Diner De Gualan Zacapa"  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2017/01/01/Sanchez-Aby.pdf>

Little Caesars. (2007)"Little Caesars Es Cadena De Pizzerías No.1 en EE.UU. por crecimiento de locales"  
<https://hispanicprwire.com/little-caesars-es-cadena-de-pizzerias-no-1-en-ee-uu-por-crecimiento-de-locales-en-2007>

Strakhov. (2020)"Little Caesars Historia Y Evolución"  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Little\\_Caesars#Historia](https://es.wikipedia.org/wiki/Little_Caesars#Historia)

Lara, R. (2018)"Little Caesars Desata La Guerra De Las Pizzas En Mexico"  
<https://expansion.mx/empresas/2018/07/20/little-caesars-desata-la-guerra-de-las-pizzas-en-mexico>

Pérez, y Jirón.(2008) "Causas Y Efectos De La Deficiencia En El Servicio En Lo Restaurantes En El Intur Municipio De León"  
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/retrieve/4317>

González, J. (2012) "La Gestión Del Mix De Marketing Y El Servicio Al Cliente En Los Restaurantes De Comida China De La Provincia Del Carchi"  
<file:///C:/Users/HP/Downloads/309-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1139-1-10-20180710%20>

Nishizawa, M. (2014) "Desarrollo Del Modelo Cerval Para La Medición De La Calidad Del Servicio" <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941264005.pdf>

Ramírez, A. (2008) "Un Análisis De La Gestión De La Calidad Total Y De La Gestión Del Conocimiento Como Fuente De Ventajas Competitivas"  
<https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217494009.pdf>

Blanco, p. (2009) "Medición De La Satisfacción Del Cliente Del Restaurante Museo Taurino, Y Formulación De Estrategias De Servicio Para La Creación De Valor"  
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis356>.

Unknown, (2014)"Descripción Del Proceso De Producción"  
<http://iis-littlecaesars.blogspot.com/2014/03/capitulo-1-bienvenida-continuacion-en.html>

Unknown. (2014) "Diagrama de flujo "  
<http://iis-littlecaesars.blogspot.com/>

## **Anexo#1**

### **MODELO SERVQUAL:**

#### **Promedio de valoración sobre expectativas y percepciones.**

1	Que el restaurante cuente con mobiliario y equipo moderno.	
2	Que las instalaciones del restaurante (baños, caja, primer y segundo nivel), sean limpias y visualmente atractivas.	
3	Que el personal del restaurante tenga apariencia limpia y agradable.	
4	Que el menú y la publicidad dentro y fuera del restaurante sea visualmente atractiva.	
5	Que cuando el restaurante promocione hacer algo, lo cumpla	
6	Que cuando tenga algún problema, el personal del restaurante muestre interés sincero en solucionarlo.	
7	Que reciba correctamente lo que ordene, desde la primera vez que realice mi pedido.	
8	Que el restaurante cumpla con los tiempos establecidos para la entrega de órdenes.	
9	Que la comida del restaurante sea preparada con higiene y calidad.	
10	Que si solicito algo al personal del restaurante, me informe exactamente cuando me lo proporcionarán, y que lo cumplan.	

11	Que el personal del restaurante, siempre esté dispuesto a atenderme y ayudarme.	
12	Que el tiempo que el personal del restaurante demore en recibir y entregar mi orden sea el adecuado.	
13	Que la manera en que el personal del restaurante responda a mis solicitudes sea siempre atenta y agradable.	
14	Que el comportamiento y la presencia del personal del restaurante me inspire confianza.	
15	Que se sienta seguridad al consumir los productos de este restaurante.	
16	Que al momento de pedir la cuenta, confíe en la integridad del personal del restaurante.	
17	Que el personal del restaurante tenga los conocimientos adecuados para responder con seguridad y rapidez a mis preguntas	
18	Que el personal del restaurante siempre esté atento a mis deseos y necesidades	
19	Que el personal del restaurante siempre este con una sonrisa en el rostro; y se muestre interesado por servir a los clientes.	
20	Que el trato que reciba por el personal del restaurante sea individual y personalizado.	
21	Que el ambiente del restaurante sea agradable y me haga sentir cómodo.	
22	Que el horario de apertura o atención del restaurante sea el adecuado, para mis necesidades.	

# **SEGURIDAD E HIGIENE BASADOS EN EL AREA DE CORTE Y EMPAQUE DE LA EMPRESA KOWI**

Tania Joselin Miranda Martinie.

## **Resumen**

El presente tema a abordar es sobre la “seguridad e higiene” laboral el cual fue desarrollado con el fin de crear conciencia de la importancia que en la actualidad se le debe prestar ya que dentro de la empresa, la seguridad e higiene se encarga de proteger la salud de los trabajadores, de manera tal que se puedan prevenir los accidentes y enfermedades relacionadas a la actividad laboral, tomando como ejemplo la empresa “KOWI” con sede en Navojoa Sonora México, el análisis que se realiza muestra la situación actual en relación a las condiciones de estas mismas en las áreas de corte y empaque, estas son una inversión que mejora el rendimiento de los trabajadores e incrementa su motivación por la actividad laboral en que se desempeñan, por ello se ha enfocado en las áreas ya mencionadas para observar que medidas toman los empleados para laborar, cuál es su importancia y también se menciona un poco de sus antecedentes para conocer un poco sobre el concepto de seguridad e higiene y tener una idea más acertada del tema de dicha investigación.

## **PALABRAS CLAVE**

Seguridad e higiene, Corte y empaque, industria cárnica.

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación fue realizada en la empresa “KOWI” ubicada en Navojoa Sonora México, es una de los mayores procesadores y comercializadores de carne de cerdo y alimentos preparados. Esta empresa ofrece sus productos a lo largo del país y los mercados de Japón, Estados Unidos y Corea, entre otros. A continuación se aborda el tema de la “seguridad e higiene” el cual se hizo énfasis especialmente en las áreas de corte y empaque para conocer un poco sobre la importancia de esta misma, puesto que puede haber muchos riesgos para los empleados y pueden exponerse a severos problemas si no se cumplen con las medidas necesarias para trabajar, por eso se dio a la tarea de observar si se acatan estrictamente para poder laborar y que el producto que se esté fabricando cumpla con las medidas necesarias. Por esto es importante que los empleados estén informados de las causas graves que pueden surgir tanto dentro de la empresa donde desempeñan sus actividades como fuera con los clientes si no se tiene el conocimiento y no están informados de la suma importancia y la responsabilidad que conllevan al no cumplir al pie de la letra con el reglamento establecido de la empresa.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La industria de producción de alimentos presenta factores de riesgo laborales que van de los químicos hasta los psicosociales, por lo mismo los grupos de enfermedades que potencialmente se vinculan con ellos pueden ser aparentemente de poca gravedad o pueden llegar a poner en riesgo la vida del trabajador, además existen diversas sanciones hacia las empresas que no cumplan las medidas de seguridad e higiene adecuadas como lo menciona la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) recuerda a los patrones que en caso de no observar en las instalaciones de los establecimientos las normas de seguridad e higiene o las medidas que fijen las leyes para prevenir los riesgos de trabajo, la ley establece sanciones de entre 18 mil 872 y 377 mil 450 pesos, que afectaría directamente a la empresa y a sus ventas con sus clientes. (Secretaría del trabajo y previsión social, 2017). Se dice que normalmente las mujeres son las que irrumpen dichas reglas debido a que son las que tienden a llevar sus uñas pintadas, maquillaje, cabello suelto, etc. Es por ello que se debe ser más cuidadoso e inspeccionar frecuentemente estas áreas en las que nos hemos enfocado. ¿Por qué es importante que los empleados de corte y empaque cumplan con las medidas de seguridad e higiene para la elaboración de un producto?

## **ANTECEDENTES**

Desde los inicios de la especie humana, de la necesidad de alimentarse y proveerse de medios de subsistencia, surge el trabajo y aunado a esto los accidentes y enfermedades productos de la misma actividad. Los primeros datos acerca del bienestar laboral, los encontramos hacia 400 años A.C., cuando Hipócrates, conocido popularmente como el padre de la medicina, realizó las primeras anotaciones sobre enfermedades laborales de que se tenga noticia. En México fue hasta la década de los años treinta cuando surgieron las primeras dependencias gubernamentales encargadas de vigilar las condiciones de trabajo existentes en las industrias; la secretaría de salubridad y asistencia, con su dirección de higiene industrial. En 1978 se emitió el reglamento general de higiene y seguridad en el trabajo en el cual se dan los lineamientos para proporcionar en áreas específicas de trabajo seguro y sano. Como vemos, la seguridad e higiene ha logrado cimentarse como una parte muy importante de cualquier empresa y es que principalmente se ha reconocido que es de suma importancia. (Aguayo, A. 2004). Los antecedentes de la seguridad e higiene originan cuando los trabajadores están involucrados de manera directa en la actividad, el hombre logro observar que algunas actividades eran peligrosas y que repercutían de manera directa en la salud del mismo, lo cual dio inicio al estudio de los efectos de las actividades en la salud del trabajador, de manera inconsciente en un principio se llevaron a cabo algunas formas de protección (Martínez, Molina y Salazar. 2013) Kowi fue fundada en 1984, con sede en Navojoa, sonora; es uno de los mayores procesadores de carne de cerdo, y alimentos preparados de México. La empresa ofrece sus productos a lo largo del país y los mercados de Japón, estados unidos y corea, entre otros. La integración vertical de Kowi nos permite controlar paso a paso la calidad de nuestros procesos. Iniciando desde la genética, las granjas, la alimentación de nuestros cerdos y hasta nuestra propia planta de procesamiento. Kowi está comprometido con

ofrecer más de lo que esperan nuestros clientes. Tenemos la plataforma para garantizar la calidad y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales de sanidad e higiene respaldadas con las siguientes certificaciones; certificación TIF, México calidad suprema y SQF (Kowi. 2013).

## **JUSTIFICACIÓN**

Se ha realizado esta investigación con el fin de ver la seguridad, el bienestar y la integridad de los trabajadores. Este estudio consistió en la señalización adecuada de normas de seguridad e higiene para dicha empresa la cual tiene como fin dar a conocer las medidas de prevención de riesgos cumpliendo las normas que existen contribuyendo de esta manera a la prevención de accidentes en las diferentes áreas de la empresa, ya que es un deber de la empresa ver por el bien y el cuidado del empleado.

## **OBJETIVO**

Analizar como aplican las medidas de seguridad e higiene laboral en la empresa KOWI en las áreas de corte y empaque.

## **REFERENCIAS TEÓRICAS**

El concepto de seguridad e higiene en el trabajo no es un concepto fijo, si o que por el contrario, ha sido objeto de numerosas definiciones que, con el tiempo, han ido evolucionando de la misma forma que se han producido cambios en las condiciones y circunstancias en que el trabajador se desarrollaba. En este sentido, los progresos tecnológicos, las condiciones sociales, políticas económicas, etc. Al influir de forma considerable en su concepción han definido el objeto de la seguridad e higiene en cada país y en cada momento determinado. Así, durante mucho tiempo el único objetivo de la protección de los trabajadores en caso de accidente o enfermedad profesional, consistió en la reparación del daño causado y de aquí precisamente, la relación histórica con otra disciplina prevencionista, la medicina en el trabajo, en la que la seguridad tuvo su origen, al señalar aquella, la necesidad de esta como ideal de prevención primaria en los accidentes de trabajo (Baselga, 1984).

Seguridad e higiene laboral: Es el conjunto de medidas técnicas, médicas y psicológicas utilizadas para prevenir accidentes, eliminar condiciones inseguras en el ambiente, instruyendo o convenciendo a las personas sobre la necesidad de implantar prácticas preventivas. Conjunto de normas y procedimientos que buscan proteger la integridad física y mental del trabajador, preservándolo de riesgos laborales (Chiavenato, 2009).

Menéndez (2009), define la seguridad e higiene laboral como una disciplina que tiene como objeto el estudio de los acontecimientos laborales para el análisis de los factores de riesgo y las causas que producen accidentes y enfermedades en el trabajo.

- Accidentes: es el evento que ocurre por casualidad o por causas desconocidas y por ello no prevenibles
- Peligro: fuente de energía y factores psicológicos y conductuales que, cuando no se controlan, conllevan a incidencias perjudiciales
- Riesgo: efecto supuesto del peligro no controlado, apreciado en términos de la probabilidad de que suceda, la severidad máxima de cualquier lesión o daño, y la sensibilidad del público a tal incidencia
- Seguro: protegido en contra del peligro
- Seguridad: eliminación de peligros, o bien, su control a niveles de tolerancia aceptable según lo determina la ley, reglamentos institucionales, la ética, requisitos personales, recursos científicos y tecnológicos, conocimientos empíricos, economía y las interpretaciones de la practica cultural popular
- Administración de la seguridad: Cumplimiento o logro de la seguridad a través de otros
- Trabajo de la administración de seguridad: logros de la seguridad mediante la aplicación de métodos e información persuasivos en un sistema de ciclo cerrado.

La seguridad implica protección de los empleados contra lesiones por accidentes de trabajo. La salud se refiere a la ausencia de enfermedad física o emocional en los empleados. Los problemas en estas áreas afectan a la productividad. (Mondy, R. 2005)

Fundamentos legales de la seguridad e higiene: La seguridad e higiene se encuentra contemplada en el apartado “A” del artículo 123 de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos (Jerarquía jurídica I) en su fracción XIX y XV que a continuación se presentan: XIV. Los empresarios serán responsables de los accidentes en el trabajo y las enfermedades profesionales de los trabajadores sufridos con motivo o en ejercicio de la profesión o trabajo que ejecuten; por lo tanto, los patrones deberán pagar la indemnización correspondiente, según que haya traído como consecuencia la muerte o simplemente incapacidad temporal o permanente para trabajar, de acuerdo con lo que las leyes determinen. Esta responsabilidad subsistirá aun en el caso de que el patron contrate al trabajador por un intermediario. XV. El patrón estará obligado a observar, de acuerdo con la naturaleza de su negociación, los preceptos legales sobre higiene y seguridad en las instalaciones de su establecimiento, y a adoptar las medidas adecuadas para prevenir accidentes en el uso de máquinas, instrumentos y materiales de trabajo, así como a organizar de tal manera este que resulte la mayor garantía para la salud y la vida de los trabajadores. (Hernández, Malfavon y Fernández. 2005)

Industria cárnica: la industria cárnica es la primera en producción del conjunto de la industria alimentaria española, con un 22% del total (expresado en términos absolutos, supone que la carne y productos cárnicos comercializados en nuestro país en 1995 alcanzaron un montaje de 1,25 billones de pesetas) por tipos de productos hay que destacar que la carne de porcino, es la primera dentro el sector cárnico, con las de la cuarta parte del total del valor de producción tanto en 1995 como en 1996 (Belda, J. 1997). La industria cárnica también ocupa el primer lugar en cuanto a número de empleados (en el segundo semestre de 1996 dio empleo a 65.300 personas, 1.800 más que en el mismo

periodo del año anterior) y su tasa de paro es menor que la de media del sector agroalimentario. El creciente consumo en España de carne y productos cárnicos ha motivado la ampliación constante de un sector cárnico, tanto a nivel productor como industrial, con capacidad en exceso para abastecer la demanda nacional y situarse en unas condiciones óptimas para aprovechar las oportunidades del comercio exterior. (Belda, 1997)

**Corte:** El desposte de cerdo es el proceso a seguir después del sacrificio del animal, se puede desarrollar dentro de la misma planta en beneficio, o en una exterior a esta. Una vez el funcionario sanitario determine que la canal es apta para consumo humano y no hay ninguna de sus partes que pueda afectar la salud de la persona esta es llevada a las cavas de refrigeración de la planta de beneficio en las cuales la temperatura del cerdo debe bajar desde aproximadamente 37° C hasta 2-7° C. (Acevedo, 2012)

**Empaque:** Para el empaque de la carne se deben tener operarios capacitados igualmente que los despostadores. Para la manipulación de alimentos, estos necesariamente no deben saber postar, pero si deben conocer muy bien cada uno de los cortes del cerdo, ya que la confusión de los cortes es un problema que se presenta continuamente dentro de las plantas de desposte, el empaque de la carne se puede hacer de diferentes formas, dependiendo de varios factores, como lo son el tiempo de rotación de corte, si son cortes destinados para la industria de las carnes frías, el cliente, la preferencia del mercado, o simplemente si es para el consumo nacional o local. (Acevedo, 2012b)

## **METODOLOGÍA**

Este trabajo es del área de Investigación económica administrativa, su diseño es descriptivo, La investigación descriptiva consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, representa y describe la recopilación de datos, a menudo utiliza ayudas visuales como gráficos y tablas para ayudar en la comprensión de la distribución de datos. (Glass , Hopkins y Kenneth 1984).

Esta investigación fue realizada en la empresa Kowi de giro comercializador y procesador, fundada en 1984 con sede en Navojoa Sonora ubicada en Col. Guaymitas Calle Carretera. México Nogales km. 1788 Cp. 85800 (Ver anexo 1). Se dio a la tarea de buscar información en internet, Google libros y revistas, como también nos sirvió de gran apoyo la página oficial de la empresa kowi, donde contiene información, sobre sus antecedentes y nos habla un poco sobre su labor, El instrumento utilizado para la participación de los empleados de Kowi fue una encuesta con una serie de 14 preguntas relacionadas al tema para que la respondieran algunos empleados que corresponden a las áreas de corte y empaque para saber un poco sobre su opinión, en el área de corte general se cuenta con 74 empleados y en empaque 83, se encuestó a 23 personas en total el 91.3 % corresponde al área de corte el 8.7% son de empaque con sus respuestas se tuvo una idea más cercana a lo que se busca conocer. Dichas preguntas se realizaron en la aplicación de “Google Drive” y fueron enviadas con un link a las personas destinadas para así tener una manera más fácil y rápida que solo podría tardar alrededor de 3 minutos como máximo para responder la encuesta sin tener que entrevistarlos personalmente.

## **HIPOTESIS**

Con el cumplimiento estrictamente de las medidas de seguridad e higiene se pretende evitar o reducir lesiones y/o accidentes dentro de las áreas de producción.

## **RESULTADOS**

Gracias a las respuestas arrojadas en esta pregunta observamos que la mayoría de los empleados entrevistados son del área de corte con un 91.3% de participación y el resto que corresponde al área de empaque un 8.7%. (Ver anexo 2) Se identificó que normalmente los causantes de accidentes suelen ser negligencias de los trabajadores con un 56.5% de participación y no usar equipo de protección también algunas veces es causante de accidentes. (Ver anexo 3). Los empleados en la mayoría respondieron que si son importantes las medidas de seguridad e higiene para poder trabajar, debido a que son un factor principal para evitar accidentes como se mencionaba en la pregunta anterior 45.5% del total de los empleados responden que los causantes de accidentes son por no cumplir con las medidas necesarias y por ello mismo se llega a la conclusión que son importantes para laborar. (Ver anexo 4)

La empresa si cuenta con medidas documentadas para que los empleados tengan siempre a la mano el manual de las medidas de seguridad e higiene. (Ver anexo 5). Esta grafica nos arroja que, si hay un encargado de supervisar que los empleados estén cumpliendo estrictamente estas medidas, pero solo fue el 86.4% los que opinan esto y el resto que corresponde al 9.1% responden a “casi siempre” lo que con su opinión se podría concluir que puede haber descuido del encargado de esa labor en algunas ocasiones. (Ver anexo 6). Se concluye que el instrumento que utiliza la empresa para plasmar las medidas de seguridad e higiene son manual y reglamento. (Ver anexo 7). Esta grafica nos da a conocer que en el 82.6% suelen ser ambos, hombres y mujeres quienes irrumpen las medidas de seguridad e higiene. (Ver anexo 8).

La empresa da a conocer a sus empleados las medidas de seguridad e higiene mediante folletos y avisos, aunque también tiene otros métodos como publicarlas en el periódico mural de la empresa o convocar juntas para hablar del tema. (Ver anexo 9). Los empleados están enterados desde un principio, al momento de ser contratados se les provee esta información, ya que es muy importante que conozcan las medidas desde el momento que entran a laborar. (Ver anexo 10). A los empleados si se les provee equipo de seguridad personal. (Ver anexo 11). El 87% de las personas entrevistadas responden que si hay señales de prevención dentro de sus áreas de trabajo y el 13% responden que no son las suficientes a lo que se podría entender es que algunos no alcanzan a percibir las claramente. (Ver anexo 12). El 60.9% de las personas confirman que “siempre” hay personal encargado de supervisar el cumplimiento correcto de labores y el resto que corresponde al 34.8% confirman que “algunas veces” hay personas encargadas de velar las labores conforme a las medidas de seguridad e higiene. (Ver anexo 13)

La mayoría de las personas responden que nunca han sufrido algún accidente laboral y el 21.7% responden que sí, que han sufrido algún accidente a lo que se podría concluir es

que estos accidentes ocurren por negligencias de los trabajadores o por incumplimiento de las medidas de seguridad e higiene. (Ver anexo 14). El 95.7% de las personas encuestadas responden que los beneficios de cumplir las medidas de seguridad e higiene son el bienestar de los empleados, evitar lesiones y accidentes. (Ver anexo 15)

## CONCLUSIONES

En base a los resultados que arroja la encuesta realizada a empleados de las áreas de corte y empaque algunas de las causas que ocasionan lesiones o accidentes en el trabajo se debe a que en la mayoría de las veces es por negligencia de los trabajadores o por incumplimiento del reglamento por parte del mismo trabajador. La hipótesis si se cumple ya que la cuestión es la siguiente “Con el cumplimiento estrictamente de las medidas de seguridad e higiene se pretende evitar o reducir lesiones y/o accidentes dentro de las áreas de producción” y efectivamente es así, con los resultados de la encuesta se observa que las medidas de seguridad e higiene son un factor muy importante para la empresa debido a que lo más importante es la salud y seguridad del empleado.

## PROPUESTAS

-Es vital un grupo de inspección para detectar riesgos y buscar soluciones, que brinden recomendaciones para el mejoramiento del programa de seguridad e higiene, minimizando los riesgos en las actividades que lo requieran.

-Solicitar más personal para que dicha tarea no sea descuidada en ningún momento, como puede haber varias personas encargadas y ser más personas las que observen estas medidas al pie de la letra y evitar así accidentes y pérdidas para la empresa.

-Convocar juntas mensualmente de los encargados de estas áreas para reforzar sus técnicas de trabajo.

## BIBLIOGRAFÍAS

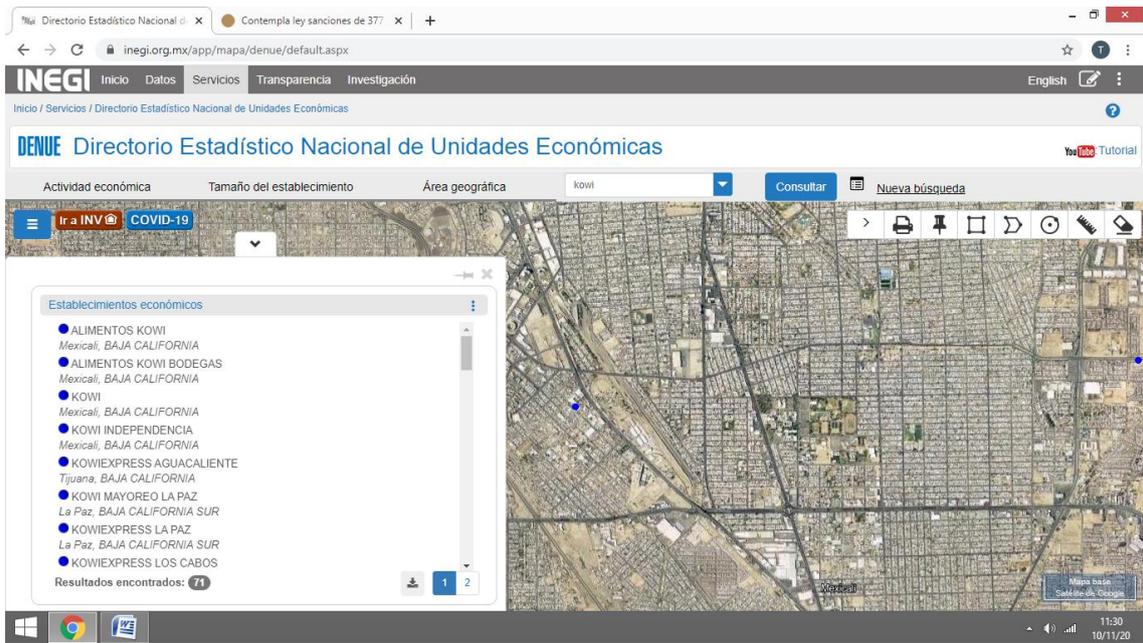
- Aguayo, A. (2004) “Antecedentes históricos de la seguridad e higiene”. <https://www.clubensayos.com/Negocios/ANTECEDENTES-HISTORICOS-DE-LA-SEGURIDAD-E-HIGIENE-INDUSTRIAL/1045626.html>
- Acevedo, A. (2012) “Desarrollo del manual del desposte de cerdo para la empresa de carne VALLY S.A”. [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/387/1/Manual\\_desposte\\_carnevally\\_SA.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/387/1/Manual_desposte_carnevally_SA.pdf)
- Belda, J. (1997) “Información económica sobre la industria cárnica y agroalimentaria española”. Eurocarne, 58, 17-21.

- Baselga, M. (1984) “Seguridad en el trabajo”. INSHT.
- Chiavenato, I. (2009) “Gestión de talento humano”. 3°. Edición. Editorial McGraw hill. México.
- Glass, V., Hopkins y Kenneth D. (1984) “Statistical methods in education and psychology”. Prentice-hall (Englewood Cliffs, N.J.).
- Secretaria del trabajo y prevision social “Contempla Ley sanciones por incumplir con las normas de seguridad e higiene”. (2017). <https://www.gob.mx/stps/prensa/contempla-ley-sanciones-de-377-mil-pesos-por-incumplir-normas-de-seguridad-en-empresas?fbclid=IwAR1u3b57faltpJfMzDbkaULoVu9ycZvmSVIWPErghIHWoRe3iKuyDR0LEbs>
- Hernández, Malfavon y Fernández. (2005) “Seguridad e higiene industrial”. Editorial LIMUSA S.A de C.V. México D.F.
- Kowi-Nosotros. (2013) [www.kowi.com.mx](http://www.kowi.com.mx)
- Mondy, R. (2005) “Administración de recursos humanos”. 9° Edición. Pearson Educación. México, D.F.
- Menéndez, F. (2009) “Formación superior en prevención de riesgos laborales” parte obligatoria y común 4° Edición. Editorial Lex Nova. España.
- Martínez, Molina y Salazar. (2013) “Programa integral de seguridad para un campo de prácticas de emergencia y combate de incendios”. <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/57/A4.pdf?sequence=4#:~:text=De%20manera%20m%C3%A1s%20formal%20la,estas%20inversiones%2C%20surgen%20las%20grandes>

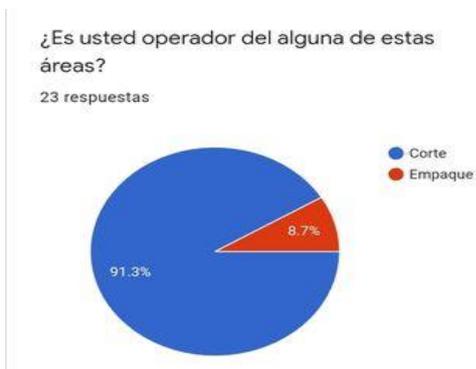
## ANEXOS

(Anexo 1). Clave. 260420747 Empresa Kowi y sus puntos de venta.

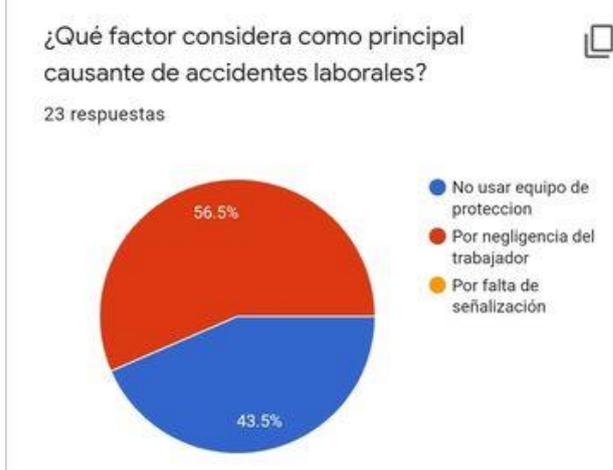




2-¿Es usted operador de alguna de las áreas?



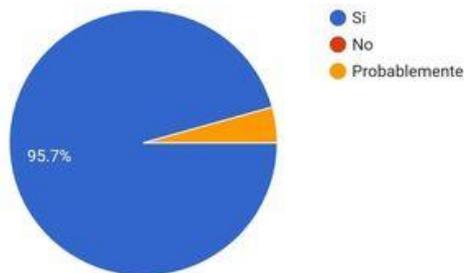
3-¿Qué factor considera como principal causante de accidentes laborales?



4-¿las normas de seguridad e higiene son necesarias para laborar?

¿Son necesarias las medidas de seguridad e higiene para laborar?

23 respuestas



5-¿Existen medidas documentadas de higiene y seguridad laboral dentro de la empresa?

¿Existen medidas documentadas de higiene y seguridad laboral dentro de la empresa?

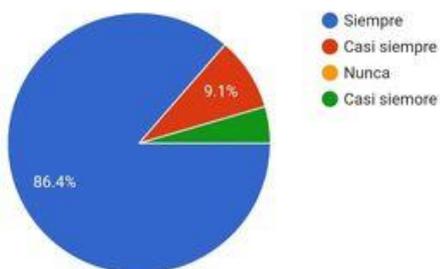
23 respuestas



6-¿Existe un encargado o supervisor que vele por el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene?

¿Existe un encargado o supervisor que vele por el cumplimiento de las medidas de seguridad e higiene?

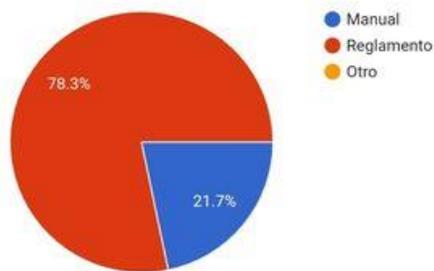
22 respuestas



7-¿Qué instrumento utiliza la empresa para plasmar las medidas de seguridad e higiene?

¿Qué instrumento utiliza la empresa para plasmar las medidas de seguridad e higiene?

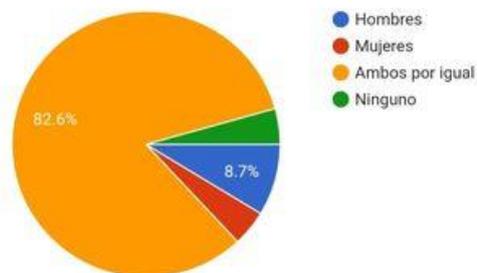
23 respuestas



8-¿Usted cree que normalmente quien irrumpe las medidas de seguridad e higiene son las mujeres, hombres o ambos?

¿Usted cree que normalmente quien irrumpe las reglas son los hombres o las mujeres?

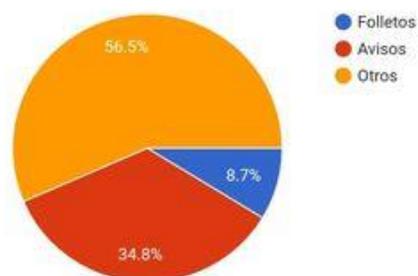
23 respuestas



9-¿Por qué medio se da a conocer a los trabajadores las medidas de seguridad e higiene laboral para su cumplimiento?

¿Por que medio se da a conocer a los trabajadores las medidas de seguridad e higiene?

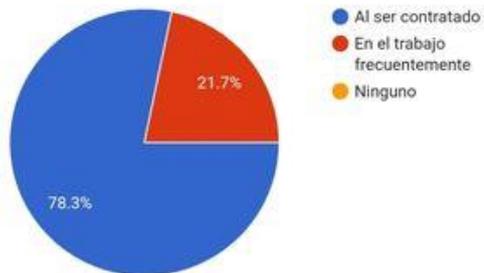
23 respuestas



10-¿En qué momento recibe orientación en cuando a las medidas de seguridad e higiene dentro del trabajo?

¿En que momento recibe orientación en cuanto a las medidas de seguridad e higiene dentro del trabajo?

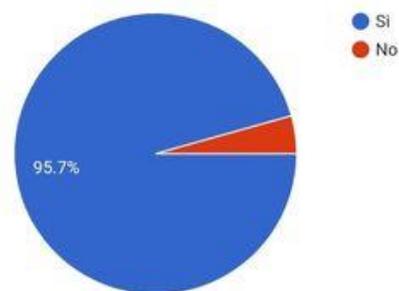
23 respuestas



11-¿Le provee la empresa equipo de protección individual acorde a sus labores?

¿Le provee la empresa equipo de protección individual acorde a sus labores?

23 respuestas



12-¿Existen señales de prevención de riesgos?

¿Existen señales de prevención de riesgos?

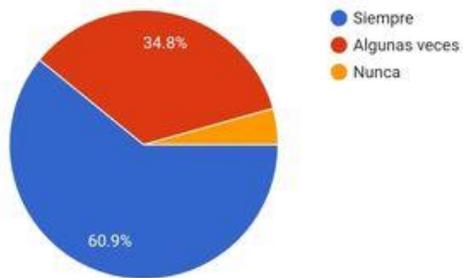
23 respuestas



13-¿Le supervisan la ejecución de las tareas conforme a medidas de seguridad e higiene laboral?

¿Le supervisan la ejecución de tareas conforme a medidas de seguridad e higiene?

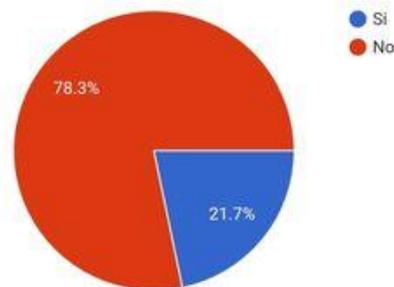
23 respuestas



14-¿Durante el tiempo que lleva laborando en la empresa ha sufrido algún accidente laboral?

¿Durante el tiempo que lleva laborando en la empresa ha sufrido algún accidente laboral?

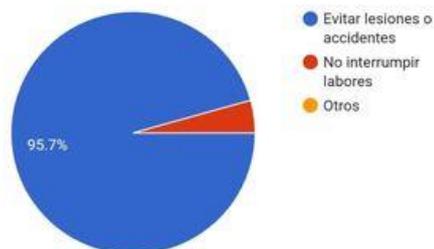
23 respuestas



15-¿Qué beneficios encuentra al cumplir con determinadas medidas de seguridad e higiene en el área de trabajo?

¿Qué beneficios encuentra al cumplir con determinadas medidas de seguridad e higiene en el área de trabajo?

23 respuestas



Normas de calidad con las que trabaja kowi, validadas por medio de sagarpa.

Nom-008. Especificaciones sanitarias para la construcción y equipamiento de establecimientos para el sacrificio de animales y los dedicados a la industrialización de productos cárnicos

Nom-009. Proceso sanitario de las carnes (Buenas prácticas)

Nom-215. Prácticas de higiene para el proceso de alimentos bebida o suplementos alimentarias

Nota: ISO en kowi no existe, hoy contamos con una certificación más alta reconocidas mundialmente SQF- SAFE QUALITY FOOD.

TIF: Nuestra planta de procesamiento opera bajo las normas y exigencias del gobierno Mexicano, en cuanto a sanidad y tratamiento de nuestros productos.

México calidad suprema: Garantía de calidad e inocuidad en productos 100% Mexicanos.

Safe Quality food: Reconoce la garantía de sanidad e inocuidad en todos nuestros procesos a nivel internacional.

“Normas de seguridad e higiene (POES)

Poes – Proceso de estandarización “proceso de operación estándar y sanitización”

“Actividades de corte”

Procesamiento de carne de cerdo

“Empaque”

Nos basamos en las especificaciones que pide el cliente para el empaque de su producto

“Responsabilidades”

Son las actividades de cada colaborador dependiendo su área y el compromiso con la empresa.

## **Las voces y prevalencia de las emociones de adultos mayores por aislamiento social ante la contingencia del Covid-19; en zona urbana del Sur de Sonora**

Rodríguez Partida Josefa Marisol. Córdova Valencia Daniel. Esquer Guillen Yadira Jacquelinne. Rivera Hernández María José. Robles Esqueda Ana Paula. López del Castillo Sánchez David

### **Resumen**

A finales de 2019, aparece un nuevo virus SARS-CoV2, como Covid-19, coronavirus no detectado en humanos, alta contagiosidad y letalidad baja a otros SAR's, aparece en Wuhan, China. Siendo vulnerables los Adultos mayores (AM). Durante este confinamiento el estilo de vida ha cambiado, la soledad y la ansiedad traen consigo una ola de pensamientos negativos y conductas que influyen en la salud física como mental. Las emociones tienden a la depresión en el AM, en esta pandemia de COVID-19.

Objetivo.- Describir la prevalencia y las voces de las emociones de los adultos mayores en el aislamiento social por el Covid-19, en zona urbana en Sur de Sonora

Metodología.- Tipo: Mixta. Diseño; Etnográfico, exploratorio, descriptivo, transversal, prospectivo. En 4 colonias urbanas de Municipios del Sur de Sonora. La muestra teórica; 20 (AM), por invitación, previo consentimiento informado. Mediante entrevista con 8 preguntas abiertas, categorizados en 3 temas de interés; Conocimiento de la pandemia, Sentimientos, Sensitiva. Análisis; Estadística descriptiva; variables categóricas, se agruparon los saberes en lo relevantes al tema. Respeto a Bioética y Bioseguridad.

Resultados.- Prevalece; 30% miedo, distimia, apatía y ansiedad. 15 a 20% síntomas de sospecha depresión. El 90% de los AM conoce Covid-19 transmisión y prevención. Las voces; "El estar encerrada sin ser visitada por mis nietos me hace sentir muy aburrida, no hago otra cosa que pensar en ellos y me hace sentir muy desesperada", "Casi no como, pero es porque no me dan ganas ni de bañarme". Se hizo hincapié en lavado de manos.

Conclusión:- Prevalencia; 30% trastorno emocional, 1 a 5 % amerita atención médica. Voces; El aislamiento social daña la salud mental al modificar los hábitos comunes. Debe promoverse la atención multidisciplinaria en este grupo; apoyo social y la realización de actividades recreativas. Difundir líneas telefónicas de apoyo.

**Palabras clave:** *Emociones, Saberes, Adultos mayores, Covid-19.*

## **Introducción**

Dentro de los procesos de envejecimiento, las funciones mentales y físicas van disminuyendo progresivamente en comparación con otros periodos de la vida, como es el caso de las funciones del sistema nervioso, que pierde la capacidad de regenerar el tejido nervioso y sufre daños en su capacidad conectiva. Entre otros aspectos físicos característicos de la vejez, se encuentra la frecuente aparición de enfermedades y sus secuelas físicas, que conducen a la aparición de cuadros depresivos y alteraciones emocionales.

Según la Organización Mundial de la Salud (2017), la depresión es un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o apetito, sensación de cansancio y falta de concentración.

Por otro lado, la depresión es una de las enfermedades mentales más frecuentes en los Adultos Mayores (AM), por lo cual es considerada un importante problema de salud pública y un problema médico que afecta la vida y el funcionamiento normal de la persona que la padece. En diciembre de 2019, se presentó un brote de enfermedad por un nuevo virus (COVID-19) de coronavirus que no había sido detectado en humanos hasta la fecha, notificado por primera vez en Wuhan, China. Su característica es que afecta el sistema respiratorio con la presentación de neumonía atípica, siendo más vulnerable los AM y con comorbilidades. (OMS,2020).

Entre los factores de riesgo de la depresión se encuentra el tener una discapacidad, enfermedad crónica, el rechazo y abandono por la familiar y estar

socialmente aislado y/o rechazado por la familia. Una de las medidas de contención y mitigación de la Pandemia, se ha impuesto el confinamiento en casa y el aislamiento social, este último resulta muy relevante en la actualidad, para los AM, que se ha estado enfrentando, por lo que en esta investigación se abordará la forma en la que los adultos mayores manifiestan los sentimientos de angustia, distimia, miedos que se encuentran en los distintos cuadros de depresión.

### **Planteamiento del problema**

En México, la depresión en el AM es un relevante problema de salud. Son múltiples las causas por las que una personas de este grupo puede presentar depresión, como son la pérdida de vitalidad, un cambio en el ritmo de vida, disminución de capacidades y funciones, hasta el inicio de alguna enfermedad crónico degenerativa.

Como es el caso de la situación actual en la que se encuentra la comunidad ante la contingencia del Covid-19. Las personas AM, que están por arriba de los 60 años, son más vulnerables a infecciones graves o fatales derivadas de este virus.

Esto se agudiza, ya que como medida de contención y mitigación para prevenir los contagios, las personas de todas las edades se tienen que someter a un confinamiento en casa a tomar múltiples medidas para evitarlo. Por este hecho las personas AM son las más afectadas, por las restricciones y cuidados que se le deben proporcionar, como es la dotación de medicamentos y/o alimento. Ya que por ser población vulnerable se les ha prohibido recibir visitas y realizar actividades en las que se necesite estar al aire libre. El aislamiento social y la falta de actividades son factores de riesgo para la depresión en el adulto mayor y como consecuencia su salud se puede ver afectada o comprometida.

Es importante el asegurarse que el AM sea escuchado, tratado con respeto y que sea integrado en actividades sociales y familiares. Es muy común el hecho de que se le

da una mayor importancia a la salud física, donde se deja a un lado la mental y emocional. Por lo que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la prevalencia y las voces de las emociones de los adultos mayores en el aislamiento social por el Covid-19, en zona urbana en Sur de Sonora?

### **Antecedentes**

En diciembre de 2019, se presentó un brote de enfermedad por un nuevo virus (COVID-19) de coronavirus que no había sido detectado en humanos hasta la fecha, notificado por primera vez en Wuhan, China (OMS,2020).

A raíz de esto, múltiples países han tenido repercusiones no solo en la salud pública, sino en todos los sectores, por lo que se han implementado de inmediato medidas de prevención como el *aislamiento social*, la cancelación de viajes, de eventos masivos y medidas de higiene como el lavado de manos y el cubrirse la boca y la nariz al toser y estornudar (OMS, 2020).

Expertos sugieren que la "cuarentena" por Coronavirus puede generar ansiedad y depresión, sobre todo en las personas AM de hogares uniparentales. "La disminución significativa de las actividades y rutinas cotidianas, una baja estimulación sensorial y una disminución del contacto social pueden alterar su estado anímico" (Pérez A, 2020).

En base a lo anterior debe identificarse los estados emocionales para atender de manera preventiva, se conoce que la depresión es alta la prevalencia en la población en general, en especial entre los AM, donde se asocia con un aumento de la morbilidad y la mortalidad. (Von Mühlenbrock, Gómez D, González V, Rojas A, Vargas G, 2011).

Según la OMS (2017), los trastornos neuropsiquiátricos representan el 6,6% de la discapacidad total (AVAD) en este grupo etario, donde se indica que aproximadamente

un 15% de los adultos de 60 años o mayores sufren algún trastorno mental. La depresión puede causar grandes sufrimientos y trastorna la vida cotidiana. En los establecimientos de atención primaria de salud, la depresión no se diagnostica ni se trata como debería, esto es porque los síntomas de este trastorno pasan por alto y no se tratan, ya que con frecuencia, el adulto mayor suele tener otros problemas de salud más notables, como diabetes e hipertensión arterial. (OMS, 2017).

### **Justificación**

La situación actual, por el confinamiento en casa por el Covid-19, es de emergencia en todos los aspectos, ya que influye en la calidad de vida y en la salud mental de las personas, mayor aún en los adultos mayores. Este problema en general es de gran importancia llevar estas medidas de aislamiento social ya que debido a su gran tasa de propagación en todo el mundo, la población debe de mantenerse aislada por mayor tiempo, lo que puede traer consigo cambios psicoemocionales, trastornando así la vida cotidiana de los adultos mayores.

Los adultos mayores son el grupo más vulnerables, no solo para contraer una forma grave de COVID-19, sino que también son expuestos al maltrato, el abandono, falta de atención, problemas económicos y además, son los que mayormente sufren enfermedades crónico-degenerativas. Es por esta razón que se aborda este tema, que se enfocara en indagar acerca de las voces sobre las emociones, con datos de depresión, conocimientos, en la población de AM en las colonias urbanas del Sur de Sonora ante la contingencia sanitaria mundial por el nuevo coronavirus “COVID-19”.

### **Objetivo general**

- Describir la prevalencia y las voces de las emociones de los adultos mayores en el aislamiento social por el Covid-19, en zona urbana en Sur de Sonora.

### **Referencias Teóricas**

Los coronavirus (CoV) son una amplia familia que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV). Los coronavirus se pueden contagiar de los animales a las personas. (OMS, 2020).

El nuevo coronavirus (COVID-19) se puede adquirir de persona a persona. Estas enfermedades suelen presentar fiebre y síntomas respiratorios (tos y disnea o dificultad para respirar) pero en los casos más graves, pueden causar neumonía, síndrome respiratorio agudo severo, insuficiencia renal e, incluso, la muerte. (OMS, 2020). La OMS (2020) hace un llamado para seguir métodos de prevención, principalmente el aislamiento para guardar distancia social.

Según Bupa Global (2020), la cuarentena es la separación y restricción de movimientos impuesta a una persona que pudo haber estado en contacto con una fuente de infección pero que no tiene síntomas. El objetivo de la cuarentena es lograr que, en el caso de que la persona se hubiera infectado, no transmita a su vez la infección a otros. Sin

embargo, todas las organizaciones y la Secretaría de Salud recomiendan que esta acción sea realizada por todos para evitar más la propagación. (Gobierno de México, 2020).

Por lo tanto entender, que según la Real Academia Española (2019), “confinar” es recluir algo o a alguien dentro de límites. El distanciamiento social, también llamado "distanciamiento físico", significa mantener un espacio entre las demás personas fuera de la casa. Para practicar el distanciamiento social o físico se debe mantener una distancia de al menos 6 pies de otras personas, no reunirse en grupos y alejarse de lugares muy concurridos (CDC, 2020).

Así se tiene que, en los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (2020), el distanciamiento social es especialmente importante para las personas con mayor riesgo de enfermarse gravemente a causa del COVID-19. Lo que conlleva en los adultos mayores, a un confinamiento que puede influir significativamente en su actividad física y social, además de que afecta directamente en su estado mental, expresado por emociones enfocadas en el miedo o angustia (CDC, 2020).

Se refiere por otro lado, en la revista de: La Mental Health American (2020), donde se describe la depresión como una enfermedad grave y común que afecta a la persona física y mentalmente en su modo de sentir y de pensar, como se va contruyendo la realidad por las personas.

Según la Organización Mundial de la Salud (s.f), la vejez es el período de la vida en el cual el menoscabo de las funciones mentales y físicas se hace cada vez más manifiesto en comparación con períodos anteriores.

El paciente con depresión, sus principales síntomas que expresa es el ir perdiendo el interés, incluso de sentirse incapaz de realizar sus actividades cotidiana. Junto a la tristeza aparecen una serie de otros síntomas, como alteraciones del sueño, del apetito,

del contenido del pensamiento y síntomas corporales, que interfieren gravemente con la calidad de vida (Von Mühlenbrock, Gómez D, González V, Rojas A, Vargas G, 2011).

Luego entonces, la depresión es junto con la demencia, la enfermedad mental más frecuente en los ancianos. En el mundo, esta enfermedad afecta a un 7% de la población de ancianos en general (OMS, 2017).

La prevalencia de depresión en el adulto mayor varía según la población y el desarrollo económico de los países. En México, varía entre 26% y 66%; un estudio en población marginal reportó depresión de 60%. En Perú, se reporta 15,97% de depresión en pacientes hospitalizados y 9,8% en la comunidad. En Colombia, un estudio en pacientes ambulatorios encontró depresión en 11,5% de mujeres y 4% de hombres; otro estudio multicéntrico encontró 47% de depresión en pacientes hospitalizados y la encuesta nacional de salud reportó de 49 a 60% de depresión en adultos mayores Calderón M, 2018).

Un estudio realizado en Ecuador, Quito, sobre la epidemiología de la depresión en el adulto mayor, estableció que la depresión es un proceso multifactorial que se asocia con la falta de apoyo de la red social. De esta forma, indica que el aislamiento es un factor importante asociado con la depresión en el adulto mayor (Calderón M, 2018).

Según Calderón (2018), la depresión es más frecuente en situación de riesgo social y con baja condición socio económica. También se ha demostrado que la depresión mayor, bajos ingresos económicos, enfermedades crónicas y dependencia influyen en la ideación suicida.

La gran mayoría de estudios reporta que la proporción de depresión es más alta en mujeres que en hombres. Las viudas, ancianos aislados, pobres, institucionalizados y sometidos a estrés presentan depresión más frecuentemente (Calderón M, 2018).

## Metodología

El presente trabajo es una investigación mixta, Diseño; Etnográfico de campo, exploratorio, descriptivo, prospectivo, transversal. Llevado a cabo en la primavera del 2020, en 4 colonias urbanas; Villa Bonita (norte), Campestre (sur), Russo Voguel (sur); ubicada en Ciudad Obregón, Municipio de Cajeme. Y la Colonia Pueblo Viejo (norte), en la ciudad de Navojoa. Estas al Sur de Sonora. La muestra teórica, por conglomerados; fueron de 20 sujetos AM, identificados cerca de la casa cero o base de cada uno de los 5 investigadores, que residían en una distancia de 100 metros. Se construyó un instrumento para categorizar a las 8 preguntas abiertas realizadas:

- De conocimiento:

1. ¿Qué sabe acerca del nuevo virus Covid-19?
2. ¿Cuáles son las medidas que se deben de tomar para prevenirlo?

- Expresión de sentimientos:

1. ¿Cómo se siente con respecto al aislamiento en casa por el nuevo Coronavirus?
2. ¿Cómo describiría lo que siente al no poder salir o al dejar de realizar las actividades que antes hacía?
3. ¿Qué siente al no poder ser visitado por sus familiares?
4. ¿Cómo siente su salud en general en esta cuarentena?

- Sensitiva

1. ¿Qué es lo que ve en la televisión durante esta cuarentena?

2. ¿Hay algún tipo de música que escuche cuando se siente estresado o agobiado?

Procedimiento.- Tomando la residencia o casa base de cada uno de los 5 investigadores, en una distancia de 100 metros de ella, se identificó a las personas adultos mayores, se les hizo la invitación en casa, se propició mediante la conversación que es la contingencia por Covid-19 y al final estrategias para mitigar los efectos de esta por una mejor salud mental siendo también el momento para acompañarlo en el proceso de confinamiento para conocer su estado de salud física y necesidades básica. Se tomaron las medidas de bioseguridad y sana distancia, se le pidió el consentimiento verbal informado para contestar las preguntas mediante una entrevista. Se registró las voces y se tomó nota de las observaciones en campo.

El análisis de los datos se llevó a cabo en un programa de EXCEL, para las estadísticas descriptivas, los registros de las voces de las personas entrevistadas se categorizaron y se interpretaron por los investigadores para reportar las relevantes al problema de investigación.

Se respetaron los Derechos Humanos, Bioéticos y de Bioseguridad de las personas AM.

## **Resultados**

Para realizar este informe de resultados, se llevaron a cabo entrevistas con preguntas abiertas, la prevalencia del: 30% de los AM demostró miedo, una conducta de distimia, apatía y ansiedad. El 15% expresó sentirse normal pero un poco aburridos Se identificó en algunos de ellos un sentimiento de miedo a los eventos futuros. En torno a lo antes mencionado, sólo el 10% de ellos indicó no sentir ningún apoyo emocional por parte de otros individuos o familiares, recalcando el constante sentimiento de soledad y

angustia. “Aunque sé que no tengo a nadie, tengo a Dios que nunca me abandonará”- indicó el entrevistado. (Tabla 1)

El 90% de los AM demostraron tener conocimiento de dicha enfermedad Covid-19, como se contagia y cuáles son las medidas de prevención, donde el significado más frecuente que se obtuvo fue el siguiente: “Es un virus que se mete a tu cuerpo, como la gripe, pero más fácil de contagiar, por eso no se nos permite salir...”. Las voces de los entrevistados hacen referencia a que son conscientes de los riesgos que conlleva el no seguir la indicación de quedarse en casa, donde la mayoría presentó una emoción de miedo o preocupación, mientras que el 10% se encontraba indiferente. Así mismo, concordaban en que el virus fue traído de China, además de que indicaron que para no contagiarse habría de lavarse constantemente las manos; sin embargo, 5 de cada 10 indicó que no sabía cómo hacerlo correctamente.

Por otra parte, cerca de la mitad de los entrevistados aseguraron sentirse tristes o decaídos, donde estos dieron respuestas similares a lo descrito por una señora de 62 años: “El estar encerrada sin ser visitada por mis nietos me hace sentir muy aburrida, no hago otra cosa que pensar en ellos y me hace sentir muy desesperada.”

Otra persona expresó lo siguiente cuando se le preguntó acerca de su salud: “Casi no como, pero es porque no me dan ganas ni de bañarme”.

Todos estos comentarios proporcionados hacen énfasis en el sentimiento de tristeza y desolación que están presentado en los últimos días, donde describen una ola de pensamientos negativos asociados a no poder realizar las cosas que hacían con anterioridad.

### Emociones en el Adulto Mayor y Aislamiento social

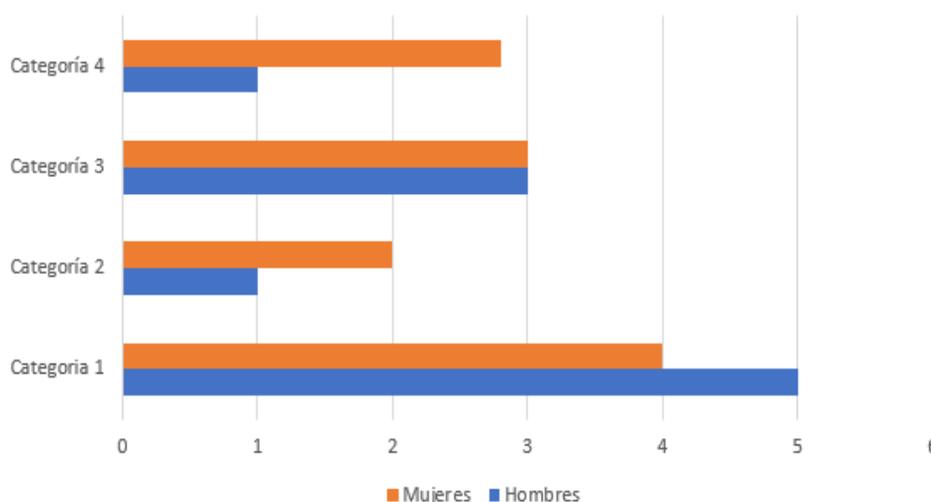


Tabla 1: Emociones en el Adulto Mayor y Aislamiento social. Se muestra en la categoría 1 una conducta tranquila ante esta contingencia; en la categoría 2, con un estado emocional de distimia, sospecha de depresión; en la categoría 3 se encuentran las personas con emociones de miedo y angustia; y finalmente en la categoría 4, un patrón sin ningún apego emocional

Otro de los problemas identificados fue la preocupación de los entrevistados en los aspectos económicos, mencionando lo siguiente: “Fácil dice el gobierno que no debemos salir, pero no piensan que tenemos que comer y si no salimos no hay forma de hacerlo o de ganar dinero.”

Acerca de los métodos o de las acciones que realizaban para mantenerse activos, sólo el 20% indicó no hacer ninguna actividad, mientras que el resto refirió ver programas de televisión como novelas o noticias, escuchar música y sentarse fuera de su casa para sentir el aire. Otras actividades mencionadas eran el cocinar y limpiar constantemente su casa (4 de cada 10, mayormente del sexo femenino).

### Discusión

La actual contingencia sanitaria por Covid-19, las acciones como el confinamiento en casa ha actuado también como un factor detonante de enfermedad

mental, con el aumento de casos de depresión, que es probable se vea reflejado en los siguientes meses. Diversos reportajes como los de Infobae, realizados en México (2020), han resaltado la relación entre la cuarentena como medida de prevención contra el Covid-19 y el aumento de la prevalencia de la depresión en los últimos meses. Cabe resaltar que este aumento se ha dado en los diversos grupos de edad, pero se le otorga una especial importancia a los adultos mayores debido al hecho de que ellos integran uno de los grupos más vulnerables al virus y sus efectos en una persona mayor pueden resultar catastróficos.

López Gatell (2020), en una conferencia de prensa mencionó: “este periodo de restricción de la movilidad puede afectar en especial a las personas adultas mayores, porque las deja en una situación de soledad e incomunicados, y ésta afecta mucho el ánimo de cualquier persona a cualquier edad, pero en particular a las personas adultas mayores”. Por otro lado, los medios de comunicación se han encargado de promover maneras de cuidar a un adulto mayor en tiempo de contingencia, como el mantener cercanía social a pesar del distanciamiento físico, satisfacer las necesidades básicas en caso de vivir con ellos, así como también mantener distancia y limpiar correctamente ropa, utensilios y el hogar (CETYS 2020).

En México, no son muchos los estudios enfocados en la depresión del adulto mayor y Covid-19. En un estudio realizado por De los Santos y Carmona (2018) a 5275 personas, con edades que van desde los 60 hasta 103 años, se encontró que 3920 personas entrevistadas padecían de depresión, y de éstas, 2186 eran mujeres. Este último dato concuerda con uno de los factores de riesgo propuestos por National Institute of Mental Health (2017), en el cual se menciona que las mujeres de la tercera edad tienen una mayor prevalencia de padecer depresión.

Además del factor de riesgo antes mencionado, existen otros como la falta de escolaridad, ser soltero o viudo, padecer de enfermedades crónicas degenerativas o de

alguna discapacidad, si consume drogas o alcohol, si se encuentra socialmente aislado, entre otros (De los Santos, Carmona, 2018; NIMH, 2017).

Si abordamos el estudio realizado por De los Santos Carmona (2018) podemos observar que las mujeres de la tercera edad tienen una mayor prevalencia de padecer depresión; esto sin duda puede deberse a muchos factores, pero los que más contribuyen a este padecimiento son los cambios hormonales que sufre la mujer al entrar en la también llamada menopausia y a los continuos cambios de estrés que se tiene por largos periodos de tiempo. A lo que se refiere lo anterior, es que sin duda el cuerpo de la mujer pasa por constantes cambios muy distintos a los del hombre; Sin embargo, a lo largo de esta investigación, la prevalencia de depresión ocurre sin distinción de sexo de acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas.

### **Conclusión y propuestas**

En este trabajo la prevalencia de enfermedad mental es del 30%, alta a lo reportado en otros trabajos, entre el 15 y 20% presenta síntomas de sospecha de depresión, el 1 a 5% sospecha de depresión mayor y este riesgo aumenta si la condición socioeconómica no es la satisfactoria para vivir.

Debido a la contingencia, los adultos mayores han dejado de realizar algunas de sus actividades diarias, como el acudir a eventos religiosos y sociales, realizar compras, practicar ejercicio al aire libre, entre otras actividades que involucren salir de sus hogares. Esto les provoca estrés, depresión, miedo e impotencia, que resultan muy dañinos a su salud mental y emocional.

Se propone que la comunicación con ellos, si se cuenta con alguna computadora u otro medio de comunicación, se le realicen llamadas o videollamadas, de esa manera se mantienen comunicados sin la necesidad de exponerse al contagio por el virus Covid-19.

En caso de que la persona sea religiosa, las iglesias, con el objetivo de cuidar la salud de sus asistentes, realizan transmisiones en vivo de misas sin costo alguno.

Debe promoverse junto a las medidas de prevención como es el confinamiento en casa, mensajes de educación para la salud en este grupo; es importante mantener una buena alimentación, realizar actividad física y buenos hábitos de higiene. Además, realizar otras actividades como tejer, armar rompecabezas, escuchar música o leer un libro ayudará a los adultos mayores a relajarse.

Difundir, como en este trabajo, el apoyo emocional en caso de que se sienta abrumado, puede hacer uso de las siguientes líneas telefónicas de atención:

- Línea de la vida: 800 911 2000. *Disponible las 24hrs del día.*
- Atención psicológica a distancia, UNAM: 5550 25 08 55. *Lunes a viernes 9:00-18:00 hrs.*
- Locatel: 55 56 58 11 11. *Disponible las 24hrs del día.*

## **Bibliografía**

Bupa (2020). Coronavirus. Recuperado el día 24 de marzo de 2020 de: <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus#%C2%BFqu%C3%A9-es-la-cuarentena-y-qu%C3%A9-papel-juega-en-la-prevenci%C3%B3n-del-covid-19?>

Calderón M. D. (2018). Epidemiología de la depresión en el adulto mayor. *Revista Médica Herediana*, 29(3), 182-191. Recuperado el 23 de marzo de 2020 de: <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v29i3.3408>

CDC (2020). Distanciamiento social. Recuperado el 11 de mayo del 2020 del URL: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/social-distancing.html>

CDC (2020). Estrés y cómo sobrellevar la situación. Recuperado el 11 de mayo del 2020 del URL: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/daily-life-coping/managing-stress-anxiety.html>

CETYS. (2020, abril 27). Adultos mayores expuestos a depresión y ansiedad ante pandemia Covid-19. Recuperado 30 de abril de 2020, de <https://www.cetys.mx/noticias/adultos-mayores-expuestos-a-depresion-y-ansiedad-ante-pandemia-covid-19/>

De los Santos, P. V., & Carmona Valdés, S. E. (2018). Prevalencia de depresión en hombres y mujeres mayores en México y factores de riesgo. Población y Salud en Mesoamérica, 15(2), 1-19. Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/psm/v15n2/1659-0201-psm-15-02-95.pdf>

Gobierno de México (2020) Covid-19. Recuperado el 23 de marzo, 2020 de <https://coronavirus.gob.mx/covid-19/>

Gobierno de México (2020) Cuida tu salud mental. Recuperado el 23 de marzo, 2020 de <https://coronavirus.gob.mx/salud-mental/>

Gobierno de México. (2020, abril 18). Conferencia de Prensa #Coronavirus #COVID19 | 18 de abril de 2020. #UnidosSaldremosAdelante [Comunicado de prensa]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1632&v=bJWUaamOxDM&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1632&v=bJWUaamOxDM&feature=emb_title)

Gómez Ayala, A. E. (2007). La depresión en el anciano. Offarm: farmacia y sociedad, 26(9), 80-94. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-la-depresion-el-anciano-13111062>

IMSS (s.f.-b). Depresión en el Adulto Mayor. Recuperado 24 marzo, 2020, de <http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/preguntas-de-salud/depresion-adultomayor>

INAPAM. (2019, diciembre 30). Salud mental en personas mayores. Recuperado 30 de abril de 2020, de <https://www.gob.mx/inapam/articulos/salud-mental-en-personas-mayores>

Infobae (2020). Estrés, ansiedad y depresión aumentarán a causa del Coronavirus. Recuperado el 18 de mayo del URL: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/02/estres-ansiedad-y-depresion-aumentaran-a-causa-del-coronavirus/>

Instituto Nacional de la Salud Mental. (2017). Las personas mayores y la depresión. Recuperado de [https://www.nimh.nih.gov/health/publications/espanol/las-personas-mayores-y-la-depresion/las-personas-mayores-y-la-depresion\\_154573.pdf](https://www.nimh.nih.gov/health/publications/espanol/las-personas-mayores-y-la-depresion/las-personas-mayores-y-la-depresion_154573.pdf)

Mental Health America (2020). ¿Qué es la Depresión? Recuperado el 11 de mayo del 2020 del URL: <https://www.mhanational.org/que-es-la-depresion>

OMS (2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado el 23 de marzo, 2020 de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

OMS (2020). Coronavirus. Recuperado el 23 de marzo de 2020 de <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus/coronavirus>

OMS (2017). La salud mental y los adultos mayores. Recuperado el 11 de mayo del 2020 del URL: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/la-salud-mental-y-los-adultos-mayores>

Real Academia Española (2019). Confinar. Recuperado el día 11 de mayo del 2020 del URL: [https://dle.rae.es/confinar?m=30\\_2](https://dle.rae.es/confinar?m=30_2)

Von Mühlenbrock S, Gómez D, González V, Rojas A, Vargas G, & von Mühlenbrock P. (2011). Prevalencia de Depresión en pacientes mayores de 60 años hospitalizados en el Servicio de Medicina Interna del Hospital Militar de Santiago. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 49(4), 331-337. Recuperado el 11 de mayo del 2020 del URL: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272011000400004>

World Health Organization. (2017, febrero 23). Depresión. Recuperado 25 de abril de 2020, de <https://www.who.int/topics/depression/es/>

Zhou, W. (2020). *Coronavirus Prevention Handbook* (1st ed.). [S.l.]: W W Norton.

# La importancia de trabajar en equipo en una organización

María José Hoyos Armenta

## Resumen.

En la presente información podremos encontrar la gran importancia que requiere el trabajar en equipo en una organización, el trabajo en equipo es una práctica inherente a la condición humana. Desde la aparición de las primeras sociedades, el hombre desarrolló la facultad de asociarse con los integrantes de sus clanes y tribus para garantizar su supervivencia, atender sus necesidades básicas y mejorar sus condiciones de vida.

El trabajo en equipo sigue siendo un recurso para el desarrollo en distintos ámbitos. En la gestión empresarial, por ejemplo, es más que una forma de organización. Las empresas suelen estar integradas por un personal numeroso y variado, lo cual exige elaborar estrategias de coordinación para la consecución de objetivos corporativos.

Es de suma importancia el saber trabajar en equipo ya que son muchas razones, pero principalmente porque mejoran la productividad y el sentimiento de pertenencia dentro de la organización.

Palabras clave: Equipo, Desarrollo, motivación y objetivos.

## Planteamiento del problema.

El presente trabajo se centra en el estudio de la importancia que toman las empresas el trabajar en equipo, con la siguiente investigación pretendemos que la empresa sea una motivación a otras organizaciones con el fin de lograr los objetivos planteados, dándoles a conocer ideas claras sobre los beneficios que se puede llegar a lograr.

¿Cuál es la importancia del trabajar en equipo dentro de las organizaciones?

## Antecedentes.

Se trata de realizar una investigación sobre la gran importancia que es el trabajar en equipo en las organizaciones, para así retomar cuales son las grandes oportunidades que se logra gracias al poder tener un control en el trabajo en equipo, se realizara con apoyo de la empresa, donde ahí sea fundamental ya que gracias a ello han llegado al éxito en su producción

## Justificación.

- Incrementa de manera considerable la calidad del trabajo.
- Se consigue llegar a unas mejores ideas, decisiones y soluciones.

- Favorece la imaginación y la creatividad.

Gracias a ello la empresa llega a tener mejor productividad.

### **Objetivos.**

Conocer la importancia de trabajar en equipo en las organizaciones.

### **Objetivos Específicos.**

El objetivo del trabajo en equipo es poner más capacidades, inteligencias, ideas y destreza al servicio de una tarea o actividad, de modo tal que por el mismo hecho de compartir esa actividad los resultados se den de manera más rápida y sólida.

- Realizar una investigación que el patrón motive a sus empleados a trabajar en equipo.
- Conocer los beneficios de trabajar en equipo.
- Analizar el problema que puede ocasionar el no trabajar en equipo.

### **Referencias.**

Las empresas están compuestas por personas y las personas configuran equipos. Aclaremos previamente que un equipo de trabajo no es un departamento. Las estructuras empresariales, aunque son fundamentales, no se relacionan directamente con la configuración de un equipo. Un equipo es mucho más que eso. Un equipo es la unión de fuerzas por un fin común y cuando de empresas hablamos, el equipo es un camino indiscutible para el éxito.

Felisa,L. (2016)

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros. Este grupo debe estar supervisado por un líder, el cual debe coordinar las tareas y hacer que sus integrantes cumplan con ciertas reglas.

Diaz, S (2006)

Contar con un buen equipo multidisciplinario es esencial para un alto rendimiento en cualquier emprendimiento. Trabajar bajo este esquema no implica que todos los miembros se enfoquen en la misma tarea, o que cada uno tenga que ser capaz de desempeñar las funciones de los demás.

Richard, Y (2014).

El trabajo en equipo ha sido clave para el progreso de la Humanidad. Ya en la prehistoria, los diferentes clanes o tribus trabajaban en equipo para garantizar su supervivencia, y esta tendencia se ha ido manteniendo y perfeccionando con el paso de los siglos hasta llegar al día de hoy. Actualmente, la capacidad de trabajar en equipo es una de las competencias más buscadas por las empresas, que dan una especial relevancia a esta habilidad debido a varios aspectos que conviene analizar.

Ignacio De la Cruz, (2013)

## **Metodología**

La investigación sobre la importancia de trabajar en equipo en una organización, la óptica del paradigma cuantitativo (Hernández, Sampieri, 2014) ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para constatar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en su medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de las estadísticas.

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos.

Con todo y la personalización que han supuesto las nuevas tecnologías e Internet, el trabajo en equipo sigue siendo un recurso para el desarrollo en distintos ámbitos. En la gestión empresarial, por ejemplo, es más que una forma de organización. Las empresas suelen estar integradas por un personal numeroso y variado, lo cual exige elaborar estrategias de coordinación para la consecución de objetivos corporativos. De hecho, existe una premisa fundamental sobre el trabajo en equipo cuando se aplica en el ámbito empresarial: cuantos más integrantes de una organización se sumen a un objetivo común, mejores serán los resultados.

¿Cuáles son los beneficios de trabajar en equipo en las empresas?

Contar con una cultura organizativa y una estrategia corporativa basada en el trabajo en equipo es sinónimo de productividad, rentabilidad, motivación, implicación, buena imagen y mayor capacidad competitiva.

Aprovechamiento del talento

Descubrir y reclutar a personas nuevas es imprescindible, aunque podría no ser suficiente. El siguiente paso es aprovechar y seguir estimulando al talento. La capacidad de aprender que tienen los mejores tendría que ser alimentada o impulsada por el ambiente laboral que les ofreces. Te recomendamos crear equipos de trabajo formados por gente cualificada, ya que de esta manera será más fácil que alcances los objetivos operativos.

Más y mejores ideas

Cuando varias personas colaboran en pro de un mismo objetivo, el número de perspectivas, ideas, competencias y conocimientos que se manejan son muy superiores porque aportarán contribuciones más idóneas.

Compromiso empresarial

Colaborar implica descubrir, comprender y comunicarnos con otros compañeros. Ese ambiente acaba calando en la organización: verás aumentados la implicación y los lazos emocionales de los miembros del equipo.

Multifuncionalidad

Te recordamos que si un profesional siempre hace lo mismo, no será fácil que deje de actuar y pensar del mismo modo. Pero, si le das la oportunidad de relacionarse con otras personas que hacen cosas diferentes, ampliará sus miras, su pensamiento lateral y estará en condiciones de evolucionar en positivo. Al trabajar en equipo, aprendemos de nuestros compañeros y tomamos conciencia de cómo desempeñar otras tareas que antes nos resultaban ajenas y desconocidas.

Mayor motivación

En general, formar parte de algo importante e ir logrando metas sucesivas motiva mucho más que la burbuja del individualismo. Tomar decisiones, realimentarse con los resultados y participar en un sistema de recompensas hace a los miembros de tu empresa más participativos, productivos y felices.

## Clima de confianza

Las jerarquías pierden influencia en la organización, por lo que la gente se siente más libre y confiada para tomar iniciativas. La empatía, la comunicación y la implicación aumentan, lo que propicia un clima laboral más agradable y poderoso.

Si aspiras a que la empresa pase a un nivel superior, te aconsejamos fomentar una cultura basada en el trabajo en equipo para lograr tus objetivos empresariales. Sus ventajas son múltiples, tanto a nivel individual como corporativo. Los profesionales estarán más implicados, motivados y felices, se comunicarán mejor y aprenderán más y mejor de sus compañeros. Así, el talento se aprovecha al máximo y se alimenta a sí mismo, creando líneas de aprendizaje. Para la organización, las consecuencias positivas también son numerosas: el talento bien aprovechado se traduce en productividad laboral, y esta, en capacidad competitiva y rentabilidad.

## Resultados

Se realizó una encuesta a una empresa que fabrica alarmas, para así percatarse si dicha empresa se trabajaba en equipo, y cuáles son los resultados positivos de ello.

A continuación, se enseñará dicha encuesta:

## ENCUESTA

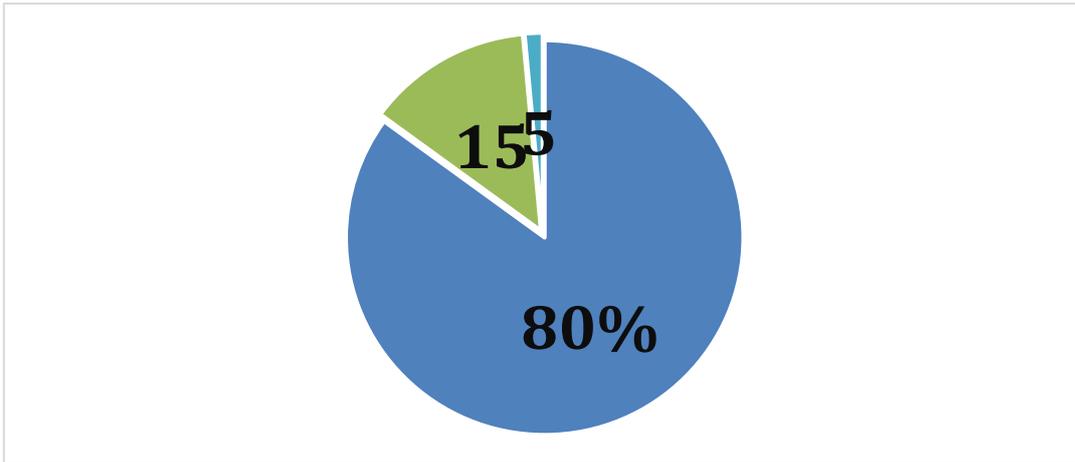
**INSTRUCCIONES:** Estimado servidor, el presente cuestionario tiene la finalidad de conocer la importancia que usted y la empresa Carrier tienen sobre el trabajar en equipo. Con la información que usted nos proporcione de su empresa, estaremos analizando que tan seguido lo toman en práctica. Les agradecería que contesten con sinceridad una (x) en la opción que usted considere adecuada. El cuestionario es anónimo, agradecemos su tiempo y colaboración.

<b>PERSONAL</b>	Nunca	Casi Nunca	Alguna vez	Siempre
1. ¿Te gusta trabajar en equipo?				

2. ¿En tu vida diaria practicas el trabajar en equipo?				
3. ¿Respetas las decisiones de los demás?				
4. ¿Tomas decisiones en forma prematura?				
5. ¿Bloqueas actitudes negativas?				
<b>LABORAL</b>	Nunca	Casi Nunca	Alguna vez	Siempre
6. ¿En la empresa Carrier, se trabaja en equipo				
7. ¿En la empresa Carrier, que tan seguido se trabaja en equipo?				
8. ¿Respetan decisiones y las ideas de los demás?				
9. ¿En la empresa se basa el trabajar en equipo con las 5 c?				
10. ¿Gustosamente hacen sacrificios (como presupuesto, funciones, personas) en sus departamentos o áreas especializadas por el bien del equipo?				
11. ¿La moral del equipo se afecta significativamente cuando no logran lo que se proponen todos?				
12. ¿Desafían sus planes y perspectivas entre sí?				

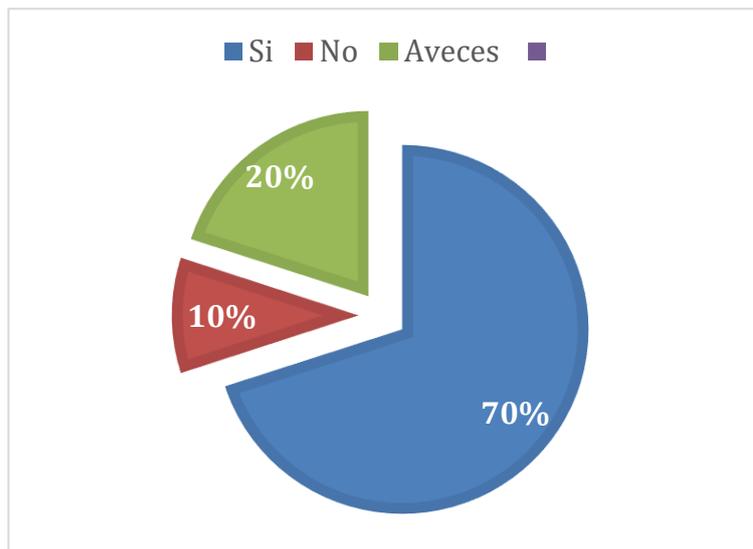
Los Resultados fueron los siguientes:

### 1. ¿Te gusta trabajar en equipo?

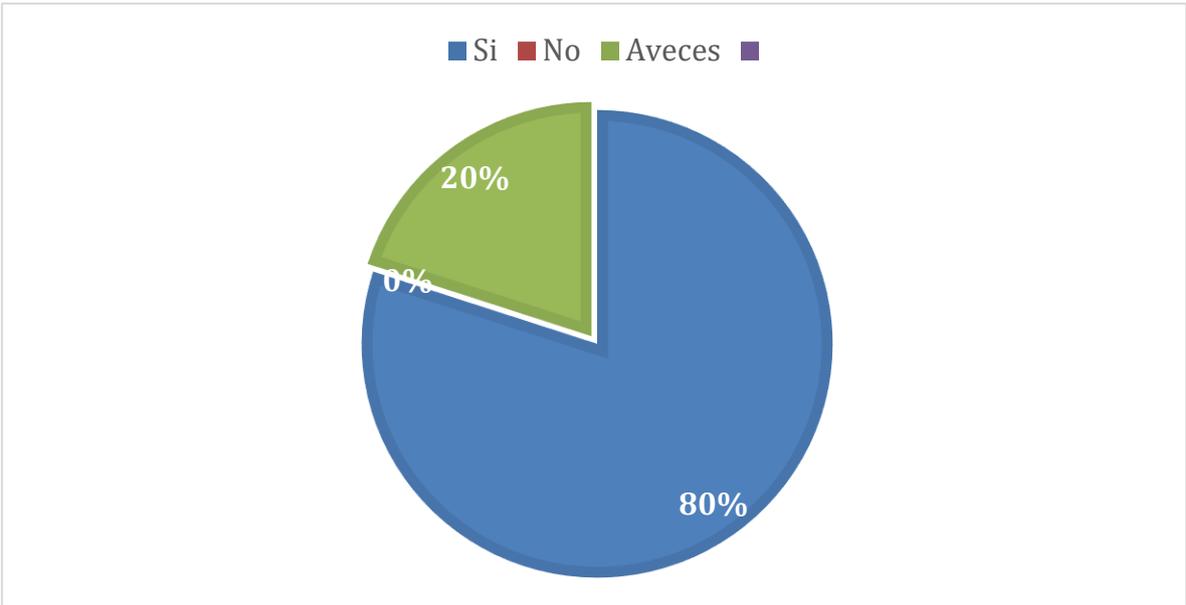


El 80% contesto que si, el 15 % que a veces y el 5% que no.

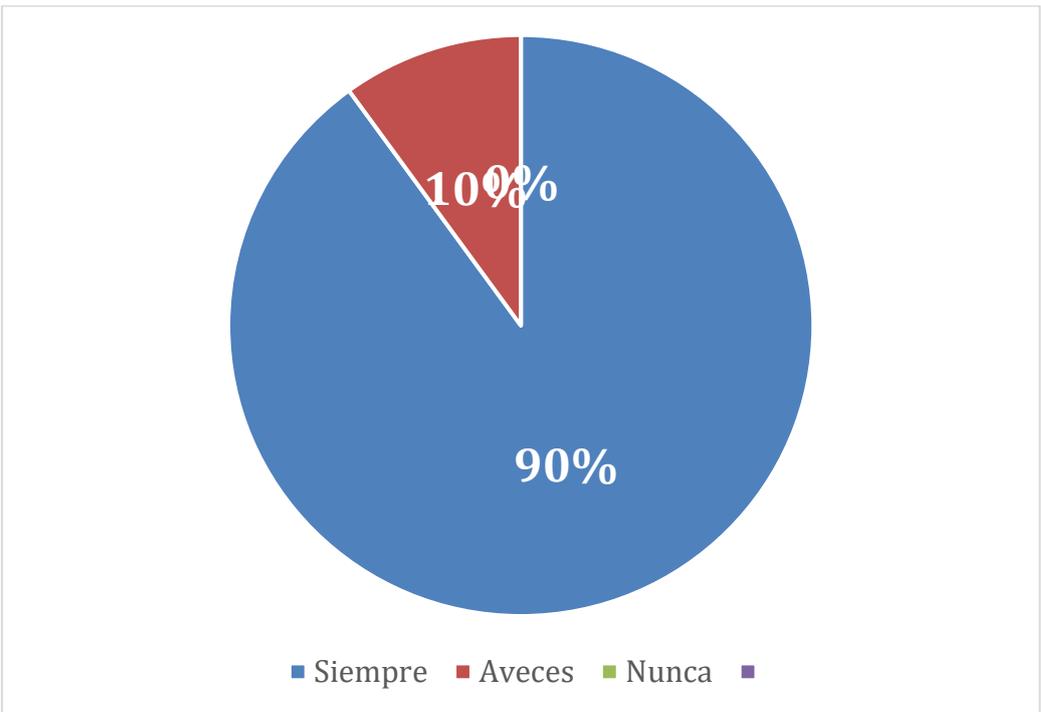
**2. ¿En tu vida diaria practicas el trabajar en equipo?**



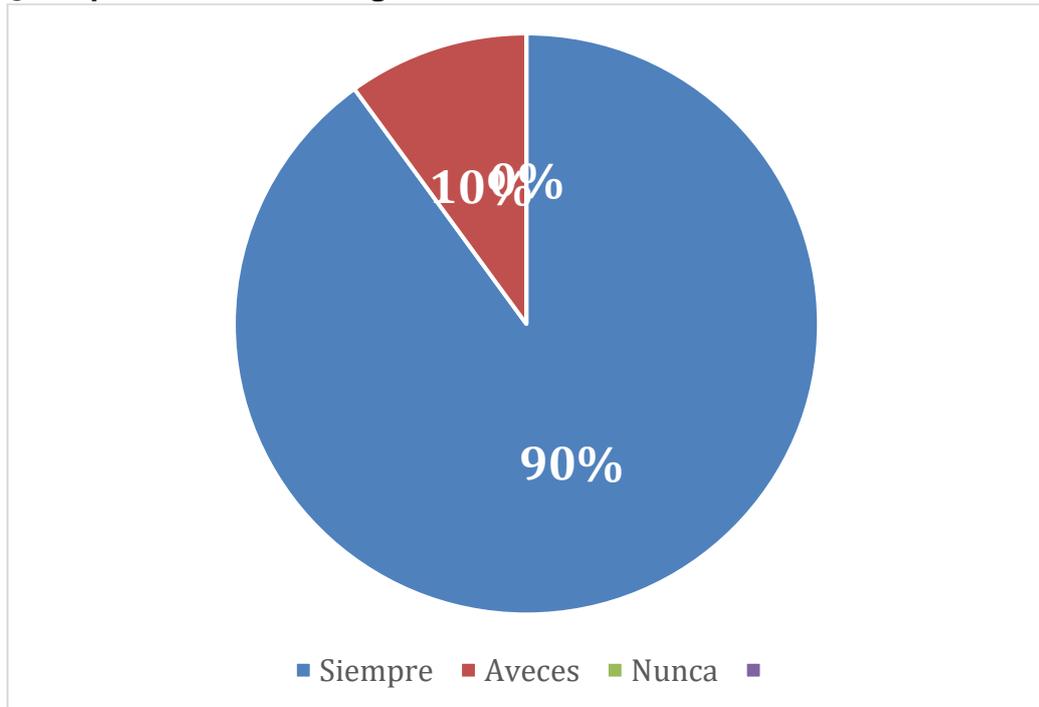
**3. ¿Respetas las decisiones de los demás?**



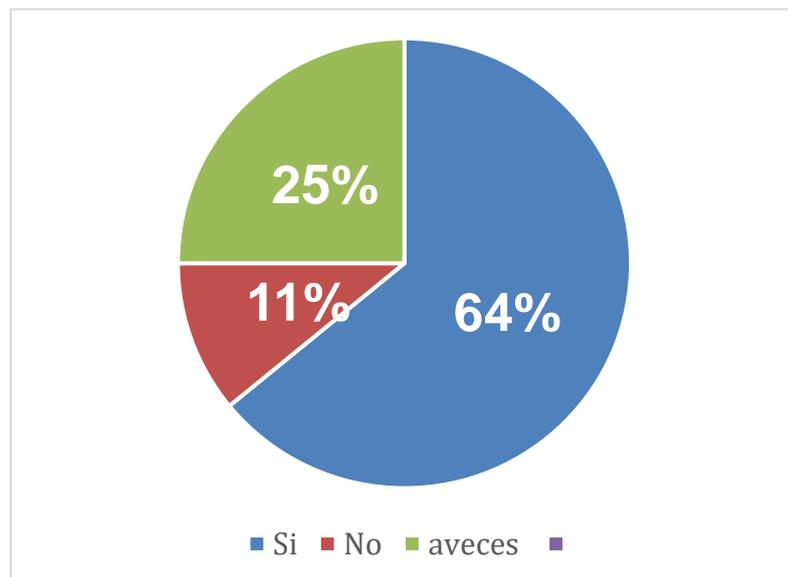
**4. ¿Tomas decisiones en forma prematura?**



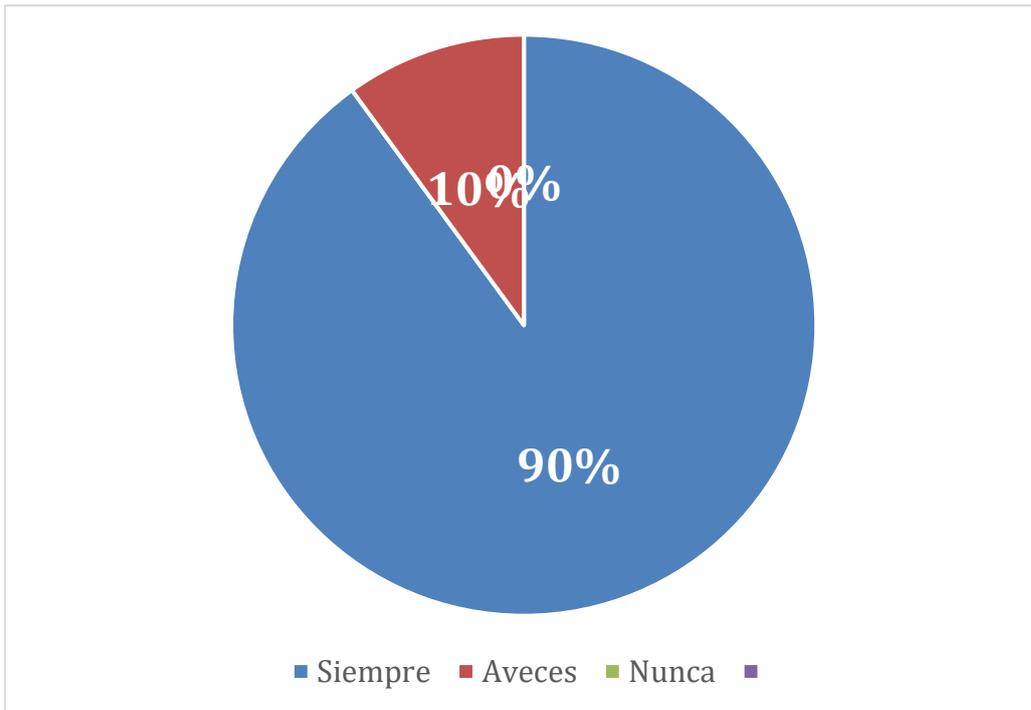
5. ¿Bloqueas actitudes negativas?



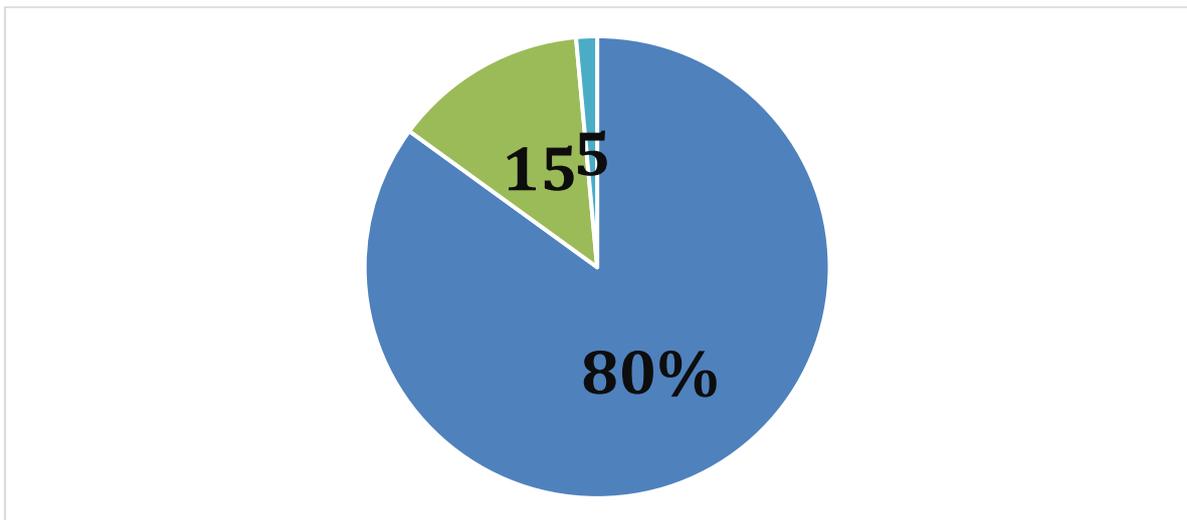
6. ¿En la empresa, se trabaja en equipo?



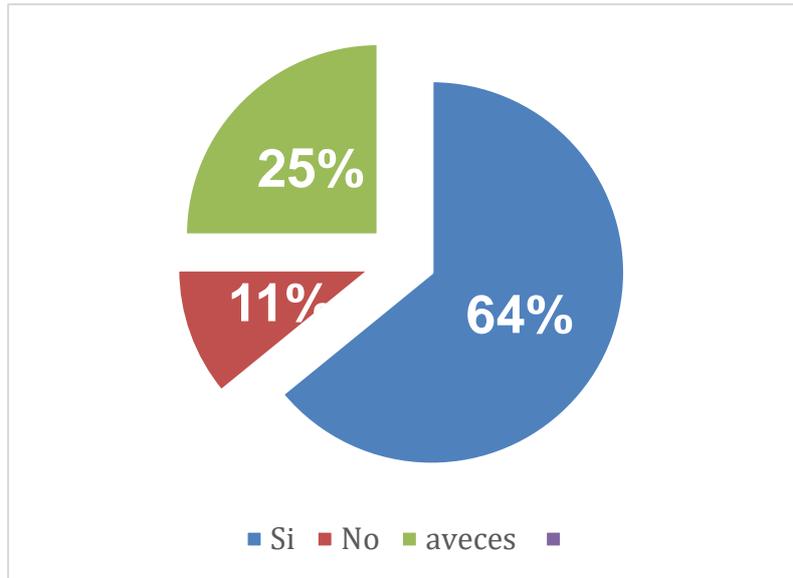
5. ¿En la empresa, que tan seguido se trabaja en equipo?



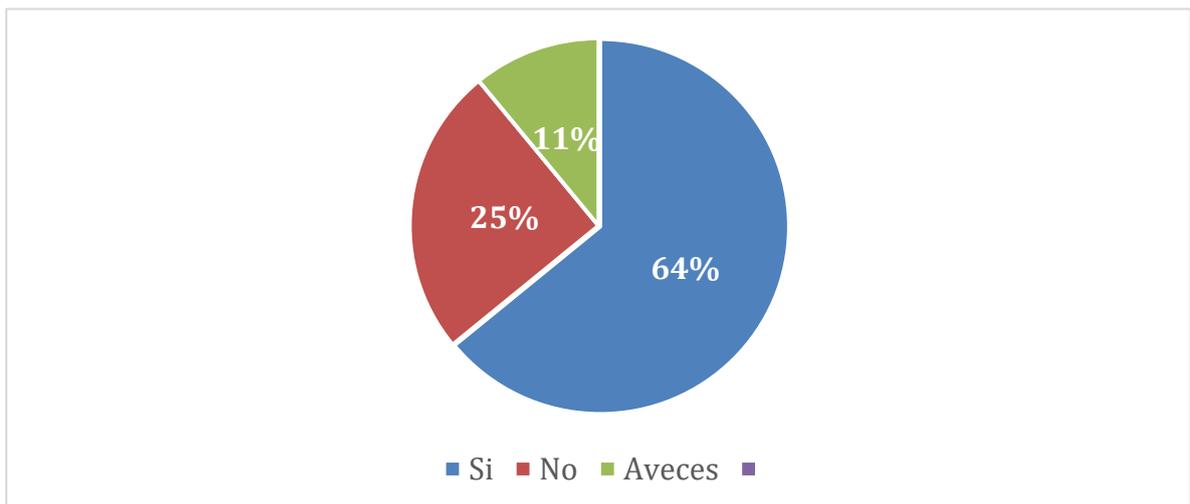
6 ¿Respetan decisiones y las ideas de los demás?



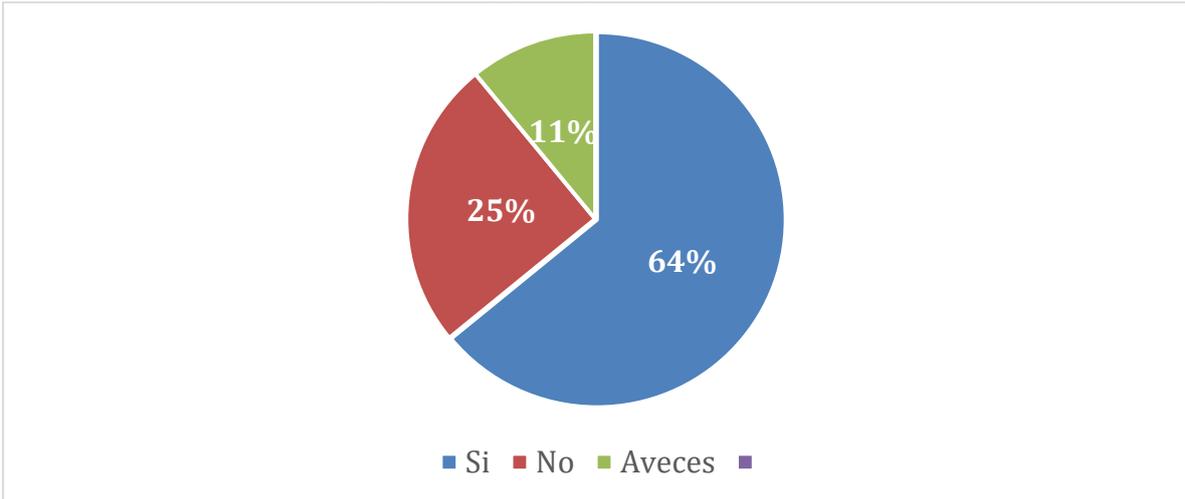
7 ¿En la empresa se basa el trabajar en equipo con las 5 c?



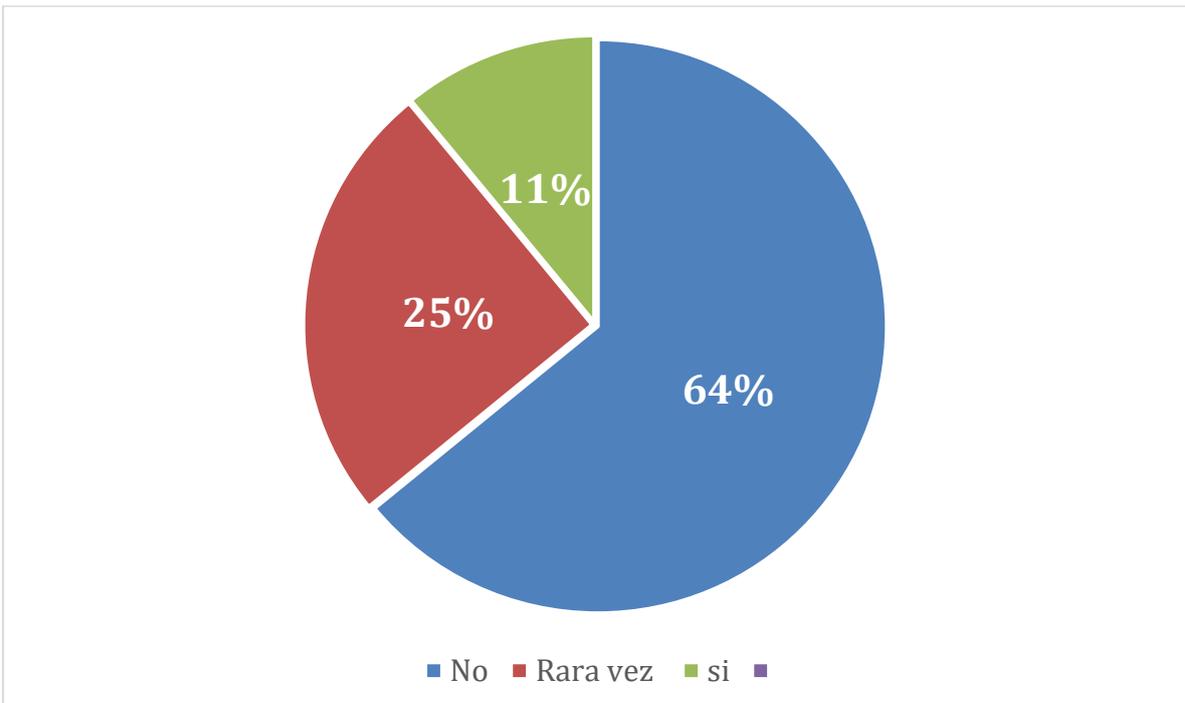
8 ¿Gustosamente hacen sacrificios (como presupuesto, funciones, personas) en sus departamentos o áreas especializadas por el bien del equipo



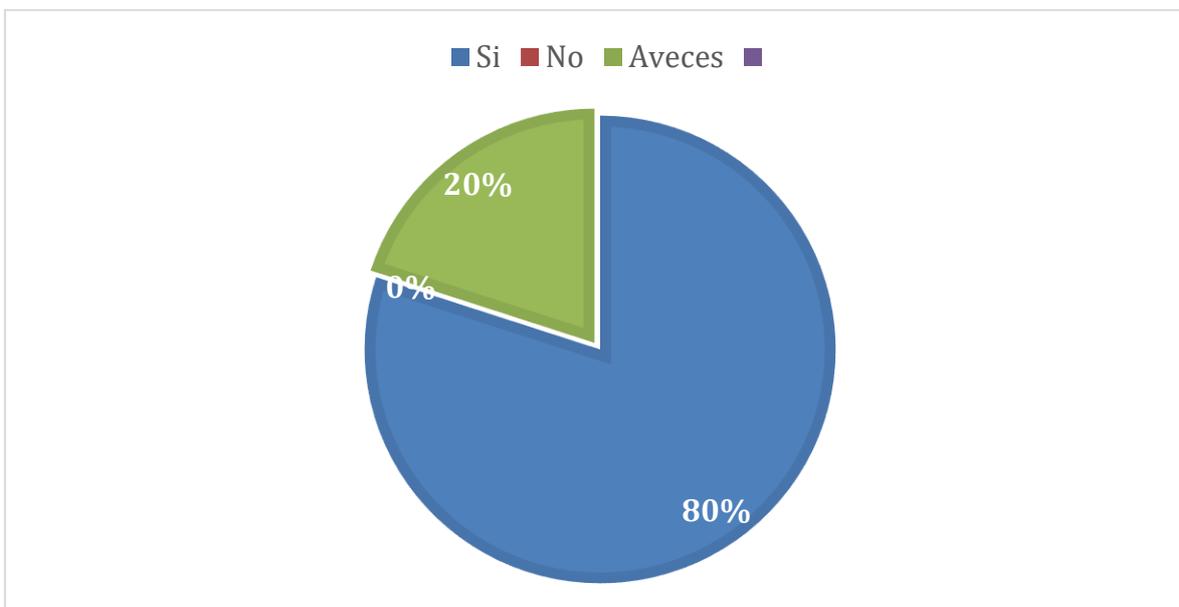
**9 ¿Desafían sus planes y perspectivas entre sí?**



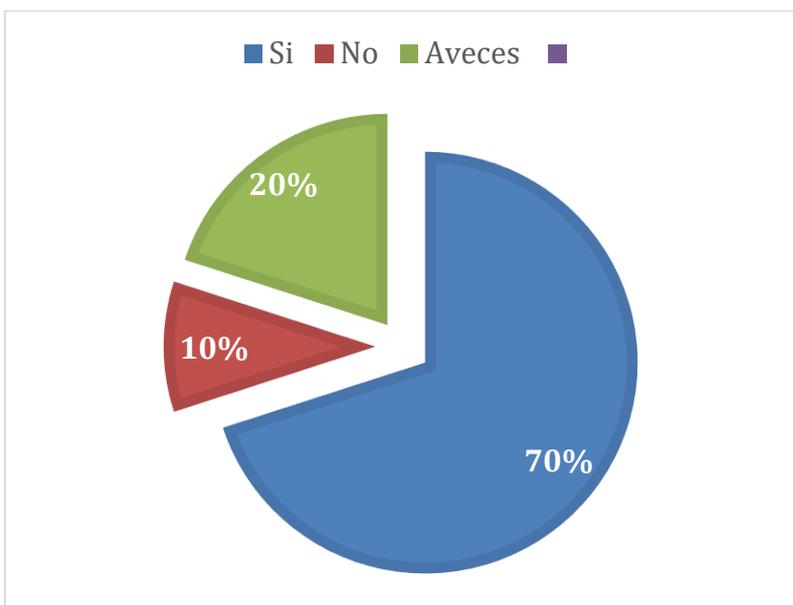
**8. ¿Cuándo no se trabaja en equipo, se llega al objetivo de producción?**



9. ¿La moral del equipo se afecta significativamente cuando no logran lo que se proponen todos?



10. ¿Desafían sus planes y perspectivas entre sí?



## **Conclusiones y propuestas.**

Se pudo observar que, en esta empresa, es muy importante el trabajar en equipo ya que gracias a ello se ha llegado a una organización donde dicha empresa se estimula la creatividad, aumenta la producción, se desarrolla la comunicación, aumentando la eficiencia y mejora el sentido de pertenencia y así llegando a una mejor producción y mejor ambiente laboral.

Unas de las propuestas sería que siguieran con el procedimiento de trabajar en equipo ya que gracias a ello han logrado ser una empresa donde se ha podido trabajar en equipo, unas de las propuestas es que :

1. Mejora la comunicación
2. Sostener instancias de feedback.
3. Mentoreo interno.
4. Conoce los problemas y encauza soluciones.
5. Pide opiniones.
6. Cuenta con espacios de reflexión.
7. Conecta a las personas con su verdadera pasión.
8. Programa capacitaciones de habilidades blandas.
9. Reconoce los logros.
10. Establece metas y dales seguimiento.

## **Bibliografía.**

- Felisa, L. (2016) Comunicación Efectiva, Editorial Tutor Formacion, Logroño
- Diaz, S (2006) Guías de Gestión de la pequeña empresa, Rustica Hilo, Madrid España
- Richard, Y (2014) Trabajar en equipo para triunfar, Buenos Aires, Argentina
- Ignacio De la Cruz, (2013) Comunicación efectiva y trabajo en equipo, secretaria técnica, Bogota Colombia.

## **El impacto que ha tenido el covid-19 en las PYMES de Navojoa, Sonora.**

Quintana Rubio Cesar Isaac

### **Resumen**

La importancia de este trabajo radica en identificar las medidas que permiten evitar la recesión en las empresas pymes debido a la pandemia que se presentó en México a principios del año 2020. Afectando principalmente a la salud de las personas y por consiguiente impactos negativos en el flujo de la economía, dejando con muy pocas o nulas alternativas de solución a las pequeñas empresas. El estudio se caracteriza por ser una investigación transversal, exploratoria y descriptiva bajo el paradigma cuantitativo de Hernández Sampieri (2014). Para el acopio de la información se utilizó un formulario de google, las preguntas proponen respuestas claras y concisas, generalmente sólo dos opciones “si o no”. Al finalizar el estudio se presenta un reporte sobre los resultados y se ofrecen propuestas de solución.

**Palabras claves:** pandemia Covid-19, crisis, recesión empresarial, evolución, economía local.

### **Introducción**

Considerando el inicio de la pandemia en el 11 de marzo del 2020, daremos a conocer algunos datos de interés general y algunas gráficas para poder observar los cambios económicos producidos por esta pandemia. Limitándonos solamente al municipio de Navojoa, Sonora, México.

El virus que ha provocado la actual pandemia, no solo afecta en la salud sino también el bolsillo de muchos empresarios. En el presente trabajo de investigación, pretendemos conocer el impacto que ha tenido el virus del covid-19 en las empresas del sector comercial en cuanto a pequeñas y medianas empresas que venden productos de primera y segunda necesidad. Para

después, identificar cuáles podrían ser las soluciones para evitar la recesión de las pymes.

### **Planteamiento del problema**

Al inicio del año 2020 el país mexicano estuvo confinado a una contingencia sanitaria, por lo que algunas empresas permanecieron cerradas, teniendo repercusiones negativas en la economía de pequeñas y medianas empresas. Debido a lo anterior, es preciso realizar dicha investigación para conocer el impacto que ha tenido o está teniendo actualmente en la economía local.

El tema del desabasto, compras de pánico, aumentos de precios, desempleos, son el producto de que aumente la inflación. Por estos motivos y otros de índole personal presento mi trabajo de investigación.

### **Antecedentes**

El brote de Coronavirus Covid-19 se ha extendido rápidamente en varias partes del mundo, donde no solo ha afectado a las personas en cuanto a salud sino también en asuntos de economía

Muchos países han cerrado sus fronteras y pedido a sus ciudadanos se mantengan en sus casas con el motivo de frenar el contagio, pero estas normas de seguridad han afectado en gran medida a muchas industrias, especialmente a pequeñas y medianas empresas.

Se aproximan meses de incertidumbre, dificultades y desaceleración económica a nivel mundial a causa de esta contingencia.

“Este golpe económico no lo van a sobrevivir todos, y con ello el empleo de muchas personas que emplean se van a ver afectados,

“No solo es de emprendedores, no es un tema de ricos, pobres, empresas grandes y chicas, todos vamos a sufrir y no sabemos cuánto va a durar esto, por lo mismo no se pueden hacer planeaciones”, puntualizó.

invita a los emprendedores de pequeñas y medianas empresas a reestructurar sus modelos de negocio y cambiar las ideas de emprendimiento para que sobrevivan a esta crisis. (Diego Reyes, 25/03/20).

### **Justificación**

La economía de las pequeñas y medianas empresas tiene un impacto directo en la liquidez local, por lo que se pretende identificar las acciones que permitan a los empresarios evitar una recesión o un cierre del negocio.

### **Objetivos**

General: conocer y analizar el impacto que ha tenido el covid-19 en las pymes.

Específico: conocer y analizar el impacto que ha tenido el covid-19 en las pymes del municipio de Navojoa, Sonora, México (tiendas de venta de productos de primera y segunda necesidad).

### **Delimitación:**

La investigación se llevará a cabo en el municipio de Navojoa Sonora.

### **Referencias Teóricas**

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) menciona acerca del brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19) fue noticia por primera vez en Wuhan, China el 31 de diciembre de 2019. Pero, ¿qué es un coronavirus? Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades en humanos y animales. Se sabe que en los humanos varios coronavirus causan infecciones respiratorias causando resfriado común o hasta enfermedades graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio y el síndrome respiratorio agudo severo. El coronavirus descubierto recientemente es el COVID-19, que es una enfermedad infecciosa.

El virus y la enfermedad que provoca el COVID-19 eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan, China en diciembre de 2019. Actualmente el virus ha provocado una pandemia que está afectando a todo el mundo. Los síntomas más habituales pueden ser tos seca, fiebre y cansancio. Otros menos frecuentes son dolores y molestias, congestión nasal, dolor de cabeza, conjuntivitis, dolor de garganta, diarrea, pérdida del gusto o el olfato y erupciones cutáneas en dedos o pies. Son síntomas leves y comienzan gradualmente. Algunas personas infectadas solo presentan síntomas leves.

La mayoría de las personas se recuperan de la enfermedad sin necesidad de tratamiento hospitalario, pero 1 de cada 5 personas que contraen el COVID-19 puede presentar síntomas graves hasta experimentar dificultades para respirar. Aunque hay algunas soluciones que pueden resultar reconfortantes y aliviar los síntomas de medicina occidental o tradicional y remedios caseros. Hasta ahora ningún medicamento ha demostrado prevenir o curar esta enfermedad.

Después de haber aparecido el primer caso de COVID-19 en México, los daños no solamente se encuentran en el ámbito de la salud, sino que también los ámbitos económicos, políticos y sociales. Al 15 de mayo de 2020, la OMS (2020) reportaba 45,032 casos confirmados con 4, 767 muertes. Los impactos prácticamente han afectado al 100% de la población, el aumento del desempleo, las turbulencias en los mercados financieros, caídas de precios en los productos de materias primas como el petróleo, la devaluación de las monedas, el cierre de empresas, el bajo consumo, aumento de pobres y muertes no sólo por enfermarse debido a la pandemia, sino que mueren de hambre.

Mejía y Ramírez (2020) reportan que según Arum Trade la caída de la producción mundial será inevitable, ante el cierre de actividades económicas y el quiebre de cadenas de valor. El Fondo Monetario Internacional presentó sus pronósticos para los años 2020 y 2021 con una drástica caída esperada del -6.1% aunque para el 2021 se espera una gradual recuperación, siempre y cuando sea exitosa la reapertura de la actividad económica.

El PIB que arrojó los resultados de la Encuesta sobre las Expectativas de los Economistas del sector Privado del mes de abril realizada por el Banco de México muestra cifras alarmantes sobre el comportamiento del PIB trimestral en el segundo trimestre del año 2020, con un -5% al -33%, indiciando que la caída será la más profunda en los últimos 25 años. Sería a partir del segundo trimestre de 2021 que empiece a

recuperarse el PIB, aunque habrá sectores con crecimiento y otros con descensos (Mejía, J. & Ramírez, R., 2020).

Igualmente se reportan pérdidas en las actividades primarias de producción minera. En las actividades secundarias, la industria automotriz ha sido de las más afectadas. También el sector turístico ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos con una caída del 22% en las llegadas internacionales de turistas. Además, las industrias restauranteras se han afectado gravemente y el comercio con más de 500 mil millones de pesos en sus ventas.

Reyes (2020) presidente del Grupo de Economistas y Asociados (GEA), asegura que México no va, sino que ya está en una crisis económica, las inversiones continúan cayendo y la desconfianza de los agentes privados no se reduce, el desempleo y el subempleo han aumentado sustancialmente. Una gran fuente de ingresos en el mundo es el petróleo, el cuál se encuentra en colapso detonando ya la depreciación del peso.

Por otro lado, Azamar (2020) quien es Doctora en Economía, profesora investigadora del Departamento de Producción Económica de la UAM Xochimilco. A través del Universal menciona que las complejas condiciones productivas y económicas internacionales provocadas por la actual pandemia de COVID-19 están llevando al límite la resistencia económica del país, lo que provoca un pánico en la bolsa que afecta a todo el mundo, donde además se le agrega la disminución histórica del precio del barril de petróleo es evidente que nuestra economía nacional está muy afectada.

Por lo anterior, se considera fundamental el fortalecimiento por parte de la administración pública al enfrentarse a una de las crisis sanitarias mundiales con planes de contenciones en costos sociales y productivos, sobre todo para las personas más vulnerables y empresas en riesgo de quiebra. Tratando de ver una luz al final del túnel de la actual pandemia global que nos pide a gritos una reestructuración y adaptación en las formas de hacer las cosas, poder salir adelante y no perder de vista el futuro con capacidades productivas cada vez más idóneas en cuanto a la recuperación económica.

La magnitud del desplome en 2020 podría ser menor, comenta Pablo Álvarez (2020) Catedrático de la EST-IPN, pero lamentablemente depende de las medidas de emergencia que tomen los gobiernos donde se espera una acertada coordinación entre los gobiernos federales y estatales, hasta incluso un cambio de cultura que lleve a todos los ciudadanos a encontrar un equilibrio y mantenerse en el camino.

Se espera que el gobierno genere climas favorables de negocios con mayores inversiones privadas, igualmente instrumenten políticas que fortalezcan la acumulación

de capital humano y las mejoras de la productividad, evitando que la sociedad vaya cayendo aún más. Aunque no podemos olvidar que el sector salud tiene una gran tarea tanto en atender a la mayoría de las personas contaminadas apoyados por las acciones de autoridades financieras y no financieras, los agentes económicos privados y toda la sociedad en su conjunto.

Una de las grandes amenazas que enfrenta México se constituye por la política económica interna, enmarcando la incertidumbre de todos sus habitantes. Es fundamental que el gobierno genere programas de apoyo a la población a través de medidas de la banca de desarrollo, reducción de impuestos, ejercicios del gasto y otras más que puedan mantener la estructura vertebral del país (Millán, 2020).

La recesión ha tenido un elevado costo de seres humanos. La reactivación del consumo se verá claramente afectada por el menor nivel de empleo y por su impacto sobre el poder adquisitivo de los mexicanos. La Secretaría de hacienda ya adelanta que el presupuesto de 2021 será austero y reflejará la reducción de los ingresos gubernamentales ante la menor actividad económica, el agotamiento de alternativas de financiamiento y la política de no endeudamiento. Es urgente que el gobierno ponga en marcha estrategias de recuperación para evitar agravar aún más el impacto de la recesión y profundización en los costos económicos y humanos de la crisis.

Jacobs y Pliego (2020) ponen un especial énfasis en las nuevas formas de operar los negocios durante el confinamiento, mencionan que algunas son voluntarias y otras de carácter obligatorio pero ambas imprescindibles para la continuidad y bienestar integral de las empresas. Mencionan tres ámbitos: los colaboradores, la reinversión y adaptación al cambio y la salud financiera de la empresa.

El desempleo generado en lo que va del año es un reflejo de la cultura laboral obsoleta que si bien para que sea medianamente funcional debe cambiar. Los esquemas de trabajo mixtos (presencial y remoto) han sido clave para la continuidad durante la crisis que ha dejado la actual pandemia. Algunos trabajadores han desarrollado habilidades y aptitudes que han de evolucionar a favor de su empresa, aumentando su resiliencia como trabajadores, más empáticos y adaptables a nuevos entornos.

La empresa deberá ser sumamente responsable en el manejo de sus trabajadores proporcionándoles ambientes lo mayormente seguros y con medidas sanitarias adecuadas. Debe contar con campañas de comunicación pertinentes y lo mayormente actualizadas con el día a día en la evolución del COVID-19, también debe contar con

espacios para atender dudas o inquietudes continuas y planes de acción para mantener involucrados, comprometidos y leales a sus empleados.

La información dentro de la empresa deberá innovarse hacia las formas de trabajo colaborativo, donde los esquemas mixtos o remotos serán la clave, capacitando al colaborador hacia nuevas culturas organizacionales y puedan ser los colaboradores una de la clave más activa de la empresa.

La mejor manera de garantizar la continuidad de la empresa está en su proceso de evolución. Los modelos de negocios más innovadores también traen oportunidades de adaptación para el mercado. Como adoptar nuevas tecnologías colaborativas como lo son los sprints de trabajo, entendiéndose como un mini proyecto de más o menos un mes con ciclos de ejecución cortos, cuyo objetivo es conseguir un incremento de valor en los productos que se pretenden distribuir en cada empresa. (Pliego, J.. & Jacobs, A., 2020).

Para crear los sprints de trabajo se deben tomar en cuenta cuatro pasos:

1. Involucrar a todos los colaboradores para comunicar su situación real de vida y cómo puede afectar a la empresa y la adaptación de estrategias que implementará la empresa para minimizar dichos efectos y buscas de solución.
2. El equipo coordinador define el plan y objetivos generales y por equipo. Se debe revisar para realizar los ajustes pertinentes sobre el logro de los objetivos, los responsables y tiempos en que se pondrán en marcha.
3. Durante el plan se presentarán las diferentes herramientas de apoyo que permitirán una comunicación constante entre los miembros del equipo y los equipos para identificar los bloqueos, áreas responsables y avances.
4. Al finalizar el sprint se analizarán los objetivos que se cumplieron y los que no, así como cuáles fueron los resultados y objetivos para el siguiente sprint.

Un común denominador para enfrentar la crisis es el manejo del flujo de efectivo por lo que es fundamental contar con análisis que enriquezcan la toma de decisiones. Algunos de los factores están fuera de nuestro control, pero se sugiere:

-Negociar con los acreedores y proveedores. Pactar nuevas fechas y condiciones de pago. La honestidad con los proveedores y acreedores dentro de las

negociaciones jugará un papel importante en la obtención de un margen de maniobra para poder operar.

-Establecer planes de austeridad y reducciones de los gastos operativos, financieros y administrativos de la empresa. Es importante priorizar los flujos y reconocer los indispensables para que la empresa se mantenga operando con la mayor austeridad posible.

-Prescindir de activos. Es la desinversión con diseños estratégicos donde la empresa opere con la menor cantidad de activos propios. Liberar a la empresa de activos ociosos o de poca utilidad dentro de la operación.

-Nuevos capitales. Formar nuevas alianzas estratégicas detonan nuevas líneas de negocio.

Para finalizar Pliego y Jacobs (2020) recuerdan las palabras de Albert Einstein quien dijo “La crisis trae progresos. La verdadera crisis, es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones...”. Por lo cual, cualquier empresa debe mantener la mente abierta a nuevas posibilidades de crecimiento y adaptación evitando la recesión empresarial.

## **Metodología**

El estudio se desarrolló a través del paradigma cuantitativo de Hernández Sampieri (2014), mediante el cual se presenta la recolección de datos y un análisis sobre la pregunta de investigación que busca probar la hipótesis establecida previamente. Optiene su valor a través de la medición numérica y el uso de la estadística para establecer con exactitud dichos modelos de conducta que se presenta en una población. Durante éste método se busca cuantificar el fenómeno, por medio de una plan de investigación que intenta traducir la información a resultados numéricos.

La correspondencia entre sujeto y objeto de investigación se da de manera impersonal, ya que mantiene cierta distancia con el propósito de no terciar los resultados. El alcance del estudio es una investigación transversal, exploratoria y descriptiva, ya que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

Las variables descritas fueron basadas en un momento determinado, por lo cuál el método más apropiado fue el correlacional. También se describieron

relaciones sin mostrar sentido de causalidad. En el acopio de la información se utilizó la técnica de formulario de google, pues permite recopilar información de manera fácil y eficiente a cualquier persona que cuente con un dispositivo electrónico con acceso a internet. Las preguntas proponen respuestas claras y concisas, generalmente de “sí” o “no”. Al finalizar el estudio se presenta un reporte sobre los resultados y se ofrecen propuestas de soluciones.

**Hipótesis:**

Entre mejor se apliquen las medidas seguridad en época de pandemia, mayores serán sus ventas.

Medidas en cuanto a la venta de productos o servicios que te permiten evitar una recesión en empresas pymes.

**Unidad de observación:** Empresas pymes

**Variables:** medidas de productos o servicios que te permitan vender en pandemia

**Términos lógicos o relacionales:** Permitir la venta, el flujo de actividad,

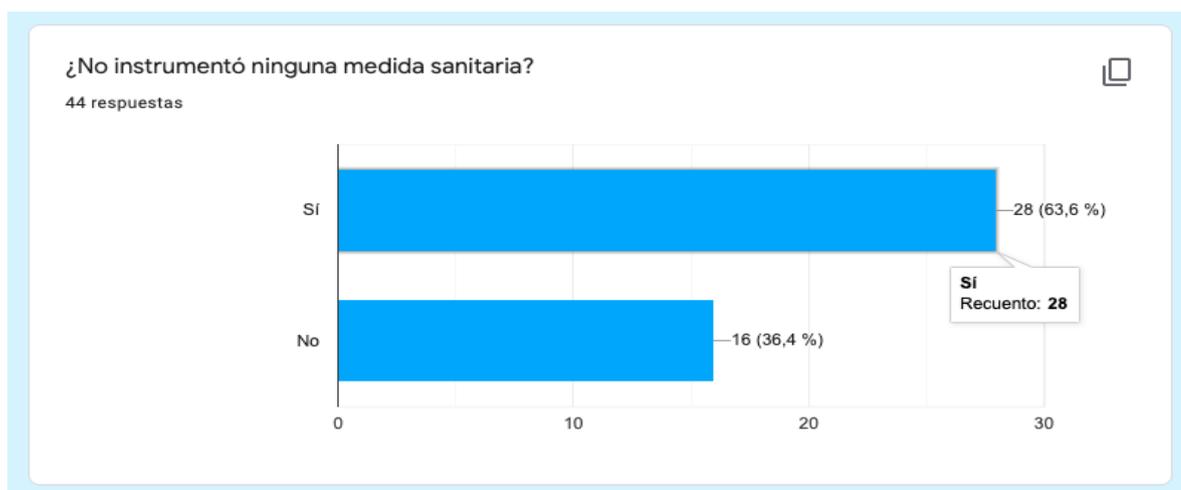
**Tipo de hipótesis:** explicativa o causal

¿Qué tipo de medidas en cuanto a la venta de productos o servicios te permite evitar una recesión en empresas pymes?

**Resultados**

Con respecto a la encuesta utilizada para la recopilación de datos de esta investigación, se obtuvieron los siguientes datos:

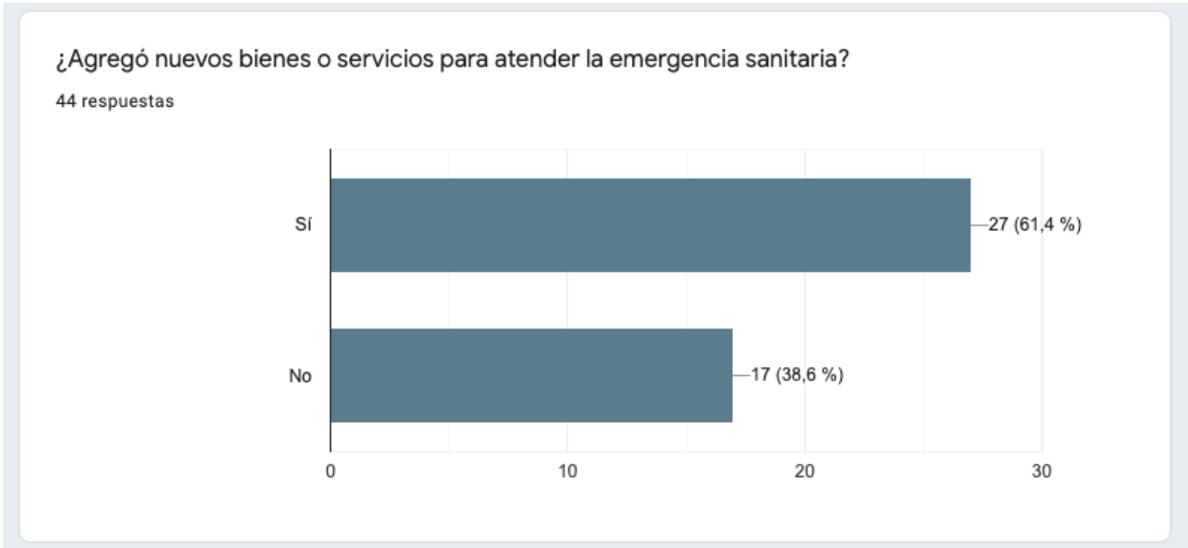
- El total de encuestas aplicadas a los locatarios fue de 44, de los cuales el 95,5% instrumentó medidas sanitarias y el 4,5% no realizó ninguna medida.
- Con respecto a los datos arrojados, el 97,7% promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o trabajadores y el 2,3% no.
- Según las estadísticas el 93,2% de las encuestas realizadas hicieron tareas de limpieza y desinfección en las instalaciones y el resto no.
- Según los resultados obtenidos sobre si se mantuvo un control de acceso al establecimiento el 95,5% respondió que sí y el 4,5% que no.



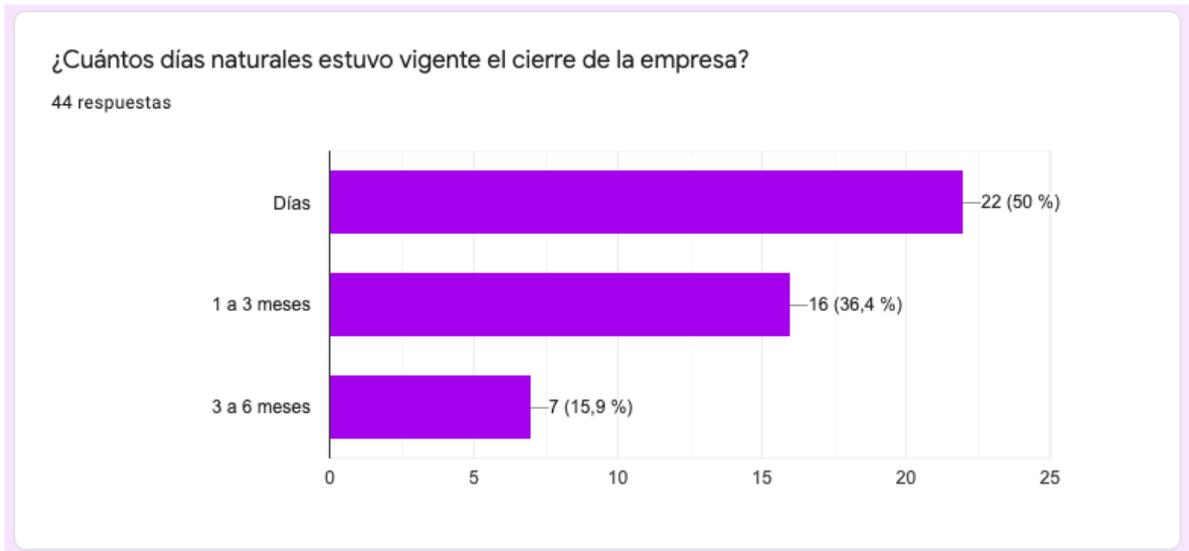
- Del total de los encuestados el 68,2% solicitó créditos o financiamientos de emergencia, el 34,1% no hizo solicitud alguna.
- De acuerdo con los resultados de la encuesta el 70,5% implementó servicio a domicilio para entregar sus productos y el 31,8% no pudo realizarlo.



- Solo el 59,1% se vio en la necesidad de ofrecer promociones especiales, mientras que el 40,9% no.



- Según las estadísticas el 79,5% de las empresas enfrentaron cierres o paros temporales por la contingencia mientras que el 20,5% no.



- Del total de encuestados el 56,8% tuvo que reducir al personal que laboraba en su empresa, mientras que el 43,2% no enfrentó reducción de personal.
- Según las estadísticas el 59,1% presentó desabastecimientos de insumos y materias primas para revender, el 40,9% no presentó.
- Con respecto a la disminución de los ingresos el 81,8% de los encuestados respondió que sí y el 20,5% que no.



- Con respecto a los apoyos, el 68,2% contestó que no recibió ningún apoyo para atender la contingencia pero que el 31,8% respondió que sí.
- Clasificando el grado de quiebra que se presentó durante la contingencia el 93,2% respondió que no y el 6,8% quebró.

### Conclusiones y propuestas

De acuerdo con los diferentes resultados del presente trabajo de investigación se observó que por el incremento de casos positivos de COVID-19, el Gobierno de México emitió una Declaratoria de Emergencia Sanitaria con medidas drásticas como el cierre de distintos negocios con el objetivo de aplanar la curva de contagio y fomentar la campaña #QuédateEnCasa.

Considerando la suspensión inmediata de actividades consideradas no esenciales en los sectores público, privado y social. Las actividades consideradas esenciales, es decir, las que permanecieran abiertas de acuerdo a las disposiciones del Gobierno de México y que son necesarias para atender la contingencia sanitaria, son las siguientes:

- Sector Salud
- Farmacias
- Seguridad pública y protección ciudadana
- Bancos
- Gasolineras
- Repartición de gas
- Agua potable
- Mercados de alimentos (sólo para llevar)
- Restaurantes (sólo para llevar)
- Supermercados, tiendas de autoservicios y abarrotes (los cuales deberán de tomar medidas preventivas de sana distancia para clientes y personal)
- Productos de limpieza
- Servicios de mensajería
- Telecomunicaciones
- Medios de información
- Servicios funerarios y de inhumación

Todos los sectores anteriormente mencionados, deberán aplicar de manera obligatoria restricciones del Gobierno federal como lavado de manos, usar cubrebocas, no realizar reuniones o congregaciones de más de 25 personas, aplicación de gel al 70% de alcohol, saludo a distancia y demás medidas de sana distancia vigentes dictadas por la Secretaría de Salud. Además, deberán prohibir la entrada a adultos mayores de 60 años, niños menores de 12 años, personas hipertensas, diabéticos, embarazados y población vulnerable.

Si tu negocio no se encuentra entre la lista de los anteriores, puedes seguir algunas recomendaciones para ayudarte a hacer frente a las complicaciones de los cierres por el coronavirus.

-Operaciones comerciales seguras. Si no puedes evitar el trabajo presencial busca el implemento de normas estrictas sanitarias. Una amplia comunicación por teléfono.

-Un nuevo modelo de negocios por internet. Muchos restaurantes que generaban ingresos a través de atender a comensales han modificado su servicio de entregas a domicilio.

-Busca información sobre la ayuda gubernamental cerca de ti. Cada país y estado están trabajando para evitar la recesión de actividades económicas por lo que debes informarte y analizar qué apoyo es conveniente para tu empresa.

### **Trabajos citados**

- Álvarez, P. (2020). ¿Vamos hacia una crisis económica? El universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/covid-19-mexico-cual-es-el-impacto-real-del-coronavirus-sobre-la-economia>
- Azamar, A. (2020). Difícil obstáculo, pero no imposible. El universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/covid-19-mexico-cual-es-el-impacto-real-del-coronavirus-sobre-la-economia>
- INEGI. (2020). Encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 en las empresas 2020: síntesis metodológica. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod\\_serv/contenidos/espano/l/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825007028.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espano/l/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825007028.pdf)
- Jacobs, A. & Pliego, J. (2020) ¿Cómo superar la crisis en tu empresa? Blog de la revista IMEF. Recuperado de <https://www.revista.imef.org.mx/2020/09/08/como-superar-la-crisis-en-tu-empresa-descarga-revista-imef-news-005/>
- Mejía, J. & Ramírez, R. (2020). Resultados y daños del Covid-19 en la economía mexicana. El economista. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Resultados-y-danos-del-Covid-19-en-la-economia-mexicana-20200528-0029.html>
- Millán, J. (2020). Tres grandes amenazas. El universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/covid-19-mexico-cual-es-el-impacto-real-del-coronavirus-sobre-la-economia>
- OMS (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>
- ONU México. (2020). Información oficial de las Naciones Unidad COVID-19. Recuperado de <https://coronavirus.onu.org.mx>

Pliego, J. & Jacobs, A. (2020). ¿Cómo superar la crisis en tu empresa? IMEF, Liderazgo en Finanzas y NEgocios. Recuperado de [https://imef.org.mx/descargas/2020/septiembre/news\\_revista\\_imef\\_005.pdf](https://imef.org.mx/descargas/2020/septiembre/news_revista_imef_005.pdf)

Revistas UNAM. (2020). Portal de revistas académicas y arbitradas de la UNAM. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/catalogo/index.php/revistas/index/?i=1&e=3>

Reyes, J. (2020). ¿Va México hacia una crisis económica? El universal. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/covid-19-mexico-cual-es-el-impacto-real-del-coronavirus-sobre-la-economia>

## Anexos

### ANEXO 1:

## CUESTIONARIO

Este cuestionario tiene como finalidad conocer las causalidades del impacto que ha tenido el covid-19 en las pymes, durante la pandemia del año 2020. La información que usted proporcione también se utilizará para identificar las acciones que permitan a los empresarios evitar una recesión o cierre del negocio, por lo que le solicitamos responder de manera clara y sincera. Sus respuestas serán almacenadas anonimamente. Agradecemos su participación.

Instrucciones: Marque con una **X** su respuesta.

1.- ¿Durante el inicio a la contingencia originada por COVID-19 su empresa instrumentó medidas sanitarias?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2.- ¿Promovieron medidas sanitarias entre clientes, proveedores y/o trabajadores que acuden a la empresa?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3.- ¿Realizaron tareas de limpieza y desinfección a las instalaciones?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

4.- ¿Mantuvieron un control de acceso al establecimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5.- ¿No instrumentó ninguna medida sanitaria?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

6.- ¿Las actividades de su empresa se pudieron realizar desde su hogar?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

7.-¿Se vio en la necesidad de solicitar créditos o financiamientos de emergencia?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

8.-¿Implementó servicio a domicilio?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

9.-¿Creo una página web para propaganda y venta de sus productos?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

10.-¿Se vio en la necesidad de ofrecer promociones especiales (ejemplos: rebajas o 2x1, etc.)

SI\_\_\_ NO\_\_\_

11.-¿Agregó nuevos bienes o servicios para atender la emergencia sanitaria?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

12.- ¿Durante el mes de abril, su empresa enfrentó paros o cierres temporales ante la contingencia?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

13.-¿Cuántos días naturales estuvo vigente el cierre de la empresa?

DÍAS\_\_\_ 1 a 3 MESES\_\_\_ 3 a 6 MESES\_\_\_

14.-¿Su empresa enfrentó reducción de personal?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

15.- ¿Se le presentaron desabastecimientos de insumos, materias primas para revender?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

16.-¿Presentó disminución de los ingresos?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

17.-¿Tuvo disminución de la demanda y/o cancelación de pedidos?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

18.-¿Recibió algún tipo de apoyo de instancias para atender la contingencia por COVID-19?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

19.-¿La contingencia lo llevó a la quiebra de su negocio?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

# LA IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD ENTRE LAS PYMES DE SONORA

Alejandra Sarahi Sandoval López

## Resumen

La competitividad indica cómo se deben administrar los recursos de las empresas, para maximizar su productividad y hacer frente a las exigencias del mercado, este artículo expone algunos factores que en los últimos años han determinado el éxito o fracaso para las empresa, así como las estrategias competitivas que se pueden implementar para garantizar una posición ventajosa de cualquier empresa entre las demás del mismo sector que compiten por el mismo mercado y así convertirla en ventaja competitiva.

La competencia de un sector industrial va más allá del comportamiento de los productores actuales, la situación de la competencia en un sector industrial según Porter M. (2003), depende de cinco fuerzas competitivas básicas como son: competidores potenciales, proveedores, compradores, sustitutos y competidores. Bajo esta premisa, ¿De qué manera México puede posicionarse en la lista de los países más competitivos a nivel mundial?, esta pregunta de investigación le da sentido a esta investigación que tiene como objetivo mostrar los diferentes factores de competitividad que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) deben observar para consolidarse en el mercado.

**Palabras clave:** competitividad, productividad, estrategias, mercado, ventaja competitiva, Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

## Introducción

La esencia de una buena estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente, diferenciarla del resto de aquellas que buscan un mismo cliente, dicha ventaja se encuentra en calidad, precios, presentación, eficiencia en tiempos de entrega, diferenciación de productos, entre otros. Los problemas de un determinado sector afectan a todas las demás, la clave del éxito se encuentra en las habilidades que tiene cada una de ellas para hacer frente a la problemática. México no ha sido la excepción ante problemas

económicos que afectan a un determinado sector y por ende a las empresas que forman parte de este, en México las pequeñas y medianas empresas (PyMES) son sumamente importantes para la economía, debido a que éstas constituyen el 99.7 por ciento de la economía y generan el 79.6 por ciento del empleo. De acuerdo con datos proporcionados por INEGI, las empresas se encuentran clasificadas de acuerdo al número de empleados que estas tienen, una microempresa tiene entre 0 a 30 empleados y conformaban el 98.2 por ciento, las pequeñas empresas de 31 a 100, constituyen el 1.2 por ciento, y las medianas empresas con 101 a 500 empleados, conforman el 0.5 por ciento. En total, de acuerdo a esta clasificación, las micro, pequeñas y medianas empresas representaban el 99.7 por ciento del total de las empresas en el país. A su vez los sectores productivos en México, se dividen en tres principales actividades económicas que son el comercio, servicios y manufacturero, siendo este último el que se divide en ocho subsectores los cuales son: Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir e industria del cuero; Industria de la madera y productos de madera; papel, productos de papel, imprentas y editoriales; sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico; productos minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón; industrias metálicas básicas; productos metálicos, maquinaria y equipo; otras industrias manufactureras.

### **Planteamiento del problema**

La principal problemática que atraviesan las Pymes es que aún continúan trabajando de manera aislada, no hay integración con los demás eslabones de la cadena productiva ni mucho menos con empresas del mismo giro, para de esta manera garantizar volúmenes de producción estandarizados, en la mayoría de los casos por temor a ser desplazados por los competidores, la falta de implementación de tecnología en los procesos de producción las dejan fuera de competitividad productiva, además muchas de estas empresas siguen importando materias primas principales sin lograr en los procesos la calidad para exportación, encareciendo con esto los costos por unidad.

Esta problemática nos lleva a plantearnos una importante pregunta de investigación:

**¿Cuáles son las mejores estrategias competitivas para ser una fuerte competencia entre las pymes?**

## **Antecedentes**

Es innegable el cambio del entorno mundial en los últimos años, influido por los fenómenos de la globalización, que han traído como consecuencia, nuevas posturas en los comportamientos tradicionales de los sectores productivos y de servicio, concretamente en las orientaciones dadas a sus empresas. El desarrollo de la capacidad competitiva de las PYMES es fundamental para el éxito, por esta razón se crea el grupo de investigación PYME; que se centra en la prestación de servicios a la PYME, en investigación, consultoría y docencia. Como auxiliares de investigación del grupo mediante un proyecto Pyme que pretende aportar a la fundamentación del marco teórico de la línea de investigación La Competitividad Entre las empresas de Sonora, enfocándose específicamente en el sector comercio. Dicho grupo de investigación que estudia a las PYME y el desempeño de las mismas busca generar un desarrollo a través de mejora continua y productos desarrollados desde ciencia, tecnología e innovación. Cabe destacar que el grupo de investigación. A partir de lo expuesto anteriormente, el presente trabajo parte de este para la realización de un documento sobre competitividad en las Pymes como proyecto de un tema de investigación que permitan la construcción teórica de la problemática que enfrentan las pymes en Sonora para su desarrollo, crecimiento e internacionalización.

## **Justificación**

En cuanto a valor teórico, es importante señalar que en las cuatro últimas décadas se ha hecho énfasis sobre el mejoramiento de las PYMES, lo cual, incluye optimización de procesos y un fuerte compromiso del empresario frente a la calidad de los mismos para la adecuada producción y comercialización de bienes y/o servicios. El término competitividad tiene sus orígenes en el concepto del inglés “Competitiveness”, que significa “justa, rivalidad” y se deriva del concepto “Competencia”. En lo concerniente al ámbito económico se refiere a la “creación y mantenimiento de un mercado en el que participan numerosas empresas y donde se determina el precio conforme a la ley de la oferta y la demanda”

se cree erróneamente en los análisis de la competitividad que el comercio es un juego de suma-cero y se asume equivocadamente que las naciones son como las empresas (Krugman (1994) citado por Garay, s.f.). De acuerdo con lo manifestado por Betancourt (2007), no debe existir obsesión con la competitividad pues además de ser errónea es peligrosa; para él cada país mide su propia productividad y no es comparable con la de otros países, pues cada uno es totalmente diferente e independiente. Sin embargo, trabajos recientes sostienen que cuando existen fallas en el mercado y errores por parte de los legisladores de políticas económicas que conllevan a una pésima asignación de recursos y el cambio estructural espontáneo hacia los sectores de más alta productividad, esto puede dar lugar para una política de competitividad encaminada a corregir deliberadamente dichas deficiencias. Desde el punto de vista micro, se puede decir que se identifican factores que condicionan el comportamiento de la empresa, como la productividad, los costos, los esquemas de organización, la innovación con tecnologías limpias, la gestión empresarial, entre otros factores que influyen en la competitividad de las pequeñas empresas. La estrategia competitiva es un campo de gran interés para los directivos de las empresas y se basa principalmente en obtener un profundo conocimiento de los sectores especialmente al que pertenece la empresa, sus competidores y entorno. Las estrategias buscan responder a los objetivos, por ello, las estrategias genéricas competitivas propuestas son aquellas utilizadas para competir entre empresas del mismo sector o con las que se encuentran diversificadas, (Porter, 2008). Este autor clasifica las estrategias en tres: liderazgo de costos, diferenciación y enfoque, las cuales se pueden aplicar en conjunto o centrarse en un solo tipo. Plantea, además, cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia, estas fuerzas exponen por qué la rentabilidad del sector es como es, de esta forma una empresa podrá incorporar las condiciones del sector en su estrategia, revelando así los aspectos más importantes del entorno competitivo. Es muy importante comprender las fuerzas competitivas, y sus causas, para poder anticiparse a la competencia e influir en ella a largo plazo.

las pymes tienen la responsabilidad de generar y fortalecer las ventajas competitivas sostenibles y sustentables para responder, adaptar y sostenerse al entorno.

El enfoque de la innovación debe ser una parte fundamental en todos los sectores económicos y hacerse extensivo a todas las áreas. Este además se convierte en el punto de partida para indagar más a fondo las pymes locales determinando así sus oportunidades

y planes a seguir para obtener mayor competitividad, De igual manera, se evidencia una validez contextual.

## **Objetivo**

El objetivo de este tema de investigación es presentar metodologías de planteamiento de estrategias para mejorar la competitividad de las empresas pequeñas y medianas por medio de una reconceptualización de la competitividad empresarial, a partir de las tendencias globales, en cuanto a la industria y comercio se refieren, para que se adecuen a los cambios que se darán en futuro no muy lejano, además de mostrar conceptos los cuales, una vez entendidos y adoptados por las empresas, ayudarán a mejorar su desempeño generando así, cadenas de valor y haciendo de éstas empresas entidades más fuertes y más competitivas. Para cumplir con este punto es necesario:

Definir los factores clave y oportunidades de las Pymes del sector comercio para ser competitivas:

Revisar la literatura sobre el concepto de competitividad en las Pymes.

Analizar la competitividad de las Pymes en Sonora.

Señalar las oportunidades de mejora relacionados con la competitividad del sector comercio

## **Referencias Teóricas**

ANASTASI, A. y Urbina, S. . (2009)). séptima edición. . México, pp. 85-112: México, pp. 85-112.

Ávila, H. (2006). introduccion a la metodologia . banco mundial : amed.

banco mundial . ((20 de junio de 2016). Los emprendedores y las pequeñas empresas . (20 de junio de 2016: banco mundial.

Berumen, S. (2006). competitividad y desarrollo social. madrid: esic.

Verdugo, E. . (julio dic 2014). competitividad . historico : revista gestion y desarrollo.

Porter, Michael E. (1998). estrategia competitiva . mexico : Porter, Michael E.

ARAGÓN, A., et al., (2006) Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs

CABRERA, A., López, P y Ramírez, C. (2011) La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Documentos de investigación. Administración de Empresas; no. 4, Bogotá. pp. 1-56

### **Metodología**

El tipo de investigación que se desarrolló fue exploratoria, descriptiva, y no experimental. Tejeda (1996), señala que en los estudios se analizan las relaciones entre las distintas variables presentes en el mismo. Este es un trabajo de investigación, porque la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento. Se aplicó un enfoque de investigación de acuerdo con la literatura consultada y analizada, se establecen las siguientes hipótesis que se desea comprobar: El precio, la calidad, la innovación, la capacitación de recursos humanos y la localización de la empresa estas contribuyen positivamente a la competitividad de las PYMES del estado de Sonora.

### **Metodos**

Identificar a los clientes: Es necesario conocer siempre quiénes son o serán nuestros clientes, entren a través del canal que entren, para que sean siempre vistos como el mismo cliente a lo largo de todas las transacciones e interacciones que realice a lo largo del tiempo.

Diferenciar a los clientes: Ser capaz de adscribir a esos consumidores que previamente hemos identificado a grupos definidos y caracterizados por pautas comunes, por el tipo de necesidades que plantean a la compañía, por el valor que tienen para la empresa.

Interactuar con los clientes: Implica mantener contactos con esos consumidores basados en la información que tenemos de ellos y de sus necesidades, registrar esos contactos como fuentes adicionales de información. Estos contactos deben hacerse únicamente cuando con ello proporcionemos valor al cliente, bien con ofertas que podamos suponer que le interesan o con peticiones de información que le parezcan relevantes.

Adaptar los productos o servicios a las necesidades de los clientes: Para cubrir sus necesidades de una manera aún más eficiente.

Éste es el paso más difícil en toda estrategia y requiere una gran integración y buen funcionamiento requerimientos anteriores.

Existen 8 factores de éxito:

1. Obtener el soporte y compromiso de los niveles altos de la compañía
2. Emplear inteligentemente la tecnología
3. Involucrar a los usuarios en la construcción del sistema
4. Realizar un prototipo del sistema
5. Capacitar a los usuarios
6. Motivar al personal que lo utilizará
7. Administrar el sistema desde dentro
8. Mantener un comité administrativo del sistema para dudas o sugerencias

la compañía deberá de ser capaz de anticiparse a los deseos del cliente. El sistema debe ser un medio de obtener información sin llegar al grado de acosar al cliente.

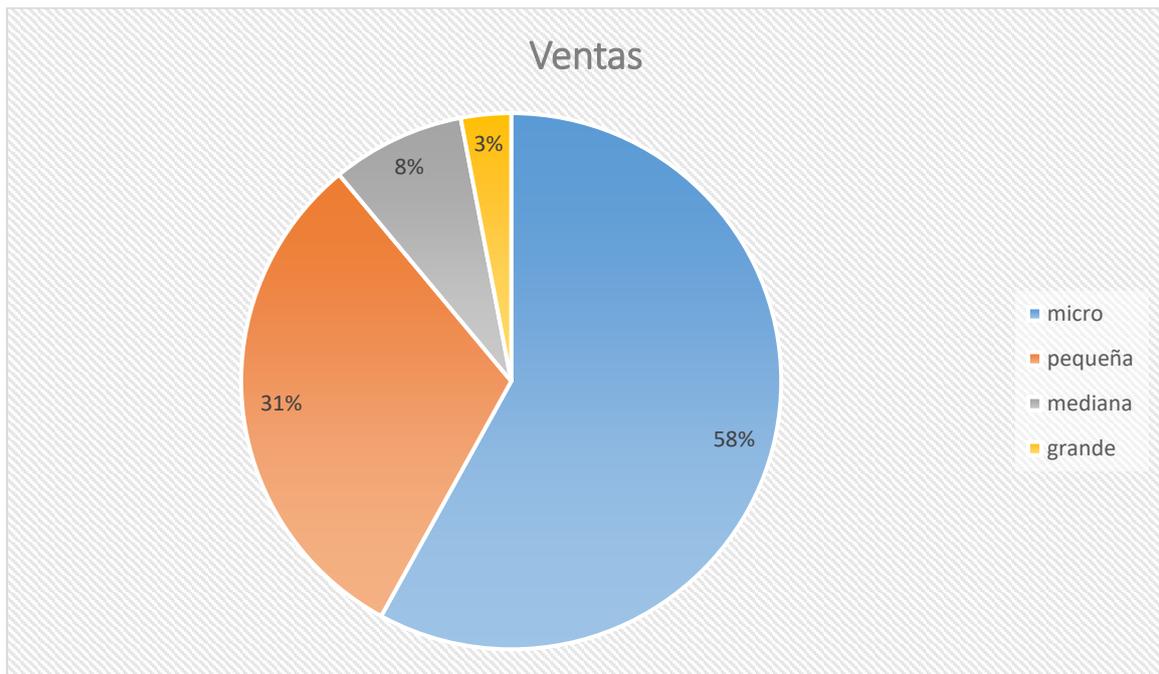
Finalmente, el verdadero significado para la empresa es: incrementar ventas, incrementar ganancias, incrementar márgenes, incrementar la satisfacción del cliente y reducir los costos de ventas y de marketing.

basado en tratar a los clientes adecuadamente, reconocer su individualidad y satisfacer sus necesidades particulares y para responder a estas necesidades de forma eficaz, sobre ellos, y posteriormente distinguir sus preferencias.

## **Resultados**

En este apartado se presentan los resultados más importantes relativos al nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas. En primer lugar se presentan gráficas donde se describen las características de las empresas participantes.

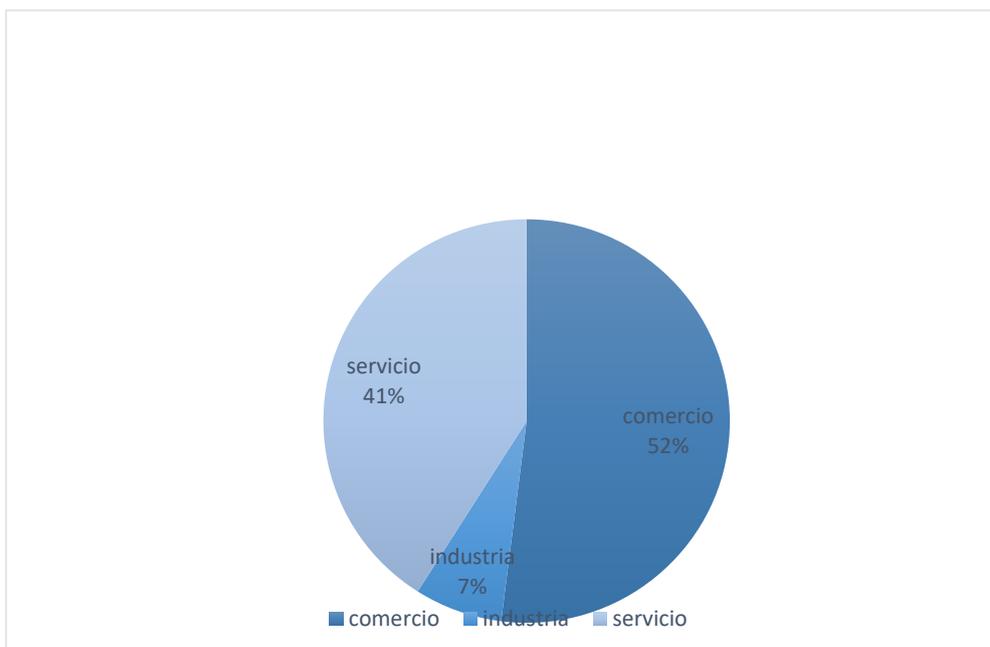
**Figura 1. Tamaño de las empresas**



,

La figura 1 muestra en porcentaje el tamaño de las empresas que fueron encuestadas, un 58% fueron micro, 31% pequeñas, 8 % medianas y solo el 3% fueron empresas grandes, lo cual quiere decir que la mayoría de las empresas encuestadas fueron pymes.

**Figura 2. Sector al que pertenecen**



### Figura 3. Competitividad empresarial por dimensión en sonora

Empleando una metodología cuantitativa, se determinó el nivel de competitividad en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de Navojoa, Sonora; se seleccionó una muestra de 109 empresas de Navojoa, Sonora,

El instrumento aplicado fue compuesto por 36 reactivos agrupados en cinco dimensiones, la tabla 3 muestra las dimensiones, la distribución de los reactivos, así como el total de reactivos por dimensión. En cuanto a las respuestas, se empleó opciones de respuesta

Dimensiones	Reactivos	Total de reactivos
Calidad	del 1 al 9	9
Precio	del 10 al 16	7
Tecnología	del 17 al 22	6
Capacitación	del 23 al 30	8
Canales de distribución	del 31 al 36	6

Para la interpretación de resultados se determinaron tres niveles de Competitividad: alto, medio y bajo, previamente se determinaron tres intervalos, distribuyendo de manera uniforme la diferencia entre el valor máximo y mínimo de respuesta, los niveles y su intervalo se presentan en la tabla

Niveles de intervalo de competitividad	
NIVEL	INTERVALO
Alto	De 3.01 a 4.00
Medio	De 2.01 a 3.00
Bajo	De 1.00 a 2.00

## **Conclusiones**

son en base a los resultados arrojados en el análisis:

1. Se cumplió el objetivo de la presente investigación, consistente en determinar el nivel de competitividad que tienen las empresas de Sonora, detectando áreas de oportunidad para formular distintas propuestas de mejora.
2. Las empresas tienen un nivel medio de competitividad.
3. Las dimensiones de calidad y capacitación son las únicas que obtuvieron un nivel alto. Estas se enfocan a la calidad del producto que ofrecen y a la capacitación que obtiene el personal de la empresa.
4. Las dimensiones de precio, tecnología y canales de distribución son las que se posicionaron en nivel medio.

### **Las siguientes propuestas son en base a los resultados obtenidos en la investigación:**

1. Que las empresas inviertan más en investigaciones de desarrollo y tecnología para que puedan innovar en sus productos y mejorar la eficiencia de sus procesos.
2. Tratar de mantener el precio dentro de un rango o razonable, ya que el estar cambiando con frecuencia el precio de los productos puede hacer que el cliente pierda interés y confianza en la empresa.
3. Contratar asesorías o consultorías de empresas de prestigio o extranjeras más seguido pueden evaluarla de una manera más objetiva y proponer estrategias o soluciones más viables.
5. Utilizar hojas de registro para el control de la calidad ya que ayudará a tener un orden de los procesos y poder detectar a tiempo posibles fallas.
6. Dedicar más horas al año a capacitar al personal ya que esto ayudará a prevenir accidentes o riesgos de trabajo e incrementar la rentabilidad de la empresa.

**XXIV COLOQUIO  
SOBRE CULTURA, HISTORIA  
E IDENTIDAD DEL SUR DE  
SONORA**



**UNIVERSIDAD  
DE  
SONORA**



**LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL  
REGIONAL PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL**

24 años generando investigación para  
conocer nuestra Cultura, comprender la Historia y  
Valorar la identidad del sur de Sonora

18 y 19 de noviembre del 2020.

