

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Posgrado Integral en Ciencias Sociales



***“Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas.
Realidad y Potencialidades”***

TESIS

Que para obtener el grado de:
MAESTRA EN CIENCIAS SOCIALES

Presenta:
MARISELA ALDECOA LEÓN

Director de Tesis:
Dr. Jesús Ángel Enríquez Acosta

Co-director:
Dra. Manuela Guillén Lúgigo

Lectores:
Blanca A. Valenzuela
María Elena Robles Baldenegro

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

DEDICATORIA

*Para mi abuela Josefina
Para mi Madre Marisela
Para mi padre Alfonso*

*Y para mis Ángeles en el cielo
Eva, Julia, Alfonso, Enrique, Quito,
Carlos y Juan Pablo*

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Sonora, a CONACYT y a la coordinadora del postgrado Dra. Blanca Fraijo por brindarme la estructura necesaria para desarrollarme personal y profesionalmente.

Dr. Jesús Enríquez por haber creído en mí y en mi investigación, por la oportunidad de integrarme a su equipo, por su tiempo y su paciencia, pero sobre todo por su disponibilidad y siempre positiva actitud. El conocimiento que he adquirido a través de usted es invaluable.

Dra. Manuela Guillen por la pasión que transmite por la investigación, por sus ejemplos y guía. Me ha transmitido el entusiasmo para que este sueño se hiciera realidad.

Dra. Blanca Valenzuela por su cordial apoyo y recomendaciones.

Dr. Manuel Marchena por abrirme las puertas de la Universidad de Sevilla, por sus palabras y atención. El aprendizaje y las experiencias que viví gracias a usted me acompañarán toda la vida.

Dr. Gustavo León porque su trabajo como coordinador y profesor del posgrado creó una atmósfera de tranquilidad y motivación, por sus consejos y disponibilidad. Las puertas que usted me abrió son ahora los cimientos de mi vida profesional.

Estrella Dórame por hacer tan ágiles y agradables los procesos administrativos, con tus sonrisas y amistad convertiste el camino en un viaje agradable.

Alma Nereida por el apoyo y calidez que muestra en cada trámite.

Un agradecimiento especial a los líderes del ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Por la labor que realizan y porque sin su apoyo no hubiera sido posible la realización de esta investigación.

A mis amigos Sylvia, Paulina, Tanya, Delia, Hanna, Kuatta, Perla, Loida, Adrián, Charly, Jorge, Carsolio y Alejandro por todo el cariño, fuerza y ánimo que me han dado. A Karla, Dulce, Paola, Yesenia, Isela, Cristina, Karina, Brenda, Maggie, Ricardo, Aldo, Fernando y Francisco por todos los momentos de apoyo y horas de estudio juntos.

A mis abuelos, padres, hermanos, tíos, primos y sobrinos por estar en todas las etapas de mi vida, por su apoyo incondicional y porque su amor, paciencia y consejos han sido las herramientas necesarias para ser la persona que soy.

A mi Cocó por ser mi rayito de luz cada mañana y a mi bebe mi esperanza.

INDICE

<i>Introducción</i>	10
Preguntas de Investigación.....	13
Objetivo general	13
Objetivos Específicos.....	13
Estructura de la Investigación	14
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	16
Comienzos y vocación turística de San Carlos Nuevo Guaymas	17
Turismo y Economía.....	22
Turismo y Economía contexto Internacional.....	22
Turismo y Economía contexto Nacional	27
Turismo y Economía en el Estado de Sonora.....	34
Turismo y Economía en San Carlos Nuevo Guaymas.....	41
CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL.....	43
Turismo	44
Turismo de Sol y Playa	50
Turismo de Segunda Residencia	52
Segunda Residencia en el litoral Sonorense	59
Turismo y Sustentabilidad	61
Sustentabilidad.....	62
Orígenes del discurso, sustentabilidad social y empoderamiento	64
Turismo Sustentable	67
Teoría del Turismo Sustentable vs Realidad	70
Ecoturismo	71
Proposiciones para entender el concepto de “Ecoturismo”	73
Finalidades del Ecoturismo	75
Motivos de su Desarrollo.....	76
Breve historia y evolución del Ecoturismo.....	78
Clasificaciones del Ecoturismo.....	79
Mercado Ecoturístico.....	80
Ecoturismo y Actividades de ocio	81
Desarrollo humano y Ecoturismo	81
CAPÍTULO III: CAMINO METODOLÓGICO	84
Interdisciplina.....	85
Los pasos del camino Metodológico.....	89

Descripción de los componentes del objeto de estudio	89
Estrategia de trabajo	92
¿Por qué utilizar el paradigma cualitativo?	93
Métodos, técnicas y herramientas para la investigación.....	94
Integración de métodos, técnicas y herramientas para la investigación	100
Modelo para la presentación de resultados de la investigación	102
CAPÍTULO IV: REALIDADES Y POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN SAN CARLOS NUEVO GUAYMAS	103
Perfil Sociocultural de los Informantes Clave	105
Modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas	109
Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas	121
CAPÍTULO V: ECOTURISMO, ALTERNATIVA VIABLE PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO EN SAN CARLOS NUEVO GUAYMAS	159
ANEXOS	163
Bibliografía:	166

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.- Modelo contextual para el estudio “Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades”	11
Imagen 2.- Ubicación geográfica de San Carlos Nuevo Guaymas	17
Imagen 3.- Cifras clave del turismo internacional	23
Imagen 4.- Turismo receptor	24
Imagen 5.- Turismo Internacional en 2015	25
Imagen 6.- Llegadas de turistas internacionales	25
Imagen 7.- Turismo receptor por medio de transporte y motivo de visita	26
Imagen 8.- Empleo turístico en México	27
Imagen 9.- Llegadas de turistas internacionales a México	28
Imagen 10.- Ingresos de divisas por viajeros internacionales	29
Imagen 11.- Gasto promedio de los turistas de internación vía aérea	29
Imagen 12.- Salidas de turistas internacionales de México	30
Imagen 13.- Gasto de divisas por viajeros residentes en México al exterior	30
Imagen 14.- Llegadas de turistas a cuartos de hotel	31
Imagen 15.- Visitantes extranjeros vía aérea (principales países de referencia)	32

Imagen 16.- Transportación aérea (llegadas totales)	33
Imagen 17.- Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales	33
Imagen 18.- Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales	34
Imagen 19.- Indicadores del Programa Sectorial a Mediano Plazo 2016-2021	36
Imagen 20.- Establecimientos de hospedaje por municipio al 31 de diciembre de 2016	37
Imagen 21.- Cuartos y unidades de alojamiento registrados según tipo de alojamiento	37
Imagen 22.- Cuartos y unidades de hospedaje con categoría turística 2016	38
Imagen 23.- Porcentaje de ocupación hotelera	39
Imagen 24.- Llegadas de turistas a Sonora (nacionales y extranjeros)	39
Imagen 25.- Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística en Sonora	40
Imagen 26.- Establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo en el Estado de Sonora	40
Imagen 27.- San Carlos Nuevo Guaymas (Zona Urbana). Hoteles y Restaurantes	41
Imagen 28.- El turismo hacia 2030	49
Imagen 29.- Tipología y evolución del concepto de participación	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Disciplinas y categorías para el estudio “Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas Realidad y Potencialidades”	88
Tabla 2.- Variables e indicadores para el estudio “Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades”	96
Tabla 3.- Muestra de entrevistas realizadas.....	99
Tabla 4.- Resumen del abordaje metodológico de la investigación	101
Tabla 5.- Locaciones existentes y actividades que se pueden hacer en ellas	122
Tabla 6.- Actividades que se pueden hacer, empresas que las desarrollan y los lugares donde se desarrollan	124
Tabla 7.- Lugares categorizados dependiendo de su tipo de comercialización	125
Tabla 8.- Precios de las actividades	126
Tabla 9.- Meses de temporada alta por actividad y tipo de cliente	127
Tabla 10.- Estrategias para la divulgación de valores	132
Divulgación de valores temas y descripción	133

INDICE DE FOTOGRAFÍA

Fotografía 1.- Deforestación del desierto	114
Fotografía 2.- Destrucción de cerros	114
Fotografía 3.- Acceso de privada en Cerro Tetakawi	115
Fotografía 4.- Edificaciones que impiden el libre acceso a las playas	117
Fotografía 5.- Acceso a Cañón de Nacapule	120
Fotografía 6.- Requerimientos en Cañón de Nacapule	120
Fotografía 7.- Reglamento Cañón de Nacapule	120
Fotografía 8.- Sendero Cañón de Nacapule	139
Fotografía 9.- Calle en Cerro Tetakawi	153
Fotografía 10.- Sendero Estero el Soldado	155

Introducción

La presente tesis tiene el propósito de indagar en uno de los principales desafíos que tienen las ciudades turísticas en la actualidad; que según Enríquez (2014) es cómo mantener el desarrollo de esta actividad sin afectar el medio ambiente y a la sociedad. Dicho esto, la meta de esta investigación ha sido recopilar conocimiento que pueda influir en el desarrollo de un turismo sustentable en la localidad de San Carlos Nuevo Guaymas, no solo en las dimensiones ecológicas o económicas; para el caso de este estudio se considera de suma importancia darle peso a la dimensión de la sustentabilidad social. De allí que, se considera primordial estudiar el ecoturismo, definido por La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (TIES, 1990-2016).

Acorde a Enríquez (2014) el turismo de masas impacta el patrimonio cultural, el patrimonio histórico, las identidades culturales y las minorías étnicas, así como las zonas de humedales, manglares, desiertos, dunas y playa. Además, los tipos de turismo dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas contribuyen, en gran medida, a aumentar la desigualdad social y la pobreza.

Por lo tanto, esta propuesta pretende explorar una forma de desarrollo turístico sustentable, para lo cual requiere comprender el estado actual de la actividad turística en la localidad, en la que predominan los turismos de Sol y Playa y de Segunda Residencia.

Partiendo del supuesto de que estos dos tipos de turismo no contribuyen al desarrollo sustentable, puesto que exceden la capacidad de carga en materia ambiental y social, se tomó la decisión de que el eje central de esta investigación sea el estudio del Ecoturismo, el cual es una modalidad de turismo que según la TIES (1990-2016) se fundamenta en 7 principios:

1. Minimizar los impactos negativos para el ambiente y para la comunidad.
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Imagen 1.- Modelo contextual para el estudio del “Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades.”



Fuente de elaboración propia

De ahí entonces que, en base a estos supuestos y principios, la propuesta de investigación se considera relevante para generación conocimiento científico que nos permita conocer la realidad del Ecoturismo en la localidad, así como, para la creación de un inventario completo de su oferta. Pero sobre todo por su potencial para generar información necesaria que permita tender a un plan de desarrollo local que beneficie a la comunidad, el medio ambiente y la economía.

Preguntas de Investigación

1. ¿Cómo impactan el Turismo de Sol y Playa y el Turismo de Segunda Residencia a San Carlos Nuevo Guaymas?
2. ¿Cuáles son las condiciones de las actividades Ecoturísticas en San Carlos Nuevo Guaymas, sus posibilidades de desarrollo e impacto, analizadas según su funcionamiento, políticas, beneficios o perjuicios para los locales, el medio ambiente y la economía de la bahía?
3. ¿Es el Ecoturismo una alternativa viable para el desarrollo sustentable del turismo en San Carlos nuevo Guaymas? ¿Por qué?

Objetivo general

Describir las condiciones de las actividades Ecoturísticas de San Carlos Nuevo Guaymas; y sus posibilidades de desarrollo e impacto en la industria turística de la localidad, como una modalidad de turismo sustentable frente al Turismo de Sol y Playa y el de Segunda Residencia.

Objetivos Específicos

1. Analizar los tipos de turismo dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas.
2. Analiza las actividades Ecoturísticas que se llevan a cabo en San Carlos Nuevo Guaymas, así como, sus posibilidades de desarrollo e impacto, analizadas según su funcionamiento, políticas, beneficios o perjuicios para los locales, el medio ambiente y la economía de la bahía.
3. Analizar el potencial desarrollo sustentable del ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas.

Estructura de la Investigación

Una vez expuestos el planteamiento del problema, las preguntas y los objetivos de la investigación se procederá en el **Capítulo I** estableciendo una breve reseña histórica, la cual describe los orígenes de la localidad de San Carlos Nuevo Guaymas, así como su vocación turística. Además, con la finalidad de lograr un mejor entendimiento de la importancia del turismo en San Carlos Nuevo Guaymas, se presentarán datos referentes al contexto “turismo y economía” a nivel mundial, nacional (México), estatal (Sonora) y municipal (San Carlos Nuevo Guaymas).

En el **capítulo II** se realizará una amplia descripción de los conceptos necesarios para trabajar de acuerdo con los objetivos que se han establecido. Este capítulo trata la conformación de un marco conceptual que retoma y enlaza temas como turismo, tipos de turismo (turismo de sol y playa, turismo de segunda residencia, y Ecoturismo) y sustentabilidad.

En el **capítulo III** se encuentran los planteamientos del camino metodológico que se siguió para el desarrollo de esta investigación. Comenzando con su base interdisciplinaria, para después, describir los pasos que se siguieron a lo largo del camino. Por ejemplo: los ejes en los que se ha dividido la investigación; las etapas de la investigación; el porqué del uso del paradigma cualitativo; los métodos, técnicas y herramientas seleccionadas para la recolección de datos en el trabajo de campo; los criterios de inclusión de los informantes clave; la metodología de sistematización de información; así como, un esquema para la presentación de los datos obtenidos.

En el **capítulo IV** se exponen los resultados encontrados en trabajo de campo. En la primera parte, se presenta el perfil sociocultural de los informantes clave. En la segunda

parte, se muestran los resultados referentes a turismo de sol y playa y turismo de segunda residencia. En la tercera y última parte, se presenta el análisis referente al ecoturismo.

En el **V y último capítulo** se presentarán las conclusiones de la investigación en las cuales se sustenta, principalmente, porque es el ecoturismo una alternativa viable para el desarrollo sustentable del turismo en San Carlos Nuevo Guaymas.

CAPÍTULO I:

**ANTECEDENTES DE LA
INVESTIGACION**

Comienzos y vocación turística de San Carlos Nuevo Guaymas

Turismo y Economía

Turismo y Economía contexto Internacional

Turismo y Economía contexto Nacional

Turismo y Economía en el Estado de Sonora

Turismo y Economía en San Carlos Nuevo Guaymas

Comienzos y vocación turística de San Carlos Nuevo Guaymas

Guaymas es también conocido como *Ciudad de las Palmeras y Flores*, y como *La Perla del Mar de Cortez*, como su segundo seudónimo lo señala se encuentra localizado en el Mar de Cortés, 117km al sur de Hermosillo, la ciudad capital del Estado de Sonora, y a 416 km de la frontera con Estados Unidos.

Imagen 2.- Ubicación geográfica de San Carlos Nuevo Guaymas



Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/place/San+Carlos+Nuevo+Guaymas,+Son./@29.5011354,114.7745959,5z/data=!4m5!3m4!1s0x86ce85bbf683a47f:0x6572657d71023c5!8m2!3d27.9613602!4d-111.0306355>

El municipio de Guaymas es nombrado así en referencia a la tribu indígena “Guaimas” la cual habitaba en la bahía en el año de 1539 (Cambio, 2002). Esta tribu fue un asentamiento de la etnia Comcaac (Seris); quienes, por cierto, se caracterizan por haber sido uno de los pueblos que presentó mayor nivel de resistencia en el estado de Sonora durante la conquista española.

La bahía de Guaymas fue conocida por los españoles desde mediados del siglo XVII, cuando el capitán Francisco Lucenilla fue enviado a la conquista de las Californias (Almada, 1990). Años después en 1686 el padre Kino fundó la misión de San José de Guaymas, con el fin de aprovisionar a las Misiones Jesuitas en Baja California.

El puerto y la villa de Guaymas se fundaron en 1704, con una población flotante de 5 mil indígenas, dedicados a la pesca, cría de ganado y cultivo de campos (Cambio, 2002).

Fue hasta el año 1767 cuando el Virrey Marqués de Croix ordenó el reconocimiento de la bahía de Guaymas y mando realizar la primera construcción, dos cuadras de noventa por noventa varas, las cuales fueron el hogar de las tropas; también se construyeron otras casas aledañas para los oficiales, hornos, polvorín y hospital con el fin de aprovecharlas durante el desarrollo de operaciones militares de la "Expedición Sonora". Pero no fue hasta dos años más tarde cuando en 1769 se decretó oficialmente la fundación de Guaymas (Almada, 1990).

La vida limitada de los habitantes tomo un giro en 1811 gracias a la autorización del tráfico comercial marítimo. Tres años más tarde las cortes españolas extendieron un decreto de libre comercio nacional por espacio de 10 años a todas las mercancías que fueran introducidas o extraídas por el puerto.

Lo que para el año 1823 propició la necesidad de una aduana y otras construcciones que permitieran mejorar el movimiento de mercancías; cuando el Gobernador de Sonora Don Manuel Escalante y Arvizu autorizó la construcción del primer muelle, este presupuesto fue cubierto con donativos y con la imposición de una cuota moderada a las importaciones y exportaciones (Almada, 1990; Cambio, 2002).

En 1825 se le otorgó la categoría de municipio. Pero fue hasta el 13 de julio de 1859 cuando el Gobernador Pesquería le otorgó el título de ciudad nombrándola “Guaymas de Zaragoza.” (Almada, 1990).

Casi 70 años después en 1925 se erigieron las primeras instalaciones portuarias, lo cual permitió que las actividades comerciales comenzaran a tener un papel relevante en la industria de la localidad. El incremento en las actividades de comercio marítimo y su creciente demanda con el paso de los años generó la necesidad de construir en el año de 1972 el muelle para transbordadores y el parque industrial pesquero "Sánchez Taboada". Iniciándose así oficialmente la diversificación de la actividad económica municipal, diversidad que hoy en día, muestra con obvedad los frutos de un esfuerzo de siglos: pesca, agricultura, ganadería y atractivos turísticos, son solo algunos de los rubros que integran la economía Guaimense. (Almada, 1990; Cambio, 2002).

San Carlos Nuevo Guaymas por su parte es, además de un enclave turístico, una de las localidades más importantes del municipio de Guaymas, Sonora. Este paradisíaco lugar cobijó durante la invasión española a los Yaquis, Guaimas, y Seris; quienes encontraron en las aguas del Golfo de California el alimento necesario para su sobrevivencia, y en el cerro Tetakawi un fuerte natural que hicieron su hogar durante algún tiempo. (León, 2016).

Años después el lugar fue conocido como “El Bavisio de Navarro”, nombrado así por su propietario Cayetano Navarro, héroe civil mexicano, quien decidió dividir el predio original de 18, 080.80 hectáreas en cuatro parcelas de 4,520.20 hectáreas: Los Algodones, San Carlos, el Bavisio y El Represo (Grupo Caballero, 2008).

Con la visión en mente de crear un lugar turístico en el Estado de Sonora en 1958 Rafael T. Caballero adquiere los ranchos de Los Algodones, San Carlos y El Bavisio; luego de donar la mayor parte del territorio al Gobierno Federal, Caballero conservó

aproximadamente 12,500 acres como propiedad privada protegida, los cuales son oficialmente reconocidos a través de un decreto emitido por el H. Congreso del Estado de Sonora como comunidad turística, denominada bahía de San Carlos Nuevo Guaymas.

Años más tarde, el 15 de agosto de 1980 en el Diario Oficial de la Federación se publicó un comunicado declarándolos zona de alta prioridad turística. El documento se conoce como: “Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Nacional, relativa al Combinado Turístico San Carlos, formado por los predios Los Algodoneros, El Baviso, y Rancho San Carlos, ubicados en la Comisaría y fundo legal de Nuevo Guaymas, Municipio de Guaymas, Son.” (Secretaría de Turismo, 1980).

Cabe destacar que posteriormente la Secretaría de Reforma Agraria y la Secretaría de Turismo nombraron el área “zona turística federal” propiciando la creación de numerosos desarrollos turísticos como: La Marina y el Club Med, entre otros, los cuales propiciaron la creación del hoy conocido Blvd. Manlio Fabio Beltrones, que recorre todo el litoral de la Bahía de San Carlos Nuevo Guaymas.

En 1989, debido al apoyo del Fondo Nacional para el Fomento al Turismo del Estado de Sonora y con el fin de crear un megaproyecto hotelero se expropió el Estero el Soldado (ahora área natural protegida); causando esto la destrucción de manglares únicos en el mundo y conchales milenarios. Un año después, en 1990, se construyó el mirador escénico de San Carlos (León, 2016).

La Bahía de San Carlos Nuevo Guaymas es, hoy en día, considerada por los sonorenses como “la gran joya turística”. El contraste de su geografía volcánica que limita al oeste con las aguas del Golfo de California -denominadas por el explorador Jacques Cousteau “El acuario del mundo” y destacadas por su excepcional claridad y calidez-, en conjunto con

sus paisajes desérticos y gran abundancia de flora y fauna marina, lo hacen sin duda un lugar para vacacionar.

Todo esto es conocido por los vecinos del norte, quienes hacen de la bahía su hogar, normalmente en la temporada de invierno o para su retiro; San Carlos Nuevo Guaymas es hogar de miles de estadounidenses y canadienses. Habitan cerca de 2.264 personas, en parques de RV, condominios o viviendas (INEGI, 2010).

En consecuencia de la vocación 100% turística que caracteriza a la localidad objeto de estudio -San Carlos Nuevo Guaymas- y con la finalidad de lograr una mejor contextualización, en el siguiente apartado, se presentarán datos referentes al contexto “turismo y economía” a nivel mundial, nacional (México), estatal (Sonora) y municipal (San Carlos Nuevo Guaymas). La intención es contextualizar la dimensión del turismo como fenómeno mundial y los impactos económicos que este representa para San Carlos Nuevo Guaymas, para Sonora, para México y para el Mundo.

Turismo y Economía

La industria turística es en la actualidad una de las actividades económicas y culturales con mayor envergadura. A nivel internacional, nacional y local el turismo ha demostrado ser una herramienta eficaz para la reactivación de la economía, propiciando el desarrollo de obras de infraestructura, hoteles, restaurantes, turoperadoras, etc. Y por consiguiente, generando empleos. Con la finalidad de sustentar lo anteriormente descrito, en el presente apartado se presentarán datos económicos del sector turístico en todas las escalas, que organizaciones gubernamentales y no gubernamentales han expuesto. Como pueden ser, tasas de crecimiento, producto interno bruto (PIB), generación de empleos, exportaciones y más.

Turismo y Economía contexto Internacional

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) existe un número creciente de destinos que deciden invertir en el turismo, convirtiendo a la industria turística en la clave para el desarrollo socio-económico de regiones y países, mediante la creación de empleos y empresas, la generación de ingresos por exportación y el desarrollo de infraestructura. Durante las últimas seis décadas, el turismo internacional ha mantenido un crecimiento y diversificación constante, por consiguiente, se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor y más rápido crecimiento a nivel mundial. A lo largo del tiempo, la industria turística se ha caracterizado por un crecimiento prácticamente ininterrumpido, a pesar de las crisis económicas, el sector ha demostrado su fortaleza y resistencia (OMT, 2017).

En el año de 1950, los ingresos por turismo internacional a nivel mundial fueron de 2 billones de USD, cifra que para el año 2016 se convirtió en 1,220 billones de USD, lo cual

significa un crecimiento del 60,900% en los últimos 66 años. Dicho en otras palabras, el turismo internacional ha crecido a un ritmo promedio por año 9,22 (OMT, 2017).

Cabe mencionar que en 2015 el turismo internacional represento el 10% del Producto Interno Bruto Mundial, generando 1 de cada 11 empleos y el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, superando con este porcentaje al del comercio mundial, y posicionándose en el tercer puesto como categoría mundial de exportación, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de las categorías de alimentación y automoción (OMT, 2016).

Imagen 3.- Cifras clave del turismo Internacional



En el año 2015, el aumento en las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial fue de 4.6%, alcanzando un total de 1,186 millones de viajeros, esto significó un aumento de 52 millones de personas con respecto a año 2014. Generando a su vez un crecimiento en los ingresos del 4,4% en términos reales, lo que se puede traducir a una cifra estimada de 1,260 billones de USD. De acuerdo al informe “Tourism Towar 2030” la OMT prevé un

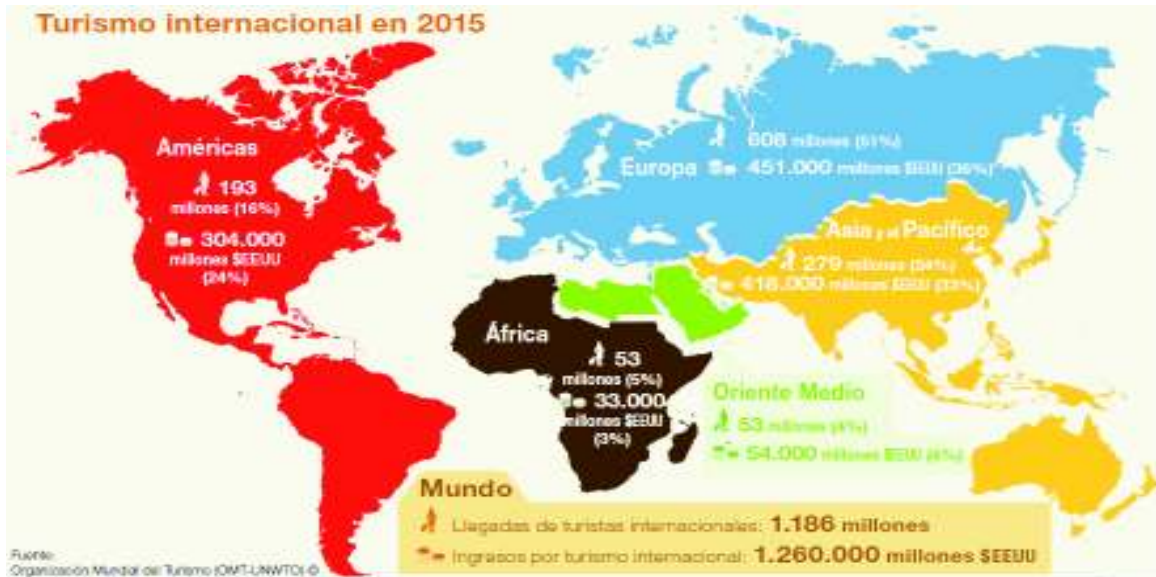
crecimiento continuo de 3,3% los próximos 14 años, significando esta previsión que para el año 2030 serán 1,800 millones los viajeros internacionales. (OMT, 2016).

Imagen 4.- Turismo receptor



Según el análisis por regiones, Asia y el Pacífico continúan liderando las tasas de crecimiento en 2016 con un 9% (6% en 2015). Seguidas de cerca por África que ostentó un incremento del 8% (-3% en 2015). Mientras que, las Américas pasaron del puesto número 1 en 2015, año en que exhibieron un aumento del 6%, al lugar número 3 en 2016 mostrando un alza del 3%. Por su parte, la región más visitada del mundo, Europa, logró mantener su desarrollo en 2% (5% en 2015). En cambio, Oriente Medio presentó un decrecimiento del -4% (2% en 2015) (OMT, 2016; OMT, 2017). En la imagen número 5 presentamos la información, por región, referente a llegadas de turistas internacionales, ingresos por turismo y los porcentajes de posicionamiento a nivel global del año 2015 (OMT, 2016).

Imagen 5.- Turismo internacional en 2015



Referente a llegadas de turistas internacionales por país, en 2016, México presentó un incremento del 8,9%, que lo posiciona en el octavo lugar a nivel mundial. Por tercer año consecutivo subió una posición en la tabla del top 10 internacional, empero, se considera importante resaltar que el alza de la tasa va en decrecimiento pasando del 20,5% en 2014, al 9,4% en 2015 y al 8,9% en 2016 (OMT, 2017; OMT, 2016; OMT, 2015).

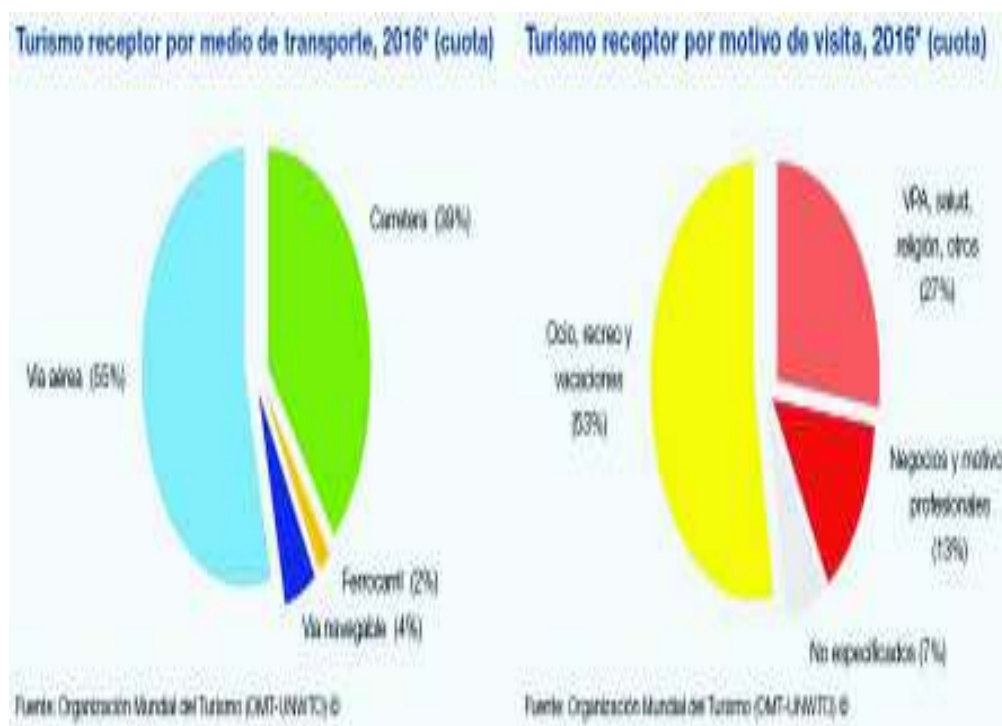
Imagen 6.- Llegadas de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales		(millones)		Variación (%)		
Rango	Serie	2015	2016*	15/14	16*/15	
1	Francia	TF	84,5	82,6	0,9	-2,2
2	Estados Unidos	TF	77,5	75,6	3,3	-2,4
3	España	TF	68,5	75,6	5,5	10,3
4	China	TF	56,9	59,3	2,3	4,2
5	Italia	TF	50,7	52,4	4,4	3,2
6	Reino Unido	TF	34,4	35,8	5,6	4,0
7	Alemania	TCE	35,0	35,6	6,0	1,7
8	México	TF	32,1	35,0	9,4	8,9
9	Tailandia	TF	29,9	32,6	20,6	8,9
10	Turquía	TF	39,5	..	-0,8	..

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©.

En lo que a medios de transporte se refiere (véase imagen 7) encontramos que el transporte aéreo el año 2016 supero ligeramente a los viajes por superficie, el 55% de los viajeros que pernoctan llegaron a su destino en avión, mientras que el 45% restante se desplazó por otros medios; 39% viajo por carretera, el 2% en tren y el 4% por vías acuáticas (OMT, 2017). Se considera también muy importante mencionar las razones que motivan a las personas a viajar; los motivos de ocio, como vacaciones y esparcimiento constituyen más de la mitad de llegadas de turistas, significando el 53% del total de viajeros en el mundo o 657 millones de personas al año; el 13% de los turistas internacionales viajan por negocios o motivos profesionales; del 20% restante, el 6% no especificó los motivos de su viaje, mientras que, el otro 27% expresó motivos varios como visitas a amigos y parientes, razones religiosas, peregrinaciones o motivos de salud.

Imagen 7.- Turismo receptor por medio de transporte y por motivo de visita 2016

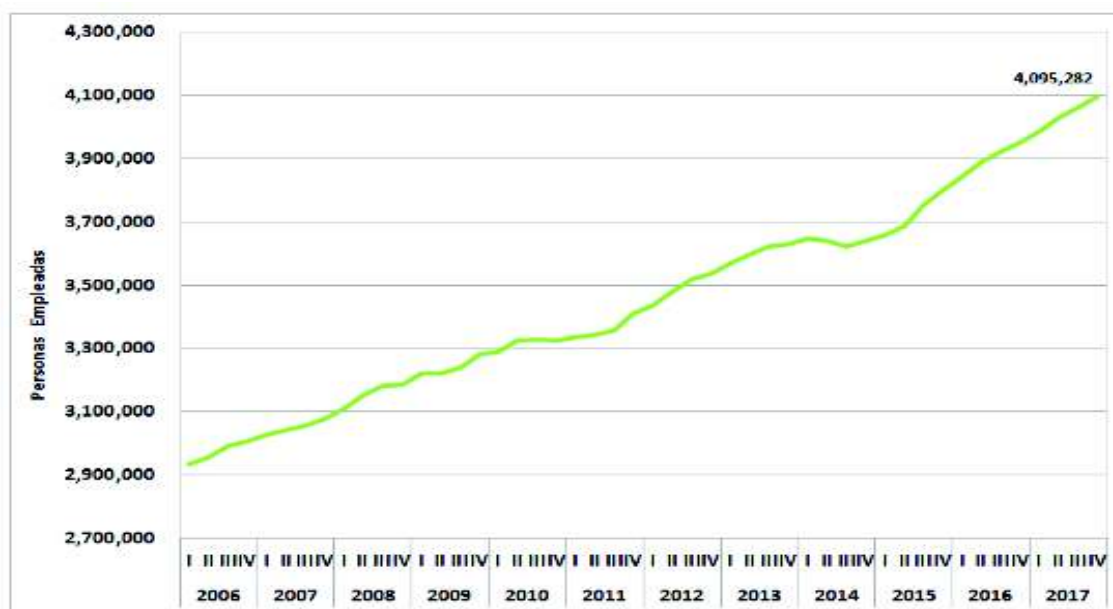


Turismo y Economía contexto Nacional

Para muchos países, como es el caso de México, el turismo es una fuente vital de ingresos de divisas, por lo cual, es un elemento fundamental para la economía, que crea oportunidades para el desarrollo de los lugares y regiones. Al igual que en el contexto internacional, la industria turística para México significa creación de empleos, empresas y desarrollo de infraestructura.

El Turismo representó para México, en 2015, el 8.7% del Producto Interno Bruto (SECTUR, 15 de marzo de 2018). Generando además para 2017, 1 de cada 9 empleos; en suma, para el cuarto trimestre de 2017, la industria turística mexicana generaba 4 millones 95 mil empleos directos, el 8.6% del empleo en el país (SECTUR, 16 de marzo de 2018).

Imagen 8.- Empleo Turístico en México



Fuente: SECTUR, 16 de marzo de 2018, recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>

En 2017, la afluencia de viajeros en México alcanzó los 99.6 millones, siendo el 39.45% turistas internacionales que viajaron al país; en suma, estamos hablando de 39.3 millones, 4 millones 218 mil turistas más que en el 2016, lo cual significa un crecimiento del 12% comparado con el año anterior. Esta alza en el crecimiento del turismo se ha visto constante a través del tiempo, en 2017, México alcanzó su 5to año consecutivo de crecimiento (67%) y el 10mo sin mostrar decrecimiento (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

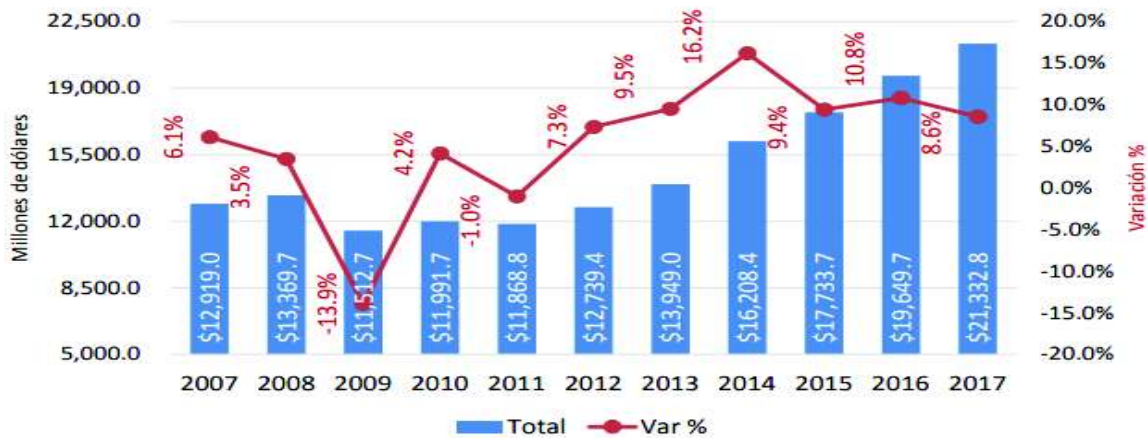
Imagen 9.- Llegada de Turistas Internacionales a México



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

En el año de 2007, los ingresos por turismo internacional en México fueron de 12,919 millones de USD, cifra que para el año 2017 se convirtió en 21,332.8 millones de USD. Significando un crecimiento del 65.12% en los últimos 10 años. Dicho en otras palabras, el turismo internacional ha mostrado un crecimiento constante en el periodo 2011 al 2017, crecido a un ritmo promedio por año de 6.51 (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Imagen 10.- Ingresos de divisas por viajeros internacionales



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

En las tablas anteriores se observa que tanto las llegadas de turistas internacionales como los ingresos de divisas que de ellas se derivan han mantenido un crecimiento constante, en cambio, el gasto promedio de los turistas de internación, por lo menos en el caso de vía aérea, se ha mantenido fluctuando a través de los años, presentando en 2017 un decrecimiento de 2,3%. (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Tabla 11.- Gasto promedio de los turistas de internación vía aérea



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

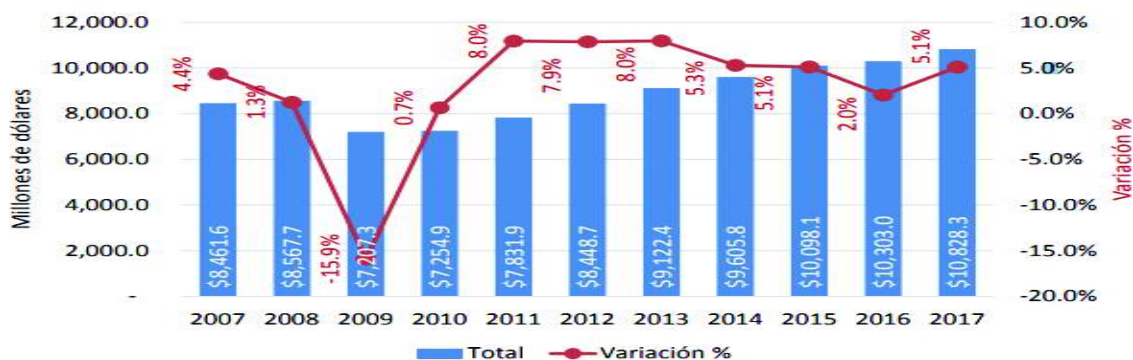
Los residentes en México que viajaron al extranjero en 2017 sumaron 19 millones, esto es 1 millón 198 mil turistas menos que en 2016, lo que representa una caída en la salida de turistas internacionales de México de -5.9%. A pesar de lo anterior, el gasto de divisas por viajeros residentes en México al exterior continuó en aumento por 8vo año consecutivo, sumando un monto de 10 mil 828 millones de USD, superando así por 525 millones de USD el observado en 2016, lo cual, a su vez equivale a un crecimiento del gasto de 5.1% (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Tabla 12.- Salida de turistas internacionales de México



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

Imagen 13.- Gasto de divisas por viajeros residentes en México al exterior

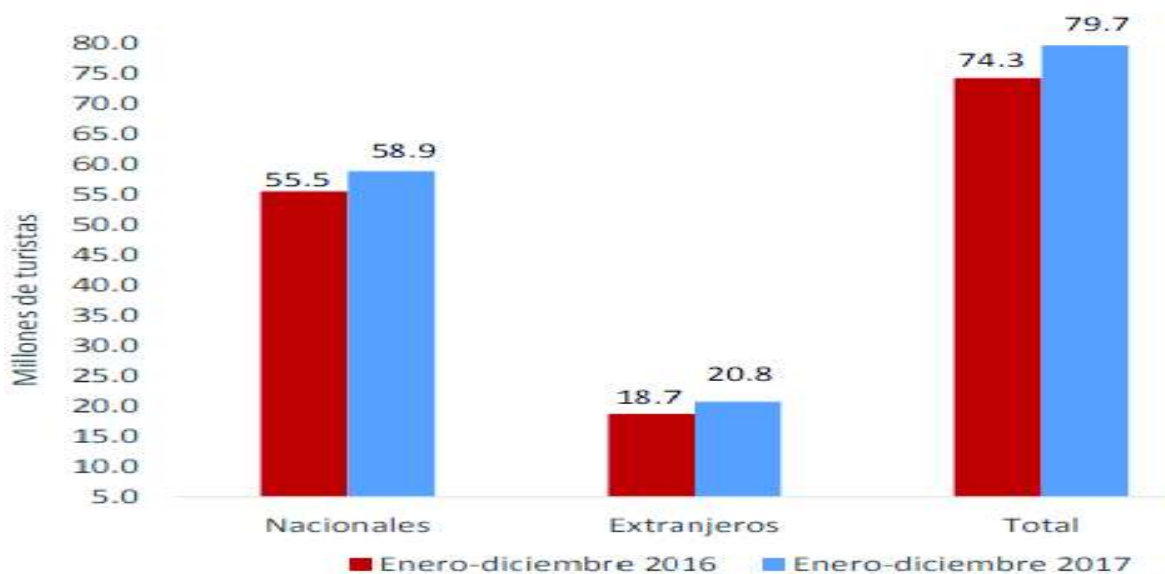


Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

Como se mencionó anteriormente, en 2017, el ingreso de divisas por viajeros internacionales a México fue de 21,332.8 millones de USD, mientras que, el egreso de divisas por viajeros de México al exterior fue de 10, 828.3 millones de USD. Lo anterior, significa un superávit de 10 mil 504 millones de USD, esta cantidad es 12.4% superior a lo observado en 2016. (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

La llegada de turistas domésticos a cuartos de hotel, en 2017, tuvo un incremento de 6.1% comparado con 2016, el número total de arribos fue de 58 millones 901 mil, representando el 73.9% de la ocupación hotelera. Mientras que, los turistas extranjeros, en este rubro, presentaron un aumento de 11.22%, significando el 26.1% del total de la ocupación, con una afluencia estimada en 20 millones 796 mil. El alza combinada (nacionales y extranjeros) en 2017 fue de 7.2%, sumando así 79 millones 697 mil turistas hospedados en el país. (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

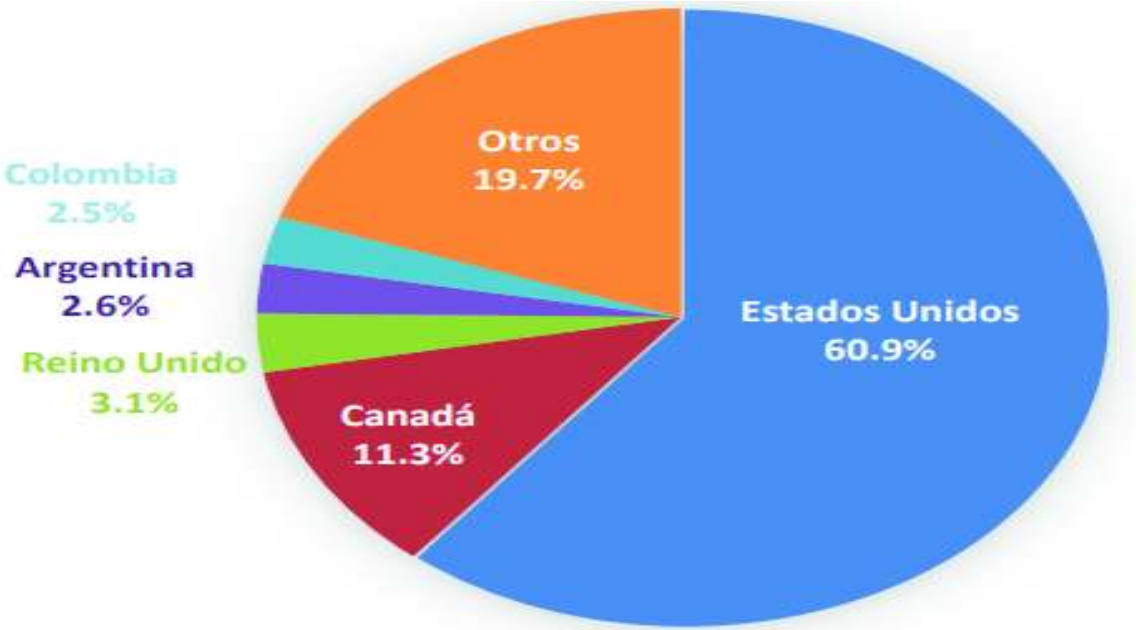
Imagen 14.- Llegadas de turistas a cuartos de hotel



Fuente: Con información de los 70 centros monitoreados por DataTur.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>

Del total de visitantes extranjeros que arribaron al país vía aérea, en 2017, el 72.2% fue procedente de norte américa, siendo, los Estados Unidos el visitante número 1 con el 60.9% de las vistas totales al país y Canadá el número 2 con el 11.3% de las visitas totales al país; Reino unido significó el 3.1% de las llegadas internacionales; mientras que américa latina y el caribe, en específico Argentina y Colombia figuraron el 2.6% y 2.5% del total, respectivamente. (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Imagen 15.- Visitantes extranjeros vía aérea. (Principales países de referencia)



Fuente: Unidad de Política Migratoria, SEGOB.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20Por%20Nacionalidad.aspx>

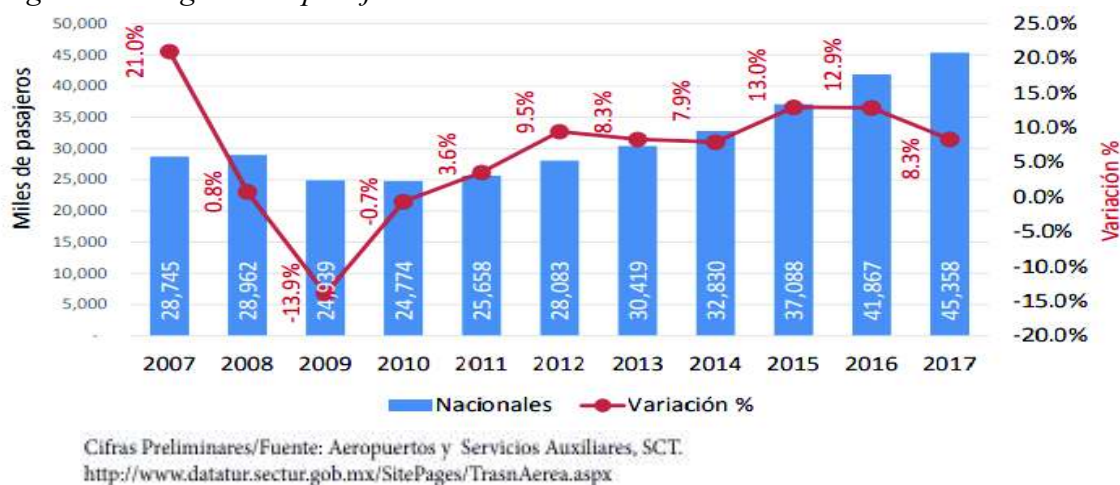
En 2017, el número total de turistas que llegaron a sus destinos por vía aérea incrementó 8.6% en comparación con 2016, alcanzando un total de 68 millones 269 mil personas, esto es equivalente a un aumento de 5 millones 431 mil pasajeros y a 8 años de crecimiento continuo. (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Imagen 16.- *Transportación aérea (llegadas totales)*



El 66% de estos turistas viajaron en vuelos nacionales, alcanzando un total de 45 millones 358 mil, 3 millones 491 mil (8.3%) más que el año anterior; logrando con esto su 7mo año de crecimiento continuo (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

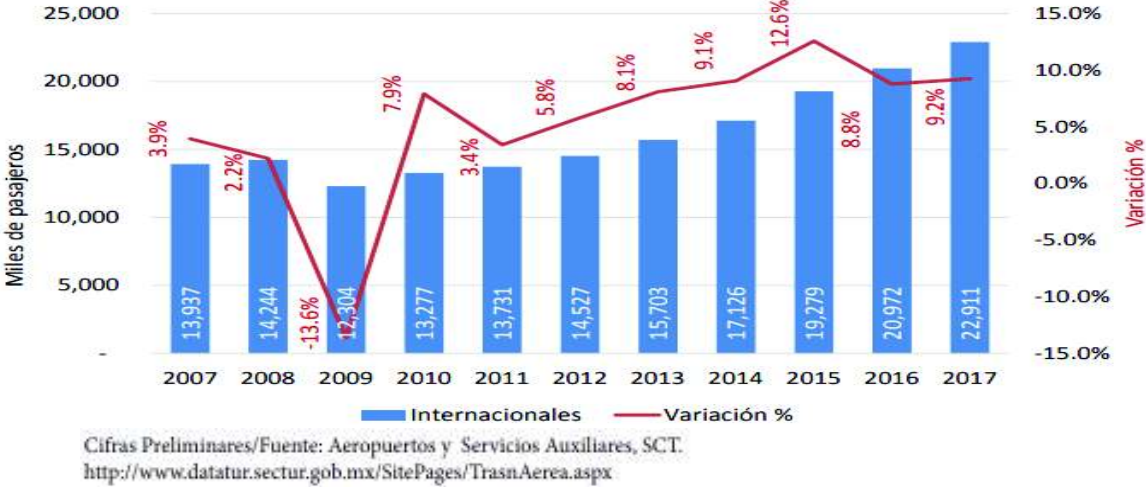
Imagen 17.- *Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales*



Mientras que, el 44% restante del total de turistas que se transportaron por vía aérea viajaron en vuelos internacionales. Para el año 2017, alcanzaron un total de 22 millones 911 mil, esto significa y 1 millón 939 mil viajeros más y un incremento de 9.2% en comparación

con el año anterior. Con estas cifras México logró su 8mo año de crecimiento continuo y un alza de la tasa porcentual del 86% en estos últimos 8 años. (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Imagen 18.- Llegada de pasajeros en vuelos internacionales 2017



En lo que ha transportación marítima respecta, durante 2017, anclaron en el país 2 mil 545 cruceros, 12.2% más que el año anterior. El número de turistas que vinieron a México, por esta vía, fue de 7 millones 284 mil, significando un incremento del 13.3%. Cozumel, Majahual y Ensenada fueron los puertos con mayor número de pasajeros, recibiendo el 78.9% del total de las llegadas (SECTUR, 14 de marzo de 2018).

Turismo y Economía en el Estado de Sonora

Así como para México y el Mundo, el turismo en Sonora es una actividad primordial para el desarrollo del estado, tan lo es así, que uno de los 7 objetivos del programa sectorial de

mediano plazo 2016-2021¹ es “incrementar la competitividad turística en el Estado de Sonora para generar mayor derrama económica y mayor número de empleos, basándose en prácticas de sustentabilidad ambiental y social, promoviendo la mejora de infraestructura, servicios, conectividad y promoción” (Secretaría de Economía, febrero de 2018: 35).

Para lograr lo anterior, el Gobierno del Estado ha impulsado diversos programas como “Viajemos todos por Sonora²”, el “Comité de fomento a la gastronomía Sonorense” y la promoción del “Registro Nacional de Turismo³”. Además, en coordinación con SECTUR a través del programa PRODERMAGICO⁴ se continuó con los apoyos a los pueblos mágicos de Alamos y Magdalena de Kino, así como, a las playas de Huatabampito y San Carlos Nuevo Guaymas. Estos apoyos en algunos casos propiciaron la construcción de hoteles y diversas empresas, y por consiguiente la generación de empleos (Secretaría de Economía, febrero de 2018).

Conjuntamente se impartieron cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos en temas como: desarrollo de productos turísticos, fomento a la articulación de cadenas productivas, financiamiento para emprendedores turísticos, diseño de rutas turísticas y recorridos, marketing de redes sociales para destinos turísticos, diseño profesional de

¹ “El Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021 (PED 2016– 2021), es el instrumento básico de la planeación del desarrollo, mismo que establece los lineamientos de política global, sectorial y regional en el Estado. Además, es el documento que articula y rige el ejercicio de la administración pública del Gobierno del Estado de Sonora durante la presente administración.” (Secretaría de Gobierno, 2016:7)

² “Viajemos todos por Sonora” es un programa a cargo de La Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora mediante el cual, se promueven viajes organizados, seguros y a precios accesibles. Para más información se recomienda visitar <http://visitsonora.mx/>

³ El Registro nacional de Turismo es un catálogo de prestadores de servicios turísticos a nivel nacional que tiene el objetivo de conocer mejor al mercado turístico y mantener comunicación con las empresas. Para más información se recomienda visitar <https://www.gob.mx/sectur/articulos/registro-nacional-de-turismo-25058>

⁴ El Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) fue creado por la SECTUR con el objetivo de fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística en los lugares y regiones, mediante la ejecución de obras y acciones que apoyen el desarrollo turístico sustentable. Para más información se recomienda visitar <http://parquesalegres.org/prodermagico-programa-desarrollo-regional-turistico-sustentable-pueblos-magicos/>

pagina WEB de Pueblos Mágicos, capacitacion para policia turístico (Secretaria de febrero de Economia, 2018).

Lo anteriormente mencionado son solo parte de las acciones que se han tomado con el objetivo de incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el Estado, la derrama económica generada por la actividad turística y la estancia promedio por visitante. A continuacion, se presenta la tabla 20, en la cual se puede observar la linea base, los indicadores 2016 y 2017 y la meta de estos 3 indicadores para el 2021 (Secretaria de Economia, 2018).

Imagen 20.- Indicadores del Programa Sectorial a Mediano Plazo 2016

Nombre	Línea Base	2016	2017	Meta 2021
Afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el estado	5.3 millones de turistas en el año 2015	5.5	5.6	6.8 millones
Derrama económica generada por la actividad turística	17.6 miles de millones de pesos	18.3	18.9	20.0
Estancia promedio por visitante	3.4 días en el año 2016			3.6 días

Fuente: Secretaria de Economia del Estado de Sonora. Recuperado de http://www.economiasonora.gob.mx/portal/images/informe_avances_2017.pdf

Ahora bien, una vez planteados los objetivos y estrategias, se presentarán otros datos relacionas con el sector turístico en el Estado de Sonora, los cuales nos permitirán apreciar sus aportaciones a la economía local y la dimensión de su infraestructura.

La derrama económica generada por la actividad turística (PIB turístico) en Sonora, para el 2016, alcanzó los 18 mil 300 millones de pesos (Secretaria de Economía, febrero de 2018), 2.8% del total del PIB del estado (Secretaria de economía, 2017). En 2017 obtuvo un alza del 3.27% cerrado el año con 18 mil 900 millones de pesos (Secretaria de Economía, 2018).

En cuanto al empleo, en Sonora la población total para 2016 fue de 2 millones 983 mil 473, el 47% de los habitantes (1,412,624) se contabilizaron como población económicamente activa (PEA); es decir, el 63.5 % de la población en edad para trabajar cuenta con empleo formal (Secretaria de Economía, 2017). En el año 2013 la industria turística estatal empleo a 57,349 personas, el 4% de la PEA actual (SECTUR, 25 de marzo de 2018).

En el periodo 2016-2017 se vio un incremento del 2.7% en los establecimientos de hospedaje registrados en el Estado, sumando un total de 532, y contando entre ellos hoteles, moteles, cabañas, villas, campamentos, albergues recreativos, pensiones, casas de huéspedes y departamentos y casas con servicios de hotelería (INEGI, 2016; INEGI 2017).

Imagen 21.- Establecimientos de hospedaje por municipio al 31 de diciembre de 2016

Municipio	Total	Hoteles	Moteles	Cabañas, villas y similares	Campamentos y albergues recreativos	Pensiones y casas de huéspedes	Departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería
Estado	532	345	98	5	36	18	30

Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Sonora 2017

El número de cuartos y unidades de hospedaje registradas, al 31 de diciembre de 2016, fue de 22,847; los cuales se encuentran principalmente en Puerto Peñasco (5,485) Hermosillo (5,458) y Guaymas/San Carlos (2,137) (INEGI, 2017).

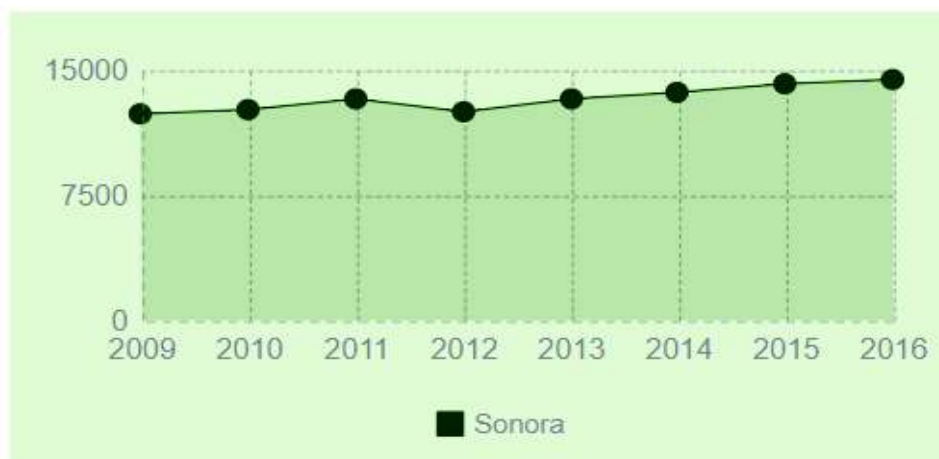
Imagen 22.- Cuartos y unidades de alojamiento registrados según tipo de alojamiento

Municipio	Total	Hoteles	Moteles	Cabañas, villas y similares	Campamentos y albergues recreativos	Pensiones y casas de huéspedes	Departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería
Estado	22 847	14 300	3 286	43	3 048	193	2 092

Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Sonora 2017

De los 22,847 cuartos y/o unidades de hospedaje 14,328 (62%) cuentan con categoría turística de 1 a 5 estrellas y, el 38% restante (7,162) de los establecimientos se encuentran sin categoría turística (INEGI, 2017).

Imagen 23.- Cuartos y unidades de hospedaje con categoría turística 2016.



Fuente: DATATUR. Recuperado de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_SON.aspx

La llegada de turistas totales a cuartos de hotel, en el periodo 2009-2016, tuvo un incremento de 7.7%, el número total de arribos para 2016 fue de 2 millones 545 mil 823, constituyendo el 54.1% de la ocupación hotelera. (INEGI, 2017; SECTUR, 26 de marzo 2018).

Imagen 24.- Porcentaje de ocupación hotelera en Sonora



Fuente: DATATUR. Recuperado de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_SON.aspx

Del total de llegadas a Sonora (2,545,823) el 97% fueron de turistas nacionales, sumando un total de 2 millones 474 mil 140; en el periodo 2009-2016 este tipo de turista aumentó un 24%. Mientras que, los turistas extranjeros han presentado índices de decrecimiento en este mismo periodo (-5.07%); significando el 3% del total estatal, con una afluencia estimada, en 2016, de 71, 638 (SECTUR, 26 de marzo 2018).

Imagen 25. - Llegadas de turistas a Sonora (Nacionales y Extranjeros)



Fuente: DATATUR. Recuperado de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_SON.aspx

En cuanto a los establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística en Sonora, se encontró que existen un total de 1,326. De los cuales, el 73.3% son restaurantes; el 8.7% son cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías o similares; el 5.6% son centros nocturnos, discotecas o similares; y el 12.4% restante bares, cantinas o similares (INEGI, 2017).

Imagen 26. - Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística en Sonora

Municipio	Total	Restaurantes ar	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato b/	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	Centros nocturnos, discotecas y similares	Bares, cantinas y similares
Estado	1 326	972	0	116	74	164

Fuente: Anuario estadístico y geográfico de Sonora 2017

Otros establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo en Sonora se pueden observar en la siguiente imagen.

Imagen 27.- Establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo en el Estado de Sonora

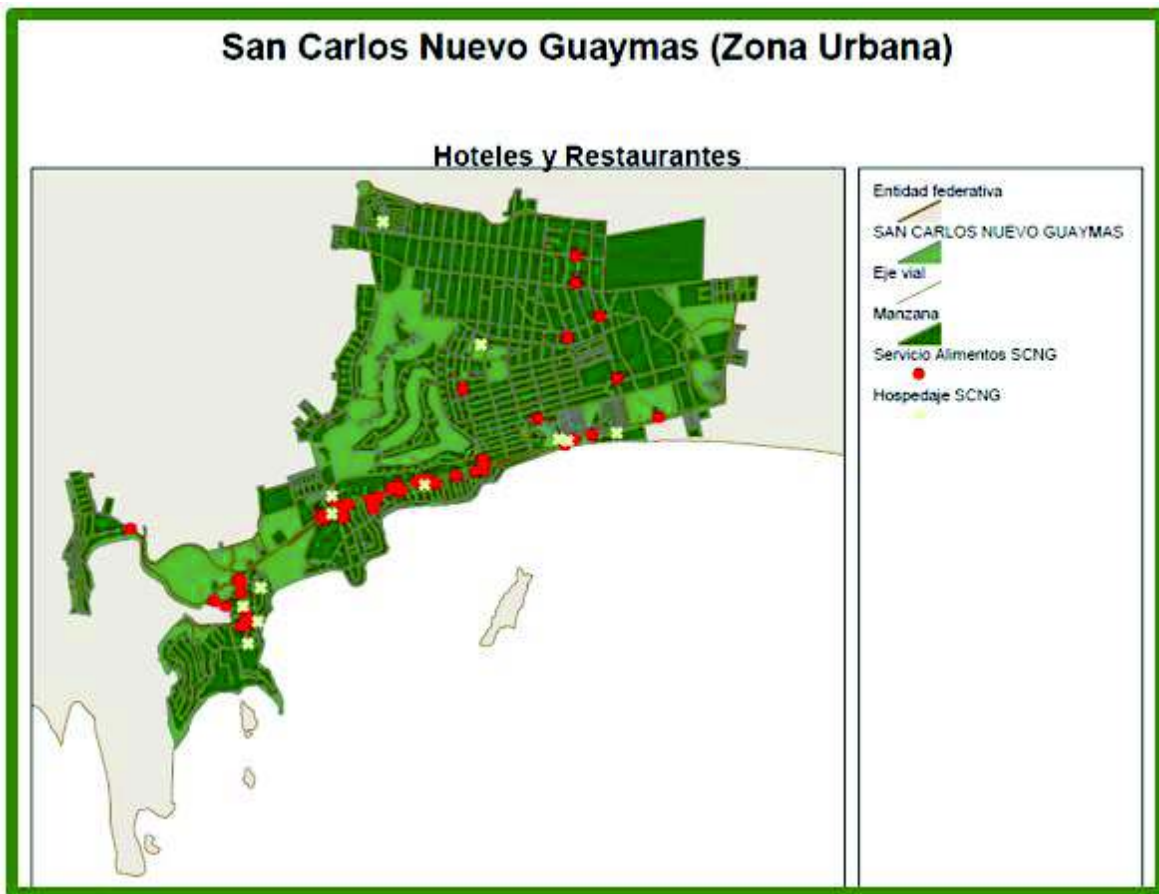
Establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo en el Estado de Sonora.	Cantidad
Tiendas de artesanías	196
Agencias de viajes y servicios de reservaciones	87
Transporte turístico por tierra, agua y otro tipo	54
Centros de enseñanza turística	46
Alquiler de automóviles sin chofer	40
Módulos de auxilio turístico	30
Guías de turistas	26
Parques acuáticos y balnearios	22
Otros servicios recreativos prestados por el sector privado	21
Centros de convenciones	17
Campos de golf	9
Marinas turísticas	5
Administración de puertos y muelles	3

Turismo y Economía en San Carlos Nuevo Guaymas

San Carlos Nuevo Guaymas forma parte de la zona conurbada de Guaymas-Empalme-San Carlos. Mientras que para Guaymas y Empalme el desarrollo industrial y la manufactura son los principales motores económicos, para San Carlos lo es la actividad turística (H. Ayuntamiento de Guaymas, 2013).

Actualmente en la zona urbana de San Carlos Nuevo Guaymas se cuenta con una oferta de hospedajes permanente de 12 establecimientos, entre los cuales se pueden encontrar hoteles, moteles y casas de huéspedes, conjuntamente se encuentran 51 restaurantes.

Imagen 28.- San Carlos Nuevo Guaymas (Zona Urbana). Hoteles y Restaurantes.



Fuente: elaboración propia mediante la utilización de programa Mapa Digital de México, paquete cartográfico 2010, INEGI.

Además, 2 marinas y 3 campos para remolques. El flujo marítimo está conformado por el movimiento de yates, barcos turísticos, pesqueros, transporte de carga petroleros, buques, patrullas de marina y ferris (H. Ayuntamiento de Guaymas, 2013).

Las expectativas de crecimiento turístico se ven alentadas por su localización cercana a la frontera con Estados Unidos; por sus instalaciones de Puerto de Altura; por la biodiversidad de la región que combina desierto, montañas y mar; por formar parte del Mar de Cortez; y además, porque los inviernos de la bahía resultan ser un clima muy atractivo para el turismo norteamericano y canadiense (H. Ayuntamiento de Guaymas, 2013).

Una vez expuesta la vocación turística de San Carlos Nuevo Guaymas y la importancia del turismo en todos los niveles, se consideró pertinente continuar con la exposición de los conceptos implicados en esta investigación, motivo por el cual, el próximo capítulo refiere al marco conceptual, y en él expondremos a detalle los conceptos de turismo, turismo de segunda residencia, turismo de sol y playa, sustentabilidad y ecoturismo.

CAPITULO II:

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

Turismo de Sol y Playa

Turismo de Segunda Residencia

Segunda Residencia en el Litoral Sonorense

Turismo y Sustentabilidad

Sustentabilidad

Orígenes del Discurso, Sustentabilidad Social y Empoderamiento

Turismo Sustentable

Teoría del Turismo Sustentable vs Realidad

Ecoturismo

Proposiciones para entender el concepto de “Ecoturismo”

Finalidades del Ecoturismo

Motivos de su Desarrollo

Breve Historia y Evolución del Ecoturismo

Clasificaciones del Ecoturismo

Mercado Ecoturístico

Ecoturismo y Actividades de Ocio

Desarrollo Humano y Ecoturismo

Se ha planteado ya que el tema de esta investigación refiere al *turismo*, así como, que en la localidad de San Carlos Nuevo Guaymas convergen distintas modalidades de esta actividad. Siendo los tipos de turismo dominantes el *Turismo de Sol y Playa* y el *Turismo de Segunda Residencia*; y, el *Ecoturismo* una modalidad de turismo de gran potencial en la localidad debido a su biodiversidad, así como a las tendencias del turismo a nivel mundial. Además, hemos planteado que es parte del objetivo de esta investigación conocer la sustentabilidad o insustentabilidad de estas modalidades. Por lo cual, con la finalidad de conocer a profundidad que es lo que implica cada uno de estos conceptos, en los próximos apartados se describirán a detalle, individualmente y en el orden antes planteado (Turismo, Turismo de Sol y Playa, Turismo de Segunda Residencia, Turismo y Sustentabilidad y Ecoturismo).

Turismo

El turismo es uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes de la época moderna, sus antecedentes según muchos autores remontan a la época de la antigua Roma, donde las personas solían transportarse en busca de las aguas termales de Caracalla (León, 2016).

Los términos “turismo” y “turista” tienen sus orígenes en la tradición europea del *gran tour*. Tradición propia de la aristocracia europea a mediados en el siglo XVII, en la cual se acostumbraba mandar a los jóvenes aristócratas por periodos de meses o hasta años a hacer un recorrido por las principales ciudades del continente europeo, con la finalidad de adquirir conocimientos de las antiguas civilizaciones griega y romana. Además, durante el trayecto uno de los objetivos era el de conformar alianzas diplomáticas, políticas y militares. No era extraño que los más pudientes fueran acompañados en sus viajes por tutores, quienes guiaban su instrucción y limitaban sus posibles excesos (Museo del Turismo, 2013).

Este fenómeno se extendió en popularidad y se convirtió en una señal de distinción social. Piezas arqueológicas, esculturas, grabados, obras de arte y relatos de las ruinas y lugares visitados se convirtieron en objetos de deseo. Hoy en día esta tradición se conmemora con la traída de suvenires (Museo del Turismo, 2013).

La idea de crear acuerdos ha perdurado a través del tiempo. Perspectiva desde la cual se puede visualizar al turismo como un acuerdo que facilita la interacción entre las comunidades del mundo. Mediante el turismo se coordina el desplazamiento humano y los servicios requeridos como: hospedaje, alimentos, entretenimiento, etc. (Cioce y Silva 2015).

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*⁵. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.” (OMT, 2005-2007).

En la década de los cincuentas el turismo evolucionó y se convirtió en un fenómeno de masas. El crecimiento de su capacidad de producción fue insólito, paso de un momento a otro de ser un modelo de viaje elitista, a ser un modelo capaz de gestionar y satisfacer las necesidades de esparcimiento de millones de personas a nivel mundial, utilizando un solo producto, el turismo de Sol y Playa (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

⁵ El *gasto turístico* hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los *viajes turísticos* y para los mismos.

Por cierto, al tiempo que la cultura turística fue desarrollándose, el turismo diversificó su oferta tomando en cuenta las necesidades de un mercado plural y manteniendo un modelo de producción industrial salieron al mercado nuevas modalidades o tipos de turismo (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007). En la actualidad esta diversidad es abundante, existen, por ejemplo: turismo rural, turismo urbano, turismo gastronómico, por mencionar algunos y entre otros como lo son las modalidades objeto de estudio en esta investigación, que son el turismo de segunda residencia, el turismo de sol y playa y el ecoturismo.

Además del desarrollo de la cultura turística, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación y el abaratamiento del transporte aéreo han facilitado tanto la creación como la promoción (Jiménez, 2005; Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007) de productos especializados, es decir, hechos a la medida de las necesidades y preferencias de los viajantes.

Un concepto relevante para el contexto del turismo es el de “promoción turística.” Que según Franco (2003, p. 20 citado en Julca, 2016.) significa “el conjunto de acciones para el desarrollo e incremento de las corrientes de visitantes efectuadas tanto por instituciones privadas como públicas”

En este aspecto, los administradores políticos alrededor del mundo promueven entusiásticamente el desarrollo de la actividad turística, incentivando la creación de aeropuertos, carreteras, centros de convenciones, centros deportivos, complejos hoteleros, marinas, etc. Con la finalidad de atraer inversiones privadas que apoyen el crecimiento del PIB, mejoren la oferta laboral, aumenten las exportaciones, etc. (Tarlombani, 2005)

Sin embargo, según Julca (2016) es de suma importancia la formación de profesionales del turismo, los cuales coordinen las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes. Puesto que, se considera que la

importancia de que las decisiones estratégicas que toman los gobiernos en pro del crecimiento de esta actividad sean tomadas por profesionales, radica en la necesidad de que las bases de estas decisiones tengan una perspectiva integral, que no solo sean pensadas en términos económicos, sino que también consideren los factores sociales y ecológicos implícitos en el territorio de su desarrollo y los impactos positivos y negativos que la industria turística puede tener en ellos.

En la actualidad el turismo es el tercer sector económico más importante a nivel mundial, se posiciona por detrás de los combustibles y productos químicos, y por delante de categorías como las de alimentación o la industria de automoción (OMT, 2016.) El éxito del sector turístico en el mundo se debe en gran medida a su capacidad de adaptación, diversificación y transformación (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007; Tarlombani, 2005; CITMA, M., & ACNU, C. 2012); y a su contribución en el desarrollo económico de los lugares, regiones y países (Tarlombani, 2005; CITMA, M., & ACNU, C. 2012); Además, el turismo influye en otros aspectos como pueden ser la calidad de vida de los habitantes, el desarrollo social y la conservación (Julca, 2016).

Algunos de los principales impulsores de esta actividad son el capitalismo y la tecnología. La división del trabajo y el estilo de vida que esta conlleva ha propiciado *stress*, por lo cual, vacaciones y actividades de ocio han tomado especial importancia en la actualidad. El tiempo, ha convertido en la época moderna al turismo en un producto de consumo con especial interés. (Cioce y Silva 2015)

Este interés en el turismo, en conjunto con el debate mundial referente a la degradación ambiental, a partir de la década de los 80's propicio que se comenzaran a tener mayores consideraciones. Por ejemplo, que se reconociera que el turismo no sólo aporta beneficios y ventajas (González & Alvarez, 24-28 de noviembre de 2014; Tarlombani, 2005).

Existe una amplia variedad de estudios que demuestran la diversidad de impactos negativos que el turismo puede causar en la calidad de vida, el desarrollo social y el medio ambiente (Tarlombani, 2005).

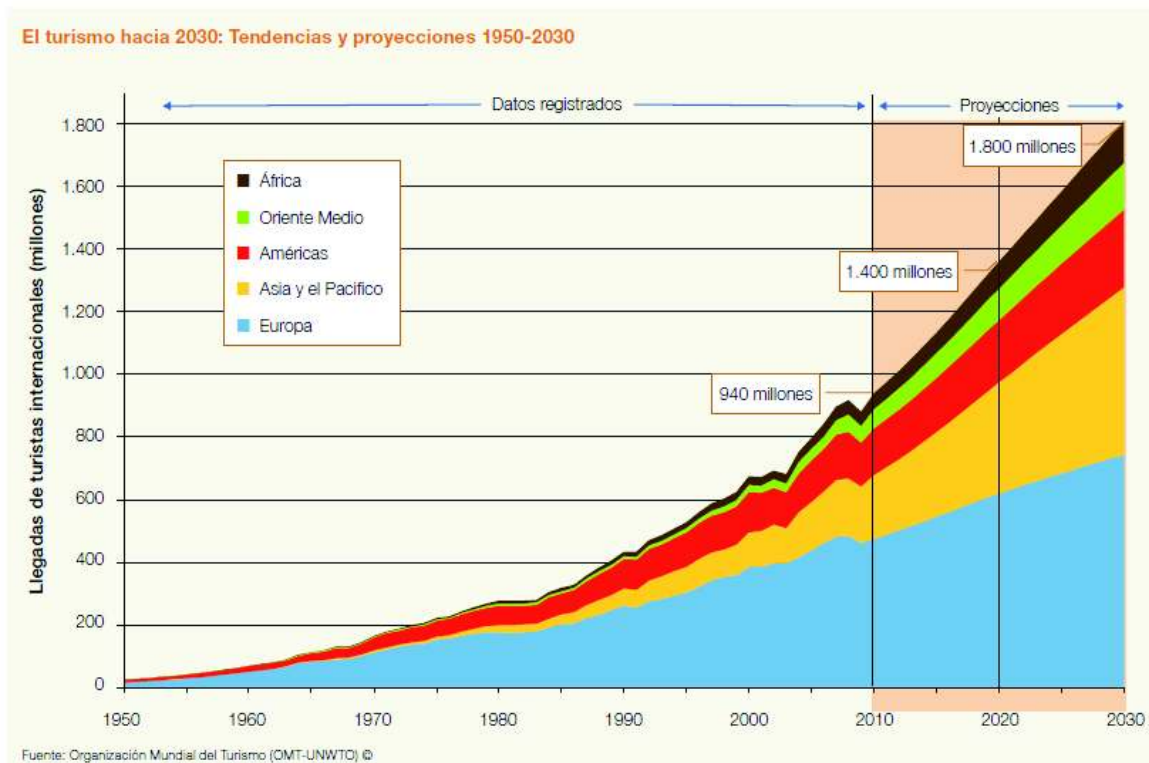
Amplios ejemplos de estos impactos se pueden ver en los enclaves de turismo de sol y playa y turismo de segunda residencia, ya que estas modalidades de turismo han creado ciudades enteras rígidamente estandarizadas con un modelo de crecimiento exógeno (Jiménez 2005). Tema al que nos referiremos ampliamente en los dos próximos segmentos, el primero de ellos describirá el turismo de sol y playa; y el segundo, una modalidad que deriva de este, llamada turismo de segunda residencia.

Un punto importante de mencionar, volviendo al tema del turismo, es que las tendencias turísticas se encuentran en aumento. “Tourism Towar 2030” ofrece un pronóstico para el turismo, en el cual incorpora análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos. Sus resultados más interesantes radican en las proyecciones cuantitativas de demanda (Ver imagen 29), las cuales prospectan que, el número de llegadas de turistas internacionales crecerá un 3.3%. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, 15 millones más anualmente que en el periodo 1995-2010. Según este ritmo de crecimiento para el 2020 serán 1400 millones de turistas internacionales los viajeros anuales y para el 2030 esta cifra se abra convertido en 1800 millones de turistas internacionales que viajen al año.

Así también, se considera importante mencionar que las tendencias turísticas además de encontrarse en aumento se encuentran en evolución. Y que esta evolución busca caminos sustentables. Según lo expuesto por (Cioce y Silva, 2015) es necesario rescatar la idea de crecimiento endógeno, mediante la cual las comunidades serían las responsables de aprovechar sus recursos naturales y potenciales. Este rasgo identitario permitiría a estas

comunidades decidir hacia donde quieren avanzar y crear un sistema eco-socio-económico a su medida; Que las convierta a diferencia de los centros integralmente planeados⁶ en locaciones ideales donde tanto turistas como locales puedan cargarse de tranquilidad, cultura, y energía.

Imagen 29.- El turismo hacia 2030



En esta perspectiva, el ecoturismo entendido como una alternativa de forma de vida, y caracterizado por el deseo de conocer los lugares en su forma natural, su vida salvaje y a su población, se convierte en una respuesta a las nuevas demandas del mercado turístico,

⁶ “Las ciudades para las cuales el turismo constituye la esencia misma de su subsistencia... Éste es el caso de centros de playa que han sido desde siempre receptores de turismo, pero que con el turismo masivo, se han constituido en grandes conglomerados de vocación y atracción para los visitantes.” (Jiménez, 2005)

sobre todo cuando este viene de las grandes ciudades. Razón por la cual, es esta modalidad de turismo la modalidad con mayor crecimiento en los últimos años (Bringas y Ojeda, 2000; Rivera, Vázquez, Reyes, Reyes y Caretta, 2012).

A pesar de que las tendencias turísticas indican un camino alternativo, las modalidades de turismo que han dominado la industria también presentan índices de crecimiento considerables. Y como en gran parte de los enclaves turísticos, en San Carlos Nuevo Guaymas siguen predominando el turismo de sol y playa y el turismo de segunda residencia. Razón por la cual, a continuación se describirán estas modalidades.

Turismo de Sol y Playa

Jiménez (2005) comenta que el turismo de sol y playa destaca por su carácter masivo y con escasa diferenciación de oferta. Este tipo de turismo se distingue por desarrollarse en el litoral de los centros turísticos, construyendo mega-desarrollos hoteleros dentro de los cuales los turistas pueden encontrar todas las comodidades necesarias para su esparcimiento, como restaurantes, campos de golf, spas, etc.

Estos mega-desarrollos conforman una cortina que restringe el acceso a la playa, el paso del viento y la vista. Afectan el paisaje natural, la flora y la fauna, lo cual además de reducir la belleza del lugar genera segmentación espacial y social. Según Barros (2013) algunos de los elementos característicos de esta modalidad de turismo son “la diversidad de los problemas, la fragilidad de los ambientes y la complejidad de su gestión”. Por otro lado, Mateo (2012: 130) menciona “la artificialización del paisaje, la alteración del drenaje, de los flujos hídricos y la alteración del relieve”.

Además, el limitado contacto con los nativos del lugar característico de esta modalidad contrasta con las tendencias actuales del turismo mundial. Desde hace algunos años, el turista manifiesta una tendencia a buscar nuevas satisfacciones (Castillo, A y Sánchez, S. 2011). En la actualidad, el turista busca experiencias de aventura, cultura e individualidad. Según Santos y Fernández (2010: 188) “las motivaciones de los turistas en lo que concierne a los destinos litorales, son cada vez más diversificadas, se muestran interesados por la práctica de determinados deportes, el contacto con la naturaleza y valoran la necesidad de equipamientos y actividades de carácter lúdico”. Buscan experiencias únicas, mejor dicho, busca lo auténtico.

Uno de los perjuicios que viven los locales de las comunidades turísticas de sol y playa es la tendencia a la gentrificación, lo que significa el desplazamiento de los habitantes originales hacia zonas marginales debido a que los cascos urbanos se convierten en lugares caros, destinados al comercio y servicios para los turistas.

Estas zonas comúnmente no gozan de la infraestructura vial o de servicios de manera igualitaria a las zonas turísticas, lo cual produce fricción entre los actores. Las diferencias entre la calidad de vida de la población local y la oferta al turista comúnmente son abismales.

García y Albuquerque (2003) comentan que la demanda del mercado turístico a través de los años ha experimentado cambios, actualmente el conocido turismo de sol y playa que representó por muchos años la idea de vacacionar una o un par de veces al año, tal vez un fin de semana o una semana a un lugar cálido y lejano donde se pudiera disfrutar del sol y el mar a evolucionado.

Muchos de estos destinos se han convertido en hogares de segunda residencia. Lo cual genera por parte de los Baby Boomer's⁷ una actitud mucho más activa y participativa hacia la población local. Actitud que está formando una complementariedad entre este tipo de turismo con el turismo cultural⁸, el cual se considera puede ofrecer mayores beneficios para los destinos.

La actividad turística debe ser necesariamente compatible con el medio ambiente y con el medio social en el que se inserta, y que cuestiones como calidad, integración en el entorno y conservación medioambiental son las claves de la competitividad.” (García y Alburquerque, 2003, p. 98).

En el siguiente apartado se describirá el turismo de segunda residencia, el cual se puede considerar como un derivado del turismo de sol y playa (Barros, 2013, p. 559), puesto que los americanos y canadienses, que en el caso México, deciden hacer su hogar de retirado en las playas, conocieron éstas por experiencias anteriores como turistas tradicionales.

Turismo de Segunda Residencia

Esta modalidad de turismo encuentra sus orígenes a partir de los años ochenta, y se destaca como una poderosa alternativa frente al turismo de sol y playa. Su desarrollo se puede asociar a procesos macrosociales como el estado de bienestar, el envejecimiento de la población o nuevas significaciones a calidad de vida (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

⁷ Con base en el planteamiento de Dailey (2005, citado por Enríquez y Meza, 2015, 52) por baby boomers se entiende a la generación nacida después de la segunda guerra mundial, entre los años 1946 y 1964.

⁸El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social de un destino específico (SECTUR, 2014).

Comentan los autores (ibid) que el turismo residencial puede ser entendido como la última etapa que vive un turista en su historia. El turista de segunda residencia por lo general se encuentra en una etapa no productiva en su ciclo de vida (jubilado) y está familiarizado con la región destino por medio de experiencias como turista tradicional, lo cual al parecer, justifica su decisión de cambiar del tradicional alojamiento(hotel) que utiliza o a utilizado unas pocas semanas al año, por una residencia propia(turismo residencial) la cual le permitiría extender con facilidad su estancia (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

Esta creciente tendencia ha provocado a partir de la década de los 70's la construcción de miles de residencias, las cuales a su vez han provocado la creación de una nueva estructura socio-urbana. En los destinos turísticos donde esta modalidad se desarrolla, por una parte, se encuentran las agrupaciones de viviendas destinadas a turistas de segunda residencia, y por otra, se encuentran los cascos urbanos donde habitan las personas originarias de la región. Es decir, en los enclaves turísticos donde se desarrolla turismo de segunda residencia tanto a nivel social como urbanístico se puede encontrar escasa relación (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

El turismo practicado en las ciudades costeras llamado turismo de segunda residencia se basa en poblar un sitio por extranjeros. Si bien (Enríquez & Meza, 2015; Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007) significa beneficios económicos casi inmediatos para las comunidades receptoras, a largo plazo significa también déficits estructurales que terminan afectando a la comunidad, la naturaleza y a la economía tradicional.

Esta modalidad posee una potente fuerza transformadora del paisaje natural y humano. De ella dependen miles de puestos de trabajo alrededor del mundo y ha convertido poblados

que se podrían describir prácticamente como pueblos fantasmas⁹, debido a sus índices de migración, en zonas turísticas atractoras de miles de inmigrantes. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007)

Definiendo el turismo de segunda residencia, Enríquez (2014) plantea que significa “la decisión del turista de vivir permanentemente o bien de forma temporal en el lugar turístico mediante la adquisición de un condominio o la construcción de una vivienda unifamiliar mediante un fideicomiso en el caso de ciudades costeras”.

Mientras que por su parte Pino (2014) postula: “en definitiva, la segunda residencia, apareció como una práctica residencial ligada al turismo, la huida de la ciudad y la emulación de la sociedad industrial y de consumo”.

Aledo, Mazón, & Mantecón (2007: 6) Entienden esta modalidad como:

La actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extrahotelero, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas.

Este modelo de turismo oferta alojamientos no dinámicos. Puesto que la vivienda es utilizada por sus propietarios de forma estacional, comúnmente permanece la mayor parte del año vacía. Lo que además de minimizar el efecto multiplicador que otras modalidades de turismo suelen implicar para las economías de los lugares turísticos, provoca serios problemas de empleo. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007)

⁹ Un claro ejemplo de esto se puede encontrar en el libro Pueblos Mágicos, Narrativas Varias. Capítulo 1 “Álamos”

Mientras que la parte de las viviendas que se encuentran ocupadas durante todo el año, exige a los gobiernos locales se les proporcione todo tipo de servicios. Lo que constituye una exorbitante carga económica para los ayuntamientos municipales (Mazón, 2001). La recogida de basura, las redes viarias, la limpieza, el mantenimiento de las calles, el alumbrado público, la vigilancia policiaca y el transporte público son algunos ejemplos de estas exigencias, y el hecho es que esta dinámica se ve agravada debido a que las urbanizaciones de segunda residencia se encuentran alejadas de los núcleos urbanos, comúnmente conformando un mosaico disperso y heterogeneo de núcleos sin conexión entre ellos. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007)

Esta dispersidad se genera debido a que, a los ayuntamientos municipales les es más fácil y rentable delegar a los promotores inmobiliarios la gestión de planes parciales de desarrollo; con lo cual, además, persiben importantes ingresos derivados del proceso de urbanización. Los políticos responsables no toman en cuenta el largo plazo, por lo que no es de extrañar que muchos municipios hayan alcanzado un colapso urbano. Es cierto, que en un primer momento estos desarrollos inmobiliarios repercuten positivamente, pero con el tiempo la situación da un giro bastante perjudicial. Las urbanizaciones se convierten en focos de problemas, problemas serios, y gastos, muchos gastos que son imposibles de satisfacer con las contribuciones generadas en las propias urbanizaciones; puesto que están la mayor parte del tiempo vacías. Y a pesar de todo esto, son muchos los lugares – cada vez más- que continúan apostando por este modelo que muchos llaman turismo residencial, pero en realidad, debido a la carencia de demandas y ofertas complementarias características del turismo (bares, restaurantes, paseos) no es más que un modelo de desarrollo inmobiliario. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007)

Se considera muy importante aclarar que en el caso de las viviendas ocupadas todo el año sería más pertinente relacionarlas con el fenómeno migración, hay que recordar que son jubilados provenientes de países de primer mundo los que protagonizan este fenómeno. Asimismo, volver a mencionar que de lo que estamos hablando en realidad es un modelo de desarrollo inmobiliario. Y no debería confundirse con la industria turística. Este modelo está desarrollado por agentes inmobiliarios, sin intervención de especialistas, agentes turísticos o cualquier clase de iniciativa empresarial del sector turismo. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

Algunas de las características que distinguen a este fenómeno son:

1. Estacionalidad

En base a esta característica se pueden ubicar dos tipos de consumidores: A) el residencialista y B) veraneante residencial; se entiende como consumidor residencialista (A) al que acostumbra pasar más de seis meses al año en su propiedad. Y como veraneante residencial (B) al que solo acostumbra pasar en su propiedad las vacaciones.

La carencia de población permanente en los municipios que apuestan por este modelo de desarrollo, provoca graves desajustes en lo que a servicios e infraestructura se refiere, estos son infrautilizados en temporada baja, mientras que en temporada alta les es imposible cumplir con la demanda. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007) Lo que repercute en forma de carencia para los locales.

Además, las viviendas vacías no son efectos multiplicadores para las economías locales, los negocios que en temporada alta aprovechan la oportunidad para abrir sus puertas, se ven en la necesidad de cerrarlas junto con el cierre de temporada, puesto que de otra manera incurren en gastos (sueldos, servicios, productos, rentas) que son irremunerables y

las pueden llevar a la quiebra. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007) Un punto importante de tocar aquí es que tanto los propietarios como los empleados de estos negocios forman parte de la población local, y la estacionalidad para ellos se traduce en altos índices de desempleo en temporada baja.

2. Escasa oferta complementaria

“Oferta complementaria” significa el conjunto de servicios que se ofrecen en los enclaves turísticos a los turistas, como pueden ser restaurantes, actividades de ocio, actividades culturales o actividades deportivas. Según “Entender el turismo: glosario básico (2005-2007) estas se desarrollan dentro de las actividades de la industria turística.

Puesto que, en los enclaves de segunda residencia no predomina una auténtica planeación turística, tampoco se desarrolla una oferta adecuada de actividades complementarias por parte de la industria turística. Recordemos, al hablar de turismo de segunda residencia no estamos hablando de la industria turística, a lo que nos referimos en realidad es a la creación de fraccionamientos por promotores inmobiliarios ajenos a la industria del turismo. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007)

3. Comercialización desleal

Las viviendas de segunda residencia compiten con el mercado turístico, pero no en el mercado turístico. Tres son las desleales características de comercialización de este fenómeno llamado turismo de segunda residencia (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

- Competencia desleal con el sector hotelero.
- Su comercialización se realiza a través de empresas extranjeras.
- Las constructoras y promotoras son de pequeño tamaño y de cultura empresarial.

Esto se traduce en falta de control por parte de las autoridades turísticas y del fisco, puesto que muchas viviendas que se comercializan por fin de semana lo hacen de forma fraudulenta, lo que les permite ofrecer costos más bajos y así posicionarse como una de las principales competidoras para la industria hotelera. Si sumamos los bajos costos de este tipo de hospedaje con los bajos costos de las nuevas aerolíneas, lo que tenemos como resultado son: turistas con escaso poder adquisitivo y patrones de comportamiento estáticos, que no aportan a las economías receptoras, ni generan empleos para los locales. Lo cual, contribuye a una masificación turística y al colapso de las infraestructuras y servicios. (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007).

4. Menor gasto de día/turista

Las actividades acostumbradas por el turista de segunda residencia son mayormente de tipo domésticas, tienden a comer en casa, a utilizar su automóvil, sus hábitos de consumo no difieren mucho de los del residente (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007). Mientras que los turistas de hotel, acostumbran comer en restaurantes, pasear en tours, en fin, este tipo de turista gasta altas sumas de dinero, las cuales impactan benéficamente a la localidad receptora.

5. Su insostenibilidad ambiental

Aunados a los problemas estructurales que este fenómeno presenta para los gobiernos locales y la industria turística se encuentran los problemas ambientales que su desarrollo ocasiona en las comunidades, los más comunes son: degradación del paisaje, erosión del suelo, desertificación, contaminación del suelo, contaminación acústica y contaminación hídrica (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007)

Una vez especificado que se debe entender por turismo de segunda residencia se procederá a plantear la dinámica que este presenta en el litoral de Sonora, México. Así como sus impactos es materia económica, social, y ecológica.

Segunda Residencia en el litoral Sonorense

Sonora, México es una entidad federativa que los norteamericanos encuentran con gran atractivo para establecerse y disfrutar su vida de retirados, puesto que cuenta con algunos atractivos que enamoran a los “Baby Bombers”¹⁰ como: la cercanía con la frontera, el clima desértico y su mayor poder adquisitivo en México comparado con su país de origen.

Aunados a estos atractivos se pueden encontrar una serie de factores sociales que permiten comprender el porqué de este fenómeno y de su fuerza. Por ejemplo, se encuentra que muchos ciudadanos – en particular los de las grandes metrópolis- perciben a “la ciudad como una realidad azarosa y difícil, llena de riesgos y problemas” (Enríquez & Meza, 2015, p. 52). “Las grandes ciudades provocan en sus habitantes una gran necesidad de evasión” (Omberg, 1991) motivo por el cual muchos procuran una segunda vivienda en entornos con mayor calidad ambiental (Aledo, Mazón, & Mantecón, 2007) como lo son los enclaves turísticos. Las personas perciben a los lugares turísticos como lugares cómodos, tranquilos, y relajados; percepción que es usualmente formada en viajes previos como turista tradicional.

Según Enríquez (Ibíd.) la dinámica territorial del turismo de segunda residencia en las playas de Sonora se puede resumir en 5 puntos:

¹⁰ Con base en el planteamiento de Dailey (2005, citado por Enríquez y Meza, 2015, 52) por baby boomer´s se entiende a la generación nacida después de la segunda guerra mundial, entre los años 1946 y 1964.

- Los diseños de los enclaves de segunda residencia están dirigidos a las clases media y alta y a retirados norteamericanos.
- Las construcciones de segunda residencia suelen tener un estilo arquitectónico que simula lo mexicano, son podríamos decir, escenografías con figuras, materiales, vegetación, formas y símbolos representativos.
- Una de sus características es la fragmentación socio-espacial del territorio.
- El turismo residencial restringe los accesos a las playas. La exclusividad social y las barreras puestas por seguridad imposibilitan el acceso al local para disfrutar estas zonas.
- “El turismo residencial no precisamente tiene el objetivo de atraer turistas y ofertarles servicios. No se trata de servicios turísticos ligados a empresas hoteleras o resorts. Por el contrario, principalmente produce suelo urbano, construye y vende viviendas unifamiliares” (Enríquez & Meza, 2015, p. 53).

Estos desarrollos turísticos no se integran a las ciudades como tal, en otras palabras, son urbanizaciones conformadas por viviendas unifamiliares en el litoral de la bahía de San Carlos nuevo Guaymas y en la que a sus cercanías se establecen los trabajadores. Los residentes de segunda residencia no solo no forman parte de la sociedad local si no que no poseen deseos de integrarse a ésta, cometa Enríquez en el proyecto ya referido.

Si bien, cabe mencionar que la derrama económica generada por el turismo residencial es atractiva e inmediata en los sectores de construcción y servicios, ésta disminuye rápidamente, manteniendo en los años posteriores una derrama constante pero no impulsiva. Que según (Enríquez & Meza, 2015) deja como consecuencia:

- El encarecimiento del suelo y la vida en general.

- Falta de lugares de esparcimiento para los locales debido a la privatización de los accesos a la playa.
- El crecimiento desaforado de edificaciones sobre el litoral impacta las áreas de dunas, humedales y esteros; impactando la ecología costera de la región.
- Debido al alto crecimiento poblacional que caracteriza a estos lugares turísticos, la oferta de vivienda para los residentes inmigrantes ocupados en la construcción y servicios no solventa las necesidades requeridas por estos mismos.
- El turismo de segunda residencia también trae como consecuencia una alta demanda en servicios de infraestructura: agua, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público, seguridad y pavimentación por mencionar algunos.

Cabe reafirmar que el turismo de segunda residencia no atrae turistas, este tipo de turismo no es aquel que oferta servicios hoteleros, restauranteros, ni de esparcimiento. Solo produce urbanismo defensivo en el litoral, construyendo y vendiendo residencias.

Las características del modelo turístico obstaculizan la creación de ciudades sustentables y con alta calidad de vida, tanto para los turistas como para los residentes, como consecuencia en las comunidades son comunes los rezagos en materia de servicios urbanos y espacios públicos. Lo paradójico es la creación de ciudades fragmentadas, de un lado el incesante desarrollo inmobiliario frente al litoral y del otro una ciudad poco urbanizada. (Enríquez & Meza, 2015, p. 64).

Turismo y Sustentabilidad

En los países en vías de desarrollo, como lo es el caso de México, la falta de crítica con respecto a las bondades del turismo, se debe en gran medida, a que las personas responsables

del desarrollo de la actividad - tanto agentes gubernamentales como privados - ignoran cualquier variable más allá de la económica. Si bien es cierto, que las contribuciones del turismo a la economía son muy significativas, al grado de que en muchos países son la principal fuente de ingresos, divisas y empleos; de igual manera es cierto que los impactos negativos de esta actividad sobre el territorio también son muy significativos. (Tarlombani, 2005)

Entendiendo impacto como sinónimo de efecto o consecuencia, “se puede señalar que los impactos del turismo son todo o cualquier efecto producido sobre los aspectos de naturaleza física, biológica, sociocultural y económica.” (Tarlombani, 2005, pág. 223). Dicho en otras palabras, los impactos del turismo se dan en cuatro grandes áreas: ecología, economía, sociedad y geografía.

En la actualidad para los gobiernos, instituciones privadas, investigadores y planificadores ¿cómo promover el desarrollo del turismo al tiempo que se minimizan los impactos negativos del mismo? es uno de los más grandes desafíos. Es decir, el desafío está en cómo desarrollar un turismo sustentable (Tarlombani, 2005).

Sustentabilidad

Con la finalidad de lograr un mejor entendimiento del turismo sustentable se considera preciso, en primer lugar, definir qué es la sustentabilidad, por lo cual a continuación se expondrán algunas definiciones de sustentabilidad que nos ayudarán a tener un mejor entendimiento, tanto de lo que significa, como de sus categorías y su relación con el turismo.

El concepto de sustentabilidad hace referencia a todos los fenómenos que se ven implícitos en los procesos políticos, sociales, económicos y ecológicos. Es decir, se refiere al uso que se les da a los recursos planetarios (Jiménez 2005).

En el informe Brundtland (1987:23) se definió como “desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. Ahora bien, aunque esta definición es simple y concreta sus implicaciones no lo son, se podría decir que son todo lo contrario, y que, lograr un desarrollo de esta índole es sumamente complejo, pues implica una innumerable cantidad de fenómenos ecológicos, económicos y sociales. De hecho, la mayor parte de los estudios que refieren a la sustentabilidad la dividen en tres categorías: sustentabilidad ecológica, sustentabilidad económica y sustentabilidad social.

Incluso existe un debate referente a la diferencia entre sostenible y sustentable. Wandemberg (2015) por ejemplo, postula que “La diferencia es sustantiva ya que «desarrollo sostenible» implica un proceso en el tiempo y espacio y va de la mano de la eficiencia, lo cual le permite además ser eficaz. Mientras que el «desarrollo sustentable» implica una finalidad (aquí/ahora) y va de la mano de la eficacia más no necesariamente de la eficiencia.” Continuando con esta definición se puede decir que sostenible implica lo sustentable más sustentable no implica sostenible.

Por su parte Sachs (1980) engloba las mismas 3 áreas (social, ecológica y económica) en el concepto de *ecodesarrollo* y postula que *ecodesarrollo* significa el desarrollo que desde el punto de vista social es deseable, al tiempo que desde el punto de vista económico es viable, pero, además, es prudente desde el punto de vista ecológico.

En vista de las diversas perspectivas y conceptualizaciones, para objetivos de este trabajo se ha decidido usar el término “sustentabilidad” para referirnos a la integración armónica entre la economía, la ecología y la sociedad.

Orígenes del discurso, sustentabilidad social y empoderamiento

A mediados de la década de los 60's y debido a los estragos que se estaban generando en la naturaleza comenzó el discurso en torno a la sustentabilidad, la preocupación por la naturaleza creció en la medida en que la contaminación ambiental y la depredación de los recursos pusieron en riesgo las posibilidades del capitalismo de continuar creciendo ilimitadamente (Foladori, 2011).

Por lo cual, en los inicios del discurso sobre sustentabilidad la mayor parte de la atención recaía en la variable ecológica. La cual “se refiere a un cierto equilibrio y mantenimiento de los ecosistemas, la conservación y el mantenimiento de un caudal genético de las especies, que garantice la resiliencia frente a los impactos externos” (Foladori, 2011: 299), “la sustentabilidad ecológica corresponde al concepto de conservación de la naturaleza, en el sentido de naturaleza externa al ser humano” (Foladori, 2011: 299).

Puesto que la preocupación por la naturaleza tenía su raíz en el depredatorio sistema industrial, las primeras investigaciones y políticas desarrolladas fueron hechas con el objetivo de impulsar sistemas de producción más limpios, que permitieran continuar con el desarrollo industrial y el capitalismo tal como los conocemos. Lo que quiere decir, que la preocupación por la sustentabilidad ecológica, en realidad tiene su sustento en la preocupación por la sustentabilidad económica.

Ahora, hablar de sustentabilidad económica puede ser poco más complicado o confuso, ya que el sistema capitalista nos ha colocado “frente a ritmos de la actividad económica humana que no son acompañados por los ciclos naturales” (Foladori, 2001 en Foladori 2006: 10). Puesto que, el crecimiento ilimitado se encuentra intrínseco en la dinámica capitalista, la tesis propuesta por (Daly, 1989) donde exponía que, para ser viable, el capitalismo necesitaría un proyecto de “cero crecimiento”, es en realidad según Foladori una forma de negar al capitalismo sin tener nada que poner en su lugar. Por lo cual, la sustentabilidad económica se ha reducido a la sustitución de los recursos no renovables por renovables y disminuir los índices de contaminación ambiental. (Foladori, 2011).

Para los 90’s entorno a la sustentabilidad social solo dos aspectos eran mencionados: la pobreza y el incremento poblacional. Las ONG’s como la ONU o El Banco Mundial consideraban estos aspectos como un problema debido a que aumentan los índices de insustentabilidad ecológica (Foladori, 2011) y si aumenta la insustentabilidad ecológica aumenta la insustentabilidad económica. Dicho en otras palabras, la variable social fue por mucho tiempo considerada solo en la medida en que se constituía como un elemento que afectaba a la sustentabilidad el sistema capitalista.

Pero la sustentabilidad social no es solo eso, sustentabilidad social implica una serie de elementos tendientes a mejorar la calidad de vida, la democracia y los derechos humanos, sin la necesidad de tocar las relaciones de propiedad, apropiación o producción del sistema capitalista. (Foladori, 2011).

Esto se comenzó a poner en discusión a finales del siglo XX cuando la comunidad global comenzó a comprender que su objetivo debería ser las capacidades humanas, siendo así la calidad de vida un objetivo, no un puente para tender a una naturaleza sustentable

(Foladori, 2011), viendo de esta manera al ser humano como parte de la naturaleza no como un agente externo a esta. Esta nueva perspectiva ha dado lugar al termino empoderamiento.

Empoderamiento significa participación social, y es un indicador de democracia y equidad, este término ha evolucionado en los últimos años. Y según el autor no cabe duda de que esto significa un avance civilizatorio, ya que “una mayor conciencia social y organización social son elementos imprescindibles para cambios radicales” (Foladori, 2011, p.308).

Imagen 30.- Tipología y evolución del concepto de participación

<i>Tipología</i>	<i>Características</i>
Participación pasiva	Representantes no electos y sin poder. Reciben información de los cambios sin poder de decisión. Contribuyen eventualmente con recursos (materiales o con trabajo) sin nuevo aprendizaje
Participación funcional	Agencias externas que exigen participación para reducir costos o con otros objetivos. Pueden eventualmente participar en pequeñas decisiones, una vez que las principales fueran definidas
Participación interactiva	Participación conjunta en análisis y desarrollo de proyectos. Fortalecimiento de instituciones locales. Metodologías interdisciplinarias multipropósito. En la medida en que los grupos tienen control sobre las decisiones locales y determinan cómo serán usados los recursos, tienen interés en el mantenimiento de las estructuras o prácticas
Mobilización propia <i>self-mobilization</i> <i>empowerment</i>	Participación para cambiar sistemas con independencia de las instituciones externas. Establecen contactos con instituciones externas para asesorías técnicas y de recursos, no obstante, conservan el control sobre cómo usar dichos recursos. La automobilización se puede expandir si los gobiernos y las ONG ofrecen soporte que lo permita. Esas movilizaciones autoiniciadas pueden o no cuestionar la distribución de la riqueza y del poder.

Fuente: Adaptado de Pretty (1995).

Fuente: Foladori (2011)

Estos cambios que se han dado en la conciencia de la comunidad global, en sus tendencias organizacionales y en sus perspectivas de lo que es importante son los impulsores del turismo sustentable.

Turismo Sustentable

Las modalidades de turismo alternativo como el ecoturismo, toman cada vez más fuerza, esto se debe a que su desarrollo va de la mano con la creciente conciencia social y la búsqueda de la sustentabilidad. Algunos de los factores específicos que contribuyeron al nacimiento del “turismo sustentable” según Vera et. al. (1997) son:

- El creciente ambientalismo (sociológico y político).
- El aumento de la conciencia verde de los turistas.
- La valoración de la calidad ambiental.
- La aceptación por parte de todos y cada uno de los actores en la sociedad (turistas, población local, gestores públicos e iniciativa privada) de los impactos ambientales y socioculturales negativos, característicos del turismo.
- Decadencia ambiental de varios destinos consolidados, y su consecuente efecto sobre la rentabilidad del destino.

Los dos últimos puntos, en especial, confirmaron que no es sano ni para las regiones, ni para los lugares, ni para la misma industria turística que el turismo se desarrolle a costa de las poblaciones locales y de agresiones al medio ambiente.

Por lo cual, en 1990 se realizó el Globe 90' en Vancouver, Canadá; esta fue una conferencia que marco un cambio de perspectiva para la industria turística, reunió a investigadores, funcionarios públicos, ONG's y sociedad (Tarlombani, 2005). Y como resultado tenemos que, *turismo sustentable* es aquel turismo que:

- Estimula la comprensión de los impactos del turismo en los ambientes natural, cultural y humano.
- Asegura una distribución justa de costos y beneficios.

- Genera empleo local (directo e indirecto).
- Estimula la industria doméstica (hoteles, restaurantes, transporte, artesanías, guías, etc.)
- Genera divisas para el país e impulsa la economía regional y local.
- Diversifica la economía.
- Influye en todos los segmentos de la sociedad.
- Debe incorporar planificación y zonificación acorde a la capacidad de carga de los ecosistemas.
- Estimula el desarrollo del transporte local, las comunicaciones y otras infraestructuras básicas.
- Crea espacios de recreación que pueden ser usados tanto por los locales como por los turistas.
- Estimula la preservación de sitios arqueológicos, construcciones y lugares históricos.
- Alienta el uso de tierras marginales, y permite que permanezcan en su estado natural.
- Eleva la autoestima de los locales y crea comprensión entre comunidades.
- Pone en valor la importancia de los recursos naturales y culturales para la economía.
- El turismo sustentable también monitorea constantemente y administra los impactos del turismo. Se opone a cualquier efecto negativo (Swarbrooke 2000:14).

Como se puede observar el turismo sustentable protege los recursos naturales y sociales, sin necesidad de desviarse de una lógica de desarrollo capitalista.

Para la OMT (2016), turismo sustentable es “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” por lo tanto debe:

1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (OMT, 2016).

Para lograr un desarrollo sustentable del turismo es necesario que todos los actores involucrados participen de manera informada, así también es importante un firme liderazgo político que logre establecer consenso y colaboración. Otros elementos claves para el logro del turismo sustentable es que esta actividad debe ser vista como un proceso continuo que requiere constante observación y evaluación, de tal manera que cualquier tendencia negativa se detecte con el tiempo suficiente como para solucionarse mediante medidas preventivas antes que correctivas. (OMT, 2016)

Además, el turismo sustentable debe, por un lado, satisfacer al turista, mientras que, por el otro, debe ser una experiencia significativa que acrecenté su conciencia y fomente prácticas turísticas sustentables. (OMT, 2016)

En resumen, se puede decir que turismo sustentable es aquel turismo que atiende las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. Por lo cual, implica educación ambiental y cultural, desarrollo económico a largo plazo, equidad social, conservación del medio ambiente, satisfacción de la demanda turística, pero sobre todo desarrollo de las capacidades humanas tanto para el turista como para el local.

Teoría del Turismo Sustentable vs Realidad

En el apartado anterior se mencionaron algunas definiciones de turismo sustentable, así como las características necesarias para que el desarrollo turístico pueda ser considerado como sustentable. Pero el hecho es, que de la teoría a la realidad hasta la fecha existe una gran brecha y “los principios básicos del turismo sustentable todavía están lejos de ser aplicados a la planificación y al desarrollo turístico” (Tarlombani, 2005, pág. 230).

Desgraciadamente tanto los agentes económicos como los responsables de formular políticas públicas siguen considerando como una prioridad la búsqueda de lucro a corto plazo. Utilizando así el concepto de turismo sustentable solo en sus discursos, mientras que en la realidad continúan apoyando inversiones extranjeras (desarrollos hoteleros, carreteras y aeropuertos) que, si bien son necesarios para expandir la actividad turística, provocan que ésta en lugar de ser un beneficio para la comunidad se convierta en todo lo contrario, y termine beneficiando únicamente a los intereses del mercado internacional. (Tarlombani, 2005).

Por el contrario, las ONG's como World WildLife Fund (WWF), The Ecotourism Society (TES), The Center for Responsible Tourim, The Tourism Concern, y la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) por su parte buscan implementar formas de turismo sustentable para lo cual han adoptado criterios y metodologías para la planificación y la gestión territorial y ambiental del turismo. Como los estudios de capacidad de carga, las evaluaciones de impacto ambiental, el análisis del ciclo de vida del destino turístico, la auditoría y evaluación de la calidad ambiental y el saneamiento ambiental, etc. (Silveira, 2002).

En conclusión, las modalidades de turismo alternativo se consideran sustentables puesto que implican: planificación, crecimiento controlado, proyecciones a largo plazo, flexibilidad en el uso de equipamientos y servicios, oferta diferenciada y demanda especializada (Ruschmann 1997; Vera et. al. 1997). Son modalidades que tienden a la búsqueda de la conservación y apreciación del medio ambiente y de las sociedades receptoras. Que con la finalidad de lograr el sustentable desarrollo de estas han desarrollado varias herramientas para su implementación y desarrollo.

De esta manera y enfocándonos en el tema central de este protocolo se puede decir que los modelos de turismo de masas son modelos capitalistas de los cuales se derivaban problemas sociales como pobreza, injusticia y exclusión, por mencionar algunos. Mientras que los nuevos modelos de turismo son más incluyentes y consientes de las necesidades del turista, del lugar y del local. De ahí que, el próximo concepto se trata del Ecoturismo, cabe recordar que la intención de esta investigación es describir la situación actual del turismo en San Carlos Nuevo Guaymas y su posible desarrollo mediante prácticas turísticas sustentables.

Ecoturismo

El ecoturismo es el sector dentro de la actividad turística que se encuentra ligado a la calidad del medio ambiente y el desarrollo regional. Sus objetivos van de la mano con los del desarrollo sustentable y tratan de mantener el bienestar entre poblaciones y ecosistemas (Marchena, 1993). En la actualidad, es este sector el de más rápido crecimiento dentro de la actividad turística, registrando tasas anuales de crecimiento del 10%. (Drumm y Moore, 2005).

Cuando un nuevo producto turístico sale al mercado generalmente tarda 10 años en alcanzar su potencial, pero en el caso del Ecoturismo y gracias a diversos factores como sus características, objetivos, actividades y las tendencias del turismo a nivel mundial esta modalidad logró en 5 años constituirse como un producto de máxima demanda, lo que significa un tiempo récord en lo que al Marketing respecta (Ashton, 1990 citado en Marchena, 1993).

De manera general, se puede decir que la importancia que tiene esta modalidad radica en aspectos políticos, éticos y sobre todo en sus implicaciones hacia la conservación y protección del medio ambiente. Esta modalidad está además sustentada por aspectos económicos que potencializan la capacidad de desarrollo en las comunidades receptoras (Marchena, 1993).

“Desde el punto de vista político, ha permitido centrar la atención internacional hacia regiones en desarrollo que son poseedoras de importantes áreas naturales, muchas de las cuales contienen una alta diversidad biológica” (Marchena, 1993, pág. 117). Para el caso de esta investigación es importante destacar que el Estado de Sonora cuenta con una de las reservas de especies vegetales más amplias de México. El territorio Sonorense representa el 10% de la República Mexicana y en él existen aproximadamente 4500 especies de plantas, dicho en otras palabras, en el 10% del territorio mexicano se encuentra el 20% de la flora (Velázquez, 2009). Así también se considera importante mencionar que esta investigación se centra en la localidad de San Carlos Nuevo Guaymas, la cual a pesar de solo contar con 4500 hectáreas de territorio cuenta con desierto, mar, vegetación semi-tropical y una gran diversidad de animales, algunos de ellos en peligro de extinción, como el venado cola blanca y la tortuga marina.

Desde el punto de vista ético se puede decir que existe una cierta superioridad moral en el ecoturismo, puesto que es el tipo de turismo que se relaciona con turismo bueno. Su faceta ambiental es una de las más importantes puesto que se desarrolla en áreas naturales e histórico- culturales las cuales se pueden ver muy beneficiadas de esta actividad siempre y cuando no predominen los intereses económicos sobre los ambientales (Marchena, 1993).

“Cada día toma mayor fuerza el criterio, de que esta puede ser una actividad muy valiosa en función de la concienciación sobre la necesidad de proteger la naturaleza, y al mismo tiempo, puede contribuir en cierta medida, a apoyar los gastos que requiere el uso adecuado de las áreas protegidas” (Marchena, 1993).

Proposiciones para entender el concepto de “Ecoturismo”

Con el objetivo de lograr un mejor entendimiento de lo que significa ecoturismo a continuación se expondrán algunas definiciones referentes a su vocación turística y conservacional desde la perspectiva de múltiples actores como organizaciones no gubernamentales, organizaciones gubernamentales e investigadores científicos que han trabajado el tema.

Por definición, según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, 1990-2014), Ecoturismo es “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.”

Por su parte Honey (2008: 25) lo define como:

Travel to fragile, pristine, and usually protected areas that strives to be low impact and (usually) small scale. It helps educate the traveler; provides funds for conservation; directly benefits the economic development and

political empowerment of local communities; and fosters respect for different cultures and for human rights. (Honey, 2008, pág. 25)

Mientras que, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2014) considera que “no sólo se trata de visitar destinos hermosos para relajarse y desconectarse de la rutina, practicar ecoturismo es una forma de viajar con conciencia, pues se trata de un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural que acoge y sensibiliza a los viajantes.” El ecoturismo “representa una opción viable de conservación del patrimonio, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.”

Asimismo, postula que la meta del ecoturismo es no perturbar las áreas visitadas, el ecoturismo consiste en apreciar y en estudiar tanto los atractivos naturales como los culturales; para que un viaje o lugar turístico pueda ser considerado como ecoturístico debe presentar impactos mínimos al medio ambiente, participación de las comunidades locales, educación para la conservación y maximizar la derrama económica en la comunidad. En la medida en la que el ecoturismo se convierte en un medio de vida para las comunidades locales, educa a sus integrantes y los fomenta a ser fervientes defensores de las riquezas naturales que poseen.

En otras palabras, se puede decir que el ecoturismo es “la explotación económica no destructiva y además conservacionista de la naturaleza” (Marchena, 1993).

En estas definiciones se puede observar que el ecoturismo desde el punto de vista económico es un negocio viable que permite el empoderamiento de las comunidades locales, el desarrollo de políticas ambientales y puede proporcionar fondos para la conservación de las áreas naturaleza; desde el punto de vista social promueve la educación y concientización

ambiental además del respeto por las culturas del mundo; y desde el punto de vista ecológico el ecoturismo puede ser visto como una herramienta que ayuda a conservar el medio ambiente, privilegiando la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del espacio natural y cultural.

Finalidades del Ecoturismo

Es importante que tanto los viajeros como la comunidad receptora cumplan con los siguientes objetivos:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales. (TIES, 1990-2016).
- Mejorar la conciencia (tanto de los turistas, los guías, los turoperadores, y la población local) de respeto al medio ambiente, la cultura, y la naturaleza (Marchena, 1993; TIES, 1990-2016).
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones. (TIES, 1990-2016).
- Parte de los ingresos recaudados por esta actividad debe ser destinado a la conservación del medio ambiente (Marchena, 1993; TIES, 1990-2016).
- Empoderamiento de la población local en los planes de gestión turística y conservación. Debe ser la comunidad quien participe y se beneficie de la actividad. (Marchena, 1993; TIES, 1990-2016).
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social. (TIES, 1990-2016).
- Fomentar un sistema de desarrollo sustentable (Marchena, 1993)

- Concientizar a todas las personas vinculadas con la toma de decisiones como gerentes y políticos, sobre los beneficios directos e indirectos que devienen de la conservación de la biodiversidad en áreas naturales. (Marchena, 1993).
- Utilizar estrategias para la divulgación de los valores, históricos y culturales que conforman el patrimonio de una región. (Marchena, 1993).

Con la finalidad de conservar y mejorar la diversidad biocultural y cultura de nuestro planeta se ofrecen incentivos económicos para el desarrollo del ecoturismo, puesto que mediante él se puede aumentar la capacidad local de construcción y oportunidades de empleo, resulta ser un modelo de turismo que permite el empoderamiento de las comunidades locales de todo el mundo, ayudándolas a luchar contra la pobreza y a enriquecer experiencias personales y la conciencia ambiental. El ecoturismo promueve la comprensión y aprecio por la naturaleza, la sociedad y la cultura (TIES, 1990-2016).

Motivos de su Desarrollo

El enorme auge que presenta el ecoturismo a nivel mundial ha sido motivado por diversas razones, entre las que se encuentran la creciente conciencia por el cuidado de la naturaleza, el estrés que la vida rápida e industrializada ha traído a las personas, la insatisfacción para con los centros turísticos tradicionales, la curiosidad, la tecnología y la mercadotecnia son algunas de los motivos de su éxito, en los próximos párrafos describiremos con detalle cada uno de ellos.

En las últimas décadas y debido a la sobre explotación que nuestro planeta aún vive, se ha desarrollado un segmento de población preocupado y motivado por cuidar a la naturaleza y garantizar un mejor futuro para todos. Cientos de especies de plantas, animales

y bosques enteros han desaparecido y larga es la lista de los que están en peligro de desaparecer “por lo tanto deben ser conocidos ahora o nunca” (Baraeton, 1991).

Las actividades que se desarrollan en esta tipología de turismo permiten a los visitantes ejercitarse mientras admiran paisajes y ecosistemas; les permiten un retorno a la naturaleza, lo cual, reduce el estrés ocasionado por el incremento acelerado de las presiones en la vida urbana, y en cambio les proporciona paz mental y espiritual; lo que les permite regresar con la energía renovada a sus rutinas diarias (Torres, C., Zaldívar, P. y Enríquez F., 2013; Baraeton, 1991).

Otro aspecto importante de mencionar es, que la sobre explotación de la tipología de turismo tradicional (sol y playa), su estandarización al grado de que en ocasiones puede resultar difícil encontrar diferencias entre una playa y otra, y sus arquitecturas sobre dimensionadas y congestionadas, han llegado al grado de producir turistas insatisfechos en lugar de satisfacción (Baraeton, 1991).

De lo anterior deviene la presente curiosidad por explorar lugares vírgenes y exóticos, tocados lo menos posible por la mano del capitalismo y la producción en masas, los ecoturistas buscan lugares que sean ricos en diversidad natural, cultural e histórica en los que puedan disfrutar de aventuras en contacto con la naturaleza. (Baraeton, 1991)

Los avances tecnológicos en materia de transportes son otro factor que ha facilitado el desarrollo de esta tipología de turismo, puesto que facilitan el acceso a zonas que antes eran prácticamente inaccesibles (Baraeton, 1991).

La mercadotecnia y la publicidad a través de los medios de comunicación masivos como lo son: el cine, la televisión y las revistas especializadas como por ejemplo National Geographic juegan un importante papel en la promoción de lugares únicos y remotos. Son

estos medios los que comunican la existencia de la biodiversidad del planeta y despiertan la curiosidad en los turistas (Baraeton, 1991).

Otro medio de promoción que ha ayudado a despertar el interés por la naturaleza son las organizaciones no gubernamentales. Como por ejemplo World Wildlife Found (WWF), y GreenPeace, estas organizaciones se encargan de promover esfuerzos para la conservación y protección de la vida salvaje.

Breve historia y evolución del Ecoturismo

Hace poco más de un siglo comenzó el desarrollo de los primeros parques nacionales en el mundo, los cuales consideran la preservación del área como objetivo fundamental, y al turismo, como una herramienta de comunicación, educación y sustento. En la actualidad los visitantes buscan actividades activas y enriquecedoras intelectualmente, que pongan a prueba sus fuerzas y potencialidades al tiempo que favorecen la conservación del lugar (Marchena, 1993). El ecoturista prefiere pasar la mayor parte del tiempo al aire libre, en contacto con la naturaleza y la cultura local, le gusta sentir el clima, comer la gastronomía tradicional y no le importa ensuciarse; pero al momento de descansar, también le gusta gozar de las comodidades modernas como cuartos refrigerados con camas cómodas y limpias.

“Aunque el origen del ecoturismo en los parques nacionales es un fenómeno más bien doméstico, a partir de la década de los 50’s se inicia un marcado movimiento del turismo internacional hacia estos parques, especialmente en África Oriental, India e Indonesia, buscando lugares de naturaleza y culturas exóticas. Esta tendencia y el cambio de una actitud contemplativa a una participativa a favor de la conservación, representó la semilla del ecoturismo” (McNeel y Thorsell, 1987 tomado en Marchena, 1993).

Con el objetivo en mente de promover el turismo en sus parques nacionales, Costa Rica acuñó el término *ecoturismo*. Debido a su amplia aceptación a nivel mundial hoy en día se utiliza no solo para describir el turismo en parques nacionales, sino como categoría que caracteriza todo tipo de turismo ecológico o naturalista. (Marchena, 1993).

Clasificaciones del Ecoturismo

El turismo se divide en múltiples categorías. Por ejemplo, turismo tradicional, el cual a su vez está constituido por subcategorías como el turismo de sol y playa y el turismo de segunda residencia. Otra tipología de turismo es el turismo alternativo, dentro del cual se categoriza la tipología de turismo central de esta investigación, el ecoturismo; entre otras categorías como turismo cultural, turismo rural, etc.

El Ecoturismo se deriva del turismo alternativo, el cual, según Torres, Zaldívar, y Enríquez (2013) se relaciona con el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual del ser humano.

Una subcategoría dentro del ecoturismo es el etnoturismo, el cual “forma la parte del ser humano dentro del ecoturismo” (Zumbado, 2014, pág. 154) ya que esta actividad según el autor además de ser una estrategia de adaptación al entorno físico es una estrategia de adaptación a las actuales estructuras sociales, económicas y políticas. Es una herramienta que alivia la presión (directa e indirecta) que ejerce la sociedad mayor en las comunidades que se encuentran insertas en ella, y con las que se encuentra en constante competencia por los cada vez más escasos espacios y recursos.

Dentro del turismo alternativo y dependiendo del autor se pueden encontrar diversas categorías como: turismo de aventura, turismo deportivo, turismo cultural, etc. Puesto que

las mismas actividades que se desarrollan en estas tipologías de turismo son también desarrolladas en el ecoturismo para efectos de esta investigación se entenderá al ecoturismo como el tipo de turismo que se desarrolla en contacto con la naturaleza y la cultura, enfocado a la preservación del medio ambiente y el desarrollo socio-económico de la comunidad receptora, que además involucran múltiples actividades como buceo, snorkel, observación de aves, educación ambiental, caminata y bicicleta por mencionar algunas. Más adelante se presentará un apartado, el cual se especificará una amplia lista de las actividades y su descripción.

Mercado Ecoturístico

Actualmente y desde hace más de 20 años el mercado del ecoturismo presenta una creciente curva de demanda y por consiguiente de oferta también.

El Ecoturismo se vende a un precio alto, los ecoturistas generalmente además de tener altos ingresos poseen alto capital cultural y conciencia ambiental. El ecoturista común ha tenido experiencias de viajes a centros integralmente planeados (conglomeraciones arquitectónicas diseñadas para recibir a cientos de miles de turistas) pero ahora lo que busca es diferenciación, simplicidad, relajarse y disfrutar de aventuras naturales (Marchena, 1993).

Una contradicción existente en la forma de comercialización del mercado ecoturístico es que el precio de la oferta no se estipula basado en la calidad del ambiente a visitar o lo sustentable de la forma de viajar, lo cual sería idóneo. Los mecanismos del marketing internacional limitan este requerimiento. En consecuencia, muchos países están implementando estrategias de bajo costo (las cuales comúnmente traen beneficios

económicos, pero consecuencia en materia social y ambiental) para cumplir con la demanda actual.

Ecoturismo y Actividades de ocio

Las actividades que comúnmente se ofrecen en los enclaves ecoturísticos son: buceo, senderismo, alpinismo, kayak, paracaidismo, expediciones científicas, observación de aves, observación de flora y fauna silvestre, opciones histórico-culturales, pesca (es una actividad muy controversial hablando de temas ecológicos, la pesca ha sido la culpable de la extinción de muchas especies animales alrededor del mundo, pero se sigue considerando como parte de las actividades ecoturísticas debido a modalidades de pesca como el Fly fishing, cuyas reglas exigen la reintroducción de los peces al agua), recorridos náuticos, snorkel (Marchena, 1993).

Desarrollo humano y Ecoturismo

Siendo estas modalidades un esfuerzo por lograr un turismo sustentable, Torres, Zaldívar y Enríquez (2013) postulan que: este tipo de turismo debe ser un satisfactor de necesidades tanto para los turistas como para las regiones receptoras, al mismo tiempo que debe proteger y fomentar oportunidades para un mejor futuro.

Hablando tal vez con un poco de romanticismo, esto se trata de que las comunidades se den cuenta de los beneficios que pueden recibir y de la posibilidad de interacción cultural entre los turistas y los pobladores de la región. Se trata de tener una visión del desarrollo turístico sustentable y de que la captación económica beneficie a los habitantes de la

comunidad. “El turismo sustentable debe ser amigable con el ambiente, justo en el aspecto social y rentable desde el punto de vista económico” (Torres, Zaldivar y Enríquez, 2013).

Todo lo anterior implica *desarrollo humano*, término que nació según los autores (ibíd) como una parte crítica al enfoque de desarrollo predominante (capitalismo), enfoque que presupone erróneamente un vínculo positivo entre el crecimiento económico y el individual. Algunas de las razones que evidencian este error son: el convencimiento generalizado de que el efecto de goteo de las fuerzas de mercado no existe en la realidad, ya que este modelo no ha sido benéfico para la propagación de beneficios económicos o erradicación de la pobreza, todo lo contrario. Además, las enfermedades sociales como delitos, desintegración social, contaminación, etc. Siguen en aumento (Torres, Zaldivar y Enríquez, 2013).

Es necesario enfrentar a la pobreza y al deterioro ambiental conjuntamente, es necesario modificar sus tendencias y comprender de manera concreta la relación que existe entre calidad de vida y medio ambiente. Es bien sabido que el crecimiento económico no resuelve la pobreza, por lo cual es importante poner atención en los aspectos cualitativos del desarrollo, es necesario construir modelos alternativos y diversos (Cortinas & Ordaz, 1994)

El concepto de desarrollo humano va de la mano con el de turismo comunitario,¹¹ puesto que significa el “desarrollo de las personas, no de las cosas” (Latapí, 2009, p. 25). Para lo cual, comprende la necesidad de un sistema de desarrollo que les permita a las personas maximizar su potencial, mediante un estilo de vida determinado por sus intereses, logrando así, una vida productiva y creativa. Los autores comentan también, que desarrollo

¹¹ *El turismo comunitario*: donde la comunidad local es parte del eje principal en el turismo del destino, siendo, además, el grupo que mayores beneficios debe obtener por el desarrollo del ecoturismo en el destino.

implica ampliar las oportunidades de las personas, y que el crecimiento económico es solo un medio -tal vez uno muy importante- que debe contribuir precisamente a esto, a la generación de oportunidades. Oportunidades que deben permitir desarrollar las capacidades humanas. Dicho en otras palabras, desarrollo debe significar desarrollar las condiciones óptimas para disfrutar de una vida larga y saludable, con acceso a la educación, a un estilo de vida digno y a poder participar en y de las actividades de la comunidad. (Torres & Zaldivar, 2013)

El ecoturismo por su parte es una actividad generadora de beneficios para las tres dimensiones que implica la sustentabilidad, dicho en otras palabras, el ecoturismo brinda beneficios sociales, económicos y ecológicos; siempre y cuando su actividad se planifique de manera adecuada y desde un modelo endógeno, es decir, que sea la comunidad local la que desarrolle el crecimiento de esta actividad según sus recursos e intereses, y previniendo los impactos negativos para lo cual pueden utilizar herramientas como la capacidad de carga y estudios de impacto ambiental. De esta manera minimizarían los impactos relacionados con la contaminación, la alteración de flora y fauna; además de poder mantener control sobre la seguridad del lugar, y la aparición de variaciones económicas y culturales, por ejemplo (Orgaz, 2014).

Algunos otros beneficios que proporciona el ecoturismo en las comunidades receptoras son según el autor: el aumento de ingresos económicos, la creación de empleos y empresas dignas, mejora de la calidad de vida y educación en las comunidades receptoras, fomenta la conservación de los recursos naturales en países en vías de desarrollo; es una herramienta de alivio para las comunidades, en la medida en que esta actividad se desarrolle a través del turismo comunitario (Orgaz, 2014).

CAPÍTULO III:

CAMINO METODOLÓGICO

Interdisciplina

Los pasos del camino metodológico

Perfil sociocultural de los informantes clave

Estrategia de trabajo

¿Por qué utilizar el paradigma cualitativo?

Métodos, técnicas y herramientas para la investigación

Modelo para la presentación de resultados de la investigación

Lograr describir qué es lo que sucede con la industria turística en San Carlos Nuevo Guaymas, requirió la utilización de teorías y técnicas para la recolección de datos de distintas disciplinas, debido a la complejidad innata del fenómeno no pareció pertinente o siquiera posible abordar el tema desde la perspectiva de una sola disciplina. Entonces, emprender el estudio desde un enfoque interdisciplinar se consideró la única manera viable para dar respuesta a los objetivos planteados.

Por lo tanto, en las siguientes líneas se presentará, en primer lugar, una amplia conceptualización de *interdisciplina*, continuando con la importancia de ésta para el desarrollo de estudios del turismo, entendido como “una empresa global e inabarcable que sirve a millones de viajeros que van en pos de los servicios ofertados en cada destino, y tanto turistas, como industria y comunidad forman parte de un conjunto inextricable que cohabita un mismo entorno en un determinado momento” (León, 2016). Para después, concluir este capítulo con la descripción de los pasos del camino metodológico que se siguieron en esta investigación.

Interdisciplina

A continuación se expondrán algunas definiciones del concepto de interdisciplinariedad, así como sus características y objetivos en la ciencia moderna.

La investigación interdisciplinaria es un esfuerzo por integrar conocimientos de numerosas disciplinas, puesto que se considera que son estos puntos de vista los que pueden ayudar en la educación superior a lograr mayor profundidad y creatividad en el desarrollo de las investigaciones (Payne, 1999).

Por lo tanto, trabajar desde una perspectiva interdisciplinar significa reconfigurar los límites del conocimiento y los métodos utilizados para generarlo (Katz, 2001). La investigación interdisciplinar recopila e integra paradigmas, enfoques, tipos de investigación, métodos y técnicas de distintas disciplinas, generando de esta manera conocimiento que desde una sola disciplina no sería posible lograr.

Este tipo de investigación pone en tela de juicio qué es lo que constituye un objeto de estudio legítimo (Katz, 2001). Es decir, la importancia de este enfoque radica en lograr una visión integral, en la cual, se incluyan todas las facetas y sistemas de integración del fenómeno estudiado.

Interdisciplinariedad, es una perspectiva de estudios que ayuda a entender la conducta y la naturaleza de objetos de estudios complejos. El concepto “objetos de estudio complejos” refiere a fenómenos constituidos por múltiples facetas no relacionadas linealmente, por consiguiente, sus patrones de comportamiento no son fácilmente determinables o estables, además, se caracterizan por poseer sistemas de organización únicos. Las disciplinas están diseñadas para entender el comportamiento de las facetas, pero no para entender el fenómeno holísticamente (Newell, 2001).

Para que la interdisciplinariedad pueda ser aplicada correctamente es importante que el objeto estudiado posea dos características básicas: 1) la estructura, simboliza las facetas que tiene el fenómeno a investigar; 2) el comportamiento del sistema, es decir, las maneras en las que las diferentes facetas se relacionan entre sí. Es importante mencionar que cada faceta, está a su vez, constituida por varios elementos con sus propias formas de integración (Newell, 2001).

Szostak (2007) expone que, la integración de los aportes disciplinares es la clave para lograr un mejor entendimiento de un problema en particular. El autor cita las siguientes definiciones (pp 34):

Openness to the application of all theories and all methods to any set of phenomena. Interdisciplinary are open to applications of each of the five types of ethical perspective. Interdisciplinary believe that research should be evaluated solely in terms of whether it contributes to our collective understanding.

(Szostak, 2003a)

A process of answering a question, solving a problem, or addressing a topic that is too broad or complex to be dealt with adequately by a single discipline or profession... Interdisciplinary studies draws on disciplinary perspectives and integrates their insights through construction of a more comprehensive perspective.

(Klein & Newell, 1996).

En adición a lo anteriormente postulado, encontramos que interdisciplinariedad significa la “posibilidad de innovación en torno a la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento científico – académico” (León, 2015). En esta definición es observable que interdisciplinariedad implica transformar, además de la forma de observar y dar respuesta a los objetos de estudio, la manera en la que el conocimiento es producido y transmitido.

Dicho esto, se puede definir interdisciplinariedad como una herramienta con función integradora de disciplinas, paradigmas, enfoques, tipos de investigación, métodos y técnicas, que tiene como objetivo la comprensión holística de fenómenos complejos, la generación de conocimiento y la divulgación de la información.

En la tabla 1 se presentan las disciplinas involucradas en el estudio del “Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades”, así como, los modelos tomados de cada disciplina, los aportes de estos tanto en el contexto como en el objeto de estudio y las categorías o variables que impactan.

Tabla 1.- Disciplinas y categorías para el estudio del Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades.

Disciplinas y Categorías para el estudio del Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades				
Disciplina	Modelo	¿Qué me permite saber del contexto o de las políticas que intervienen en el objeto de estudio?	¿Qué me permite saber del objeto de estudio?	Categoría o Variable de estudio con la que interviene
Sociología	Turismo Residencial Turismo de Sol y Playa	Las características de los fenómenos a nivel internacional	Las características de los fenómenos a nivel estatal	Categoría Turismo Tradicional Variable Turismo de Sol y Playa y Turismo de Segunda Residencia
Antropología	Sustentabilidad Social	Características y objetivos de la Sustentabilidad Social	Estrategias para el desarrollo	Categoría Turismo Sustentable Variable Desarrollo Humano
Ciencias Administrativas	Turismo Sustentable	Características y objetivos del Turismo Sustentable	Actividades que deben realizarse para que una modalidad turística pueda ser considerada sustentable	Categoría Turismo Sustentable Variable Lugar Desarrollo
Geografía	Turismo y Desarrollo Regional. El Espacio del Ecoturismo	Propiedades y objetivos del Ecoturismo	Actividades que deben realizarse para que una actividad pueda ser considerada Ecoturística	Categoría Turismo Sustentable Variable Lugar Desarrollo

Fuente: Elaboración propia a partir de Aledo, Mazón y Mantecón (2007); Enríquez y Meza (2017); Foladori (2001); Swarbrooke (2002); Marchena (1993)

Los pasos del camino Metodológico

Descripción de los componentes del objeto de estudio

El objetivo de la presente investigación es describir desde la perspectiva de los diversos actores involucrados con el desarrollo de actividades al aire libre las características de estas actividades en San Carlos Nuevo Guaymas, su realidad y potencialidades dentro de la industria turística de la localidad, entendida como una modalidad de turismo sustentable frente al turismo de Sol y Playa y el de Segunda Residencia.

Las dos últimas modalidades mencionadas se caracterizan por ser de fuerte impacto negativo en la mayoría de los ámbitos del desarrollo, de acuerdo con León (2016), las principales características de estos asentamientos turísticos son: desequilibrio político y desequilibrio socioeconómico, por lo cual, se califican como modalidades de turismo insustentables. En vista de esto y de que es parte del objetivo la búsqueda de una alternativa sustentable para el desarrollo de San Carlos Nuevo Guaymas, esta investigación se divide en 2 ejes:

1. **Turismo Tradicional**. – este eje engloba 2 modalidades de turismo: Turismo de Sol y Playa y Turismo de Segunda Residencia. Modalidades que se consideran insustentables por sus efectos e impactos negativos tanto en el plano social como en el urbano y el ecológico. De acuerdo con León (2016) sus características más destacadas son:
 - a. **Insostenibilidad económica**. – Se trata de un tipo de enclave que llega a significar un enorme gasto para el municipio, debido a que las urbanizaciones en busca del paisaje soñado se establecen en lugares lejanos y poco accesibles,

por lo cual, atender las necesidades de infraestructura pública resulta costoso y poco redituable debido a su baja densidad poblacional y lejanía.

- b. **Problemas sociales.** – Entre algunos de los problemas sociales que se presentan en San Carlos Nuevo Guaymas - y que generan tensión entre locales y extranjeros - están los relacionados con el poblado de la Manga (población adyacente a San Carlos y que también forma parte de la zona conurbada de Guaymas), donde el gobierno se ha negado a reconocer los derechos de esta comunidad, y después de 40 años sigue negándoles el derecho a habitar legalmente este lugar, algunos de los efectos que esto provoca son: la polarización social, el aumento de la inseguridad y la amenaza de desalojo de su lugar de trabajo.
- c. **Privatización.** – Las desarrolladoras inmobiliarias y hoteleras se apoderan del espacio público, restringiendo el acceso a la playa con el fin de publicitarlo como un lugar exclusivo para cierta comunidad. “Al nativo se le despoja del paisaje donde creció y de su identidad. México se convirtió en su propio esclavo; privatiza el territorio para generar empleos que empobrezcan a sus habitantes” (León, 2016: 112).
- d. **Segmentación social y urbana.** – La fragmentación del tejido urbano en San Carlos Nuevo Guaymas ostenta y representa las diferencias socioeconómicas. En función del capital -entendido como poder adquisitivo- se desarrolla el acomodo espacial, buscando rodearse de lo deseado, segregar lo vulgar, poner distancia de lo peligroso e introducirse a lo exclusivo; el problema de esta segmentación es que crea interrupciones territoriales que escapan de los planes de desarrollo urbano.

- e. **Transformación del paisaje.** – En la localidad esto significa la apropiación de espacios físicos privilegiados para la explotación comercial. Se modifica la apariencia del espacio natural y se transforma su configuración física en urbanizaciones poco accesibles e insustentables, depredadoras del territorio y todo lo que en él habita.
 - f. **Insostenibilidad ambiental.** – La demanda de estos tipos de turismo ha significado en todo el país, no solo en San Carlos Nuevo Guaymas, la depredación de gran parte del litoral mexicano. La privatización de las playas se lleva consigo gran parte de la flora y fauna, y con ellas se va su riqueza y originalidad.
2. **Turismo Sustentable.** – En este segundo eje encontramos al Ecoturismo. Modalidad turística que como se menciona en el marco conceptual de esta investigación se caracteriza por: A) Ser de bajo impacto medioambiental, puesto que implica conservación y protección del medio natural. B) Promover el desarrollo humano, es una actividad muy valiosa ya que educa y concientiza al viajero sobre la necesidad de proteger la naturaleza. C) Promover la cultura, parte de las finalidades del turismo sustentable y por lo tanto del ecoturismo es conservar los bienes culturales, los arquitectónicos, las tradicionales y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural. D) Estimula el desarrollo económico sustentable, potencializando la capacidad de progreso de las comunidades receptoras, proveyendo fondos para la conservación y beneficiando directamente al empoderamiento de las comunidades. (Marchena, 1993; SECTUR, 2014; Honey, 2008).

Estrategia de trabajo

Para lograr el análisis y descripción del primer eje (turismo tradicional), lo cual nos permite cumplir con el primer objetivo de esta investigación, “analizar los tipos de turismo dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas”, su estudio se dividió en dos etapas.

La primera etapa, comprendió una fase exploratoria dedicada a la recopilación y sistematización de información documental, recopilada de artículos de revista, libros, tesis y bases de datos oficiales como INEGI y DATATUR. Esta información sirvió de apoyo para la contextualización y estructuración de la investigación y, además, permitió conocer (Ver tabla 2) y describir las características del turismo de sol y playa y del turismo de segunda residencia.

En la segunda etapa, se analizarán cuatro de ellas (beneficios, insostenibilidad ambiental, transformación del paisaje y privatización) mediante el uso de la fotografía, la entrevista y la observación participante como herramientas para la recolección de datos.

Con lo anterior, se intenta sustentar que las modalidades de turismo dominantes (turismo de sol y playa y turismo de segunda residencia) en San Carlos Nuevo Guaymas, representan en efecto un riesgo para el medio ambiente, múltiples problemas sociales (malos empleos, segmentación, encarecimiento del suelo, etc.) y un peligro para el sistema económico local.

En el segundo eje de la investigación “Turismo Sustentable” también se dividió el estudio en dos etapas, y de igual manera la primera etapa comprendió una fase exploratoria dedicada a la recopilación y sistematización de información documental, recopilada de artículos de revista, de organizaciones no gubernamentales como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) y The International Ecotourism Society (TIES) y de organizaciones

gubernamentales como la SECTUR y bases de datos oficiales como INEGI y DATATUR . Esta información nos sirvió de apoyo para la contextualización y estructuración de la investigación y, además, nos permitió conocer, describir y analizar las características del turismo sustentable y del ecoturismo.

La información recopilada en la primera etapa del eje dos nos permitió identificar las características fundamentales que deben desarrollarse en una actividad turística para que esta pueda ser considerada como actividad turística sustentable o ecoturística (ver tabla 2). Ésta información permite cumplir con el segundo objetivo específico de la investigación, el cual busca “analizar las actividades Ecoturísticas que se llevan a cabo en San Carlos Nuevo Guaymas, así como, sus posibilidades de desarrollo e impacto, analizadas según su funcionamiento, políticas, beneficios o perjuicios para los locales, el medio ambiente y la economía de la bahía”.

¿Por qué utilizar el paradigma cualitativo?

Es aquí cuando inicia la segunda etapa en la investigación. Y debido a que la intención es comprender una realidad, la realidad del turismo en la localidad de San Carlos Nuevo Guaymas, la investigación se ha desarrollado desde el paradigma cualitativo, puesto que la investigación cualitativa se centra en la indagación de los hechos tratando así de comprenderlos, “el enfoque cualitativo dirige la atención hacia el *modo* en que las cosas funcionan no hacia la determinación de si funcionan o no” (Taylor y Bogdan, 1992); mientras que la investigación cuantitativa busca las causas, el control y la explicación de los fenómenos. Desde la investigación cualitativa se pretende conocer y comprender la realidad que se vive en la localidad, para así, lograr una descripción gráfica de la misma. Cabe resaltar

que con este método el investigador no descubre fenómenos, sino que más bien lo que hace es reunir información necesaria para la construcción de conocimiento holístico (Stake, 1995).

Según Rodríguez (1999) dentro del paradigma cualitativo se encuentra el método etnográfico, el cual, aborda cuestiones descriptivas, interpretativas, de valores, ideas y prácticas de grupos culturales. Se considera importante recordar que esta investigación es desde su nacimiento una investigación interdisciplinar, por lo cual, la utilización de métodos antropológicos y sus técnicas de recolección de datos como: la entrevista semi estructurada, la observación participante, notas de campo y registros fotográficos se consideran apropiados para el desarrollo de la investigación. Es importante resaltar que se realizó una investigación abierta no encubierta, es decir, que las personas entrevistadas, fotografiadas u observadas sabían que la intención de estos hechos era recolectar información para la presente investigación. A continuación se describirá el porqué de la selección de cada una de estas técnicas.

Métodos, técnicas y herramientas para la investigación

Se seleccionó como herramienta de recolección de datos la observación participante puesto que permite contar la versión del investigador sobre lo que los protagonistas de las entrevistas y lugares visitados relataron. La técnica de observación participante es una modalidad de observación exógena mediante la cual se combina simultáneamente el análisis de documentos, la entrevista, la fotografía, la participación, la observación directa y la introspección (Denzin 1970; Valles 1999; Taylor y Bogdan, 1990). Se realizó observación en los distintos escenarios donde se ofrecen servicios turísticos de aventura y naturaleza. Esta

información se encuentra documentada en fichas de registro para trabajo de campo que se diseñaron especialmente para la presente investigación (ver anexo 2).

La fotografía por su parte, según Burke (2005) es experiencia y documenta ideas, actitudes y mentalidades propias de las diferentes culturas y épocas. En este sentido las fotografías son una fuente de información valiosa que nos permite tener acceso a descripciones específicas sobre los espacios físicos y simbólicos que representan y documentan. Estos registros a su vez podrían arrojar datos importantes sobre la condición cultural donde son producidos. Por lo anterior, se considera que la fotografía es una herramienta útil para el análisis de la realidad que representa, que, en función a nuestro objetivo de investigación, nos permitiría recuperar visualmente la configuración de los espacios, el potencial paisajístico, arquitectónico y urbanístico de los diversos espacios específicos, y con esto ilustrar la realidad y potencialidades de San Carlos Nuevo Guaymas.

La entrevista permite la detección del pensamiento, ideas y opiniones de los entrevistados, quienes para el caso de este estudio son actores relacionados con las actividades ecoturísticas. Para la entrevista, se desarrolló un guion semi-estructurado, ya que el estilo abierto de esta modalidad da acceso a gran riqueza informativa, puesto que, permite generar información de carácter intensivo, holístico y contextualizado, debido a que proporciona la oportunidad de clarificación de cada pregunta y seguimiento de las preguntas y respuestas. Además, sobresale por su ventaja de generar puntos de vista, enfoques y otras orientaciones útiles en la traducción de un proyecto a las circunstancias reales del objeto de estudio (Taylor, y Bogdán, 1990; Valles 1999).

Dado que esta investigación se ha desarrollado con la finalidad de describir la realidad y potencialidades de San Carlos nuevo Guaymas, su importancia radica en lograr la expresión de esta realidad, no tanto su representación o generalización.

TABLA 2.- Variables e Indicadores para el estudio del Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Realidad y Potencialidades.

	Etapas	Dimensión	Variables	Indicadores y Sub Indicadores	Técnicas de Investigación	
EJE 1 Turismo tradicional	2	Modalidades turísticas en San Carlos Nuevo Guaymas	Turismo de Sol y Playa	Beneficios	Entrevistas, Obs. participante	
				Insostenibilidad económica	Documental	
	Problemas Sociales			Documental		
	Privatización			Doc., Fotografía y Entrevista		
	1		Turismo de Segunda Residencia	Segmentación social y urbana	Documental	
	1,2			Transformación del paisaje	Doc., Fotografía y Entrevista	
	1,2			Insostenibilidad ambiental	Documental	
	Etapas	Dimensión	Variables	Indicadores y Sub Indicadores	Técnicas de Investigación	
EJE 2.- Turismo Sustentable	1	Ecoturismo	Ecoturismo	Propiedades	Documental	
	2	Ecoturismo	Lugar	Actividades	Entrevistas, Obs. participante	
				Precios	Entrevistas, Obs. participante	
				Estacionalidad y tipo de cliente	Entrevistas, Obs. participante	
				Viabilidad Económica	Entrevistas, Obs. participante	
				Divulgación de valores	Entrevistas, Obs. participante	
				Seguridad para el cliente	Entrevistas, Obs. Participante y Fotografía	
				Políticas de Seguridad para el lugar	Entrevistas, Obs. Participante y Fotografía	
				Apoyos Gubernamentales	Entrevista	
				Normas o políticas públicas que los regulen	Entrevista	
			Desarrollo	Empodera- miento	Empleos	Entrevista
					Certificaciones y capacitaciones	Entrevista
					Sueldos	Entrevista
					Prestaciones	Entrevista
				Humano	Beneficios para el turista	Entrevistas, Obs. participante
					Autoestima local	Entrevistas, Obs. participante
					Comprensión entre comunidades	Entrevistas, Obs. participante
Planes de gestión	Desarrollo de infraestructura	Entrevistas, Obs. Participante y Fotografía				
	Conservación ambiental	Entrevistas, Obs. Participante y Fotografía				

Fuente de elaboración propia

Para lograr expresar esta realidad se tomó la decisión de entrevistar únicamente a sujetos clave, entendidos estos como personas respetadas y conocedoras del tema (Taylor, y Bodgan, 1990). Según Fine (1980) los sujetos clave son fuentes primarias de información. Son personas que tienen amplio conocimiento del fenómeno y que pueden hablar de él con relación a todo (Mendieta, G. 2015). “Puesto que la investigación de campo está limitada en tiempo y alcances, los informantes claves pueden narrar la historia del escenario y completar los conocimientos del investigador sobre lo que ocurre cuando él no se encuentra presente (Taylor, y Bodgan, 1990).

Para la realización de las entrevistas primero se elaboró una guía, con la cual, la autora realizó 3 pilotajes en diciembre del 2016. Esto nos ayudó a afinar la guía, a definir la selección ideal de sujetos a entrevistar y a ubicar su localización. Para posteriormente, en mayo, septiembre y octubre de 2017, dedicarnos a la aplicación de la misma.

Las entrevistas se realizaron de manera personal y éstas se desarrollaron de una manera participativa y dialógica, 12 de ellas fueron realizadas en San Carlos Nuevo Guaymas y 1 a través del programa Skype (videollamada), durando poco más de 1 hora cada una (tiempo promedio).

Para la selección de la muestra a entrevistar se seleccionó la técnica de bola de nieve, técnica mediante la cual es el propio sujeto o informante clave (entrevistado) quien hace la función de guía o conector hacia el próximo (Valles, 1999), a todos los participantes se les deben formular las mismas preguntas (Bernard, 2006).

Esta estrategia de campo cualitativa camina en la ruta lógica que hemos seguido de identificación de los informantes clave. Los criterios de selección fueron simples, se fue buscando contactar con propietarios, inversionistas o empleados de distintas empresas que proporcionaran servicios turísticos recreacionales en contacto con la naturaleza con más de

10 años de experiencia (la empresa o el entrevistado) y que se dedicaran a distintas actividades de aventura/naturaleza; tratando en cada entrevista no solo de obtener información referente a su funcionamiento, sino además, de la información propia del lugar y de las percepciones del entrevistado sobre el turismo en la localidad, información sobre otros lugares y empresas que se dedicasen a actividades del mismo giro, para con esta información contactar al próximo sujeto clave del estudio.

Las entrevistas quedaron registradas en grabaciones de audio y transcritas puntualmente, aunque en algunas se omitieron frases y palabras repetitivas con cuidado de no alterar las pautas expresivas o las formas de pronunciación características del entrevistado, esto se hizo con la intención de lograr una mejor comprensión de sus palabras.

Antes de cada entrevista se proporcionó información sobre los objetivos de la investigación, y puesto que la finalidad es recopilar información que pueda ser de utilidad para tender a un plan de desarrollo turístico centrado en el ecoturismo, los entrevistados se mostraron muy interesados, abiertos y accesibles a participar en la investigación, es decir, el rapport¹² apareció inmediatamente, Taylor y Bogdan (1992) sostienen que en la mayoría de las investigaciones el establecimiento del rapport es lento y frágil, pero para el caso de la presente investigación éste se sintió casi instantáneo. Es importante tomar en cuenta que por su perfil laboral los entrevistados son personas muy sociables acostumbradas a trabajar con todo tipo de personas en un ambiente agradable, lo cual fue un aliciente en el desarrollo de la investigación. Aunque también es importante mencionar que, si bien, solo 1 prefirió no hablar de los temas de privatización y transformación del paisaje, algunos entrevistados pidieron se apagara la grabadora cuando llegó ese momento.

¹² “Lograr que las personas se *abran* y manifiesten sus sentimientos respecto del escenario y de otras personas” (Taylor y Bogdan, 1992:55).

De cualquier manera, su confidencialidad fue garantizada, por lo cual, aunque se solicitó el nombre completo, edad, lugar de nacimiento, licenciatura, profesión, email y teléfono, esta información quedará para uso exclusivo de la autora, puesto que fue solicitada con la finalidad de mantener contacto con los entrevistados, en caso de necesitar información adicional. Por estos motivos se usan seudónimos para la identificación de las entrevistas.

Según Mendieta (2015) no importa tanto el número de informantes clave, lo que es realmente importante es lo que estos tienen que decir. Por lo cual, siguiendo ese principio y el criterio de saturación de discurso (Valles, 1999); el cual refiere al momento en el que después de la realización de cierto número de entrevistas deja de haber aportaciones en la información, por lo cual, se debe parar la recogida de datos (Enrique, 2013). Se decidió no hacer más de 13 entrevistas puesto que la información, las opiniones y los argumentos eran ya repetitivos. De tal manera que nuestra muestra quedó de la siguiente manera:

Tabla 3.- Muestra de entrevistas realizadas.

Empresas de Aventura/Naturaleza	Actividades Aventura/Naturaleza	Locaciones	Entrevistas
28	15	17	13

Fuente: elaboración propia

Consideramos importante mencionar que todas las empresas manejan múltiples actividades en diversas locaciones, lo que nos permitió con 13 entrevistas obtener información de primera mano sobre el desarrollo de 15 actividades de aventura y naturaleza en las 17 locaciones existentes en la localidad de San Carlos Nuevo Guaymas.

En cuanto a la estructura de la entrevista; la guía que hemos realizado (véase anexo 1) se divide en 2 apartados, por un lado, ecoturismo, apartado en el cual, en primer lugar, se busca encontrar información referente a las actividades y locaciones existentes en San Carlos Nuevo Guaymas, para después comenzar con las preguntas referentes al lugar y necesarias para dar respuestas a las variables e indicadores que se mostraron en la tabla 2. Y por el otro lado, turismo de sol y playa y turismo de segunda residencia, la intención de ese apartado radica en obtener información sobre los beneficios de estas modalidades y sus impactos en temas específicos como lo son la insostenibilidad ambiental, las transformaciones del paisaje y la privatización.

Integración de métodos, técnicas y herramientas para la investigación

En el próximo capítulo se expondrán los resultados de la investigación. Por lo cual, se recurrirá al método de triangulación para narrar los datos obtenidos. Souza et al (2008) señalan que el método de triangulación además de integrar varias fuentes de información incluye las experiencias e impresiones de los propios investigadores. Ya que, toma en cuenta el contexto de la investigación. Por otro lado, Patton (2002) comentan que: el método de triangulación de datos es una herramienta mediante la cual se aumenta la fortaleza y calidad de un estudio cualitativo, puesto que brinda al investigador patrones de convergencia en los cuales se puede desarrollar la interpretación de los datos, y así, lograr una imagen global del fenómeno estudiado (Mays, N. y Pope, C., 2000).

La triangulación comprende el uso de diversos métodos cualitativos, que para el caso de este estudio son: la fotografía, la entrevista semi-estructurada y la observación participante. Esto se hace con la finalidad de sumar las fortalezas de cada método, puesto que

al utilizar solamente un método se puede tender fácilmente a un sesgo por fallas metodológicas inherentes a las propias estrategias, en cambio, mediante el uso de la triangulación se logra visualizar un problema desde distintos ángulos, lo cual permite aumentar la eficacia y estabilidad de los datos (Patton, 2002).

Además, es una herramienta enriquecedora, puesto que cada estrategia percibe distintas facetas del fenómeno y mediante la triangulación de datos se tejen estos conocimientos para así lograr una imagen clara y completa. Es importante mencionar que es necesario que los métodos utilizados sean de corte cualitativo para poder equiparar los resultados (Okuda y Gómez-Restrepo, 2005). La siguiente tabla resume el abordaje metodológico que se efectuó para la presente investigación:

Tabla 4.- Resumen del abordaje metodológico de la investigación

Estrategias de investigación	Número de casos
Revisión documental	s/n
Revisión de bases de datos	s/n
Fotografía	s/n
Observación realizada en la zona urbana	20 días
Observación realizada en lugares que proporcionan actividades de aventura/naturaleza	17 lugares
Entrevistas	13

Fuente: Elaboración Propia

Modelo para la presentación de resultados de la investigación

A continuación, se presenta la estructura mediante la cual se expondrán en el próximo capítulo los resultados de la investigación. Primero, se presentará el perfil sociocultural de los informantes clave, en el cual, se expone su experiencia y motivaciones en la industria ecoturística, con la finalidad de dejar en claro quiénes son los entrevistados y porque fueron considerados sujetos clave de la investigación.

Para después, presentar el análisis del eje 1 (turismo tradicional) y del eje 2 (turismo sustentable) (ver tabla 2) siguiendo el siguiente orden:

1. Modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas. – Aquí se incluyen las variables de *turismo de sol y playa* y *turismo de segunda residencia*. – presentando los datos obtenidos en trabajo de campo sobre beneficios, insostenibilidad ambiental, transformación del paisaje y privatización.
2. Ecoturismo. – Aquí se incluye el análisis de la variable *Lugar* y sus indicadores; así como los resultados obtenidos referentes a la variable *desarrollo* y sus indicadores.

CAPÍTULO IV:

**REALIDADES Y POTENCIALIDADES
DEL TURISMO EN
SAN CARLOS NUEVO GUAYMAS**

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Perfil Sociocultural de los Informantes Clave

Modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas

Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas

Como se dice por ahí no puedes cuidar algo que no conoces, no puedes querer algo que no conoces. Aquí te enseñamos y hacemos que conozcas lo que es la flora y fauna del lugar entre otras cosas, entonces ya tomas poquita conciencia y empiezas a quererlo y a cuidarlo.

(Santiago, 32 años)

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación, los cuales surgieron a partir de un enfoque interdisciplinar de la aplicación de instrumentos diseñados desde la metodología cualitativa; como la entrevista, la observación y la fotografía. De acuerdo con la metodología planteada para abordar el análisis de la información el presente capítulo va a estar dividido en 3 partes. En la primera parte, se presenta el perfil sociocultural de los informantes clave. Información relativa principalmente a sus motivaciones y trayectorias en la industria ecoturística; con la finalidad de dejar en claro quiénes son los informantes de la investigación y por qué estos y no otros.

En la segunda parte, se muestran los resultados referentes a turismo de sol y playa y turismo de segunda residencia; se plantean los indicadores referentes a beneficios, insostenibilidad ambiental, transformación del paisaje y privatización, con el propósito de cumplir con el primer objetivo de la investigación que busca analizar los tipos de turismo dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas.

En la tercera, y última parte, se presenta el análisis referente al ecoturismo. En él se exponen las variables de lugar y desarrollo, con el propósito de cumplir con el segundo objetivo de la investigación el cual busca identificar y describir las prácticas ecoturísticas que se pueden realizar en San Carlos Nuevo Guaymas... empresas, actividades y sus impactos en el lugar.

Perfil Sociocultural de los Informantes Clave

Consideramos pertinente iniciar presentando la información obtenida sobre el perfil sociocultural de los 13 informantes clave, esta categoría se refiere a las motivaciones y trayectorias en la industria ecoturística de las personas entrevistadas, cabe destacar que uno de los criterios de selección fue que contaran con un mínimo de 5 años de experiencia.

En los perfiles, se puede observar que los líderes del Ecoturismo (sujetos clave) en San Carlos Nuevo Guaymas comparten principalmente gusto por la actividad que realizan, por la naturaleza, compromiso hacia el cuidado de esta, orgullo por su localidad y por su empleo y la visión de que el ecoturismo ha estado funcionando en su localidad; consideran a este como una herramienta que permite transmitir valores y crear conciencia sobre la importancia de la conservación y preservación de los lugares y culturas.

En vista de que sus trayectorias son muy heterogéneas, no fue posible trazar un conjunto único de situaciones históricas y biográficas que nos permitiera describir los perfiles en conjunto. Por lo cual, con la finalidad de contextualizar y de dar forma y figura de ¿quién dice que? y ¿por qué lo dice? a continuación se presenta, en voz de los entrevistados, las 7 respuestas que se consideraron más representativas referentes a sus motivaciones. Lo que interesaba encontrarse en este punto de la entrevista era precisamente información que permitiera determinar la experiencia de la persona en el ramo ecoturístico, para con esto validar si efectivamente podía ser considerado como sujeto clave de la investigación o no. Ninguna entrevista fue desechada.

Informante clave. - Francisco, 43 años.

Es guía de turismo de aventura y ecoturismo con 22 años de experiencia.

Inicie en esto ¡por vago! o sea, yo no sabía que iba a terminar como guía. Porque me gustaba mucho la aventura afortunadamente donde trabaja antes, en un restaurant, enseguida había una tienda de buceo que eran americanos, que se llamaba el centro de deporte mexicano (el sport center). Y en una ocasión necesitaban guías, yo más o menos hablaba un poco de inglés por el tiempo que tenía trabajando en ese restaurant americano. Un día, me invitaron a que les ayudara como ayudante de guía, y así fue que poco a poco me involucre. Ya después trabajé directamente para ellos y aprendí todo lo que estamos hablando ahora. Afortunadamente me certifique como instructor de buceo; soy open wáter advance. Saque mi libreta de mar para ser capitán de barco; soy capitán de yates. Aprendí a kayakear y a reparar los kayaks, a esnorkelear, bicicleta de montaña, a reparar las bicis, a velear, a escalar, todo lo que hago actualmente es gracias a esa tienda en la que trabajé 6 años.

Ya después llegaron las certificaciones, tome un curso en Guaymas de 580 y tantas horas para certificarme como guía y actualmente estoy tomando otro para ser guía cultural, es de 6 meses y ahí va. Terminé siendo guía, pero empezó por la vagancia, porque me gustaba y luego ya al final pues que me daban una propina y me tenían un sueldo y está bien divertido, pues dije de aquí soy, y cuando menos pensé ya era un guía, certificado y bilingüe.

Informante clave. - Santiago, 32 años.

Es guía turístico con 5 años de experiencia trabajando en ANP

Me ha gustado mucho. Yo entre aquí no sabiendo casi nada del lugar, pero me fue gustando mucho, entonces me interesé. Es lo que te digo que pasa con el visitante; hemos tenido visitantes que vienen sin saber nada y ya después regresan que ya son protectores de animales ¿Por qué? Porque es lo que pasa aquí en el lugar, el lugar cada temporada te va a mostrar una faceta diferente, una cara diferente, vas a conocer algo diferente cada temporada, y es lo que me ha gustado más, me gusta mucho el lugar y me gusta mi trabajo.

Informante clave. - Juan Lorenzo, 41 años.

Es instructor de buceo con 21 años de experiencia.

Fijate que no es algo que yo estuviera buscando, la verdad. Cuando entré a la universidad pues me separé un poco de mis padres en la parte económica. Y en ese punto decidí empezar a trabajar y estudiar a la vez, entonces, conocí a una persona que vivía aquí en San Carlos que estaba manejando una compañía de buceo, yo no tenía idea de que era el buceo ni cómo se hacía, yo simplemente estaba buscando un lugar donde trabajar. Llegué a la entrevista y me contrataron, yo tenía en mente trabajo que me dejara ir a la escuela, pero, me fui enrollando tanto con esto, que me enganó.

Aprendí a bucear. Todo lo que yo sé de buceo, lo aprendí aquí, me hice instructor aquí también, y pues toda, toda mi experiencia de buceo está hecha en esta compañía.

Personalmente de lo que me di cuenta, es que yo soy una persona que no está hecha para estar dentro de una oficina; a raíz de eso, me empiezo a enfocar en todo esto y a convertirme en lo que soy, un profesional del buceo, porque una vez llegando a cierta etapa ya entras en esa denominación, dejé la carrera de ingeniero trunca, pero me enfoqué en otra carrera.

Informante clave. - Gonzalo, 50 años.

Es propietario de empresa prestadora de servicios turísticos con 29 años de experiencia.

Por el destino. Me invitaron a salir una vez en un barco comercial y de ahí empezó mi carrera. Pero yo ya había terminado en Guadalajara la escuela de técnico dental y no la ejercía todavía, iba a laboratorios a ayudarles, pero nomas fue un tiempo, y de ahí me invitaron a salir, y como aventura pues salí, y me gustó, y aquí estoy.” En las rentas tenemos 6 años, era un sueño, de hecho, así se llama un barco Un Sueño, el segundo se llama Otro Sueño y al tercero ya le cambiamos el nombre.

Informante clave. - Gabriel Francisco, 50 años.

Es capitán de yate particular, con una vida de experiencia.

Es de familia, si has visto ahí en Guaymas hay un monumento del pescador, ese era mi tatarabuelo, y mis tíos y mis primos casi toda la familia trabaja aquí, en las pangas, en los barcos camareros; y pues es lo que me daba y lo que me gustó.

Informante clave. - Ernesto, 34 años.

Es propietario de una empresa dedicada a diversas actividades de aventura y naturaleza,

con 22 años de experiencia.

Primero, porque me gusta; y segundo, porque se me dieron oportunidades en el 2008, cuando recién llegaron los cruceros. Cuando vino el primer crucero a Guaymas se abrió una convocatoria para hacer un diplomado de guías y por eso tome la oportunidad, pero en realidad siempre ha sido lo mío, yo de chiquito fui boy scout, y siempre me ha gustado andar en la playa, en el monte, siempre me gustó llevar grupos de gente, traíamos la tropa cuando estaba chamaquito, desde los 12 años empecé a hacer excursiones y todo eso, siempre me ha gustado, desde chico, y por eso cuando vi la oportunidad de hacer una profesión con esto pues la tome.

Me gusta convivir con la naturaleza, me gusta estar en el aire libre, me gusta convivir con la gente, me gusta conocer gente, pero más que nada es vivirlo, a mí me gusta ir a lugares donde casi nadie va, y que me estén pagando por ir, pues mucho mejor, entonces por eso me decidí.

Informante clave. - Manuel, 25 años.

Copropietario de empresa dedicada a educación, capacitación, entrenamiento y tours de

aventura y naturaleza.

Yo empecé con la escalada a los 12 años, en Estados Unidos, un maestro me llevo a escalar, me regaló mis primeras “gatas” que es como se les llama a los zapatos de escalada, el primer equipo me lo dio el, y desde la primera vez que fui a escalar me enamoré, a los 12 años. Seguí tomando cursos, practicando, yendo a muros de escalada; y luego me mudé a México, a Morelia, donde seguí. Pero, para mi perspectiva era muy exclusiva esta actividad, no se permitía nada más a cualquier persona del público, los grupos eran muy cerrados, cuando me mude a Sonora me sucedió lo mismo, yo trataba de incluir al público o a amigos y era un poquito difícil que se soltaran entre las comunidades, por el hecho de que alguien que no tiene experiencia se tiene que tomar la paciencia uno y el tiempo para enseñarle a escalar de forma segura, ya que si es una actividad de alto riesgo. Con esto y con mi socia, de regreso de un viaje nos pusimos a platicar en el aeropuerto y dijimos “porque no hacemos un proyecto donde podamos invitar a gente a conocer las actividades, a gente del público, porque siempre tenemos amigos de que ven las fotos en las redes sociales y dicen yo quiero”. Y pues dijimos tomemos la oportunidad para enseñarles, y así fue como nació el proyecto de “Redrock Aventura”.

Recapitulando, el objetivo de este apartado fue el de dar a conocer a los sujetos clave de la investigación, dejando en claro su experiencia, trayectoria y motivación en la industria ecoturística. Llama la atención que ninguno de los entrevistados posee estudios en turismo. Lo que los ha llevado a ser expertos en el ramo es su gusto por la naturaleza y por realizar las actividades, de una u otra manera, más jóvenes o adultos, encontraron esta profesión; que como dijo uno de ellos *los enganchó*.

El trabajar y vivir en San Carlos Nuevo Guaymas o ciudades aledañas les permite conocer qué es lo que pasa en la localidad, por lo cual, se consideró pertinente incluir en el guion de entrevista las variables de turismo de sol y playa y turismo de segunda residencia. Específicamente, los indicadores referentes a beneficios, insostenibilidad ambiental, transformación del paisaje y privatización; puesto que, son 4 de las propiedades de las otras modalidades turísticas que pueden impactar directamente y en corto el plazo el desarrollo de su actividad.

Modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas

A continuación, se presenta el análisis del Eje 1 de la investigación; en el cual, se incluyen las modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas (turismo de sol y playa y el turismo de segunda residencia), con la finalidad de conocer ¿Cómo impactan estas modalidades a la localidad?

El análisis se realizó a partir de la información obtenida mediante las técnicas cualitativas de entrevista, observación y fotografía. Para tal efecto, y como se plantea en el Camino Metodológico los indicadores considerados en trabajo de campo fueron: beneficios, insostenibilidad ambiental, transformación del paisaje y privatización.

El principal **beneficio** de estas modalidades turísticas es que apuntalan la economía local, debido a que desarrollan la infraestructura necesaria para dar atención a miles de turistas; promoción, hospedaje, centros de convenciones, restaurantes, bares, centros nocturnos, centros comerciales, campos de golf, marinas, renta de equipo y tours son algunas de las ofertas complementarias del sector turismo en San Carlos Nuevo Guaymas. Con base en el análisis de las entrevistas se considera que estas modalidades han sido y son la bolsa de empleo de la localidad. Un entrevistado comentó:

Mira, cada persona que compra una casa paga prediales, paga impuestos, paga luz, paga agua, contrata una muchacha que le limpie la casa, contrata un jardinero, contrata albañiles, compra su barco, contrata capitán.
(Gabriel Francisco, 50 años.)

Empero, cabe recordar según lo planteado por Enríquez & Meza (2015) y Aledo, Mazón y Mantecón (2007) que, si bien estas modalidades constituyen beneficios en el corto plazo, al largo plazo significan también déficits estructurales que terminan afectando a la naturaleza, a la economía y a la sociedad. Información detallada sobre los impactos negativos de estas modalidades se puede observar en el análisis a los indicadores de insostenibilidad ambiental, transformación del paisaje y privatización.

Volviendo al tema de los beneficios, en el análisis de las entrevistas también se encontró que uno de los efectos positivos del turismo tradicional es el intercambio cultural que propicia, con el cual, los entrevistados afirman sentirse complacidos, puesto que, en su experiencia el turista extranjero (turismo de segunda residencia) es el principal promovedor de la sustentabilidad ecológica. Los turistas extranjeros, visitantes o residentes, son los que les han inculcado razones y buenos hábitos para el cuidado de la naturaleza. Por ejemplo:

cuándo y cómo pescar, los impactos de la basura en las áreas naturales y la manera en que se deben realizar los tours. En gran parte, los resultados de estas semillas se pueden observar de forma exhaustiva, en el siguiente apartado de este capítulo (Ecoturismo). Un entrevistado comentó:

Ellos traen una cultura y tú estás aprendiendo de ellos y viceversa, nosotros tenemos una cultura muy, muy rica que ellos llegan a aprender de nosotros. Así que, creo que el beneficio, más que nada, es el intercambio de ideas y cultura.

(Manuel, 25 años.)

Así mismo, se detectó que el turista playero (Turismo de Sol y Playa) aunque tal vez tenga una permanencia más corta que el de segunda residencia, comúnmente solo el fin de semana, tiene un mayor impacto, porque consumen hotel, tours, bares, suvenires, etc. Cabe recordar que según Jiménez (2005) esta modalidad destaca por su carácter masivo. Pero además, se observó que se caracteriza por ser una población más joven. Los turistas de segunda residencia en Sonora son mayormente jubilados norteamericanos, mientras que los turistas de sol y playa en el Estado son principalmente familias mexicanas o grupos de jóvenes mexicanos.

Lo que propicia otro impacto positivo para la localidad por parte del turismo de sol y playa, ya que por lo visto, al ser una población más joven tienen mayor apego a *redes sociales*¹³ y, las imágenes que publican de sus vacaciones se convierten automáticamente en

¹³ Con Redes sociales nos referimos a los servicios en web que les permiten a las personas construir perfiles públicos o semipúblicos y articular una lista de otros usuarios con los que comparten información (Boyd & Ellison, 2007) como Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Google+, etc.

promoción para el lugar; muchos turistas les han comentado a los entrevistados que decidieron ir a conocer San Carlos o algún lugar específico de San Carlos después de haber visto una publicación en redes sociales.

Es beneficio porque en esas fotos que se tome una turista de Colima, de Chiapas, de Brasil o de Argentina va a estar un pedacito de San Carlos, entonces, quienes las vean por allá van a decir “oye que bonito ¿dónde es? ¡Que padre!” va a ser haz de cuenta como la recomendación de boca en boca, la foto esa que se llevó. Es muy bueno el turismo que viene a la playa nada más un fin de semana, porque va a volver o va a jalar a más turistas, porque va a publicar fotos del lugar. Y además, va a recomendar San Carlos si le fue bien.

(Lorena, 36 años.)

En resumidas cuentas, las modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas propician la derrama económica, el desarrollo de infraestructura, la generación de empleo, el intercambio cultural y promocionan el lugar. Los entrevistados están conscientes de estos beneficios y de la importancia del turismo.

Sin embargo, se encontró que el modelo de desarrollo inmobiliario en la localidad está causando problemas serios. La insostenibilidad ambiental, la transformación del paisaje y la privatización derivadas de las edificaciones, que si bien son construidas para dar hospedaje a los turistas; en gran parte, no son construidas por la industria turística. En realidad, son construidas por compañías inmobiliarias.

Según Aledo, Mazón & Mantecón (2007) a los ayuntamientos municipales les es más fácil delegar a los promotores inmobiliarios planes parciales de desarrollo; con lo cual, además, perciben importantes ingresos derivados del proceso de urbanización. Los políticos

responsables no piensan en el largo plazo, en consecuencia, las edificaciones destinadas a turistas de segunda residencia constituyen una carga económica exorbitante para los ayuntamientos municipales que es imposible de sostener con las contribuciones generadas por las propias urbanizaciones, puesto que estas permanecen la mayor parte del año vacías.

Además, otras características de este modelo son: fragmentación social y espacial, encarecimiento del suelo y la vida en general, falta de lugares de esparcimiento para los locales e impactos a la ecología, entre otros (Enríquez & Meza, 2015).

La insostenibilidad ambiental causada principalmente por la falta de respeto que exhiben las compañías inmobiliarias en San Carlos Nuevo Guaymas se puede observar claramente en la deforestación del desierto y la destrucción de cerros (ver fotografía 1 y 2), lo cual a su vez propicia la extinción de plantas y animales endémicos de la región, y trae consigo contaminación lumínica, contaminación hídrica y contaminación atmosférica, entre otras. Así lo atestigua el siguiente informante:

Aquí no se está respetando, aquí están agarrando, están construyendo, están cortando piedras de los cañones para adornar sus lotes, están sacando rocas de los arroyos, rocas nice ¿no? Y se las están acomodando alrededor de sus terrenos pa'que se vea bonito, pa'que al gabacho le guste. Hay terrenos que están agarrando miradores, puntiagudos, bonitos, naturales, y los están haciendo planos para poner una casa ahí. Esos creo yo que son los más nocivos, las empresas o personas que se dedican a la inmobiliaria, pero sin respeto, sin nada. Todo debe de existir, pero con moderación, que alguien los cheque y que les diga no puedes mochar esa montaña, como la vas a mochar, si tú la cortas cambia el aire, cambia el sistema, ahí se la llevan los venaditos.
(Abraham, 43 años.)

Fotografía 1.- Deforestación del desierto



Fuente: fotografía propia

Fotografía 2.- Destrucción de cerros



Fuente: fotografía propia

Así entonces, el modelo de desarrollo inmobiliario está diezmando los lugares donde se puede o se podía turistar dentro de la localidad. Es importante recordar que según Santos y Fernández (2010) las motivaciones de los turistas son cada vez más diversificadas, sobre todo en lo que concierne a los destinos de playa; en la actualidad los visitantes buscan estar en contacto con la naturaleza, buscan la práctica de determinados deportes, buscan equipamientos y actividades de carácter lúdico.

En la entrevista realizada se incluyó el indicador alusivo a **transformaciones del paisaje**, sorprendió encontrar respuestas tan contrarias. Mientras por un lado, algunos opinaron que no les ha afectado nada, que San Carlos no ha cambiado mucho. Otros, insistieron en que el problema no es el turismo, ni el turista; que el problema de San Carlos es la manera en que se desarrolla. Los vendedores de bienes raíces en la localidad y los terratenientes están vendiendo sueños, sueños que se pueden hacer realidad solo para un determinado sector de la población caracterizado por alto potencial económico y deseos de adquirir una casa lujosa y exclusiva, a la orilla de la playa, con una vista paradisiaca y alta seguridad; que los proteja de la inseguridad y de los turistas ruidosos.

Cuando yo recién empecé no había ningún cerco, no había playa blanca, y cuando llego playa blanca se quebró el corazón de la gente que vive aquí, porque pensamos “si empiezan a hacer un edificio van a hacer más” y hasta ahorita no hicieron más, pero el día va a venir seguramente. Todos son iguales, dicen que van a respetar la naturaleza, que van a respetar el paisaje y después no funcionamos.

(Alicia, 48 años.)

Entonces, pues los cerros se están acabando. Una de las pruebas fehacientes que tenemos es que ya está fincado a un lado del cerro el Tetakawi, ya lo cortaron, cuando pasas por el cerro hay una carretera para arriba del cerro, que le llaman bahía el encanto, y es algo que nunca debió haber pasado, o al menos, no lo debieron haber hecho de esa manera, es un cerro que identifica a San Carlos ¿cómo se te ocurre cortarlo por en medio? ¡tuviste que haberlo hecho de otra manera! ¡hay otras maneras de hacerlo!

(Juan Lorenzo, 41 años)

Fotografía 3.- Acceso de privada en cerro Tetakawi



Fuente: fotografía propia

El costo de los sueños de unos pocos significa para la localidad, para los locales y para el turismo la devastación del paisaje natural, la transformación de las vistas hacia los cerros rojizos cubiertos por vegetación desértica a bardas de comunidades cerradas con casetas y guardias que **privatizan** el acceso a sus áreas comunes y a las áreas comunes de todos los mexicanos (las playas).

Lo que yo veo, es que San Carlos prácticamente fue secuestrado por los terratenientes que en su momento adquirieron las tierras, es un lugar de playa, no debe ser fincado como esta fincado, si te das cuentas tienes casas en la orilla del mar y un corredor detrás de ellas, eso debería de ser al revés, ve a Mazatlán ¿cómo está? Esa es la manera en que debió ser, porque sabemos que las playas no son privadas, entonces, debió ser de esa manera, para que la gente tenga el acceso libre a la playa. Ahorita estamos lidiando con problemas con los terratenientes porque ellos cierran sus terrenos, y están en su derecho, porque son de ellos, pero sierran sus terrenos y ya no hay acceso a la playa. Estamos al revés aquí.

(Juan Lorenzo, 41 años)

En San Carlos Nuevo Guaymas se puede observar, sobre la mayor parte de su litoral, como viviendas unifamiliares u hoteles conforman una cortina que impide el libre acceso a las playas. Lo cual, acorde a lo postulado en el Diario Oficial de la Federación (21 de agosto de 1991) es inconstitucional puesto que las playas son bienes de dominio público inalienables e imprescriptibles y deben poder utilizarse por todo ciudadano sin más limitaciones que: determinados horarios y condiciones en las que no pueden ser utilizados vehículos o realizadas actividades que pongan en peligro a los usuarios, así como también, se prohíben las edificaciones que impidan el libre tránsito por dichos bienes.

ARTÍCULO 5o.- Las playas, la zona federal marítimo terrestre y los terrenos ganados al mar, o a cualquier otro depósito que se forme con aguas marítimas, son bienes de dominio público de la Federación, inalienables e imprescriptibles y mientras no varíe su situación jurídica, no están sujetos a acción reivindicatoria o de posesión definitiva o provisional.

ARTÍCULO 7o.- Las playas y la zona federal marítimo terrestre podrán disfrutarse y gozarse por toda persona sin más limitaciones y restricciones que las siguientes:

I. La Secretaría dispondrá las áreas, horarios y condiciones en que no podrán utilizarse vehículos y demás actividades que pongan en peligro la integridad física de los usuarios de las playas, de conformidad con los programas maestros de control;

II. Se prohíbe la construcción e instalación de elementos y obras que impidan el libre tránsito por dichos bienes, con excepción de aquéllas que apruebe la Secretaría atendiendo las normas de desarrollo urbano, arquitectónicas y las previstas en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente.

Fotografía 4.- Edificaciones impiden el libre acceso a las playas



Fuente: fotografía propia

Por ende, se sostiene que el modelo de desarrollo urbanístico en San Carlos Nuevo Guaymas además de afectar a los locales y a los mexicanos en general al destruir la biodiversidad de la bahía y privatizar los accesos a la playa que por ley es de uso público, afecta gravemente al turismo en la localidad, puesto que uno de los principales atractivos de San Carlos es la diversidad de locaciones y ecosistemas con los que cuenta. Por otro lado, gran parte de los hoteles no están a la orilla de la playa ¿Cuál va a ser el atractivo turístico de

San Carlos Nuevo Guaymas si se continúa permitiendo que unos pocos se apoderen de todo para uso exclusivo?

Entre los lugares de interés público que se han privatizado y dejado de estar al alcance de turistas y locales encontramos: 1) el reloj solar, en la cima de un acantilado que choca con el mar se encuentra algo parecido a la punta de un ancla, en la caña marca los meses, en el brazo marca la hora, y al pararse una persona en la fecha la sombra marca la hora del día, además de esto y de la vista al mar, es un lugar ideal para practicar clavatismo. 2) Otro sitio que fue mencionado recurrentemente fue Playa Tomate, la construcción de una comunidad cerrada bloqueo el acceso por automóvil a esta doble playa.

También aquí donde pusieron los Lemmen Meyers el Club Duo, esa parte grande, donde se hacen bodas, con un chorro de palmeras y así, se llama Club Duo, tu podías entrar por ahí a la playa, y ahora ya cercaron ellos y ya tienen ellos ahí su monopolio, y no dejan un acceso libre, que tienes que dejar para poder entrar a la playa, igual los algodones, no dejaron los accesos tampoco, o sea, es que hacen lo que quieren aquí.

(Ernesto, 34 años.)

Cuando durante la entrevista se hizo referencia al tema de privatización se percibió en los entrevistados enojo, impotencia y frustración; por estar viendo como no se respeta la ley, como se destruye el capital natural de su pueblo, como se limita su libertad de tránsito y como estas tendencias van evolucionando cada vez más rápido. Ellos comentaron:

Desafortunadamente, no queremos hablar de política, porque eso no debería de existir, eso es propiedad del pueblo, 20 metros después de que rompe la última ola, es federal, le pertenece al pueblo.

(Francisco, 43 años.)

La verdad si me siento muy afectado, porque antes podía ir a más sitios, antes tenía más opciones para ir a bucear a la playa, ya no.

(Juan Lorenzo, 41 años.)

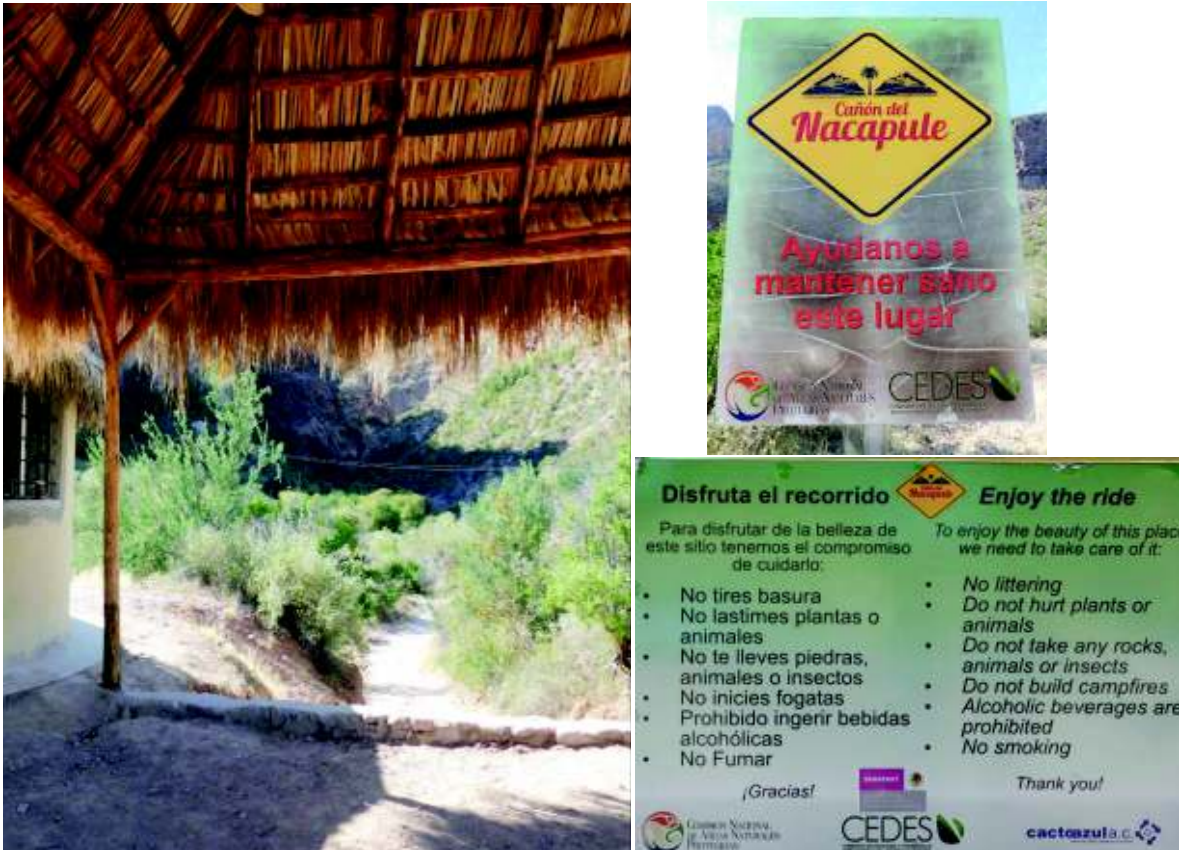
Esta situación afecta a los líderes del ecoturismo tanto en lo personal como en lo profesional, puesto que limita los espacios donde pueden disfrutar y trabajar; y de la misma manera afecta a los turistas en general y al ecoturismo (modalidad turística con mayor crecimiento dentro de la industria turística).

Se considera importante resaltar que la privatización de los espacios causada por la industria inmobiliaria no es el único tipo de privatización que existe en la localidad, cañones, esteros y ojos de agua se encuentran privatizados también. La diferencia es que, mientras las compañías inmobiliarias destruyen la biodiversidad de la localidad o restringen el acceso, que por ley debería de ser público, a las playas; las organizaciones o compañías que trabajan el ecoturismo privatizan con la finalidad de tener control sobre un determinado territorio, no público, para así poder cuidar y preservar su belleza y biodiversidad, para lo cual, se sustentan mediante el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto. Una entrevistada comentó:

Yo soy de las que pienso que si van a cerrar y van a cobrar, pero la van a mantener limpia, van a cuidar el área de que no allá impacto y demás, adelante, que cobren. Porque sí el turista a veces viene y hace desorden o tira basura. Para mi está bien que si cobren una cuota, pero que se vea reflejado en que “bueno te estoy cobrando equis cantidad, pero mira el lugar está en mantenimiento constante, las especies que vas a ver a aquí no están impactadas, porque limpiamos y ya no se atoraran en los anillos de plástico que empacan las cervezas; vas a ver un lugar limpio” si eso es la justificación, adelante, que sigan.

(Lorena, 36 años.)

Fotografía 5, 6 y 7.- Acceso, requerimientos y reglamento cañón de Nacapule



Fuente: Fotografías propias

En definitiva, si bien las modalidades turísticas dominantes en San Carlos Nuevo Guaymas ofrecen beneficios para su desarrollo, se considera que los impactos causados por las compañías inmobiliarias y hoteleras ponen en riesgo el potencial desarrollo sustentable de la localidad. En vista de esto, a continuación, se presenta el análisis de la información obtenida referente al Eje 2 de la investigación (turismo sustentable) en el cual, se presentan los resultados obtenidos sobre el Ecoturismo, con la finalidad de dar respuesta a una de las interrogantes de la investigación, la cual plantea ¿Es el ecoturismo una alternativa viable para el desarrollo sustentable del turismo en San Carlos Nuevo Guaymas? Y ¿Por qué?

Ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas

Es una nueva cultura, muchos no tienen la cultura de amar a la naturaleza y no conocen las reglas, o que hacer o que no hacer, el cuidarla, no hacer impacto; entonces, afortunadamente pues nosotros los educamos a que amen la naturaleza y eso es bueno, es un buen beneficio, educar al pueblo mexicano a que amen, a que tengan más contacto con la naturaleza. Y la derrama económica es, pues obviamente más ecoturistas más derrama económica para la entidad, para que el pueblo tenga un mejor estilo de vida, pues ¿no?

(Francisco, 43 años.)

Uno de los objetivos de esta investigación ha sido identificar y describir las actividades ecoturísticas que se desarrollan en San Carlos nuevo Guaymas. Por lo cual, a continuación, se presentan los resultados obtenidos sobre el segundo Eje de la investigación (Turismo Sustentable) en el cual se incluye al ecoturismo.

En la primera etapa del estudio del turismo sustentable interesó conocer cuáles son las características que debe cumplir la actividad turística para que pueda ser considerada como ecoturística, esta investigación se realizó de manera documental y sus resultados están planteados en el marco conceptual de la presente tesis y en la tabla 2 del camino metodológico. En la segunda etapa, se realizó el trabajo de campo, utilizando técnicas cualitativas para la recolección de datos, siendo la entrevista semi-estructurada, la observación y la fotografía las que se consideraron más pertinentes para lograr los objetivos.

Los resultados derivados del análisis y triangulación de los datos obtenidos en el trabajo de campo se presentan en este apartado: primero, los referentes a la variable lugar, en donde se incluyen los indicadores de actividades y locaciones, precios, estacionalidad y tipo

de cliente, viabilidad económica, divulgación de valores, seguridad para el cliente, políticas de seguridad para el lugar, apoyos gubernamentales y normas o políticas públicas que los regulen. Segundo, los referentes a la variable desarrollo, en la cual se incluyen los indicadores de empleo, desarrollo humano y desarrollo sustentable.

Todo esto con la finalidad de corroborar si las actividades al aire libre en San Carlos Nuevo Guaymas cumplen con los principios del turismo sustentable, del ecoturismo y sus características particulares; para entonces, con base en el conocimiento generado dar respuesta a la pregunta central de la investigación ¿Es el ecoturismo una alternativa viable para el desarrollo sustentable de San Carlos Nuevo Guaymas? ¿Por qué?

Los indicadores que se agrupan en la variable **lugar** y en la variable **desarrollo** permiten dar respuesta a la segunda pregunta planteada en esta investigación, la cual busca conocer ¿Cuáles son las condiciones de las actividades ecoturísticas en San Carlos Nuevo Guaymas, sus posibilidades de desarrollo e impacto, analizadas según su funcionamiento, políticas, beneficios o perjuicios para los locales, el medio ambiente y la economía local?

Para tal efecto, fue necesario ubicar las **actividades y locaciones** existentes en la localidad. Con base en los resultados de las entrevistas y los datos capturados en el diario de campo se crearon varios catálogos en los cuales se presentan: primero, las locaciones existentes y actividades que se pueden hacer en ellas (ver tabla 5). Segundo, actividades que se pueden hacer, empresas que las desarrollan y los lugares en donde se desarrollan (ver tabla 6). Tercero, los lugares categorizados dependiendo de su tipo de comercialización (pública, privada o ANP) (ver tabla 7).

Tabla 5.- Locaciones existentes y actividades que se pueden hacer en ellas.

Locaciones existentes y actividades que se pueden hacer en ellas		
	Lugares	Actividades
1	Acantilado, Reloj Solar	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak • Escalada • Snorkel • Clavadismo
2	Cañón del Alacrán	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo
3	Cañón del Nacapule	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Tirolesa • Puente colgante • Rápel • Escalada • Área de convivencia
4	Cañón Robinson	<ul style="list-style-type: none"> • Paseos Moto • Senderismo
5	Cerro Tetakawi	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Campismo • Escalada
6	Delfinario	<ul style="list-style-type: none"> • Terapias con delfines • Interacciones con Delfines • Presentaciones Educativas de delfines y lobos marinos
7	El Acuario	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Snorkel • Nadar • Paseos en lancha
8	Estero el Soldado	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak • Senderismo • Bicicleta • Centro de visitantes
9	Isla San Pedro Nolasco	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de fauna • Buceo • Snorkel • Nadar • Paseos en lancha
10	Mirador Escénico	<ul style="list-style-type: none"> • Contemplación de paisaje
11	Ojo de Agua	<ul style="list-style-type: none"> • Área de convivencia • Senderismo
12	Playa los Algodones	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Pesca • Snorkel • Montar a Caballo • Nadar
13	Playa Piedras Pintas	<ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Snorkel
14	Playa San Francisco	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia Familiar • Paseos en lancha • Snorkel • Kayaks • Nadar
15	Rancho Nuevo	<ul style="list-style-type: none"> • Escalada • Senderismo • Rápel • Campismo
16	Rutas de Playa	<ul style="list-style-type: none"> • Cuatrimotos • Paseos a Caballo
17	Rutas del Desierto	<ul style="list-style-type: none"> • Cuatrimotos • Paseos a Caballo • Senderismo • Bicicleta de montaña

Fuente: elaboración propia

Tabla 6.- Actividades que se pueden hacer, empresas que las desarrollan y los lugares en donde se desarrollan

Actividades que se pueden hacer, empresas que las desarrollan y los lugares en donde se desarrollan				
	Actividad	Empresas	Lugares	
1	Bicicleta de Montaña	Enrike's Adventures	Estero el Soldado Visita al Potrero Los Anegados	San José de Guaymas Cerro del Vigía
2	Buceo	El Mar Diving Center Gary's Dive Shop	Isla San Pedro Nolasco El Acuario	Bahía de San Carlos
3	Kayaks	Hotel Marinaterra San Carlos Aquatic Adventures Enrike's Adventures	Estero el Soldado León echado	Costa del delfinario Marina real
4	Observación de aves	Estero el Soldado	Estero el Soldado	Condominios Pilar
5	Paseos a caballo	El Rancho del Desierto	Rutas en desierto	Rutas en playa
6	Paseos en Cuatrimoto	Adán off Road Tours	Rutas en desierto Rutas en playa	Miradores
7	Paseos en Yates	Marina San Carlos. - 12 empresas	Bahía de San Carlos El Acuario	Isla San Pedro Nolasco
8	Pesca Deportiva	Marina San Carlos. - 12 empresas	Bahía de San Carlos	
9	Puentes Colgantes	Cañón de Nacapule	Cañón de Nacapule	
10	Rappel, Escalada	Cañón de Nacapule Rancho Nuevo	Cañón de Nacapule	Rancho Nuevo
11	Sandboard	Enrike's Adventures	Playa los Algodones	
12	Senderismo	Enrike's Adventures Hotel Marinaterra Rancho Nuevo Cañón de Nacapule	Rutas en el desierto	
13	Snorkel	San Carlos Aquatic Adventures Enrike's Adventures Hotel Marinaterra Marina San Carlos. - 12 empresas	Bahía de San Carlos El Acuario	
14	Tirolesa	Rancho Nacapule	Rancho Nacapule	
15	Velero	San Carlos Aquatic Adventures	Bahía de San Carlos	

Fuente: elaboración propia

Tabla 7.- Lugares categorizados dependiendo de su tipo de comercialización

Tipo de comercialización	Lugares
Libre acceso	Cañón del Alacrán Cañón Robinson Cerro Tetakawi El Acuario Isla San Pedro Nolasco Mirador Escénico Playa Piedras Pintas Playa San Francisco Rutas de Playa Rutas del Desierto
Comercialización Pública	Delfinario Estero el Soldado
Comercialización Privada	Cañón del Nacapule Ojo de Agua Playa los Algodones Rancho Nuevo Rutas de Playa Rutas de Desierto

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar la oferta de lugares y actividades en la localidad es extensa, se encontraron 16 locaciones y 15 diferentes actividades; pero además, 4 de las locaciones cuentan a su vez con varios recorridos. Aparte, se encontró que la diversidad de los tipos de comercialización se puede traducir en una amplia variedad de costos (ver tabla 5), es decir, San Carlos Nuevo Guaymas cuenta con oferta de actividades ecoturísticas para todo tipo de clientes, sean niños pequeños o adultos mayores, personas que prefieran caminar por un relajado sendero o hacer alguna actividad extrema, la actividad a realizar dependerá de la condición física y las motivaciones del cliente.

En lo que al **precio** se refiere las actividades más costosas son la que implican mayor cantidad de equipo como el buceo, paseos a caballo, paseos en cuatrimoto, paseos en yate y pesca deportiva. Después, se encuentran las actividades de bicicleta, kayaks, paddleboard, sandboard, senderismo y snorkel. En el último grupo de precios encontramos observación de

aves, puentes colgantes, rappel y escalada y tirolesa; que si bien los precios del último grupo pueden estar muy por debajo de la media de los otros grupos es importante tomar en cuenta que la duración de esas actividades (excepto la observación de aves) está más por debajo de la media que sus precios.

Tabla 8.- Precios de las actividades

	Actividad	Guiado	Renta de equipo o costo de acceso
1	Buceo	1500/2200 buceo de descubrimiento 9,000 certificación	----- -----
2	Paseos a caballo	\$ 300 la hora	-----
3	Paseos en cuatrimoto	\$1,600 por 3hrs, mínimo 2	\$ 1,600 por 3hrs.
4	Paseos en Yate	\$ 1,200 por 3hrs, 10 personas \$ 1,700 por 3hrs, 15 personas	----- -----
5	Pesca Deportiva	\$ 1, 500 por 3hrs	-----
6	Bicicleta	\$ 450	\$ 120 c/hora \$ 300 por 24hrs.
7	Kayaks	\$ 350/400	\$ 200 c/hora \$ 800 por 24hrs.
8	Paddleboard	----- -----	\$ 250 c/hora \$ 950 por 24hrs.
9	Sandboard	----- -----	\$ 200 c/hora \$ 400 por 24hrs.
10	Senderismo	\$30/450	\$ 0/100
11	Snorkel	\$320/350	\$ 200 por 24hrs.
12	Observación de aves	\$ 50	\$ 0
13	Puentes Colgantes	\$ 150	-----
14	Rappel, Escalada	\$170/500	\$ 0/100
15	Tirolesa	\$115	-----

Fuente: elaboración propia

Así mismo, se encontró que en San Carlos Nuevo Guaymas se puede hablar en general de 2 temporadas turísticas, puesto que el turista de sol y playa, caracterizado en Sonora por ser familias mexicanas o grupos de jóvenes mexicanos, acostumbra visitar la bahía en

temporada de verano; mientras que el turista de segunda residencia, se constituye de jubilados norteamericanos que acuden a las playas del Estado en temporada de invierno buscando primordialmente tranquilidad y un clima más cálido que el de su lugar de origen.

Gracias a dios tengo 2, en verano es el mexicano, el playero, llega uno que otro americano, pero en invierno tengo la comunidad americana, la comunidad la visitan los familiares y me dan esa tarea de entretenerlos.

(Abraham, 43años)

En general, las líneas anteriores describen perfectamente la **estacionalidad y tipo de clientes** del turismo en San Carlos Nuevo Guaymas a gran escala, pero, particularmente cada actividad tiene a su vez sus meses más fuertes y sus meses más débiles y un cierto tipo de cliente; dependiendo del clima, de las temporadas vacacionales y de la actividad misma.

En la siguiente tabla (6) se presentan las actividades, sus meses más fuertes y el tipo de cliente que participa dependiendo de la temporada del año.

Tabla 9.- Meses de temporada alta por actividad y tipo de cliente

Meses de temporada alta por actividad y tipo de cliente			
	Actividad	Meses más visitados	Tipo de clientes
1	Bicicleta de Montaña	Noviembre- Mayo	Turismo nacionales y turistas de segunda residencia
2	Buceo	Junio/octubre	Familias y jóvenes nacionales
3	Kayaks	Abril/Agosto	Familias y jóvenes nacionales
		Octubre/Marzo	Turista de segunda residencia
4	Observación de aves	Invierno y primavera	Turista de segunda residencia
5	Paseos a caballo	Octubre/diciembre	Turista de segunda residencia
		Junio/Agosto	Familias nacionales
		Septiembre	Adultos jóvenes nacionales
6	Paseos en Cuatrimoto	Abril/agosto	Turismo nacional
		Octubre/marzo	Turista de segunda residencia
7	Paseos en Yates	Octubre/Febrero	Turista de segunda residencia
		Enero/Marzo	Menonitas de Chihuahua

		Abril/Agosto	Turismo nacional
8	Pesca Deportiva	Junio/Agosto	Turismo nacional
		Noviembre/Mayo	Turista de segunda residencia
9	Puente Colgante	Julio/Agosto	Jóvenes nacionales
10	Rappel, Escalada	Julio/agosto	Jóvenes nacionales
		Octubre/abril	Adultos Jóvenes nacionales
11	Senderismo	Octubre/Abril	Turista de Segunda Residencia, jóvenes y familias nacionales.
12	Snorkel	Abril/Agosto	Familias y jóvenes nacionales
13	Tirolesa	Julio/Agosto	Jóvenes nacionales
14	Velero	Octubre-Mayo	Turista de segunda residencia

Fuente: elaboración propia

En resumidas cuentas, cada actividad tiene una determinada demanda y tipo de cliente. Pero en general, la temporada turística alta en San Carlos Nuevo Guaymas se encuentra en el verano, cuando la bahía es visitada por los turistas de sol y playa. Las diferencias entre la demanda de la temporada alta a la temporada baja son abismales, de ahí que se vuelve elemental para todas las empresas relacionadas con el sector turismo en la localidad considerar estos flujos y tomar las medidas pertinentes para solventar los gastos que devienen de la temporada baja.

También, una de las cosas muy importantes de aquí es pagar renta o no pagar, el pago de una renta es muy elevado, y si el giro que tú le estas dando es por temporadas ¡aguas! porque si no tienes el manejo adecuado de esos recursos, donde no es tu temporada lo vas a sufrir, ¿Por qué? porque las rentas no se detienen.

(Juan Lorenzo, 41 años)

Por tal motivo, interesó incluir el indicador de **viabilidad económica**. Aunque, ecoturismo implica actividades de bajo impacto para las culturas receptoras y para el ecosistema, es importante que sea viable económicamente y a largo plazo. Puesto que si bien,

su objetivo no es el de acumular bienes y riqueza, si lo es, el crear bienestar social y ecológico; por lo que es importante que la actividad sea sustentable económicamente y proporcione los recursos financieros necesarios para poner en valor estas culturas y bienes naturales que están siendo destruidos por el modelo capitalista, el cual, ha demostrado enfocar su atención en la producción y comercialización de bienes materiales, con la finalidad primordial de producir riqueza monetaria que termina beneficiando a un sector muy selecto de la población mundial y dejando para el resto insustentabilidad ambiental y graves problemas sociales.

Entonces, referente al tema de viabilidad económica los entrevistados afirmaron que el ecoturismo a estado funcionando, que año con año la demanda por este tipo de actividades crece, en especial la de los turistas de sol y playa y que incluso existen ya ecoturistas que acuden a la localidad. Se considera importante mencionar que San Carlos Nuevo Guaymas se creó hace poco más de 60 años como un enclave turístico de sol y playa y de segunda residencia, y que la oferta de actividades al aire libre era considerada como una oferta complementaria para estas modalidades, como pueden ser la gastronomía o los suvenires. Hace menos de una década que la inversión y promoción en el ecoturismo comenzó a desarrollarse. Uno de los entrevistados comentó:

Últimamente ya ha estado agarrando auge lo que es el ecoturismo y el turismo de aventura también. Mira, hace 5 años que empezamos con una tirolesa, ofrecíamos una tirolesa solamente, ahorita hay varias. Haz de cuenta que la gente no sabía realmente lo que eran las tirolesas y todo ese rollo del ecoturismo; y ahora últimamente ya hay gente que viene nomás a hacer las actividades.

(Mauricio, 34 años)

Por otro lado, se encontró que como cualquier negocio tiene sus altas y sus bajas y que es muy importante que la administración de la empresa tenga en consideración la estacionalidad de sus actividades.

Si es viable, porque afortunadamente tenemos flujo de turistas cada vez más, y como te digo, usamos el clima para hacer las actividades, entonces si te mantienes activo puedes tener trabajo todo el año ¡claro! en el verano más que en el invierno, pero ¿a quién no le gusta hacer actividades de naturaleza? Entonces, si te mantienes activo te puede ir bien, que digas ¡uh que bien me va! no, pero el estilo de vida está bien y vale la pena, además, como que te hace feliz haciendo feliz a los demás, eso es como retroalimentación y es la parte que más me gusta, porque me encanta ver a las personas felices y estar en contacto con la naturaleza todo el tiempo.

(Francisco, 43 años)

A pesar de que el invierno en la localidad se caracteriza por ser soleado y con temperaturas diurnas que pueden oscilar alrededor de los 25 grados centígrados, clima que resulta idóneo para la realización de 12 de las 15 actividades ecoturísticas que se pueden realizar en San Carlos Nuevo Guaymas, la localidad continúa dependiendo, en gran medida, del turismo de sol y playa.

Si bien, la derrama económica generada por el turismo de segunda residencia es atractiva e inmediata en los sectores de construcción y servicios, ésta disminuye rápidamente, manteniendo en los años posteriores una derrama constante pero no impulsiva. Este tipo de turismo no atrae turistas ni ofrece servicios hoteleros o restauranteros, en realidad es un fenómeno de migración que está provocando la destrucción de la riqueza natural de la localidad, la privatización de los espacios, una exorbitante carga en materia de servicios públicos para el ayuntamiento municipal y falta de empleo en su temporada alta ¿Por qué

seguir invirtiendo en esta modalidad turística? ¿Quién se beneficia? Y ¿A dónde se va el dinero recaudado por las compañías inmobiliarias?

Parte de la puesta en valor del ecoturismo es que este puede ser una herramienta de apoyo para equilibrar la estacionalidad que vive San Carlos Nuevo Guaymas año con año. Su promoción y desarrollo se considera clave para atraer turistas en temporada baja y con esto revertir los problemas económicos que se suscitan en la localidad.

Además, de acuerdo a lo postulado por Swarbrooke (2000:14) uno de los objetivos del turismo sustentable es estimular la comprensión de los impactos del turismo en los ambientes natural, cultural y humano. Para lograr esto, el ecoturismo implica **divulgación de valores**. En el caso de San Carlos Nuevo Guaymas se encontró que se utilizan diversas estrategias como: señalamientos, tours guiados, tours de limpieza, publicidad en páginas web, pláticas previas, organización de eventos educacionales y promocionales, educar con el ejemplo y videos introductorios; mediante las cuales se transmiten temas principalmente de seguridad personal, limpieza, respeto a plantas y animales, flora, fauna, geología, astronomía, historia y geografía. Todo esto con la finalidad de crear conciencia en el turista sobre los beneficios que puede traer el no perturbar las áreas visitadas y minimizar los impactos sociales y ambientales, en general, no solamente cuando están en contacto con la naturaleza. Uno de los entrevistados comentó:

Ahí sí, ya va más al sentido de la concientización de las personas. Si ya sabemos que el plástico dura más de 200 años en descomponerse, que no tenemos que tirar basura, que no tenemos que matar animales; si sabemos cómo cuidar el medio ambiente, creo que es algo que nos beneficia como sociedad, el que cuidemos la naturaleza. Entonces, la educación sobre eso creo que es el efecto más positivo que podamos tener.

(Manuel, 25años)

Las 13 entrevistas que fueron realizadas se llevaron a cabo en 10 empresas, a continuación, se presentan las estrategias que usa cada una de ellas para la divulgación de valores. Como se muestra en la tabla 6, las más utilizadas son: tours guiados, pláticas previas y publicidad en páginas web. Uno de nuestros entrevistados comentó:

Es que los guías no es nomas contratarlos, es lo que vas a aprender con ellos, es lo que la gente no sabe, el mexicano nomas piensa “¿pa qué?” porque tienen la idea, como si van a otro lugar, y va un muchacho con ellos que no es guía y si les platica 2-3 cositas, pero los lleva porque se sabe el camino, entonces, la gente esa idea tiene, pero el trabajo de un guía es crearte conciencia y que aprendas, y que aprendas algo, y que al final de tu recorrido te cuestione ¿que aprendieron? ¿Que se llevan? ¿Qué quieren aportar? es muy diferente.

(Ernesto, 34 años.)

Tabla 10.- Estrategias para la divulgación de valores

ESTRATEGIAS PARA LA DIVULGACIÓN DE VALORES	Señalización	Tour Guiados	Tour de Limpieza	Publicidad en Pagina	Pláticas Previas	Org. de eventos educativos y promocionales	Educar con el ejemplo	Videos Introdutorios
Redrock Aventuras								
Rancho del Desierto								
Rancho Nuevo								
Enrike's Adventures								
Adan Offroad								
Marina San Carlos								
Mar Diving Center								
Estero el Soldado								
Marinaterra								
Cañón de Nacapule								

Fuente: Elaboración propia

Mediante estas estrategias para la divulgación de valores se tratan diversos temas. Todos nuestros entrevistados hablaron de la importancia que para ellos tiene comunicar a sus clientes sus conocimientos sobre temas relacionados con seguridad, ecología, cultura, entre otros. Específicamente, los temas que se suelen tratar en los tours son los que se muestran en la columna izquierda de la tabla 11, misma que, en la columna derecha nos muestra en voz de los entrevistados, porqué consideran éstos estos temas tan importantes.

Tabla 11.- Divulgación de valores, temas y descripción

Divulgación de Valores. - temas y descripción	
Tema	Importancia
Seguridad Personal	<p><i>Me refiero a la falta de cultura, es que no saben cómo hacer estas actividades de manera segura. Hubo una muerte en el Tetakawi, porque una muchacha decidió subir sin agua y sin protección solar. Lo que estamos tratando de inculcar, más que nada, es, “si, aviéntate, vámonos a hacer actividades outdoors, pero, hazlas de manera responsable, donde no te pongas en riesgo ni tú, ni a las personas que vayan contigo”. Es lo que intentamos más que nada promover.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Manuel, 25años)</i></p>
Limpieza	<p><i>Crearles conciencia sobre la basura, es lo que más me importa a mí hacerles entender a ellos, para que ellos lo lleven a su casa, y les digan a sus papas o a sus hijos, a sus hermanos y varia gente. Me he dado cuenta, porque hasta me mandan mensajes de que “fuimos a la playa y a esta gente les tuvimos que decir que se llevaran su basura” o sea que si sirve. Y eso lo deberían de hacer en las escuelas, desde la primaria, no tienen que esperar a venir a un tour con nosotros, debería de hacer el gobierno una iniciativa para ir y crearles conciencia desde la primaria “mira si van a la playa díganle a sus papas esto”. Porque si vas a la playa aquí, es un basural por todos lados.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Ernesto, 34 años)</i></p>
	<p><i>Para el medio ambiente, pues si hablamos mucho de la basura, pero no sé si sirve de algo, seriamente, cuando los llevo en un lunes a la playa y que hay toda esta basura, hablamos, yo todo el tiempo digo “me gusta mucho México, pero la única cosa que no me gusta es esto” ¡Ah! pero nadie de mis clientes lo hace, entonces, que raro ¿no? Si hablamos, pero no estoy muy segura de que sirva de algo, porque cuando van a los montes muy retirados muchas veces no van con guías y dejan un cochinerero. Por ejemplo, allá en ojo de agua pagan para entrar, porque ellos allá limpian, pero si tu pasas después de un grupo que fueron a beber cerveza hasta arriba todo está tirado, es increíble, van en lugares bonitos, pero no los dejan bonitos. Y si, si hablamos de esto, pero yo no veo que nada cambie, nada de cambio en 20 años. Al contrario, viene más gente, yo digo hay un 60-70% de gente que se llevan sus mercancías, pero los 40% que dejan, dejan mucho, entonces no vez lo que lleva, porque a la entrada de las playas están llenos los contenedores, entonces, si hay gente que se lleva la basura.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Alicia, 48años)</i></p>
Respeto a plantas y animales	<p><i>El buceo que nosotros realizamos es recreativo, lo que significa que nosotros no llevamos arpón, no vamos a estar hostigando a los animales, esa es una de las cosas que hacemos y que todo mundo debiera hacer, nosotros cuando llevamos a bucear a las personas siempre hacemos una plática previa, en la que está la parte del respeto,</i></p>

	<p><i>nosotros no pertenecemos a ese medio en el que se va a entrar, de manera que, prácticamente ni siquiera somos invitados a entrar ahí, pero, estamos yendo, entonces, ponemos el ejemplo muy claro de, “imagínate que yo llego a tu casa, abro la puerta y me siento en tu sala así como si nada ¿Qué vas a decir?” ... prácticamente así entramos nosotros a bucear. Ya que no somos invitados, al menos debemos ser respetuosos, evitar hostigar a los animales, evitar estar moviendo piedras. La vida acuática es muy variada, puede ser desde animales enormes, hasta animales muy pequeños. Entonces, nosotros sabemos que debajo de una concha, por más pequeña que sea, puede haber vida, y es lo mismo cuando vas al bosque, o al cerro un senderista, un guía siempre te tiene que decir eso, no levantes, no muevas, no quemes; porque siempre debajo de una rama, debajo de una piedra, siempre hay vida. Nosotros funcionamos de esa manera hacemos conciencia en las personas para que las personas sean respetuosas.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Juan Lorenzo, 41 años)</i></p>
<p>Flora y fauna Geología Astronomía Historia geográficos</p>	<p><i>Son de 4 a 5 descansos o etapas dentro del recorrido que yo tengo de opción para dar información, puede ser desde datos del lugar, distancias, tiempos, historia, visitas que hemos tenido importantes, la flora, la fauna, lo que más predomina por las mañanas o por las noches, toda esa serie de datos o inclusive también les incluimos datos curiosos anécdotas leyendas; le llamamos interactuando o se la llama animaciones, una animación, que se les olvide si ya se cansaron.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Lorena, 36 años.)</i></p>
<p>No Recolección</p>	<p><i>O sea, visitar, conocer, admirar, observar, pero no te lleves nada, nada de que me encontré una piedrita de obsidiana y colecciono, siempre salen coleccionistas, y les digo “es que esta ahí por algo, tómale foto y demás, pero no te puedes llevar nada” porque al rato si vienen 20 y 15 y luego 5 y luego 8 y se van llevando cosas cada quien, se hace una extracción pues. Entonces, que permanezca el lugar, para que así como a ellos les gustó, que así lo puedan encontrar en el futuro ellos y los demás.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Lorena, 36 años)</i></p> <p><i>Una de las cosas que nosotros le damos ese empujoncito a la gente para que no lo haga es la no recolección, es bien común que llega la persona a la playa y “mira la conchita” y te la llevas. Eso también lo pueden hacer en el mar, y nosotros estamos con la conciencia de “deja eso ahí, eso hace que el sustrato, que el lugar a donde vas a bucear se vea más bonito” “evita recolectar”. Aparte, también dentro de la recolección hay peligros, especialmente para los buzos, porque hay ciertos animalitos que llegan a ser muy muy peligrosos, si no sabes que están ahí. Por ejemplo, aquí en los alrededores vive un caracol, el caracol cono, y tiene también características muy peligrosas, se mueve muy lento (es un caracol) pero con el tiempo suficiente para que lo dejes actuar, ellos tienen como una manguerita, y a través de esa manguerita lanzan un arpón que se puede enterrar donde te lo mande, inclusive atraviesa los trajes de buceo, y va impregnado con una neurotoxina, que no tiene antídoto, de manera que los órganos del buzo inyectado van a empezar a paralizarse y en cuestión de horas moriría. Esos son los riesgos de recolectar, “trata de no hacerlo” siempre estamos dándole ese empujón a la gente.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>(Juan Lorenzo, 41 años)</i></p>

Fuente: Elaboración propia

Entonces, se considera que el ecoturismo además de tener el potencial de revertir los problemas causados por la estacionalidad del turismo en San Carlos Nuevo Guaymas fomentando un desarrollo económico sustentable; tiene el potencial de ser un instrumento de educación, de concientización sobre la importancia de los beneficios del cuidado y preservación del medio ambiente, pero también sobre la importancia del desarrollo de

actividades sustentables, como: reusar las cosas antes de reciclar, consumir local o la preservación y apreciación tanto del medio natural como del cultural.

A pesar de la importancia de estos temas, según lo que dijeron varios entrevistados, no es posible comunicar a todos los clientes las mismas cosas, puesto que son diversos y con distintos intereses y, al fin y al cabo, ellos están dentro de un negocio recreativo, al cual las personas acuden para pasar un buen momento, por lo cual, se vuelve esencial para el guía adaptarse al tipo de cliente. Recordemos que la mayor parte de los clientes que reciben aun las empresas ecoturísticas en San Carlos Nuevo Guaymas no son ecoturistas, son turistas de sol y playa. Según Marchena (1993) los ecoturistas se caracterizan por tener altos ingresos y poseer alto capital cultural y conciencia ambiental.

Desgraciadamente, como están las generaciones, siempre hay que recordar que es un negocio, y te tienes que adaptar al cliente, a las nuevas generaciones y a lo que se ve ahora en nuestro México, es depende el cliente, como podemos tener unos alemanes, unos franceses o americanos, es depende al cliente, hay clientes que te salen fotógrafos, hay clientes que nomás les interesa la banda y la pachanga, te aplicas al medio, siempre y cuando la seguridad, normalmente es el más atrabancado, te aplicas a el pa que se divierta, pero limitado, es depende del cliente.

(Abraham, 43años)

Se encontró también que las actividades ecoturísticas son consideradas actividades extremas, por lo cual, todas las empresas entrevistadas tienen políticas de seguridad enfocadas en la **seguridad del cliente**. Por ejemplo: manejar seguros para accidente; pedir la firma de cartas responsivas donde se explicita que las personas conocen los riesgos y precauciones necesarias que deben tomar en el desarrollo de la actividades; tienen personal capacitado en primeros auxilios y equipo; y también, se hacen algunas preguntas para

conocer el estado físico y mental de la persona interesada, en la mayoría de los casos, con la finalidad de conocer y tomar en cuenta sus capacidades o limitaciones y así lograr que el desarrollo de la actividad sea apto para el cliente. A continuación, se presenta en voz de los entrevistados algunas políticas de seguridad que se utilizan antes y durante los recorridos y sus objetivos:

Antes del recorrido.

Les hacemos las preguntas básicas; diabetes, presión alta o baja, lo básico. Tratamos de no excluir a nadie, si alguien te dice “sabes qué, yo tengo muy mala condición, pero quiero hacer esto” ok, trabajamos con él para hacerlo llegar a su meta. El punto es el crecimiento de cada persona, el crecimiento de vencer sus miedos. Entonces no es algo que los excluya, pero es algo que tomamos en cuenta antes de hacer alguna actividad. Igual con una actividad que entramos a una cueva, se hace la pregunta de claustrofóbicos, pero igual si ellos tienen la intención o el deseo de hacerlo los ayudamos a vencer eso.

(Manuel, 25 años)

Se pierde mucho tiempo por un filtro que yo mentalmente me fabricué, es un filtro de a quien le podemos dar un aparato extremo y a quien no. Entonces, en eso de a quien no, se pierde mucho cliente. Yo por ganar dinero no voy a dejar a alguien que me maneje una moto que sé que podría tener un accidente, yo me reservo ese derecho.

(Abraham, 43 años.)

Por ejemplo, los niños chiquititos montan con los papas, enfrente si son muy chiquitos o tengo una silla especial de anca donde pueden ir atrás los de 5-6 años, a partir de 7 dependiendo puede montar su propio caballo, yo jalándolo o no, eso depende mucho del carácter del niño, a un caballo no le importa mucho el peso, le importa la manera, entonces un niño muy tímido es mejor que monte con sus papas, pero eso lo hablamos con los papas y decidimos como lo vamos a hacer. Cuando llegan, en ese momento yo lo veo, si veo que tiene mucho, mucho miedo no vale la pena, muchas veces, por ejemplo, viene una familia y una persona sea tiene mucho, mucho miedo, a veces prefiero no tomarlo, no es un placer para la persona.

(Alicia, 48 años.)

Durante el recorrido:

Aprovechamos los espacios de animación para revisar visualmente, así como con un escáner, a ver a quien miras más cansado o quien está sintiéndose mal y note dice por pena. Entonces, sutilmente, si vemos a una persona por ejemplo mayor, que si tiene condición física, pero bueno, también tiene 60 años y ya llevamos un par de kilómetros y la vemos así, le hacemos una observación, “hay señora siéntese, mire, vamos a esperar todos, sirve de que les voy a contar ¡y la vez pasada! o ¡hace un año paso esto! y demás” entonces, así entretenemos a los otros mientras la señora o el señor que está así agotado se recupera. Ya después, si lo vez con otros síntomas como dolor de cabeza, se le puede sugerir un suero o le tomas la presión.

(Lorena, 36años.)

Para las personas mayores o discapacitadas tenemos un carrito blanco para moverlos al área de acá del centro de visitantes, ahí es donde deciden qué actividad van a hacer, normalmente es kayak, entonces, los pedimos, los llevamos al kayak y los subimos. No batallamos en eso, tenemos mucha gente que viene, pues gente así discapacitada o mayor y así los movemos, entonces si disfrutan igual o más.

(Santiago, 32años.)

Como se puede observar en los fragmentos de entrevista la seguridad y comodidad del cliente es primordial; sus limitaciones como fobias, enfermedades o edad no son vistas como tal; al contrario, se encontró que a pesar de ser consideradas actividades extremas se desarrollan desde una perspectiva inclusiva, dándole importancia a estos aspectos de las personas con la intención de hacer de su experiencia algo más agradable. Los beneficios que puede traer consigo el practicar ecoturismo para las personas se trataran en el subindicador beneficios para el turista, el cual, forma parte del indicador desarrollo humano.

Por otra parte y volviendo al tema de políticas de seguridad, ahora para el lugar, primero, se considera importante reafirmar que los factores que contribuyeron al nacimiento

del turismo sustentable y por ende del ecoturismo son: el creciente ambientalismo, tanto sociológico como político; el aumento en la conciencia de los turistas; la valoración por parte de la sociedad en general de la calidad ambiental; la aceptación de los impactos negativos del turismo tradicional; y la decadencia de varios destinos consolidados y su consecuente efecto sobre el lugar (Vera et al. 1997).

En especial, los dos últimos puntos mencionados confirmaron que no es sano que el turismo se desarrolle a costa de las poblaciones y agresiones al medio ambiente. En vista de esto interesó incluir el indicador de **políticas de seguridad para el lugar**. Mediante el cual se encontró que, en buena medida, los sujetos clave utilizan la divulgación de valores para transmitir estas políticas de seguridad, puesto que consideran que los temas más importantes en este aspecto son: no dejar basura, el respeto a plantas y animales y la no recolección. En voz de los entrevistados:

Cuidar las plantas, no recolectar nada que no debas llevarte, así como lo encuentras, dejarlo, este no llevarte piedras, no arrancar plantas, no cortar árboles, no apedrear animales, no rayar. Eso es lo que te piden todos los lugares.

(Ernesto, 34 años.)

Aunque, también se mencionaron otros temas, como la importancia de los senderos y reglamentos internos de las empresas diseñados con el objetivo de prevenir la contaminación.

Se marcó un sendero precisamente para cuidar la vegetación y que vaya creciendo, y ha dado resultados. Por eso es que es un poquito más boscoso, porque la vegetación pues ahí va creciendo, la gente ya no pisa por donde quiera.

(Mauricio, 34 años.)

Fotografía 8.- Sendero Cañón de Nacapule



Fuente: Fotografía propia

Como se puede observar, el ecoturismo tiene la capacidad de mejorar las oportunidades de empleos; el medio social, natural, cultural y el desarrollo económico; además de permitir el empoderamiento de las comunidades. En vista de esto, distintos organismos a nivel mundial ofrecen incentivos económicos para apoyar el desarrollo de los lugares ecoturísticos (TIES, 1990-2016).

En la localidad, se observó que estos **apoyos son gubernamentales**. Se encontró que la Comisión de Ecología y Desarrollo Sustentable del Estado de Sonora (CEDES) es la responsable del funcionamiento del Estero el Soldado y del Delfinario Sonora. El resto de los lugares comercializados son de iniciativa privada, 2 entrevistados afirmaron haber sido apoyados por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) al iniciar su proyecto. La mayoría aseguró no haber solicitado apoyo porque no saben de su existencia o porque no saben cómo solicitarlos; uno de los entrevistados comentó que se encuentra en proceso. Mientras que otro, aseguro haber tratado en varias ocasiones y dependencias,

buscando tanto publicitar su empresa en las páginas oficiales como recursos económicos y que la atención le fue negada.

- *Y fue la historia de que no está el encargado “¿pues cuando llega?”*
- *“No pues no sabría decirte”*
- *Eh..., y esa fue básicamente*
- *“No tenemos presupuesto este año”*
- *Y le dijimos “ok, si no te estamos pidiendo dinero ¿de qué otra forma nos puedes apoyar?” Y fue darle vueltas a “No está el encargado”, esas han sido mis dos experiencias personales en lo que es intentar trabajar con gobierno.”*

(Manuel, 25 años.)

Al indagar sobre **normas o políticas públicas que regulan** las actividades ecoturísticas en San Carlos Nuevo Guaymas se encontró que para quienes trabajan con embarcaciones de motor Capitanía de Puerto hace inspecciones anuales a las embarcaciones y que exige que cada tripulante tenga su licencia. Para el resto de las empresas la dependencia responsable de regular sus actividades es la secretaria de turismo (SECTUR). El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) va regularmente y hace preguntas referentes al ingreso económico de la empresa, la cantidad de personas que visitan, gastos, etc.; la SECTUR da certificaciones como guías turísticos. Pero, en realidad es solo la Secretaria de Hacienda y Crédito Público con la que tienen que estar al corriente. Los entrevistados comentaron:

En general, mi obligación sería estar al corriente con mis declaraciones como persona física, por el negocio que tengo. Y en cuanto a lo que es el medio, pues yo lo mantengo tal cual.

(Lorena, 36 años.)

No que me regulen, simplemente, si a mí me pasa algo, me pesaría.
(Abraham, 43 años.)

Desafortunadamente, aquí en México no hay regulaciones para el buceo, las regulaciones las va generando la sociedad del buceo. Por ejemplo, aquí en México no hay quien nos diga: “sabes que, es que tienes que certificarte con esto o con esto o con lo otro, ¡no! No hay, es simplemente la decisión de la persona de adquirir los servicios adecuados, en el lugar adecuado.

(Juan Lorenzo, 41 años.)

El gobierno no pone reglamentos.

(Mauricio, 34 años.)

Yo no entiendo SECTUR, como te exige ese diplomado, que estés certificado, si no lo van a exigir. O sea, no hay nadie que venga y te esté checando.

(Ernesto, 34 años.)

En México no existe una norma para regular las actividades de aventura. Por ello, los líderes de ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas se han visto en la necesidad de apoyarse en personas, textos u organizaciones extranjeras. Por lo tanto, se considera importante la implementación de normas o políticas públicas que apoyen y regulen al ecoturismo, porque si bien, en el caso de San Carlos Nuevo Guaymas se encontró que, en efecto, las actividades al aire libre pueden ser consideradas como ecoturísticas, se han visto otros casos en los cuales ecoturismo se utiliza solamente como instrumento de marketing, para atraer turistas, dejando por un lado sus principios y objetivos.

Por otro lado, se observó que la rica biodiversidad de San Carlos Nuevo Guaymas permite que los pobladores locales subsistan con el uso de diversas actividades económicas como son: la pesca, la agricultura, la ganadería y el turismo. Referente al ecoturismo un entrevistado comentó:

Si ha estado creciendo año con año, no es un boom, pero se han visto logros y avances año con año, cada vez es más conocido, a las personas les gusta más hacer más actividades de naturaleza que antes.

(Francisco, 43 años.)

Cabe aclarar, que para lograr el cumplimiento de los objetivos del ecoturismo es de suma importancia que estas actividades se desarrollen desde un modelo endógeno, es decir, que sea la propia comunidad la que se **empodere** del manejo de las actividades con participación social, y desarrolle así un sistema socioeconómico determinado por sus recursos naturales e intereses personales, con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

Según Foladori (2011) el objetivo central de la sustentabilidad deberían ser las capacidades humanas, siendo así la calidad de vida un objetivo no un puente para tender a una naturaleza y a un sistema económico sustentable. Puesto que solo creando conciencia y organización social es posible lograr cambios radicales.

Empoderamiento significa que la comunidad local es la encargada de desarrollar y manejar las actividades, por ende, la derrama económica que se genera permanece y permea en la entidad. Lo cual, beneficia tanto a los locales como al medio ambiente, dando valor a los espacios y a la cultura, permitiendo con esto su conservación. Uno de los entrevistados comentó:

Pues hay beneficio de que el dinero que entra aquí se queda aquí, aquí se invierte en restaurantes de aquí mismo, ferreterías, gente que anda en ventas o en rentas. Es el beneficio que hay aquí, que se ve que se mueve dinero, se queda el dinero aquí.

(Gonzalo, 50 años.)

Con una media de 4 **empleos** generados por empresa ecoturística, se pueden considerar pocos, pero es importante recordar que el desarrollo de la actividad está en sus etapas iniciales; que el turismo ha mantenido una creciente por más de 60 años (OMT, 2017) y que el ecoturismo es la rama de mayor crecimiento dentro del turismo, presentando tasas de crecimiento de 10% anuales (Drumm y Moore, 2005).

Además, se considera de suma importancia la calidad de los empleos. En el análisis de las entrevistas se encontró que las personas que deciden dedicarse a esto porque les gusta. Su principal interés era exclusivamente hacer la actividad y que al darse cuenta qué era bien remunerada decidieron tomarla como un oficio; la mayoría empieza sin saber nada, pero les gusta, se interesan poco a poco, y es la razón por la que siguen ahí. Algunos de ellos sin estudios y otros a pesar de tener licenciaturas como educación, psicología o ser clínicos dentales, prefirieron empezar de nuevo y hacer su carrera profesional en el ecoturismo. La frase *me gusta* fue mencionada en todas las entrevistas acompañada de palabras como: interés, enganchar, sueño, me da, etc. Uno de los entrevistados comentó que cuando el empezó como ayudante de guía pensaba:

Es que no me paguen, solo invítenme a hacer la vuelta.
(Francisco, 43 años.)

Después vienen las **certificaciones o capacitaciones**. Estas son variadas como por ejemplo: las más básicas son la de primeros auxilios y salvamento, que incluso forman parte de la mayoría de los programas de especialización; en el buceo existen: aguas abiertas, avanzado, rescate, experto, asistente de instructor e instructor; para las embarcaciones con motor comerciales es necesario el permiso de Capitanía de Puerto y para las personas que las

manejan es necesaria la libreta de mar para certificarse como marino que puede ser 1ra clase, 2da case, 3ra clase y luego patrón de yate turístico que puede ser A, B y C; para el caso del rappel y la escalada se necesitan las certificaciones DC3 y DC5 para trabajar y certificar trabajadores en altura; para los guías también son variadas, como: certificación de anfitrión turístico, guía turístico y certificación de guía cultural por ejemplo. Además de estas certificaciones se encontró que el acervo lingüístico y cultural de las personas les ayuda en gran medida a tener mejores sueldos y más ofertas de trabajo.

El nivel de especialización depende en gran parte de la persona y el interés que tenga por crecer personal y laboralmente, como se muestra en el perfil sociocultural de los entrevistados, su gusto por la aventura y la naturaleza los ha llevado a desarrollar capacidades y convertirse en: educadores, instructores, empresarios, anfitriones, guías, rescatistas, protectores de la naturaleza, capitanes de barco, etc.

Los **sueldos** varían de acuerdo con el flujo de los turistas y el grado de especialización de las personas. Los flujos de turistas dependen de las temporadas. Se considera temporada alta los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto, estos son los meses más calurosos y de semana santa, y el turista que visita las playas de San Carlos Nuevo Guaymas en esta temporada es el de Sol y Playa. En la temporada baja (octubre, noviembre, diciembre, enero y febrero) la localidad recibe un flujo mucho menor de visitantes, los turistas segunda residencia, que comúnmente muestran un menor interés por el desarrollo de actividades o consumo, puesto que en muchos casos traen consigo desde su lugar de origen todo lo que necesitan para el tiempo que estarán en la localidad.

Como ya se mencionó, el ecoturismo es considerado como una actividad de alto riesgo, por lo cual, se consideró pertinente indagar sobre las **prestaciones** que este tipo de organizaciones brindan a sus empleados. Y se encontró que algunas compañías, además de

las prestaciones de ley, proporcionan seguros de vida y gastos médicos privados a sus empleados; Esto les permite a las empresas minimizar los efectos negativos en caso de un siniestro y garantizar la integridad de sus recursos humanos y activos.

Las de ley, y además, les otorgo un seguro de vida y gastos médicos que solo una compañía en todo México maneja, se llama Seguros Soriana, todos los demás seguros no cubren actividades extremas, nada de esto.

(Manuel, 25 años.)

Como se puede observar, la industria ecoturística en San Carlos Nuevo Guaymas si se desarrolla mediante empoderamiento, aunque no es toda la comunidad la que se encuentra involucrada en el desarrollo de las actividades. Se encontró que los líderes del ecoturismo son personas consientes de la relación que existe entre calidad de vida y calidad del medio ambiente y de todos los beneficios que trae consigo el desarrollo de actividades turísticas sustentables.

Ecoturismo también implica **desarrollo humano**, motivo por el cual, a continuación, se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo sobre los sub-indicadores de: beneficios para el turista, autoestima local y comprensión entre comunidades.

En relación a **beneficios para el turista**, se considera que el ecoturismo es una actividad muy llamativa y alentadora, tanto para jóvenes como para adultos, en la cual se promueven valores de unión, responsabilidad, empatía, solidaridad, compañerismo y la cultura del cuidado del medio ambiente; mediante actividades de convivencia sana. Las cuales, al tiempo que divierten traen consigo beneficios ocupacionales, de salud física y de salud mental.

Esto va acorde a lo postulado por Torres, Zaldívar y Enríquez (2013) y Bareaton (1991) según los autores el ecoturismo permite a los visitantes ejercitarse al tiempo que admiran paisajes y ecosistemas, este retorno a la naturaleza reduce el estrés ocasionado por sus rutinas diarias y les brinda en cambio paz mental y espiritual, lo cual, les permite la renovación de su energía.

En voz de los entrevistados algunos beneficios que puede traer el ecoturismo para el desarrollo físico y humano de los visitantes son:

Son actividades de diversión, de desestrés. Tú sabes que en la actualidad la mayor parte de las enfermedades surgen de un estrés constante del trabajo, los estudios, que se yo. Entonces, nuestra propuesta es “ven, desestrésate, olvídate inclusive del cel. porque yo te voy a tomar las fotos y te las mando; olvídate del reloj, de que horas son”, por eso no hay prisa en cuanto a los recorridos, no estoy presionando con el tiempo, entonces no hay tiempo, estas en contacto total con la naturaleza, no hay preocupaciones, por lo menos en ese día que te la pases a gusto. No hay nada de esas cosas que pudieran llamarse promoventes del estrés.

(Lorena, 36 años.)

Pues, son incontables los beneficios, estamos hablando de que en la juventud, tenemos jóvenes que estaban metiéndose en cosas que queremos evitar, como drogas, malas influencias y todo eso, y los hemos podido traer a estas actividades y les da un giro completo a su vida, tienen algo en que enfocar su energía, tienen algo en que enfocar su deseo de pues, de brincar más allá eh...

(Manuel, 25 años.)

También trabajamos con personas que ya son adultas, estamos hablando de que tenemos ahorita en el curso de graduados, me gusta mencionar su ejemplo porque es algo sobresaliente, una señora que tiene 53 años, ella toda su vida había querido hacer este tipo de actividades, pero nunca se dio el tiempo, y ahora, aun a su edad, es como que “sabes qué, pensé que tenía depresión, ya iba a ir a alcohólicos anónimos”, ya iba a ir a muchas, o sea, estaba buscando ayuda y dijo: “pues me voy a meter al curso para hacer algo diferente”. Y ahorita es de las personas más activas, o sea, dice

que antes no podía ni siquiera levantarse para ir al gym y ahorita cada martes y jueves están yendo a correr al Bachoco, por ejemplo.

(Manuel, 25 años.)

En suma, el ecoturismo es una actividad integral que al tiempo que apoya el desarrollo económico local, mejora las condiciones de vida tanto de la comunidad receptora como del turista, protege los recursos naturales y además, promueve la autoestima local y la comprensión entre comunidades.

Uno de los postulados del turismo sustentable refiere a la importancia de que el desarrollo de la actividad impulse y eleve la **autoestima local**. Todos nuestros entrevistados afirmaron estar muy orgullosos de su empleo y de San Carlos Nuevo Guaymas, comentaron estar orgullosos de sus raíces, de sus personas, de su equipo de trabajo, de su propio trabajo, de la labor educacional que realizan, de sus paisajes, pero sobre todo de poder contribuir a generar derrama económica y empleos en su localidad.

Sí, me siento muy orgulloso de mi equipo de trabajo, no es una labor fácil, no están ganando los millones, es más, mi socia renunció a un trabajo donde ganaba lo doble que ahorita; también nuestro guía, él ha tenido que hacer sus sacrificios para poder decir “vamos a sacar este proyecto adelante, vamos a ponernos a educar a la gente, vamos a desarrollar nuevos lugares”, entonces estoy orgulloso de ellos primero que nada. Segundo, estoy orgulloso de mí, por haberme sentido con las ganas y por decir “ok, es algo enorme, estamos tratando de cubrir todo el estado, estamos tratando de educar a toda la gente, estamos yendo en contra de lo que ahorita hace la sociedad, es algo que tenemos que impulsar” entonces la verdad, o sea, hay días que llegamos cansados, yo trabajo de lunes a viernes, y después, sábado estamos en una actividad de rapel escalada y el domingo estamos en otra dando un curso y el lunes de regreso a la oficina. Entonces es algo enorme, pero si no me diera orgullo hacerlo, sino me llenara de orgullo ver a mi equipo trabajar y el club como nos ha apoyado, hace tiempo que ya lo hubiera dejado a un lado, ya hubiera dicho “mejor me voy a San Carlos al antro y a tomar”. No ha sido el

camino más fácil, pero ya sabes, las palabras famosas que dicen en inglés “me fui por el camino menos caminado y eso hizo toda la diferencia” entonces ¡sí! definitivamente me llena de orgullo el estar haciendo esto.

(Manuel, 25 años.)

Primero que nada, porque soy de aquí y tengo 36 años viviendo mi localidad, como está cambiando, como se va haciendo poco a poco, y me siento orgullosa por nuestros paisajes en general, me siento orgullosa por lo que yo tengo en el lugar este para promover, para que vengan a conocer y, que pueda yo también contribuir de alguna manera en una derrama económica localmente hablando. Hay grupos que vienen al tour y pagan hospedaje, restaurantes, etc. Entonces me siento orgullosa por eso, por también formar parte o contribuir de momento con una pequeña derrama económica, pero en un futuro me atrevo a pensar que por venir a visitar o armarles todo un plan, un itinerario, y que vengan X's número de personas la derrama sea mayor.

(Lorena, 36 años.)

El desarrollo de la actividad turística en San Carlos Nuevo Guaymas propicia la interacción y **comprensión entre comunidades**; la población local, la nacional y los extranjeros tienen la oportunidad de compartir sus ideas y costumbres, lo que para el caso de San Carlos Nuevo Guaymas ha resultado muy benéfico, los niveles de aceptación hacia el turista son muy altos, pero existe una gran diferenciación dependiendo del tipo de turista.

Por un lado, gran parte de los turistas nacionales no tiene la cultura de contratar los tours, lo cual además de reducir la potencial derrama económica genera riesgos para el medio ambiente y para los turistas en especial, puesto que el clima en San Carlos Nuevo Guaymas y las actividades ecoturísticas son extremos, el riesgo que corren las personas que realizan estas actividades es muy alto, si se realizan de manera inconsciente e irresponsable es muy

fácil perder el camino o tener un accidente, existen casos en los que la falta de guía y conocimiento ha provocado la muerte¹⁴.

Sí, es que esa es la cultura del mexicano, todos los mexicanos así somos, “¡a no! yo me la aviento ¿para qué quiero guía? ¿Para que qué voy a pagar?” no quieren pagar, prefieren hacerlo ellos, y es cuando corren riesgos, cuando se pierden; y los americanos no, ellos prefieren contratar guías.

(Ernesto, 34 años.)

Además, comentan que el turista nacional tiene el hábito de dejar la basura tirada en las playas y en los montes, que acostumbra también hacer grafitis en las piedras, apedrear a los animales y que no respetan las señales viales.

Desgraciadamente nuestra cultura no respetamos.

(Abraham, 43 años.)

La cultura nuestra es muy puerca.

(Ernesto, 34 años)

Mientras que la percepción sobre el turista extranjero o de segunda residencia es bastante diferente, comentan los entrevistados que son un beneficio porque son personas más conscientes que acostumbran limpiar las playas, incluso crearon un grupo *Clean Up San Carlos* es un grupo abierto en Facebook donde anuncian las fechas y lugares a limpiar, y comparten información que pueda influenciar positivamente a la causa de conservar la

¹⁴ El 7 de julio de 2017, murió Viridiana de 39 años de edad y originaria de la Ciudad de México por un golpe de calor a las 11:00hrs y con una temperatura de 42 grados. Recuperado de <http://www.uniradionoticias.com/noticias/sonora/485616/muere-vacacionista-en-el-cerro-tetakawi.html>

naturaleza libre de impactos, en la página se encuentra información primordialmente en inglés aunque también existen algunas publicaciones en español.

Así también, comentan que la educación y conciencia que los propios entrevistados tienen es gracias a la relación que han tenido con turistas extranjeros, no solo americanos y canadienses sino franceses, belgas, suizos, etc.

Un belga fue el que empezó con aventuras en el desierto, en aquel tiempo existía la tri-moto, pero no era muy popular, entonces los hacíamos en Toyotas 4 x 4 con bancas atrás; empecé yo a ayudarlo, y fue cuando él me fue enseñando, y pues, como siempre, el extranjero enseñándonos realmente como es un tour, o sea, nombre científico, raíces, plantas, los animalitos, no nomas el tour en sí.

(Abraham, 43 años.)

Nosotros la educación que tenemos sobre el ambiente, sobre no contaminar, nos la vienen enseñando los americanos, desde que estamos chamacos; ellos nos vienen diciendo “no hay que hacer esto, no hay que hacer lo otro, cuando estés grande tú tus hijos van a batallar para agarrar pescados”, lo que está pasando ahorita, que ya mis hijos no pescan mucho, porque no hay muchos pescados como antes.

(Gabriel Francisco, 50 años.)

La percepción sobre las diferencias culturales no significa para los entrevistados que no quieran a un determinado tipo de turismo, al contrario, se muestran agradecidos con los beneficios que devienen de cada modalidad. Porque si bien, es el turista nacional el que sostiene a la comunidad económicamente, es el extranjero el que enseña con el ejemplo sus buenos hábitos. Además de esto, la cultura mundial ha estado evolucionando y cada vez son más las personas que se interesan por llevar vidas más sustentables.

Me llama la atención que cada vez veo más mexicanos haciendo actividades de naturaleza de todo tipo, y eso me gusta porque ya está cambiando un poco nuestra cultura, están disfrutando más de la naturaleza. Y los americanos, yo creo que, no sé, por naturaleza ellos siempre están disfrutando de la naturaleza.

(Francisco, 43 años.)

Una de las preguntas que se les hizo a los entrevistados fue referente a qué les gustaría que pasara en su empresa o con el turismo en la localidad. En respuesta a esta pregunta se encontraron metas relacionadas con **planes de gestión sustentables** en específico de desarrollo de infraestructura y conservación ambiental.

En cuanto al **desarrollo de infraestructura** se encontró, la necesidad de integrar a la próxima generación, puesto que se considera que son los jóvenes y adolescentes quienes pueden llegar a impulsar el desarrollo del ecoturismo y sus valores en un futuro.

No quiero decir que estoy muy viejo, pero sé que uno lo puede hacer pero si no se impulsa a la próxima generación no va a crecer, entonces nuestro punto es llegar a ellos y crear nuevos líderes en esta actividad para que en verdad se expanda.

(Manuel, 25 años.)

Otra estrategia que se utiliza en San Carlos Nuevo Guaymas para promover el desarrollo del ecoturismo son las cadenas de valor. Es decir, con la finalidad de promover y posicionar la diversidad de lugares y actividades en la localidad los líderes del ecoturismo acostumbran recomendar al guía que consideran más apropiado dependiendo de los intereses expresados por el propio turista. Una entrevistada lo expreso de la siguiente manera:

Mira, ya fuimos a una capacitación de eso, se llama cadenas de valor, donde desde Abraham que tiene las motos, dice que muchos le piden el tour de la posa pero él no va porque lo de él es la moto, él dice “yo me subo a la moto y no me bajo, a mí no me gusta caminar, yo te los mando a ti”. Y así nos vamos recomendado, igual en el recorrido de nosotros nos dicen “nos gustaría ir a una excursión en kayak a la bahía” y ya yo les recomiendo a Ernesto. Entonces, así estamos entre nosotros. Y si yo no puedo atender algún tour por que se me empalmo con otro que ya tenía, se lo paso a alguien del grupo de guías de nosotros.

(Lorena, 36 años.)

Como objetivos a corto plazo se descubrió que los planes de gestión de las empresas se enfocan primordialmente en el desarrollo de instalaciones que les permitan dar un servicio integral a sus visitantes, ya sea con instalaciones básicas como baños, caminos y letreros; o con instalaciones recreativas sustentables.

Estamos primero que nada enfocados en la conservación. Y segundo, pues como la cereza del pastel, el deporte extremo. Aquí hay demasiadas cosas que hacer. Y por decir, el camino, estamos hablando de 6 km de terracería, la empresa cañón de Nacapule paga para raspar todo lo que es el camino, antes no había baños, aquí tenemos baños; lleva muchos gastos pues, también lo que es la operación pues ¿no?

(Mauricio, 34 años.)

También se encontraron objetivos y metas relacionados específicamente con la **conservación ambiental**, se considera que en los planes de gestión turística se deberían de poner límites de crecimiento de construcción sostenibles, puesto que cada vez que se construye un hotel o un nuevo fraccionamiento de segunda residencia se deforesta. Por ejemplo, el cerro Tetakawi, el cual, a pesar de ser la figura emblemática de la localidad, está ya sufriendo las consecuencias de la urbanización.

Fotografía 9.- Calle en cerro Tetakawi



Fuente: fotografía propia

Se tumbaron cactus y todo tipo de flora con la finalidad de construir una avenida y una comunidad cerrada destinada a turistas de segunda residencia, la cual, por su exclusiva ubicación ostenta costos de venta altos.

Y te vas al desierto y está todo deforestado ya. Que, qué bueno, pero debe haber un límite, porque imagínate. Si me gustaría que hubiera un límite de población o de edificios o de construcción ¡Ya no más deforestación! por ejemplo. Menos seres humanos, menos contaminación. Además, es un pueblo 100% turístico, nada más tienes una entrada y una salida, entonces, si puedes tener ese control de población. De por si la misma naturaleza se está autodestruyendo ¿washas?

(Francisco, 43 años.)

Así mismo, se encontró que las metas de la industria ecoturística no solo son conservar sino también, lograr que los impactos causados en el pasado disminuyan. Por ejemplo, la pesca furtiva que se realizaba en el Estero el Soldado propicio que la flora y la fauna tanto en el lugar como en mar abierto se viera menguada, lo cual llamo la atención de biólogos marinos y de la población local, después de varios estudios realizados el estero fue nombrado Área Natural Protegida el 18 de mayo del 2006. En él se realizan actividades ecoturísticas como kayak, senderismo y bicicleta de montaña; todas guiadas, con el objetivo, por una parte, de transmitir a los turistas no solo la belleza del lugar sino también la importancia de su conservación, y por otra parte, generar fondos que permitan continuar con su preservación.

¿Qué beneficio tienen? Aquí en el estero el máximo beneficio es que ahorita ya se vio pesca acá afuera en mar abierto, ya está recuperado. Otro beneficio de cuidar este lugar es, por ejemplo, el venado cola blanca no bajaba por que se veía afectado, se vio dañado, se asustó y ya no quiso bajar, hace como un año y medio empezó a bajar de nuevo; esto va trayendo más fauna aquí al lugar y a la región. En el agua no teníamos el pasto marino, ahorita ya tenemos pasto marino ¿Por qué no salía antes el pasto marino? Porque la gente que sacaba almejas no dejaba que creciera, y ahorita ya tenemos mucho pasto marino y atrás del pasto marino viene un nuevo visitante que es la caguama, la tortuga golfina¹⁵.

(Santiago, 32 años.)

En el cañón de Nacapule, en Rancho Nuevo y en el Estero el Soldado con la finalidad de cuidar la vegetación y que esta crezca de manera natural se marcaron senderos para

¹⁵ La tortuga golfina es una especie de tortuga marina en peligro de extinción.

delimitar el paso de los turistas. Las empresas que trabajan en espacios públicos afirman utilizar los caminos que la fauna tiene marcados.

Fotografía 10.- Sendero Estero el Soldado



Fuente: fotografía propia

Por otro lado, cabe recordar que parte central del desarrollo de las actividades ecoturísticas implica divulgación de valores, y esto es precisamente una manera de concientizar y educar a las personas hacia el cuidado y conservación del medio ambiente, es una estrategia que utiliza el ecoturismo para promover la cultura de limpieza estando en la naturaleza, el respeto hacia las plantas y animales, el no grafiti en las rocas y la no recolección.

Más que nada promover lo que es la cultura de limpieza pues, porque al inicio cuando se empezó a explotar todo esto, pues tu vez la foto de alguien en el Tetakawi y dices “yo también quiero ir a subirlo” pero llevas botes de agua, llevas tu bote de Red Bull y en el camino pues vamos encontrando toda

esta basura, entonces, estamos tratando de inculcar a la gente “lo que metes al cerro, lo que metes a la naturaleza también sale contigo, nada se queda” y también “las plantas, no molestar a los animales” existe mucho el caso de que vas al cerro y te encuentras una víbora y la matas, cuando tú eres el que está entrando a su habitad, no es viceversa. Entonces, es ese tipo de cultura es la que estamos tratando de enseñar, para que la gente pueda hacerlo de manera responsable, no solo con su seguridad sino también para la naturaleza.

(Manuel, 25 años.)

Además, la mayoría afirmó realizar limpieza tanto en sus predios particulares como en los espacios públicos, para lo cual utilizan parte de los ingresos generados por el turismo en sus empresas.

Aquí estamos enfocados lógicamente, primero que nada, en la conservación del lugar, inculcar, inculcar a la gente; porque cuando empezamos aquí el cañón antes estaba solo, no había nada, y tu venias, entrabas, traías ganas de echarte unos botes pss te bajas con tu hielera y te ibas y te metías allá dentro. Eran terrenos ejidales aquí. ¿Qué pasaba? La gente venía y hacia sus fiestas, su carnita asada, su baile (la música a todo volumen), los animalitos pues lógicamente se ahuyentaban, había incendios derivados de las mismas comidas que hacían, etc. Cuando se empezó con el proyecto la gente empezó a rezongar el por qué se cobraba, que por qué se tenía que cobrar, lógicamente pues para que un proyecto sea algo sustentable se tiene que cobrar ¿para qué? pues precisamente para cuidar, para mantener limpio lo que es el área.

(Mauricio, 34 años.)

Entonces, lo primero que hago, cuando salgo yo por mi parte, me llevo mis bebidas, me llevo una bolsita negra, y me voy a rejuntar la basura, desgraciadamente es una guerra que no puedo acabar con esta cultura. Se siente muy feo llevar extranjeros, subes un mirador que te están diciendo woow, y de repente te tocan el hombro, botellas de cerveza, que es lo peor la botella de la cerveza de vidrio, gracias a dios el aluminio se está reciclando.

(Abraham, 43 años.)

De la misma manera, se desarrollan tours de limpieza, los cuales normalmente no tienen costo, el objetivo de estos es promover tanto la actividad como la limpieza de los lugares, estos tours comúnmente se desarrollan en las áreas públicas como el cañón del alacrán, el cerro Tetakawi, las playas y el desierto.

En el sentido de promover la limpieza de la naturaleza subimos publicidad a la página y. Por ejemplo, en el Tetakawi hemos llevado a grupos grandes, hacemos convocatorias al público gratis, y antes y después de la actividad se les educa del cuidado que vamos a tener durante nuestro recorrido.

(Manuel, 25 años.)

Además, la mayoría de los entrevistados afirmó apoyar a las asociaciones civiles en distintas causas como pueden ser de limpieza, rescate animal u orfanatos, los líderes del ecoturismo en la comunidad de San Carlos Nuevo Guaymas afirman ya sea donar dinero, comida, tours o participar personalmente.

En cuanto al tema de prevención de impactos encontramos que solamente se han realizado estudios de capacidad de carga en el estero el soldado. Y puesto que en México no hay una norma o información disponible en cuanto a la manera en que se debe construir un sendero o la capacidad de carga de un lugar, Rancho Nuevo necesitó apoyarse en estudios españoles para determinar cómo construir sus senderos, elaborar sus letreros y determinar la cantidad de personas apropiadas para acceder al lugar por día sin correr el riesgo de causar impactos negativos en la ecología del lugar. Marina San Carlos, por su parte, utiliza también estrategias preventivas, las personas responsables de los barcos comerciales o privados deben seguir un reglamento, en el cual se estipula que no se deben tirar los desechos de los baños en la bahía, que en caso de una reparación se debe dar aviso primero a la marina para que

esta pueda estar preparada para sacar el barco o con hojas absorbentes si llegará a haber un derrame, está prohibido lijar, soldar o pintar dentro del agua, etc. En caso de que una embarcación no cumpla con las normas estipuladas la Marina lo castiga con una sanción económica.

El problema que tenemos es que mucha gente, por ejemplo, viene y dice “¿y si me voy a la bahía?” pues ahí yo no puedo hacer nada, pero no está bien, entonces lo que le dije a la mujer fue “pues sí, yo no te voy a hacer nada, pero trabajas en el mar, tú debes de ser la interesada. Eso es malo”. O pintura, hay unos que quieren pintar, y las pinturas para el fondo de los barcos, las pinturas normales me imagino que también son tóxicas, pero estas son especiales para que no se les peguen las conchitas y todo eso, entonces, son más tóxicas. Es así “aquí no lo puedes hacer, pero allá te puede agarrar capitania” pero la verdad es que no pasa, y muchos desgraciadamente lo hacen, dicen “ok, pues voy a ver qué hago” y se salen.

(Sofía Isabel, 32 años.)

En resumidas cuentas, el turismo de segunda residencia y el turismo de sol y playa han desarrollado la infraestructura necesaria para dar atención a los turistas, generan empleos, derrama económica, intercambio cultural y promocionan la bahía. Pero también traen consigo insostenibilidad ambiental, transformaciones al paisaje, privatización y estacionalidad. Mientras que por su parte el ecoturismo es una modalidad turística que puede ayudar a equilibrar la estacionalidad de San Carlos Nuevo Guaymas, mediante el desarrollo de actividades que educan y concientizan a las personas sobre la importancia de la sustentabilidad social, económica y ecológica.

CAPÍTULO V:

ECOTURISMO, ALTERNATIVA VIABLE PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO EN SAN CARLOS NUEVO GUAYMAS

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Siguiendo las reglas y respetando la naturaleza hay muchos beneficios, por que aprendemos a disfrutar de esas bellezas que tenemos y seguramente vamos a traer más turismo.

(Francisco, 43 años.)

El turismo de sol y playa y el turismo de segunda residencia en San Carlos Nuevo Guaymas, son el principal motor de la localidad. Estas modalidades han sido por más de 60 años la principal bolsa de empleo; propiciando la derrama económica, el desarrollo de infraestructura, el intercambio cultural y la promoción del lugar.

Empero, el modelo urbanístico desarrollado por las compañías inmobiliarias (con apoyo del gobierno) para dar hospedaje a los turistas no es sustentable. Se ha demostrado que este modelo contribuye a la insostenibilidad económica de los lugares. Además, genera problemas sociales como la gentrificación. La segmentación social y espacial en estos enclaves es fácilmente detectable, por un lado, están las zonas turísticas dotadas por los gobiernos municipales de todos los servicios de infraestructura necesarios para hacerlas cómodas y atractivas para el turista, mientras que, del otro lado de la ciudad, se encuentran las zonas destinadas para los habitantes locales, las cuales, en gran medida, presentan carencias en la calidad de sus servicios básicos y de infraestructura; otra característica de estas modalidades turísticas, en San Carlos Nuevo Guaymas y en México, es la privatización de los accesos a las playas, lo cual, dejando por un lado que es ilegal, genera insostenibilidad ambiental, puesto que sus edificaciones destruyen en buena medida, el paisaje natural, llevándose consigo la biodiversidad de los lugares y con ello su belleza y originalidad.

Además, la mayoría los empleos generados por el turismo de sol y playa y por el turismo de segunda residencia no requieren una alta especialización (limpieza, jardinería,

etc.), lo que se traduce en salarios bajos, carencias en los estilos de vida de las personas y escasas oportunidades de crecimiento.

Asimismo, la marcada estacionalidad generada por la alta demanda del turismo de sol y playa (en verano) y la escasa demanda del turismo de segunda residencia (en invierno), provoca diversos problemas económicos en temporada baja, como la falta de empleos y problemas para solventar los gastos fijos de las empresas (empleados permanentes, luz, agua, renta, mantenimiento que equipo, etc.)

Por otro lado, se considera que el ecoturismo es una alternativa viable para el desarrollo sustentable de San Carlos Nuevo Guaymas, porque debido a la amplia diversidad de ecosistemas existentes en la localidad se constituye como un enclave con un fuerte potencial. Su oferta se compone de 17 locaciones y 15 distintas actividades aptas para todo tipo de mercado.

Asimismo, tanto en la teoría como en la realidad de San Carlos Nuevo Guaymas, el ecoturismo estimula el desarrollo económico sustentable, al ser la propia comunidad la que desarrolla y maneja este tipo de actividades. Que tal vez no generan una derrama económica equiparable con la de las otras modalidades, pero la derrama económica que se genera permanece en localidad, no se va a corporativos inmobiliarias o cadenas hoteleras. Y esto, aparte de beneficiar a la población local, beneficia al medio natural, dando valor a los espacios, permitiendo su conservación y la de todas las plantas y animales que en estos habitan.

Además, el desarrollo de actividades ecoturísticas implica divulgación de valores. Lo cual convierte al ecoturismo en un instrumento capaz de educar y crear conciencia sobre la importancia de diversos temas (seguridad personal, no tirar basura, respeto a plantas y

animales, flora y fauna del lugar, geología, astronomía, historia, geografía y la no recolección) para el propio bienestar social.

Porque si bien, la privatización de las playas y el espacio público es algo que debiera no existir, la falta de cultura en algunas personas es una realidad, realidad que se puede observar en espacios públicos llenos de basura y grafiti, en la caza de animales en peligro de extinción o en su ingesta, y eso tampoco debería de existir. Entonces, el potencial del ecoturismo significa educación, desarrollo humano y económico, significa conservación y respeto para el medio ambiente y para la cultura.

Otra potencialidad del ecoturismo en San Carlos Nuevo Guaymas radica en la oportunidad de promover el desarrollo de esta modalidad en la temporada baja (invierno) de la localidad, en la cual, el clima es idóneo para realizar actividades al aire libre. Con esto se podrían solucionar además de los problemas económicos derivados de la estacionalidad, problemas ecológicos como la creciente deforestación que se vive en la localidad, a causa de la incesante construcción de fraccionamientos y hoteles; además, los ecoturistas son personas consientes y respetuosas de los medios en los que se insertan, los cual, puede traer beneficios mediante el intercambio cultural a la sociedad local y regional.

ANEXOS

Anexo 1.- Guion de Entrevista

Categorías	Aspectos en los que hay que profundizar
Ecoturismo	<p>¿Qué me puedes platicar de las actividades turísticas en San Carlos?</p> <p>¿Qué lugares o actividades de ocio existen en la localidad?</p> <p>¿Porque dedicarse a esta actividad?</p> <p>¿Cuántas personas trabajan con usted?</p> <p>¿Qué certificaciones o capacitaciones necesitan?</p> <p>¿Cuáles son los Sueldos, Seguros, prestaciones?</p> <p>¿cómo inicio? (proyecto)</p> <p>¿Cuál es su visión, objetivo, meta en relación al ecoturismo?</p> <p>¿Cuenta con apoyos del gobierno?</p> <p>¿Qué afluencia tiene?</p> <p>¿Qué tipo de gente participa de las actividades?</p> <p>¿En qué temporadas?</p> <p>¿Es un negocio viable?</p> <p>¿Limitaciones o requerimientos para participar?</p> <p>¿Reglamentos de Seguridad?</p> <p>¿Políticas públicas que apoyan o limitan el desarrollo de la actividad?</p> <p>¿Qué beneficios encuentra que el desarrollo de esta actividad tiene o puede tener para la sociedad?</p> <p>¿Qué clase de educación implica el recorrido (ambiental, cultural, naturaleza, política, social, o cultural)?</p> <p>¿Qué beneficios encuentra que el desarrollo de esta actividad tiene para el medio ambiente?</p> <p>¿Desatinan parte de los ingresos en conservación e infraestructura?</p> <p>¿De manera monitorean los impactos?</p> <p>¿Cuáles considera usted que son los beneficios de la conservación?</p> <p>¿Siente orgullo por su localidad y su empleo? ¿Por qué?</p>
turismo de sol y playa, y de Segunda Residencia	<p>¿Qué impactos conoces que el Turismo de sol y playa y el turismo de Segunda residencia tengan en la localidad?</p> <p>¿Piensas que a causa de estas formas de turismo se han privatizado espacios de interés público?</p> <p>¿Cuáles?</p> <p>¿Qué opinas de las transformaciones que se le han hecho al paisaje?</p> <p>¿Conoces algún espacio que haya sido destruido o afectado por estas formas de turismo?</p>

Anexo 2.- Guion de observación participante

OBSERVACION PARTICIPANTE.- Ficha de registro de información locaciones

Croquis

Fecha de llenado

Nombre del lugar:

Entre calles:

Ciudad y Estado

C.P.

Tipo de locación:

Publico

Privado

ANP

Promotor:

I. Información sobre las actividades ofrecidas

Bicicleta	Flyboard	Kayaks	Rapel	Senderismo	Tirolesa
Buceo	Jates	KiteBoard	Scooter	Velero	_____
Cuatrimoto	Jetsky	Pesca	Racer	Windsurf	_____

Condiciones Topográficas:

Experiencia: _____

Estrategias para la divulgación de valores: _____

Ventajas y problemas: _____

Accesibilidad Vial: _____

Vulnerabilidad y Riesgo: _____

Elemento significativo

Información sobre el acceso

Caseta: _____

Costo: _____

Bibliografía:

- Aledo, A., Mazón, T., & Mantecón, A. (2007). La Insostenibilidad del Turismo Residencial. *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*.
- Almada, F. R. (1990). En *Diccionario de historia, geografía y biografía sonorenses. 3ra Ed.* Sonora, México: Instituto Sonorense de Cultura.
- Baraeton, V. (1991). *Ecotourism implications and general needs*. Barbados: West Indies University.
- Barros, L. (2013). Impactos del turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo. Vol. 22*, 526-545.
- Bernard, R. (2006). Nonprobability sampling and choosing. En R. E. Bernard, *Research methods in anthropology. Qualitative and quantitative approaches* (págs. 186-209). California: Oxford. Altamira Press.
- Burke, P. (2005). Lo visto y lo no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: Crítica
- Bringas, N. y Ojeda, L. (2000). El ecoturismo ¿una nueva modalidad de turismo de masas? *Economía, sociedad y Territorio, vol. II*, 373-403.
- Caballero, G. (2008). Obtenido de San Carlos Legal History: www.grupocaballero.com/legalhistory.htm
- Cambio. (2002). Sonora y sus municipios. *Hermosillo, Sonora. Secretaria de educacion y cultura*.
- Castillo, A. y Sánchez, S. (2011). Turismo de sol y playa. Análisis de la demanda en Boavista (Cabo Verde). *Revista de Cultura e Turismo. Vol 6, (1)* p. 90-104.

- Cioce, C. y Silva, Y. (2015). Turismo como fenómeno humano: principios para pensar en la ecosocioeconomía. *Revista Turismo y Desarrollo local*. Vol. 8, (19). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/ecosocioeconomia.html>.
- CITMA, M y ACNU, C. (2012). *Informe de Cuba a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible. Rio+20*.
- Cortinas, C. & Ordaz, Y. (1994). *Informe de la situación general en materia de equilibrio ecológico y protección al ambiente 1993-1994*.
- Daly, H. (1989). *Introducción a la economía en estado estacionario*. Economía, ecología, ética. FCE. México 1980.
- Denzin, N. (1989). *The research act*. Chicago: Aldine.
- Drumm, A. y Moore, A. (2005). *Introducción a la planificación del Ecoturismo*. Arlington: The Nature Conservancy
- Enrique, S. (30 de julio de 2013). *Sociología Necesaria*. Obtenido de El criterio de saturación de la información en investigación cualitativa: <http://sociologianecesaria.blogspot.com.es/2013/07/saturacion-informacion-cualitativa.html>
- Enríquez, J. (2014). *Imaginarios del turismo residencial en ciudades del noroeste de México. Apropiación simbólica y material de espacios y lugares en ciudades costeras y pueblos mágicos*. Proyecto de investigación con financiamiento CONACYT.
- Enriquez, J. y Meza, H. (2015). Entre el desierto y el mar. Impacto del turismo residencial en Bahía de Kino, sonora. En J. Enriquez, M. Guillen, B. Valenzuela, M. Jaime, & (Eds.), *Sociedad, Cultura y Educación en Sonora* (págs. 51-65). Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.

- Fine, G. (1980). *Cracking diamonds: observer role in little league baseball settings and the acquisition of social competence*", en W.B. Shaffir, R.A. Stebbins, y A. Turowetz (comps.) *Fieldwork Experience: Qualitative approaches to social research*, . Nueva York: St. Martin's Press.
- Foladori, G. (2006). La insostenibilidad social del desarrollo sostenible. *En Portularia (2)*, 7-20.
- Foladori, G. (2011). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía, Sociedad y Territorio, Dossier especial*, 297-312.
- García, A. y Albuquerque, F. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *En Cuadernos del Turismo (2)*, 97-105.
- González, M., & Alvarez, A. (24-28 de noviembre de 2014). El ordenamiento y desarrollo turístico. Impactos en ecosistemas frágiles. *III Congreso Internacional de Medio Ambiente Construido y Desarrollo Sustentable. 17 Convencion Cientificac de Ingeniertia y Arquitectura*. Habana.
- H. Ayuntamiento de Guaymas (2013). Plan Municipal de desarrollo 2013-2015. Obt de <http://archivos.guaymas.gob.mx/archivos/Presidencia/PLAN%20MUNICIPAL%20DE%20DESARROLLO%202013-2015.pdf>
- Honey, M. (2008). *Ecotutism and Susteainable Development. Who owns Paradise?* Island Press.
- INEGI. (2010). Catálogo de localidades. Recuperado de: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=260290025>
- INEGI. (2016). Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora 2016. obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825083694>

- INEGI. (2017). Anuario Estadístico y Geográfico de Sonora 2017. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825094904>
- Informe Brundtland. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Naciones Unidas.
- Jiménez, A. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso del México*. México, D.F.: Editorial Porrúa.
- Julca, E. M. (2016). Un enfoque a la importancia del Turismo. *Turismo y patrimonio*, 134-136.
- Katz, C. (2005). Response: Disciplining Interdisciplinarity. . *Feminist Studies* 27(2), 519-525.
- Latapí, P. (2009). *Finale prestissimo. pensamientos, vivencias y testimonios*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- León, C. (2016). *Turismo de segunda residencia y comunidades cerradas. Efectos sociales y urbanos: estudio de caso de San Carlos Nuevo Guaymas*. Tesis de Maestría: Universidad de Sonora.
- León, G. (2015). Transformación en el campo de estudios de la Comunicación en América Latina. Perspectivas epistemológicas y éticas en torno a la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento científico-académico. *En Eje Temático 3, simposio llevado a cabo en XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*, (págs. 4-34). Medellín, Combia.
- Marchena, M. G. (1993). Turismo y Desarrollo Regional: El Espacio del Ecoturismo. *Papers de Turisme*, 111-113.
- Mateo, J. (2012). *La dimensión espacial del desarrollo sostenible: una visión desde América Latina*. La Habana, Cuba: UH Editorial Científico-técnico.

- Mays, N., & Pope, C. . (2000). Qualitative research in health care: Assessing quality in qualitative research. . *BMJ: British Medical Journal*, 320(7226), 50.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del turismo*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Mendieta, M. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Rev. Investigaciones Andina No. 30* , Vol. 17 - 130.
- Museo del Turismo. (2013). *El Grand Tour, antecesor del turismo moderno*. Obtenido de <http://www.museodelturismo.org/index.php/exposiciones/historia-del-turismo/item/536-el-grand-tour-antecesor-del-turismo-moderno>
- Newell, W. (2001). A theory of Interdisciplinary Studies. *In integrative studies (19)*, 1-25.
- Okuda, M y Gómez-Restrepo, C. (2005). Metodos de Investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría, Vol 34.*, 118-124.
- OMT. (2005-2007). *Entender el Turismo Glosario Básico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152
- OMT. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable (26)*, 47-66.
- Patton, M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods 3rd ed*. Thousand Oaks: Sage.

- Payne, S. (1999). Interdisciplinarity: Potentials and challenges. *Systemic Practice and Action Research* (12), 173-182.
- Pino, J. (2014). Segunda residencia y residencia móvil en España. *En Revista de turismo y Patrimonio Cultural*. 12 (1), 199-207.
- Rivera, Vásquez, Reyes, y Caretta. (2012). Potencialidades y desafíos del Ecoturismo en San Luis Potosí, México: retos y expectativas para alcanzar el desarrollo regional. Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 10 289-301
- Rodríguez, G. et al. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Ediciones aljibe.
- Ruschman, D. (1997). *Turismo e planejamento sustentável*. Sao Paulo: Papirus.
- Sachs, I. (1980). Ecodesarrollo. Concepto, aplicación, implicaciones. . *Comercio Exterior*. Vol. 30, (7) p.718-725.
- Santos, E. y Fernández, A. (2010). El litoral turístico español en la encrucijada: entra la renovación y el continuismo. *En Cuadernos del turismo*. Vol 25, p. 185-206.
- Secretaría de Economía. (febrero de 2018). INFORME de logros y avances del programa sectorial de mediano plazo 2016-2021 "Economía con Futuro 2017". Obtenido de http://www.economiasonora.gob.mx/portal/images/informe_avances_2017.pdf
- SECTUR. (2004). Turismo alternativo. En *En cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo* (págs. p.8-17). México: Dirección de desarrollo de Turismo Alternativo.
- SECTUR. (2014). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/>
- SECTUR. (13 de marzo de 2018). *Ranking Mundial del Turismo Internacional* recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

- SECTUR. (14 de marzo de 2018). *Resultados de la Actividad Turística 2017*. Obtenido de DATATUR: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2017-12\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2017-12(ES).pdf)
- SECTUR. (15 de marzo de 2018). Turismo en México 2016. Obtenido de DATATUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf>
- SECTUR (16 de marzo de 2018). Empleo Turístico. Obtenido de DATATUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- SECTUR. (25 de marzo de 2018). Censos Económicos de Turismo 2014. Obtenido de DATATUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CensosEconomicos.aspx>
- SECTUR. (26 de marzo de 2018). Información turística por entidad federativa. Obtenido de DATATUR: http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_SON.aspx
- Silveira, M. (2002). *Turismo, políticas de ordenamiento territorial e desenvolvimento. Um foco no Estado do Paraná no contexto regional*. Tesis de doctorado: Sao Paulo.
- Souza, M; Goncalves, S. y Ramos, E. (2008). *Evaluación por triangulación de métodos: abordaje de programas sociales*. Buenos Aires: Argentina: Lugar Editorial.
- Stake, R. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Swarbrooke, J. (2000). *Turismo sustentável. Conceitos e impacto ambiental*. Sao Paulo: Aleph.
- Szostak, R. (2007). Modernism, postmodernism, and interdisciplinarity. *In integrative studies. Vol 25*, p.32-83.
- Tarlombani, M. d. (2005). Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 222-242.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

- TIES. (1990-2016). *TIES*. Obtenido de The International Ecotourism society:
<http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>
- Torres, C.; Zaldivar, P. y Enríquez, F. . (2013). Turismo alternativo y educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano . *En El Periplo Sustentable. Vol. 24*, p. 125-154.
- Valles, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de la Investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Velázquez, M. G. (2009). *Luchas Verdes. Los movimiento ambientalistas de Tepoztlan, Morelos y el Cytrar en Hermosillo, Sonora*. Hermosillo, Sonora: Colegio de Sonora.
- Vera, F. et. al. (1997). *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Barcelona: Ariel.
- Vieytes, R. (2009). Campos de aplicación y decisiones de diseño en la investigación cualitativa. En A. (. Merlino, *Investigacion cualitativa en las ciencias sociales* (págs. p. 41-84). Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning Argentina.
- Wandemberg, J. (2015). *Sostenible por Diseño: Desarrollo económico, social y ambiental*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Zumbado, F. (2014). Etnoturismo en el canton de buenos aires, costa. *Revista Lider*, 151-170.