

UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producto Comunicativo

“PROPUESTA DE PRODUCTO COMUNICATIVO PARA IMPLEMENTAR EN LA ESTRUCTURA INTERNA Y EXTERNA DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LA SECRETARÍA DE BIENESTAR”

Para obtener el Título de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

Gilberto Castro Estrada

Director:

Dr. Flavio Valencia Castillo

Asesores:

Dra. Emilia Castillo Ochoa

Dra. Liset Oliveros Rodríguez

Dra. Mariel Montes Castillo

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

Hermosillo, Sonora, México. 30 de septiembre de 2022

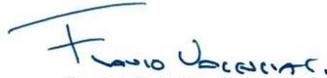
Dr. Sergio Alberto Beltrán Moreno

Jefe del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

Presente.-

Por este medio, nos permitimos informarle que el trabajo de titulación "**Propuesta de producto comunicativo para implementar en la estructura interna y externa de los programas sociales de la Secretaría de Bienestar**" del egresado **Gilberto Castro Estrada**, cumple con los requisitos teórico-metodológicos para ser sustentado en examen profesional por la opción de **Producto Comunicativo**. Por lo anterior, autorizamos se le asigne fecha para la realización del mismo.

ATENTAMENTE:



Dr. Flavio Valencia Castillo

Asesor-Director



Dra. Emilia Castillo Ochoa

Asesora



Dra. Liset Oliveros Rodríguez

Asesora



Dra. Mariel Montes Castillo

Asesora

ÍNDICE

Antecedentes

Programa Jóvenes Construyendo el Futuro. (JCF)

Estructura de la comunicación interna y externa del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Organigrama estructural del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Función del comunicólogo en la estructura de la comunicación interna y externa del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Diagnóstico de comunicación del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro : Aspectos favorables y no favorables en la estructura de la comunicación interna y externa de la Secretaría de Bienestar.

Objetivo y Justificación.

Experiencia en producción de productos comunicativos.

Experiencia profesional.

Propuestas a partir de mi experiencia como Enlace Estatal.

Productos comunicativos.

Conclusiones

Introducción

El presente trabajo titulado “Propuesta comunicativa para los programas sociales de la Secretaría de Bienestar” se presenta como modalidad de titulación de “Producto Comunicativo” cuyo objetivo consiste en proponer estrategias de comunicación para implementar en la estructura interna y externa de la Secretaría de Bienestar, derivadas de las experiencias como egresado y de mi experiencia profesional en la que tuve la oportunidad de realizar un diagnóstico de las distintas áreas de trabajo de comunicación interna y externa de la secretaría.

La finalidad específica de este trabajo es que se mejore y sea más fluida y eficaz la comunicación del programa Jóvenes Construyendo el Futuro y también que se den a conocer de manera más efectiva los diversos programas sociales de la Secretaría de Bienestar.

Durante el proceso de la propuesta se pudieron conjugar los aprendizajes dentro de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora y las prácticas de experiencia que fueron el soporte para cada uno de los videos realizados.

Se inicia con una breve descripción y antecedentes de la Secretaría de Bienestar y del programa llamado” al que se realiza la propuesta, se presenta también los productos comunicativos realizados con una una descripción de sus objetivos y usos.

Antecedentes.

Secretaría de Bienestar.

El contexto en el que se realiza el presente trabajo se da en la Secretaría de Bienestar del Gobierno Federal de México, anteriormente conocida como SEDESOL es una de las 19 Secretarías

BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR



de Estado, a dicha Secretaría le corresponde coordinar las acciones y las estructuras para estimular y fomentar el bienestar social, combatir la pobreza y como objetivo final mejorar el nivel de vida y el desarrollo humano desde el poder Ejecutivo Federal.

El propósito y la finalidad social de este nuevo Gobierno también conocido como La Cuarta Transformación el cual lleva 3 años en funciones es hacer llegar los programas sociales y los beneficios de los mismos de manera directa con los derechohabientes, sin intermediarios y sin tantos aparatos burocráticos, es por eso que la Secretaría de Bienestar contrato desde el 2018 que se llegó al poder, personal llamado “Servidores de la Nación” estos servidores públicos una vez que llego La Cuarta Transformación al poder se encargaron de recorrer las colonias, casa por casa, para registrar a través de una plataforma móvil llamada SIDER a las personas cuyas necesidades embonan dentro de los programas sociales del gobierno y de los cuales pueden ser partícipes, algunos de estos programas son, Becas Benito Juárez (becas para estudiantes de preparatoria), Pensión Universal para Personas Adultas mayores, Programa Pensión para el Bienestar de las personas con Discapacidad, Jóvenes Construyendo el Futuro, La Escuela es Nuestra, entre otros.

Una vez detectadas las necesidades de los habitantes de cada colonia y de cada municipio y localidad de Sonora se procedió con la Fase 2, la cual consistía en volver, pero en esta ocasión era para otorgarles la Tarjeta de Bienestar, en la cual recibirían el apoyo prometido en campaña. Fue un trabajo titánico que se hizo con

el esfuerzo de los Servidores de la Nación, las diversas coordinaciones de cada uno de los programas y sobre todo la estrategia que manejo el Delegado Estatal de Programas de Desarrollo Jorge Taddei Bringas.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

Después de esta gran tarea la secretaria de Bienestar recibe a nuevos derechohabientes los cuales visitan los diversos centros existentes donde pueden

registrarse, también se encargó de llevar a cabo operativos de vacunación contra el Covid-19 donde también los Servidores de la Nación desempeñaron un papel vital formando parte de la logística y la estructura de estos eventos masivos. Actualmente la vacunación paso a manos del Sector Salud, por lo que la Secretaría hoy en día se sigue encargando de los programas sociales y de registrar e incorporar nuevos derechohabientes a dichos programas.

Programa Jóvenes Construyendo el Futuro. (JCF)



El programa Jóvenes Construyendo el Futuro, conocido por sus siglas como JCF es un programa social que desde campaña fue propuesto por el entonces candidato y actual presidente de la República, el Lic. Andrés Manuel López Obrador. Actualmente el programa opera en las 32 entidades de la República Mexicana.

El objetivo principal de este programa es ofrecer una capacitación laboral ya sea en empresas o centros integradores de programas sociales a jóvenes de entre 18 y 29 años de edad, jóvenes a los que se les dificulta conseguir un empleo, estos jóvenes se registran en el programa a través de una plataforma en Internet y cuando hay convocatorias se localiza a estos jóvenes y se les ofrece este trabajo ya sea en empresa o centro integrador durante 12 meses, los becarios aprenden a desarrollar actividades laborales y profesionales durante todo este tiempo, cabe destacar que la empresa no les paga directamente, los jóvenes reciben mensualmente la cantidad de \$5258.00 y un seguro médico contra enfermedades, maternidad y riesgo de trabajo. Una vez transcurridos los 12 meses, finaliza la beca y el joven queda con un aprendizaje laboral y profesional que podrá desenvolver en su vida personal, en muchas ocasiones estos jóvenes son contratados por la misma empresa o centro integrador debido a su desempeño y responsabilidad.

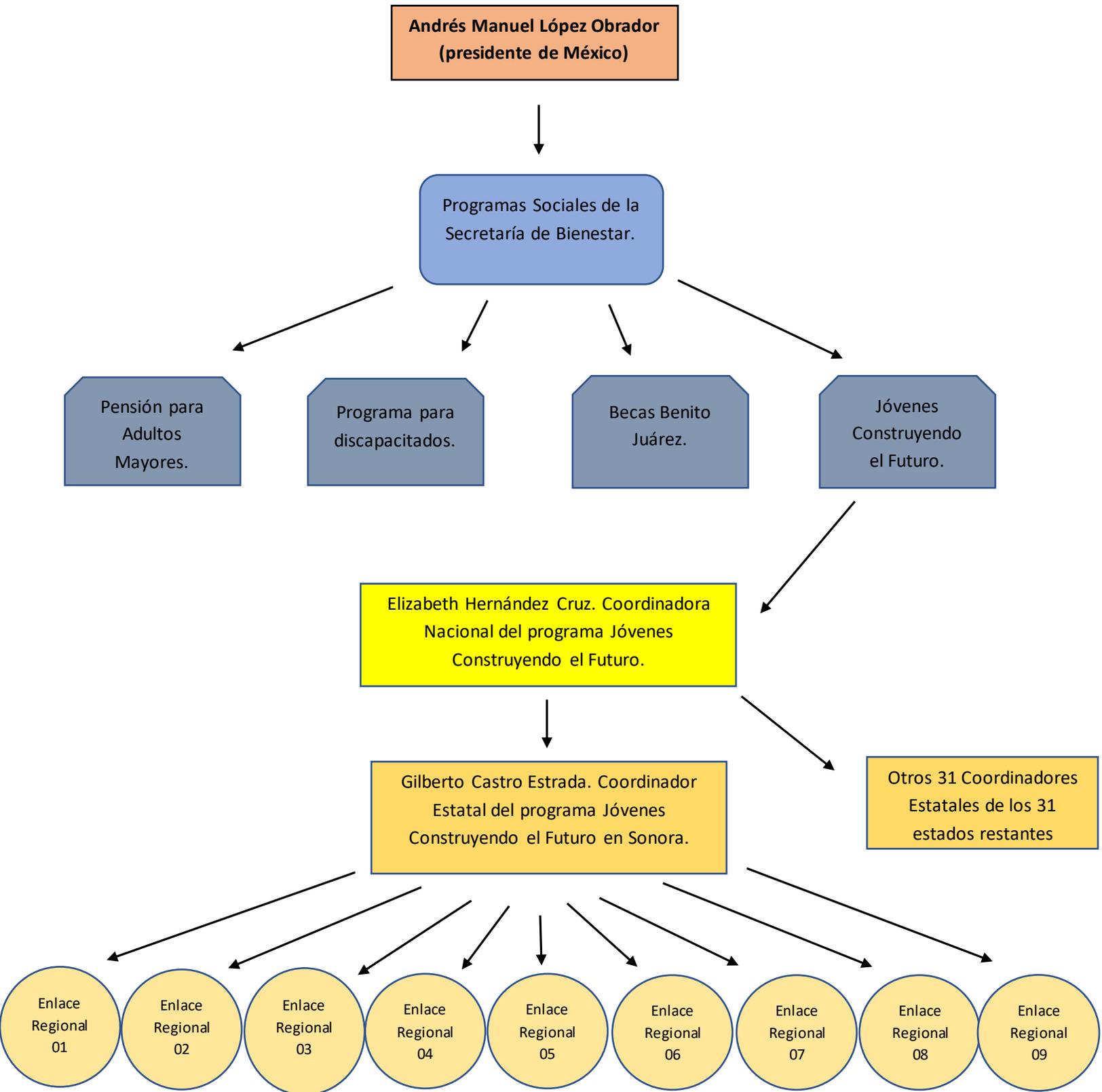
Estructura de la comunicación interna y externa dentro del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Debemos recordar que este programa junto con los demás programas sociales actuales de la Secretaría de Bienestar, fueron propuestos en campaña por el presidente de la República Andrés Manuel López Obrador quien se podría considerar como el representante de dichos programas sociales. Cada estado tiene un Coordinador Estatal de programas sociales, el Coordinador Estatal de Programas Sociales de Sonora es Jorge Taddei Bringas, quien se encarga de representar y Coordinar la Secretaría de Bienestar, bajo su mando en la Secretaría trabajan también trabajan los Coordinadores Estatales de cada programa social.

Por otra parte el programa social Jóvenes Construyendo el Futuro opera en las 32 entidades del país, es decir en los 32 estados del país por lo que el programa requiere un Coordinador Nacional del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, que este en contacto con los 32 Coordinadores Estatales del programa en el país y pueda trabajar coordinadamente con ellos, dicho Coordinador Nacional del programa Jóvenes Construyendo el Futuro se llama Elizabeth Hernández Cruz, por otro lado el Coordinador Estatal del estado de Sonora soy yo, Gilberto Castro Estrada, estoy en comunicación constante y directa con la Coordinadora Nacional, de esa manera bajo y distribuyo la información, instrucciones o noticias que ella me proporciona, esa información la envié a las 9 regiones en las que se divide el estado de Sonora, cada región tiene un Enlace Regional, es decir existen 9 Enlaces Regionales con los cuales estoy en contacto y con quienes trabajo de manera coordinada los asuntos y los temas del programa, les paso información y comunicados que me dan por parte de la coordinación nacional, tenemos un grupo de Whatsapp donde estoy yo y los 9 Enlaces Regionales, aunque también hablo con ellos de manera individual. Cada Enlace Regional evalúa el desempeño de los becarios y me envía mensualmente las evaluaciones, cuando ya tengo las evaluaciones de los becarios de las 9 regiones las capturo y envié al nacional a través de una plataforma, de esa manera el nacional califica a nivel estatal el desempeño de los becarios del estado de Sonora y de la misma manera se maneja

con el resto de los estados del país. También cuando un becario deja de asistir al trabajo o decide abandonar la beca por algún motivo el Enlace Regional me lo hace saber y me envía un formato de baja y yo procedo a darlo de baja desde una plataforma, y queda un espacio libre para un nuevo becario.

A continuación, se muestra el organigrama estructural del programa Jóvenes Construyendo el Futuro:



Función del comunicólogo en la estructura de la comunicación interna y externa del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Por lo que se puede observar en el organigrama estructural plasmado anteriormente mi función como comunicólogo en el programa Jóvenes Construyendo el Futuro es ser un intermediario entre la coordinación nacional y las 9 regiones que conforman el estado de Sonora, meramente mi trabajo en el programa es comunicar la información y los datos que recibo y distribuirlos a las 9 regiones las cuales son: 01 Caborca, 02 Cajeme, 03 Guaymas, 04 Hermosillo, 05 Moctezuma, 06 Navjoa, 07 Nogales, 08 San Luis Rio Colorado y por ultimo 09 Ures, y no solamente bajo información sino también la subo, ya que de cada enlace regional recibo las evaluaciones mensuales que se les hacen a los becarios en cada región al igual que las bajas, ya sean bajas voluntarias o bajas por causales, cuando doy de baja a algún becario tengo que enviar un formato al nacional para mantenerlo al tanto, de esta manera fluye la comunicación interna del programa, cabe destacar que me comunico a través de llamadas con mis Enlaces Regionales o a través de un grupo de Whatsapp aunque prefiero hacerlo por llamada para tener un contacto más directo y particular con cada uno.

Ahora bien, la comunicación externa del programa Jóvenes Construyendo el Futuro es aquella comunicación que se maneja para dar a conocer el programa a las personas, y esto se hace a través de la página oficial del programa, anuncios en radio y TV, la página oficial de Facebook entre otras páginas de Facebook, estos comunicados se realizan esporádicamente y sobre todo cuando hay nuevas convocatorias se les invita a los jóvenes a que se registren en la plataforma para que de esta manera si son aceptados formen parte del programa.

Función general.

En conclusión, mi función general como servidor público dentro del Gobierno Federal en la Secretaría de Bienestar es ser un facilitador y/o coordinador de los

derechohabientes y los diferentes programas sociales, la meta es hacer llegar de manera directa y sin intermediarios los apoyos que por derecho le corresponde a la ciudadanía, dentro de esta función principal tengo diversos cargos específicos en la estructura social y gubernamental.

Función específica.

Mi cargo principal dentro del Gobierno Federal en la Secretaría de Bienestar es ser el Coordinador Estatal del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF) es decir, ser un conducto de comunicación entre la coordinación nacional y los diversos enlaces regionales que existen en el estado de Sonora y que coordinan desde sus respectivas regiones dicho programa social.

Diagnóstico de comunicación del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro

Para detectar aspectos de mejora para la propuesta del producto comunicativo se realizó un diagnóstico con base a las experiencias, observación y la realización de un análisis del programa Jóvenes Construyendo el Futuro en que me he desempeñado como Coordinador Estatal , a continuación se mencionan los aspectos favorables y los no favorables que he detectado en el transcurso de 1 año 2 meses que llevo en la coordinación:

Aspectos Favorables.

- Los programas sociales están llegando a un mayor número de personas, esto comparado a gobiernos anteriores.
- Existe un buen canal de comunicación entre la Coordinación Nacional del programa Jóvenes Construyendo el Futuro y la Coordinación Estatal que coordino en dicho programa, hay fluidez e inmediatez lo cual permite que la información llegue rápidamente a sus destinos.

Aspectos no favorables.

- Hay muchas personas dentro de la ciudadanía que no saben cómo funcionan los demás programas sociales, ni a donde ni con quien acudir para solicitarlos, es decir personas que son candidatas a los programas y sin embargo no forman parte de ningún programa social.
- Hay jóvenes en Sonora que quisieran formar parte del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, pero en sus municipios o localidades no hay información al respecto, incluso algunos desconocen la existencia de la plataforma donde pueden registrarse para formar parte del programa.

- En ocasiones mis Enlaces Regionales entre tantas actividades que tienen se equivocan al llenar los formatos que les solicito mensualmente y lo hacen de manera incorrecta, es decir se les olvida el procedimiento ya que es algo minucioso de hacer.
- No existe una página de Facebook estatal del programa Jóvenes Construyendo el futuro, existe una nacional donde se tocan temas de manera general.

Partiendo de este diagnóstico se realiza la propuesta comunicativa en la que se realizan estrategias de difusión y producción de materiales que coadyuven a los objetivos de comunicación del programa y la secretaría.

Objetivo y justificación.

Objetivo.

El objetivo de este proyecto es crear estrategias de comunicación manejadas a través de una plataforma para eficientar y mejorar la comunicación interna y externa del programa Jóvenes Construyendo el Futuro y también que se den a conocer de manera más efectiva los diversos programas sociales de la Secretaría de Bienestar.

Justificación.

Como comunicólogo y debido a la experiencia que he adquirido en mis diversos cargos dentro de la política y del Gobierno Federal y analizando las actuales estrategias de comunicación que se manejan en la Secretaría de Bienestar considero que es viable y realizar una plataforma para poder transmitir información de una manera más eficaz y específica, e inclusive con el paso del tiempo se le pueden dar otros usos, por lo que el proyecto cumple con el objetivo de facilitar la transmisión de información ya sea dentro de la estructura interna del programa Jóvenes Construyendo el Futuro y la estructura externa de los programas sociales de la Secretaría de Bienestar establecidos por el actual Gobierno Federal encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador

**Experiencia en producción de productos comunicativos durante la
campaña electoral 2018.**

CARGO	FUNCIÓN GENERAL	FUNCIÓN ESPECIFICA
<p>Administrador de la plataforma oficial de morena “Jóvenes con morena en Sonora”</p>	<p>Facilitar la distribución de información, propaganda, propuestas y publicidad con respecto al partido dirigido al segmento de los jóvenes.</p>	<p>Administre la plataforma Jóvenes con Morena en Sonora, la cual consistía en subir información, datos, notas, eventos, videos e imágenes, todo esto dirigido a un público juvenil, por lo que manejaba la comunicación de una manera más dinámica y alternativa, la página tuvo buenos resultados ya que conecto con un gran número de jóvenes quienes participaban continuamente en dicha plataforma comentando o compartiendo la información.</p>
<p>Encuestador en el Programa de Evaluación Ciudadana del Estado de Sonora (PECES)</p>	<p>Realización de un estudio de opinión pública.</p>	<p>Durante la precampaña se realizó un estudio de opinión publica donde entreviste a actores políticos pertenecientes a los diversos partidos en el estado de Sonora, con referencia a las preferencias electorales, es decir una investigación que a final de cuentas es un producto comunicativo ya que basándose en el resultado final de dicha investigación se pueden implementar diversas estrategias de comunicación política en la campaña electoral e incluso influir en las preferencias electorales.</p>
<p>Administrador de mi página personal “Gilberto Castro” como figura pública en el ámbito político.</p>	<p>Realización de videos donde abordaba los diversos temas sociales-políticos y propuestas de campaña de los diversos partidos.</p>	<p>En esta página subía tanto información redactada sobre temas sociales, políticos y económicos, así como videos que grababa y subía sobre estos temas, en estos videos salía solamente yo, algunos se hicieron virales, podría decir que esta segunda página tuvo más éxito que la primera, ya que el nivel de alcance fue mayor y estadísticamente tuve mayor número de seguidores, comentarios y compartidas.</p>

Experiencia profesional.

Mi experiencia profesional inicia durante mi carrera universitaria, cuando pase a séptimo semestre en el cual entre al eje especializante de “comunicación política”, en ese mismo semestre durante la materia de seminario metodológico impartida por el profesor Francisco Ceballos realizamos un estudio de opinión pública a nivel estatal en el cual buscábamos conocer las preferencias políticas de actores políticos involucrados en la vida política, donde entreviste a actores políticos de varios partidos, entre ellos entreviste a Jacobo Mendoza Ruiz quien en ese entonces era el Presidente Estatal de Morena. Semanas después de haber finalizado dicho estudio empiezo a hacer mis prácticas profesionales las cuales yo quería hacer en el partido de Morena, por lo que comuniqué con Jacobo Mendoza quien me presentó a Wendy Briceño Zuloaga quien en ese entonces era candidata a diputada federal por parte del distrito V. Wendy me acepta como practicante y me da el cargo de Coordinador Operativo Territorial, el cual desempeñe durante toda la pre campaña y la campaña electoral (2017-2018) también maneje una página de Facebook hecha por mi mismo llamada Jóvenes con Morena en Sonora donde subía información sobre el partido dirigida a los jóvenes al igual que maneje una página de Facebook personal donde subía videos hechos por mi mismo hablando sobre temas políticos, económicos y sociales.

El efecto AMLO hizo que se ganaran todas las diputaciones locales, federales, el senado y la presidencia de la República, por lo que una vez que gano Wendy Briceño la diputación federal ella me envía a trabajar a la Secretaría de Bienestar, pero ya no como practicante universitario sino como servidor público. En la Secretaría de Bienestar se me da el nombramiento de Servidor de la Nación, donde inicie con mis primeras labores dentro del Gobierno Federal, mi trabajo era recorrer casa por casa, calle por calle, colonia por colonia para registrar a las personas que perfilaban en los nuevos programas sociales, tuve 4 colonias a mi cargo las cuales fueron San Luis, Combate, Loma Linda y Pitic, una vez registradas las personas y detectadas las necesidades pase a la fase 2 donde visite todas las casas por segunda vez pero en esta ocasión fue para entregar las tarjetas de apoyo, dure todo

lo quedaba del 2018 y 2019 realizando estos labores, sin embargo por motivos personales durante el año 2020 renunció y me mantengo fuera del Gobierno Federal durante todo este año, en 2021 vuelvo a la Secretaría de Bienestar pero ya no trabajando en campo, sino en las oficinas de Bienestar ubicadas en el Centro de Gobierno, donde desde febrero empiezo mis labores, mi cargo fue ser el Coordinador Estatal del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, desde febrero del 2021 a la fecha sigo con dicho cargo, aunque también desempeño otras funciones relacionadas a recursos humanos, vacunación contra el Covid-19 y procesamiento de los viáticos de los Servidores de la Nación, actualmente estoy realizando este proyecto el cual consiste en implementar estrategias de comunicación en los programas sociales de la Secretaría de Bienestar con el fin de obtener mi título universitario para así mismo poder crecer dentro del ámbito gubernamental y profesional.

Propuestas a partir de mi experiencia como Enlace Estatal.

Analizando detenidamente los factores no favorables y errores de comunicación mencionados en este proyecto y todo lo que he detectado a lo largo de mi cargo en el Gobierno Federal específicamente en la Secretaría de Bienestar como Coordinador Estatal del programa Jóvenes Construyendo el Futuro me he percatado que se requieren determinadas estrategias de comunicación para hacer más eficiente y ágil el proceso en el que la información de los programas sociales llegue a las personas, tanto el programa que coordino como el resto de los programas, incluso un punto negativo sería mencionar que no tenemos una plataforma estatal en Facebook del programa JCF, la única plataforma que se maneja en Facebook es una plataforma nacional, todos estos puntos se necesitan mejorar (es decir mejorar la fluidez en la comunicación externa).

Por otra parte, también es viable mejorar la fluidez de comunicación con mis enlaces regionales para erradicar cualquier margen de error dentro del programa (es decir mejorar la fluidez en la comunicación interna).

Estrategias de comunicación externa:

- 1** – Crear una plataforma de Facebook estatal donde informe a las personas sobre los programas sociales, como funcionan y como se puede formar parte de ellos.
- 2** – Para mejorar la comunicación externa realizare un video explicando cuáles son los principales programas sociales de la Secretaría de Bienestar en Sonora y como puedes ser beneficiario de ellos.
- 3** – Producción de video para mejorar la comunicación externa, específicamente del programa donde se menciona de que trata el programa Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF) y cómo puedo formar parte del programa.

Estrategias de comunicación interna:

1 – En esta estrategia el objetivo es mejorar la comunicación interna del programa Jóvenes Construyendo el Futuro por lo que se realiza un video instructivo para Enlaces Regionales, donde yo como Coordinador Estatal les daré las instrucciones y datos pertinentes para tener buenos lineamientos de comunicación y una mayor efectividad dentro del programa.

A continuación se describen las propuestas para los videos del producto comunicativo “implementación de estrategias de comunicación en los programas sociales de la Secretaría de Bienestar” el cual consiste en una plataforma en Facebook donde subiré 3 videos cada uno con un propósito distinto, aunque todos enfocados a la comunicación dentro de los programas sociales:

- **Video #1: ¿Cuáles son los principales programas sociales del Gobierno Federal en Sonora y como puedes ser beneficiario de ellos?**

En este video se explica sobre cada programa social y cómo funciona, y de que manera la población se puede registrar para formar parte de ellos, en la producción se ve a cuadro a un conductor que explica a detalle cada uno de los puntos esenciales sobre el programa, (es decir, de que trata) durante aproximadamente 1 minuto, seguido de otro minuto de imágenes donde se explica con voz en off e imágenes sobre cómo pueden registrarse en el programa y donde conseguir más información.

En resumen, es un video corto de 1 minuto con conductor e información y otro minuto de imágenes y datos donde se especifican números, enlaces, plataformas para acceder al programa social y formar parte de él cómo un beneficiario.

Imágenes del video 1





Secretaría de Bienestar en Sonora

7 de junio · 🌐



● Gilberto Castro - ¿Qué es y cómo funciona el programa Jóvenes Construyendo el Futuro?

→ Página para registrarse: <https://encuentratubeca.mx/>

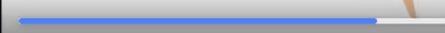
JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO



0:34 / 2:00



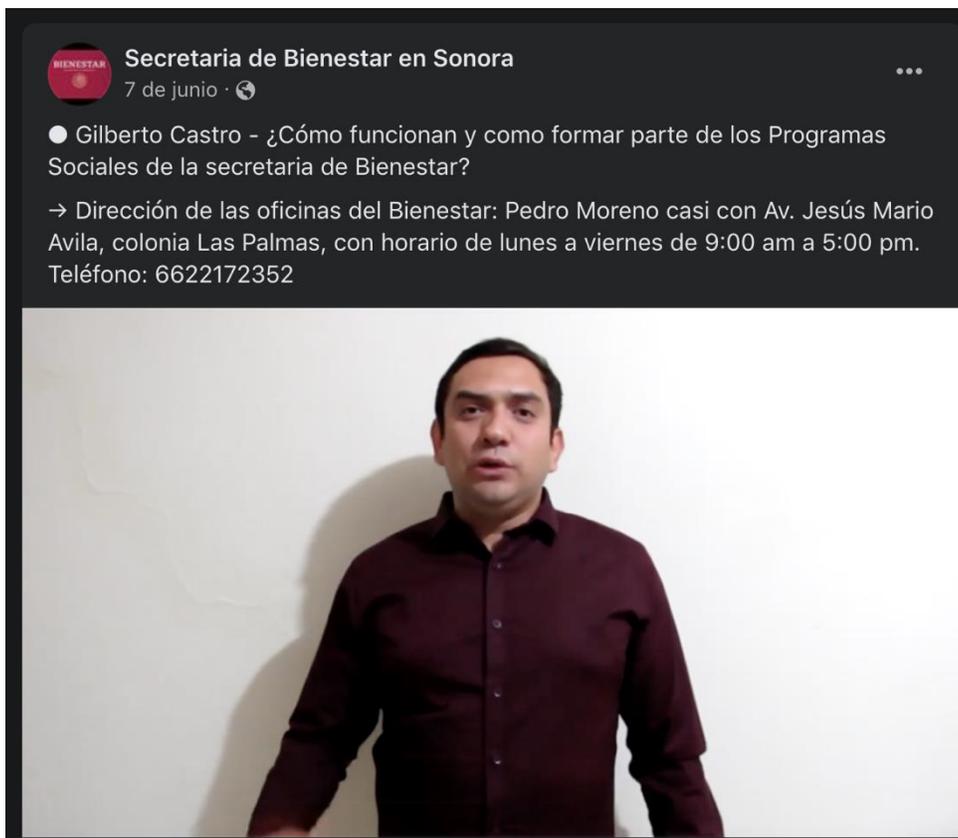
1:40 / 2:00

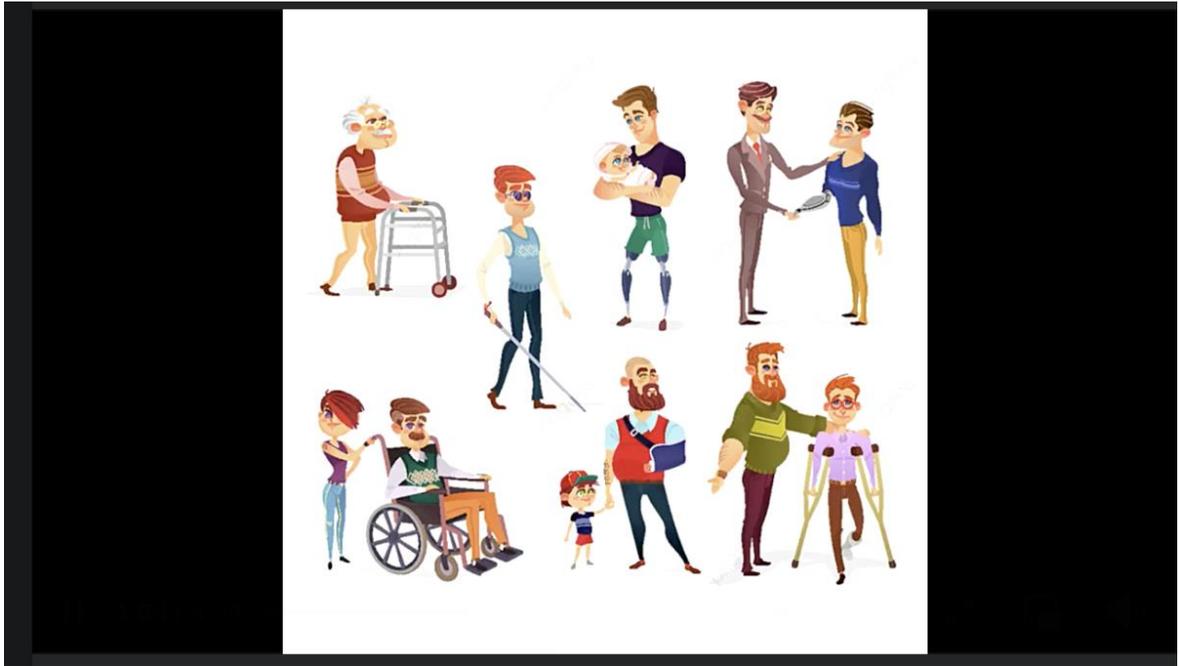


• **Video #2: ¿Qué es el programa Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF)? y ¿Cómo puedo formar parte del programa Jóvenes Construyendo el Futuro?**

Este video al igual que el anterior es de un minuto en el que el conductor explica que trata el programa Jóvenes Construyendo el Futuro y otro minuto de imágenes con voz en off donde se explica cómo pueden registrarse y formar parte de el, la diferencia es que este video va dirigido específicamente a los jóvenes que tienen desconocimiento sobre el programa, ya que me he percatado que hay muchos jóvenes interesados en el programa, pero no tienen información completa sobre el mismo e incluso hay un desconocimiento total.

Imágenes del video 2





- **Video #3: Video instructivo para Enlaces Regionales del programa JCF.**

Este video no va dirigido a un segmento público, sino a un segmento que forma parte de la estructura interna del programa, yo como Enlace Estatal voy a explicar a los Enlaces Regionales de manera concisa y practica de que manera vamos a trabajar de manera coordinada y daré a conocer las instrucciones básicas para tener una comunicación viable y como resultado final una mayor eficiencia dentro del programa, y al igual que los videos anteriores será 1 minuto aproximadamente donde salga yo y otro minuto de imágenes ilustrativas con audio de mi propia voz.

Imágenes del video 3





Productos comunicativos.

El producto comunicativo llamado “propuesta comunicativa para los programas sociales de la Secretaria de Bienestar” consiste en una página de Facebook llamada “Secretaria de Bienestar en Sonora” se optó por este producto comunicativo ya que no existe una página oficial de la Secretaria de Bienestar a nivel estatal que de información específica a los diversos segmentos de la población del estado acerca de los programas sociales, el enlace de dicha plataforma es el siguiente:

www.facebook.com/SecretariaDeBienestarEnSonora

En dicha plataforma ya se cuenta con tres videos realizados por mí, los cuales especifique en el punto anterior de que trata cada uno, en resumen, doy determinados detalles sobre los programas sociales y como formar parte de ellos, en esta plataforma se podrán estar subiendo videos continuamente con información relevante y nueva sobre los diversos programas sociales, convocatorias, direcciones de oficinas, programas nuevos, etc.

Plataforma de Facebook con videos producidos:



Detalles

[Página](#) · [Blog personal](#)
 Aún sin calificación (0 opiniones)

Fotos [Ver todas las fotos](#)



[Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Publicidad](#) · [Opciones de anuncios](#) · [Cookies](#) · [Más](#) · [Meta](#) © 2022

Secretaría de Bienestar en Sonora
7 de junio ·

● Gilberto Castro - ¿Cómo funcionan y como formar parte de los Programas Sociales de la secretaria de Bienestar?
 → Dirección de las oficinas del Bienestar: Pedro Moreno casi con Av. Jesús Mario Avila, colonia Las Palmas, con horario de lunes a viernes de 9:00 am a 5:00 pm. Teléfono: 6622172352



Yuriria Arce y 1 persona más

Detalles

[Página](#) · [Blog personal](#)
 Aún sin calificación (0 opiniones)

Fotos [Ver todas las fotos](#)



[Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Publicidad](#) · [Opciones de anuncios](#) · [Cookies](#) · [Más](#) · [Meta](#) © 2022

Secretaría de Bienestar en Sonora
7 de junio ·

● Gilberto Castro - ¿Qué es y cómo funciona el programa Jóvenes Construyendo el Futuro?
 → Página para registrarse: <https://encuentratubeca.mx/>



Yuriria Arce y 1 persona más



Detalles

[Página](#) · [Blog personal](#)

Aún sin calificación (0 opiniones)

Fotos

[Ver todas las fotos](#)



[Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Publicidad](#) · [Opciones de anuncios](#) · [Cookies](#) · [Más](#) · [Meta](#) © 2022

● Gilberto Castro – Vídeo instructivo para Enlaces Regionales del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

→ Correo al cual debes enviar bajar y evaluaciones
gilbertocastro_jcf@hotmail.com



▶ 2:47 / 2:55

1

Conclusiones

Este proyecto tiene suma importancia debido a que se si se lleva a cabo de manera correcta y tiene un gran porcentaje de efectividad la información llegara de manera rápida y efectiva a todos aquellos jóvenes que quieran participar en el programa Jóvenes Construyendo el Futuro y también a aquellas personas que desconocen la información de los programas que se manejan en la Secretaría de Bienestar y que perfilan en dichos programas sociales. Este es uno de los principales objetivos del actual gobierno en turno, que los programas sociales lleguen a quienes los necesitan, es por eso que se realiza este producto comunicativo para implementar en la estructura interna y externa de los programas sociales de la Secretaría de Bienestar.

En los siguientes meses se realizará una evaluación de la “Propuesta de producto comunicativo para implementar en la estructura interna y externa de los programas sociales de la Secretaría de Bienestar” para conocer la efectividad de cada uno de los productos realizados y trabajar en los puntos de mejora de cada una de las acciones para seguir realizando videos que puedan ayudar al programa y a cada uno de sus objetivos. Los videos producidos serán revisados por los usuarios finales para que ofrezcan sus experiencias y opiniones respecto a la propuesta.

Referencias

Liendo, C. y Servet, P. (2010): "Pensar para la Producción Audiovisual Multiplataforma para TV Digital", en Revista PANGEA, 1, páginas 199 a 213. Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Recuperado el 08 de diciembre de 2018 de: <http://revistaraic.files.wordpress.com/2012/01/01-01-110.pdf>

Montero, Julio, *Fotogramas de papel y libros de celuloide: El cine y los historiadores. Algunas consideraciones*, Historia Contemporánea, nº 22, 2001, pp. 29-66.

Paz, M. A., Montero, J., *Creando la realidad. El cine informativo 1895-1945*, Ed. Ariel Comunicación, Barcelona, 1999, p. 98

Tufte, Thomas. (2008) El edu-entretenimiento: buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, vol. 31, núm. 1, enero-junio, 2008, pp. 157-182